

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN DIGITALISASI TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG
KONSUMSI YANG LISTING DI BEI PERIODE 2018 – 2022**



Skripsi Oleh:

VUJI AZTAYNA

01011482225013

MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN DIGITALISASI TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG
KONSUMSI YANG LISTING DI BEI PERIODE 2018 - 2022**

Disusun Oleh :


Nama : Vuji Aztayna
NIM : 01011482225013
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam Ujian Komprehensif

Disetujui:

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 04 Juli 2024


Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M.
NIP. 198303112014042001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN DIGITALISASI TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG
KONSUMSI YANG LISTING DI BEI PERIODE 2018 - 2022**

Disusun Oleh :

Nama : Vuji Aztayna
NIM : 01011482225013
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

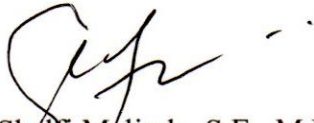
ASLI
JURUSAN MANAJEMEN 1/8-24
FAKULTAS EKONOMI


Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada Senin, 22 Juli 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang,

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

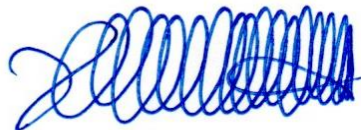


Dr. Shafiqi Malinda, S.E., M.M.
NIP. 198303112014042001



Fida Muthia, S.E., M.Sc
NIP. 199102192019032017

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M.
NIP. 198907112018031001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vuji Aztayna
NIM : 01011482225013
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

“PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN DIGITALISASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG LISTING DI BEI PERIODE 2018 – 2022”

Pembimbing : Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M.
Penguji : Fida Muthia, S.E., M.Sc.
Tanggal Ujian : 22 Juli 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Palembang, Agustus 2024



Vuji Aztayna

NIM. 01011482225013

MOTTO PERSEMBAHAN

***“APA YANG MELEWATKANKU TIDAK AKAN PERNAH MENJADI
TAKDIRKU, DAN APA YANG DITAKDIRKAN UNTUKKU TIDAK AKAN
PERNAH MELEWATKANKU”***

(UMAR BIN KHATTAB)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua Orang Tua

Keluarga

Dosen-Dosen

Teman-Teman Seperjuangan

Dan Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk, rahmat dan nikmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kinerja Keuangan dan Digitalisasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Kesehatan yang Listing di BEI Periode 2014 – 2022”**.

Skripsi ini membahas mengenai bagaimana pengaruh kinerja keuangan dan digitalisasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kesehatan. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ekonomi program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Dalam penulisan skripsi, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kekeliruan, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan dari skripsi ini. Peneliti juga menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Palembang, Agustus 2024



Vuji Aztayna

NIM. 01011482225013

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya petunjuk, masukan dan bantuan dari segala pihak. Dengan kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Mohommad Adam, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, ilmu, masukan, dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Fida Muthia, S.E., M.Sc. selaku Dosen Penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberi masukan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
6. Ibu Hj. Nofiawaty, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan dan arahan selama perkuliahan.
7. Kepada semua Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya yang banyak memberikan ilmunya selama perkuliahan.
8. Kedua orang tua saya, Bapak Harto Jailani dan Ibu Veskanaulinda, yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk saya. Terima kasih untuk segala doa dan pengorbanannya.
9. Adik saya, M. Haviz Fajra yang telah memberikan bantuan, dukungan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

10. Sahabat-sahabat saya, *F4syalala* yang telah memberikan masukan dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen S1 Asal D3 angkatan 2022 yang telah banyak memberikan semangat dan bantuan saran.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu selama ini.

Akhir kata saya mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-Nya.

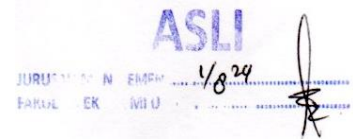
Palembang, Agustus 2024



Vuji Aztayna

NIM. 01011482225013

ABSTRAK



Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Digitalisasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Listing Di BEI Periode 2018 – 2022

Oleh:

Vuji Aztayna

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara empiris pengaruh kinerja keuangan dan digitalisasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dimana 35 perusahaan sektor barang konsumsi yang telah terdaftar di BEI dengan waktu periode pengamatan selama 5 tahun yaitu dari 2018 – 2022 sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan *Fixed Effect Model (FEM)* sebagai model yang terpilih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan Digitalisasi tidak berpengaruh terhadap *Price to Book Value*, sedangkan *Return on Assets* dan *Total Assets Turnover* berpengaruh positif terhadap *Price to Book Value*.

Kata Kunci :Kinerja Keuangan, Digitalisasi, Nilai Perusahaan

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Manajemen

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Shelfi Malinda".

Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M.
NIP. 198303112014042001

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "M. Ichsan Hadjri".

Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M.
NIP. 198907112018031001

ABSTRACT



The Effect of Financial Performance and Digitalization on Company Value in Consumer Goods Sector Companies Listed on the IDX Period 2018 - 2022

By:

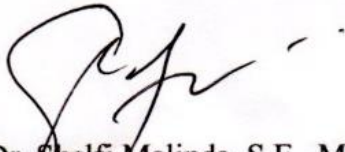
Vuji Aztayna

This research aims to examine empirically the effect of financial performance and digitalization on firm value in consumer goods sector companies. The sampling technique used purposive sampling technique where 35 consumer goods sector companies that have been listed on the IDX with an observation period of 5 years (2018 – 2022) as the research sample. The data analysis technique uses panel data regression analysis with the Fixed Effect Model (FEM) as the selected model. The results showed that Current Ratio, Debt to Equity Ratio, and Digitalization had no effect on Price to Book Value, while Return on Assets and Total Assets Turnover had a positive effect on Price to Book Value.


Keywords: Firm Value, Digitalization, Company Value

The Advisor

Head of Management Departement



Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M.
NIP. 198303112014042001



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M.
NIP. 198907112018031001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya selaku dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa:

Nama : Vuji Aztayna
NIM : 01011482225013
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Keuangan dan Digitalisasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Listing di BEI Periode 2018 - 2022



Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan saya setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Dosen Pembimbing

Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M.
NIP. 198303112014042001

Mengetahui,

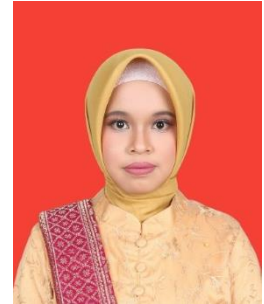
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M.
NIP. 198907112018031001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Vuji Aztayna
NIM : 01011482225013
Tempat/Tanggal Lahir : Baturaja, 2 November 2001
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Belum Menikah
Alamat : Kp. 1 Ds. Puser, Kec. Baturaja Barat, Kab. Ogan
Komerling Ulu
Email : vujiasztayna17@gmail.com
No. Hp : 082211697676



PENDIDIKAN FORMAL

2007 – 2013 SD Negeri 4 OKU
2013 – 2016 SMP Negeri 1 OKU
2016 – 2019 SMA Negeri 1 OKU
2019 – 2022 D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
2022 – 2024 S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iii
MOTTO PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Teori Sinyal	21
2.1.2 Teori Difusi Inovasi	22
2.1.3 Nilai Perusahaan	23
2.1.4 Kinerja Keuangan	24
2.1.5 Digitalisasi	29
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Penelitian	41
2.4 Hipotesis	42
2.4.1 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai perusahaan	43
2.4.2 Pengaruh Digitalisasi terhadap Nilai Perusahaan	46

4.2.1.3	Pengaruh <i>Return on Assets</i> Terhadap <i>Price to Book Value</i> ...	79
4.2.1.4	Pengaruh <i>Total Assets Turnover</i> Terhadap <i>Price to Book Value</i>	81
4.2.2	Pengaruh <i>Digitalisasi</i> Terhadap Nilai Perusahaan	82
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	85
5.3	Keterbatasan Penelitian	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator Tingkat Digitalisasi Perusahaan	31
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Kriteria Pengambilan Sampel	51
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	62
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	64
Tabel 4. 2 Hasil Uji Chow	68
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hausman	68
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik F	73
Tabel 4. 8 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
Tabel 4. 9 Tabel Hasil Uji Statistik T	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik dari Rata-Rata Price to Book Value Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Periode 2018 – 2022.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	42

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan bisnis telah melaju dengan sangat cepat dan meluas, seiring dengan kebutuhan manusia yang semakin banyak dan kompleks, serta tidak terlepas dari perkembangan teknologi yang dapat mempengaruhi banyak aspek kehidupan manusia, termasuk pertumbuhan bisnis dalam segala bidang. Pertumbuhan tersebut menyebabkan semakin kompetitif dan ketatnya persaingan dalam bisnis (Forma & Amanah, 2018). Untuk itu, perusahaan perlu mengatur strategi dan manajemen perusahaannya agar mampu bersaing di tengah perkembangan bisnis tersebut (Akmalia et al., 2017).

Semua perusahaan mengusahakan kegiatan usahanya untuk semakin meningkatkan eksistensi perusahaannya dan dapat bersaing dengan yang lain (Sirait et al., 2021). Dengan persaingan tersebut maka akan membuat perusahaan semakin semangat untuk meningkatkan kinerja agar tujuan dari perusahaan dapat tercapai (Purnami et al., 2023). Tujuan tersebut selain memperoleh keuntungan yang sebesar mungkin dengan menggunakan sumber daya yang dimiliki, selain itu bertujuan untuk mengoptimalkan nilai perusahaan yang ditunjukkan dari harga sahamnya (Artati, 2020).

Nilai perusahaan digunakan sebagai indikator untuk melihat cara pasar modal memberikan nilai kepada perusahaan secara menyeluruh (Hardianti et al., 2023). Peningkatan nilai perusahaan merupakan prestasi yang diinginkan dari pemilik perusahaan (Taha et al., 2023). Semakin besar peningkatan nilai perusahaan

maka makin sejahtera dan makmur yang didapatkan oleh pemegang saham (Sari & Jufrizen, 2019).

Penyebaran Covid-19 telah mengguncang dunia termasuk negara Indonesia dan hampir semua sektor merasakan dampaknya (Aimania et al., 2023). Di Indonesia, Covid-19 menjadi momok besar dalam berbagai industri bahkan roda ekonomi mengalami perlambatan dan sempet pada level “mati rasa” (Fauziyyah & Ersyafdi, 2021). Menurut Wiratmini (2020) terdapat beberapa sektor yang paling dirugikan dari adanya pandemi Covid-19 seperti sektor pariwisata, konstruksi, transportasi, pertambangan, keuangan, dan otomotif. Sedangkan menurut Fauzia & Sukmana (2020) terdapat beberapa sektor yang justru mengalami keuntungan di tengah pandemi Covid-19 yaitu jasa logistik, telekomunikasi, industri makanan dan minuman, farmasi, hingga tekstil.

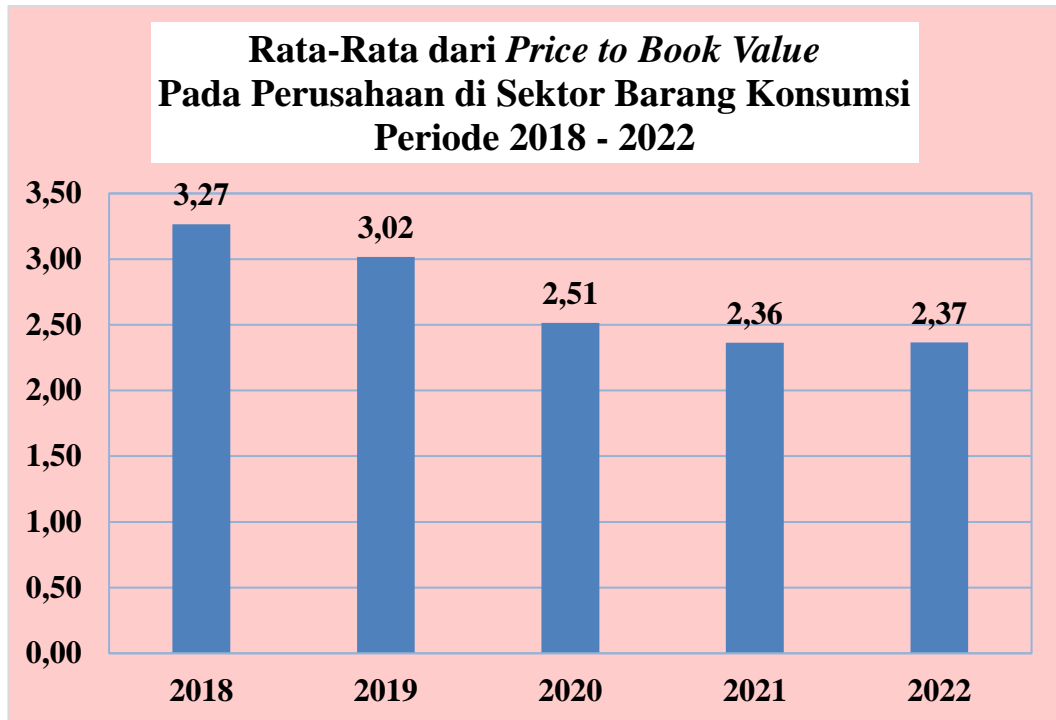
Menurut Judith (2020) industri makanan dan minuman serta farmasi dan obat tradisional mencatat pertumbuhan positif di tengah pandemi Covid-19, naiknya permintaan produk di tengah pandemi Covid-19 menopang kinerja kedua sektor industri tersebut. Kedua sektor industri tersebut merupakan subsektor dari sektor barang konsumsi dimana sektor barang konsumsi terdapat beberapa sub sektor yaitu sub sektor makanan dan minuman, rokok, farmasi, kosmetik dan keperluan rumah tangga, peralatan rumah tangga, dan sub sektor lainnya (Herninta & Rahayu, 2021). Produk-produk di sektor barang konsumsi cenderung dibutuhkan dan disukai oleh masyarakat dalam kehidupan sehari-hari (Shulthoni et al., 2023).

Sektor barang konsumsi adalah satu dari dua sektor sektor yang dinilai masih defensif bahkan diuntungkan dengan kondisi pandemi Covid-19, ia juga mengatakan bahwa sektor konsumsi menjadi sektor yang paling aman dengan

kondisi saat ini mengingat kebutuhan pokok selalu dibutuhkan oleh masyarakat, bahkan terdapat beberapa kebutuhan pokok yang tingkat permintaannya justru lebih tinggi ketimbang saat kondisi normal (Wareza, 2020). Selaras dengan pendapat D. N. Utami (2020) yang mengatakan adanya pandemi corona dan imbauan untuk berkegiatan dari rumah menyebabkan konsumsi barang masyarakat meningkat, kemungkinan menjadi salah satu sentimen positif yang menyokong kinerja sektor konsumsi.

Warista (2020) menyatakan sektor *consumer good* atau barang konsumsi menjadi salah satu idola bagi investor pasar saham di tengah pandemi COVID-19 seiring tingginya konsumsi masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, contohnya Unilever yang berkode UNVR yang harga sahamnya sudah mengalami kenaikan menjadi Rp8.225/saham, dibandingkan awal pandemi yang berada di level Rp5.650/saham. Bertambah naiknya harga saham maka nilai perusahaan juga meningkat (Nihe et al., 2023). Nilai perusahaan itu sendiri terlihat dari naik turunnya harga saham di perusahaan (Putra, 2020).

Pengukuran nilai perusahaan bisa menggunakan salah satu indikator yaitu *Price to Book Value* (PBV) yang diartikan sebagai rasio untuk melakukan perbandingan antara harga pasar per lembar saham dan nilai buku per lembar saham (Artati, 2020). Untuk mengetahui bagaimana nilai perusahaan di sektor barang konsumsi maka berikut dibawah ini disajikan gambar grafik dari rata-rata nilai perusahaan (*Price to Book Value*) untuk perusahaan sektor barang konsumsi periode 2018 – 2022:



Gambar 1. 1 Grafik dari Rata-Rata *Price to Book Value* Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Periode 2018 – 2022

Dapat dilihat pada gambar diatas bahwasanya rata-rata dari *Price to Book Value* perusahaan sektor barang konsumsi mengalami fluktuasi. Dari tahun 2018 ke tahun 2019 rata-rata dari *Price to Book Value* mengalami penurunan, lalu rata-rata dari *Price to Book Value* tersebut mengalami kembali penurunan pada tahun 2020 dan semakin menurun pada tahun 2021. Namun, pada tahun 2022 rata-rata dari *Price to Book Value* kembali bangkit dengan sedikit kenaikan.

Guna mengetahui apa yang terjadi pada perusahaan sehingga nilai perusahaan mengalami fluktuasi maka bisa ditinjau dari kinerja keuangan perusahaan. Kinerja keuangan dijadikan acuan oleh beberapa pihak untuk mengetahui kondisi dari perusahaan apakah perusahaan tersebut dikatakan baik atau buruk (Aprilia et al., 2021).

Dalam menilai baik buruknya kinerja keuangan digunakan analisis rasio keuangan (Solihin, 2019) yang diartikan suatu cara untuk membandingkan dan memeriksa hubungan antarbagian yang berbeda dari informasi keuangan (Kasmir, 2019). Hasil dari setiap rasio keuangan yang diukur dipergunakan untuk menilai kinerja yang diraih manajemen perusahaan di periode sebelumnya dan sebagai bahan kajian untuk pengambilan keputusan serta penyusunan rencana perusahaan di periode selanjutnya (Rompas & Rumokoy, 2023). Dalam penelitian ini, kinerja keuangan terdiri atas dimensi likuiditas, solvabilitas, profitabilitas dan aktivitas.

Dimensi likuiditas menurut Darya (2019) didefinisikan sebagai rasio yang memperlihatkan seberapa mampu perusahaan untuk melunasi liabilitas lancar atau utang jangka pendeknya. Dimensi likuiditas diproksikan dengan *Current Ratio* (CR). Kasmir (2019) menjelaskan *Current Ratio* sebagai rasio dengan tujuan untuk mengetahui seberapa sanggup perusahaan untuk melunasi liabilitas lancarnya atau utang yang akan secepatnya jatuh tempo pada saat penagihan secara keseluruhan.

Meningkatnya nilai *Current Ratio* (CR) berarti meningkat pula kemampuan sebuah perusahaan untuk melunasi liabilitas lancarnya (Sirait et al., 2021). Akan tetapi perusahaan dengan *Current Ratio* (CR) yang terlampau tinggi kurang bagus juga dikarenakan menandakan banyaknya dana menganggur di perusahaan yang dapat mempengaruhi perusahaan saat memperoleh laba (Artati, 2020).

Tinggi rendahnya tingkat *Current Ratio* dapat memberi pengaruh minat investor untuk berinvestasi (Aryani & Laksmiwati, 2021). Hal ini dikarenakan tingkat *Current Ratio* yang tinggi mencerminkan kecukupan kas sehingga semakin likuid suatu perusahaan dimana hal tersebut dapat meningkatkan kepercayaan dan

citra perusahaan di hadapan investor akibatnya nilai perusahaan akan berdampak positif (Minah et al., 2021).

Penjelasan diatas sesuai dengan pengujian yang dikerjakan Putra (2020), Minah et al. (2021), dan Sukmayanti et al. (2022) yang menerangkan bahwasanya terdapatnya pengaruh *Current Ratio* terhadap *Price to Book Value*. Namun, berbanding terbalik dengan pengujian yang dikerjakan oleh Dzulhijar et al. (2021), Novita Anwar et al. (2022), Rahmi (2022), Will & Simorangkir (2023) yang mengatakan bahwa tidak adanya pengaruh *Current Ratio* terhadap *Price to Book Value*.

Dimensi selanjutnya yaitu solvabilitas. Hutabarat (2020) mengatakan solvabilitas adalah kemampuan untuk membayar utang jangka panjang, baik utang pokok maupun bunganya. *Debt to Equity Ratio* sebagai proksi solvabilitas dijabarkan sebagai gambaran kesanggupan perusahaan dalam melunasi seluruh kewajibannya, dengan memakai sejumlah bagian modal sendiri (Sukmayanti & Sembiring, 2022).

Tingkat risiko yang dimiliki perusahaan tercermin dari rasio *Debt to Equity Ratio* (Novita Sari, 2023). Semakin besar tingkatan rasio *Debt to Equity Ratio* menunjukkan semakin tinggi tingkat risiko keuangan perusahaan (Hendrani & Septyanto, 2021). Rasio *Debt to Equity Ratio* yang tinggi menunjukkan rendahnya proporsi modal sendiri terhadap aset pembiayaan (Novita Sari, 2023). Bagi perusahaan, sebaiknya besarnya hutang tidak boleh melebihi modal (Mahayati et al., 2021). Dikarenakan apabila hutang perusahaan lebih rendah daripada modal maka modal yang dimiliki perusahaan tersebut dapat digunakan untuk menutupi hutang-hutangnya (Aryani & Laksmiwati, 2021).

Perusahaan yang mempunyai hutang dalam jumlah yang besar memicu munculnya risiko yang tinggi terhadap perusahaan dikarenakan perusahaan dapat mengalami kebangkrutan akibat hutang yang tinggi (Radiman & Athifah, 2021). Para investor cenderung akan menghindari perusahaan yang memiliki tingkat *Debt to Equity Ratio* yang tinggi, karena investor tidak mau mengambil risiko atas kebangkrutan perusahaan tersebut sehingga hal itu akan berdampak pada menurunnya harga saham yang juga akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Purba & Mahendra, 2022).

Oktasari (2020), Aryani & Laksmiwati (2021), Rahmawati (2021), Sirait et al. (2021) melakukan penelitian dengan hasilnya yang menunjukkan adanya pengaruh dari *Debt to Equity Ratio* terhadap *Price to Book Value*. Tetapi hasilnya bertolak belakang dengan yang diuji Janice & Toni (2020), Mahayati et al. (2021), Radiman & Athifah (2021), dan Novita Sari (2023) yang menerangkan hasil bahwa tidak terdapatnya pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap *Price to Book Value*.

Profitabilitas sangat berguna untuk perusahaan dalam memperlihatkan seberapa mampu perusahaan untuk meraih laba dan bagaimana mengelola perusahaan supaya meraih laba (Hutabarat, 2020). Dimensi profitabilitas diproksikan dengan *Return on Assets*. Menurut Salainti (2019) *Return on Assets* dapat diartikan rasio dengan guna untuk menguji tingkat efektivitas perusahaan dalam menciptakan profitabilitas dengan mendayagunakan jumlah aset yang dipunyai perusahaan.

Makin tinggi *Return on Assets* (ROA) maka perusahaan makin mampu dalam menghasilkan profitabilitas dari setiap penggunaan total asetnya (Artati, 2020). Semakin mampu perusahaan menghasilkan profitabilitas, keuntungan yang

akan diperoleh bagi investor juga bertambah besar sehingga akan meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata investor sehingga permintaan terhadap saham akan tinggi dan akan berdampak positif bagi nilai perusahaan yang juga bisa bertambah tinggi (P. Utami & Welas, 2019).

Hal diatas selaras dengan pengujian yang dikerjakan oleh Sasongko (2019), Hendrani & Septyanto (2021), Sutriyono et al. (2021), dan Taha et al. (2023) yang membuktikan bahwasanya *Return on Assets* memiliki pengaruh terhadap *Price to Book Value*. Bertolak belakang dengan yang diteliti Artati (2020), Sudaryo et al. (2020), dan Delvita et al. (2023) dengan hasilnya yaitu *Return on Assets* tidak ada pengaruh terhadap *Price to Book Value*.

Darya (2019) mengemukakan bahwa rasio aktivitas adalah rasio yang bertujuan untuk mengevaluasi seberapa efisien atau efektif perusahaan ketika memanfaatkan seluruh sumber daya atau aset yang ada di perusahaan. Dimensi aktivitas diproksikan dengan *Total Asset Turnover* yang dapat didefinisikan sebagai rasio yang digunakan untuk mengetahui berapa besar jumlah penjualan yang diperoleh dari aset perusahaan sehingga akan diketahui seberapa besar efektivitas perusahaan dalam menggunakan sumber dayanya yang berupa aset (Salainti, 2019).

Tingginya nilai *Total Assets Turnover* berarti menunjukkan semakin efektif aset perusahaan dalam menghasilkan laba untuk perusahaan (P. Utami & Welas, 2019). Hal tersebut merupakan sinyal positif bagi investor untuk berinvestasi dan memicu naiknya harga saham perusahaan tersebut (Tharridha & Huda, 2023). Maka perusahaan yang semakin efektif dan efisien dalam mengelola asetnya, akan membuat kepercayaan investor kepada perusahaan meningkat, sehingga harga saham naik dan nilai perusahaan juga akan meningkat (Kurniasari, 2020).

Salainti (2019), Kurniasari (2020), dan Nihe et al. (2023) mengadakan penelitian yang hasilnya membuktikan bahwa terdapat adanya pengaruh *Total Assets Turnover* terhadap *Price to Book Value*. Akan tetapi, hasil tersebut berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Lestari & Mustika (2019), P. Utami & Welas (2019), dan Tharridha & Huda (2023) yang menunjukkan bahwa tidak ada terdapatnya pengaruh *Total Assets Turnover* terhadap *Price to Book Value*.

Hal-hal yang tidak berwujud seperti teknologi, inovasi, dan digitalisasi juga dapat menentukan nilai perusahaan (Safitri, 2023). Digitalisasi itu sendiri merupakan perpindahan suatu model bisnis ke arah digital (R. Firmansyah & Helmy, 2023). Berdasarkan Kementerian Keuangan Republik Indonesia (2023) nilai industri digital di Indonesia telah tumbuh secara signifikan dari 41 miliar dollar pada tahun 2019 menjadi 77 miliar dollar pada tahun 2022 dan diperkirakan akan meningkat menjadi 130 miliar dollar pada tahun 2025, peningkatan ini didorong terutama oleh *e-commerce*, transportasi dan pengiriman makanan, perjalanan online dan media, serta adanya Covid-19 juga mempercepat transformasi digital.

Pandemi Covid-19 secara tak langsung mendorong akselerasi adopsi teknologi digital di Indonesia, hal ini dipicu oleh perubahan perilaku dan aktivitas masyarakat yang diikuti dengan berkembangnya model bisnis yang kini makin terdigitalisasi sehingga tren pemanfaatan teknologi digital ini terlihat dari meningkatnya berbagai aktivitas secara daring di tengah masyarakat (Limanseto, 2022).

PrimaDoc (2022) juga menyebutkan bahwa pandemi covid-19 dan perkembangan teknologi menjadi faktor yang mendorong para pelaku bisnis untuk

melakukan digitalisasi sehingga mendorong banyaknya bisnis yang mulai menerapkan digitalisasi. Semakin berubahnya pola konsumsi pasar yang mulai memiliki kecenderungan untuk melakukan transaksi online, menjadi gambaran betapa pentingnya digitalisasi dilakukan pada setiap bisnis (PrimaDoc, 2022). Maka dari itu, perusahaan sektor barang konsumsi perlu adanya digitalisasi agar dapat mengikuti perkembangan teknologi dan pola konsumsi pasar yang mulai berubah sehingga dapat terus bertahan dan mampu bersaing.

Tingginya pertumbuhan transaksi digital, pandemi Covid-19 yang mendorong akselerasi digital, dan perubahan pola konsumsi masyarakat ke arah digital, memaksa perusahaan untuk mempercepat proses transformasi menuju ke arah digital (Natsir et al., 2023). Dengan adanya digitalisasi tersebut diharapkan menjadi peluang perusahaan untuk meningkatkan mutu atau nilai perusahaan mereka (Safitri, 2023).

Perusahaan yang melakukan penerapan media digital di perusahaannya cenderung memperlihatkan kinerja yang lebih bagus dalam perolehan pendapatan dan nilai pasar (R. Firmansyah & Helmy, 2023). Hal tersebut memicu investor untuk menanamkan saham pada perusahaan yang memperoleh arus kas yang lebih besar yaitu dari perusahaan yang telah terdigitalisasi dengan sangat maju (Safitri, 2023). Semakin banyak investor yang membeli saham perusahaan maka harga saham akan meningkat kemudian nilai perusahaan akan turut meningkat (Purnama, 2022).

Uraian diatas sejalan dengan penelitian yang diteliti Salvi et al. (2021), Purnama (2022), dan Kluiters et al. (2023) yang menjelaskan bahwasanya adanya digitalisasi mempengaruhi nilai perusahaan. Namun berbeda dengan penelitian

Moridu (2020) dan Natsir et al. (2023) yang menyebutkan bahwa baik itu dengan adanya digitalisasi maupun tidak dengan adanya digitalisasi tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan.

Berdasarkan fenomena empiris dan *research gap*, maka penelitian ini akan menganalisis lebih lanjut mengenai “***Pengaruh Kinerja Keuangan dan Digitalisasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi***”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah untuk penelitian ini yaitu:

1. Apakah kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi?
2. Apakah digitalisasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengkaji secara empiris pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi.
2. Mengkaji secara empiris pengaruh digitalisasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi.

1.4 Manfaat Penelitian

Termuat beberapa manfaat penelitian yaitu:

- a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih ilmu yang terkait dan dapat dijadikan bahan telaah bagi penelitian selanjutnya serta

diharapkan dapat menambah wawasan bagi peneliti mengenai pengaruh kinerja keuangan dan digitalisasi terhadap nilai perusahaan sebagai implementasi atas materi yang telah didapatkan selama proses perkuliahan.

b. Manfaat Praktis

Memberikan kontribusi bagi perusahaan sektor barang konsumsi untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui kinerja keuangan dan digitalisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, M. (2020). Belajar Investasi Saham: Low Risk For Maximum Profit In Indonesia Stock Exchange.
https://www.google.co.id/books/edition/Belajar_Investasi_Saham_Low_Risk_For_Max/mnHsDwAAQBAJ?hl=id
- Aimania, H., Ketut Surasni, N., & Hidayati, S. A. (2023). Analisis Kebangkrutan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sebelum dan Saat Covid-19. *Jurnal Keuangan*, 1.
- Akmalia, A., Dio, K., Hesty, N., & Lingkar Selatan, J. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2).
- Angesti, A., Fernaldy, F., Maisarah, M., Erica, E., Anwar, D., Ginting, W. A., & Purba, Mohd. N. N. (2019). Pengaruh Capital TurnOver, Return on Equity, dan Firm Size terhadap Price Book Value. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 52–70. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.68>
- Aprilia, N., Wahjudi, E., Akuntansi, P., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Surabaya, U. N. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Moderasi Corporate Governance. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 9(3), 525–534. <https://doi.org/10.17509/jrak.v9i3.32512>
- Artati, D. (2020). Pengaruh Return on Assets, Size dan Current Ratio terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Deviden Pengaruh Return On Assets, Size Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Deviden. *JBMA*, VII(1).
- Aryani, W., & Laksmiwati, M. (2021). Pengaruh Current Ratio, Return on Equity, Debt to Equity Ratio dan Ukuran Perusahaan terhadap Price Book Value. *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 1(1), 17–24. <https://doi.org/10.35912/sakman.v1i1.397>
- Darya, I. G. P. (2019). *Akuntansi Manajemen*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Delvita, C., Wanta, & Yuliawati, J. (2023). The Effect of Return on Asset and Current Ratio on Company Value in Pharmaceutical Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2017-2021. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3487–3494. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Duli, N. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisa Data dengan SPSS. Deepublish.
- Dzulhijar, W., Pratiwi, L. N., & Laksana, B. (2021). Pengaruh CR, DER, dan ROA terhadap Nilai Perusahaan pada PT Jasa Marga Tbk Tahun 2010-2019. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 1(2), 401–409. <https://doi.org/10.35313/ijem.v1i2.2507>
- Fauzia, M., & Sukmana, Y. (2020). Menurut Sri Mulyani, Ini Sektor yang Untung dan Buntung Selama Pandemi Virus Corona . <https://money.kompas.com/read/2020/04/06/154211426/menurut-sri-mulyani-ini-sektor-yang-untung-dan-buntung-selama-pandemi-virus>
- Fauziyyah, N., & Ersyafdi, R. (2021). Dampak covid-19 pada pasar saham di berbagai negara. *Forum Ekonomi*, 23(1), 56–66. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>
- Firmansyah, R., & Helmy, H. (2023). Pengungkapan Informasi Tentang Digitalisasi dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(4), 1544–1554. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i4.1089>
- Forma, F., & Amanah, L. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7, 1–18.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Universitas Diponegoro.
- Gunardi, A., Alghifari, E. S., & Suteja, J. (2022). Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas: Teori dan Bukti Empiris (E. A. Firmansyah, Ed.). Scopindo Media Pustaka. https://www.google.co.id/books/edition/Keputusan_Investasi_Dan_Nilai_Perusahaan/6k2meaaqbaj?hl=id
- Hardianti, S., Eka, E., Rina, R., Latif, A., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1434–1447. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1393>
- Hartini, A. S. (2022). Analisis Valuasi Saham Relatif Terhadap Harga Saham Sektor Kesehatan (Sub Sektor Farmasi) Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021 [Skripsi, Tidak Dipublikasikan]. Politeknik Negeri Sriwijaya.

- Hendrani, A., & Septyanto, D. (2021). The Effect of Return on Asset, Debt to Equity Ratio and Company Size on Company Value in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector on the IDX for 2014-2018. *KnE Social Sciences*, 681–693. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8851>
- Herninta, T., & Rahayu, R. A. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 24(1), 56–63. www.money.kompas.com
- Hidayat, A. (2013). Pengertian Dan Jenis Transformasi Data. <https://www.statistikian.com/2013/01/transformasi-data.html>
- Hidayat, A. (2020). Cara Mengatasi Heteroskedastisitas Regresi Linear Dengan Metode. <https://www.statistikian.com/2020/01/cara-mengatasi-heteroskedastisitas-regresi-linear.html>
- Hutabarat, F. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan (G. Puspita, Ed.). Desanta Publisher. https://books.google.com/books/about/Analisis_Kinerja_Keuangan_Perusahaan.html?hl=id&id=Vz0fEAAAQBAJ
- Janice, J., & Toni, N. (2020). The Effect of Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, and Return on Equity against Company Value in Food and Beverage Manufacturing Sub-sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) : Humanities and Social Sciences*, 3(1), 494–510. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i1.799>
- Judith, M. P. (2020). Farmasi dan Makanan Tetap Tumbuh di Tengah Pandemi. https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2020/11/06/farmasi-dan-makanan-tetap-tumbuh-di-tengah-pandemi?open_from=Tagar_Page
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2023). Transformasi Digital untuk Masa Depan Ekonomi dan Bisnis di Indonesia. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/berita/nasional/4074-transformasi-digital-untuk-masa-depan-ekonomi-dan-bisnis-di-indonesia.html>
- Kluiters, L., Srivastava, M., & Tyll, L. (2023). The impact of digital trust on firm value and governance: an empirical investigation of US firms. *Society and Business Review*, 18(1), 71–103. <https://doi.org/10.1108/SBR-07-2021-0119>
- Kuncoro, M. (2013). Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi. Erlangga.

- Kurniasari, E. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan. *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial & Humanior*, 2, 86–95.
- Lestari, I. R., & Mustika, R. (2019). Analysis of Size, Return on Assets, Debt to Equity Ratio, and Total Asset Turnover Against the Value of Companies in Large Trade Sector Companies in Production and Consumer Goods Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business Studies*, 3(2), 72–77. <https://doi.org/10.32924/ijbs.v3i2.99>
- Limanseto, H. (2022). Menko Airlangga: Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Ekosistem Pasar Tradisional Untuk Tingkatkan Daya Saing Pedagang dan Menjangkau Konsumen Baru yang Lebih Luas. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3951/menko-airlangga-pemanfaatan-teknologi-digital-dalam-ekosistem-pasar-tradisional-untuk-tingkatkan-daya-saing-pedagang-dan-menjangkau-konsumen-baru-yang-lebih-luas>
- Mahayati, F., Fatonah, S., Meilisa, R., & Bina Bangsa, U. (2021). Pengaruh Return on Equity (ROE) dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1, 258–267. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1>
- Mailin, M., Rambe, G., Ar-Ridho, A., & Candra, C. (2022). Teori Media/Teori Difusi Inovasi. *Jurnal Guru Kita PGSD*, 6(2), 168. <https://doi.org/10.24114/jgk.v6i2.31905>
- Minah, L., Toni, N., & Simorangkir, E. N. (2021). Effect of Current Ratio and Debt to Equity Ratio on Price to Book Value with Return on Equity as a Mediation Variable in Property, Real Estate and Building Construction Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2016-2018. *International Journal of Research and Review*, 8(9), 72–80. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210911>
- Moridu, I. (2020). Pengaruh Digital Banking Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 3(2), 67–73. <https://doi.org/10.34128/jra.v3i2.50>
- Mulyati, I., Mansyuruddin, M., Adrianus, A., Bahari, Y., & Warneri, W. (2023). Proses Difusi Inovasi dalam Penerapan Metode Pengajaran Baru. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5(6), 2425–2433. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v5i6.5769>
- Natsir, K., Bangun, N., & Nugraha, A. (2023, October 17). Comparative Analysis of Banking Company Value due to the Implementation of the Digitalization System. *Proceedings of the International Conference on Sustainability in Technological, Environmental, Law, Management, Social and Economic Matters, ICOSTELM*

2022, 4-5 November 2022, Bandar Lampung, Indonesia.
<https://doi.org/10.4108/eai.4-11-2022.2328942>

Nihe, S., Murni, S., & Wullur, M. (2023). Analisis Pengaruh Total Asset Turnover, Working Capital Turnover, Firm Size Dan Public Ownership Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Consumer Non-Cyclical Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2021. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 346–357. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.51951>

Novita Anwar, L., Effendi, I., & Siregar, Y. (2022). The Effect of Current Ratio, Return On Equity and Debt To Asset Ratio on Price Book Value of Advertising, Printing and Advertising Companies Media Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 3(2), 152–164. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v3i2.1276>

Novita Sari, S. (2023). The Effect of Dividend Payout Ratio, Debt to Equity Ratio, and Return on Equity on Price Book Value in Telecommunications Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 Period. <http://proceedings.worldconference.id>.

Oktasari, D. P. (2020). The Effect of Debt Equity Ratio, Return on Assets and Net Profit Margin on Price Book Value in the Food and Beverage. *The International Journal of Business Management and Technology*, 4(5), 103–107. www.theijbmt.com

PrimaDoc. (2022, June 8). Pentingnya Digitalisasi Pada Perusahaan Agroindustri. <https://primadoc.id/pentingnya-digitalisasi-pada-perusahaan-agroindustri/>

Purba, I. R., & Mahendra, A. (2022). Pengaruh Working Capital Turnover (WCT), Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), dan Return on Asset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 61–76. <https://doi.org/10.54367/jrak.v8i1.1675>

Purnama, H. (2022). Peranan CSR Dalam Memediasi Pengaruh Digitalisasi, Keputusan Investasi Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Farmasi di BEI Periode 2016-2020). *Medikonis*, 13(1), 29–40. <https://doi.org/10.52659/medikonis.v13i1.52>

Purnami, N. W. I., Sukanti, N. K., & Suryawan, T. G. A. W. K. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Ekonomi (JAMANE)*, 2, 28–33.

Putra, H. S. (2020). Pengaruh Current Ratio dan Total Assets Turnover Terhadap Price to Book Value Dengan Dimediasi Oleh Return On Equity Pada Perusahaan Sub

- Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 92–106. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4856>
- Radiman, & Athifah, T. (2021). Pengaruh Debt To Equity Ratio dan Return On Asset Terhadap Price Book Value Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1). <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6713>
- Rahmawati, S. A. (2021). Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Price to Book Value Pada Perusahaan Sub Sektor Tourism, Restaurant, dan Hotel yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2019. In *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* (Vol. 1, Issue 3). www.idx.co.id.
- Rahmi, N. U. (2022). Effect of Current Ratio and Debt to Equity Ratio on Price to Book Value moderating Return on Assets in Food and Beverage sub-sector companies. *International Journal of Social Science Research and Review*, 5(8), 201–210. <https://doi.org/10.47814/ijssrr.v5i8.397>
- Rifkhan. (2022). Membaca Hasil Regresi Data Panel (M. Dewi, Ed.). Cipta Media Nusantara .
- Rompas, I. L. M., & Rumokoy, L. J. (2023). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Total Asset Turnover Terhadap Return on Asset Perusahaan Sub Sektor Otomotif & Komponen di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2021. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 833–843. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46377>
- Safitri, S. (2023). Information Digitalization, Corporate Social Responsibility and Its Effect on Firm Value. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 8(1), 38–62. <https://doi.org/10.20473/baki.v8i1.38221>
- Salainti, M. L. I. (2019). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, dan Debt to Equity Ratio dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* , 8, 1–23.
- Salvi, A., Vitolla, F., Rubino, M., Giakoumelou, A., & Raimo, N. (2021). Online information on digitalisation processes and its impact on firm value. *Journal of Business Research*, 124, 437–444. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.025>
- Sari, M., & Jufrizen. (2019). Pengaruh Price Earning Ratio dan Return on Asset Terhadap Price to Book Value. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 10(2), 196–203. <https://doi.org/10.22225/kr.10.2.903.196-203>
- Sasongko, B. (2019). The Effect of Debt Equity Ratio, Dividend Payout Ratio, and Profitability on the Firm Value. *The International Journal of Business Management and Techonology*, 3(5), 104–109. www.theijbmt.com

- Shulthoni, Moch., Alfian Ainul Yaqin Aulia Rohim, & Bayu Aprillianto. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Al-Muhasib: Journal of Islamic Accounting and Finance*, 3(1), 100–115. <https://doi.org/10.30762/almuhasib.v3i1.628>
- Silvia, V. (2021). *Statistika Deskriptif* (M. Kika, Ed.). Andi.
- Sirait, S., Nurmala Sari, E., & Fauzi Rambe, M. (2021). The Influence of Current Ratio, Debt To Equity Ratio and Return On Assets Against Price To Book Value With Divident Payout Ratio As an Intervening Variable in Manufacturing Companies Pharmaceutical Sub Sector Farmasi. 2(2), 287–299. <https://doi.org/https://doi.org/10.53695/ja.v2i2.168>
- Solihin, D. (2019). Pengaruh Current Ratio dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return on Asset Pada PT Kalbe FarmaTbk. *KREATIF Jurnal Ilmiah*, 7(1), 115–122.
- Sudaryo, Y., Purnamasari, D., Sofiati, N. A., Sofiati, N. A., & Kusumawardani, A. (2020). Pengaruh Sales Growth (SG), Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Total Assets Turn Over (TATO), Return On Assets (ROA) Terhadap Price to Book Value (PBV) (Studi Pada PT Indofarma Tbk. Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2019). *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 2(1), 19–31. <https://doi.org/10.37577/ekonam.v2i1.228>
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmayanti, C. P., & Sembiring, F. M. (2022). Pengaruh Current Ratio dan Debt To Equity Ratio Terhadap Price To Book Value Dengan Return on Assets Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Non Keuangan Kelompok Indeks LQ45 di Indonesia). *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(2), 202–215. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v5i2.224>
- Sutriyono, Sari, E. N., & Rame, M. F. (2021). Role of Debt To Equity Ratio Mediating Effect Return On Assets and Current Ratio Against Firm Value. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 3(1), 47–58. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v3i1.7519>
- Taha, R., Murni, S., & Untu, V. N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Industri Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 1096–1107. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.52276>
- Tharridha, A., & Huda, N. (2023). Pengaruh Debt to Asset Ratio dan Total Asset Turnover Terhadap Price to Book Value Pada PT Jembo Cable Company Tbk.

- Utami, D. N. (2020, April 3). Kinerja IHSG Kuartal I/2020 : Sektor Barang Konsumsi Pimpin Kinerja Sekto Kinerja IHSG Kuartal I/2020 : Sektor Barang Konsumsi Pimpin Kinerja Sektoral. <https://market.bisnis.com/read/20200403/7/1222199/kinerja-ihsg-kuartal-i2020-sektor-barang-konsumsi-pimpin-kinerja-sektoral->
- Utami, P., & Welas. (2019). Pengaruh Current Ratio, Return on Asset, Total Asset Turnover dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). In Universitas Budi Luhur (Vol. 8, Issue 1).
- Wareza, M. (2020, April 14). Efek Covid-19, Saham Sektor Apa yang Kebal Dampak Corona? <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200414164044-17-151876/efek-covid-19-saham-sektor-apa-yang-kebal-dampak-corona>
- Warista, A. (2020, September 2). Sektor “Consumer Good” Jadi Idola Investor Saham Saat Pandemi. <https://www.antaraneews.com/berita/1701454/sektor-consumer-good-jadi-idola-investor-saham-saat-pandemi>
- Wibowo, I. T. (2019). Proses Difusi Inovasi Program Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi (SAKTI): Studi Kasus Pada Ditjen Perbendaharaan Di D.I. Yogyakarta Tahun 2018. *Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara, Dan Kebijakan Publik*, 4, 323–337.
- Will, A., & Simorangkir, E. N. (2023). The Effect of Current Ratio, Return on Equity, and Earning Per Share, Toward Price to Book Value on Palm Oil Agriculture Sector Companies Registered in Indonesia Stock Exchange with Debt to Equity Ratio as Moderating Variable for the Period 2016-2020. *International Journal of Social Science Research and Review*, 6(4), 370. <https://doi.org/10.47814/ijssrr.v6i4.975>
- Wiratmini, N. P. E. (2020). OJK Petakan Sektor Potensial Losers dan Winners Akibat Covid-19. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200619/9/1254914/ojk-petakan-sektor-potensial-losers-dan-winners-akibat-covid-19>
- Yuliana. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Working Capital Turnover dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan Pada perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FinAcc*, 2, 1449–1460.
- Yusi, S., & Idris, U. (2020). *Statistika Untuk Ekonomi Bisnis & Digital*. Andi.