



UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
JURUSAN GIZI
PROGRAM STUDI GIZI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

A. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bahan Kajian	sks		Semester	Tanggal revisi terakhir
			Kuliah	Praktikum		
Dasar Manajemen	KMG1107	Dasar Manajemen	1	1	I	8 Agustus 2024
Deskripsi mata kuliah	Dasar Manajemen membahas tentang pendekatan, pengertian, prinsip organisasi, tahap pembentukan kelompok, alasan, tipe karakteristik kelompok, dinamika organisasi, ruang lingkup manajemen, perilaku dan budaya organisasi, manajemen konflik, kerja sama tim, motivasi, perilaku individu. Kuliah dilaksanakan dalam waktu 14 minggu atau 14 kali pertemuan (tatap muka) yang terdiri atas 7 pertemuan sebelum Ujian Tengah Semester dan 7 pertemuan sesudah Ujian Tengah Semester .					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	CPL yang dibebankan ke Mata Kuliah (Sesuai Kurikulum): CPL-S2 : Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika CPL-S3 : Bertaqwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius CPL-S5 : Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa CPL-S9 : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri					

	<p>CPL-S10 : Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan</p> <p>CPL-KU1 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</p> <p>CPL-KU5 : Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data</p> <p>CPL-KU8 : Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri</p> <p>CPL-KK6 : Mampu bekerjasama dalam tim dan bertanggungjawab atas hasil kerja mandiri atau kelompok dan memiliki sikap kritis, empati pada klien dan tim kerja pada tingkat internal serta eksternal organisasi (<i>Community Leader</i>)</p> <p>CPL-P6 : Mampu mengkaji konsep kerjasama dalam tim dan bertanggungjawab atas hasil kerja mandiri atau kelompok dan memiliki sikap kritis, empati pada klien dan tim kerja pada tingkat internal serta eksternal organisasi</p> <p>CPMK yang dibuat dari CPL yang dibebankan ke mata kuliah :</p> <p>CPMK-1 : Mampu memahami dan menjelaskan konsep manajemen, kebijakan dan kepemimpinan</p> <p>CPMK-2 : Mampu memahami dan menjelaskan koordinasi, kerja sama tim, motivasi dan perilaku organisasi</p> <p>CPMK-3 : Mampu memahami dan menjelaskan dinamika organisasi, karakteristik kelompok dan konsep POAC</p> <p>CPMK-4 : Mampu memahami dan menjelaskan manajemen sdm dan manajemen strategis</p> <p>CPMK-5 : Mampu memahami dan menjelaskan pengambilan keputusan dan manajemen marketing</p>	
Tim Pengajar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rudy Chendra, S.K.M.,M.K.M 2. Devieka Rhama Dhanny, S.Gz.,M.K.M 3. Ayu Prameswari, S.S.T.,M.M.R 	Ketua tim pengajar : Rudy Chendra, S.K.M.,M.K.M Instruktur (bila ada) : -
Otorisasi	Ketua Jurusan Gizi, Indah Purnama Sari, S.K.M., M.K.M NIP. 198604252014042001	Wakil Dekan Bidang Akademik, Dr. Novrikasari, S.K.M., M.Kes. NIP.197811212001122002

B. PROGRAM PEMBELAJARAN

CPMK	Kompetensi mingguan (Sub-CPMK)	Materi pembelajaran	Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktunya	Deskripsi tugas atau asesmen beserta alokasi waktunya	Indikator	Bobot	Dosen
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
CPMK-1	Sub-CPMK-1: Mahasiswa memahami tentang materi apa saja yang akan dipelajari selama satu semester	1. Silabus 2. Pengantar tentang mata kuliah Dasar Manajemen	<i>Handout</i>	*Ceramah (1x50') *Diskusi Interaktif di kelas (1x50')	*mahasiswa mendengarkan penjelasan dari dosen serta mempelajari kontrak kuliah dan RPS (2x50')	Mahasiswa mendapatkan sumber yang berkaitan dengan mata kuliah dan memahami materi yang akan dipelajari setiap pertemuan	2	RC
	Sub-CPMK-2: Mahasiswa mengetahui dan memahami konsep dasar manajemen	1. Konsep dasar manajemen 2. Definisi 3. Jenis 4. fungsi	<i>Handout</i>	*Ceramah (1x50') *Diskusi Interaktif di kelas (1x50')	*mahasiswa mendengarkan penjelasan dari dosen (1x50') *diskusi <i>handout</i> (1x50')	Ketepatan untuk mengidentifikasi dan menjelaskan konsep dasar manajemen	4	RC
	Sub-CPMK-3: Mahasiswa memahami dan mengetahui tentang pengantar kebijakan	1. definisi kebijakan 2. jenis kebijakan 3. konten kebijakan	<i>Handout</i> (Dunn, 2000)	*Ceramah (1x50') *Diskusi interaktif di kelas (1x50')	*mahasiswa mendengarkan penjelasan dari dosen (1x50') *diskusi <i>handout</i> (1x50')	Ketepatan memahami dan menjelaskan konsep kebijakan	3	RC
CPMK-2	Sub-CPMK-4: Mahasiswa memahami dan	1. definisi kepemimpinan 2. karakteristik	<i>Handout</i>	*Ceramah (1x50') *Pemaparan hasil diskusi interaktif	<i>Case Method</i> : Membaca <i>handout</i> dan pencarian online	Ketepatan memahami dan menjelaskan kepemimpinan	4	RC

	mengetahui tentang kepemimpinan	<ol style="list-style-type: none"> 3. tipe kepemimpinan 4. peran kepemimpinan 		(1x50') <i>Case Method</i>	terkait materi yang disampaikan serta menuliskan hasil bacaan dalam catatan kuliah untuk kemudian disampaikan di dalam pertemuan kelas (2x50')			
	Sub-CPMK-5: Mahasiswa memahami dan mengetahui tentang koordinasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. definisi koordinasi 2. mekanisme koordinasi 3. implementasi di organisasi 	<i>Handout</i>	*Ceramah (1x50') *Pemaparan hasil diskusi interaktif (1x50') <i>Case Method</i>	<i>Case Method</i> : Membaca handout dan pencarian online terkait materi yang disampaikan serta menuliskan hasil bacaan dalam catatan kuliah untuk kemudian disampaikan di dalam pertemuan kelas (2x50')	Ketepatan memahami dan menjelaskan koordinasi	4	DRD
	Sub-CPMK-6: Mahasiswa memahami dan mengetahui tentang kerja sama tim	<ol style="list-style-type: none"> 1. konsep kerja sama tim 2. jenis-jenis tim 3. manfaat kerja sama tim 	<i>Handout</i>	*Ceramah (1x50') *Pemaparan hasil diskusi interaktif (1x50') <i>Case Method</i>	<i>Case Method</i> : Tugas Kelompok melakukan pencarian onling dan menganalisis terkait implementasi kebijakan pemukiman lahan basah. Hasil kerja kelompok dibuat dalam bentuk laporan	Ketepatan memahami dan menjelaskan kerja sama tim	4	DRD

				tertulis serta dipaparkan di kelas				
	Sub-CPMK-7: Mahasiswa memahami dan mengetahui tentang motivasi	1. konsep motivasi 2. teori motivasi 3. jenis dan tujuan motivasi	<i>Handout</i>	*Ceramah (1x50') *Diskusi Interaktif di kelas (1x50')	*mahasiswa mendengarkan penjelasan dari dosen (1x50') *diskusi <i>handout</i> (1x50')	Ketepatan memahami dan menjelaskan tentang motivasi	4	DRD
UJIAN TENGAH SEMESTER (10)								Tim
CPMK-3	Sub-CPMK-8: Mahasiswa memahami dan mengetahui tentang organisasi dan perilaku organisasi	1. konsep organisasi 2. hambatan dan tantangan pada instansi nyata	<i>Handout</i>	*Ceramah (1x50') *Pemaparan hasil diskusi interaktif (1x50')	Membaca handout dan pencarian online serta menuliskan hasil bacaan dalam catatan kuliah untuk kemudian disampaikan di dalam pertemuan kelas (2x50')	Ketepatan memahami dan menjelaskan organisasi dan perilaku organisasi	3	DRD
	Sub-CPMK-9: Mahasiswa memahami dan mengetahui tentang dinamika dan budaya organisasi	1. konsep dinamika organisasi 2. faktor yang mempengaruhi dinamika organisasi 3. konflik dan jenisnya 4. manajemen konflik	<i>Handout</i>	*Ceramah (1x50') *Pemaparan hasil diskusi interaktif (1x50')	<i>Case Method</i> : Membaca handout dan pencarian online terkait materi yang disampaikan serta menuliskan hasil bacaan dalam catatan kuliah untuk kemudian disampaikan di dalam pertemuan kelas (2x50')	Ketepatan memahami dan menjelaskan dinamika organisasi dan budaya organisasi	3	DRD

		5. budaya organisasi 6. indikator budaya organisasi						
	Sub-CPMK-10: Mahasiswa memahami dan mengetahui pengorganisasian dan karakteristik kelompok	1. tahapan pembentukan kelompok 2. tipe kelompok 3. perbedaan 4. asas dan konsep penyusunan pengorganisasian	<i>Handout</i> (Artikel/Jurnal)	*Ceramah (1x50') *Pemaparan hasil diskusi interaktif (1x50') <i>Case Method</i>	<i>Case Method</i> : Membaca handout dan pencarian online terkait materi yang disampaikan serta menuliskan hasil bacaan dalam catatan kuliah untuk kemudian disampaikan di dalam pertemuan kelas (2x50')	Ketepatan memahami dan menjelaskan pengorganisasian dan karakteristiknya	4	AP
CPMK-4	Sub-CPMK-11: Mahasiswa memahami dan mengetahui pendekatan sistem	1. Konsep manajemen (pendekatan sistem) 2. Planning 3. Organizing 4. Actuating 5. Controlling	<i>Handout</i> (George R Terry)	*Ceramah (1x50') *Diskusi interaktif di kelas (1x50')	Membaca handout dan pencarian online serta menuliskan hasil bacaan dalam catatan kuliah untuk kemudian disampaikan di dalam pertemuan kelas (2x50')	Ketepatan memahami dan menjelaskan apa itu pendekatan sistem	3	AP
CPMK-5	Sub-CPMK-12: Mahasiswa memahami dan	1. Konsep manajemen pemberdayaan	<i>Handout</i>	*Ceramah (1x50') *Diskusi interaktif di kelas (1x50')	*mahasiswa mendengarkan penjelasan dari dosen	Ketepatan memahami dan menjelaskan manajemen	4	AP

mengetahui tentang manajemen pemberdayaan sumberdaya manusia	<p>manusia</p> <p>2. Tantangan dan hambatan</p> <p>3. Faktor yang mempengaruhi</p>			(1x50') *diskusi <i>handout</i> (1x50')	pemberdayaan sumberdaya manusia (kesehatan)		
Sub-CPMK-13: Mahasiswa memahami dan mengetahui tentang manajemen startegis dan pengambilan keputusan	<p>1. Manajemen strategis</p> <p>2. Hambatan dan tantangan pengambilan keputusan</p> <p>3. Faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan</p>	<i>Handout</i> (Dumilah Ayuningtyas)	<p>*Ceramah (1x50')</p> <p>*Pemaparan hasil diskusi interaktif (1x50')</p> <p><i>Case Method</i></p>	<i>Case Method</i> : Membaca <i>handout</i> dan pencarian online terkait materi yang disampaikan serta menuliskan hasil bacaan dalam catatan kuliah untuk kemudian disampaikan di dalam pertemuan kelas (2x50')	Ketepatan memahami dan menjelaskan manajemen strategis dan pengambilan keputusan	4	AP
Sub-CPMK-14: Mahasiswa memahami dan mengetahui tentang <i>management: entrepreneurial marketing</i>	<p>1. Perkembangan manajemen marketing dibidang kesehatan</p> <p>2. Tantangan dan hambatan</p>	<i>Handout</i> (Artikel/Jurnal)	<p>*Ceramah (1x50')</p> <p>*Diskusi interaktif di kelas (1x50')</p>	<p>*mahasiswa mendengarkan penjelasan dari dosen (1x50')</p> <p>*diskusi <i>handout</i> (1x50')</p>	Ketepatan memahami dan mennjelaskan manajemen marketing dibidang kesehatan	4	AP

UJIAN AKHIR SEMESTER (11)

Tim

Beban belajar mahasiswa selama satu semester: (12)

Referensi:

1. Dunn (2000), Pengantar Analisis kebijakan Publik.
2. George R. Terry, 1958 dalam bukunya Principles of Management
3. Dumilah Ayuningtyas (2000), Manajemen Strategis Organisasi Pelayanan Kesehatan: Konsep dan Langkah Praktis (Edisi Revisi)
4. Doddy et.al, 2018. Dasar-dasar Manajemen dalam Pendidikan Gizi
5. Mu'ah et.al, 2019. Kepmimpinan
6. Kuckertz, Andreas. 2015, Universität Hohenheim Stuttgart, Deutschland. Springer Fachmedien Wiesbaden

Pendukung :

1. Artikel/Studi Kasus yang relevan dengan mata kuliah