

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI MENGGUNAKAN  
PRODUK BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA)**



Skripsi Oleh:

**MUHAMMAD REYNALDI ADRIYANSYAH**

**01021381924096**

**Ekonomi Pembangunan**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2024**

ASLI

JUR. EK. PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

27-8-2024

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI MENGGUNAKAN  
PRODUK BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA)**



**Skripsi Oleh:**

**MUHAMMAD REYNALDI ADRIYANSYAH**

**01021381924096**

**Ekonomi Pembangunan**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2024**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

PALEMBANG

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI MENGGUNAKAN  
PRODUK BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA)**

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Reynaldi Adriyansyah

NIM : 01021381924096

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian Komprehensif.

**TANGGAL PERSETUJUAN**

**Tanggal:** 24 Juni 2024

**DOSEN PEMBIMBING**



**Dr. Subardin, S.E., M.Si**

**NIP. 197110302006041001**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI MENGGUNAKAN  
PRODUK BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA)**

Disusun Oleh

Nama : Muhammad Reynaldi Adriyansyah

NIM : 01021381924096

Fakultas : Ekonomi

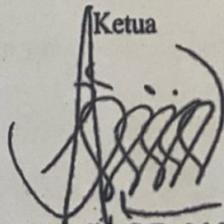
Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 31 Juli 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

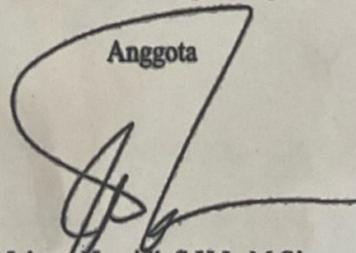
Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 23 Agustus 2024

Ketua  


Dr. Subardin, S.E., M.Si

NIP. 197110302006041001

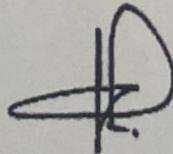
Anggota  


Ichsan Hamidi, S.H.I., M.Si

NIP. 199105012019031019

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si

NIP. 197304062010121001

ASLI  
JUR. EK. PEMBANGUNAN 23/8/2024  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Reynaldi Adriyansyah

NIM : 01021381924096

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa yang berjudul : Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya)

Pembimbing : Dr. M. Subardin, S.E., M.Si

Tanggal Ujian : 31 Juli 2024

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 22 Agustus 2024

Pembuat Pernyataan,



**M. Reynaldi Adriyansyah**

**NIM. 01021381924096**

ASLI  
JUR. EK. PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI  
22-8-2024

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”*

**-QS. Al-Baqarah 286-**

### PERSEMBAHAN :

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- ❖ *Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, sebagai wujud rasa Syukur atas ilmu dan berkah yang diberikan kepada penulis*
- ❖ *Kedua orang tua tercinta, saudara, dan seluruh keluarga besar*
- ❖ *Diri sendiri yang telah bertahan dan berjuang hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini di waktu yang tepat*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan juga salam senantiasa tercurah kepada Junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW yang mengantarkan manusia dari kegelapan ke zaman yang terang benderang.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Dengan segala keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya)”. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi, masih terdapat kekurangan dan kelemahan-kelemahan yang ada didalamnya. Untuk itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Pada kesempatan yang baik ini perkenankan penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak atas bantuan bimbingan, dukungan dan kerja sama dalam kegiatan penulisan skripsi sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.

Palembang, Agustus 2024

Penulis,



Muhammad Reynaldi A.

NIM. 01021381924096

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penyusunan skripsi ini, tentunya penulis menghadapi berbagai rintangan dan hambatan. Namun, hal tersebut berhasil diatasi berkat bimbingan, bantuan, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan ucapan dan rasa terima kasih yang sangat besar, mengungkapkan penghargaan setinggi-tingginya serta salam yang penuh hormat kepada semua pihak yang turut serta, baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. **Allah Subhanahu Wa Ta'Ala** dan kekasihnya Nabiullah **Muhammad SAW**, yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq, Hidayah dan Inayyah-Nya, serta yang sampai hari ini masih memberi kekuatan sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi di waktu yang tepat.
2. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda **Yanuar Syafrin, S.E.,M.Si.** dan Ibunda **Netty Lisdayani, S.E.** yang senantiasa memberikan dukungan luar biasa di sepanjang hidup penulis. Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau yang senantiasa menyertai perjalanan panjang penulisan skripsi ini dengan doa-doa yang tak pernah henti. Setiap kata semangat dan dukungan yang beliau berikan membuat perjalanan ini menjadi lebih ringan. Terima kasih atas perjuangan, pengorbanan, dukungan penuh baik moril maupun materil, serta waktu yang selalu diluangkan untuk memberikan nasihat dan pandangan yang berharga.
3. Kepada cinta kasih ketiga saudara/i-ku, **Shelly Atika Adriyanti, S.E., Cindy Annisa Adriyanti** dan **Muhammad Alfredho Adriyansyah** yang

telah saling mendoakan dan memberikan semangat untuk perjalanan pendidikan masing-masing.

4. Bapak **Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si** selaku Rektor Universitas Sriwijaya dan Bapak **Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak **Dr. Mukhlis, S.E., M.Si** selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, beserta jajarannya.
6. Bapak **Dr.M.Subardin, S.E., M.Si** selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih dengan sepenuh hati penulis sampaikan kepada beliau sebagai sosok Bapak Dosen yang lemah lembut dan penuh kesabaran selama proses penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak **Ichsan Hamidi, S.H.I., M.Si** selaku dosen penguji yang dengan penuh dedikasi dan kebijaksanaan telah meluangkan waktu untuk menguji, memberikan saran dan masukan konstruktif, serta menyempurnakan skripsi ini menjadi lebih baik.
8. Ibu **Dr. Anna Yulianita, S.E., M.Si** selaku Dosen Pembimbing Akademik.
9. Seluruh **Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya** yang telah memberikan dan membagikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama penulis menjalankan perkuliahan.
10. Orang terdekat saya, **Annisa Rezkiyanni** terima kasih saya ucapkan karena telah meluangkan banyak waktu dan tenaga dalam memberikan semangat, motivasi, dan support, serta selalu membantu berdiskusi ketika saya sedang kebingungan dalam menyusun skripsi ini.

11. Sahabat saya, **M.Aldo Khadafi, Abie Maulana, dan Giofani**. Terima kasih untuk selalu ada selama pertemanan delapan tahun ini, selalu menghibur, memberi semangat dan support dalam penyusunan skripsi.
12. Partner terbaik selama perkuliahan, **Kevin Toberliansyah, S.E., Meutia Puspa Putri Blante, S.E., Andika Dwi Cahya, S.E., dan Bortolomeus Azel.W. S.E.** Rekan seperjuangan, **Sarah Azzahra, S.E., Ayu Mutiara, S.E., Fedrik S.Y, Dika Kurniawan, S.E., Muhammad Farhan G.** Tak lupa seluruh teman **Fakultas Ekonomi** khususnya **Jurusan Ekonomi Pembangunan 2019 Kampus Palembang** yang telah menemani, berbagi kebahagiaan bersama, dan juga memberikan pembelajaran selama di bangku kuliah.
13. Sahabat saya di Organisasi Bujang Gadis Palembang, **Zakly Beni Perdana. M. Rafi Maulana, M. Ihsan Nurrahman, Daffa Ramadhan dan Ikhsan Sobli**, serta teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terimakasih selalu ada dan menghibur diwaktu terpuruk.
14. Terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, semangat, dan doa baik kepada penulis selama ini.

Palembang, 22 Agustus 2024



Muhammad Reynaldi Adriyansyah

## ABSTRAK

### FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH ( STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA)

Oleh :

**Muhammad Reynaldi Adriyansyah; Subardin**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh promosi, pelayanan, dan pengetahuan terhadap minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dalam menggunakan produk Bank Syariah. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari individu atau perseorangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya melalui kuesioner dan diukur menggunakan skala likert. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menerapkan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara variabel promosi, pelayanan, dan pengetahuan hubungan positif pengaruh signifikan terhadap preferensi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dalam menggunakan produk bank syariah. Hal ini memberikan wawasan penting bagi pihak-pihak terkait, baik pemerintah, perguruan tinggi, maupun sektor bisnis lokal untuk mengevaluasi faktor yang menjadi kendala kurang berminatnya mahasiswa terhadap produk Bank Syariah.

**Kata Kunci : Promosi, Pelayanan, Pengetahuan, Minat**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si

NIP. 197304062010121001

Dosen Pembimbing



Dr. Subardin, S.E., M.Si.

NIP. 197110302006041001

## ABSTRACT

### FACTORS INFLUENCING PREFERENCES FOR USING SHARIA BANK PRODUCTS (A CASE STUDY OF THE FACULTY OF ECONOMICS STUDENTS AT SRIWIJAYA UNIVERSITY)

By :

**Muhammad Reynaldi Adriyansyah; Subardin**

This research aims to analyze the influence of promotion, service and knowledge on the interest of students at the Faculty of Economics, Sriwijaya University in using Sharia Bank products. The data used in this research is primary data obtained from individuals or individual students at the Faculty of Economics, Sriwijaya University through questionnaires and measured using a Likert scale. The analytical method in this research uses a quantitative approach by applying multiple linear regression analysis. The results of the research show that the variables promotion, service and relationship knowledge have a significant positive effect on the preferences of Sriwijaya University Faculty of Economics students in using sharia banking products. This provides important insight for related parties, both government, universities and the local business sector, to trigger factors that are obstacles to reduced student interest in Sharia Bank products.

**Keywords: Promotion, Service, Knowledge, Interest**

Knowing,

Head of Economic Development Program



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si

NIP. 197304062010121001

Advisor I



Dr. Subardin, S.E., M.Si.

NIP. 197110302006041001

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		
	<b>Nama</b>	Muhammad Reynaldi Adriyansyah
	<b>NIM</b>	01021381924096
	<b>Tempat/Tanggal Lahir</b>	Palembang, 22 Desember 2001
	<b>Alamat</b>	Perumnas Talang Kelapa, Blok 3, No. 731, RT. 26, RW. 08, Kel. Talang Kelapa, Kec. Alang-Alang Lebar
	<b>Handphone</b>	08973191524
<b>Agama</b>	Islam	
<b>Jenis Kelamin</b>	Laki-Laki	
<b>Status</b>	Belum Menikah	
<b>Kewarganegaraan</b>	Indonesia	
<b>Tinggi</b>	176 cm	
<b>Berat Badan</b>	62 kg	
<b>Email</b>	reynaldiadr123@gmail.com	
<b>RIWAYAT PENDIDIKAN</b>		
2007 – 2013	SD Islam Fatimah Palembang	
2013 – 2016	SMP Negeri 3 Palembang	
2016 – 2019	SMAN 3 Palembang	
2019 – 2024	Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya	
<b>PENGALAMAN ORGANISASI</b>		
2019 - 2020	Staff Divisi Humas IMEPA FE UNSRI	
2019 – 2020	Staff PPSDM BEM KM FE UNSRI Kabinet Candradimuka	
2021 – 2022	Ketua Departemen KPP Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Unsri Palembang	
2022 – 2023	Wakil Ketua Umum IMEPA FE UNSRI Kabinet Baswara	
2022 – 2023	Ketua Komisi II DPM KM Universitas Sriwijaya	
2022 – 2023	Ketua Departemen UMKM Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Kota Palembang	
2023 – 2024	Harapan III Bujang Palembang (Bujang Gadis Palembang)	
2024 – 2026	Ketua Departemen II Yayasan Bujang Gadis Palembang	

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan Penelitian.....	8
1.4    Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1    Landasan Teori .....	10
2.1.1    Teori Ekonomi Islam.....	10
2.1.2    Teori Perilaku Konsumen Konvensional .....	13
2.1.3    Teori Perilaku Konsumen Islami.....	16
2.1.4    Teori Perbankan Syariah .....	19
2.1.5    Faktor-Faktor Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah.....	21
2.2    Konsep dan Definisi .....	24
2.2.1    Pengetahuan .....	24
2.2.2    Promosi .....	25

2.2.3	Pelayanan .....	26
2.2.4	Minat .....	28
2.3	Penelitian Terdahulu .....	29
2.4	Kerangka Pemikiran .....	33
2.5	Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	36
3.2	Data.....	36
3.3	Jenis Data.....	37
3.4	Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1	Populasi.....	38
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5.1	Uji Kualitas Instrumen .....	40
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3.5.4	Uji Signifikansi .....	44
3.6	Definisi Operasional Variabel .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>46</b>
4.1	Deskripsi Umum.....	46
4.1.1	Kelebihan dan Kelemahan Bank Syariah.....	47
4.2	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden .....	48
4.2.1	Jenis Kelamin Responden .....	48
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2.3	Responden Berdasarkan Jurusan.....	50
4.2.4	Responden Berdasarkan Semester .....	50
4.3	Deskriptif Variabel Promosi.....	51
4.4	Deskriptif Variabel Pelayanan.....	53
4.5	Deskriptif Variabel Pengetahuan.....	54

4.6	Deskriptif Variabel Preferensi Menggunakan Produk Bank Syariah (Y)	55
4.7	Hasil Uji Instrumen Penelitian	56
4.7.1	Hasil Uji Validitas	56
4.7.2	Hasil Uji Reliabilitas	59
4.7.3	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
4.7.4	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	60
4.7.5	Uji Statistik	61
4.8	Hasil Pembahasan	63
4.8.1	Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Produk Bank Syariah	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>68</b>
5.1	Kesimpulan	68
5.1	Saran	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>70</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun 2023.....	3
Tabel 3.1 Skala Likert .....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	51
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Promosi ( $X_1$ ) .....	51
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Pelayanan ( $X_2$ ) .....	53
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Pengetahuan ( $X_3$ ) .....	54
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel Preferensi Menggunakan Produk Bank Syariah (Y) .....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan .....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan .....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Preferensi.....	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	59
Tabel 4.14 Interpretasi Hasil Regresi Linear Berganda .....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji T (Persial) .....	62
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan).....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Perilaku Konsumen (Kurva Indiferens).....	13
Gambar 2.2 Kurva Indiferens.....	17
Gambar 2.3 Skema Kerangka Berfikir.....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Lampiran 2. Responden Berdasarkan Usia .....	74
Lampiran 3. Responden Berdasarkan Program Studi .....	75
Lampiran 4. Responden Berdasarkan Semester.....	75
Lampiran 5. Data Sebelum Diolah (Hasil Quisioner).....	75
Lampiran 6. Deskriptif Jawaban Responden .....	79
Lampiran 7. Uji Validitas.....	81
Lampiran 8. Uji Reliabilitas .....	83
Lampiran 9. Uji Regresi Linear Berganda .....	84

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Industri perbankan syariah telah mengalami perkembangan pesat dalam beberapa tahun terakhir, dengan memberikan peran yang strategis dalam pembangunan ekonomi rakyat, kontribusi dalam melakukan transformasi perekonomian pada aktivitas ekonomi yang produktif (Apriyanti, 2018). Pertumbuhan ini menunjukkan meningkatnya minat masyarakat terhadap produk dan layanan keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Bank-bank syariah menyediakan berbagai produk dan layanan inovatif yang menarik perhatian banyak kalangan, mulai dari perorangan hingga pelaku bisnis. Fenomena ini mencerminkan perubahan perilaku konsumen dalam memilih lembaga keuangan, dan hal ini telah menarik perhatian para akademisi dan praktisi perbankan untuk lebih memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan produk bank syariah. Sehingga bank menjadi suatu lembaga yang sangat membantu bagi masyarakat dan perusahaan besar dalam hal yang berkaitan masalah keuangan. Di Indonesia Bank terbagi menjadi dua, yang pertama merupakan Bank milik pemerintah, bank ini modalnya berasal dari pemerintah baik pusat maupun daerah, sedangkan bank yang modalnya dari pemerintah pusat dikelola oleh Badan Usaha Milik Negara (Hasanah et al., 2023).

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang memiliki kinerja ekonomi yang terus tumbuh dan stabil dengan capaian rerata pertumbuhan ekonomi sebesar 5,31% lebih besar dibandingkan tahun sebelumnya yaitu 3,71 persen. Salah satu sektor penting lain, sektor keuangan, juga berperan sebagai salah satu sumber pertumbuhan ekonomi. Data menunjukkan bahwa selama lima tahun terakhir rerata pertumbuhan jasa keuangan adalah sebesar 7 sampai 9 persen. Di tengah perkembangan sektor keuangan Indonesia yang terus menunjukkan laju positif, peran perbankan nasional sebagai lembaga intermediasi keuangan tak lepas dari sejumlah tantangan besar.

Indonesia negara mayoritas penduduknya beragama Islam, setiap agama pasti memiliki suatu larangan atau sebuah pandangan hidup agar menjadi baik didunia dandi akhirat, oleh karena itu pemerintah memenuhi kebutuhan masyarakat dengan adanya bank syariah dan menjadikan sistem lembaga keuangan bank umum di Indonesia menjadi ada 2 jenis, yaitu bank dengan sistem konvensional dan bank dengan sistem syariah. Bank konvensional adalah bank umum yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional, sedangkan bank syariah adalah bank umum yang melaksanakan kegiatan berdasarkan prinsip syariah. Perbedaan yang jelas pada bank syariah dan bank konvensional juga terletak pada tujuannya Bank konvensional memiliki tujuan keuntungan dengan sistem bebas nilai atau dengan prinsip yang dianut oleh masyarakat umum.

Universitas Sriwijaya adalah perguruan tinggi yang mahasiswanya mayoritas beragama Islam yang memegang teguh ajaran islam dalam setiap aktivitasnya. Seorang muslim hakikatnya mengetahui bahwa riba diharamkan dalam

Islam, namun pada realita dilapangan sebagian mahasiswa masih menjadi nasabah bank konvensional yang jelas menggunakan sistem riba dalam mencari keuntungan.

**Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun 2023**

	S1			D3		Total
	Ekonomi Pembangunan	Akuntansi	Manajemen	Kesekretariatan	Akuntansi	
Kampus Indralaya	570	438	534			1542
Kampus Palembang	268	599	496	219	408	1990

Sumber: [https://old.unsri.ac.id/?act=daftar\\_mahasiswa](https://old.unsri.ac.id/?act=daftar_mahasiswa)

Berdasarkan Tabel 1.1 jumlah mahasiswa Universitas Sriwijaya keseluruhan sebanyak 25.502 mahasiswa aktif dari berbagai fakultas. Sedangkan untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya sebanyak 3.853 mahasiswa aktif yang terdiri dari mahasiswa S1 jurusan akuntansi, ekonomi pembangunan, dan manajemen. Mahasiswa D3 akuntansi dan kesekretarian berjumlah 538. Dengan jumlah mahasiswa Universitas Sriwijaya yang akan sangat mempengaruhi penggunaan bank untuk bertransaksi selama kegiatan perkuliahan, maka terdapat beberapa faktor yang menjadi penyebab kurang diminatinya bank syariah.

Menurut beberapa pendapat mahasiswa di Universitas Sriwijaya khususnya fakultas ekonomi, peneliti melihat banyak mahasiswa menggunakan bank konvensional, mereka beralasan bahwa bank konvensional lebih banyak fasilitas yang didapatkan serta mendapatkan bunga dibandingkan bank syariah padahal

bunga pada pada agama islam termasuk sesuatu hal yang haram atau biasa disebut riba.

Faktor yang dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan produk bank syariah yakni promosi. Promosi merupakan kegiatan yang ditujukan untuk mempengaruhi konsumen agar mereka dapat menjadi kenal akan produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada mereka dan kemudian mereka menjadi senang lalu membeli produk tersebut. Di dalam dunia perbankan syariah promosi produk perlu untuk dilakukan sebab masyarakat yang beraneka ragam latar belakang memerlukan promosi untuk dapat mengenal produk. Bank syariah harus menerapkan strategi-strategi jitu untuk menggaet calon nasabah, utamanya kalangan pelajar. Strategi pemasaran jitu dalam hal ini adalah dengan menerapkan promosi yang baik agar informasi dapat tersampaikan kepada calon nasabah. Pelajar yang merupakan kalangan muda cenderung lebih mudah dipengaruhi melalui promosi-promosi yang unik dan menarik. Promosi bank syariah yang menarik akan memengaruhi minat siswa untuk menyimpan uang mereka di bank syariah (Musthofa & Musfiroh, 2022).

Selain dari segi promosi, minat masyarakat untuk menggunakan produk bank syariah juga dipengaruhi oleh kualitas pelayanan. Kualitas pelayanan merupakan faktor penting dalam kesuksesan bank syariah sebagai lembaga jasa. Sesuai prinsipnya, bank syariah bertujuan untuk menyediakan produk-produk unggul yang sesuai dengan syariat Islam. Namun, meskipun produk tersebut memenuhi standar syariah, banyak orang masih meragukan profesionalisme layanan yang diberikan. Produk yang unggul saja belum cukup untuk

mempertahankan pelanggan. Dalam masyarakat yang semakin kritis saat ini selain promosi, pelayanan yang diberikan juga mempengaruhi kelangsungan perusahaan, di samping promosi. Bagi nasabah, pelayanan yang berkualitas dan memuaskan sangatlah penting (Wahyuni, 2017).

Masalah pengetahuan juga sangat penting terhadap minat menabung masyarakat di Bank Syariah karena pengetahuan merupakan suatu tindakan yang berhubungan dengan pola pikir seseorang yang mempengaruhi minat, jika masyarakat mengetahui bank syariah kemungkinan besar akan menabung di Bank Syariah (Mujaddid & Nugroho, 2019). Pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah sangat mempengaruhi sikap masyarakat terhadap produk yang ditawarkan sehingga semakin baik pengetahuan masyarakat mengenai perbankan syariah maka akan memacu minat menabung masyarakat di Bank Syariah. Sebaliknya, jika pengetahuan masyarakat terbatas terhadap perbankan syariah maka mengakibatkan persepsi yang kurang baik terhadap perbankan tersebut (Rosyid & Saidiah, 2016). Berdasarkan Kurnia (2023) yang menyatakan bahwa pengetahuan, pelayanan, dan lokasi merupakan faktor penting dalam usaha menarik minat nasabah. Pengetahuan merupakan hasil dari tahu, dan ini terjadi setelah orang melakukan pengindraan terhadap suatu objek tertentu. Menurut Notoatmodjo, pengetahuan atau kognitif adalah faktor paling penting dalam membentuk Tindakan. Selain itu, Penelitian yang dilakukan oleh (Azis, 2019) menembukan bahwa pengetahuan, pelayanan, dan lokasi mempengaruhi minat menabung nasabah.

Mahasiswa merupakan manusia yang berpendidikan dan memiliki pengetahuan yang tinggi. Seperti halnya penelitian yang dilakukan oleh Utari

(2022) bahwa apabila tingkat pengetahuan yang dimiliki konsumen tinggi, tingkat pengetahuan riba dan produk perbankan syariah secara bersama terdapat pengaruh positif terhadap keputusan menggunakan bank syariah. Dengan pengetahuan yang tinggi, tentunya lebih paham untuk menentukan jasa transaksi yang baik dan bermanfaat untuk dunia maupun akhirat. Jasa perbankan digunakan mahasiswa baik untuk keperluan pribadi, bisnis maupun kepentingan lainnya. Selain itu, di Universitas Sriwijaya khususnya di fakultas Ekonomi, mahasiswa mempelajari mengenai ekonomi islam dan ekonomi keuangan dan perbankan islam. Untuk ekonomi islam dipelajari pada mata kuliah ekonomi islam yang diambil pada semester tiga dan empat sebagai mata kuliah wajib. Sedangkan pengetahuan mengenai perbankan islam dan keuangan islam terdapat pada mata kuliah industri perbankan islam, keuangan islam dan fiqih muamalah sebagai mata kuliah pilihan yang diambil pada semester lima dan enam sebagai mata kuliah pilihan. Oleh karena itu, setiap mahasiswa sudah pernah mendapatkan pengetahuan mengenai perbankan syariah. Seperti dalam penelitian Fauzi & Murniawaty (2022) pengetahuan perbankan yang tinggi memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan menggunakan perbankan syariah. Hasil penelitian tersebut diharapkan mahasiswa menerapkan ilmu yang di peroleh dengan mempelajari literasi keuangan syariah untuk diterapkan dalam kehidupan.

Pemahaman dan pengetahuan mengenai perbankan syariah sangat mempengaruhi mahasiswa dalam menentukan pilihan. Salah satu penelitian terdahulu dan searah dengan penelitian ini adalah penelitian yang dikaji Kholila, (2018) dimana peneliti tersebut mengatakan bahwa pengetahuan riba maupun

produk perbankan syariah secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi pelanggan bank syariah.

Oleh karena itu, banyak mahasiswa yang belum menggunakan layanan perbankan syariah. Hal ini didukung dengan penelitian mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Sriwijaya yaitu Azzahra (2021) peneliti tersebut menyatakan bahwa mahasiswa fakultas ekonomi sebagian besar memilih menggunakan bank konvensional daripada bank syariah.

Selain itu, Universitas Sriwijaya mengharuskan mahasiswa baru untuk membuka rekening perbankan sebagai syarat dalam pembuatan kartu pengenalan mahasiswa (KPM), akan tetapi menggunakan rekening bank konvensional. Berdasarkan pengamatan awal yang peneliti lakukan kepada 3 mahasiswa ekonomi, mereka mengatakan, pihak perbankan syariah belum menyediakan layanan apapun seperti ATM di Universitas Sriwijaya. Kondisi tersebut dapat dilihat bahwa di kampus Indralaya hanya terdapat ATM Bank BNI dan Bank Sumsel. Sedangkan kampus Palembang fasilitas ATM hanya tersedia dari Bank Konvensional yaitu Bank BNI, Bank Mandiri, Bank Sumsel, dan Bank BRI. Selain itu, fakta pendukung lainnya yaitu jarak tempuh dari kampus Palembang menuju ATM bank syariah terdekat menempuh jarak 1,7 km.

Dengan latar belakang informasi yang dipaparkan, ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan produk bank syariah, sehingga memotivasi peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul **“Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya)”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana pengaruh promosi, pelayanan, dan pengetahuan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya menggunakan produk Bank Syariah ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh promosi, pelayanan, dan pengetahuan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dalam menggunakan produk Bank Syariah.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Dalam penelitian ini penulis berharap dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis. Dimana manfaat dari penelitian ini adalah:

### **1. Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan dan menambah ilmu pengetahuan dibidang ekonomi Islam, khususnya yang berkenaan dengan perbankan syariah. Selain itu, penelitian diharapkan dapat menjadi referensi ilmiah dan motivasi bagi peneliti selanjutnya.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi Peneliti

Penelitian ini menjadi salah satu persyaratan dalam meraih gelar sarjana Ekonomi pada Universitas Sriwijaya jurusan Ekonomi Pembangunan jenjang Pendidikan S1, temuan penelitian ini juga dapat menjelaskan pengaruh serta alasan masyarakat tentang minat dalam penggunaan produk bank syariah.

### b. Bagi Perbankan Syariah

Hasil yang diperoleh dapat menjadi masukan bagi pihak, umumnya bagi instansi bersangkutan dan Lembaga-lembaga yang berkecimpung dalam dunia ekonomi dan bisnis islam. Penelitian juga diharapkan digunakan sebagai bahan evaluasi serta pengambilan keputusan untuk langkah kedepannya.

### c. Bagi Pembaca dan Pihak Lain

Penelitian dapat memberikan kontribusi pemikiran dan dijadikan sebagai rujukan tentang pengaruh persepsi masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, I. A. (2015). *Ekonomi Mikro Islami* (Edisi Keli). PT Rajagrafindo Persada.
- Al Farisi, M. S. (2020). Masyarakat Terhadap Pembelian Produk Makanan Halal Di Dusun Mlangi Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 1(2), 60–75.
- Arifin, H. S., Fuady, I., & Kuswarno, E. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Unitra Terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(1), 123770.
- Apriyanti, Hani Werdi. 2018. “Perkembangan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia : Analisis Peluang Dan Tantangan.” 8(1):16–23.
- Ayunita, Dian, Nugraheni, and Nurmala Dewi. 2020. *Modul III: Uji Validitas Dan Reabilitas*.
- Basuki, A.T. (2017). *Ekonometrika dan Aplikasi dalam Ekonomi* (Dilengkapi Aplikasi E-Views 7). Danisa Media.
- Dahlan, R. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Nazhir terhadap Wakaf Uang. *Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 4(1), 1.
- Fathurrahman, Ayif, and Umi Azizah. 2018. “Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).” *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking* Vol.1, No&(0274):99–121. doi: <https://doi.org/10.12928/ijebfb.v1i1.273>.
- Fitria, T. N. (2015). Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 01(02).
- Hamdi, A. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS ( Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67–83.
- Indi I. 2019. “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar).” *Jurnal of Chemical Inforormation* 53(9):1-21
- Imran, I., & Hendrawan, B. (2018). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 209–218.

- Izzuddin, A. (2018). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 3(2), 100–114.
- Jayanti, F., & Tika Arista, N. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Journal of Management Studies*, 12(2), 205–223.
- Khairawati, S. (2015). Pengaruh Karakteristik Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Berlabel Halal (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu di Kota Yogyakarta). *At-Tauzi: Islamic Economic Journal*.
- Ketler, C & Kusuma, E. S. . (2010). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk Menggunakan M-Banking, 1-13
- Khusna, N., & Pratama, V. Y. (2021). Persepsi Masyarakat Mengenai Kesyariahan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 310–322.
- Kurnia, N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Syariaah dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Sriwijaya). In *Skripsi Universitas Sriwijaya*.
- Maharani, R., T. Supriyanto, and M. Rahmi. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada BSI Ex BSM).” *Jurnal Syarikah* 7(2):127–36.
- Muhlis, and Ainur Hasanah. 2023. “Pengetahuan Produk Dan Reputasi Bank Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Islam Ulil Albab* 28(1):28–38.
- Muliani, Desty. 2023. “Pengaruh Pengetahuan Riba Dan Produk Perbankan Syariah Terhadap Persepsi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Angkatan 2019-2022 Universitas Sriwijaya.” *Skripsi* 1–86.
- Noviar, H. (2017). Ekspektasi Rasional: Past, Present and Future. *Jurnal Ekonomi Islam Darussalam*, 2(1), 80–90.
- Nugrahadi, A. (2019). Uncertainty Reduction Theory dalam Pola Komunikasi Pemain dan Pelatih Sepakbola Usia Dini di PFA (Pasoepati Football Academy). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 7(2), 137.
- Nur Fitria, T. (2015). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 01(02).
- Nurrachmi, I., & Setiawan, S. (2020). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, dan Kepuasan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Halal. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 7(2), 126–137.

- Notoatmojo. (2005). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Bank Umum Syariah dan Bank Umum Konvensional. *Jurnal Pemasaran Bank*,
- Pane, R. M. (2017). Analisis Perilaku Konsumen atas Penerapan Labelisasi Halal dalam Suatu Produk (Studi Kasus UD. Sariwangi Tangerang). *Jurnal Islam*, 9(2), 142–150.
- Prasetyo, I. (2008). Analisis Kinerja Keuangan Bank Syariah dan Bank Konvensional di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 6(2), 164–174.
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari’Ah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di Bni Syari’Ah Semarang. 8(1), 1–28.
- Ridwan, Muannif, Ahmad Syukri, and Badarussyamsi. 2021. “Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Pengetahuan Serta Jenis Dan Sumbernya.” 04(1):31–54.
- Rosidi, A., Musdianingwati, T., Suyanto, A., Yusuf, M., & Sulistyowati, E. (2015). Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa dalam Keputusan Pembelian Produk Halal. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 40–48.
- Rusdianto, H., & Ibrahim, C. (2017). Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 43.
- Samnia. 2020. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta).” Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- S. Pindyck, R., & L. Rubinfeld, D. (2009). *Mikroekonomi* (N. I. Sallama (ed.); Kedelapan, pp. 3–815). Erlangga.
- Setiawan, & Assidiki Mauluddi, H. (2019). Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Halal Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 5(2), 232–246.
- Subianto, T. (2016). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 5(3), 298–312.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharyono. 2018. “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia*, 6(1):1–8.
- Suryafma, Y., Dwi Haryadi, A., & Afni, Z. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Inovasi Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Pekanbaru. *Akuntansi, Bisnis, Dan Ekonomi Indonesia*, 2(1), 1–12.

- Syahriyal, S. (2019). Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 4(1), 139–156.
- Syariah, B., Pada, S., & Kotamobagu, M. (2023). Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Mobagu Barat). 2(2), 81–88.
- Syofian, S., Setiyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). *Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web*. November, 1–8.
- Toyo, M. (2019). Labelisasi Halal Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Makanan Sesuai Hukum Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 69–83.
- Wahyuni Sri. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah bank Syariah. *At-Tawassuth*, 11(2), 437–459.
- Walida Mustamin, Siti. 2022. “Analisis Pengaruh Quality Service Dan Promosi Terhadap Tingkat Minat Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8(02):1689–98.
- Yuniarti Layn, Yuyun, and Afida Firya Kasben. 2023. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pattimura).” *Jurnal Lentera Akuntansi* 8(1):131. doi: 10.34127/jrakt.v8i1.825.