

LAPORAN PROJEK AKHIR

**IMPLEMENTASI LOGO *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI
IDENTITAS VISUAL RUMAH TAHFIDZ AMANAH**



OLEH :

NURLY IZZATUL MAULA

09010582125015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

PROJEK AKHIR

**IMPLEMENTASI LOGO *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI IDENTITAS
VISUAL RUMAH TAHFIDZ AMANAH**

Sebagai salah satu syarat untuk membuat Tugas Akhir
Program Studi Manajemen Informatika Jenjang Diploma III

Oleh:

NURLY IZZATUL MAULA

09010582125015

Palembang, 26 Juli 2024

Pembimbing,

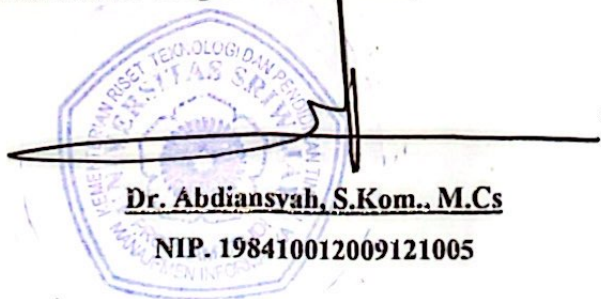



M. Rudi Sanjaya, S.Kom.M.Kom.

NIP. 198611272019031005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Informatika



Dr. Abdiansyah, S.Kom., M.Cs

NIP. 198410012009121005

HALAMAN PERSETUJUAN

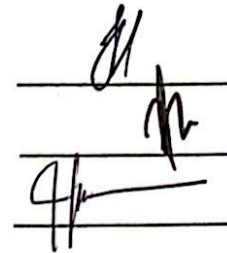
Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 01 Agustus 2024

Tim Penguji :

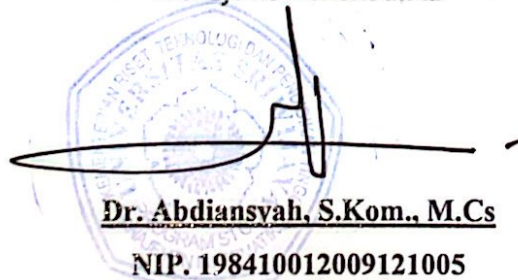
1. Ketua Sidang : Bayu Wijaya Putra, S.Kom., M.Kom.
2. Pembimbing : M. Rudi Sanjaya, S.Kom., M.Kom.
3. Penguji : Hasnan Afif, S.Kom., M.Kom.



Mengetahui

Koordinator Program Studi

Manajemen Informatika



Dr. Abdiansyah, S.Kom., M.Cs
NIP. 198410012009121005

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurly Izzatul Maula
NIM : 09010582125015
Program Studi : Manajemen Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Dengan penyusunan penulisan projek akhir harus bersifat orisinil dan tidak melakukan plagiatisme baik produk software/hardware.
2. Dalam penyelesaian projek akhir dilaksanakan di Laboratorium Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya dan tidak diselesaikan atau dikerjakan oleh pihak lain diluar civitas akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia diberikan sanksi apabila dikemudian hari pernyataan saya ini terbukti tidak benar yaitu:

1. Tidak dapat mengikuti ujian komprehensif atau tidak lulus ujian komprehensif
2. Bersedia mengganti judul atau topik projek akhir setelah mendapat persetujuan dari pembimbing projek akhir.



Palembang, 29 Juli 2024



Nurly Izzatul Maula
NIM.09010582125015

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Sesungguhnya pertolongan akan datang bersama kesabaran.”

(HR. Ahmad)

“Man jadda wajada (Barang siapa yang bersungguh – sungguh, ia akan mencapai tujuannya).”

Kupersembahkan kepada :

- *Allah SWT.*
- *Diri sendiri.*
- *Kedua orangtua saya yang selalu mendoakan dan mendukung sepenuhnya.*
- *Kakakku, Luthfiah Ulfa dan kedua adikku, Lukluyah Faiqoh Rahma dan Nur Ismail Zainuri.*
- *Sahabat seperjuangan Rahmah, Fitri, Chalia, dan Vidya.*
- *Dosen Pembimbing.*
- *Dosen yang telah memberikan ilmu terbaik dan mengajarkan sopan santun.*
- *Sahabatku dari Ikatan Bujang Gadis Fasilkom Unsri, THELIOS 2022.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT, karena hanya atas rahmat dan hidayah-Nya penulis akhirnya bisa menyempurnakan projek akhir dengan judul “Implementasi Logo *Motion Graphic* Sebagai Identitas Visual Rumah Tahfidz Amanah” sebagai salah satu syarat dalam merampungkan Pendidikan D3 pada Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya. Dalam pengajuan judul sampai diselesaikannya laporan projek akhir ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, bantuan dukungan dan doa dari berbagai pihak sehingga Laporan Prjoek Akhir ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan keberkahan sehingga bisa menyempurnakan laporan tugas akhir ini tepat waktu.
2. Kedua orang tua, kakakku, dan kedua adikku yang telah banyak memberikan dukungan, doa, dan semangat serta motivasi bagi penulis agar dapat menyelesaikan laporan projek akhir.
3. Bapak Prof. Dr. Erwin, S.Si., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
4. Bapak M. Fachrurrozi, S.Si., M.T selaku Plt. Koordinator Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Bapak M. Rudi Sanjaya, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yangtelah meluangkan waktu dan pikirannya, memberikan arahan dan nasihat serta sabar dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan laporan projek akhir.
6. Admin Program Studi Manajemen Informatika yang telah memberikan arahan dan informasi selama perkuliahan.
7. Seluruh dosen, staff, dan karyawan program Diploma III Fakultas

Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya atas bantuan yang telah diberikan selama ini sampai penulis menyelesaikan laporan proyek akhir.

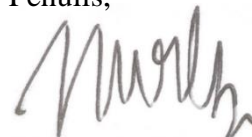
8. Seluruh teman-teman seangkatan, Rahmah, Fitri, Chalia, Vidya dan untuk MI 2021 yang telah memotivasi dan membantu selama diperkuliahan ini sampai bisa dititik ini.
9. Sahabat – sahabat Ikatan Bujang Gadis Fasilkom Unsri, Thelios 2022 tersayang yang telah memberi dukungan dan arahan yang sangat membantu. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang baik dengan memberikan support yang luar biasa, terimakasih selalu ada dalam keadaan senang maupun susah.
10. Seluruh pihak yang memberikan banyak bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih telah meluangkan waktu, memberikan semangat, motivasi dan doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini.
11. Dan yang terakhir, terima kasih kepada diri penulis. Sangat hebat bisa tetap berdiri tegap menghadapi lika liku hidup walau kadang cepat menyerah. Kamu hebat dan keren, Izza.

Akhir kata penulis mengharapakan semoga Laporan Proyek Akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi motivasi bagi penulis, pembaca, rekan-rekan mahasiswa dan pihak yang membutuhkan sebagai penambah wawasan dan ilmu pengetahuan.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Palembang, 26 Juli 2024

Penulis,



Nurly Izzatul Maula
NIM. 09010582125015

ABSTRAK

IMPLEMENTASI LOGO *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI IDENTITAS VISUAL RUMAH TAHFIDZ AMANAH

OLEH

Nurly Izzatul Maula 09010582125015

Implementasi Logo *Motion Graphic* Sebagai Identitas Visual Rumah Tahfidz Amanah merupakan solusi yang dapat memenuhi kebutuhan dari pemilik Rumah Tahfidz Amanah ini maupun menjadi tolak ukur untuk Rumah Tahfidz lainnya. Logo ini diperbaiki dan dimodifikasi atau diperbaharui menjadid animasi untuk memmbentuk dan mengenali identitas visual dari Rumah Tahfidz Amanah. Metode pengumpulan data dilakukan dengan primer dan sekunder. Perancangan logo yang dibuat menggunakan gabungan konsep dan metode *logotype (word mark)* dan *logogram (picture mark)*. Logo *Motion Graphic* ini sebagai identitas pembeda bagi Rumah Tahfidz Amanah supaya tidak disalah gunakan oleh orang yang tidak bertanggung jawab dan juga dapat menarik minat masyarakat sekitar akan hadirnya Rumah Tahfidz Amanah ini.

Palembang, 26 Juli 2024

Menyetujui,

Pembimbing,

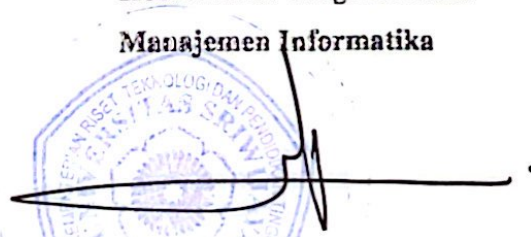


M. Rudi Sanjaya, S.Kom., M.Kom.

NIP. 198611272019031065

Mengetahui,

Koordinator Program Studi
Manajemen Informatika



Dr. Abdiansyah, S.Kom., M.Cs

NIP. 198410012009121005

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF MOTION GRAPHIC LOGO AS VISUAL IDENTITY OF TAHFIDZ AMANAH HOUSE

BY

Nurly Izzatul Maula

09010582125015

The implementation of the Motion Graphic Logo as the Visual Identity of the Rumah Tahfidz Amanah is a solution that can meet the needs of the owner of the Rumah Tahfidz Amanah and become a benchmark for other Rumah Tahfidz. This logo was repaired and modified or updated into an animation to create and recognize the visual identity of Rumah Tahfidz Amanah. The methods used in making this logo include observation, interviews, design and creation using Adobe Photoshop and Adobe After Effect software in the editing process. This Motion Graphic logo can be used as a differentiating identity for Rumah Tahfidz Amanah so that it is not misused by irresponsible people and can also attract the interest of the local community in the presence of Rumah Tahfidz Amanah.

Palembang, 26 July 2024

Agreed,

Advisor,

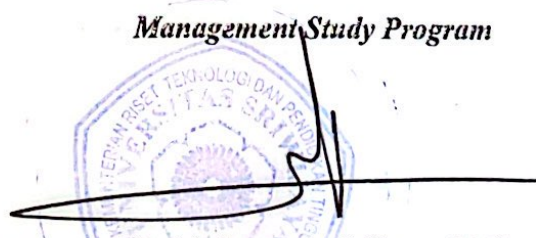


M. Rudi Sanjaya, S.Kom., M.Kom.

NIP. 198611272019031005

Acknowledge by,

*Coordinator of The Informatic
Management Study Program*



Dr. Abdiansyah, S.Kom., M.Cs

NIP. 198410012009121005

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Rumah Tahfidz Amanah	4
2.1.1 Visi Rumah Tahfidz Amanah.....	4
2.1.2 Misi Rumah Tahfidz Amanah	5
2.1.3 Struktur Organisasi Rumah Tahfidz Amanah	5

2.1	Definisi Implementasi	6
2.2	Definisi Logo.....	6
2.3.1	Fungsi Logo.....	7
2.3.2	Jenis Logo	8
2.3.3	Elemen Logo	11
2.3	Definisi Motion Graphic	12
2.4	Definisi Identitas Visual.....	14
2.5	Referensi Penelitian Terdahulu	15

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	18
3.2	Lokasi Penelitian	18
3.3	Alur dan Kerangka Pikir Penelitian	19
3.4	Subjek Penelitian.....	24
3.5	Alat	24
3.6	Tahapan Pengerjaan	24
3.6.1	Pra-Produksi	24
3.6.2	Produksi.....	25

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN

4.1	Analisis Sistem Yang Berjalan.....	26
4.2	Analisis Yang Diajukan	26
4.3	Ide Konsep Desain Logo Identitas Visual.....	27
4.4	Proses Perancangan Logo.....	28

4.5	Logo Rumah Tahfidzz.....	29
4.5.1	Bentuk	30
4.5.2	Tulisan/Tipografi pada Logo Rumah Tahfidz Amanah	30
4.5.3	Warna pada Logo Rumah Tahfidz Amanah.....	31
4.5.4	Filosofi	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		
5.1	Hasil	32
5.1.1	Hasil Pra-Produksi.....	32
5.1.2	Hasil Produksi	33
5.1.3	Hasil Pasca Produksi	36
5.1.3.1	<i>Opening</i>	36
5.1.3.2	<i>Closing</i>	37
5.2	Pembahasan	38
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan.....	39
6.2	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN		42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi Rumah Tahfidz Amanah	5
Gambar 2.2	Contoh Logo <i>Signature</i>	8
Gambar 2.3	Contoh Logo <i>Mark</i>	8
Gambar 2.4	Contoh Logo <i>Word Mark</i>	9
Gambar 2.5	Contoh <i>Name-only</i> logo	9
Gambar 2.6	Contoh <i>Name-simbol</i> logo.....	10
Gambar 2.7	Contoh <i>Initial letter</i> logo.....	10
Gambar 2.6	Contoh <i>Pictorial name</i> logo	10
Gambar 2.5	Contoh <i>Associative</i> logo.....	11
Gambar 3.1	Lokasi Rumah Tahfidz Amanah	18
Gambar 3.2	<i>Flowchart</i> Alur dan Kerangka Pikir Penelitian.....	19
Gambar 3.3	Proses Perancangann Logo.....	21
Gambar 3.4	Metode Pengembangan Multimedia.....	22
Gambar 4.1	Diagram Pembuatan Logo <i>Motion Graphic</i>	26
Gambar 4.2	Mind Map Proses <i>Brainstorming</i>	27
Gambar 4.3	Sketsa <i>Thumbnail</i>	28
Gambar 4.4	<i>Alternatif Design</i>	28
Gambar 4.5	<i>Comprehensif Design</i>	29
Gambar 4.6	Final Logo	29
Gambar 4.7	Huruf Righteous	30

Gambar 4.8 Huruf Marhaban	30
Gambar 4.9 Warna Pada Logo Rumah Tahfidz Amanah	31
Gambar 5.1 <i>Storyboard Opening Motion Graphic</i>	32
Gambar 5.2 <i>Storyboard Closing Motion Graphic</i>	33
Gambar 5.3 Perancangan <i>Opening Pertama Motion Graphic</i>	34
Gambar 5.4 Perancangan <i>Opening Kedua Motion Graphic</i>	34
Gambar 5.5 Perancangan <i>Opening Ketiga Motion Graphic</i>	35
Gambar 5.6 Perancangan <i>Closing Motion Graphic</i>	35
Gambar 5.7 <i>Opening Awal Motion Graohic</i>	36
Gambar 5.8 <i>Opening Motion Graohic</i>	37
Gambar 5.9 <i>Opening Motion Graohic</i>	37
Gambar 5.10 <i>Closing Motion Graphic</i>	37

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menciptakan desain logo yang efektif untuk mempresentasikan sebuah perusahaan secara tepat merupakan suatu proses sintesis pengolahan berbagai unsur-unsur visual yang saling berinteraksi satu sama lainnya untuk menghasilkan komposisi visual yang selain estetis dan menarik, juga yang terpenting mampu menyampaikan pesan/informasi tertentu seperti yang diinginkan. Proses pengolahan unsur-unsur visual tersebut dilakukan dengan cara yang sangat rumit dengan mempertimbangkan berbagai faktor yang terkait, sebab logo harus tampil menonjol di tengah ‘keramaian visual’ yang saling berlomba mempertontonkan diri (Said, 2019).

Seiring perkembangan zaman, rumah tahfidz banyak bermunculan. Dengan adanya banyak rumah tahfidz yang ada membuat setiap pengurus maupun pemimpin rumah tahfidz ini ingin membuat identitas visual agar rumah tahfidz tersebut dapat mencerminkan nilai, visi, dan misinya serta membedakannya dari rumah tahfidz lain. Karena logo menjadi salah satu elemen utama identitas visual yang memiliki peran sentral dalam membentuk persepsi publik dan membangun citra lembaga tersebut. Logo sebagai bagian dari identitas rumah tahfidz ini dirancang sebagai simbol pembeda untuk memberikan ciri khas tertentu. Bentuknya bisa berupa lambang, gambar, bentuk huruf khusus, atau intaian kata membentuk nama yang ditulis dengan cara khusus. Logo harus dapat melambangkan semua bidang kegiatan potensial yang akan dirambah rumah tahfidz ini.

Menurut Ketua dari Yayasan Rumah Tahfidz (observasi), bahwa logo di Rumah Tahfidz Amanah sudah ada. Tetapi perlu diperbaiki dan dimodifikasi karena sebagai lembaga pendidikan Islam yang fokus pada pembinaan hafalan Al-Qur’an, Rumah Tahfidz Amanah memerlukan identitas visual yang tidak hanya sesuai dengan nilai – nilai Islam, tetapi juga menarik dan mudah diingat oleh

khalayak luas. Implementasi logo dalam bentuk *motion graphic* ini juga dapat memberikan nuansa modern dan relevan dengan perkembangan teknologi saat ini, sehingga dapat menarik minat masyarakat terutama generasi muda. Adapun beberapa kendala yang dihadapi saat ini yaitu identitas visual yang kurang menarik dan tidak modern dapat menghambat upaya Rumah Tahfidz Amanah dalam membangun citra yang kuat di masyarakat. Dan juga dengan adanya upaya penulis membuat logo *motion graphic* ini Rumah Tahfidz Amanah dapat memanfaatkan potensi media digital secara optimal, termasuk dalam penggunaan *motion graphic* sebagai sarana komunikasi visual.

Di penelitian ini, penulis ingin menembangkan logo Rumah Tahfidz Amanah dengan menggunakan *motion graphic*. *Motion graphic* sendiri adalah seni dari menghasilkan animasi atau gambar bergerak menggunakan teknologi digital. *Motion graphic* memadukan elemen desain grafis, animasi, dan teknologi digital untuk menciptakan visual yang menarik dan *eye catching*. Oleh sebab itu, beberapa elemen seperti musik, video, fotografi, tipografi akan digunakan untuk membuat *motion graphic* yang menarik. Penulis merumuskan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan strategi komunikasi visual bagi lembaga – lembaga serupa.

Berdasarkan ulasan tersebut, penulis melakukan penelitian dengan judul **“IMPLEMENTASI LOGO *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI IDENTITAS VISUAL RUMAH TAHFIDZ AMAHAH”** karena dengan adanya logo *motion graphic* ini diharapkan dapat dijadikan sebagai identitas pembeda bagi Rumah Tahfidz Amanah supaya tidak disalah gunakan oleh orang yang tidak bertanggung jawab. Dan juga dapat menarik minat masyarakat sekitar akan hadirnya Rumah Tahfidz Amanah ini. Dalam penelitian ini, dirancang menggunakan *Adobe Photoshop* dan *Adobe After Effects*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah yang diambil pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun logo *motion graphic* Rumah Tahfidz Amanah ?
2. Bagaimana menciptakan logo *motion graphic* agar lebih dikenal masyarakat?
3. Bagaimana makna yang digunakan dalam logo *motion graphic* pada Rumah Tahfidz Amanah ?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari tugas akhir ini adalah mengimplementasikan logo *motion graphic* sebagai identitas visual Rumah Tahfidz Amanah di Palembang.

1.4 Manfaat

Adapun beberapa manfaat dari tugas akhir penelitian Rumah Tahfidz Amanah ini adalah sebagai berikut :

1. Membentuk dan mengenali identitas visual Rumah Tahfidz Amanah.
2. Membedakan logo Rumah Tahfidz Amanah dengan logo rumah tahfidz lainnya.
3. Meningkatkan daya tarik (*branding*) pada Rumah Tahfidz Amanah.

1.5 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini diperlukan batasan masalah guna menghindari topik dan pembahasan yang menyimpang dari uraian Rumusan Masalah yang ada. Batasan masalah dari penelitian ini ialah :

1. Penelitian ini akan memfokuskan diri dalam membuat identitas berupa logo *motion graphic* untuk Rumah Tahfidz Amanah.
2. Perancangan logo yang dibuat menggunakan gabungan konsep dan metode *logotype (word mark)* dan *logogram (picture mark)*.
3. Pembuatan logo Rumah Tahfidz Amanah menampilkan profil perusahaan dengan arti dan makna yang khusus dan didesain menggunakan *Adobe Photoshop* dan *Adobe After Effects*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Mahasiswa Ilmu Al-Qur, Z., dan Tafsir, an, & Khairudin Dosen Ilmu Al-Qur, F. (n.d.). *PENAFSIRAN AYAT-AYAT AMANAH DALAM AL-QUR'AN*.
<http://www.al->
- Adi Wiratama, D., Eko Budiwaspada, A., Wahyudi, D., & Studi Desain Komunikasi Visual, P. (n.d.). *METODE PERANCANGAN LOGO BRAND KOTA DENGAN PARTISIPASI WARGA LOKAL* (Vol. 25).
<https://njogja.co.id/berita-jogja/logo-baru-jogja-dan->
- Farroh, D., Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan studi Jenjang, S., & Faozi, A. (n.d.). *PERANCANGAN LOGO PADA PONPES TAHFIDZUL QUR'AN Oleh.*
- Fenus Yoselinus, R., Harnoko, I., & Widya Prio Utomo, N. (n.d.). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI GRIYA SARANA LABEL.*
- Hidayat, A. (t.t.). *TEORI DESAIN DAN PERANCANGAN LOGO.*
- Ibrahim, H., & Rochmawati, I. (2023). Desain Logo Sebagai Identitas Visual Pondok Pesantren Baitul Hidayah. In *Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain* (Vol. 03, Issue 02).
- Laksono, A. A. (2020). *LKP: Perancangan Logo dan Identitas Visual UD. Baqoroh Joyo* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Maulana, H., & Zarassita, D. (2017). Pembuatan Brand Mark dan Motion Graphic Logo pada Rebranding Project PT Astra Graphia Information Technology. *Jurnal Multinetics*, 3(2), 2443-2334.

- Nurmana, A. H. B., & Naufal, M. H. (2024). PERANCANGAN IDENTITAS DAN MEDIA PROMOSI YAYASAN DHARMA BHAKTI MUSLIM INDONESIA. *Journal of Student Research*, 2(3), 01-10.
- Oscario, A. (n.d.). *PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRAND*.
- Penciptaan, J., Desain, P., Visual, K., Novitasari, L., Sn, S., Ds, M., & Adriansyah, R. (2024). *JURNAL CITRA DIMENSI MENGANALISIS BAHASA RUPA PADA LOGO DKV ITB AD JAKARTA Oleh: Aulia Putri Azzahra Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta* (Vol. 1, Nomor 2). Januari-Juni.
- Rizal, M., Ashar Pahany, M., & Informatika STMIK AKBA Makassar, T. (t.t.). *Rizal dkk, Perancangan Animasi Motion Graphic Sebagai Media Promosi Stmik AKBA PERANCANGAN ANIMASI MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI STMIK AKBA*.
- Said, A. A. (t.t.). *MENDESAIN LOGO*.