

**PENGARUH TAYANGAN PROGRAM HIBURAN
STUDIO 42 PAL TV TERHADAP MINAT MENONTON
TV LOKAL
(STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN ILMU
KOMUNIKASI ANGKATAN 2020-2023 FISIP UNSRI)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Broadcasting



Oleh:

ADINDA TIARA PUTRI MAHARANI

07031281924066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“PENGARUH TAYANGAN PROGRAM HIBURAN STUDIO 42 PAL TV
TERHADAP MINAT MENONTON TV LOKAL PADA MAHASISWA
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2020-2023 FISIP UNSRI”**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi**

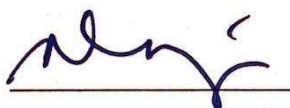
Oleh :

**Adinda Tiara Putri Maharani
07031281924066**

**Pembimbing I
Dr. Alamsyah S.IP., M.Si.
NIP. 197808182009121002**

Tanda Tangan

Tanggal



10/7/24

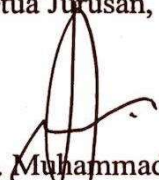
**Pembimbing II
Safitri Elfandari, M.I.Kom
NIP. 198806162022032005**



18 Juli 2024

Mengetahui,

Ketua Jurusan,



**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“PENGARUH TAYANGAN PROGRAM HIBURAN STUDIO 42 PAL TV
TERHADAP MINAT MENONTON TV LOKAL
(STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
ANGKATAN 2020-2023 FISIP UNSRI)”**

Skripsi

Oleh :

**Adinda Tiara Putri Maharani
07031281924066**

**Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada tanggal 30 Juli 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

KOMISI PENGUJI

**Dr. Alamsyah S.IP., M.Si.
NIP. 197808182009121002
Ketua Penguji**



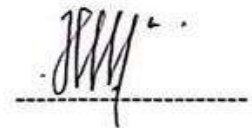
**Safitri Elfandari, M.I.Kom
NIP. 198806162022032005
Sekretaris Penguji**



**Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199208222018031001
Penguji**



**Leti Karmila, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198810032024212001
Penguji**



Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,

**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adinda Tiara Putri Maharani
NIM : 07031281924066
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 29 Agustus 2001
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH TAYANGAN PROGRAM HIBURAN
STUDIO 42 PAL TV TERHADAP MINAT MENONTON
TV LOKAL PADA MAHASISWA JURUSAN ILMU
KOMUNIKASI ANGKATAN 2020-2023 FISIP UNSRI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,
Yang membuat pernyataan,



Adinda Tiara Putri Maharani
NIM. 07031281924066

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Bertidak hari ini lebih baik daripada rencana hari esok”
~ The Ancient Magus’ Bride ~

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua, terima kasih banyak atas doa, restu, serta dukungannya yang tidak pernah berhenti setiap saat.
2. Kakak dan dedek, terima kasih atas tawanya sebagai pelepas letih.
3. Ombay dan Mbah, terima kasih atas doa yang selalu mengalir.
4. Diriku sendiri, terima kasih atas ribuan air mata yang keluar, semangat yang jatuh bangun, hingga senyum bahagia yang pernah dipaksakan.

ABSTRACT

Palembang TV, commonly referred to as PALTV, is a local television station broadcasting in the Palembang city area. With the program motto "Memang Punyo Kito," PALTV offers interactive broadcast programs that emphasize a close connection to Palembang's culture. One of PALTV's flagship programs is Studio42, an entertainment program. This research aims to examine the influence of the Studio42 entertainment program on the viewing interest of Communication Science students from the 2020-2023 cohorts at FISIP Unsri. The study employs a quantitative research method, involving the distribution of questionnaires, documentation, and literature review. This research applies the theories of Mass Communication and Viewing Interest by Ardianto. According to these theories, three indicators of a broadcast program and three indicators of viewing interest are detailed. The findings of this study reveal a positive influence between the entertainment program and the viewing interest in the Studio42 entertainment program. However, there are several other factors that can affect viewing interest.

Keywords: Studio42, Entertainment Program, Viewing Interest, Effect

Advisor I

Advisor II



Dr. Alamsyah S.P., M.Si.

NIP. 197808182009121002



Safitri Elfandari, M.I.Kom

NIP. 198806162022032005

Head of Communication Department



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

ABSTRAK

Palembang TV atau dikenal dengan sebutan PALTV merupakan salah satu stasiun televisi lokal yang bersiaran di wilayah kota Palembang. Dengan motto program "Memang Punyo Kito", PALTV menyajikan program siaran interaktif yang menekankan pada kedekatan dengan budaya Palembang. Salah satu program unggulan yang dimiliki PALTV adalah Studio42 berupa program hiburan. Penelitian ini, bertujuan untuk melihat pengaruh tayangan program hiburan Studio42 terhadap minat menonton pada mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2020-2023 FISIP Unsri dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif serta melalui proses penyebaran kuesioner, dokumentasi, serta studi pustaka. Penelitian ini menggunakan teori Komunikasi Massa dan Minat Menonton dari Ardianto. Melalui teori tersebut, dirincikan terdapat tiga indikator suatu program tayangan dan tiga indikator minat menonton. Hasil penelitian ini diketahui bahwa terdapat pengaruh positif antara program hiburan dan minat menonton program tayangan hiburan Studio42. Namun, untuk mencapai minat menonton pula memiliki beberapa faktor lain yang dapat mempengaruhinya.

Kata Kunci: Studio42, Program Hiburan, Minat Menonton, Pengaruh

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Alamsyah S.P., M.Si.

NIP. 197808182009121002



Safitri Elfandari, M.I.Kom

NIP. 198806162022032005

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Hidayah, Rahmat, serta Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Tayangan Program Hiburan Studio42 PAL TV terhadap Minat Menonton TV Lokal pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2020-2023 FISIP Unsri. Shalawat teriring salam pula senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, kerabat, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena ini, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajaran pengurus Dekanat lainnya.
3. Bapak Dr. M. Husni Thamrim, M.Si. dan Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Alamsyah, S.IP., M.Si. selaku Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, saran, dan motivasi selama penulis membuat skripsi.
5. Ibu Safitri Elfandari, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, saran, dan motivasi selama penulis membuat skripsi.
6. Ibu Erlisa Saraswati. S.Kpm., M.Sc. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, semangat, dan saran selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Dosen beserta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan bantuan selama proses penyusunan skripsi.

8. Kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta serta teman-teman terkasih yang selalu memberi motivasi untuk terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas dukungan dan dorongan yang tidak pernah henti diberikan selama ini agar penulis tetap semangat tanpa menyerah, serta doa-doa yang selalu mengiringi setiap langkah dalam menyelesaikan pendidikan. Semoga segala bentuk bantuan yang telah diberikan, mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya terdapat banyak kekurangan dari berbagai aspek, mulai dari kualitas ataupun kuantitas materi penelitian yang disajikan. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis dengan berbesar hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan.

Inderalaya, Juli 2024

Adinda Tiara Putri Maharani
NIM. 07031281924066

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.2 Komunikasi Massa	12
2.3 Televisi Lokal.....	14
2.4 Program Hiburan Televisi	17

2.5	Tantangan dalam Membuat Program Acara Televisi.....	18
2.6	Keunggulan Program Acara Televisi dibandingkan Youtube.....	19
2.7	Minat Menonton	20
2.8	Kerangka Teori.....	22
2.9	Kerangka Pemikiran	24
2.10	Hipotesis Penelitian	26
2.11	Penelitian Terdahulu	28
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Definisi Konsep	33
3.2.1	Program Hiburan Televisi	33
3.2.2	Minat Menonton.....	34
3.3	Definisi Operasional.....	34
3.4	Unit Analisis, Populasi dan Sampel	38
3.4.1	Unit Analisis	38
3.4.2	Populasi.....	38
3.4.3	Sampel.....	38
3.5	Data dan Sumber Data	40
3.5.1	Data	40
3.5.2	Sumber Data.....	40
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.6.1	Uji Validitas	41
3.6.2	Uji Reliabilitas	42
3.7	Teknik Pengumpulan Data	43
3.7.1	Penyebaran Kuesioner.....	43
3.7.2	Dokumentasi	44

3.7.3	Studi Pustaka.....	45
3.8	Teknik Analisis Data	45
3.8.1	Analisis Deskriptif	45
3.8.2	Analisis Eksplanatif	45
BAB 4	GAMBARAN UMUM	47
4.1	Objek Penelitian	47
4.2	Profil PALTV	47
4.3	Profil Studio 42	48
4.4	Visi Misi dan Keunggulan PALTV	49
4.5	Logo PALTV	49
4.6	Struktur Organisasi PALTV	50
4.7	Program Acara PALTV	50
BAB 5	HASIL DAN PEMBAHASAN	54
5.1	Gambaran Umum Responden.....	54
5.2	Analisis Data Deskriptif Kuantitatif.....	55
5.2.1	Program Tayangan Hiburan Studio42 PALTV	57
5.2.2	Frekuensi.....	59
5.2.3	Durasi	60
5.2.4	Atensi	61
5.2.5	Kognitif	67
5.2.6	Afektif	70
5.2.7	Konatif.....	73
5.3	Analisis Eksplanatif.....	79
5.4	Pembahasan	82
BAB 6	KESIMPULAN	88
6.1	Kesimpulan.....	88

6.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	96
	Kuesioner Pra Riset.....	96
	Kuesioner Penelitian	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Tabel 2.2 Ringkasam Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional	34
Tabel 3.2 Acuan Reliabilitas	43
Tabel 3.3 Skor Pemilihan Jawaban	44
Tabel 4.1 Struktur Organisasi PALTV.....	50
Tabel 5.1 kriteria Penilaian Rata-Rata Skor Variabel Program Tayangan Hiburan PALTV (X)	57
Tabel 5.2 Hasil Jawaban Responden Dimensi Program Tayangan Hiburan Studio42 PALTV	58
Tabel 5.3 Hasil Jawaban Responden Dimensi Frekuensi	59
Tabel 5.4 Hasil Jawaban Responden Dimensi Durasi	60
Tabel 5.5 Hasil Jawaban Responden Dimensi Atensi.....	61
Tabel 5.6 Hasil Jawaban Responden Dimensi Frekuensi	62
Tabel 5.7 Hasil Jawaban Responden Dimensi Atensi.....	63
Tabel 5.8 Total Jawaban Responden Variabel X.....	64
Tabel 5.9 Kriteria Penilaian Rata-Rata Skor Variabel Y	67
Tabel 5.10 Hasil Jawaban Responden Dimensi Kognitif	68
Tabel 5.11 Hasil Jawaban Responden Dimensi Kognitif	69
Tabel 5.12 Hasil Jawaban Responden Dimensi Frekuensi	70
Tabel 5.13 Hasil Jawaban Responden Dimensi Frekuensi	71
Tabel 5.14 Hasil Jawaban Responden Dimensi Frekuensi	72
Tabel 5.15 Hasil Jawaban Responden Dimensi Frekuensi	73
Tabel 5.16 Total Jawaban Responden Variabel Y	74
Tabel 5.17 Rekapitulasi Pengaruh Tayangan Program Hiburan Studio 42 PALTV terhadap Minat Menonton TV Lokal pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2020-2023 FISIP Unsri.....	76
Tabel 5.18 Ringkasan Analisis Deskriptif	77
Tabel 5.19 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Stasiun Televisi Lokal yang Paling Sering Diakses Responden	4
Gambar 1.2 Logo PalTV	5
Gambar 1.3 Cuplikan Scene Studio 42 UHF Tebak-tebakan di Pantai Kuta.....	6
Gambar 1.4 Diagram Stasiun Televisi Lokal yang Diketahui	8
Gambar 1.5 Diagram Menonton televisi Loka.....	8
Gambar 1.6 Diagram Program PAL TV yang diketahui.....	9
Gambar 4.1 Logo PALTV.....	49
Gambar 5.1 Kurva Hasil Perhitungan Uji Hipotesis.....	80

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Grafik 5.2 Komposisi Responden Berdasarkan Angkatan.....	55
Grafik 5.3 Komposisi Responden Berdasarkan Asal Kampus	55

DAFTAR SINGKATAN

TVRI	:	Televisi Republik Indonesia
RCTI	:	Rajawali Citra Televisi Indonesia
UU	:	Undang-Undang
FC	:	<i>Football Club</i>
PT	:	Perseroan Terbatas
SMS	:	<i>Short Message Service</i>
UHF	:	<i>Ultra High Frequency</i>
SCTV	:	Surya Citra Televisi
NET TV	:	<i>News and Entertainment Television</i>
UEFA	:	<i>Union of European Football</i>
SPSS	:	<i>Statistical Package for the Social Sciences</i>
IBM	:	<i>International Business Machine Corporation</i>

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan dan kemajuan jaman, maka beberapa aspek kehidupan juga turut mengalami perkembangan dan kemajuan. Salah satu aspek kehidupan yang turut mengalami kemajuan adalah teknologi. Teknologi berasal dari kata “*technologia*” atau “*techno*” yang memiliki arti keahlian dan pengetahuan. Pengertian teknologi pada umumnya merupakan sebuah keahlian atau hal-hal yang juga berkaitan dengan pengetahuan (Karim, dkk, 2020:1). Teknologi yang awalnya adalah sebagai pemenuhan kebutuhan masyarakat terhadap informasi, seiring berjalannya waktu fungsinya semakin bertambah. Kebutuhan lain yang tercipta mengiringi kebutuhan informasi yang bersifat edukatif bagi masyarakat adalah kebutuhan masyarakat terhadap hiburan.

Di era sekarang, teknologi sangat berkembang dan maju dengan pesat. Hal ini dapat terlihat dari semakin banyaknya jenis teknologi yang tercipta. Arsyad (2002:4) menjelaskan bahwa media merupakan sebuah perantara yang digunakan manusia untuk menyampaikan ide, gagasan, atau pendapat sehingga dapat sampai kepada penerima yang dituju. Media yang pada awalnya hanya bersifat konvensional atau media cetak, kemudian berkembang membentuk media-media baru yang bermula dari lahirnya media *audio* berupa radio. Hal ini terus berlanjut dengan lahirnya media *audio-visual* berupa televisi.

Televisi merupakan contoh media yang memiliki teknologi yang telah lama ditemukan dan terus berkembang dengan pesat. Televisi merupakan teknologi

dimana pemanfaatannya sangat sering digunakan oleh masyarakat dalam kehidupan sehari-hari, baik itu untuk mendapatkan informasi dengan cepat maupun untuk mendapatkan hiburan dengan mudah. Televisi berasal dari dua paduan kata, yaitu *tele* yang dalam bahasa Yunani memiliki arti jarak dan *visi* yang dalam bahasa Latin memiliki arti citra atau gambar (Sutisno, 1993:1).

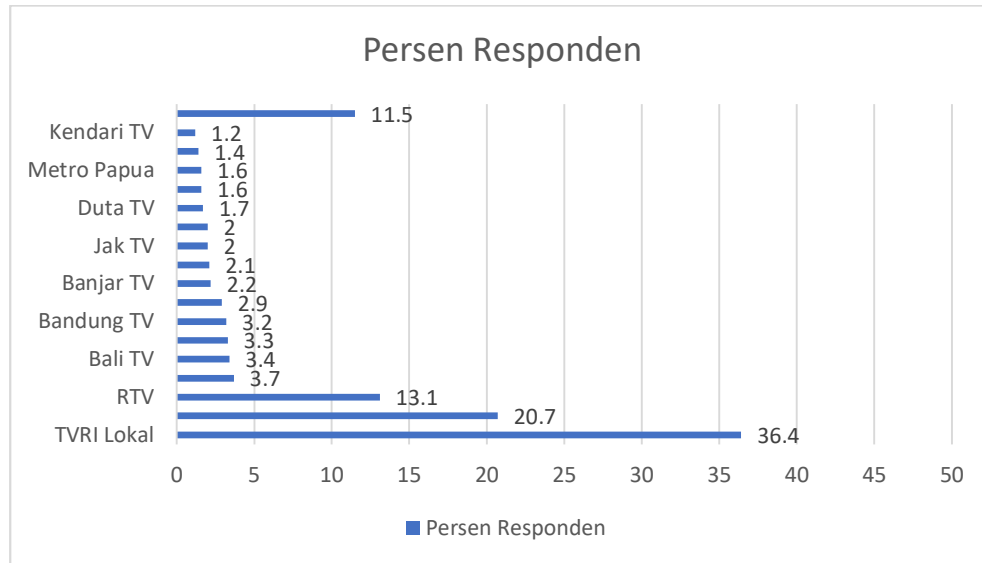
Menurut Adi Badjuri (2010:39) televisi merupakan media *visual* (gambar) disertai media *audio* (suara) dimana orang tidak hanya dapat memandangi gambar atau tayangan, melainkan dapat mendengar serta mencerna suara yang dihasilkan dari pancaran gambar yang ditayangkan televisi. Hal ini dapat diartikan bahwa televisi merupakan teknologi yang menggabungkan dua jenis media, yaitu *audio* dan *visual* yang menjadikan televisi sebagai teknologi berbasis *audio-visual* yang memiliki banyak kegunaan, salah satunya adalah sebagai alat atau media masyarakat dalam mendapatkan hiburan.

Dalam perkembangannya, televisi menghasilkan beragam program dalam berbagai siaran yang dikelola oleh perusahaan media atau stasiun televisi, baik itu pemerintah maupun perusahaan swasta. Di Indonesia sendiri, terdapat berbagai siaran televisi yang dikelola oleh stasiun-stasiun televisi pemerintah dan swasta. Stasiun televisi pertama yang dimiliki Indonesia adalah TVRI yang telah berdiri sejak 1962. Sebagai saluran televisi pertama Indonesia, TVRI dikelola langsung oleh pemerintah. Selanjutnya, pada tahun 1989 pemerintah mengeluarkan perizinan tayang RCTI sebagai stasiun televisi swasta pertama di Indonesia. Hingga sekarang, Indonesia sudah sangat banyak memiliki stasiun televisi baik itu nasional, berjangkauan, lokal, berlangganan, dan lain sebagainya dengan menyiarkan berbagai program.

Dalam UU No. 32 Tahun 2005 tentang Penyiaran, disebutkan bahwa “Lembaga Penyiaran yang menyelenggarakan jasa penyiaran radio atau jasa penyiaran televisi terdiri atas stasiun penyiaran jaringan dan atau stasiun penyiaran lokal”. Pada umumnya, siaran televisi lokal memiliki kesamaan definisi dengan siaran tv komersial. Perbedaan siaran televisi lokal dan siaran televisi komersial terletak pada daya jangkauan siarannya. Menurut Asosiasi Televisi Lokal Indonesia, stasiun televisi lokal merupakan stasiun televisi yang memiliki jangkauan siaran lokal dengan daya jangkauan siaran maksimum adalah dalam satu kota atau provinsi.

Menurut Morissan (dalam Syahputra, 2013:35), program siaran merupakan acara atau rancangan acara yang disiarkan stasiun televisi sebagai lembaga penyiaran dalam memenuhi kebutuhan audien. Program siaran juga dapat didefinisikan sebagai satu bagian atau satu segmen secara keseluruhan dari siaran radio maupun siaran televisi. Singkatnya, semua yang disiarkan dalam televisi merupakan program.

Morissan (2008:207) menjelaskan bahwa program-program televisi berdasarkan jenis dapat dibagi menjadi dua, yaitu program informasi (berita) dan program hiburan (*entertainment*). Pada program informasi, dibagi kembali menjadi dua jenis yaitu *hard news* yang berisi laporan berita terkini, dan *soft news* yang berisi berita ringan seperti *gossip*. Sementara, pada program hiburan, terbagi lagi menjadi tiga yaitu drama, permainan, dan pertunjukan.



Gambar 1.1 Stasiun Televisi Lokal yang Paling Sering Diakses Responden

Sumber: <https://databoks.katadata.co.id/> Diakses pada 12 Februari 2023

Sebagai salah satu kota besar di Indonesia, kota Palembang tentunya memiliki stasiun televisi lokalnya sendiri. Adapun beberapa stasiun televisi lokal di Palembang diantaranya adalah TVRI Sumatera Selatan, Palembang TV, Sriwijaya TV, dan lain-lain. Salah satu stasiun televisi lokal ternama di kota Palembang adalah Palembang TV atau biasanya dikenal dengan sebutan PALTV. Berdasarkan survei Kementerian Kominfo bersama Katadata yang dilakukan pada Oktober 2021 yang melibatkan kurang lebih 10.000 orang yang tersebar di 34 Provinsi di seluruh Indonesia, dengan kriteria yaitu merupakan anggota rumah tangga yang memiliki usia 13-70 tahun serta pernah mengakses internet dalam kurun waktu tiga bulan terakhir, menunjukkan hasil bahwa TVRI Lokal menduduki peringkat pertama dengan persentase sebesar 36,4%. Sementara, PAL TV sebagai salah satu stasiun televisi lokal di Sumatera Selatan, menduduki peringkat keenam dengan persentase 3,3% sebagai stasiun televisi lokal paling

sering diakses responden. Hal inilah yang menjadi alasan peneliti memilih PALTV sebagai stasiun televisi lokal untuk diteliti dalam penelitian ini.



Gambar 1.2 Logo PalTV

Sumber: <https://paltv.disway.id/> Diakses pada 13 Januari 2023

PALTV menyajikan berbagai jenis program siaran. Beberapa program yang tersaji, menggunakan bahasa Palembang yang juga merupakan bahasa daerah. Dalam penempatan program siaran pun, PALTV mengedepankan pertimbangan waktu menonton pemirsa (*viewing habit*), jenis segmen pemirsa, jenis-jenis program yang dimiliki, serta kompetisi program dengan stasiun televisi lain.

Sebagai stasiun televisi lokal, haruslah dapat meningkatkan minat masyarakat lokal agar tertarik untuk menonton program-program mereka dan tidak hanya terpaku dengan stasiun televisi nasional maupun berjaringan. Hal ini membuat PALTV sebagai stasiun televisi lokal turut menciptakan program-program yang menarik perhatian masyarakat dengan program yang beragam, dan dapat terlihat dari jenis dan penyusunan jam tayang yang mereka tentukan. Program-program unggulan yang mereka miliki diantaranya adalah Studio 42, Halo Palembang, Liputan Metropolis, Grebek, dan lain sebagainya. Sebagai salah satu program unggulan PALTV, Studio 42 merupakan tayangan program hiburan

yang awalnya bernama “Kelakar Bethok”. Studio 42 mengusung konsep komedi dengan menampilkan beberapa episode yang memiliki durasi program durasi 10-30 menit. Dikarenakan merupakan program selingan di PALTV, Studio 42 tayang setiap hari dengan jadwal program yang beragam.



Gambar 1.3 Cuplikan Scene Studio 42 UHF Tebak-tebakan di Pantai Kuta

Sumber: Youtube

Program acara hiburan komedi sangat banyak dan sangat mudah ditemukan dalam penayangan pada stasiun televisi. Ini dapat dilihat dari kepemilikan program hiburan di hampir seluruh stasiun televisi serta keberagaman program hiburan yang biasanya tidak hanya satu melainkan beberapa program hiburan yang tayang pada satu stasiun televisi. Sebagai contoh, stasiun televisi Trans7 memiliki beberapa program hiburan diantaranya adalah Opera Van Java, Anak Sekolah, dan Laporan Pak. Sama halnya dengan Trans7, stasiun televisi SCTV juga memiliki beberapa program tayangan hiburan seperti Sinetron Bidadari Surgamu, dan lain-lain.

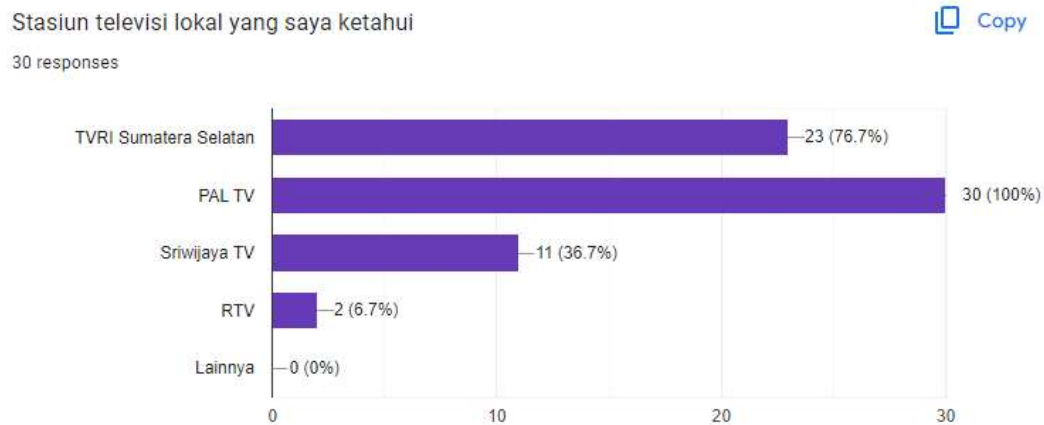
Pada beberapa stasiun televisi pula, penayangan program tidak hanya bertumpu pada saluran televisi, melainkan dengan tambahan menggunakan berbagai platform media sosial seperti yang dilakukan oleh Tonight Show pada

stasiun NET Tv yang menggunakan aplikasi Youtube untuk tayangan *Premiere*. Hal ini pula dimanfaatkan PAL TV dengan aplikasi PALTV stream yang dapat di *download* di *Playstore* pada *Android*. Berbagai platform yang telah dipakai oleh berbagai stasiun televisi inilah turut menjadi tantangan bagi PALTV dalam menarik dan mempermudah khalayak untuk mengakses program siaran mereka.

Kupperschmidt (2000) (dalam Putra, 2016) menjelaskan bahwa generasi merupakan sekelompok individu yang memiliki kesamaan yang diidentifikasi berdasarkan kesamaan tahun lahir, umur, lokasi, dan kejadian yang dialami dan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap fase pertumbuhan dan kehidupan kelompok tersebut. Terdapat beberapa kelompok generasi, diantaranya Generasi X yang lahir antara 1960-1980, Generasi Y yang lahir antara 1980-1995, dan Generasi Z yang lahir antara 1995-2010. Generasi Z merupakan generasi yang lebih banyak berkomunikasi melalui dunia maya yang sedari kecil sudah dikenalkan dan akrab dengan teknologi. Generasi ini pula mudah terpengaruh terhadap lingkungan mengenai produk dan merek-merek baru, serta mudah untuk menangkap informasi baru.

Sebagai lembaga pendidikan yang memiliki populasi sebagian besar adalah remaja Generasi Z dengan rentang kelahiran antara 1995-2010, Universitas yang lebih dispesifikan menjadi Universitas Sriwijaya terkhususnya pada jurusan Ilmu Komunikasi dipilih sebagai populasi dalam penelitian ini dengan asumsi dapat menjadi representasi ataupun perwakilan remaja dalam minatnya untuk menonton saluran televisi lokal, khususnya pada angkatan 2020-2023 yang memiliki tahun kelahiran antara 2001-2006.

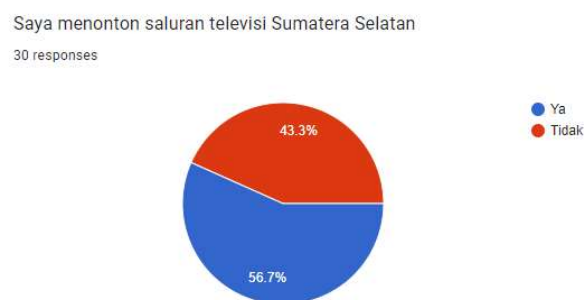
Dalam pra riset yang telah dilakukan peneliti pada mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2020-2023 FISIP Unsri, terdapat hasil sebagai berikut



Gambar 1.4 Diagram Stasiun Televisi Lokal yang Diketahui

Sumber: Dikelola oleh Peneliti

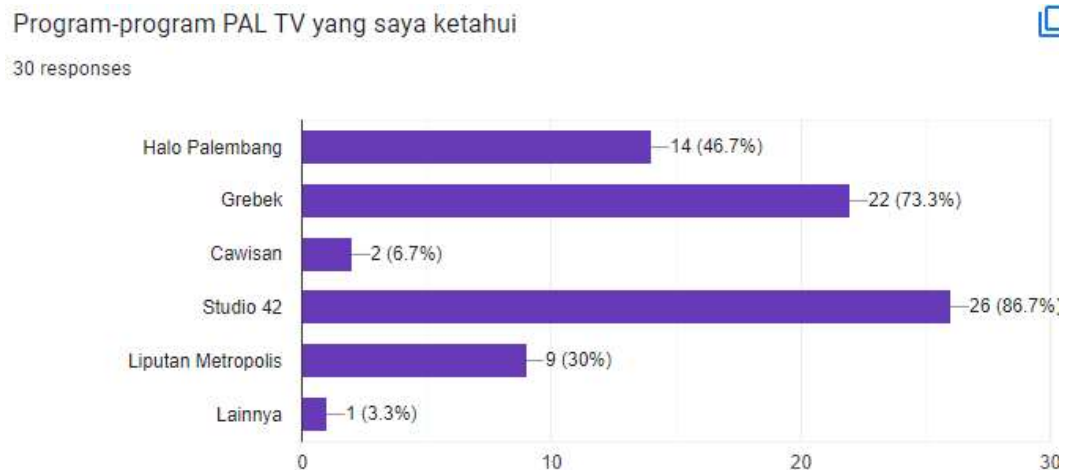
Diketahui bahwa PAL TV merupakan stasiun televisi lokal di Sumatera Selatan yang paling banyak diketahui responden pra riset, disusul oleh stasiun TVRI Sumatera Selatan, Sriwijaya TV, RTV, dan lainnya.



Gambar 1.5 Diagram Menonton televisi Lokal

Sumber: Dikelola oleh Peneliti

Pada diagram diatas menunjukkan bahwa terdapat 56.7% mahasiswa menonton televisi lokal Sumatera Selatan, dan 43.3% lainnya diketahui tidak menonton siaran televisi lokal Sumatera Selatan.



Gambar 1.6 Diagram Program PAL TV yang diketahui

Sumber: Diolah oleh peneliti

Berdasarkan diagram di atas, menunjukkan bahwa terdapat total 86.7% mahasiswa yang mengetahui program tayangan Studio42 di PAL TV, disusul dengan program Grebek sebesar 73.3% mahasiswa.

Dalam beberapa penelitian terdahulu seperti penelitian yang dilakukan oleh Purwatiningsih (2020) dengan judul “Pengaruh Tayangan Program Talkshow Mata Najwa terhadap Minat Menonton Anggota DPR RI Periode 2019-2024” dengan menunjukkan hasil berupa terdapat pengaruh kecil dari program tayangan program talkshow dengan minat menonton sebesar 19%, dan sebesar 81% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Tak jauh beda, penelitian “Pengaruh Tayangan Kultum di RCTI terhadap Minat Menonton Masyarakat” oleh Adinugroho (2021) menunjukkan hasil bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Tayangan

Kultum di RCTI terhadap minat menonton masyarakat. Pada penelitian “Pengaruh Tayangan Program ILOOK NET TV terhadap Minat Menonton Siswa/I SMK Sahid Jakarta” (Oktavia&Widiasanty, 2022) dengan menggunakan *Hypodermic Needle Theory*, menunjukkan hasil bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan sebesar 53,9% pada program ILOOK NET TV terhadap minat menonton siswa/I SMK Sahid Jakarta, dan sisanya sebesar 46,1% dipengaruhi oleh faktor lain. Dalam penelitian “Pengaruh Tayangan Sinetron Ikatan Cinta terhadap Minat Menonton pada Kalangan Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Pangkalan Mansyur, Kecamatan Medan Johor)” (Damanik, 2021) dengan menggunakan teori AIDDA, terdapat pengaruh yang signifikan antara Sinetron Ikatan Cinta terhadap minat menonton pada kalangan ibu rumah tangga.

Dalam beberapa penelitian terdahulu yang telah dijabarkan, terdapat hasil yang sama berupa cukup berpengaruhnya variabel X terhadap variabel Y, namun dengan menggunakan teori yang berbeda. Namun, dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori Uses and Gratification, serta populasi yang mencakup generasi Z sebagai faktor yang menjadi pembeda antara penelitian yang dipilih oleh peneliti dan penelitian terdahulu.

Sebagai program tayangan unggulan dan sebagai satu-satunya program hiburan komedi pada stasiun televisi lokal Palembang, peneliti ingin meneliti mengenai Pengaruh Tayangan Program Hiburan Studio 42 PAL TV terhadap Minat Menonton TV Lokal pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2020-2023 FISIP Unsri.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Pengaruh Tayangan Program Hiburan Studio 42 PAL TV terhadap Minat Menonton TV Lokal pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2020-2023 FISIP Unsri?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Tayangan Program Hiburan Studio 42 PAL TV terhadap Minat Menonton TV Lokal pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2020-2023 FISIP Unsri.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini ditujukan agar dapat menambah kajian pada perkembangan teori mengenai *audience* media massa, menambah dan memperluas wawasan peneliti, serta pengujian teori ilmu komunikasi pada pola tayangan program dan minat menonton masyarakat.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan agar dapat menjadi bahan masukan untuk stasiun televisi lokal PALTV dalam meningkatkan kualitas penayangan programnya, serta agar dapat bermanfaat dan menjadi referensi studi bagi mahasiswa/I khususnya jurusan Ilmu Komunikasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, A., Kanesia, G., & Pamuji, P. W. (2022). Pengaruh Promosi Akun Media Sosial CGV terhadap Minat Menonton Followers di Instagram. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(2), 316-325.
- Adinugroho, Prasetyo. (2021). *Pengaruh Tayangan Kultum di RCTI terhadap Minat Menonton Masyarakat*. Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana, Vol. 2, No. 1.
- Alfatih, A. (2016). *Penelitian Deskriptif Kuantitatif*. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan.
- Andhika, A., Fahmi, M., & Adjid, R. (2020). Pengaruh Program UEFA Champions League di Orange TV terhadap Minat Menonton. *International Journal of Social Science and Business*, 4(1), 25-31.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Arsyad, Azhar. (2002). *Media Pembelajaran*, edisi 1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Badjuri Adi. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Baran, Stanley J. (2003). *Mass Communication Theory : Foundation, Fermen, and Future, 3 rd edition*. Belmon, CA : Thomson.

- Biagi, Shirley. (2010). *Media/Impact : Pengantar Media Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Damanik, U. F. (2021). *Pengaruh Tayangan Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Minat Menonton Pada Kalangan Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Pangkalan Mansyur, Kecamatan Medan Johor)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik [JIMSIPOL], Vol. 1, No. 3
- Denis, G Fitriyan. (2008). *Bekerja Sebagai Sutradara*. Jakarta. Erlangga
- Desmalinda, Piky Herdiansyah, & Rahmadina Naripati. (2016). *Dampak Kehadiran Stasiun Televisi Berbahasa Lokal PALTV (Palembang TV) pada Pelestarian Bahasa Lokal di Kota Palembang*. Jurnal Kajian Bahasa, Vol. 5, No. 2.
- Dimiyati, Mahmud. (2001). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Bina Sakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Firdausyi, A., & Anggraini, R. (2020). Pengaruh Konten Program TV Magazine Terhadap Minat Menonton. *InterKomunika*, 2(1), 58-70..
- Gulo, M. (2002). *Strategi Pembelajaran*. Bandung: Rosdakarya

- Hurlock, Elizabeth B. (1993). *Psikologi Perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (edisi kelima)*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. (1994). *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Jumiartika, Vemi & Hamzah Palalloi. (2015). *Pengaruh Tayangan Talkshow "Sarah Sechan" di Net TV terhadap Minat Menonton (Studi pada Mahasiswa Psikologi UNJ Angkatan 2013)*. Promedia, Vol. 1, No. 2.
- Karim, A., Bangun, B., Purnama, I., Harahap, S. Z., Irmayani, D., Nasution, M., ... & Munthe, I. R. (2020). *Pengantar teknologi informasi*. Yayasan Labuhanbatu Berbagi Gemilang.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (disertai Contoh Praktis Riset Media Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Majumdar, S. (2008). *Modelling Growth Strategy in Small Entrepreneurial Business Organisations*. The Journal of Entrepreneurship, 17, 157-168.
- Mappiare, Andi. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Morissan, A.M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Morissan, A.M. (2015). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

- Morissan, M.A. (2019). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Mutiah, T., Oratmangun, T. T. W., & Sigit, R. R. (2022). *Pengaruh Framing Effect Terhadap Minat Menonton Grand Final Program Indonesian Idol Special Season A New Chapter*. Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika, 22(1), 22-32.
- Northrop, A., and Arsneault, S., (2008). "Chapter 14. Sampling and Data Collection", dalam Handbook of Research Methods in Public Administration, Gerald J. Miller and Kaifeng Yang (Editors). Boca Raton, FL.: Auerbach Publications, Taylor & Francis Group , LLC.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Purwatiningsih, Sri Desti. (2020). *Pengaruh Tayangan Program Talkshow Mata Najwa terhadap Minat Menonton Anggota DPR RI Periode 2019-202 (Survei: Anggota DPR RI fraksi Partai Kebangkitan Bangsa)*. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Vol. 24, No. 1: 96-106.
- Putra, M. C., & Yoedtadi, M. G. (2021). Pengaruh Pembawa Acara terhadap Minat Menonton dalam Komunitas (Survei Talkshow Tonight Show pada Komunitas Tonight Mania). *Koneksi*, 5(2), 359-364.

- Ramadhan, Fahri & Afus Aprianti. (2015). *Pengaruh Program Talkshow Komedi The Comment di Net Tv Terhadap Minat Menonton Masyarakat (Studi pada Warga di Jalan Sukapura Bandung, Jawa Barat)*. eProceedings of Management, Vol. 2, No.2.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi (cetakan Pertama)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. : Nuansa Cendekia.
- Romli, Khomsahrial. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sitinjak, Tumpal JR & Sugiharto. (2006). *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suprpto Tommy, (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta : Media Presindo.
- Sutisno P.C.S. (1993). *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi Dan Video*. Jakarta : Grasindo.

Syahputra, Iswandi. (2013). *Rezim Media: Pergulatan Demokrasi, Jurnalisme, dan Infotainment dalam Industri Televisi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Widiasanty, G. (2022). *Pengaruh Tayangan Program Ilook Net Tv Terhadap Minat Menonton Siswi SMK Sahid Jakarta*. Inter Script: Journal of Creative Communication, Vo. 4, No. 1: 23-42.

Wijaya, S. N., & Herlina, M. (2020). Pengaruh Program Tayangan Situasi Komedi “Bocah Ngapa (K) Ya” Di Trans7 Terhadap Minat Menonton. *PANTAREI*, 4(02).

Winarni. (2003). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Zoebazary, Ilham. (2010). *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

<https://paltv.co.id/online/tentang-kami/>