

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perbankan Syariah yang Terdaftar dalam Otoritas
Jasa Keuangan Tahun 2020-2022)



Skripsi

Oleh :

MUHAMMAD BRIAN OSANIT

01031381924111

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Muhammd Brian Osanit

Nomor Induk Mahasiswa : 01031381924111

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi

Tanggal Persetujuan:

Dosen Pembimbing

Tanggal : 15 Juli 2024



Dr. Hj. Reli Sari, M.S.i., Ak., CA.
NIP. 197206062000032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perbankan Syariah yang Terdaftar dalam Otoritas
Jasa Keuangan Tahun 2020-2022)

Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Muhammd Brian Osanit
Nomor Induk Mahasiswa : 01031381924111
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 26 Juli 2024 dan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

Palembang, 10 September 2024
Panitia Ujian Komprehensif

Ketua,



Dr. Hj. Reli Sari, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197206062000032001

Anggota,



Achmad Soediro, S.E., M.Com., Ak
NIP. 197902212003121002

Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI
13/9/2024
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI



Dr. Hasni Yusrianti, M.A.A.C., Ak
NIP. 197212152003122001

SURAT INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammd Brian Osanit

Nomor Induk Mahasiswa : 01031381924111

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Pembimbing : Dr. Hj. Relasari, S.E., M.Si., Ak

Tanggal Ujian : 26 Juli 2024

Adalah benar karya saya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan karya orang lain yang tidak disebutkan nama sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 10 September 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Muhammd Brian Osanit
NIM. 01031381924111

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Sesungguhnya segala perbuatan itu tergantung pada niatnya, dan setiap orang akan mendapatkan apa yang diniatkannya." (**HR Bukhari dan Muslim**)

“Keberhasilan adalah perjalanan panjang dari suatu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat.” (**Winston Churchill**)

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.” (**Ali bin Abi thalib**)

Kupersembahkan Kepada :

- ❖ Kedua Orang Tua Tercinta
- ❖ Sahabat-Sahabat Tersayang
- ❖ Rekan-Rekan Seperjuangan
- ❖ Almamaterku yang kuhormati

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan ”.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Selama tahap penyusunan penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi, masih terdapat kekurangan dan kelemahan-kelemahan yang ada didalamnya. Oleh karena itu penulis mengharpkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk melengkapi penelitian ini

Demikian skripsi ini disusun, semoga skripsi ini dapat menjadi referensi bacaan dan inspiratif untuk penelitian yang akan datang. Terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Palembang, 10 September 2024

Yang membuat Pernyataan,



Muhammd Brian Osanit
NIM. 01031381924111

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini penulis mendapat bantuan dan bimbingan serta motivasi dari banyak pihak. Maka daripada itu dengan kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan ucapan terima kasih banyak kepada:

1. **Allah SWT** atas petunjuk, kasih sayang, nikmat hidup dan nikmat sehat yang selalu Engkau berikan. Terimakasih untuk semua doa yang selalu Engkau dengarkan dan Engkau kabulkan.
2. Kedua orang tua ku **Papa Hendra Fauzal** dan **Mama Neny Heryani** .Skripsi ini saya persembahkan kepada dua orang hebat dalam hidup saya. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini skhirmya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orang tua ku. Pa ma terima kasih atas segala cinta yang selalu papa dan mama berikan.
3. Teruntuk **Om aris** dan **Tante Wati**, Selaku orang tua Kedua bagiku dan juga dua orang hebat dalam hidup saya. Terima kasih atas bantuan,dukungan,doa,nasihat,cinta dan kasih sayang yang selalu kalian berikan.
4. Bapak **Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E. M.Si.**, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.

5. Bapak **Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., ME** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu **Dr. Hasni Yusrianti, M.A.A.C., Ak** dan Ibu **Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak., CA** selaku Ketua dan sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya .
7. Ibu **Dr. Hj. Rela Sari, S.E., M.Si., Ak** selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan masukan dan arahan selama perkuliahan.
8. Bapak **Achmad Soediro, S.E., M.Com., Ak** selaku dosen penguji, yang telah memberikan saran, kritik serta ilmu pengetahuan yang sangat berarti.
9. Seluruh Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, serta wawasan bagi penulis selama mengikuti masa perkuliahan.
10. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu dalam proses yang diperlukan.
11. Teman-Teman Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2019. Yang selalu senantiasa menemani disaat duka maupun duka, yang telah mendengarkan keluh kesah selama perkuliahan, membantu serta memberikan dukungan, bantuan, serta saran baik secara langsung maupun tidak langsung.
12. Kepada seluruh keluarga besar saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, dukungan, dan doa selama proses penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini bisa diselesaikan, Terima kasih sebanyak banyaknya untuk kalian semua.

13. Serta seluruh pihak yang telah ikut andil membantu saya dalam menyelesaikan skripsi dan memberikan kesan yang indah saat perkuliahan.
14. Penulis menyadari adanya banyak keterbatasan selama proses penyusunan skripsi ini. Besar harapan penulis akan saran dan kritikan yang bersifat membangun. Akhirnya, Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Palembang, 10 September 2024



Muhammd Brian Osanit
NIM. 01031381924111

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam Bahasa Indonesia dan Inggris dari mahasiswa:

Nama : Muhammd Brian Osanit
NIM : 01031381924111
Jurusan : Ekonomi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan

Telah kami periksa penulisan, grammar, maupun susunan tenses-nya, dan kami setuju untuk ditempatkan di lembar abstrak.

Dosen Pembimbing,

Ketua Jurusan Akuntansi,



Dr. Hj. Relasari, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197206062000032001



Dr. Hasni Yusrianti, M.A.A.C., Ak
NIP. 197212152003122001

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh:
Muhammd Brian Osanit

Setiap perusahaan memiliki tujuan utama yaitu untuk memperoleh laba yang maksimal, tidak terkecuali bagi sektor perbankan syariah. Tantangan utama bagi bank syariah saat ini adalah mewujudkan kepercayaan dari para stakeholders, karena kepercayaan stakeholders akan memberikan dampak positif bagi perkembangan bank itu sendiri. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan. Adapun sampel dalam penelitian ini yakni 11 Bank Umum Syariah (BUS). Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini yakni Regresi Data Panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Islamic Social Reporting* (ISR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan kata lain besar kecilnya pengungkapan *Islamic Social Reporting* diikuti dengan perubahan nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Islamic Social Reporting* (ISR), Nilai Perusahaan, Perbankan, Syariah

Ketua,



Dr. Hj. Relasari, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197206062000032001

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusranti, M.A.A.C., Ak
NIP. 197212152003122001

ABSTRACT

THE EFFECT OF ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) DISCLOSURE ON COMPANY VALUE

By:

Muhammad Brian Osanit

Every company has the main goal, namely to obtain maximum profits, and the Islamic banking sector is no exception. The main challenge for Islamic banks currently is to realize the trust of stakeholders, because stakeholder trust will have a positive impact on the development of the bank itself. The purpose of this research is to determine the influence of Islamic Social Reporting (ISR) disclosure on company value. The samples in this research are 11 Sharia Commercial Banks (BUS). The data analysis used in this research is Panel Data Regression. The results of this research show that Islamic Social Reporting (ISR) has a significant effect on company value. In other words, the size of Islamic Social Reporting disclosure is followed by changes in company value.

Keywords: Islamic Social Reporting (ISR), Company Value, Banking, Sharia

Keywords: Islamic Social Reporting (ISR), Company Value, Banking, Sharia

Chairman,

Head of the Accounting Department



Dr. Hj. Relasari, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197206062000032001



Dr. Hasni Yusrianti, M.A.A.C., Ak
NIP. 197212152003122001

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Muhammd Brian Osanit
Tempat/ Tanggal Lahir : Prabumulih, 07 April 2001
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah (Orang Tua) : Jl Halmahera No.29 RT.05 RW 03 ,
Prabumulih
Alamat Email : brianprabumulih77777@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2005-2007 : TK AISYIYAH BUSTANUL ATHFAL Prabumulih
Tahun 2007-2013 : SD II YPS Prabumulih
Tahun 2013-2016 : SMP Negeri 1 Prabumulih
Tahun 2016-2019 : SMA Negeri 1 Prabumulih
Tahun 2019-2024 : S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	ix
ABSTRAK	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Legitimasi	10
2.1.2 Teori Sinyal	13
2.2 Telaah Literatur	16
2.2.1 <i>Islamic Sosial Reporting (ISR)</i>	16
2.2.2 Nilai Perusahaan.....	23
2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Kerangka Pikir.....	37
2.5 Pengembangan Hipotesis	37
BAB III. METODE PENELITIAN	39

3.1. Desain Penelitian.....	39
3.2. Jenis dan Sumber Data	39
3.3. Populasi dan Sampel	40
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
3.5. Metode Pengumpulan Data	46
3.6. Metode Analisa Data	46
BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskriptif Objek Penelitian.....	53
4.2 Statistik Deskriptif.....	64
4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	68
4.4 Uji Hipotesis.....	75
4.5 Pembahasan	77
BAB V. KESIMPULAN	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	79
5.3. Keterbatasan Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Jaringan Kantor Individual Perbankan Syariah	40
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	40
Tabel 3.2 <i>Islamic Sosial Reporting (ISR) Index</i>	44
Tabel 4.1 Deskriptif Objek Penelitian.....	53
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Heterodkedastisitas Gletser	67
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Data Panel Model Common	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Data Panel Model Fixed.....	70
Tabel 4.7 Hasil Uji Chow.....	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Data Panel Model Random	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Hausman	73
Tabel 4.10 Hasil Regresi Data Panel Model <i>Fixed</i>	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial Model <i>Fixed</i>	75
Tabel 4.12 Hasil R^2 Regresi Data Panel Model <i>Fixed</i>	76
Tabel 4.13 Korelasi & Koefisiensi Determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 Uji Normalitas	66

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Setiap perusahaan memiliki tujuan utama yaitu untuk memperoleh laba yang maksimal. Pada era globalisasi ini, persaingan antar perusahaan yang semakin ketat, menuntut perusahaan untuk menghadapi dan mengantisipasi segala situasi agar mampu bertahan dan tetap maju di tengah situasi tersebut. Seperti halnya industri keuangan/ perbankan syariah yang dianggap sebagai industri yang sangat berpeluang di Indonesia (Adisaputra, 2021).

Mengingat populasi masyarakat muslim di Indonesia menduduki posisi terbesar, maka industri keuangan syariah dianggap sebagai industri yang sangat berpeluang di Indonesia. Sedangkan dari sisi nasabah, saat ini jumlah total nasabah masih sekitar 8,8 persen dari total penduduk Indonesia. Setiap tahunnya, eksistensi perbankan syariah semakin jelas terlihat dari nilai perusahaan itu sendiri. Semakin pesat perkembangan bank syariah, tentu semakin besar juga tugas serta tanggung jawab yang harus dijalankan bank syariah terhadap stakeholdernya. Dalam menjalankan fungsi dan tugasnya bank umum syariah sesuai dengan UU No.21 Tahun 2018 mengenai kewenangan yang diberikan perbankan syariah terhadap Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang fungsinya dijalankan oleh Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) untuk menerbitkan fatwa kesesuaian syariah suatu produk bank (Mustika, 2021). Kewajiban perusahaan yang harus dikerjakan selain pada pemegang saham ialah terhadap penduduk dan lingkungan (Wardhani, 2013). Tujuan didirikannya bank

syariah ialah agar bisa menghasilkan profit/laba yang bisa memaksimalkan nilai perusahaan yang sesuai dengan prinsip Islam, untuk itu setiap perusahaan perbankan dituntut untuk memaksimalkan nilai perusahaannya karena investor akan semakin tertarik menginvestasikan dananya jika semakin tinggi nilai dari perusahaan tersebut (Murni et al., 2016).

Nilai perusahaan adalah nilai yang berkembang untuk pemegang saham, nilai perusahaan akan tercermin dalam harga pasar sahamnya. Nilai perusahaan sesuai didefinisikan sebagai nilai pasar. Nilai perusahaan dapat memberikan kekayaan pemegang saham secara maksimal jika harga saham meningkat. Semakin tinggi harga saham akan menghasilkan kekayaan pada pemegang saham. Perusahaan yang tinggi menunjukkan kinerja perusahaan yang baik. Salah satunya, pandangan nilai perusahaan bagi pihak kreditur. Bagi pihak kreditur nilai perusahaan berkaitan dengan likuiditas perusahaan, yaitu perusahaan dinilai mampu atau tidaknya mengembalikan pinjaman yang diberikan oleh pihak kreditur. Apabila nilai perusahaan tersirat tidak baik maka investor akan menilai perusahaan dengan rendah (Nurlela, 2018).

Nilai perusahaan mempunyai arti penting bagi perusahaan karena visi utama perusahaan ialah memakmurkan pemilik saham dengan cara mengoptimalkan nilai perusahaan (Nugraheni & Yuliani, 2017). Kenyataan dilapangan bank syariah belum melaksanakan kegiatannya secara transparan. Hal ini dikarenakan kurangnya keselarasan sosial yang terjadi diantara perusahaan dan masyarakat. Seperti yang kita ketahui bahwasanya harapan masyarakat pada perusahaan

perbankan tidak hanya bertanggung jawab kepada investor dan Akuntansi, tetapi juga pada masyarakat yang lebih luas.

Nilai perusahaan ialah persepsi atau kesan para investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan dalam hal harga saham. Apabila harga saham tinggi, maka sama saja seperti menggambarkan nilai perusahaan yang tinggi. Seiring berjalannya waktu, tolak ukur nilai perusahaan bukan hanya sekedar berdasarkan faktor keuangan saja tetapi faktor non keuangan pun menjadi tolak ukur investor dalam melihat nilai dari suatu perusahaan. Sehingga pengukuran nilai perusahaan lebih kompleks dengan melihat seluruh aspek yang dilakukan perusahaan. Nilai perusahaan dimata investor bukan hanya dinilai pada masa kini namun juga prospek perusahaan untuk dimasa yang akan datang. Nilai perusahaan dapat dilihat juga diprediksi melalui laporan tahunan keuangan yang dikeluarkan perusahaan dimana fokus investor dalam menilai perusahaan salah satunya yaitu dari laba bersih perusahaan.

Dalam proses memaksimalkan nilai perusahaan, akan ada konflik antara kepentingan manajer dan pemegang saham (pemilik perusahaan) sering disebut *agency problem*. Tidak jarang bahwa manajer perusahaan memiliki tujuan yang berbeda dan kepentingan yang bertentangan dengan tujuan utama perusahaan dan sering mengabaikan kepentingan pemegang saham. Minat yang berbeda antara manajer dan pemegang saham telah mengakibatkan konflik yang biasa disebut dengan konflik keagenan. Hal tersebut terjadi karena manajer mengutamakan kepentingan pribadi, sebaliknya pemegang saham tidak menyukai kepentingan pribadi dari manajer karena apa yang dilakukan manajer tersebut akan menambah

biaya bagi perusahaan sehingga menyebabkan penurunan keuntungan perusahaan dan berpengaruh terhadap harga saham sehingga menurunkan nilai perusahaan.

Tantangan utama bagi bank syariah saat ini adalah mewujudkan kepercayaan dari para stakeholders, karena kepercayaan stakeholders akan memberikan dampak positif bagi perkembangan bank itu sendiri. Ekspektasi stakeholders terhadap bank syariah tentunya beda dengan bank konvensional. Salah satu upaya bank syariah untuk meningkatkan kepercayaan stakeholders-nya adalah dengan menginformasikan aspek sosialnya melalui laporan pertanggungjawaban sosial, karena stakeholders perbankan syariah sebagai bagian dari masyarakat yang memiliki hak informasi tentang seluruh kegiatan operasional perbankan, termasuk aspek sosial (Efendi, 2016).

Kesejahteraan pemilik saham tercermin dari nilai perusahaannya. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi nilai perusahaan menggambarkan semakin sejahtera pula pemiliknya. Nilai perusahaan sangat penting karena menggambarkan kondisi perusahaan yang dapat mempengaruhi pandangan investor terhadap perusahaan, sehingga setiap pemilik perusahaan akan berusaha menunjukkan kinerja yang baik agar calon investor tertarik dan menanamkan modal (Dewi, 2016). Nilai perusahaan merupakan harga sebuah saham yang telah beredar di pasar saham yang harus dibayar oleh investor untuk dapat memiliki sebuah perusahaan. Harga saham terbentuk atas permintaan dan penawaran investor, sehingga saham tersebut dapat dijadikan proksi nilai perusahaan (Jusriani, et al, 2016).

Bentuk kontribusi yang diberikan perusahaan terhadap stakeholder salah satunya dengan menerapkan program kepedulian sosial terhadap penduduk sekitar yang disebut dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* atau tanggung jawab sosial perusahaan. CSR ini ialah salah satu formasi usaha untuk terciptanya keberlangsungan bisnis dan mengejar keuntungan ekonomis, pemeliharaan lingkungan hidup (*triple bottom line*) dan fungsi sosial tetap seimbang. Penerapan konsep dalam perbankan syariah biasa disebut dengan istilah *Islamic Social Reporting (ISR)*. Standar pelaporan kinerja sosial perusahaan berbasis syariah disebut *Islamic Social Reporting*, yang berarti konteks khusus berprinsip Islam untuk informasi pertanggung jawaban sosial (Sutapa & Laksito, 2018).

Pengungkapan ISR merupakan penyempurnaan dari pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang menambahkan beberapa item yang tidak terdapat di dalam pengungkapan CSR. Pengungkapan ISR dalam penelitian ini mengacu pada teori legitimasi yang memiliki implikasi bahwa program ISR dilakukan perusahaan dengan harapan untuk mendapatkan nilai positif dan legitimasi dari masyarakat. Ini berarti apabila perusahaan mendapatkan legitimasi dari masyarakat, maka perusahaan dapat terus bertahan dan berkembang di tengah-tengah masyarakat serta mendapatkan keuntungan pada masa yang akan datang (Widiawati, 2012).

Selain itu, teori yang menjadi acuan dalam pengungkapan ISR yaitu teori *stakeholders* yang merupakan teori yang menitikberatkan pada hubungan atau

interaksi antara organisasi dengan *stakeholder*, dimana *stakeholder* itu sendiri adalah individu, kelompok atau komunitas yang memiliki hubungan dan kepentingan terhadap organisasi, baik sebagian maupun secara keseluruhan. Interaksi antara perusahaan dengan *stakeholders* dapat berupa pengungkapan sosial seperti *Islamic Social Reporting (ISR)* (Satyawan & Lestari, 2019).

Terkait dengan adanya kebutuhan mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial di sektor syariah atau yang dikenal *Islamic Social Reporting (ISR)*. *Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions (AAOIFI)* yang merupakan organisasi internasional yang berwenang dalam penetapan standar akuntansi, audit, tata kelola, dan etika syariah untuk institusi keuangan syariah di dunia telah menetapkan item-item ISR, yang kemudian dikembangkan lebih lanjut oleh para peneliti (Rosiana, dan Muhammad 2015).

Indeks ISR diyakini dapat menjadi pijakan awal dalam hal standar pengungkapan CSR yang sesuai dengan ajaran Islam. Indeks ISR pertama kali dikembangkan oleh Haniffa (2012) yang kemudian dikembangkan oleh Othman dkk. (2009). Haniffa (2012) menyatakan bahwa terdapat keterbatasan pada kerangka pelaporan sosial yang dilakukan oleh lembaga keuangan konvensional sehingga ia mengemukakan kerangka konseptual *Islamic Social Reporting*. *Islamic Social Reporting (ISR)* adalah hal yang penting bagi perbankan syariah untuk memperhatikan kepada masyarakat mengenai kepatuhan bank dalam menjalankan prinsip syariah (Khoirudin, 2013).

Pelaporan sosial syariah atau *Islamic Social Reporting (ISR)* masih bersifat sukarela (*voluntary*) karena belum adanya standar baku dari pemerintah. Berbeda

dengan CSR yang sudah bersifat wajib (*mandatory*) dengan dikeluarkannya Undang-Undang No 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT) bahwa laporan tahunan harus memuat beberapa informasi, salah satunya adalah laporan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Sayangnya CSR belum sepenuhnya dapat mengungkapkan informasi tentang tanggung jawab sosial secara menyeluruh termasuk didalamnya tentang tema syariah. Jadi, perlu adanya ISR yang masih bersifat sukarela (*voluntary*) menyebabkan pelaporan masing-masing entitas syariah menjadi berbeda (Jannah dan Asrori, 2016).

Melalui pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* diharapkan dapat meningkatkan citra dan reputasi perusahaan yang akan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan. Nilai perusahaan dianggap sangat penting karena dapat menunjukkan kemakmuran pemegang saham, semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin tinggi kemakmuran pemegang saham. Nilai perusahaan pada dasarnya dapat dilihat dari beberapa aspek sudut pandang, salah satunya adalah harga saham perusahaan. Harga saham dapat perusahaan dapat mencerminkan penilaian investor atas seluruh ekuitas yang dimiliki (Suffah & Riduwan, 2016)

Penelitian yang berkaitan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (ISR) terhadap nilai perusahaan sudah pernah dilakukan oleh (Refani & Dewi, 2020), (Pratomo, 2021), dan (Setiawan et al., 2019) menunjukkan hasil bahwa pengungkapan ISR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian lain dilakukan oleh menemukan bahwa

(Akmala & Indri, 2020) yang menemukan bahwa ISR berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara negatif dan signifikan.

Berdasarkan fenomena diatas dan perbedaan hasil penelitian terdahulu, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian kembali dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perbankan Syariah yang Terdaftar dalam Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2020-2022)”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka rumusan masalah penelitian ini yakni, Apakah pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan yakni, untuk mengetahui Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan .

1.4. Manfaat Penelitian

A. Manfaat Teoritis

Penulis mengharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi sarana informasi dan memberikan referensi mengenai pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR) terhadap nilai perusahaan.

B. Manfaat praktis

1. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta pengalaman tersendiri dalam mengkaji pengaruh pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR) terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan juga menjadi bahan masukan serta pertimbangan bagi para pengambil keputusan mengenai bagaimana pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR) terhadap nilai Perusahaan.

3. Bagi Perusahaan, kegunaan dilakukannya penelitian ini yang menjadikan perusahaan sebagai objek penelitian yaitu untuk mengetahui apakah pengungkapan *Islamic Social Reporting* dapat mempengaruhi nilai perusahaan yang diharapkan dapat menjadi bahan masukan serta pertimbangan bagi pemilik perusahaan dan para pengambil keputusan dalam membuat kebijakan dan menentukan sikap dalam memperhatikan nilai perusahaannya di mata investor.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputra, T. F. (2021). Pengaruh Islamic Social Reporting Terhadap Kinerja Keuangan, Zakat Sebagai Intervening Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(3), 706. <https://doi.org/10.30651/jms.v6i3.7997>
- Akmala, N., & Indri, K. (2020). Pengaruh ISR Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Kinerja Keuangan. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)*3, 155–175.
- Ayem, S., & Maryanti, T. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Tax Aggressiveness Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(4), 1152–1166. <https://doi.org/10.47476/Reslaj.V4i4.1077>
- Chariri (2008). Teori Akuntansi (trans: *Accounting Theory*). Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Dewi, P. Y. S., Yuniarta, G. A., AK, S., Atmadja, A. T., & SE, A. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 di BEI periode 2008-2012. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*
- Fatoni dkk. (2016). Pengaruh Kepemilikan Publik, Return On Equity, Current Ratio, Umur Perusahaan Dan Company Size Yang, Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responbility Pada Perusahaan Real Estate And Property 2011–2014, Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode. *Journal Of Accounting*, 2(2)
- Febrina dan I G N Agung Suaryana. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. (201)1. Corporate Social Responsibility. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Haniffa, R., & Hudaib, M. (2017). Exploring the ethical identity of Islamic banks via communication in annual reports. *Journal of business Ethics*, 76(1), 97-116
- Harsanti, 2011. Corporate Social Responsibility Dan Teori Legitimasi. *Jurnal Mawas*. Universitas Muria Kudus.
- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFEE.
- Jogiyanto. (2014). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi* (10th Ed.). BPFEE.
- Jusriani, I. F., & Rahardjo, S. N. (2016). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009–2011). *Diponegoro Journal*

- of Accounting, 168-177.
- Keown, A. J. (2017). *Foundations of finance: The Logic And Practice Of Financial Management*
- Mardliyyah, Z., Pramono, S. E., & Yasid, M. (2020). Pengaruh Islamic Social Reporting Terhadap Kinerja Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Akuntansi, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(1), 43–51. [Http://Eprints.Iain-Surakarta.Ac.Id/237/1/Tesis Full.Pdf](http://Eprints.Iain-Surakarta.Ac.Id/237/1/Tesis Full.Pdf)
- Nugraha, N. B. 2015. “*Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak*”. Thesis Tidak Dipublikasikan, Universitas Diponegoro
- Pratomo, J. (2021). PENGARUH PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Melalui Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial Teknologi*, 1(12), 648–654. [Https://Doi.Org/10.36418/Jurnalsostech.V1i12.274](https://Doi.Org/10.36418/Jurnalsostech.V1i12.274)
- Purwitasari, F., & Chariri, A. (2017). Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory: Studi Kasus Pada Laporan Tahunan Bank Syariah Mandiri Dan Bank Muamalat Indonesia. (Doctoral dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis)
- Refani, R., & Dewi, V. S. (2020). Pengaruh Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabelmoderasi. *Business And Economics Conference In Utilization Of Modern Technology*, 524–533.
- Retnaningsih, S., Hariyanti, W., & Astuti, T. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2012-2016. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 169. [Https://Doi.Org/10.21043/Aktsar.V2i2.5850](https://Doi.Org/10.21043/Aktsar.V2i2.5850)
- Rima, M. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Akuntansi (JIM)*, 6(4), 477–485.
- Risqi, U. A., & Suyanto, S. (2022). Pengaruh Return On Asset Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(4), 1122–1133. [Https://Doi.Org/10.47467/Alkharaj.V4i4.846](https://Doi.Org/10.47467/Alkharaj.V4i4.846)
- Rosmiassih. Ilham, R, E. (2023). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting, Karakteristik Dan Kebijakan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index 70. *Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura Vol. (12) No. (1) (Maret) (2023): Special Issue, Hal (50-63) ISSN-P: (2252-7486), ISSN-E: (2746-6140)*
- Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial Dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat.
- Sari, R. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Sosial Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di

- Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 124-140
- Setiawan, I., Swandari, F., & Dewi, D. M. (2019). PENGARUH PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *JWM (Jurnal Wawasan Akuntansi)*, 6(2), 168. <https://doi.org/10.20527/Jwm.V6i2.150>
- Setiyani, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk Periode 2016-2018. Skripsi Publikasi IAIN Purwokerto
- Subaida, I. (2019). Pengaruh Corporate Governace Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Intellectual Capital Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.32528/Ipteks.V4i1.2105>
- Sujarweni, W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi Dengan SPSS*. Pustaka Baru Press.
- Sulistyono, S., Novia, L., & Tanjung, S. M. P. (2020). Pengaruh Modal Kerja, Return On Assets (Roa) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Kewirausahaan*, 17(1), 37. <https://doi.org/10.33370/Jmk.V17i1.370>
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti (Doctoral dissertation, Udayana University)
- Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2019). *Pengaruh Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan*. 28(02), 97–121.
- Trilaksono, I., Komalasari, A., Tubarad, C. P. T., & Yuliansyah, Y. (2021). Pengaruh Islamic Corporate Governance Dan Islamic Social Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah Di Indonesia. *Bukhori: Kajian Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(1), 11–20. <https://doi.org/10.35912/Bukhori.V1i1.118>
- Titisari, K. H., Suwardi, E., & Setiawan, D. (2010). *Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Kinerja Perusahaan*, 1–28.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika: Pengantar Dan Aplikasinya*. Ekonosia.
- Yahya, K., & Fietroh, M. N. (2019). PENGARUH Return On Asset (ROA) Return On Equity (ROE) TERHADAP NILAI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(2), 1–23. <http://doi.org/10.33395/Remik.V4i2>