

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan yakni, *Islamic Social Reporting* (ISR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan kata lain besar kecilnya pengungkapan *Islamic Social Reporting* diikuti dengan perubahan nilai perusahaan.

#### **5.2 Saran**

1. Bagi Investor

Sebelum berinvestasi pada suatu perusahaan, para investor terlebih dahulu memperhatikan keadaan perusahaan, investor juga sebaiknya lebih meningkatkan pengawasan terhadap keputusan atau kebijakan yang diambil oleh perusahaan agar tidak terjadi tindakan oportunitis atau tindakan-tindakan lainnya yang tidak diinginkan yang dapat menyebabkan kerugian bagi perusahaan maupun pemegang saham.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini mampu membantu serta menjadi rujukan dalam menilai aspek apa yang investor nilai dalam rangka mengambil keputusan, sehingga pihak Akuntansi bisa memaksimalkan aspek terkait guna memikat minat investornya serta untuk menaikkan harga sahamnya agar terjadi peningkatan nilai perusahaan.

## **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan antara lain :

1. Pemilihan sampel dalam penelitian hanya menggunakan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022 Sehingga hasil pada penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk penelitian terhadap seluruh perusahaan.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi dimana diketahui pengaruh yang diberikan ISR sebesar 46,2%. Sehingga masih banyak variabel-variabel yang mampu mempengaruhi nilai perusahaan.