

**PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *PRICE TO BOOK VALUE* (PBV) DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**



Skripsi Oleh:

**VERONICA KHAIRUNNISA**

**01011281924066**

**MANAJEMEN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

### **PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *PRICE TO BOOK VALUE* (PBV), DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Disusun oleh :

Nama : Veronica Khairunnisa  
NIM : 01011281924066  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan :

Dosen Pembimbing



Tanggal :

Agung Putra Raneo, S.E., M.Si  
NIP. 198411262015041001

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Pengaruh *Earning per Share* (EPS), *Price to Book Value* (PBV), dan *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

Disusun oleh :

Nama : Veronica Khairunnisa  
NIM : 01011281924066  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

ASII  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
17/9/24

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 4 Juni 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, 11 September 2024

Pembimbing,

Penguji,



Agung Putra Raneo, S.E., M.Si  
NIP. 198411262015041001



Dr. Yuliani, S.E., M.M  
NIP. 197608252002122004

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ihsan Hadjri, S.T., M.M  
NIP. 198907112018031001

## **SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Veronica Khairunnisa

NIM : 01011281924066

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Bidang Kajian : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

“Pengaruh *Earning per Share* (EPS), *Price to Book Value* (PBV), dan *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”

Pembimbing : Agung Putra Raneo, S.E., M.Si

Penguji : Dr. Yuliani, S.E., M.M

Tangga ujian : 4 Juni 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan say aini tidak benar dikemudian hari, maka saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar keserjanaan.

Palembang, 12 September 2024

Pembuat Pernyataan,



Veronica Khairunnisa  
NIM 01011281924066

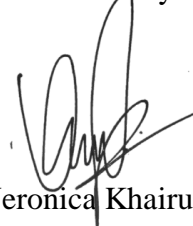
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas rahmat Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan serta telah membukakan pintu hati dan pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “Pengaruh *Earning per Share* (EPS), *Price to Book Value* (PBV), dan *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan serta dukungan, baik secara moral maupun materil dan banyak juga hambatan serta tantangan yang dihadapi dalam proses penyusunannya, namun atas kehendak yang maha kuasa hal tersebut dapat diatasi dengan kerja keras, bimbingan, saran & motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun sebagai masukan untuk bisa mengevaluasi kembali skripsi ini sehingga dapat berguna bagi kita semua dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa Manajemen Universitas Sriwijaya.

Palembang, 12 September 2024

Pembuat Pernyataan,



Veronica Khairunnisa

NIM 01011281924066

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“You are special, so be proud”*

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Allah SWT
- ❖ Mama dan Papa Tersayang
- ❖ Kakak dan Adik Tersayang
- ❖ Sahabat dan Kerabat
- ❖ Foru Sincerely
- ❖ Teman Seperjuangan Unsri
- ❖ Diri Saya Sendiri

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama masa penyusunan dan penelitian skripsi, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Penulis menyadari berbagai pihak telah memberikan bantuan dan dukungan. Maka izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih sebesar - besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan serta anugerah yang sangat luar biasa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik- baiknya. Tiada daya dan upaya melainkan dengan pertolongan Allah SWT.
2. Mama dan Papa Tercinta, Papa A. Rasyid Gunawan dan Mama Rita Hayati, S.Pd., M.M yang selalu mendoakan, memberi *support* dan bantuan terbaik serta memberi kasih sayang setulus – tulusnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. M. Adam, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya periode 2023-2027.
6. Ibu Lina Dameria Siregar, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya Periode 2023-2027.
7. Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya periode 2019-2023.
8. Bapak Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya Periode 2019-2023.

9. Bapak Agung Putra Raneo, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing sekaligus panutan saya. Penulis menaruh rasa hormat yang setinggi - tingginya kepada beliau atas kebaikan, kesabaran, perhatian, dan waktu yang telah disediakan untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, masukan, motivasi, dan inspirasi yang hebat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Ibu Dr. Yuliani, S.E., M.M selaku dosen penguji. Penulis menaruh rasa hormat setinggi-tingginya atas kebaikan hati beliau yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan kritik, saran, dan masukan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Ibu Yulia Hamdani Putri, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang banyak memberikan bimbingan dan arahan selama perkuliahan.
12. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberi ilmu dan pengalaman yang luar biasa selama 5 tahun perkuliahan ini.
13. Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terkhususnya Ibu Ambar dan Kak Helmi yang telah membantu saya perihal administrasi selama perkuliahan.
14. Kucing Tersayang saya Charlie, Pabu, Supri, Koala dan Honey yang telah menghibur, meengerti, menyayangi, dan membatu mengurangi rasa stress dalam mengerjakan skripsi ini.
15. Kakak Khalid M Sapphire dan Adik M Khalifa Buana tersayang yang selalu mendukung, mendengarkan dan memberi *support* yang tak pernah habis.
16. Muhammad Iqbal Abrar, terima kasih telah menjadi penyemangat sekaligus tempat berkeluh kesah dan selalu ada dalam suka & duka pada penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan bantuan yang telah dikerahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.



17. Sahabat tercinta Riana Mutiara dan Tania Yushallina terima kasih telah menjadi *support system*, tempat berkeluh kesah serta menjadi separuh pelengkap kehidupan saya yang sangat tulus menyayangi saya.

18. Teman terbaik Kadin, Elin, Rizko, Zaki yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga untuk menghibur dan mendengar keluh kesah.

19. Teman seperjuangan kuliah Steffani, Tsabitah, Wirda, Caca, dan Bean terima kasih telah mewarnai hari – hari perkuliahan saya menjadi indah dan menyenangkan serta selalu sedia membantu sampai perkuliahan selesai.

20. Foru Sincerely, Golden Gift Thrift, Gingervee crochet, Autumn melts dan usaha saya yang lain nya. Terima kasih telah memberi banyak pelajaran berharga yang tidak bisa saya dapat hanya dengan teori. Terima kasih team yang selalu menemani sejak awal kuliah sampai perkuliahan selesai.

21. Seluruh mahasiswa/i Manajemen angkatan 2019 yang telah bersama-sama menjalani masa perkuliahan, terima kasih atas kebaikan, motivasi, dan setiap bantuannya.

22. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan kebaikan secara langsung maupun tidak langsung untuk menyelesaikan skripsi ini.

23. Terakhir, saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang sekuat tenaga untuk melewati banyak rintangan selama proses perkuliahan dan mampu bertahan sejauh ini menjadi kepribadian yang lebih dewasa dan kuat hingga dapat menyelesaikan S1 ini.

Demikian, semoga skripsi ini dapat memberikan pengembangan ilmu dalam bidang Manajemen Keuangan.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan motivasi dalam bentuk moril maupun materil, dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 12 September 2024  
Pembuat Pernyataan,



Veronica Khairunnisa  
NIM 01011281924066

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Veronica Khairunnisa  
NIM : 01011281924066  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi : Pengaruh *Earning per Share (EPS)*, *Price to Book Value (PBV)*, dan *Price Earning Ratio (PER)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)



Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M  
NIP. 198907112018031001

Pembimbing,

Agung Putra Raneo, S.E., M.Si  
NIP. 198411262015041001

## ABSTRAK

### Pengaruh *Earning per Share (EPS)*, *Price to Book Value (PBV)*, dan *Price Earning Ratio (PER)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Oleh :

Veronica Khairunnisa



Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *earning per share*, *price to book value*, dan *price earning ratio* terhadap harga saham pada Perusahaan Retail yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Populasi di dalam penelitian ini adalah perusahaan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jumlah sampel yang terdapat pada penelitian ini yakni berjumlah 24 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Periode dalam penelitian ini adalah 5 tahun yaitu 2018 – 2022. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda menggunakan program *statistical for product and service solution (SPSS)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *earning per share*, *price to book value* dan *price earning ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Penelitian ini mampu membuktikan Teori Sinyal. Penelitian ini bermanfaat sebagai bahan pertimbangan bagi para investor karena penelitian ini menunjukkan pengaruh dari *earning per share*, *price to book value*, dan *price earning ratio* terhadap harga saham agar memudahkan dalam mengambil keputusan investasi.

**Kata Kunci :** *earning per share*, *price to book value*, *price earning ratio*, harga saham

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M  
NIP. 198907112018031001

Pembimbing,

Agung Putra Raneo, S.E., M.Si  
NIP. 198411262015041001

## ABSTRACT

### *The Influence of Earning per Share, Price to Book Value, and Price Earning Ratio Towards Stock Price on Retail Industry Listed on the Indonesia Stock Exchange*

By :

*Veronica Khairunnisa*

*This study aims to analyze the influence of earnings per share, price to book value, and price-earnings ratio on stock prices in the retail industry listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study consists of retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research period is 5 years during 2018 – 2022. The sample in this study comprises 24 companies selected using purposive sampling techniques. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) program. The results of this study indicate that earnings per share, price to book value, and price earnings ratio significantly affect stock prices. This study can prove the validity of Signalling Theory. This study is useful for investors because it shows the influence of earnings per share, price to book value, and price-earnings ratio on stock prices to make easier decision for them on investment.*

**Keywords :** *earning per share, price to book value, price earning ratio, stock price*

*Approve by,  
Chairman of The Management Departement*

Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M  
NIP. 198907112018031001

*Advisor,*

Agung Putra Raneo, S.E., M.Si  
NIP. 198411262015041001

## **RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama : Veronica Khairunnisa  
NIM : 01011281924066  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat, Tanggal Lahir : Muara Enim, 14 Februari 2001  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Jl. Ade Irma Suryani Nasution No 40 Blok L Rumah  
Tumbuh, Muara Enim, Sumatera Selatan  
E-mail : [veronicakhairunnisa@gmail.com](mailto:veronicakhairunnisa@gmail.com)



### **PENDIDIKAN FORMAL**

Sekolah Dasar : SD Negeri 20 Muara Enim  
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 1 Muara Enim  
Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 2 Muara Enim

### **PENGALAMAN ORGANISASI**

2019 – 2020 Anggota BEM FE Universitas Sriwijaya

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktisi .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Signalling Theory (Teori Sinyal) .....	7
2.2 Harga Saham .....	8
2.3 Earning per Share .....	9
2.4 Price to Book Value .....	11
2.5 Price Earning Ratio .....	13
2.6 Penelitian Terdahulu .....	14

2.7 Hubungan antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....	21
2.7.1 Hubungan Earning per Share Terhadap Harga Saham .....	21
2.7.2 Hubungan Price to Book Value Terhadap Harga Saham .....	22
2.7.3 Hubungan Price Earning Ratio Terhadap Harga Saham .....	23
2.8 Kerangka Konseptual Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	25
3.2. Rancangan Penelitian .....	25
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	25
3.3.1. Jenis Data .....	25
3.3.2. Sumber Data .....	26
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.4.1. Populasi.....	26
3.4.2. Sampel .....	26
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	28
3.6 Teknik Analisis Data .....	30
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	35
3.6.4 Pengujian Hipotesis .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1. Analisis Deskriptif.....	38
4.1.1. Earning per Share.....	39
4.1.2. Price to Book Value.....	40
4.1.3. Price Earning Ratio.....	41



4.1.4. Harga Saham.....	42
4.2. Uji Asumsi Klasik .....	42
4.2.1. Uji Normalitas .....	43
4.2.2. Uji Multikolinearitas .....	44
4.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	45
4.2.4. Uji Autokorelasi .....	46
4.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
4.4. Pengujian Hipotesis .....	49
4.4.1 Uji Determinan (R <sup>2</sup> ).....	49
4.4.2. Uji F.....	50
4.4.3. Uji Statistik t.....	51
4.8. Pembahasan .....	51
4.8.1. Pengaruh <i>Earning per Share</i> Terhadap Harga Saham.....	51
4.8.2. Pengaruh <i>Price To book Value</i> Terhadap Harga Saham.....	53
4.8.3. Pengaruh <i>Price Eaning Ratio</i> Terhadap harga Saham.....	55
4.9. Implikasi Penelitian .....	57
4.9.1. Implikasi Teoritis.....	57
4.9.2. Implikasi Praktis .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	60
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Daftar Sampel Perusahaan Retail yang.....	27
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.3 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi .....	34
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	43
Tabel 4.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2. Hasil Analisis Deskriptif.....	73
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas .....	73
Lampiran 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	74
Lampiran 5. Hasil Uji Autokorelasi .....	75
Lampiran 6. Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	75
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji t.....	75
Lampiran 8. Hasil Uji F.....	76

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

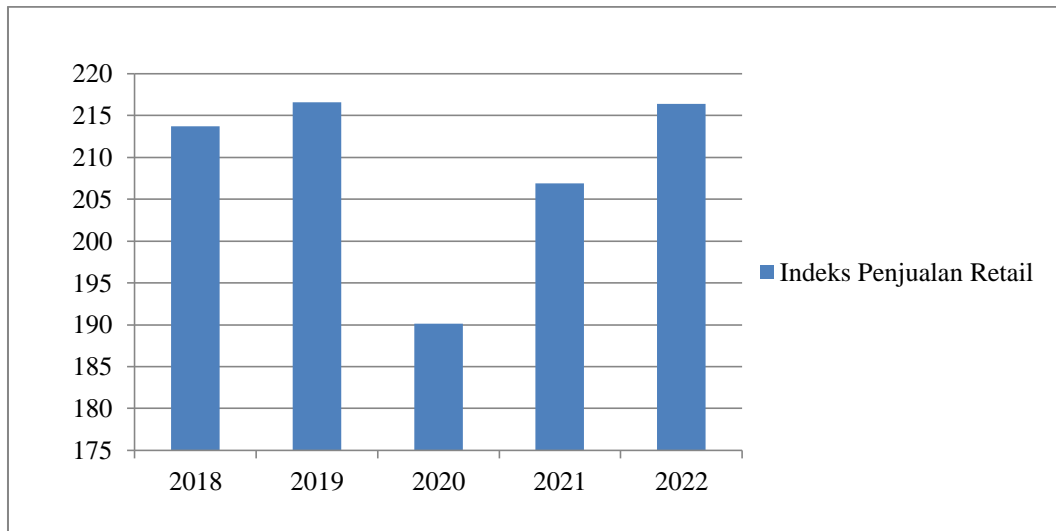
### **1.1 Latar Belakang**

Perekonomian Indonesia mulai bangkit kembali setelah mengalami kontraksi akibat pandemi Covid-19. Penurunan pertumbuhan perekonomian Indonesia mulai terasa signifikan pada Triwulan-I 2020 sebesar 2.00% dan semakin memburuk pada Triwulan-II 2020 yaitu -5.32% dalam Triwulan-III 2020 dan Triwulan-IV 2020 masih menunjukkan angka negatif yaitu -3.49% dan -2.17%.

Pada Triwulan-I 2021 perekonomian Indonesia masih menunjukkan angka negatif yaitu -0.7%. Pada Triwulan-II 2021 terlihat bahwa pertumbuhan perekonomian terjadi sangat pesat yaitu sebesar 7.07%. Pada Triwulan-III mengalami penurunan kembali sebesar 3.51% dan kembali pulih pada Triwulan-IV yaitu 5.02% ([www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)).

Pandemi Covid-19 berdampak pada perekonomian global secara mikro dan makro (Kurniawan et al., 2021). Kontraksi yang terjadi akibat pandemi mengakibatkan pertumbuhan perekonomian Indonesia tertekan sebesar 2.1% (Fahrika et al., 2020). Dari berbagai macam sektor perusahaan yang ada di Indonesia, industri retail merupakan sektor yang paling merasakan dampak dari Covid-19 (Robbani et al., 2022) karena pada umumnya jenis usaha retail masih mengandalkan penjualan secara fisik melalui gerai-gerai (Fauziyah, 2022).

**Grafik 1.1 Indeks Penjualan Retail Tahun 2018 - 2022**



*Sumber: Bursa Efek Indonesia (data diolah)*

Pemerintah memberlakukan pembatasan aktivitas sosial demi mengurangi penularan Covid-19. Hal ini membuat penjualan retail menurun pada tahun 2020, namun hal ini juga menjadi peluang bagi pelaku usaha retail untuk mengubah strategi mereka agar perusahaan dapat terus bertahan (Sari et al., 2021). Pada tahun 2021 penjualan retail mulai pulih lalu penjualan retail kembali stabil seperti semula di tahun 2022 (Fauziyah, 2022).

Tidak sedikit orang yang menganggap pandemi sebagai hal yang negatif (Susanti et al., 2021). Para investor justru melihat hal ini sebagai peluang yang tepat untuk membeli saham karena harga saham jatuh saat pasar modal sedang melemah, lalu mereka akan mendapatkan *return* yang tinggi pasca krisis (Sianturi et al., 2022).

Harga saham dipengaruhi oleh banyak faktor seperti *earning per share*, jumlah dividen yang diberikan, *price earning ratio*, *price to book value* tingkat bunga, tingkat resiko dan pengembalian (Umayah et al., 2019). Oleh sebab itu sangat penting bagi investor untuk mengetahui tentang *earning per share*, *price earning ratio*, dan *price to book value* dari sebuah perusahaan untuk memutuskan berinvestasi (Putra, 2018).

Banyak penelitian yang sudah dilakukan mengenai pengaruh EPS, PBV dan PER terhadap harga saham, seperti penelitian yang dilakukan oleh (Kurniati et al., 2022), (Budiyarno et al., 2021), (Zakaria, 2021), (Prayoga et al., 2021) dan (Putra, 2018) menunjukkan hasil bahwa EPS, PBV dan PER berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Nurlia et al., 2020) menunjukkan hasil bahwa PBV dan PER berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan EPS tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Lalu penelitian yang dilakukan oleh (Chandra, 2021) menunjukkan hasil bahwa PBV berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham sedangkan EPS tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap harga saham.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh (Fatmawati et al., 2022) menunjukkan hasil bahwa EPS memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham, sedangkan PER dan PBV tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang telah dilakukan mengenai pengaruh dari EPS, PBV, dan juga PER terhadap harga saham, terdapat perbedaan pendapat dari masing – masing penulis. Hal ini menunjukkan hasil bahwa masih terdapat *reseach gap*. Penulis memilih untuk meneliti perusahaan pada Perusahaan Retail untuk di teliti apakah EPS, PBV, dan juga PER pada Perusahaan Retail memiliki pengaruh terhadap harga saham. Maka penulis memilih judul “Pengaruh *Earning per Share* (EPS), *Price to Book Value* (PBV) dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Retail yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan yang dapat dirumuskan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah *Earning per Share* berpengaruh terhadap harga saham pada Perusahaan Retail yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *Price to Book Value* berpengaruh terhadap harga saham pada Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa efek Indonesia?
3. Apakah *Price Earning Ratio* berpengaruh terhadap harga saham pada Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka dapat disimpulkan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Earning per Share* terhadap harga saham pada Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Price to Book Value* terhadap harga saham pada Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap harga saham pada Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membuktikan teori sinyal (*signalling theory*) untuk perusahaan retail mengenai pengaruh dari *earning per share*, *price to book value*, dan *price earning ratio* terhadap harga saham, serta agar dapat digunakan untuk meningkatkan referensi untuk penelitian selanjutnya yang mengangkat tema yang sama.



### 1.4.2 Manfaat Praktisi

a) Bagi Investor

Penelitian ini bermanfaat sebagai bahan pertimbangan bagi para investor karena penelitian ini dapat menunjukkan pengaruh dari *earning per share*, *price to book value*, dan *price earning ratio* terhadap harga saham agar dapat memudahkan para investor dalam keputusan investasi pada suatu perusahaan.

b) Bagi Perusahaan Retail

Penelitian ini bermanfaat sebagai gambaran perusahaan acuan informasi dalam pengambilan kebijakan dan keputusan perusahaan.

c) Bagi Pemerintah dan Otoritas Jaksa Keuangan

Penelitian ini dapat dijadikan bahan evaluasi dan referensi

d) Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan informasi untuk pertimbangan dalam mengambil keputusan

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanto, A. (2020). Pengaruh Return On Assets, Return On Equity, Earning Per Share Dan Price To Book Value Terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya* 5(1), 33–49.
- Aria Aji Priyanto. (2019). Pengaruh Earning Per Share (Eps) Dan Price Earning Ratio (Per) Terhadap Harga Saham Pada Pt Gudang Garam, Tbk Periode 2010 – 2019. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 8(5), 55.
- Azzochrah, N. A., Mushlihin, M. A., & Makka, M. M. (2021). Pengaruh Price Earning Ratio Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii). *Kunuz: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 53–60.
- Brigham, E. F. (2021). *Financial Management : Theory & Practice*. Cengage.
- Budiyarno, A. T., & Prasetyoningrum, A. K. (2021). Pengaruh Dividend Per Share, Earning Per Share, dan Price Earning Ratio terhadap Harga Saham Syariah. *Management & Accounting Expose*, 2(2), 134–145.
- Chandra, D. S. (2021). Pengaruh Debt To Asset Ratio, Return On Asset Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesiaperiode 2015-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 99–108.
- Diah Juliningtias. (2019). Pengaruh Earning Per Share Dan Price To Book Value Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomi dan Industri*, 20(3), 18–26.
- Elviana, E., & Faisal, Muh. (2020). Pengaruh Dividend Per Share Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 6(3), 204–212.

- Fahrika, A. I., & Roy, J. (2020). Dampak pandemi covid 19 terhadap perkembangan makro ekonomi di indonesia dan respon kebijakan yang ditempuh. *Inovasi*, 16(2), 206–213.
- Fatmawati, A. P., Indonesia, P. P., & Saham, R. (2022). Perusahaan yang memiliki kinerja cukup baik akan lebih diminati oleh para investor . Kinerja perusahaan yang meningkat akan berpengaruh pada meningkatnya harga saham dan diharapkan return saham yang diterima investor meningkat . Terutama perusahaan LQ45 y. *LAND JOURNAL*, 3, 72–86.
- Fauziah, F. (2022). Peningkatan Penjualan Retail Furniture Terdampak Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 464–472.
- Handayani, W., & Arif, E. M. (2021). Pengaruh Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Debt to Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM) dan Total Assets Turnover (TATO) Terhadap Harga Saham Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2011-2018. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 9(2), 72.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan : Berbasis Balanced Scorecard* (3rd ed.). Bumi Aksara.
- Herlianto, D., & Girsang, E. J. (2019). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Debt To Equity Ratio (DER), Dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Pergerakan Harga Saham Indeks SRI-KEHATI Bursa Efek Indonesia. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(1), 118–135.
- Imam Ghazali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.) Universitas Diponegoro.
- Irham Fahmi. (2015). *Analisis laporan keuangan* (1st ed.). Alfabeta.
- Jean Tirole. (2005). *The Theory of Corporate Finance*. Princeton University Press.
- Jogiyanto. (2018). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11th ed.). BPFE.

- Kemalasari, A., & Ningsih, D. (2019). Pengaruh Earning Per Share, Return on Equity, Price Earning Ratio, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham (Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Barelang*, 3(2), 1–11.
- Kurniati, & Priyanto. (2022). Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Book Value Per Share (BVPS) Terhadap Harga Saham PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Periode 2012-2021. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 1(3), 425–440.
- Kurniawan, R., Prajanto, D. A., Kondisi, I., Dan, K., Usaha, K., Masa, P., Prajanto, A., Manajemen, P., Akuntansi, D., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2021). Studi Kasus Perusahaan Retail Tahun 2020. *Keuangan Dan Auditing*, 2(2), 21–29.
- Kusumawardhani, A. P. (2021). Pengaruh Earning Per Share Dan Price Earning Ratio Terhadap Price Book Value Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Indeks Idx30 Tahun 2015-2020. *Eqien: Jurnal Ekonomi*
- Lestari, I. S. D., & Suryantini, N. P. S. (2019). Pengaruh Cr, Der, Roa, Dan Per Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1844.
- Meirisa, F., & Meilita, M. (2021). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Dividend Payout Ratio, Earning Per Share Dan Price To Book Value Terhadap Harga Saham Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2019. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(2), 94–104.
- Mohamad Zulman Hakim. (2018). Pengaruh Price Earning Ratio, Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Return. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. 1–14.
- Niki Nony Mutiarani. (2019). Pengaruh Price Earning Ratio , Price To Book Value , Dan Inflasi Terhadap Harga Saham Yang Terindeks Idx 30. *Edunomika*, 03(02), 433–443.
- Nurlia, & Juwari. (2020). Pengaruh Return on Asset , Return on Equity , Earning Per Share Dan Current Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Terdaftar Di Bursa. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(1), 73–90.

- Oktavian, R. (2019). Pengaruh Earning Per Share ( Eps ) Dan Dividen Per Share ( Dps ) Terhadap Harga Saham Pt Wijaya Karya ( Persero ) Tbk. *Jurnal Sekuritas*, 2(2), 156–171.
- Onoyi, N. J., Yantri, O., & Windayati, D. T. (2021). Pengaruh Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Debt to Equity Ratio, Earning Per Share Terhadap Harga Saham. *Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis (Jmob)*, 1(4), 637–647.
- Prayoga, Y., & Aprilyanti, R. (2021). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Dividend Per Share (DPS), Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2019. *ECo-Fin*, 3(1), 163–171.
- Putra, A. S. (2018). Pengaruh Earning Per Share (Eps), Dividend Per Share (Dps) Dan Financial Leverage (Fl)Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 169.
- Robbani, B., Yazid, M., & Samsuri, A. (2022). Peran Kebijakan Politik Dalam Perkembangan Keuangan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2700–2708.
- Santoso, A. (2020). Pengaruh Return on Assets, Return on Equity, Earning Per Share Dan Price To Book Value Terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsuraya*, 5(1), 33–49.
- Sari, L., & Bone, H. (2021). Dampak Pengumuman Covid-19 Terhadap Return Saham: Penelaahan Beberapa Sektor Industri. *Akuntabilitas*, 14(2), 269–278.
- Sianturi, H., & Anji Angger Bimo Setyo Wibowo. (2022a). Pengaruh Arus Kas Operasi, Laba Bersih, Ukuran Perusahaan Dan Price Book Value Terhadap Harga Saham. *Jurnal Liabilitas*, 7(1), 32–43.
- Sianturi, H., & Anji Angger Bimo Setyo Wibowo. (2022b). Pengaruh Arus Kas Operasi, Laba Bersih, Ukuran Perusahaan Dan Price Book Value Terhadap Harga Saham. *Jurnal Liabilitas*, 7(1), 32–43.
- Stephen A. Ross. (2013). *Corporate Finance*. McGraw-Hill.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Susanto, R. (2021). Pengaruh Earning Per Share, Net Profit Margin Dan Return on Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 26(3), 293–305.

Umayah, R., Darna, N., & Aziz Basari, D. M. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham (Suatu Studi pada PT. Telkom Indonesia, Tbk yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2017). *Business Management And Entrepreneurship Journal*. (Vol. 1). 2(2), 156–171.

Widyanti, R. (2021). *The Effect of Earning Per Share , Price to Book Value , Dividend Payout Ratio , and Net Profit Margin on the Stock Price in Indonesia Stock Exchange*. *Jurnal Maksipreneur*. 11(1), 1–18.

Yuliana, F., & Maharani, N. K. (2022). Pengaruh Return On Asset, Price To Book Value dan Firm Size terhadap Harga Saham. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(10), 4025–4033.

Zakaria, M. (2021). Analisis Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA) dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham melalui Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 75–96.