

SKRIPSI

**FENOMENA JASA SEWA PACAR LAKI LAKI OLEH
PEREMPUAN GEN Z PADA AKUN TIKTOK
@RENT_CRUSH**



HAFIDZ DZIKRI

07021382025162

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

SKRIPSI
FENOMENA JASA SEWA PACAR LAKI LAKI OLEH
PEREMPUAN GEN Z PADA AKUN TIKTOK
@RENT_CRUSH

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
S1 Sosiologi (S.Sos)
Pada
Program Studi S1 Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



HAFIDZ DZIKRI

07021382025162

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“FENOMENA JASA SEWA PACAR LAKI LAKI OLEH PEREMPUAN
GEN Z PADA AKUN TIKTOK @RENT_CRUSH”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Sosiologi**

Oleh:


**Hafidz Dzikri
07021382025162**

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Safira Soraida, S. Sos., M.Sos
NIP. 198209112006042001



25 Juli 2024.

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika, S. Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“FENOMENA JASA SEWA PACAR LAKI LAKI OLEH PEREMPUAN
GEN Z PADA AKUN TIKTOK @RENT_CRUSH”**


Skripsi

HAFIDZ DZIKRI
07021382025162Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
pada tanggal 31 Juli 2024

Pembimbing:

1. Safira Soraida, S.Sos., M.Sos
NIP. 198209112006042001

Tanda tangan



Penguji:

1. Gita Isyanawulan, S.Sos., MA
NIP. 198611272015042003
2. Yulasteriyani, S.Sos., M.Sos
NIP. 198901012019032030

Tanda Tangan


-----


Mengetahui

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si.
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Sosiologi


Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos, M.Si.
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Alamat : Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 Faksimile (0711) 580572 Laman : www.unsri.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hafidz Dzikri
NIM : 07021382025162
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "Fenomena Jasa Sewa Pacar Laki Laki Oleh Perempuan Gen Z Pada Akun Tiktok @Rent_Crush" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, Juli 2024

Yang membuat pernyataan,

Hafidz Dzikri
NIM 07021382025162

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Nak lokmane kina, nak dimane kina, jangan dide becare

Dengan Ridho Allah Swt. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku dan keluarga saya, tercinta yang memberikan perhatian dan kasih sayang serta dukungan pada saya (Bak,Umak,Kakangku)
2. Dosen Pembimbing skripsi yaitu mbak Safira Soraida, S.Sos, M.Sos.
3. Teman-teman seperjuangan dikampus.
4. Universitas Sriwijaya dan Almamater tercinta.
5. Diriku sendiri yang terus berkembang dan berjuang sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas nikmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Fenomena Jasa Sewa Pacar Laki Laki oleh Perempuan Gen Z Pada Akun Tiktok @rent_crush” sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan studi S1 Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari akan banyaknya kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Melalui kesempatan ini, dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr Taufiq Marwa, S.E., M. Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
3. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, M. Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya dan Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos, MA selaku sekretaris jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Safira Soraida, S.Sos, M.Sos selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang selalu sabar dan baik hati dalam menghadapi segala tingkah serta banyak membantu penulis.
5. Bapak Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc selaku pembimbing akademik penulis yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi tentang akademik pada penulis.
6. Bapak Abdul Kholek, S.Sos., M.A selaku dosen yang telah memberikan banyak ilmu bermanfaat dan pengalaman untuk penulis.

7. Seluruh Dosen Sosiologi dan staff karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Bapak Muhammad Fajar Firdaus S.Pd. M.pd dan Bapak Ardi Setiawan S.Pd selaku mentor magang *Community Development interns* Pemuda Bakti Banua, yang memberikan banyak pengetahuan sehingga penulis banyak memperoleh pengalaman, keterampilan dan keahlian terkait sosial kemasyarakatan.
9. Teruntuk kedua orang tua penulis yang penulis sayangi, Ibu Indrawati dan Bapak Sastra Darmawan yang penulis cintai, terima kasih untuk segala doa dan bantuannya serta dukungan dan kasih sayang yang sudah diberikan kepada penulis.
10. Teruntuk ketiga kakak penulis yaitu Angga Pratama, Rizki Adetya, dan Muhammad Syahdan Halim penulis mengucapkan banyak terima kasih telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
11. Kepada seluruh informan yang telah bersedia memberikan informasi dalam penelitian penulis.
12. Kepada seluruh teman teman Sosiologi angkatan 2020 yang telah menemani penulis dalam masa perkuliahan
13. Kepada teman teman Tembes yang telah menemani penulis dari awal hingga saat ini dan seluruh bantuannya penulis mengucapkan banyak terima kasih.
14. Kepada PDI PIRATES (Ade, Ilal, Bara, Bagus, Farras, Uyeq) terima kasih telah menjadi teman, memberikan semangat, bantuan finansial hingga sekarang.
15. Kepada PBB Internship (Dapi, Gio, Wawan, Nada, Wahyu, Sau, Ayub, Mada, Rani, Nisa, Shinta, dan Cahyo) yang telah mewarnai smester 6 penulis selama di Kalimantan Selatan.
16. Kepada CEK TOKOH SEBELAH (Arip, Cutdel, Rahma, Haya, Anis, dan Dapi) yang sudah memberikan banyak cerita kepada penulis.

17. Kepada rekan CREASI INSTITUTE yang telah memberikan banyak pengalaman dan pelajaran sehingga penulis mampu untuk mengembangkan diri lebih baik lagi.
18. Dan umumnya penulis mengucapkan terima kasih untuk semua orang yang penulis kenal dalam kehidupan sehingga menjadikan penulis orang yang seperti saat ini.
19. Kepada diri sendiri yang terus berjalan tanpa henti dan tak pernah berhenti walaupun berjalan sangat pelan sehingga dapat terus berkembang lebih baik dari hari-hari sebelumnya hingga saat ini teruslah bergerak meskipun berjalan dengan perlahan.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran diperlukan demi perbaikan skripsi ini. Akhir kata penulis ingin menyampaikan permohonan maaf atas semua kekurangan dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Palembang, 25 Juli 2024

Hafidz Dzikri

NIM.07021382025162

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi motif perempuan gen z pengguna layanan jasa sewa pacar berdasarkan *because motive* maupun *In order to motive*, serta dampak dari penggunaan layanan jasa sewa pacar laki-laki oleh perempuan gen z pada TikTok @rent_crush. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan strategi penelitian *Fenomenologi*. Penelitian ini menggunakan teori Fenomenologi tindakan dari Alfred Schutz. Data diperoleh dengan 8 informan melalui wawancara, observasi, dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motif "*because motive*" mencakup kurangnya kasih sayang dari ayah / orang tua, trauma pada hubungan masa lalu, dan juga kesepian. Sedangkan motif "*in order to motive*" meliputi keinginan untuk mengurangi rasa kesepian, memenuhi kebutuhan afeksi, meningkatkan kepercayaan diri, dan juga rasa penasaran. Adanya dampak dari penggunaan layanan jasa sewa pacar ini seperti mendapatkan pengalaman baru, fleksibilitas sosial, ketergantungan, serta dampak ekonomi.

Kata Kunci : Jasa Sewa Pacar, Perempuan Gen Z, @Rent_Crush, Motif

Palembang, 31 Juli 2024

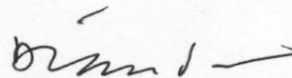
Mengetahui/Menyetujui

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Safira Soraida, S.Sos., M.Sos
NIP. 198209112006042001



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos, M.Si.
NIP. 198002112003122003

ABSTRACT

This research aims to identify the motives of Gen Z women who use boyfriend rental services, based on because motives and in order to motives, as well as the impact of using these services by Gen Z women on TikTok @rent_crush. The research method used is descriptive qualitative with a phenomenological research strategy. This study applies Alfred Schutz's theory of action phenomenology. Data were obtained from 8 informants through interviews, observations, and documentation. The results of this study show that the because motives include a lack of affection from fathers/parents, trauma from past relationships, and loneliness. Meanwhile, the in order to motives include the desire to reduce loneliness, fulfill the need for affection, boost self-confidence, and satisfy curiosity. The impacts of using these boyfriend rental services include gaining new experiences, social flexibility, dependency, as well as economic effects.

Keywords: *Boyfriend Rental Service, Gen Z Women, @Rent_Crush, Motive*

Palembang, July 31st, 2024

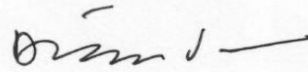
Approve by

Advisor

Head Of Departement of Sociology
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya University



Safira Soraida, S.Sos., M.Sos
NIP. 198209112006042001



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos, M.Si.
NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISIONALITAS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR SKEMA	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kerangka Pemikiran	12
2.2.1. Definisi sewa	12
2.2.2. Definisi Pacaran.....	13
2.2.3. Definisi Sewa Pacar	14
2.2.4. Definisi Gen Z	15
2.2.5. Definisi Tiktok	16
2.2.6. Teori Fenomenologi Alfred Schutz	17

2.2.7. Bagan Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Desain Penelitian	21
3.2. Lokasi Penelitian	22
3.3. Strategi Penelitian.....	22
3.4. Fokus Penelitian	23
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	23
3.5.1. Data Primer	23
3.5.2. Data Sekunder	24
3.6. Penentuan Informan.....	24
3.7. Peranan Peneliti	24
3.8. Unit Analisis Data.....	25
3.9. Teknik Pengumpulan Data	25
3.10. Teknik Pemeriksaan dan keabsahan data	26
3.11. Teknik Analisis Data.....	29
3.12. Jadwal Penelitian.....	31
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	32
4.1 Tiktok.....	32
4.2 Profil @Rent_crush	33
4.3 Gambaran Umum Informan Peneliti.....	34
4.3.1. Informan utama	34
4.3.2. Informan Pendukung.....	36
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
5.1 Kondisi Sosial Ekonomi Perempuan Gen Z	39
5.1.1. Kondisi Keluarga.....	39
5.1.2. Kondisi Pendidikan.....	43
5.1.3. Kondisi Ekonomi.....	44
5.2 Because Motive Perempuan Gen Z.....	45
5.2.1. Kurangnya Kasih Sayang dari Ayah / Orang Tua	45

5.2.2.	Trauma Pada Hubungan Masa Lalu	46
5.2.3.	Kesepian.....	47
5.3.	In Order To Motive Perempuan Gen Z.....	49
5.3.1.	Mengurangi Rasa Kesepian.....	49
5.3.2.	Memenuhi Kebutuhan Afeksi	50
5.3.3.	Meningkatkan Kepercayaan Diri.....	51
5.3.4.	Rasa Penasaran	52
5.4	Dampak Terhadap Perempuan Gen Z	53
5.4.1.	Mendapatkan Pengalaman Baru	54
5.4.2.	Fleksibilitas Sosial	54
5.4.3.	Ketergantungan.....	55
5.4.4.	Dampak Ekonomi.....	56
5.5	Analisis	57
BAB VI PENUTUP.....		63
6.1	Kesimpulan.....	63
6.2	Saran	64
Daftar Pustaka		65
LAMPIRAN		69

DAFTAR SKEMA

Skema 2. 1 Penelitian Terdahulu 11

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penggunaan Smartphone di Indonesia	1
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	31
Tabel 4.3 1 Informan Utama	35
Tabel 4.3 2 Informan Pendukung	37
Tabel 5. 1 Penghasilan Perempuan Gen Z Pengguna Jasa Sewa Pacar	45
Tabel 5. 2 Because Motive Perempuan Gen Z.....	48
Tabel 5. 3 In Order To Motive Perempuan Gen Z	53

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran..... 20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil Akun @Rent_Crush.....	33
Gambar 4. 2 Tarif Sewa	34

BAB I

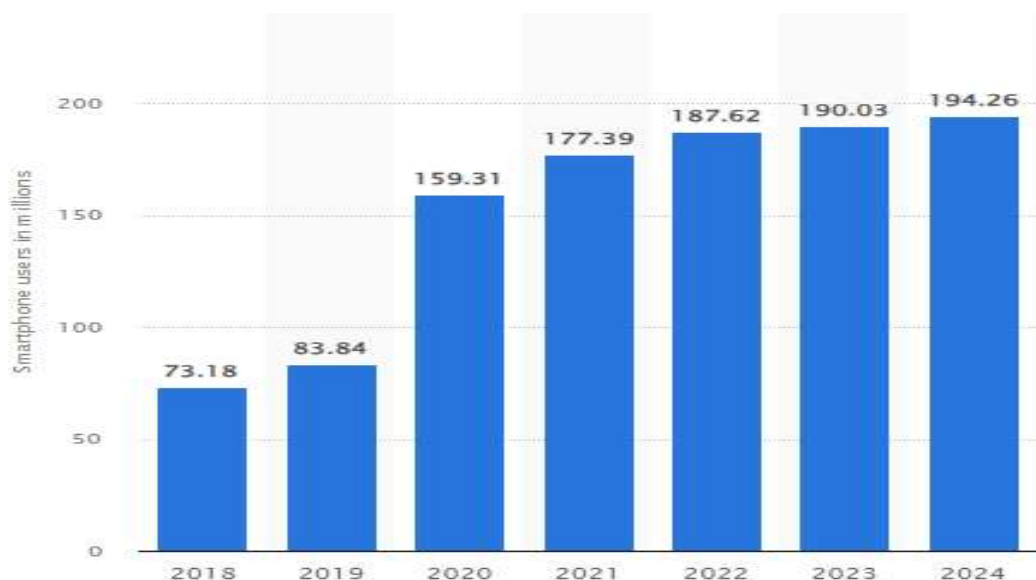
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin canggih sebagaimana sudah menjadi bagian dari aktivitas kehidupan sehari-hari seperti halnya ponsel pintar (*Smartphone*), laptop, tablet serta beberapa platform internet lainnya, mendorong timbulnya pola kehidupan yang semakin konsumtif akan kebutuhan yang serba praktis. Berdasarkan data yang didapat dari Statista Research Department tercatat bahwasannya terjadi perlonjakan penggunaan *smartphone* di Indonesia sejak tahun 2020 dari sebelumnya terhitung kurang dari 85 juta menjadi lebih dari 150 juta dan hingga sekarang per tahun 2023 lebih dari 190 juta masyarakat Indonesia merupakan pengguna *smartphone* yang tersebar di setiap kalangan masyarakat.

Tabel 1. 1

Jumlah Penggunaan Smartphone di Indonesia



Sumber : Statista Research Department (2023)

Penggunaan *smartphone* juga akses internet yang terjadi secara terus menerus dan permanen, tidak dapat menghindarkan pada potensi adanya dampak

negatif. Sebagaimana telah disinggung berkaitan dengan pola hidup yang konsumtif guna memenuhi keinginan serta kebutuhan yang timbul akibat terbukanya akses komunikasi dengan dunia luar, mendorong masyarakat dalam kalangan tertentu untuk melakukan hal yang tidak sewajarnya. Fitur-fitur yang tersedia pada platform *smartphone* tersebut berupa akses permainan daring, streaming video, serta akses-akses kegiatan pribadi maupun sosial lainnya, membuka lebar adanya budaya atau fenomena baru ditengah masyarakat baik dalam kalangan remaja maupun dewasa. Hal inilah yang selanjutnya mendorong adanya proses integrasi mulai bidang ekonomi, sosial, budaya, bahkan politik yang mengubah pola hidup masyarakat dalam bidangnya masing masing.

Dalam konteks ini, salah satu platform yang cukup populer yaitu aplikasi tiktok. Dewa (2021) menyebutkan bahwa aplikasi tiktok merupakan salah satu aplikasi terlaris yang memiliki jumlah unduhan sebesar 63,3 juta baik dalam apple store maupun play store dimana selanjutnya hal tersebut membuat Indonesia pada tahun 2020 menjadi negara dengan paling banyak pengunduh aplikasi tiktok. Aplikasi tersebut hadir sebagai sebuah platform yang bertujuan untuk mendorong perkembangan kreatifitas penggunanya melalui fitur-fitur video, lagu atau nyanyian yang dapat digunakan sebagai sarana menyebarkan informasi maupun sebagai sarana hiburan. Maka tidak heran apabila aplikasi tersebut banyak digandrungi serta menjadi trend ditengah-tengah masyarakat Indonesia. Namun begitu salah satu fakta mengenai pemblokiran aplikasi tiktok oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika tahun 2018 juga tidak dapat di abaikan begitu saja dimana hal tersebut terjadi disebabkan oleh potensi dampak negatif untuk anak-anak, meskipun setelahnya pada tahun 2020 aplikasi tersebut berkembang pesat ditengah masyarakat (Utama dan Novina, 2018).

Fenomena terkait penggunaan aplikasi tiktok tersebut terus berkembang hingga sekarang. Sebagaimana potensi munculnya pola kehidupan sosial serta dampak negatif yang ada, @Rent_Crush hadir sebagai akun yang menyediakan jasa persewaan pasangan di indonesia. Hal tersebut bukan lain berkaitan dengan adanya peluang bisnis serta sebagai salah satu inisiator untuk membantu

masyarakat dalam hal ini usia remaja sampai dewasa agar dapat memenuhi keinginan konsumtif terkait dengan pasangan. Pada dasarnya praktik ini banyak dikenal sebagai (*Rentaru Kareshi*) yaitu istilah Jepang yang membahas mengenai jasa sewa pacar atau pasangan, yang mana fenomena tersebut merupakan hal yang populer di negara Jepang (Fitriana, 2020). Selaras dengan hal tersebut didorong atas keterbukaan informasi dan komunikasi yang sangat terbuka, fenomena sewa pacar juga menjadi salah satu hal yang mulai berkembang di Indonesia.

Fenomena jasa sewa pacar tersebut menjadi solusi untuk kebanyakan mereka yang merasa kesepian dan membutuhkan kasih sayang, cinta dan perhatian dari lawan jenis. Selaras dengan manusia sebagai makhluk sosial yang selalu membutuhkan orang lain untuk dapat bertahan dan melanjutkan hidup. Pada dasarnya manusia merupakan makhluk sosial yang memerlukan interaksi antar sesama baik antar individu maupun dengan kelompok untuk memenuhi kebutuhannya baik kebutuhan jasmani yang meliputi dari sandang, pangan dan papan dan juga kebutuhan rohani yang terdiri dari cinta, kasih sayang, hiburan dan hal hal lainnya yang memiliki kaitan dengan perasaan manusia. Kebutuhan rohani sendiri yang meliputi diantara perasaan cinta dan kasih sayang juga diperlukan oleh setiap individu manusia, kebutuhan rohani tidak hanya di dapat dari beragama maupun di dalam keluarga, namun kita juga bisa mendapatkannya dari teman maupun pasangan.

Berdasarkan teori Abraham Maslow tentang 5 kebutuhan dasar manusia yaitu kebutuhan fisiologis, rasa aman, rasa memiliki dan kasih sayang, kebutuhan akan penghargaan, dan yang terakhir adalah kebutuhan aktualisasi diri, (Yuliana, 2019). Demi melanjutkan keberlangsungan hidup manusia senantiasa bertingkah laku untuk memenuhi kebutuhannya karena pada dasarnya manusia tidak dapat lepas dari kebutuhan dasarnya, sehingga dapat disimpulkan segala hal yang dilakukan manusia merupakan wujud dari pemenuhan kebutuhan-kebutuhan dasar manusia. Kebutuhan kebutuhan dasar tersebut wajib dipenuhi oleh setiap individu, karena apabila tidak terpenuhi dapat menimbulkan frustrasi (Fitriana, 2020). Efek daripada frustrasi tersebut jika terus menerus dialami oleh individu akan

menyebabkan stress, ketakutan, ketegangan, serta dapat juga menimbulkan masalah mental breakdown atau biasa disebut kepatahan mental.

Dalam topik ini, Fitriana (2020) dalam penelitiannya yang berjudul “Jasa Sewa Pacar (*Rentaru Kareshi*) Sebagai Fenomena di Jepang” berhasil memberikan penjabaran konseptual terhadap fenomena tersebut didukung dengan hal-hal yang menjadi faktor pendorong adanya perilaku rental kareshi. Disebutkan hal-hal tersebut yaitu adanya perasaan kesepian, sulitnya menjalani suatu hubungan terkhusus di Jepang dimana hal ini dianggap merepotkan apalagi jika sampai pada jenjang pernikahan dan berumah tangga, selain itu ada juga dikarenakan minimnya pengetahuan untuk menjalin suatu hubungan dengan lawan jenis maka dengan adanya fenomena ini, digunakan sebagai solusi untuk tetap melakukan interaksi dengan lawan jenis sebagai bentuk pemenuhan kebutuhan yang berkaitan dengan rasa kasih sayang, cinta serta perhatian.

Selanjutnya sebagai artikel pendukung dengan topik yang hampir sama, Rahmawati (2020) dalam penelitiannya yang berjudul “Fenomena Rental Family Sebagai Akibat Runtuhnya Hubungan Struktur Keluarga Pada Masyarakat Jepang Kontemporer”. Menyebutkan bahwa timbulnya jasa rental family ini berpijak dari usaha untuk menghilangkan rasa kesendirian dan kesepian akibat dari sistem sosial masyarakat Jepang yang mengharuskan adanya urbanisasi selaras dengan perubahan dari negara agraris ke negara industri. Maka dibutuhkan jasa penyewaan anggota keluarga untuk dapat memenuhi kebutuhan manusia akan rasa kasih sayang keluarga.

Wedayanti (2020) berjudul “Korelasi Haji Bunka Dengan Kebutuhan Jasa Penyewaan Kekasih dan Anggota Keluarga di Jepang” memaparkan bahwasannya perilaku sewa pasangan atau anggota keluarga tersebut didorong oleh standar perilaku ideal masyarakat Jepang yang tidak dapat di penuhi. Mengingat masyarakat Jepang yang merupakan masyarakat komunal masa pra modern sangat berfokus pada keluarga dan memiliki harapan untuk terus hidup, melanjutkan keturunan dengan melestarikan pola kehidupan generasi sebelumnya. Maka untuk

itu, bukan menjadi hal aneh apabila kebanyakan masyarakat jepang memilih untuk melakukan sewa pasangan atau keluarga selaras dengan pola pikir modern akan adanya kebutuhan ekonomi serta prioritas akan aktualisasi diri.

Walaupun dengan banyaknya kegiatan jasa sewa pacar yang berkembang di era digital seperti sekarang namun penelitian yang secara khusus membahas mengenai fenomena jasa sewa pacar yang dilakukan oleh perempuan pada akun tiktok @rent_crush masih terbilang minim. Maka dari itu berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk membahas fenomena penggunaan jasa sewa pacar di Indonesia terkhusus pada akun tiktok @rent_crush terkait dengan apa saja *because motive* perempuan gen z untuk menggunakan layanan sewa pacar tersebut dan apa saja *in order to motive* perempuan gen z dalam menggunakan layanan jasa sewa pacar.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dituliskan di atas maka rumusan masalah pada penelitian ini berjudul “Fenomena Jasa Sewa Pacar Laki Laki oleh Perempuan Gen Z Pada Akun Tiktok @rent_crush” dapat dirumuskan sebagai berikut;

1. Apa yang menjadi *because motive* perempuan gen z dalam menggunakan layanan jasa sewa pacar pada akun tiktok @rent_crush ?
2. Apa yang menjadi *in order to motive* perempuan gen z dalam menggunakan layanan jasa sewa pacar pada akun tiktok @rent_crush ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada maka tujuan daripada penelitian ini adalah;

1. Mengetahui Apa yang menjadi *because motive* perempuan gen z dalam menggunakan layanan jasa sewa pacar pada akun tiktok @rent_crush

2. Mengetahui Apa yang menjadi *in order to motive* perempuan gen z dalam menggunakan layanan jasa sewa pacar pada akun tiktok @rent_crush

1.4. Manfaat penelitian

Adapun manfaat daripada penelitian ini bertujuan untuk memberikan manfaat berupa

1. Secara Teoritis

Penelitian ini dapat membantu kita memperluas pengetahuan kita tentang dinamika sosial dan perilaku manusia dalam era digital yang terus berkembang.

2. Secara Praktis

Melalui penelitian, dapat ditemukan motif dibalik tindakan perempuan gen z baik *because motive* maupun *in order to motive* dari jasa sewa pacar ini terhadap individu dapat memberikan pemahaman tentang bagaimana hubungan semacam itu memengaruhi kesejahteraan emosional dan sosial para pasangan kemudian penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak yang akan meneliti di bidang yang sama di kemudian hari,

Daftar Pustaka

Buku

- Creswell, John W. (2007). *John W. Creswell - Qualitative Inquiry and Research Design.. Choosing among Five Traditions (1997).pdf*.
- Helling, I. K. (2019). One More Phenomenology of the Sosial World? In *Schutzian Research* (Vol. 11). <https://doi.org/10.5840/schutz2019115>
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, J. S. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*.
- Reese, C. O. (2000). Media reviews. In *Adoption Quarterly* (Vol. 3, Issue 3, pp. 101–106). https://doi.org/10.1300/J145v03n03_07
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

jurnal

- Adipuryanti, N. L. P. Y., & Sudibia, I. K. (2015). Analisis Pengaruh Jumlah Penduduk yang Bekerja dan Investasi Terhadap Ketimpangan Distribusi Pendapatan Melalui Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota di Provinsi Bali. *Piramida*, 11(1), 20–28.
- Affrida, E. N. (2017). Strategi Ibu dengan Peran Ganda dalam Membentuk Kemandirian Anak Usia Pra Sekolah. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(2), 114. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v1i2.24>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). *SENI MENGELOLA DATA : PENERAPAN TRIANGULASI TEKNIK , SUMBER DAN WAKTU PADA PENELITIAN PENDIDIKAN SOSIAL*. 5(2), 146–150.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). 済無No Title No Title No Title. July, 1–23.
- Budiarko, A. A. (2021). ENTREPRENEUR DI KOTA PEKANBARU (Teori Fenomenologi Alfred Schutz) : MEDIA MASSA. *Universitas Islam Riau*, 1–84.
- Creswell, John W. (2007). *John W. Creswell - Qualitative Inquiry and Research Design.. Choosing among Five Traditions (1997).pdf*.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Ekasari, M. F., Rosidawati, & Jubaedi, A. (2019). Pengalaman Pacaran pada Remaja Awal. *Jurnal Wahana Inovasi*, 8(1), 1–7.

- Faisal, A. (2023). *Perbandingan Bisnis Rentaru Kanojo Di Jepang Dan Sewa Pacar Di Indonesia*.
- Fatimah, S., Nurhadi, & liestyasari, siany, I. (2016). *motf'agar' dan motif'karena' dalam keputusan orang tua memilih lembaga bimbingan belajar*. 2.
- Fitriana, R. (2020). Jasa Sewa Pacar (Rentaru Kareshi) Sebagai Fenomena Sosial Di Jepang. *Jurnal Studi Jepang*, 01, 1–10.
- Fuad, S., Effendi, N., & Ronaning, E. (2021). *Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital*. 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>
- gumilang, surya, G. (2016). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DALAM*. 2(2).
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., Lukito, H., Program, M., Ilmu, D., Unand, M., & Manajemen, P. S. (2020). *Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia?* 10(April), 12–28. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1>
- Helling, I. K. (2019). One More Phenomenology of the Social World? In *Schutzian Research* (Vol. 11). <https://doi.org/10.5840/schutz2019115>
- Hutamy, E. T., Swartika, F., Naila, A., Azisah, Q., Hasan, M., Ekonomi, P., Makassar, U. N., & Makassar, P. (2021). *PERSEPSI PESERTA DIDIK TERHADAP PEMANFAATAN*.
- Indriani, D., Hukum, F., & Gadjah, U. (2017). *Tinjauan Yuridis Terhadap Perjanjian Pacar Sewaan DWI INDRIANI, RA. Antari Innaka T, S.H., M.Hum.* 17, 2–3.
- Kristyowati, Y., & Th, M. (2021). *GENERASI “ Z ” DAN STRATEGI MELAYANINYA*. 02(1).
- Latifah Nur Fauzi, Susanti, S. A., & Wardani, M. K. (2021). Strategi Coping Stress Mahasiswa. *Latifah Nur Fauzi Sinta Ari Susanti Melati K. Wardani*, 5(3), 248–253.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Linarwati, M., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2016). Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus. *Journal of Management*, 2(2), 1–8.

- Manggola, A., & Thadi, R. (2021). *fenomenologi alfred schutz: studi tentang motif pemakaian peci hitam polos*. 3, 19–25.
- Martia, T., Suwandany, M., Rismayanti, D., Ramadhani, Nur, A., & Pratama, I. A. E. (2018). FENOMENA RENTAL FAMILY SEBAGAI AKIBAT RUNTUHNYA HUBUNGAN STRUKTUR KELUARGA PADA MASYARAKAT JEPANG KONTEMPORER Tia. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, J. S. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*.
- Maulida, S. C., Ramdhani, M., & Lubis, F. O. (2020). Representasi Perempuan Sebagai Pacar Sewaan Dalam Film Love for Sale (2018). *Jurnal SEMIOTIKA*, 14(2), 111–223. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/2238/2067>
- Paramitha, V. (2015). *14.E1.0119 VANIA PARAMITHA (5.08)..pdf BAB III*. 36–43.
- Pradityasari, M., & Amalijah, E. (2016). Bisnis Persewaan Keluarga Dalam Naskah Drama Televisi Kazoku Kashimasu – Family Complex : *PARAFRASE Jurnal Kajian Kebahasaan Dan Kesastraan*, 16(02), 83–99.
- Purnama Sari, D., & Wijanarko, R. (2020). Implementasi Framework Laravel pada Sistem Informasi Penyewaan Kamera (Studi Kasus di Rumah Kamera Semarang). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 32. <https://doi.org/10.36499/jinrpl.v2i1.3190>
- Pustaka, A. (2017). *Acarya Pustaka, Vo.3, No.1, Juni 2017*. 1, 47–65.
- Rasji, L. (2023). Analisa Perlindungan Hukum Untuk Pacar Sewaan Yang Terhubung Dengan Agency (Dikaitkan Dengan Pasal 1548 KuHPerdata Tentang Sewa Menyewa). *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(2), 497–505. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/9719/6082>
- Sani, R., & Ariela, J. (2018). *Hubungan antara harapan dan kualitas hubungan pada dewasa muda yang sedang menjalani hubungan pacaran*. 5, 72–85. <https://doi.org/10.24854/jpu12018-98>
- Strauss, A., & Corbin, J. (2003). *penelitian kualitatif*. 157–165.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Supraja, M. (2015). Alfred Schutz : Rekonstruksi Teori Tindakan Max Weber. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 1(2), 81. <https://doi.org/10.22146/jps.v1i2.23447>
- tandrianti, al'aina, Z., & Darminto, E. (2018). *perilaku pacaran pada peserta didik sekolah menengah pertama di kabupaten tulungagung*. 86–95.

- Triwibowo, R., Fatimah, F., Studi, P., Informasi, S., Teknik, F., Sains, D., Ibn, U., Bogor, K., Pengujian, D., Konteks, D., Flow, D., Diagram, E. R., Mobil, R., & Data, A. P. (2019). *SISTEM INFORMASI PENYEWAAN RENTAL MOBIL BERBASIS WEB*. 254–261.
- Triyanti, m d, Merah, e l k, Gratia, g p, Paringa, T., & Primasari, c h. (2022). *Fenomena Racun TikTok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19*. 2(1), 193–200.
- Wang, P. (2022). Going Solo: An Analysis of China’s ‘Single Economy’ through the Date-renting Industry. *Asian Studies Review*, 46(1), 1–18. <https://doi.org/10.1080/10357823.2021.1929068>
- Wedayanti, ni putu, L. (2023). *Korelasi Haji Bunka Dengan Kebutuhan Jasa Penyewaan*. 402–411.
- Windari, anisa, isnaini. (2021). JASA SEWA KELUARGA SEBAGAI FENOMENA SOSIAL DI JEPANG. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Yuliana, A. (2019). Teori Abraham Maslow dalam Pengambilan Kebijakan di Perpustakaan. *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan*, 6(2), 349. <https://doi.org/10.21043/libraria.v6i2.3845>
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>
- zuhri, mohammad, F., Sufaidah, S., & Sifaunajah, A. (2018). *rancangan bangun aplikasi rental alat-alat pesta dengan sistem notifikasi*. 10(2), 17–26.