

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PENGENDALIAN
DIRI DAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**



Skripsi Oleh :

DOMYATI

01021382025175

Ekonomi Pembangunan

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2024

LEMBAR PERSETUJUAN KOMPREHENSIF

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PENGENDALIAN DIRI
DAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

Disusun Oleh:

Nama : Domyati
NIM : 01021382025175
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian Komprehensif.

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING



Tanggal : 16 Juli 2024

FERA WIDYANATA S.E., M.SI
NIP.198512182023212031

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengendalian Diri Dan
Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa
Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya**

Disusun oleh :

Nama : Domyati
NIM : 01021382025175
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 31 Juli 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 31 Juli 2024

Pembimbing



Fera Widyadatta, S.E., M.Si.
NIP. 198512182023212031

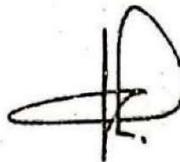
Penguji



Ichsan Hamidi, S.H.I., M.Si
NIP. 199105012019031019

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si.
NIP. 197304062010121001

ASLI
JUR. EK. PEMBANGUNAN 18-9-2024
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama Mahasiwa : Domyati
NIM : 01021382025175
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengendalian Diri Dan Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya**”

Pembimbing : Fera Widyanata, S.E, M.Si
Tanggal Ujian : 31 Juli 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil dari karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 14 Agustus 2024

Pembuat pernyataan



Domyati
01021382025175

ASLI
JUR. EK. PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI UNSRI
18-9-2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

-QS. Al-Baqarah ayat 286

“Sejauh apapun kau mengejar kesuksesan, doa orang tua adalah peta untuk pulang.”

-J.S. Khairen

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Ayah
- Ibu
- Keluarga besarku
- Teman-teman Seperjuangan
- Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul " Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengendalian Diri Dan Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya". Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa restu dari berbagai pihak. Penulis mempersembahkan hasil penelitian ini kepada keluarga, teman-teman, serta semua pihak yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam pembuatan skripsi.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai hambatan. Hambatan tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE. M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr Muhammad Adam S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Mukhlis, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Fera Widyanata S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran dan mengarahkan kepada penulis selama penulisan skripsi.

5. Ihsan Hamidi, S.H.I., M.Si selaku dosen penguji yang memberikan masukan dan sarannya dalam mengingatkan kualitas skripsi ini.
6. Bapak Ihsan Hamidi, S.H.I., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang selalu membantu saya selama menempuh pendidikan di jenjang strata satu ini.
7. Semua Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Seluruh staff dan pegawai tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Kedua orang tua saya bapak Ismail dan Ibu Emilia terimakasih atas doanya, kasih sayang yang luar biasa, nasihat dan perhatian yang tak terhingga kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Gelar sarjana ini saya persembahkan untuk kalian.
10. Terima kasih untuk saudara- saudara saya (Mutiara Maimunah, Amara Sonia, Abdullah, Rukimah dan Khanisya Putri) karena selalu ada baik suka maupun duka serta telah mendukung dan mendo'akan.
11. Terima kasih kepada M. Rayhandany M.P, S.E. telah banyak berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
12. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Pembangunan Angkatan 20 Grup Besok Kompre dan Circle Layo.

Terimakasih karena telah membantu dan memberikan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan skripsi.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna, atas segala kekurangan penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan guna menyempurnakan skripsi ini.

Indralaya, 14 Agustus 2024

Domyati
01021382025175

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PENGENDALIAN DIRI DAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA

Oleh:

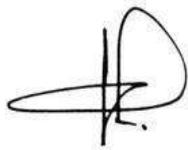
Domyati, Fera Widyanata

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengendalian Diri Dan Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Sriwijaya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 mahasiswa atau responden yang diperoleh dengan menggunakan non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dengan pengukuran skala likert. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan Syariah, Pengendalian Diri Dan Penggunaan Dompot Digital berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Kata Kunci : *Literasi Keuangan Syariah, Pengendalian Diri, Penggunaan Dompot Digital, Perilaku Konsumtif.*

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si.
NIP.197304062010121001

Ketua



Fera Widyanata, S.E., M.Si.
NIP. 198512182023212031

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ISLAMIC FINANCIAL LITERACY, SELF CONTROL, AND THE USE OF DIGITAL WALLETS ON THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS AT THE FACULTY OF ECONOMICS, SRIWIJAYA UNIVERSITY

By:

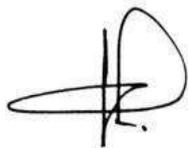
Domyati, Fera Widyanata

This research aims to determine the influence of Islamic Financial Literacy, Self-Control, and the Use of Digital Wallets on the Consumptive Behavior of students at the Faculty of Economics, Sriwijaya University. The analytical method employed is multiple linear regression analysis, using primary data. The population of this study consists of students at the Faculty of Economics, Sriwijaya University. The sample comprises 100 students or respondents, selected using non-probability sampling with a purposive sampling technique. The instrument used for data collection is a questionnaire measured with a Likert scale. The results of this study indicate that the variables of Islamic Financial Literacy, Self-Control, and the Use of Digital Wallets have a significant impact on the Consumptive Behavior of students at the Faculty of Economics, Sriwijaya University.

Keywords : *Islamic Financial Literacy, Self-Control, Use of Digital Wallets on the Consumptive Behavior.*

Aproved,
Head of Economic Development Progra

Chairman



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si.
NIP.197304062010121001



Fera Widyanata, S.E., M.Si.
NIP. 198512182023212031

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa :

Nama : Domyati

NIM 01021382025175

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Mata Kuliah : Ekonomi Syariah

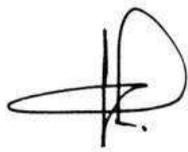
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengendalian Diri Dan Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tensesnya* dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

Ketua



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si.
NIP.197304062010121001



Fera Widyānata, S.E., M.Si.
NIP. 198512182023212031

| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | | |
|---|--|--|
|  | Nama | Domyati |
| | NIM | 01021382025175 |
| | Tempat, Tanggal, Lahir | Sidakersa, 10 Maret 2003 |
| | Alamat | Ogan Komering Ilir, Sumatra Selatan |
| | Nomor Handphone | 082178519194 |
| Agama | Islam | |
| Jenis kelamin | Perempuan | |
| Status | Belum Menikah | |
| Kewarganegaraan | Indonesia | |
| Tinggi | 164 | |
| Berat | 52 | |
| Email | domyatiabdullah@gmail.com | |
| RIWAYAT PENDIDIKAN | | |
| 2008-2014 | SD Negeri 17 Kayuagung | |
| 2014-2017 | SMP Negeri 1 Kayuagung | |
| 2017-2020 | SMA Negeri 3 Unggulan Kayuagung | |
| 2020-2024 | S1 Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Sriwijaya | |
| PENGALAMAN ORGANISASI | | |
| 2018-2019 | Wakil Ketua Paskib SMA Negeri 3 Unggulan Kayuagung | |
| 2022-2024 | Ikatan Bujang Gadis Bende Seguguk | |
| 2022- Sampai Sekarang | Wakil II Sekretaris Purna Paskibraka Ogan Komering Ilir | |

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN KOMPREHENSIF | ii |
| KATA PENGANTAR | vi |
| SURAT PERNYATAAN ABSTRAK | xi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II | 8 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Teori Perilaku Konsumen | 8 |
| 2.2 Teori Konsumsi Islam | 9 |
| 2.2.1 Corner Solution untuk Pilihan Halal-Haram | 11 |
| 2.3 Perilaku Konsumtif | 14 |
| 2.4 Literasi Keuangan | 15 |
| 2.4.1 Pengertian Literasi Keuangan | 15 |
| 2.4.2 Klasifikasi Literasi Keuangan | 16 |
| 2.4.3 Indikator Literasi Keuangan | 17 |
| 2.4.4 Literasi Keuangan Syariah | 18 |
| 2.4 Pengendalian Diri | 19 |
| 2.4.1 Indikator Pengendalian Diri | 20 |
| 2.5 Dompot Digital | 21 |
| 2.5.1 Defenisi Dompot Digital | 21 |
| 2.5.2 Keuntungan dan Kekurangan Dompot Digital | 23 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu | 24 |
| 2.7 Kerangka Pikir | 26 |

| | |
|--|-----------|
| 2.8 Hipotesis | 27 |
| BAB III | 28 |
| METODE PENELITIAN | 28 |
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian | 28 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data | 28 |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian | 28 |
| 3.4 Teknik Analisis | 30 |
| 3.4.1 Uji Validitas | 31 |
| 3.4.2 Uji Reliabilitas | 32 |
| 3.4.3 Uji Asumsi Klasik..... | 32 |
| 3.4.3.4 Uji Heterokedastistitas | 34 |
| 3.4.4 Uji Hipotesis | 35 |
| 3.4.5 Defenisi Operasional Dan Pengukuran Variabel | 37 |
| BAB IV | 42 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 42 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 42 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden | 42 |
| 4.2. Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas | 43 |
| 4.2.1 Uji Reliabilitas | 43 |
| 4.2.2 Uji Validitas | 46 |
| 4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik | 48 |
| 4.2.3 Uji Hipotesis | 52 |
| 4.2 Regresi Linier Berganda | 55 |
| 4.2.4 Pembahasan | 57 |
| BAB V | 63 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 63 |
| 5.1 Kesimpulan | 63 |
| 5.2 Saran | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | 65 |
| LAMPIRAN..... | 68 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Persentase literasi keuangan syariah tahun 2022 di..... | 3 |
| Gambar 1 .2 Pengguna Dompot Digital Di Provinsi Sumatera Selatan Tahun | 5 |
| | |
| Gambar 2.1 Skema Kerangka Pikir | 26 |
| | |
| Gambar 4 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 42 |
| Gambar 4.2 Uji Scatterplot Heteroskedastisitas | 50 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----------|
| Tabel 3. 1 Instrument Skala Likert | 30 |
| Tabel 3 .2 Definisi Operasional Variabel | 38 |
| Tabel 4 .1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X1 | 44 |
| Tabel 4. 2 Tabel Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X2 | 44 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X3 | 45 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y | 46 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas..... | 47 |
| Tabel 4. 6 Nilai Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov | 49 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 50 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 51 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi | 51 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji T | 52 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji F | 53 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinan..... | 54 |
| Tabel 4. 13 Hasil Estimasi Regresi Linier Berganda..... | 56 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada dasarnya manusia adalah makhluk yang memiliki kebutuhan beragam karena jika satu kebutuhan mereka sudah terpenuhi maka kebutuhan lainnya akan muncul, karena itulah manusia melakukan kegiatan konsumsi. Seiring berkembangnya zaman, manusia memiliki banyak perubahan terlebih lagi pada apa yang mereka konsumsi. Semakin modern manusia maka akan semakin banyak pula yang mereka butuhkan dan inginkan. Kebanyakan orang pada saat ini tidak bisa membedakan apa yang mereka butuhkan dengan apa yang mereka inginkan. Seringkali juga manusia tidak puas akan kebutuhan yang sudah terpenuhi, dan timbulah keinginan untuk terus mengkonsumsi barang-barang hanya untuk memenuhi hasrat dan keinginan mereka. Itulah sebabnya banyak masyarakat yang menjadi konsumtif dalam memenuhi kebutuhannya.

Pola perilaku konsumsi masyarakat saat ini telah bergeser, dari sekedar pemenuhan kebutuhan primer, berkembang menjadi pemenuhan kebutuhan sekunder, tersier dan cenderung bersikap konsumtif. Kebutuhan primer yaitu kebutuhan yang mutlak harus dipenuhi untuk kelangsungan hidup manusia. Kebutuhan primer disebut juga kebutuhan pokok. Seandainya kebutuhan primer tidak terpenuhi, kelangsungan hidup manusia akan terganggu. Contoh kebutuhan primer antara lain makan, minum, pakaian, dan tempat tinggal. Kebutuhan sekunder merupakan kebutuhan atau pelengkap kebutuhan pokok. Kebutuhan sekunder

setiap orang berbeda-beda. Contoh kebutuhan sekunder adalah perabot rumah tangga, tas, sepeda motor, meja kursi, dan alat olah raga. Kebutuhan tersier adalah kebutuhan yang dapat dipenuhi setelah kebutuhan primer dan sekunder terpenuhi dengan baik. Pada umumnya, pemenuhan kebutuhan tersier dilakukan oleh orang-orang yang berpenghasilan tinggi dan biasanya digunakan untuk menunjukkan status sosial. Contoh kebutuhan tersier antara lain kebutuhan rumah mewah, perhiasan, berlian, dan mobil mewah. Setiap individu memiliki kebutuhan hidupnya masing-masing dimana semua kebutuhan tersebut berusaha untuk dipenuhi dengan cara yang berbeda-beda. Semakin rendahnya literasi keuangan syariah seseorang maka gaya hidup dan pengelolaan keuangan akan semakin konsumtif akibat keinginan dalam memenuhi kebutuhan gaya hidupnya meningkat karena mudahnya terpengaruh lingkungan sekitarnya (Nainggolan, 2022).

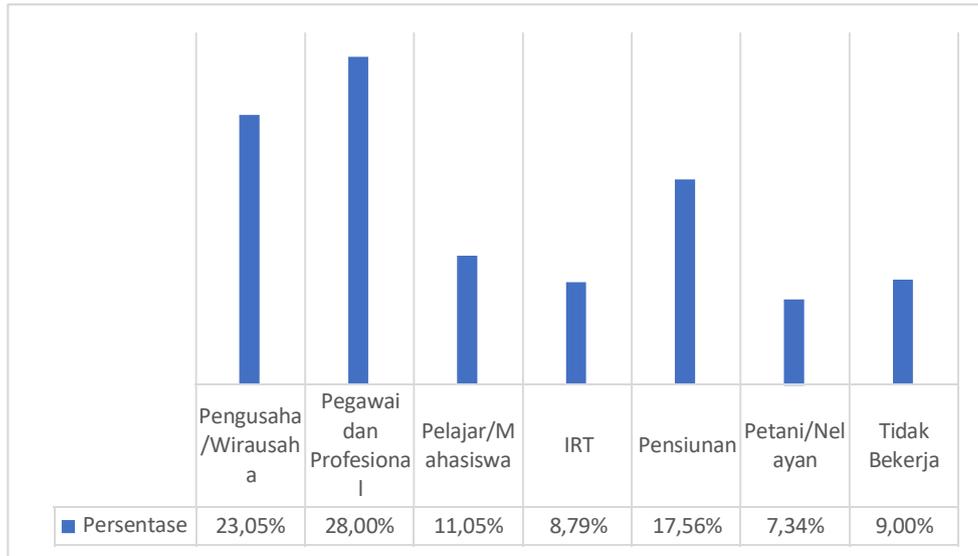
Pemenuhan kebutuhan yang telah bergeser tersebut sangat penting artinya untuk mengantarkan masyarakat khususnya masyarakat muslim pada kehidupan yang selaras dengan lingkungannya. Perilaku konsumtif adalah suatu tindakan yang tidak rasional dan bersifat kompulsif sehingga secara ekonomis menimbulkan pemborosan dan inefisiensi biaya. Tindakan konsumsi yang irasional dan kompulsif dapat dideskripsikan ketika membeli barang atau layanan jasa dengan tidak berdasarkan kebutuhan prioritas namun sekedar memenuhi hasrat dan keinginannya saja. Hal ini juga berkaitan dengan besaran tingkat pengendalian diri seseorang, yang mana terkadang seseorang tidak bisa mengontrol mana hal yang dijadikan prioritas dikarenakan memiliki tingkat pengendalian diri yang rendah (Mujahidin, 2020).

Perilaku konsumtif saat ini terjadi hampir disemua kalangan masyarakat, mulai dari remaja, dewasa sampai manula. Terlebih lagi para remaja yang masih rentan karena mudah dipengaruhi oleh perkembangan zaman dan masih dalam proses pencarian jati diri. Sesuai dengan subjek dalam penelitian ini yaitu para masyarakat provinsi Sumatera Selatan, dimana terdapat masyarakat yang tergolong mudah terpengaruh akan perkembangan zaman. Mereka sangat senang mengikuti trend yang sedang *booming* dimedia sosial, sehingga tanpa sengaja keinginan mereka untuk mengikuti trend tersebut dan tak jarang membuat masyarakat tersebut menjadi konsumtif. Kebanyakan para remaja ataupun masyarakat ingin mengikuti trend agar mendapatkan pengakuan dari orang lain agar bisa diterima dilingkungannya. Biasanya remaja khususnya masyarakat ini sangat aktif dimedia sosial, karena itulah tanpa berfikir panjang mereka membeli dan mengkonsumsi barang-barang yang sedang hits. Para masyarakat ini berfikir jika ingin diterima dilingkungan banyak orang, maka mereka harus menyesuaikan diri dan mengikuti apa yang orang lain lakukan dan gunakan. Tidak sedikit orang yang mengabaikan segala hal terkait sikap berlebih-lebihan ini. Semakin besar materi yang dimiliki seseorang, semakin besar pula gairah konsumsinya (Afrina, 2019).

Perkembangan teknologi komunikasi, dompet digital yang sedang berkembang sekarang juga mendukung masyarakat memiliki akses yang tanpa batas terhadap informasi mengenai produk atau layanan yang diinginkan sehingga lebih mudah terpengaruh untuk bertindak konsumtif. Fenomena ini akan menjadi ancaman yang serius ketika tidak hanya terjadi pada mahasiswa. Mahasiswa sekarang lebih sering membeli barang untuk memenuhi keinginan bukan kebutuhan dari pada menabung atau investasi, suka berbelanja karena terpengaruh dengan

discount, memilih mengisi waktu luang dengan teman-teman atau keluarga di *coffee shop, mall*, atau bioskop, dan menggunakan *e-wallet* dan *e-money* sebagai media transaksi karena sedang *trend*, mudah, dan mendapatkan *discount* atau *cashback*. Selain itu, mereka juga menggunakan barang bermerek (baju, tas, sepatu, jam tangan, dan gadget) saat berada dilikungan kampus. Adanya penggunaan *mobile banking, e-wallet* dan *e-money* (,Ovo, Gopay, Dana, LinkAja, Brizzi, dan lainnya) dikalangan mahasiswa juga mempengaruhi perilaku dalam berkonsumsi karena kemudahan dalam pembayaran membuat mahasiswa lebih mudah membelanjakan uangnya. Gaya hidup konsumtif ini akan terus terjadi jika mahasiswa tersebut tidak mampu mengendalikan diri menyesuaikan mana kebutuhan pokok dan mana yang hanya sekedar keinginan, mengelola keuangan dan mempertahankan pola hidup seimbang (Jannah, 2022).

Mahasiswa harus paham mengenai literasi keuanagan dengan kata lain literasi keuangan adalah kemampuan individu untuk menggunakan kemampuan dan keterampilan dalam mengelola sumber daya keuangan secara efektif demi kesejahteraan sepanjang hidup. Misi penting dari program literasi keuangan adalah untuk melakukan edukasi dibidang keuangan kepada mahasiswa agar dapat mengelola keuangan secara cerdas, sehingga rendahnya pengetahuan tentang industri keuangan dapat diatasi dan masyarakat tidak mudah tertipu pada produk-produk investasi yang menawarkan keuntungan tinggi dalam jangka pendek tanpa mempertimbangkan risikonya.



Gambar 1. 1 Persentase literasi keuangan syariah tahun 2022 di

Provinsi Sumatera Selatan

Sumber : Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (2022)

Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2022 diatas menunjukkan, tingkat literasi keuangan di provinsi Sumatera Selatan mengalami peningkatan dari tahun 2019 masing- masing mencapai angka tertinggi 17,56% dan paling rendah 7,34%. Ini mengindikasikan bahwa provinsi Sumatera Selatan sudah mengalami kemajuan tetapi masih perlu meningkatkan pengetahuan literasi keuangan syariah dikalangan masyarakat. Survei Ojk yang dilakukan tahun 2022 mencakup 14.583 responden di 34 provinsi dan 67 kota / kabupaten dengan strata wilayah perkotaan / perdesaan. Berdasarkan strata wilayah, untuk perkotaan indeks literasi keuangan mencapai 61,11% sementara, indeks literasi keuangan masyarakat perdesaan sebesar 42,53%. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan tentang literasi keuangan di wilayah perdesaan masih rendah dibanding dengan wilayah perkotaan (Wulandari, 2023).

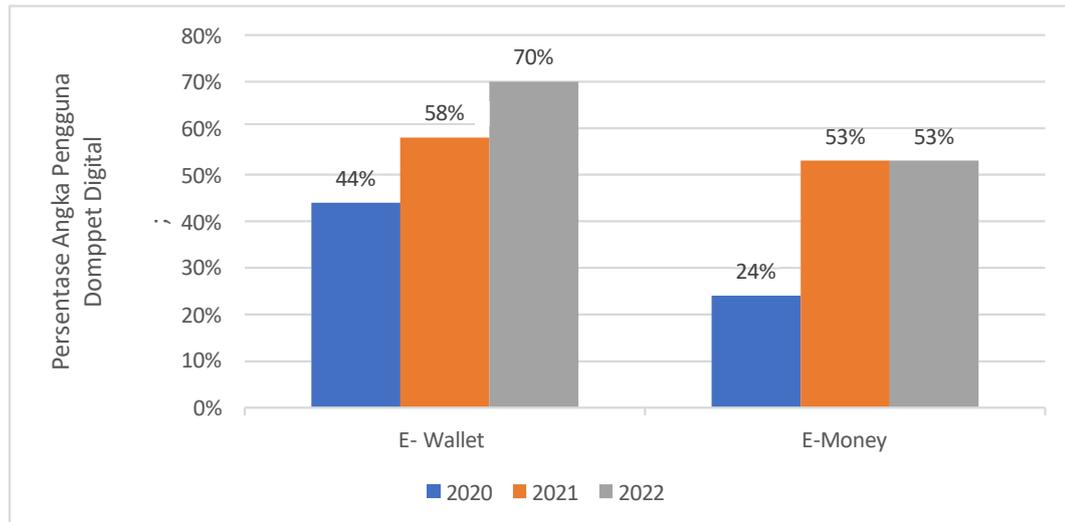
Bila seseorang ingin mempunyai kemampuan untuk mengelola perilaku

keuangan yang baik, maka dibutuhkan pengendalian diri yang kuat untuk mengambil sebuah keputusan dalam menggunakan keuangannya. Karena pengendalian diri mengatur tentang pengendalian dalam pikiran, emosi, tekanan dan perilaku seseorang. Pengertian pengendalian diri adalah mengendalikan perilaku seseorang berpikir tentang apa yang benar dan baik sebelum bertindak. Dalam hal pengendalian diri beberapa orang masyarakat terlihat berupa kurang pandainya dalam melakukan kontrol terhadap keputusan yang diambilnya (decisional control). Masyarakat lebih sering membeli barang untuk memenuhi keinginan bukan karena dasar kebutuhan terutama suka berbelanja karena terpengaruh dengan discount (Komarudin et al., 2020).

Sejak kecil pasti seseorang telah diajarkan untuk mengendalikan dirinya oleh orang tua dan gurunya untuk melakukan hidup hemat, namun seiring bertambahnya usia maka semakin tinggi pula kebutuhan yang diperlukan. Seperti halnya masyarakat yang mempunyai kebutuhan dan keinginan yang tinggi. Jika mahasiswa dapat mengendalikan diri dalam menggunakan keuangannya, maka perilaku keuangan mahasiswa dapat lebih baik. Karena berbagai masalah keuangan yang terdapat pada mahasiswa dikarenakan tidak mampunya mahasiswa dalam mengendalikan diri dalam menggunakan keuangannya. Jika mempunyai pengendalian diri secara baik, maka mahasiswa mampu berperilaku keuangan secara tepat dalam berbagai kondisi (Gunawan & Syakinah, 2022).

Riset BI yang melibatkan 1300 responden di 7 kota menemukan bahwa semakin berkembangnya teknologi apalagi dibidang sistem keuangan sekarang penggunaan dompet digital mengungguli metode pembayaran lainnya seperti uang

tunai (49%), transfer bank (24%), QRIS (21%), Paylater (18%), kartu debit (17%) dan VA transfer (16%) di Indonesia meliputi Jabodetabek, Bandung, Medan, Makassar, Semarang, Palembang dan Pekanbaru sepanjang 19 September hingga 30 September 2022.



Gambar 1 .2 Pengguna Dompot Digital Di Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2020-2022

Sumber : bi.go.id

Gambar 1.2 menunjukkan bahwa di tahun 2022, *e-wallet* sebagai platform dompet digital yang paling banyak digunakan oleh konsumen. dengan 70% responden pernah menggunakan, dan 53% pengguna *e-money* dalam tiga bulan terakhir. Penggunaan dompet digital semakin marak selama pandemi tidak hanya didukung oleh kondisi tetapi juga keadaan yang dimanfaatkan dengan sangat baik oleh pengembang dompet digital untuk lebih mempromosikan *platform*-nya dengan memberikan diskon belanja, *cashback* serta program gratis ongkos kirim dengan sejumlah *merchant* atau *e-commerce* yang bekerjasama jika membayar dengan

dompet digital mereka. ShopeePay memberikan diskon dan *cashback* bagi pengguna yang berbelanja di *e-commerce* Shopee. Tak mau kalah, selama pandemi, perusahaan OVO menyesuaikan kebutuhan konsumen dengan fokus sebagai *e-commerce enabler* dengan menjalin kemitraan pada Grab, Tokopedia, dan lainnya.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, literasi keuangan syariah, pengendalian diri dan penggunaan dompet digital menunjukan bahwa cukup banyak mahasiswa yang bersikap konsumtif. Sehingga penulis terdorong untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengendalian Diri dan Penggunaan Dompet Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Angkatan 2020 Universitas Sriwijaya”.

1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Sriwijaya?
2. Bagaimana pengaruh pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Sriwijaya?
3. Bagaimana pengaruh penggunaan dompet digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Sriwijaya?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Sriwijaya.

2. Untuk mengetahui pengaruh pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi Sriwijaya.
3. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan dompet digital terhadap perilaku konsumtif fakultas mahasiswa ekonomi Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Akademis Manfaat

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat akademis sebagai sumber referensi dalam menambah ilmu pengetahuan dan literasi di perpustakaan Universitas Sriwijaya pengaruh pengendalian diri dan penggunaan dompet digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Sriwijaya.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini memberikan informasi kepada masyarakat mengenai variabel, pengaruh literasi keuangan syariah, pengendalian diri dan penggunaan dompet digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Sriwijaya dan sebagai acuan mahasiswa dalam memilih platform perbankan digital yang berbasis syariah dan juga agar masyarakat lebih bijak lagi dalam keputusan membeli kebutuhan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidzar, M., Idriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). Pengaruh Dompot digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Surakarta. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(2018).
- Afrina, D. (2019). Rasionalitas Muslim Terhadap Perilaku Israf Dalam Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.1.1088>
- Angelica, L., & Soebiantoro, U. (2022). Analisa menggunakan dompet digital. *JURNAL MANAJEMEN*, 14(2). <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11209>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1). <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Asisi, I., & Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Defiansih, D. D. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pendidikan Keluarga, Dan Sosialisasi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Syariah Dengan Kecerdasan Intelektual Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 18(1). <https://doi.org/10.21831/jep.v18i1.33146>
- Dewi, N., Rusdarti, R., & Sunarto, St. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1).
- Ghozali, I. (2013). Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenawan, S. I., Natalia, C., Sejahtera, F. P., & Angela. (2021). Analisa Timbangan Data Dampak Positif Dan Negatif Dompot Digital. *Menuju Society 5.0: Teknologi Cerdas Yang Berpusat Pada Manusia*.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). Dasar-dasar Ekonometrika (Terjemahan). Buku Edisi 5. Salemba. Jakarta.
- Haniah, N. (2013). Uji Normalitas Dengan Metode Liliefors. *Statistika Pendidikan*, 1.
- Ismanto, H., & Amaiyah, N. I. (2020). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Kabupaten Jepara. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.6.3.468>
- Izazi, I. M., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Review of Accounting and Business*, 1(1). <https://doi.org/10.52250/reas.v1i1.333>

- Karim, A. (2015). *Ekonomi Mikro Islam*.
- Kenale Sada, Y. M. V. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2). <https://doi.org/10.55587/jla.v2i2.35>
- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3.
- Kuncoro, M. (2009). Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi, Jakarta Erlangga. In *Jakarta: Erlangga*.
- Kusumawardhani, R., Cahyani, P. D., & Ningrum, N. K. (2020). Analisis Perbedaan Tingkat Literasi Keuangan Antara Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Mahasiswa Fakultas Non-Ekonomi. *Mix Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1). <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i1.002>
- Lindratno, N. E. N., & Anasrulloh, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Tulungagung (Studi Kasus Pada Rumah Putih Coffee House). *JURNAL ECONOMINA*, 1(2). <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.43>
- Maharani, P. R. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital GoPay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung. *International Journal Administration, Business & Organization*, 4(3). <https://doi.org/10.61242/ijabo.23.273>
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023a). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1).
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023b). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1).
- Mufidah, J. E., Hidayat, A. R., & Hidayat, Y. R. (2019). Tinjauan Teori Konsumsi Menurut Al Ghazali Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung). *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2).
- Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Ningsih, E. S., Fatimah, F. S., Sarwadhama, R. J., & Sulistyaningsih, E. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Kuesioner Manajemen Talenta. *Indonesian Journal of Hospital Administration*, 4(2).
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2). <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.68587>
- Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2012). *Microeconomics*, 8th Ed.

- Putri, M. N. (2022). Literasi Keuangan Syariah Dan Kinerja Umkm. *Milkiyah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(2).
<https://doi.org/10.46870/milkiyah.v1i2.240>
- Rafidah, R., Alawiyah, R., & Muliyan, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(1).
<https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>
- Rinaldi, A., & Devi, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas dan Transparansi Sebagai Variabel *Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*
- Roestanto. (2017). Analisis Tingkat Pendidikan Dan Literasi Keuangan Pada Petugas Parkir Di Kota Pontianak. *Jurnal Pendidikan*.
- Rohim, A. N., & Priyatno, P. D. (2021). Pola Konsumsi dalam Implementasi Gaya Hidup Halal. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 4(2).
<https://doi.org/10.31949/maro.v4i2.1302>
- Salwa, D. K. (2019). Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Islam Dan Implementasinya. *Labatila : Ilmu Ekonomi Islam*, 3(1).
- Soleha, E., & Zulfa Zakiatul Hidayah. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay). *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2). <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.505>
- Sugiono, M. (2017). Pengaruh penggunaan bahan ajar e-book interaktif, pemahaman analisis transaksi dan intensitas latihan soal terhadap hasil belajar siswa pada materi jurnal khusus *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. <https://doi.org/10.1.1.1.1>. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sugiyono (2013: 2). (2013). Sugiyono (2013: 2). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Sulistiyowati, R., Paais, L., & Rina, R. (2020). Persepsi Terhadap Penggunaan Dompot Digital. *Iserepsi Koquant : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1). <https://doi.org/10.24269/iso.v4i1.323>
- Syafnidawaty. (2020). Perbedaan Data Primer Dan Data Sekunder. *Raharja.Ac.Id*.