

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN MINAT  
BELAJAR MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
TERHADAP EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI  
ZOOM MEETING TAHUN 2023-2024**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai  
derajat sarjana strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Broadcasting



Oleh

Jeanua Fajar Roynaldi

07031382025230

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
TAHUN 2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN MINAT  
BELAJAR MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA TERHADAP  
EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI ZOOM MEETING TAHUN  
2023-2024**

Oleh

**JEANUA FAJAR ROYNALDI**  
**07031382025230**

**Pembimbing I**

**Tanda Tangan**

**Tanggal**

**Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc**  
**NIP. 199209132019032015**



**14-08-24**

**Pembimbing II**

**Ryan Adam, M.I.Kom.**  
**NIP. 198709072022031003**



**27-8-24**

**Mengetahui,**  
**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**



**Dr. M. Nusni Thamrin, M.Si.**  
**NIP.196406061992031001**

**HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN MINAT  
BELAJAR MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA TERHADAP  
EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI ZOOM MEETING TAHUN  
2023-2024**

**Skripsi**

**Oleh**

**JEANUA FAJAR ROYNALDI  
07031382025230**

**Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji  
Pada Tanggal 12 September 2024  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**KOMISI PENGUJI**

**Pembimbing**

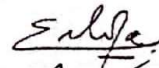
**Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc  
NIP. 199209132019032015**

**Ryan Adam, M.I.Kom.  
NIP. 198709072022031003**


**Penguji**

**Krisna Murti, S.I.Kom., M.A  
NIP. 198807252019031010**

**Galih Priambodo, S.Pd., M.I.Kom  
NIP. 198908312023211021**

---

---



**Mengetahui,**



**Dekan Fkip UNSRI**  
**Prof. Dr. Alfitri, M. Si.**  
**NIP. 19601221990031004**



**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**  
**Dr. M. Husn Thamrin, M.Si.**  
**NIP. 196406061992031001**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jeanua Fajar Roynaldi  
NIM : 07031382025230  
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 18 Januari 2002  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Minat Belajar Mahasiswa Universitas Sriwijaya Terhadap Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran. saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia. menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,

yang membuat pernyataan,



Jeanua Fajar Roynaldi

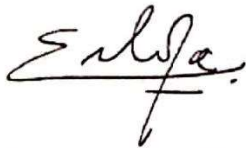
NIM 07031382025230

## ABSTRAK

Perubahan metode pembelajaran dari *offline* ke *online* mengharuskan mahasiswa universitas sriwijaya ataupun dosen mengubah cara berkomunikasi. Penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Minat Belajar Mahasiswa Universitas Sriwijaya terhadap Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting Tahun 2023-2024. Penelitian ini menggunakan tiga variabel yaitu Komunikasi Interpersonal, Minat Belajar, dan Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting. Teori dalam penelitian ini menggunakan *Uses and Gratification* dan ada beberapa teori pendukung lainnya untuk menyelesaikan permasalahan pada penelitian ini. Uji instrumen dalam penelitian ini terbagi menjadi uji validitas dan uji reabilitas. Penelitian ini di uji menggunakan aplikasi SmartPLS4. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan menggunakan penyebaran kuesioner dan analisis data menggunakan tabulasi sederhana. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden. Hasil analisis deskriptif yang diperoleh dalam penelitian ini ialah, pada variabel Komunikasi Interpersonal mendapatkan skor 86,2% dalam kategori sangat baik dan pada variabel Minat Belajar mendapatkan skor 86,3% dalam kategori sangat baik, pada variabel Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting mendapat skor 89,5% dengan kategori sangat baik. Adapun hasil hipotesis dalam penelitian ini dengan kategori positif dan berpengaruh secara signifikan.

**Kata Kunci:** Komunikasi Interpersonal, Minat Belajar, Universitas Sriwijaya, Zoom Meeting.

Pembimbing I



**Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc**  
NIP. 199209132019032015

Pembimbing II



**Ryan Adam, M.I.Kom.**  
NIP. 198709072022031003

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



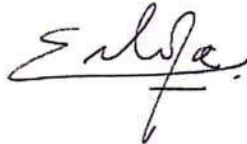
**Dr. M. Husni Fhamrin, M.Si.**  
NIP. 196406061992031001

## **ABSTRACT**

*The change in learning methods from offline to online requires Sriwijaya University students or lecturers to change the way they communicate. This study was used to determine the effect of Interpersonal Communication and Learning Interest of Sriwijaya University Students on the Effectiveness of Using the Zoom Meeting Application in 2023-2024. This study uses three variables, namely Interpersonal Communication, Learning Interest, and Effectiveness of Using the Zoom Meeting Application. The theory in this study uses Uses and Gratification and there are several other supporting theories to solve the problems in this study. The instrument test in this study is divided into validity tests and reliability tests. This study was tested using the SmartPLS4 application. This type of research uses a quantitative descriptive method using questionnaire distribution and data analysis using simple tabulation. The number of samples in this study was 100 respondents. The results of the descriptive analysis obtained in this study are, the Interpersonal Communication variable gets a score of 86.2% in the very good category and the Learning Interest variable gets a score of 86.3% in the very good category, the Effectiveness of Using the Zoom Meeting Application variable gets a score of 89.5% in the very good category. So the results of the hypothesis in this study are in the positive category and have a significant influence.*

**Keywords:** *Interpersonal Communication, Learning Interest, Sriwijaya University, Zoom Meeting.*

**Advisor I**



**Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc**  
**NIP. 199209132019032015**

**Advisor II**



**Ryan Adam, M.I.Kom.**  
**NIP. 198709072022031003**

**Head Of Communication Department**



**Dr. M. Husni Thamrin, M.Si.**  
**NIP. 196406061992031001**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, serta karunianya yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani. Dengan izinnya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan Skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Minat Belajar Mahasiswa Universitas Sriwijaya Terhadap Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting Tahun 2023 - 2024”**. Penulisan Skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi S1 dan mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, karena tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan, tidak mungkin skripsi ini berjalan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan dengan tulus dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang sampai saat ini telah memberikan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Taufik Marwa, SE. M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

5. Ibu Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc. selaku Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, saran, dan motivasi selama penulisan skripsi.
6. Bapak Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, saran, dan motivasi selama penulisan skripsi.
7. Ibu Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan semangat dan saran selama masa perkuliahan.
8. Mba Sertin dan Mba Vira selaku staf administrasi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan banyak informasi dan membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua dan semua keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam penyusunan skripsi.
10. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang saling memberikan dukungan, kebersamaan, dan bantuannya salam penulisan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa pada penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna dan sangat dimungkinkan masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Oleh karena itu, Kritik dan saran sangat diharapkan guna memperbaiki skripsi dan peningkatan di masa yang akan datang. Semoga skripsi dapat memberikan manfaat dan menginspirasi bagi para pembacanya.

Palembang, Agustus 2024

Jeanua Fajar Roynaldi



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM BATANG.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.2 Komunikasi Interpersonal .....	12
2.3 Minat Belajar .....	16
2.4 Media Pembelajaran Berbasis <i>Video Conference</i> .....	20
2.5 Aplikasi Zoom Meeting .....	21
2.6 Teori Komunikasi Interpersonal.....	22
2.7 Teori Minat Belajar .....	23
2.8 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	24
2.9 Kerangka Pemikiran .....	26
2.10 Hipotesis.....	27
2.11 Penelitian Terdahulu .....	28

<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Definisi Konsep.....	31
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	32
3.4 Unit Analisis.....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	34
3.5 Data dan Sumber Data.....	36
3.5.1 Data.....	36
3.5.2 Sumber Data.....	36
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas.....	37
3.6.1 Uji Validitas.....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas Data.....	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.8 Teknik Analisis Data.....	41
3.8.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	41
3.8.2 Uji Analisis Eksplanatif.....	42
3.8.3 Uji Hipotesis PLS ( <i>Partial Least Square</i> ).....	42
<b>BAB IV.....</b>	<b>44</b>
4.1 Objek penelitian.....	44
4.2 Aplikasi Zoom Meeting.....	44
4.3 Universitas Sriwijaya.....	46
4.3.1 Sejarah.....	46
4.3.2 Visi dan Misi Universitas Sriwijaya.....	48
4.3.3 Struktur Organisasi.....	50
4.3.4 Struktur Pimpinan Universitas Sriwijaya.....	51
<b>BAB V.....</b>	<b>52</b>
5.1 Data responden.....	52
5.2 Analisis Data Deskriptif.....	56
5.2.1 Hasil Analisis Deskriptif pada Variabel Komunikasi Interpersonal.....	60
5.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Pada Variabel Minat Belajar.....	71

5.2.3 Hasil Analisis Deskriptif Pada Variabel Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting .....	80
5.3 Analisis Eksplanatif.....	85
5.3.1 Validitas Konvergen.....	87
5.3.2 Uji Validitas Deskriminan.....	88
5.3.3 Uji Reliabilitas.....	89
5.3.4 Koefisien Jalur .....	90
5.3.5 Uji Hipotesis.....	92
5.4 Pembahasan .....	94
<b>BAB VI .....</b>	<b>99</b>
6.1 Kesimpulan.....	99
6.2 Saran .....	101
6.2.1 Saran Akademis.....	101
6.2.2 Praktis.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	28
<b>Tabel 3.1</b> Operasionalisasi Variabel.....	33
<b>Tabel 3.2</b> Uji Konvergen <i>Rule of thumb</i> .....	38
<b>Tabel 3.3</b> Uji Validitas Diskriminan <i>Rule of thumb</i> .....	39
<b>Tabel 3.4</b> Validitas reliabilitas <i>Rule of thumb</i> .....	40
<b>Tabel 3.5</b> Skala <i>likert</i> .....	41
<b>Tabel 3.6</b> Uji Hipotesis PLS .....	43
<b>Tabel 5.1</b> Kriteria Penelitian Berdasarkan Rata-Rata Skor .....	59
<b>Tabel 5.2</b> Distribusi Frekuensi Variabel Komunikasi Interpersonal Pada Dimensi Keterbukaan .....	61
<b>Tabel 5.3</b> Distribusi Frekuensi Variabel Komunikasi Interpersonal Pada Dimensi Empati .....	63
<b>Tabel 5.4</b> Distribusi Frekuensi Variabel Komunikasi Interpersonal Pada Dimensi Sikap Mendukung .....	65
<b>Tabel 5.5</b> Distribusi Frekuensi Variabel Komunikasi Interpersonal Pada Dimensi Sikap Positif .....	67
<b>Tabel 5.6</b> Distribusi Frekuensi Variabel Komunikasi Interpersonal Pada Dimensi Kesetaraan .....	69
<b>Tabel 5.7</b> Distribusi Frekuensi Variabel Minat Belajar Pada Dimensi Perasaan Senang.....	70
<b>Tabel 5.8</b> Distribusi Frekuensi Variabel Minat belajar Pada Dimensi Perhatian. ....	74
<b>Tabel 5.9</b> Distribusi Frekuensi Variabel Minat belajar Pada Dimensi Ketertarikan .....	76
<b>Tabel 5.10</b> Distribusi Frekuensi Variabel Minat belajar Pada Dimensi Keterlibatan.....	78
<b>Tabel 5.11</b> Distribusi Frekuensi Variabel Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting Pada Dimensi <i>Gratification Sought</i> .....	81
<b>Tabel 5.12</b> Distribusi Frekuensi Variabel Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting Pada Dimensi <i>Gratification Obtained</i> .....	83
<b>Tabel 5.13</b> loading factor atau outer loadings .....	87
<b>Tabel 5.14</b> Cross Loading .....	88

<b>Tabel 5.15</b> Uji Reliabilitas.....	91
<b>Tabel 5.16</b> Korelasi Antar Variabel.....	92
<b>Tabel 5.17</b> Uji Hipotesis.....	93
<b>Tabel 5.22</b> R- Square .....	94

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Persentase pembelajaran online menurut <i>Nasional Center For Education Statistics</i> pada tahun 2003 hingga 2022.....	3
<b>Gambar 1.2</b> Diagram penggunaan internet dari tahun 2014-2024 .....	4
<b>Gambar 1.3</b> Diagram penggunaan internet pada tiap pulau di Indonesia pada tahun 2024.....	5
<b>Gambar 1.4</b> Persentase penggunaan internet pada tahun 2021 hingga 2023 di Sumatera Selatan.....	6
<b>Gambar 1.5</b> Diagram lingkaran Persentase Efektivitas Komunikasi Interpersonal Melalui Penggunaan Zoom Meeting Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya.....	7
<b>Gambar 1.6</b> Diagram lingkaran Persentase efektivitas Zoom Meeting pada mahasiswa Universitas Sriwijaya.....	7
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran .....	27
<b>Gambar 3.1</b> Rumus dari Lemeshow .....	35
<b>Gambar 4.1</b> Logo Aplikasi Zoom Meeting .....	44
<b>Gambar 4.2</b> Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.....	46
<b>Gambar 4.3</b> Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya .....	47
<b>Gambar 4.4</b> Struktur Organisasi Universitas Sriwijaya.....	50
<b>Gambar 5.1</b> Koefisien Jalur .....	91

## DAFTAR DIAGRAM BATANG

<b>Diagram Batang 5.1</b> Berdasarkan Persentase Rentang Usia Responden .....	53
<b>Diagram Batang 5.2</b> Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	54
<b>Diagram Batang 5.3</b> Persentase Berdasarkan Fakultas Responden .....	55
<b>Diagram Batang 5.4</b> Persentase Berdasarkan Semester Responden .....	56

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dengan perubahan metode pembelajaran dari *offline* ke *online* mengharuskan mahasiswa universitas sriwijaya ataupun dosen mengubah cara berkomunikasi. Dengan metode pembelajaran daring akan berpengaruh kepada komunikasi interpersonal. Hal ini dikarenakan, komunikasi merupakan aktivitas manusia yang mendasar dan komponen penting dalam kehidupan manusia. Salah satunya dalam komunikasi interpersonal yang meliputi komunikasi antara dosen dan mahasiswa. Komunikasi interpersonal umumnya dipahami sebagai proses interaksi antara dua individu atau lebih. Komunikasi ini dapat dilakukan secara verbal maupun non-verbal (Rizal, M. S., 2022).

Kualitas komunikasi interpersonal dengan sistem pembelajaran daring sering kali berpengaruh pada beberapa faktor seperti kurangnya interaksi setiap mahasiswa, baik itu mahasiswa dengan mahasiswa, mahasiswa dengan dosen ataupun dosen dengan mahasiswa, dan terkadang hilangnya konsentrasi pada saat pembelajaran berlangsung, sehingga kurangnya minat belajar mahasiswa Universitas Sriwijaya terkait dengan penggunaan media pembelajaran daring, tidak hanya itu seorang pengajarpun masih memiliki hambatan dari pembelajaran daring, seperti sulit dalam jaringan, sulit dalam menggunakan perangkat, dan juga sulit untuk mengawasi setiap mahasiswa yang ada.



Komunikasi interpersonal seharusnya lebih efektif saat perkuliahan secara tatap muka di bandingkan dengan perkuliahan secara daring (Rahmania, Z., Nadya, 2018). Seorang pengajar dapat memberikan arahan agar komunikasi pembelajaran dapat berfungsi secara efektif. Pengajar adalah seseorang yang dapat memotivasi orang lain untuk mencapai tujuan, memberikan pengaruh terhadap orang lain, dan memberikan arahan (Damayanti, E. M., 2022).

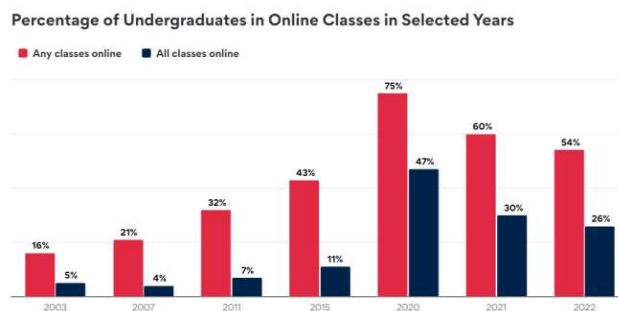
Pembelajaran daring ini membuat mahasiswa Universitas Sriwijaya kesulitan dalam memahami maksud dari apa yang disampaikan oleh pengajarnya. Tak heran jika mahasiswa mengalami kesulitan dengan hal tersebut, yang menyebabkan terbatasnya keterlibatan dalam berkomunikasi, dan diskusi. Sehingga minat mahasiswa dalam pembelajaran jarak jauh juga berkurang, hal ini juga menjadikan tantang tersebut dipandang sebagai beban yang berat, sehingga mengarah pada berkembangnya sikap negatif yang pada gilirannya dapat menimbulkan kecemasan dan melahirkan emosi.

Kegiatan pembelajaran akan berjalan lebih lancar apabila dosen dan mahasiswa terlibat, dan hal ini juga akan mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam minat belajar. Karena seseorang yang berminat akan melakukan apapun yang diminatinya, maka rasa ingin tahu mempunyai pengaruh yang besar terhadap minat belajarnya (Anggraini, E., 2013). Komunikasi interpersonal memainkan peran penting dalam pembelajaran online, mempengaruhi berbagai aspek pengalaman pendidikan.

Dalam penelitian ini mengenai minat belajar pada perkuliahan online dapat memberikan wawasan bagaimana mengatur perkuliahan online agar lebih menarik dan menginspirasi mahasiswa. Dengan memahami beberapa faktor terkait dengan minat belajar mahasiswa, seperti rencana pembelajaran online yang menarik dan materi pembelajaran yang interaktif, merupakan suatu hal yang sangat penting untuk meningkatkan hasil belajar di dalam perkuliahan online.

Proses pembelajaran daring dimulai sejak awal tahun 2019 yang dimana pada saat itu terjadinya wabah virus COVID-19, virus tersebut merupakan penyakit dengan tingkat kematian tertinggi pada saat ini. Di lansir dari *website* covid19.go.id bahwa saat ini di Indonesia tahun 2024 masih ada masyarakat yang terdampak virus covid 19. Di Indonesia sendiri COVID-19 pertama kali di umumkan oleh Presiden Republik Indonesia pada 2 Maret 2020 pada *website* Indonesia.go.id.

**Gambar 1.1** Diagram batang Persentase pembelajaran online menurut *Nasional Center For Education Statistics* pada tahun 2003 hingga 2022



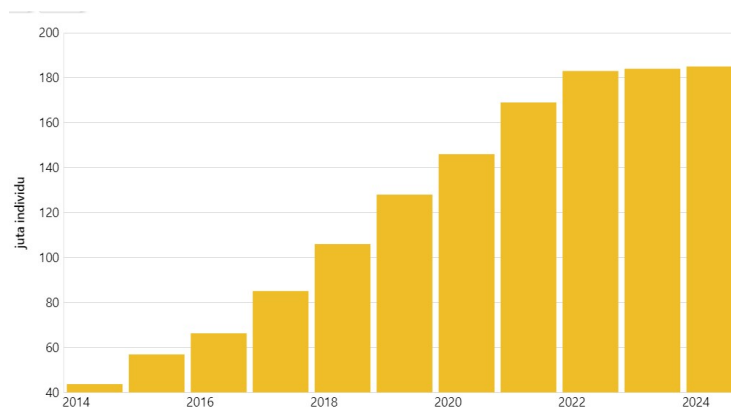
**Sumber :** *Website* bestcolleges.

Ketika pandemi COVID-19 melanda, pembelajaran jarak jauh di pendidikan tinggi mencapai puncaknya. Sejak itu, kampus-kampus dibuka kembali,

dan lebih sedikit mahasiswa yang berpartisipasi dalam kelas online. Namun, pembelajaran jarak jauh dan program gelar online tetap menjadi pilihan populer.

Laporan ini menyelami statistik seputar pembelajaran online. dengan mencakup perguruan tinggi yang sepenuhnya online dan pilihan pembelajaran jarak jauh untuk program dalam kampus. Dengan datangnya wabah pandemik tersebut telah membawa perubahan besar di tiap negara termasuk juga di Indonesia. Pada tiap-tiap negara telah melakukan peraturan *Work Form Home* untuk pembatasan jarak dan mengurangi interaksi orang-orang agar bisa mengurangi penyebaran COVID-19. Hal tersebut menjadikan tantangan dan masalah yang besar baik dari segi pekerjaan, penutupan fasilitas umum dan juga khususnya dalam bidang pendidikan. Ter-khusus untuk perguruan tinggi memiliki tantangan tersendiri dalam memperoleh pembelajaran.

**Gambar 1.2** Diagram batang penggunaan internet dari tahun 2014-2024

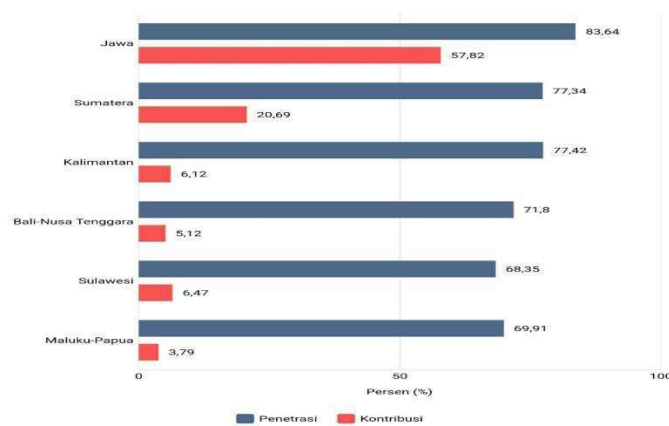


**Sumber :** *Website* databoks.katadata.co.id.

penggunaan internet di indonesia dari tahun 2020 hingga tahun 2024 saat ini meningkat sangat pesat sesuai dengan *website* databoks.katadata.co.id. pada awal Januari 2024 terdapat 185 juta penduduk Indonesia yang menggunakan

internet dari total 278,7 juta orang penduduk Indonesia atau setara dengan 66,5% penduduk negara Indonesia yang mengakses internet. Laporan ini dari *We Are Social*. Hal ini termasuk mahasiswa dan siswa yang menggunakan media internet untuk pembelajaran online.

**Gambar 1.3** Diagram batang penggunaan internet pada tiap pulau di Indonesia pada tahun 2024



Sumber : *Website* databoks.katadata.co.id.

APJII (Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia) menetapkan bahwa, pada tahun 2024, di antara lima pulau utama di Indonesia, pada pulau Jawa terdapat tingkat penetrasi dan kontribusi internet terbesar. Kontribusi sebesar 57-82% dan penetrasi sebesar 83,64%. Selanjutnya adalah pada pulau Sumatera terdapat 20,69% kontribusi dan memiliki tingkat penetrasi sebesar 77,34%. Milenial sebagai satu generasi yang memiliki tingkat penetrasi internet terbesar dari generasi mana pun hingga pada tahun 2024, penetrasi-nya mencapai 93,17%. Namun, memiliki 30,62% kontribusi. Pada generasi milenial masih kalah dengan generasi Z yang mencapai 87,02% penetrasi-nya dan kontribusi-nya mencapai 34,40%. Kemudian

Generasi X menyumbang kontribusi 18,98% dan memiliki tingkat penetrasi 83,69%.

Pada tahun 2021 hingga 2023 persentase penggunaan internet di Sumatera Selatan semakin meningkat. Tidak hanya dunia pekerjaan akan tetapi, mahasiswa dan pelajar di Sumatera Selatan dalam hal pendidikan juga menggunakan internet. Hal tersebut menjadikan motivasi dalam meningkatkan kualitas layanan publik melalui pemanfaatan teknologi.

**Gambar 1.4** Persentase penggunaan internet pada tahun 2021 hingga 2023 di Sumatera Selatan.

Kabupaten/Kota 17	Persentase Penduduk Usia 5 tahun ke atas yang Pernah Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kelamin provinsi Sumatera Selatan (Persen)								
	Laki-Laki			Perempuan			Laki-Laki + Perempuan		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Sumatera Selatan	59,48	65,85	69,39	54,25	59,18	63,86	56,89	62,57	66,66
Ogan Komering Ulu	67,44	73,38	78,27	63,55	67,72	73,81	65,53	70,63	76,08
Ogan Komering Ilir	52,31	59,46	64,40	50,16	55,44	58,18	51,24	57,51	61,34
Muara Enim	57,90	68,63	69,11	50,75	59,41	60,32	54,35	64,09	64,77
Lahat	55,87	66,22	68,95	50,22	57,59	61,67	53,09	62,00	65,37
Musi Rawas	48,48	55,46	63,33	42,24	51,12	58,08	45,42	53,33	60,77
Musi Banyuasin	54,44	66,37	65,55	46,76	57,25	60,98	50,68	61,96	63,30
Banyuasin	58,31	62,24	66,04	49,34	53,31	59,60	53,90	57,88	62,87
Ogan Komering Ulu Selatan	41,48	50,93	62,83	37,38	40,50	51,25	39,54	45,96	57,34
Ogan Komering Ulu Timur	54,71	61,29	63,06	51,99	56,55	60,17	53,37	58,98	61,64
Ogan Ilir	59,02	63,95	67,29	48,18	53,75	57,01	53,58	58,91	62,15
Empat Lawang	36,82	50,79	51,54	32,04	43,93	46,04	34,48	47,49	48,87
Pali	50,53	59,23	61,40	40,23	48,83	50,61	45,36	54,08	55,98
Musi Rawas Utara	46,46	56,07	58,07	35,28	43,61	54,13	40,87	49,95	56,11
Palembang	78,60	79,48	82,90	74,32	74,16	79,35	76,43	76,79	81,11
Prabumulih	72,32	78,96	85,37	69,05	73,68	77,92	70,70	76,34	81,64
Pagar Alam	54,23	58,45	63,88	53,71	54,56	60,72	53,98	56,55	62,34
Lubuk Linggau	64,49	68,19	70,38	62,85	65,00	70,59	63,68	66,60	70,49

**Sumber :** Website [sumsel.bps.go.id](https://sumsel.bps.go.id)

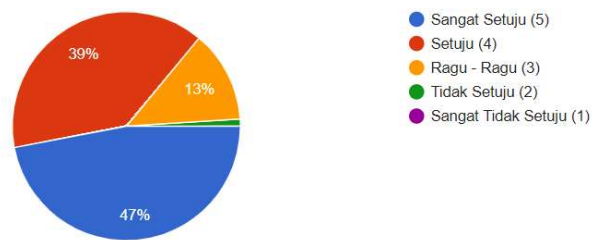
Dari hasil survei yang disebarakan pada 100 responden yang merupakan mahasiswa aktif universitas sriwijaya terdapat 47% sangat setuju dan 39% responden setuju dengan kenyamanan terkait dengan komunikasi interpersonal melalui interaksi pembelajaran via Zoom Meeting. Berikut ini merupakan diagram

yang menunjukkan pengalaman responden mengikuti pembelajaran via Zoom Meeting.

**Gambar 1.5** Diagram lingkaran Persentase Efektivitas Komunikasi Interpersonal Melalui Penggunaan Zoom Meeting Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya

19. Saya merasa nyaman saat berinteraksi kepada teman secara terbuka lewat aplikasi Zoom Meeting

100 jawaban



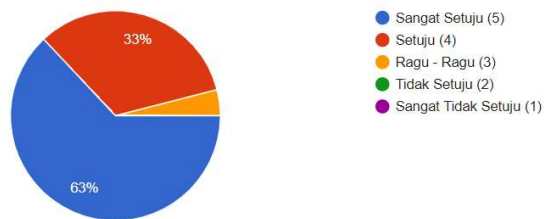
Sumber : Diolah penulis 2024

Dari hasil survei melalui penyebaran Gform terkait dengan keefektifan media aplikasi Zoom Meeting untuk pembelajaran online. Terdapat 63% responden sangat setuju dan 33% responden setuju jika penggunaan Zoom meeting merupakan media yang cocok untuk perkuliahan daring. Berikut ini merupakan diagram yang menunjukkan efektivitas Zoom Meeting pada mahasiswa Universitas Sriwijaya.

**Gambar 1.6** Diagram lingkaran Persentase efektivitas Zoom Meeting pada mahasiswa Universitas Sriwijaya

21. Saya merasa aplikasi Zoom Meeting sangat cocok untuk perkuliahan secara daring.

100 jawaban



Sumber : Diolah penulis 2024

Penelitian ini ingin menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal juga mempunyai dampak besar terhadap minat belajar mahasiswa. Dengan keefektifan aplikasi Zoom Meeting dapat dikatakan bahwa penerapan Zoom Meeting ini akan dipengaruhi oleh proses komunikasi dan minat belajar mahasiswa. Dalam hal ini keefektifan kegiatan pembelajaran sangat bergantung pada komunikasi interpersonal dan minat belajar, maka peneliti tertarik untuk mengetahui pengaruh komunikasi interpersonal dan minat belajar yang dilakukan selama pembelajaran daring dengan menggunakan media Zoom Meeting. Tantangan-tantangan ini berasal dari sejumlah variabel, termasuk pengaruh komunikasi interpersonal dan minat belajar mahasiswa. Dalam keadaan tersebut menunjukkan bahwa aplikasi tersebut merupakan salah satu media yang berperan penting dalam kegiatan pembelajaran online mahasiswa Universitas Sriwijaya.

Maka dari itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengumpulkan data mengenai pengaruh komunikasi interpersonal dan minat belajar mahasiswa terkait dengan kemampuan media pembelajaran, serta bermanfaat atau tidaknya media pembelajaran dapat dilihat dari tingkat efektivitas pembelajaran yang diinginkan dengan menggunakan bahan pembelajaran yang sesuai baik dari konten serta isi materi ataupun keadaan pembelajaran mahasiswa.

Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian tersebut di karena-kannya melihat apakah aplikasi ini akan berfungsi sesuai yang di rencanakan. Penelitian lebih lanjut terhadap pengaruh komunikasi interpersonal dan minat belajar terhadap keefektifan penggunaan aplikasi Zoom Meeting diperlukan beberapa indikator untuk menilai penggunaannya. Oleh karena itu, penulis

mengambil penelitian yang berjudul **“Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Minat Belajar Mahasiswa Universitas Sriwijaya Terhadap Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting Tahun 2023 - 2024”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka terdapat beberapa fenomena yang menjadi latar permasalahan pada penelitian ini, permasalahan tersebut meliputi.

1. Apakah terdapat pengaruh parsial antara Komunikasi Interpersonal terhadap efektivitas penggunaan aplikasi Zoom Meeting?
2. Apakah terdapat pengaruh parsial antara minat belajar terhadap efektivitas penggunaan aplikasi Zoom Meeting?
3. Apakah terdapat pengaruh Simultan antara Komunikasi Interpersonal dan minat belajar terhadap efektivitas penggunaan aplikasi Zoom Meeting?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk menjawab rumusan masalah di atas, maka peneliti memiliki tujuan yang akan digunakan untuk menyelesaikan latar permasalahan tersebut, tujuannya di antara lain sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui pengaruh parsial antara Komunikasi Interpersonal terhadap efektivitas penggunaan aplikasi Zoom Meeting.



2. Untuk mengetahui pengaruh parsial antara minat belajar terhadap efektivitas penggunaan aplikasi Zoom Meeting.
3. Untuk mengetahui pengaruh Simultan antara Komunikasi Interpersonal dan minat belajar terhadap efektivitas penggunaan aplikasi Zoom Meeting.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Setelah menyelesaikan penelitian tentang Pengaruh komunikasi interpersonal dan minat belajar terhadap efektivitas penggunaan aplikasi Zoom Meeting. Maka penelitian ini di harapkan bermanfaat bagi:

##### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

1. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi kepada pembaca mengenai minat belajar mahasiswa dalam keefektifan penggunaan aplikasi Zoom Meeting.
2. Penelitian ini di harapkan bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan terhadap teori konsep dan pembelajaran menggunakan aplikasi Zoom Meeting.

##### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Penelitian ini dapat membantu mahasiswa untuk memperoleh pengetahuan mengenai minat belajar terkait dengan suasana baru metode pembelajaran daring.

2. Penelitian ini akan menambah wawasan baru tentang komunikasi Interpersonal dan minat belajar mahasiswa terhadap efektivitas pembelajaran daring menggunakan aplikasi Zoom Meeting.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 337-342.  
<https://doi.org/10.37676/mude.v1i2.2203>
- Anggraini, Erin (2013). *Hubungan Antara Minat Belajar dan Fasilitas Belajar Siswa Dengan Prestasi Belajar Sosiologi Siswa Kelas Xi Ips SMAN 3 Surakarta Tahun Pelajaran 2013/2014*. (Sarjana Skripsi, Universitas Sebelas Maret).  
<https://doi.org/10.21831/dimensia.v3i2.3419>
- C. Briliannur, Dwi. (2020). Analisis Keefektifan Pembelajaran Online di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*. 28-37.  
<https://doi.org/10.33487/mgr.v1i2.559>
- Chotimah, I. (2021). *Analisis Tingkat Efektivitas Media Pembelajaran Online Di Era Pandemi Covid-19 Terhadap Pemahaman Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).  
[http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/6446/2/E021171501\\_skripsi%201-2.pdf](http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/6446/2/E021171501_skripsi%201-2.pdf). Di unduh pada 7 Desember pukul 22.00 WIB
- Chrisnatalia, Sandra, G. (2020). Komunikasi Digital Pada Pembelajaran Secara Daring Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bonanza*, 1(2), 56-65.  
<https://doi.org/10.47896/mb.v1i2.289>
- Damayanti, Elycia, Monica. (2022). Pengaruh Komunikasi Instruksional dalam Pembelajaran Daring Terhadap Perilaku Belajar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 116-130.  
<https://doi.org/10.35326/medialog.v5i1.1349>
- Devito, Joseph, A. (2016). *The Interpersonal Communication Book (14th)*. United States: Penerbit Pearson Education.
- Effendy, O. U. (2009). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA
- Efriwan, M. A. A. (2017). *Pengembangan Sistem Pembelajaran Interaktif Berbasis Web (Materi Penjadwalan Proses Di SMK)* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).  
<http://repository.upi.edu/id/eprint/33425>. Di unduh pada 7 Desember pukul 23.00 WIB

- Fadhilah, Fitria, dkk. (2021). Efektivitas Aplikasi Zoom dalam *E-Learning Terhadap Minat Belajar Peserta Didik Sekolah Dasar*. *Jurnal PAJAR (Pendidikan dan Pengajaran)*, 5(6), 1657 -1664.  
<https://pajar.ejournal.unri.ac.id/index.php/PJR/article/view/8487>. Di unduh pada 7 Desember pukul 22.00 WIB
- Febrianti, Silvia. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Mahasiswa di Masa Pandemi Pada Mata Kuliah Penulisan Karya Ilmiah di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 48-57.  
<https://doi.org/10.55249/jpn.v1i2.12>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. P. (2018). *Advanced Issues In Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks: Sage.  
<https://doi.org/10.3926/oss.37>
- Ismawati, Dwi. (2021). Efektivitas Pembelajaran Menggunakan Video Zoom Cloud Meeting Pada Anak Usia Dini Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 665-675.  
<https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i1.671>
- Itqiya, F. (2018). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan Pengguna Video Dan Foto Di Instagram Aa Gym* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/43894>. Di unduh pada 10 Desember pukul 20.00 WIB
- Kirana, Laras, Puspa. (2022). *Pengaruh Leverage dan Rasio Aktivitas Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Pendidikan Indonesia).  
[http://repository.upi.edu/85079/1/S\\_PEM\\_1808457\\_Title.pdf](http://repository.upi.edu/85079/1/S_PEM_1808457_Title.pdf). Di unduh pada 10 Desember pukul 20.00 WIB
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ladia, F. (2009). Pengaruh motivasi dan budaya organisasi terhadap kinerja pegawai Direktorat Pendidikan Madrasah (Doctoral dissertation, Universitas Indonesia. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik).  
<https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/127612-T%2026403-Pengaruh%20motivasi-HA.pdf>. Di unduh pada 1 Desember pukul 18.00 WIB

- Lestari, A. (2021). Strategi Mahasiswa dalam Meningkatkan Minat Belajar, Self-Efficacy, Self Regulated pada Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19. *Didaktis: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan*, 21(3), 239-254.  
<https://doi.org/10.30651/didaktis.v21i3.10019>
- Lestari, Erma A. (2022). Proses Komunikasi dalam Pemberdayaan Kelompok Perempuan Penenun di Desa Poto Kecamatan Moyo Hilir (Studi Komunikasi Menggunakan Teori Smcr). *Jurnal Multidisciplinary Scientifict*, 106-116.  
<https://doi.org/10.57185/mutiara.v1i3.21>
- Maitsaa, A. (2023). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Melalui Aplikasi Zoom Meeting Meeting Di Sma It Tunas Harapan Ilahi Tangerang (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73065>. Di unduh pada 2 Desember pukul 21.00 WIB
- Marzuki, M., & Wijayanti, T. I. (2021). "Efektivitas Penggunaan Zoom Meeting dalam Pembelajaran Daring di Masa Pandemi COVID-19" *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 28(3), 45-55.  
<https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.1070>
- Mertayasa, Komang. (2021). Komunikasi Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Penerangan Agama Hindu*, 19(2), 1-19.  
<https://doi.org/10.30998/g.v1i1.696>
- Mojtahadzadeh, R., dkk. (2024). Students' experience of interpersonal interactions quality in e-Learning: A qualitative research. *PloS one*, 19(3).  
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0298079>
- Muliani, Rina D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik. *Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 133-139.  
<https://doi.org/10.22373/jrpm.v2i2.1684>
- Mulyadi, D. M. D. (2021). *Pengaruh Model Pembelajaran Daring Melalui Media Pembelajaran Online Zoom Cloud Meets Pada Masa Pandemi Terhadap Komunikasi Interpersonal Antara Guru Dengan Peserta Didik*. (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).  
<http://repository.upi.edu/id/eprint/66449>. Di unduh pada 20 Desember pukul 02.00 WIB
- Munte, Sonni W, dkk. (2022). Perbedaan Motivasi Belajar dan Minat Belajar Antara Siswa Yang Belajar Daring dan Luring Pada Pelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama Swasta Katolik Budi Murni 3

- Medan. *Journal Of Education, Humaniora And Social Sciences (Jehss)*, 5(2), 1087-1095.  
<https://doi.org/10.34007/jehss.v5i2.1377>
- P. Andi A. (2019). Pengembangan Minat Belajar dalam Pembelajaran. *Jurnal Idaarah*, 3(2), 205-215.  
<https://doi.org/10.24252/idaarah.v3i2.10012>
- Pane, D. H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli di Situs E-Commerce Bukalapak di Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).  
<http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/586>. Di unduh pada 13 November pukul 01.00 WIB
- Prininta, N., Sudaryanto, E., & Jupriono, J. (2015). Efektivitas Komunikasi antarpribadi mahasiswa dan dosen pembimbing skripsi. *representamen*, 1(02).  
<https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/representamen/article/view/1446/1230>. Di unduh pada 15 November pukul 23.00 WIB
- Purba, A Ramen, dkk. (2020). *Pengantar Media Pembelajaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Putri, Ivana, M. (2021). *Efektivitas Penggunaan Aplikasi Google Meet Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Minat Belajar Siswa SMK Telkom Makassar di Masa Pandemi Covid-19*. (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).  
<http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/17550/>. Di unduh pada 10 November pukul 01.00 WIB
- Putri, Novia, H. (2016). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Mutu Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Psikoborneo*, 4(2), 198-204.  
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v4i2.4001>
- Rafi'i, Salsabilah, Fitria. (2022). *Pengaruh Motif Penggunaan Media dan Interaktivitas Khalayak Terhadap Kepuasan Yang Diperoleh Pengguna Aplikasi LINE*. (Skripsi Sarjana, Universitas Sriwijaya).
- Ramadhan, Iwan, dkk. (2022). Proses Perubahan Pembelajaran Siswa Dari Daring Ke Luring Pada Saat Pandemi Covid-19 di Madrasah Tsanawiyah. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(2), 1783- 1792.  
<https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i2.2200>
- Rizal, M. Syahrul. (2022). Efektifitas Penggunaan Aplikasi Discord dalam Meningkatkan Komunikasi Interpersonal di Kalangan Pecinta Film. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 10(1), 19-27.

[https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10\(1\).8882](https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10(1).8882)

- S. Elfride, Salvadora, dkk. (2022). Minat Belajar Mahasiswa dalam Proses Pembelajaran Daring Program Studi Pendidikan Teknik Mesin Fkip Unsri. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 9(1), 78-87.  
<https://doi.org/10.36706/jptm.v9i1.17643>
- Santoso, J. (2023). Mengatasi Tantangan Keterlibatan Mahasiswa: Strategi Efektif untuk Menciptakan Lingkungan Belajar yang Menarik. *Jurnal Ilmiah Kanderang Tingang*, 14(2), 469-478.  
<https://doi.org/10.37304/jikt.v14i2.267>
- Saripudin, M. (2020). Analisis Deskriptif Gratification Sought Dan Gratification Obtained Penggunaan Media Instagram (Studi Kasus Pada Followers Akun Instagram@ Evieefendie) (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).  
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/49901/1/MUH\\_AMMAD%20SARIPUDIN-FDK.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/49901/1/MUH_AMMAD%20SARIPUDIN-FDK.pdf). Di unduh pada 20 Agustus pukul 03.00 WIB
- Sari, A., Anditha. (2017). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA.
- Sari, Windy, Novita. (2020). *Pengaruh Komunikasi Antar Pribadi Wali Kelas Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas VIII DI MTS Negeri Kota Lubuk Linggau*. (Skripsi Sarjana, Universitas Sriwijaya).
- Setiawan, Usep, dkk. (2022). *Media Pembelajaran (Cara Belajar Aktif: Guru Bahagia Mengajar Siswa Senang Belajar)*. Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sugeng, Bambang. (2020). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Supardi, S. (2016). Populasi dan Sampel Penelitian. *Jurnal Unisia*, 13(17), 100–108.  
<https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>
- Susanto, Ahmad. (2013). *Teori Belajar & Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Pt. Prenadamedia Group.
- Susanto, R. (2021). Pengembangan aplikasi penilaian profil kompetensi pedagogik berdasarkan matriks peta diri berbasis web. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 7(2), 172-180.  
<https://doi.org/10.29210/020211168>

- Syahrudin, Husni. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Ekonomi SMA Se-Kota Putussibau. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 1-13.  
<https://doi.org/10.31932/jpe.v7i1.1585>
- Wiryanto, (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi Wiryanto*. Jakarta: Pt Grasindo.
- Wut, T. M., & Xu, J. (2021). Person-to-person interactions in online classroom settings under the impact of COVID-19: a social presence theory perspective. *Asia Pacific Education Review*, 22(3), 371-383.  
<https://doi.org/10.1007/s12564-021-09673-1>
- Xie, F., & Derakhshan, A. (2021). A conceptual review of positive teacher interpersonal communication behaviors in the instructional context. *Frontiers in psychology*, 12, 708490  
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.708490>
- Yeni, A., & Susanti, M. (2023). Peran Komunikasi Interpersonal dan Kelompok dalam Konteks Pendidikan: Meningkatkan Keterampilan Komunikasi untuk Peningkatan Pembelajaran dan Prestasi Akademik. *Cognoscere: Jurnal Komunikasi dan Media Pendidikan*, 1(1), 19-27.  
<https://doi.org/10.61292/cognoscere.v1i1.22>
- Yoel, S. R., Akiri, E., & Dori, Y. J. (2023). Fostering graduate students' interpersonal communication skills via online group interactions. *Journal of Science Education and Technology*, 32(6), 931-950.  
<https://doi.org/10.1007/s10956-022-09998-5>
- Yolviansyah, Fauziah. (2021). Hubungan Minat Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Fisika di SMA N 3 Muaro Jambi. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan*, 4(1), 16-25.  
<https://doi.org/10.31258/jta.v4i1.16-25>
- Yuliana, Eva. (2021). Dampak Pembelajaran Daring Terhadap Minat Belajar Mahasiswa. *Journal Of Islamic Education*, 5(1), 73-94.  
<https://doi.org/10.28944/maharot.v5i1.579>
- Yulia, H. (2020). Online learning to prevent the spread of pandemic corona virus in Indonesia. *ETERNAL (English Teaching Journal)*, 11 (1), 48–56.  
<https://doi.org/10.26877/eternal.v11i1.6068>
- Zahriah, Nyayu, Zalfa. (2023). *Pengaruh Fear Of Missing Out Dan Konformitas Terhadap Keputusan Pembelian Oreo Blackpink*. (Skripsi Sarjana, Universitas Sriwijaya).