

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* DAN
ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**



Skripsi Oleh :

FACHRY RINZANI

01031381823142

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Dan *Environmental, Social, Governance* (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan

Disusun oleh :

Nama : Fachry Rinzani
NIM : 01031381823142
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal persetujuan
Tanggal : 17 Oktober 2024

Dosen Pembimbing
Ketua



Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197106021995032002

Tanggal : 23 Oktober 2024

Anggota



Dr. Shelly Febriana Kartasari S.E., M.Si., Ak
NIP. 198102192002122001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* DAN
ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

Disusun Oleh :

Nama : Fachry Rinzani
NIM : 01031381823142
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 7 November 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 11 November 2024

Ketua

Anggota

Anggota

Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak
NIP.197106021995032002

Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak
NIP.198102192002122001

Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP.196905251996032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI
JURUSAN AKUNTANSI 17/2024
11
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.AAC., Ak

NIP.197212152003122001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Fachry Rinzani

NIM : 01031381823142

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul, **“Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Dan *Environmental, Social, Governance* (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan ”**.

Pembimbing,

Ketua : Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak

Anggota : Dr. Shelly Febriana Kartasari S.E., M.Si., Ak

Tanggal Ujian : 7 November 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut gelar kesarjanaaan.

Palembang, 11 November 2024

Penulis Pernyataan,



Fachry Rinzani

01031381823142

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ نِعْمَ الْمَوْلَى وَنِعْمَ النَّصِيرُ

“Hasbunallah wani mal wakil ni mal maula wani'man nasir”

"Cukuplah Allah menjadi penolong kami, dan Allah adalah sebaik-baiknya pelindung.”

Saya persembahkan skripsi ini untuk :

- ❖ Bapak, Ibu, dan Ayuk
- ❖ Semua Keluarga Besar
- ❖ Sahabat dan Teman Teman
- ❖ Almamater ku
- ❖ Diri saya sendiri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan hidayah serta rahmat-Nya, sehingga membuat penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* dan *Environmental, Social, Governance* (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan”. Penulisan skripsi ini dilakukan bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dalam penyusunan maupun penyajian dalam skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan masukan, kritik dan saran yang membangun dari para pembaca skripsi ini. Akhir kata, dengan segala ketulusan hati dan kerendahan diri penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan pada skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk para pembaca serta para pihak yang berkepentingan pada bidang yang sama seperti yang ada dalam skripsi ini.

Palembang 11 November 2024



Fachry Rinzani
01031381823142

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang sudah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.AAC., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Patmawati S.E., M.Si., Ak., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan banyak dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan ini.
6. Ibu Dr. Emylia Yuniartie, S.E.,M.Si.Ak., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dalam mengarahkan, memberikan saran serta bantuan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Shelly Febriana Kartasari S.E., M.Si.,Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan saran serta

bantuan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.

8. Ibu Eka Meirawati, S.E., M.Si., AK., selaku Dosen Penguji Ujian Seminar Proposal serta Penguji Ujian Komprehensif yang telah meluangkan waktu dalam memberikan saran kepada penulis mengenai skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Seluruh Staff Administrasi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya terkhususnya Mbak Okky dan Mbak Ninil yang telah banyak membantu penulis dalam mengurus keperluan administrasi.
11. Orang tua (Drs. Badarsyah dan Awaliah, S.Pd.) serta kakak perempuan (Rizka Syahliah, S.E.) Kakak Ipar (Heri Muliawan, S.E.) dan keponakan (Adam Abdurrahman) yang sangat penulis banggakan dan penulis sangat ingin berterimakasih karena selama ini telah sabar berjuang dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini sampai saya meraih gelar sarjana.
12. Teman Temanku Para Gerakan Pemuda Swadaya (Muyassar Tamir, Rizki Agung Yuda Saputra, Ridho Ramadhan, M. Fadhlurrohman Adran, Riki Pernanda, dan Arya Adriansyah) yang telah mendukung dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman Akuntansi Bukit Angkatan 2018, yang telah memberikan banyak kenangan selama perkuliahan ini. Saya sangat bersyukur dan bahagia telah dipertemukan dengan kalian.

14. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah banyak membantu saya dan tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

15. Dan yang terakhir teruntuk diri saya pribadi (Fachry Rinzani). Terima kasih untuk tetap bertahan walaupun banyak rintangan dan keluh kesah selama pengerjaan menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT. senantiasa membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Palembang 11 November 2024



Fachry Rinzani

01031381823142

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* DAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE* (ESG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh :

Fachry Rinzani

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *Sustainability Report* dan *Environmental, Social, Governance* (ESG) terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023. Metode penelitian kuantitatif dengan sumber data sekunder dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Metode analisis menggunakan metode regresi berganda dengan alat statistik SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *Sustainability Report* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan, yang diukur melalui rasio *Tobin's Q*. Pengungkapan ESG juga ditemukan memiliki dampak positif terhadap nilai perusahaan, dengan peran utamanya dalam meningkatkan reputasi dan kepercayaan para pemangku kepentingan, termasuk investor dan regulator. Penelitian ini menekankan pentingnya transparansi dan akuntabilitas perusahaan dalam *Sustainability Report* dan pengungkapan ESG untuk meningkatkan nilai pasar dan menarik investasi yang bertanggung jawab secara sosial.

Kata Kunci : *Sustainability Report, Environmental, Social, Governance* (ESG), nilai perusahaan

Ketua,



Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak

NIP. 197106021995032002

Anggota,



Dr. Shelly Febriana Kartasari S.E., M.Si., Ak

NIP. 198102192002122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.AAC., Ak

NIP. 197212152003122001

ABSTRACT

THE EFFECT OF SUSTAINABILITY REPORT AND ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) DISCLOSURE ON FIRM VALUE

By :

Fachry Rinzani

This study aims to analyze the effect of Sustainability Report and Environmental, Social, Governance (ESG) disclosure on firm value in the banking sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019-2023 period. The method used is quantitative research with secondary data sourced from companies' annual and sustainability reports. The data were analyzed using multiple regression tests with IBM SPSS version 26 software. The results show that Sustainability Report disclosure has a significant positive effect on firm value, measured by Tobin's Q ratio. ESG disclosure was also found to have a positive impact on firm value, primarily through its role in enhancing the reputation and trust of stakeholders, including investors and regulators. This study emphasizes the importance of corporate transparency and accountability in sustainability reporting and ESG disclosure to increase market value and attract socially responsible investment.

Keywords : *Sustainability Report, Environmental, Social, Governance (ESG), Firm Value*

Chairman,



Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak

NIP. 197106021995032002

Member,

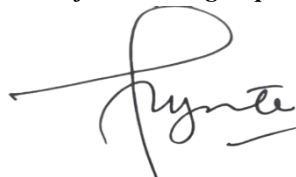


Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak

NIP. 198102192002122001

Acknowledge by ,

Head of Accounting Departement



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.AAC., Ak

NIP.197212152003122001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa inggris dari mahasiswa:

Nama : Fachry Rinzani

NIM : 01031381823142

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Dan *Environmental, Social, Governance* (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 11 November 2024

Ketua,



Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak

NIP. 197106021995032002

Anggota,



Dr. Shelly Febriana Kartasari S.E., M.Si., Ak

NIP. 198102192002122001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Fachry Rinzani
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 28 Januari 2000
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jl. Swadaya No.079 Kemuning Kota Palembang
Alamat Email : fachryrinzani@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Taman Kanak-Kanak : TK Kartika II-4 Palembang
Sekolah Dasar : SD Kartika II-2 Palembang
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 10 Palembang
Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 5 Palembang
Perguruan Tinggi : S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas
Sriwijaya

PENDIDIKAN NON FORMAL

-

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Legitimasi	11
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.3 Teori <i>Signalling</i>	12
2.1.4 <i>Sustainability Report</i>	13
2.1.5 <i>Environmental, Social and Governance (ESG)</i>	15
2.1.6 Nilai Perusahaan	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Alur Pikir	23
2.4 Hipotesis	25

2.4.1 Pengaruh pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap nilai perusahaan.	25
2.4.2 Pengaruh pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i> terhadap nilai perusahaan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	28
3.2 Rancangan Penelitian	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Populasi dan Sampel.....	30
3.5.1 Populasi.....	30
3.5.2 Sampel	30
3.6 Teknik Analisis	32
3.6.1 Analisis Deskriptif	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3 Analisis Regresi Berganda	37
3.6.4 Uji Hipotesis	37
3.6.5 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	39
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.7.1 Variabel Independen	39
3.7.2 Variabel Dependen.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Analisis Deskriptif.	50
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.3 Analisis Regresi Berganda	57
4.1.4 Uji Hipotesis	59
4.1.5 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	61
4.2 Pembahasan	61
4.2.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan	62
4.2.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental, Social and Governance (ESG)</i> Terhadap Nilai Perusahaan	63

4.3 Implikasi.....	65
BAB V KESIMPULAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Kriteria Sampel Perusahaan	31
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Perusahaan	32
Tabel 3. 3 Tabel Indikator Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	40
Tabel 3. 4 Tabel Indikator Pengungkapan ESG	45
Tabel 3. 5 Tabel Operasional Variabel.....	49
Tabel 4. 1 Daftar Sampel Perusahaan	50
Tabel 4. 2 Hasil Uji Analisis Deskriptif	51
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Parsial (Uji T)	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Pikir Penelitian	24
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	74
Lampiran 2 Daftar Pengungkapan ESG.....	78
Lampiran 3 Data Perusahaan	81
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data.....	82
Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif.....	85
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	85
Lampiran 7 Uji Analisis Regresi Berganda.....	87
Lampiran 8 Uji Hipotesis	87
Lampiran 9 Penelitian Terdahulu	88

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Landasan suatu perusahaan pada hakikatnya adalah untuk mendapatkan profitabilitas, khususnya untuk memperluas keuntungan yang diperoleh atau keuntungan organisasi yang ditentukan untuk menarik perhatian para pemegang kepentingan. Para pemangku kepentingan mungkin tertarik pada isu-isu tambahan yang biasanya tidak tercantum dalam laporan tahunan. Akibatnya, manajemen perusahaan harus mencantumkan isu-isu tambahan untuk menarik para pemangku kepentingan. Perusahaan harus bertanggung jawab kepada para pemangku kepentingan dan lingkungannya. Hal ini menunjukkan bagaimana nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh pengungkapan *Sustainability Report*. Hal ini menyiratkan bahwa pelaksanaan kewajiban sosial perusahaan lebih memuaskan bagi catatan pengungkapan, khususnya pengungkapan *Sustainability Report* (Pradipta et al., 2022).

Menurut Laurensia et al. (2023) pengungkapan *Sustainability Report* adalah praktik dalam upaya estimasi, pengungkapan, dan penerimaan yang memiliki tujuan untuk mencapai organisasi yang berkelanjutan, peningkatan ini dilakukan oleh perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan berdasarkan dukungan dan kepercayaan dari pemegang kepentingan. Pembentukan Badan Nasional, khususnya *NCSR (National Center for Sustainability Reporting)*, juga telah membantu pengungkapan *Sustainability*

Report perusahaan di Indonesia. NCSR merupakan asosiasi pendiri dari *Indonesian Sustainability Reporting Award (ISRA)* yang merupakan penghargaan bagi organisasi yang menyelesaikan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan telah mengungkapkannya secara akurat dan transparan dalam *Sustainability Report* Perusahaan. Pengungkapan *Sustainability Report* tidak hanya memuat informasi tentang sifat pekerjaan regulasi administrasi, tetapi juga memuat informasi non-administrasi yang terbuat dari informasi sosial dan ekologis yang memungkinkan perusahaan untuk dapat berkembang secara berkelanjutan.

Sustainability (keberlanjutan) atau konsep *Triple Bottom Line (TBL)*, adalah keseimbangan antara *profit, people, dan planet*. Perusahaan tidak hanya fokus pada pelaksanaan kinerja keuangan perusahaan, tetapi juga harus fokus pada pelaksanaan kinerja non-keuangan seperti lingkungan dan sosial, dan bertanggung jawab atas konsekuensi positif atau negatif yang muncul pada perspektif finansial, sosial, dan lingkungan (Widyadi & Jacobus Widiatmoko, 2023). Menurut Dinatha (2023) dari pendekatan yang ditetapkan oleh investor dan pemegang saham inilah, perusahaan membuat perusahaan tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaannya. Tujuan pengungkapan *Sustainability Report* juga untuk mendapatkan wawasan tentang kinerja keuangan, sosial, dan lingkungan perusahaan. Sebagai bagian dari perusahaan, investor dan pemegang saham memerlukan jenis data langsung dan terbuka sehubungan dengan kinerja nilai perusahaan organisasi sehingga investor dan pemegang saham dapat menentukan keputusan yang dibuat dalam bentuk kebijakan.

Pasar modal menggunakan istilah “*ESG*” untuk menilai kinerja lingkungan (*Environmental*), Sosial (*Social*) dan Tata Kelola (*Governance*) (*ESG*) suatu perusahaan, di antara metrik non-finansial lainnya. Pengungkapan *Environmental, Social, and Governance (ESG)* suatu perusahaan adalah sebagai paparan atau pengungkapan yang merupakan perangkat perusahaan untuk menyampaikan kepada *primary* dan *secondary stakeholder*, khususnya pengungkapan *Environmental, Social, and Governance* perusahaan sebagaimana mestinya (Roestanto et al., 2022).

Menurut Minggu (2023) faktanya, praktik pengungkapan *Environmental, Social, and Governance (ESG)* memastikan bahwa kepentingan pemegang saham dilindungi, serta kontrol perusahaan dan manajemen keputusan dipisahkan untuk melindungi kepentingan pemegang saham. Akhir-akhir ini, minat untuk menganalisis hubungan antara praktik pengungkapan ESG dan nilai perusahaan semakin meningkat. Praktik pengungkapan *Environmental, Social And Governance (ESG)* serta kinerja perusahaan merupakan topik utama pembahasan. Gagasan pengungkapan (*ESG Environmental, Social, and Governance*) banyak diterapkan oleh para pelaku bisnis khususnya untuk perusahaan besar, salah satunya perbankan di Indonesia.

Gagasan pengungkapan *Environmental, Social, and Governance* merupakan suatu landasan yang dapat dimanfaatkan untuk menyurvei seluruh aktivitas bisnis suatu perusahaan berdasarkan sudut pandang lingkungan, sosial, dan tata kelola guna membantu keberlanjutan bisnis. Ini juga dijelaskan dalam *press release* No.048/BEI.SPR/07-2021 mengenai tantangan global memacu banyak

pihak, seperti para investor yang berada di dalam dan luar negeri untuk melakukan investasi pada sektor yang telah menggunakan pengungkapan *Environmental, Social, and Governance (ESG)*. Hasil survey skala global yang dilakukan oleh BNP Paribas global juga mendukung hal ini karena adanya peningkatan sejumlah 20% investor menjadikan aspek sosial sejak terjadinya covid-19, 79% investor menyetujui tentang mempertimbangkan aspek sosial memiliki dampak positif untuk manajemen risiko dan investasi jangka Panjang (Rikandi & Silvia, 2023).

Pengungkapan *Environmental, Social, and Governance (ESG)* dan *Sustainability Report* saling terkait namun memiliki fokus dan tujuan yang berbeda. Pengungkapan ESG lebih terfokus pada metrik dan kriteria yang digunakan oleh investor untuk menilai risiko dan peluang keberlanjutan, sedangkan pengungkapan *Sustainability Report* adalah dokumen komprehensif yang menyajikan kinerja dan dampak keberlanjutan perusahaan kepada berbagai pemangku kepentingan. Pengungkapan *Sustainability Report* dan *Environmental, Social, and Governance (ESG)* memiliki pengaruh dengan nilai perusahaan. Para pemangku kepentingan dapat menentukan keputusan berupa pembelian saham dan hal ini dapat meningkatkan nilai perusahaan setelah mengetahui keadaan perusahaan dari pengungkapan *Sustainability Report* dan *Environmental, Social, and Governance (ESG)*. Menurut Iriansyah (2023) Nilai perusahaan adalah penilaian investor tentang kinerja perusahaan, baik saat ini maupun proyeksi masa depan. Nilai sering dikaitkan dengan harga saham karena harga saham merupakan tanggapan pasar terhadap keadaan perusahaan secara keseluruhan.

Nilai perusahaan adalah nilai pasar karena nilai perusahaan memberikan kemakmuran yang paling besar kepada pemegang sahamnya karena harga saham naik, yang berarti bahwa kemakmuran pemegang saham meningkat seiring dengan harga saham yang tinggi dapat mendorong para pemegang saham untuk menginvestasikan uang mereka dalam perusahaan. Semakin banyak investor yang membeli saham, semakin besar nilai perusahaan. Jika perusahaan memiliki nilai yang tinggi, itu akan memberi pasar keyakinan bahwa perusahaan berhasil baik di masa kini maupun di masa depan, adapun Nilai pasar dapat dihitung dengan rasio *Tobin's q* (Laurensia et al., 2023).

Pemerintah Indonesia melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memberikan dukungan dan pedoman tentang peraturan mengenai penerapan laporan keuangan keberlanjutan POJK no. 51/POJK.03/2017, disikapi langsung oleh beberapa perbankan. Fenomena yang akan menjadi perhatian dalam penelitian ini adalah sejak tahun 2018, delapan perusahaan perbankan memutuskan untuk bergabung dalam platform multi pihak bernama Inisiatif Keuangan Berkelanjutan Indonesia (IKBI). Lalu pada 2019 lima perusahaan perbankan lainnya juga menyatakan ikut bergabung dalam organisasi ini (Wahyu T.Rahmawati, n.d.). Selanjutnya pada tahun 2021, OJK mengeluarkan surat edaran No.16/SE OJK.04/2021 tentang bentuk dan isi laporan tahunan emiten atau perusahaan publik. Dalam surat edaran tersebut juga dijelaskan mengenai pedoman dalam membuat laporan berkelanjutan berdasarkan bentuk dan isi yang relevan dengan konsep ESG.

Selain fenomena di atas, alasan penelitian ini menggunakan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia karena perbankan merupakan

lembaga keuangan yang memainkan peran penting dalam berbagai kegiatan ekonomi, terutama perekonomian masyarakat, dan karena berbagai jasa yang mereka tawarkan kepada masyarakat. Kebutuhan untuk berbagai bidang perdagangan dan ekonomi membuat bank sangat berperan besar sebagai sebuah perusahaan. Bank juga merupakan lembaga keuangan yang mengumpulkan uang dari orang-orang dalam bentuk simpan dan kemudian memberikan uang itu kembali kepada orang-orang dalam bentuk kredit. Karena keberadaan industri perbankan sangat bergantung pada kepercayaan masyarakat sebagai pemilik dana, bank memiliki kewajiban untuk menjaga kepercayaan masyarakat. Semakin berkembangnya globalisasi, industri perbankan semakin terlibat dalam perekonomian. Bank adalah pusat sistem keuangan negara dan lembaga kepercayaan.

Bank merupakan badan usaha yang mengelola dana yang diperoleh dari nasabah. Nasabah dan organisasi lain juga akan terkena dampaknya jika bank bangkrut. Karena bank sering kali didirikan dengan tujuan memperoleh laba maksimum untuk menjamin kelangsungan hidup lembaga dan kapasitasnya untuk bertahan dari waktu ke waktu, maka diharapkan bahwa bank akan terus meningkatkan kinerjanya dalam berbagai cara, untuk meningkatkan nilai perusahaan. Untuk memanfaatkan dan mengelola sumber daya kas di tempat kerja secara efektif, para manajer dan karyawan harus bekerja sama dengan baik (Juliansyah et al., 2023).

Kebutuhan untuk berbagai bidang perdagangan dan ekonomi sangat erat kaitannya dengan bank sebagai lembaga keuangan yang mengumpulkan uang dari

orang-orang dalam bentuk simpan dan kemudian memberikan uang itu kembali kepada orang-orang dalam bentuk kredit. Karena keberadaan industri perbankan sangat bergantung pada kepercayaan masyarakat sebagai pemilik dana, bank memiliki kewajiban untuk menjaga kepercayaan masyarakat. Semakin berkembangnya globalisasi, industri perbankan semakin terlibat dalam perekonomian. Bank adalah pusat sistem keuangan negara dan lembaga kepercayaan.

Penelitian oleh Laurensia et al. (2023) "Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Ukuran Perusahaan Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021)" menunjukkan pengungkapan *Sustainability Report* tidak mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan. Dalam penelitian lainnya oleh Widyadi & Widiatmoko (2023) yang berjudul "Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur 2016-2020" menyatakan bahwa pengungkapan *Sustainability Report* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Arofah & Khomsiyah (2023) menjelaskan bahwa pengungkapan *Environmental, Social, dan Governance* (ESG) tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. Khairunnisa (2024) menjelaskan bahwa pengungkapan *Environmental, Social, dan Governance* (ESG) memberikan pengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan. Perbedaan penelitian ini dan penelitian sebelumnya terletak pada menggabungkan dua variabel independen

Sustainability Report dan Environmental, Social, dan Governance (ESG) sekaligus terhadap variabel nilai perusahaan, jenis perusahaan yang dipilih, dan tahun penelitian perusahaan yang dipilih.

Dengan mempertimbangkan fenomena dan latar belakang di atas, peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report Dan Environmental, Social, Governance (ESG)* Terhadap Nilai Perusahaan.**

1.2 Perumusan Masalah

1. Apakah pengungkapan *Sustainability Report* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?
2. Apakah pengungkapan *Environmental, Social, Governance (ESG)* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjawab pertanyaan yang sudah dirumuskan, sehingga penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Sustainability Report* terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Environmental, Social, Governance (ESG)* terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan pada penelitian ini terbagi menjadi dua yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis :

1. Manfaat Teoritis

A. Bagi Penulis

Diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi penulis, serta dapat meningkatkan kemampuan untuk penelitian selanjutnya dalam hal menganalisis Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* dan *Environmental, Social, Governance* (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan.

B. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat penelitian ini diharapkan mampu digunakan sebagai referensi serta dapat memperluas literatur serta wawasan dan pengetahuan mengenai bagaimana Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Dan *Environmental, Social, Governance* (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan.

2. Manfaat Praktis

A. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran secara langsung terkait dengan teori yang telah diketahui baik dari literatur maupun materi perkuliahan, khususnya terkait masalah yang sedang di teliti.

B. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini merupakan penelitian pada bidang Akuntansi Manajemen yang harapannya dapat memberikan ilmu pengetahuan kepada pembaca serta dapat memberi kontribusi literatur sebagai referensi.

C. Bagi perbankan 2019-2023

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan terhadap pihak perusahaan dalam menyusun kebijakan nantinya yang berkaitan dengan menganalisis Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Dan *Environmental, Social, Governance* (ESG) Terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan perbankan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adeliani Mathildis Riberu, & Virna Sulfitri. (2023). Pengaruh Enterprise Risk Management, Kebijakan Hutang Dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3015–3024. <https://doi.org/10.25105/Jet.V3i2.17062>
- Aggil Fillian Rikandi, & Mega Silvia. (2023). Pengaruh Environmental, Social, Governance (Esg) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Indonesia: Berdasarkan Pedoman Esg Kementerian Keuangan Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 10(3), 1530–1538. <https://doi.org/10.35137/Jabk.V10i3.69>
- Ananda, W., Aditya Pradesa, H., Wijayanti Prodi Administrasi Bisnis Sektor Publik, R., Stia Lan Bandung, P., Jl Hayam Wuruk No, B., Bandung Wetan, K., Bandung, K., & Barat, J. (2023). Pelaksanaan Sustainability Report Berdasarkan Gri Standards Guidelines Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 5(2), 543. <https://doi.org/10.47065/Ekuitas.V5i2.4299>
- Arofah, S. N., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Environmental Social Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Moderasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 125–133. <https://doi.org/10.37034/InfEb.V5i1.208>
- Atahau, A. D. R., & Kausar, M. F. (2022). Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Sustainability Report Rating. *Afre (Accounting And Financial Review)*, 5(2), 124–130. <https://doi.org/10.26905/Afr.V5i2.7810>
- Christy, E., & Sofie. (2023). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, Dan Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3899–3908. <https://doi.org/10.25105/Jet.V3i2.18233>
- Clara Laurensia, V., Purwaningrum, S., & Niarti, U. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 9(2), 117–126. <https://doi.org/10.53494/Jira.V9i2.275>
- Freeman, R. E. E., & Mcvea, J. (2005). A Stakeholder Approach To Strategic Management. *Ssrn Electronic Journal*, January 2001. <https://doi.org/10.2139/Ssrn.263511>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hutagalung, S. A., & Hermi. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Environmental Social Governance, Dan Capital Structure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal*

- Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3909–3918. <https://doi.org/10.25105/Jet.V3i2.18189>
- Iriansyah, D., Syafitri, Y., & Yanti, N. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Bumn Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018. *Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi*, 1(2), 122–128. <https://doi.org/10.31933/Epja.V1i2.828>
- Juliansyah, M. H., Tripermata, L., & Munandar, A. (2023). Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan. *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian*, 2(9), 898–916. <https://doi.org/10.58344/Locus.V2i9.1660>
- Kartika, F., Dermawan, A., & Hudaya, F. (2023). Pengungkapan Environmental, Social, Governance (Esg) Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Publik Di Bursa Efek Indonesia. *Sosiohumaniora: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(1), 29–39. <https://doi.org/10.30738/Sosio.V9i1.14014>
- Khansa Hasna Nur Khairunnisa, & Tantina Haryati. (2024). Pengungkapan Esg Dan Kinerja Keuangan Bagi Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(6), 3075–3088. <https://doi.org/10.47467/Reslaj.V6i6.2337>
- Komang Nayantara Arya Dinatha, & Darmawan, N. A. S. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Lq45 (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2017-2021). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(03), 523–533. <https://doi.org/10.23887/Jap.V14i03.61486>
- Leony, E., Rizkiyanti, A., & Uzliawati, L. (2024). Pengaruh Enviromental, Social Dan Governance Disclosure Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 8(1), 196–209. <https://doi.org/10.31955/Mea.V8i1.3655>
- Michael Spence. (1973). Job Market Signaling Author (S): Michael Spence Published By: Oxford University Press Stable Url: <https://www.jstor.org/stable/1882010>. *The Quarterly Journal Of Economics*, 87(3), 355–374.
- Minggu, A. M., Aboladaka, J., & Neonufa, G. F. (2023). Environmental, Social Dan Governance (Esg) Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Di Indonesia. *Owner*, 7(2), 1186–1195. <https://doi.org/10.33395/Owner.V7i2.1371>
- Natalia, I. A., & Soenarno, Y. N. (2021). Analisis Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2017. *Akpem: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Pemerintahan*, 3(1), 1–13.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan*

Republik Indonesia Nomor 16 /Seojk.04/2021 Tentang Bentuk Dan Isi Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik Dalam (Vol. 4, Issue 1).

- Pradipta, P., Khairunnisa, A., Yudistira, O., & Baradja, L. (2022). Pengaruh Sustainability Report, Ukuran Dewan Direksi, Ukuran Perusahaan Serta Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2018-2020. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1517–1528. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14944>
- Pratiwi, A., Zakiiyatul Laila, K., & Anondo, D. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Terapan Dan Bisnis*, 2(1), 60–71. <https://doi.org/10.25047/asersi.v2i1.3313>
- Rima Mayangsari. (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016*. www.idx.co.id
- Roestanto, A., Vivianita, A., & Nurkomalasari, N. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Jenis Industri, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Environmental, Social, And Governance (Esg) Disclosure. *Urnal Akuntansi Stie Muhammadiyah Palopo*, 8(1), 1–18.
- Sekaran, U. Dan R. B. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (Edisi 6, B). Salemba Empat.
- Setyaningrum, A. (2022). *Pengaruh Kinerja Environmental, Social, Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Indonesian Stock Exchange Esg Leader*. www.aging-us.com
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic And Institutional Approaches. *The Academy Of Management Review*, 20(3), 571. <https://doi.org/10.2307/258788>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*.
- Tjandra, I., Lindrawati, L., & Susanto, A. (2023). Pengaruh Sustainability Report, Vitalitas, Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan (Effect Of Sustainability Report, Vitality, Intellectual Capital On Firm Value). *Akuntansi Bisnis & Manajemen (Abm)*, 30(1), 1–12. <https://doi.org/10.35606/jabm.v30i1.1179>
- Wahyu T.Rahmawati. (N.D.). *Gabung Ikbi, Lima Bank Ini Mendukung Upaya Keuangan Berkelanjutan*. Kontan Indonesia. Retrieved March 9, 2024, From <https://keuangan.kontan.co.id/news/gabung-ikbi-lima-bank-ini-mendukung-upaya-keuangan-berkelanjutan>

Widyadi, A. P., & Jacobus Widiatmoko. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur 2016-2020. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(01), 38–47.
<https://doi.org/10.23887/jimat.v14i01.51017>