

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*, *MARKET VALUE ADDED*,
DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP *RETURN SAHAM***



Skripsi Oleh :

RIDHO RAMADHAN

01031381823156

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
Pengaruh *Economic Value Added*, *Market Value Added*, dan *Earning per share*
Terhadap *Return* saham

Disusun oleh :

Nama : Ridho Ramadhan
NIM : 01031381823156
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal :

Ketua



Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak

NIP. 197106021995032002

Tanggal :

Anggota



Iwan Efriandy, S.E., M.Si.

NIP. 197205122023211003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*, *MARKET VALUE ADDED*,
DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP *RETURN SAHAM*

Disusun Oleh :

Nama : Ridho Ramadhan
NIM : 01031381823156
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 15 November 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 15 November 2024

Ketua



Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak
NIP.197106021995032002

Anggota



Iwan Efriandy, S.E., M.Si.
NIP.197205122023211003

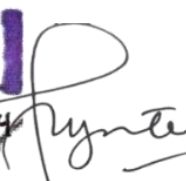
Anggota



Asfeni Nurullah, S.E., M.Acc., Ak
NIP.198807122014042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI
JURUSAN AKUNTANSI 17/2024
FAKULTAS EKONOMI UNSRI


Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.AAC., Ak

NIP.197212152003122001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ridho Ramadhan

NIM : 01031381823156

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul, **“Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added, dan Earning Per Share terhadap Return Saham”**.

Pembimbing,

Ketua : Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak

Anggota : Iwan Efriandy, S.E., M.Si.

Tanggal Ujian : 15 November 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut gelar keserjanaan.

Palembang, 15 November 2024

Penulis Pernyataan,



Ridho Ramadhan

01031381823156

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

لَا الشَّمْسُ يَنْبَغِي لَهَا أَنْ تُدْرِكَ الْقَمَرَ وَلَا اللَّيْلُ سَابِقُ النَّهَارِ ۚ وَكُلٌّ فِي فَلَكٍ
يَسْبَحُونَ

*“Lasy-syamsu yambagī lahā an tudrikal-qamara wa lal-lailu sābiqun-nahār, wa
kullun fī falakiy yasbahūn”*

"Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya."

Saya persembahkan skripsi ini untuk :

- ❖ Bapak, Ibu, dan Kakak
- ❖ Semua Keluarga Besar
- ❖ Sahabat dan Teman Teman
- ❖ Almamater ku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan hidayah serta rahmat-Nya, sehingga membuat penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Economic Value Added*, *Market Value Added*, dan *Earning Per Share* Terhadap *Return Saham*”. Penulisan skripsi ini dilakukan bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dalam penyusunan maupun penyajian dalam skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan masukan, kritik dan saran yang membangun dari para pembaca skripsi ini. Akhir kata, dengan segala ketulusan hati dan kerendahan diri penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan pada skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk para pembaca serta para pihak yang berkepentingan pada bidang yang sama seperti yang ada dalam skripsi ini.

Palembang 15 November 2024



Ridho Ramadhan
01031381823156

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang sudah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.AAC., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Patmawati S.E., M.Si., Ak., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Eka Meirawati, S.E., M.Si., AK., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan banyak dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan ini.
6. Ibu Dr. Emylia Yuniartie, S.E.,M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dalam mengarahkan, memberikan saran serta bantuan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
7. Bapak Iwan Efriandy, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan saran serta bantuan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.

8. Asfeni Nurullah., S.E., M.Acc., Ak., selaku Dosen Penguji Ujian Seminar Proposal serta Penguji Ujian Komprehensif yang telah meluangkan waktu dalam memberikan saran kepada penulis mengenai skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Seluruh Staf Administrasi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya terkhususnya Mbak Okky dan Mbak Ninil yang telah banyak membantu penulis dalam mengurus keperluan administrasi.
11. Orang tua (Ardani Nurman dan Daryati) serta Kakak laki-laki (Gerry Farilan dan Ranggi Armanda) kakak perempuan (Ringga Finola) yang sangat penulis banggakan dan penulis sangat ingin berterima kasih karena selama ini telah sabar berjuang dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini sampai saya meraih gelar sarjana.
12. Teman Temanku (Fachry Rinzani, M. Fadhlurrohman Adran, M. Rifki Ramadhan , M. Verdian Ramadhan, Faresta Faramadina, Moehamad Syarif Hidayatullah, Muyassar Tamir, M Nurzikri, Amaliah Nabilah, Fariza Musfa Safina, Fildzah Alifah Dewarani) yang telah mendukung dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman Akuntansi Bukit Angkatan 2018, yang telah memberikan banyak kenangan selama perkuliahan ini. Saya sangat bersyukur dan bahagia telah dipertemukan dengan kalian.
14. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah banyak

membantu saya dan tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT. senantiasa membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Palembang 15 November 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ridho Ramadhan', written in a cursive style.

Ridho Ramadhan

01031381823156

ABSTRAK
PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*, *MARKET VALUE ADDED*,
DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP *RETURN SAHAM*

Oleh :

Ridho Ramadhan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa EVA dan MVA berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham, sedangkan EPS berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap *return* saham. Temuan ini mengindikasikan bahwa EVA dan MVA dapat menjadi indikator penting dalam menilai kinerja perusahaan otomotif terkait potensi *return* saham, sementara EPS tidak memberikan dampak signifikan dalam konteks ini. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi investor dan manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan investasi dan strategi keuangan.

Kata Kunci : *Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), Earning Per Share (EPS), Return Saham, Industri Otomotif, Bursa Efek Indonesia.*

Ketua,



Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak

NIP. 197106021995032002

Anggota,



Iwan Efriandy, S.E., M.Si.

NIP. 197205122023211003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.AAC., Ak

NIP.197212152003122001

ABSTRACT

THE EFFECT OF ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, AND EARNING PER SHARE ON STOCK RETURN

By :

Ridho Ramadhan

This study aims to analyze the influence of Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), and Earnings Per Share (EPS) on stock returns of automotive sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019-2023. The research employs a quantitative approach using multiple linear regression analysis. The results indicate that EVA and MVA have a significant positive effect on stock returns, while EPS has a negative but not significant effect on stock returns. These findings suggest that EVA and MVA can serve as important indicators in assessing the performance of automotive companies regarding their potential stock returns, while EPS does not significantly impact this context. This study is expected to contribute to investors and company management in making investment and financial strategy decisions.

Keywords : *Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), Earnings Per Share (EPS), Stock Returns, Automotive Industry, Indonesia Stock Exchange.*

Chairman,

Member,



Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak

NIP. 197106021995032002



Iwan Efriandy, S.E., M.Si.

NIP. 197205122023211003

Acknowledge by ,

Head of Accounting Departement



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.AAC., Ak

NIP.197212152003122001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa:

Nama : Ridho Ramadhan

NIM : 01031381823156

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Economic Value Added*, *Market Value Added*, dan *Earning Per Share* Terhadap *Return Saham*

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 15 November

2024

Ketua,



Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak

NIP. 197106021995032002

Anggota,



Iwan Efriandy, S.E., M.Si.

NIP. 197205122023211003

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Ridho Ramadhan
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 18 Desember 2000
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jl. Seduduk Putih No 32 Kota Palembang
Alamat Email : ramadhanr540@gmail.com@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Taman Kanak-Kanak : TK Melati
Sekolah Dasar : SD 62 Palembang
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 4 Palembang
Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 5 Palembang
Perguruan Tinggi : S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

PENDIDIKAN NON FORMAL

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK	ix
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori <i>Signaling</i>	9
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.3 Saham.....	12
2.1.4 <i>Economic Value Added</i>	15
2.1.5 <i>Market Value Added</i>	19
2.1.6 <i>Earning Per Share</i>	20
2.1.7 <i>Return Saham</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Alur Pikir.....	31
2.4 Hipotesis	32

2.4.1 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	32
2.4.2 Pengaruh <i>Market Value Added</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	33
2.4.3 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	37
3.2 Rancangan Penelitian	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Populasi dan Sampel	39
3.5.1 Populasi.....	39
3.5.2 Sampel.....	40
3.6 Teknik Analisis.....	42
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	45
3.6.4 Uji Hipotesis	46
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Analisis Deskriptif.....	51
4.2 Uji Asumsi Klasik	53
4.2.1 Uji Normalitas	53
4.2.2 Uji Multikolinearitas	54
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.2.4 Uji Autokorelasi	57
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.4 Hasil Uji Hipotesis	60
4.4.1 Uji Parsial (Uji T).....	60
4.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	63
4.4.3 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	64
4.5 Analisis Hasil Pembahasan.....	65
4.5.1 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	65
4.5.2 Pengaruh <i>Market Value Added</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	67
4.5.3 Pengaruh <i>Earning per Share</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	70
4.6 Implikasi	72

BAB V KESIMPULAN.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Keterbatasan.....	78
5.3 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Perusahaan.....	39
Tabel 3. 2 Populasi Perusahaan.....	41
Tabel 3. 3 Daftar Sampel Perusahaan	41
Tabel 3. 4 Tabel Operasional Variabel.....	49
Tabel 4. 1 Daftar Sampel Perusahaan	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Analisis Deskriptif	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Parsial (Uji T)	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Penjualan Otomotif Tahun 2019-2023.....	2
Gambar 2 Kerangka Pikiran.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan	87
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data.....	87
Lampiran 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	90
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	90
Lampiran 5 Uji Analisis Regresi Berganda.....	92
Lampiran 6 Uji Hipotesis	92
Lampiran 7 Tabel Penelitian	93

BAB I

PENDAHULUAN

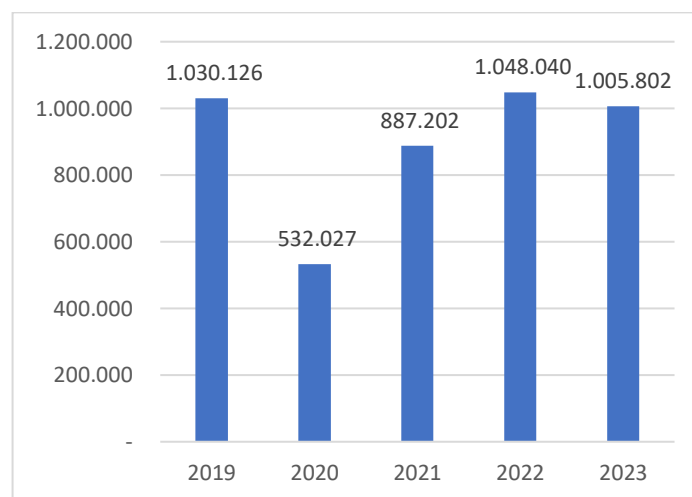
1.1 Latar belakang

Industri otomotif adalah salah satu dari lima bidang manufaktur prioritas, karena sesuai dengan visi negara Indonesia yakni “*Making Indonesia 4.0*” yang mana bertujuan menjadikan industri tersebut menjadi pionir pelaksanaan revolusi industri keempat di tanah air. Selain itu, industri otomotif telah menunjukkan kinerja yang baik dan telah memberikan kontribusi yang positif terhadap pertumbuhan dan perkembangan ekonomi negara.

Namun dalam beberapa tahun ini industri otomotif mengalami berbagai dinamika yang signifikan. Pada awalnya, terjadi penurunan penjualan kendaraan baru akibat berbagai faktor yang terjadi pada periode tersebut. Namun, seiring dengan berjalannya waktu, terlihat adanya pemulihan bertahap dengan adopsi teknologi ramah lingkungan yang semakin meningkat, mendorong peningkatan minat konsumen terhadap kendaraan listrik dan *hybrid*.

Selain itu, industri ini juga mengalami transformasi melalui langkah-langkah inovatif, seperti pengembangan kendaraan otonom dan terhubung dengan teknologi canggih. Meskipun terdapat tantangan, industri otomotif Indonesia tetap menunjukkan ketangguhan dan adaptabilitasnya dalam menghadapi perubahan dinamis dalam ekosistem global maupun lokal.

Produsen kendaraan di Indonesia mulai berinvestasi dalam riset dan pengembangan teknologi baru untuk mengikuti tren global, seperti elektrifikasi dan digitalisasi kendaraan. Hal ini tidak hanya membantu industri tetap kompetitif, tetapi juga menciptakan peluang baru untuk pertumbuhan ekonomi serta lapangan kerja di sektor otomotif dan sektor terkait lainnya.



Gambar 1 Data Penjualan Otomotif tahun 2019-2023

Sumber : Gaikindo.or.id

Data penjualan otomotif dari tahun 2019 hingga 2023 mencerminkan berbagai dinamika yang mempengaruhi industri ini selama periode tersebut. Pada tahun 2019, industri otomotif masih menunjukkan stabilitas dalam sebagian besar wilayah, meskipun beberapa pasar mengalami tantangan seperti perlambatan ekonomi global dan perubahan kebijakan terkait emisi kendaraan. Namun, dengan masuknya tahun 2020, secara signifikan mempengaruhi

penjualan otomotif di seluruh dunia. Penutupan pabrik, pembatasan perjalanan, dan ketidakpastian ekonomi menyebabkan penurunan drastis dalam penjualan kendaraan selama beberapa bulan pertama. Meskipun demikian, sejumlah pasar mulai pulih seiring berjalannya waktu, terutama setelah adopsi strategi penjualan daring oleh banyak *dealer* dan produsen kendaraan. Tahun 2021 menunjukkan tanda-tanda pemulihan dengan meningkatnya permintaan konsumen untuk kendaraan pribadi yang lebih aman dan sesuai protokol kesehatan. Sementara itu, di tahun 2022, beberapa negara melanjutkan pemulihan yang lebih kuat, tetapi industri tetap dihadapkan pada tantangan pasokan bahan baku dan komponen, terutama akibat krisis semikonduktor yang masih berlanjut. Meskipun demikian, inovasi dalam mobil listrik, peningkatan layanan berbagi, dan dorongan untuk mobilitas berkelanjutan terus menjadi fokus industri otomotif selama periode ini, kemudian pada Tahun 2023 menandai perubahan dengan meningkatnya adopsi kendaraan listrik (EV) dan teknologi otomotif canggih lainnya. Produsen mulai berfokus pada mobil listrik dan kendaraan yang lebih ramah lingkungan seiring dengan dorongan dari kebijakan pemerintah di banyak negara.

Meskipun terdapat fluktuasi, *return* saham akhirnya menggambarkan tingkat kepercayaan investor terhadap potensi pertumbuhan industri otomotif di periode tersebut dan masa mendatang. kinerja suatu perusahaan otomotif pada periode tersebut

sangat dipengaruhi oleh kemampuannya untuk beradaptasi, berinovasi, dan menjawab kebutuhan pasar yang terus berkembang

Market value added (MVA), *economic value added* (EVA), dan *earnings per share* (EPS) adalah metrik yang dapat memberikan wawasan yang berbeda terkait dengan kinerja suatu perusahaan dan bagaimana metrik-metrik ini dapat mempengaruhi *return* saham.

Market Value Added (MVA) mengukur selisih antara nilai pasar perusahaan dengan nilai buku perusahaan. MVA dapat mempengaruhi *return* saham dengan mencerminkan seberapa baik perusahaan menghasilkan nilai tambah bagi para pemegang sahamnya. Jika MVA positif dan meningkat, hal ini dapat menunjukkan bahwa perusahaan menghasilkan keuntungan lebih dari biaya modalnya, yang pada gilirannya dapat mendorong kenaikan nilai saham.

Economic Value Added (EVA) mengukur seberapa baik perusahaan menghasilkan nilai ekonomi yang melebihi biaya modalnya. Jika perusahaan mampu menghasilkan EVA yang positif, artinya perusahaan menghasilkan keuntungan yang melebihi biaya modalnya. Hal ini dapat diinterpretasikan sebagai indikasi bahwa perusahaan dapat memberikan *return* yang lebih baik kepada pemegang saham, yang pada gilirannya dapat berkontribusi pada kinerja saham yang lebih baik.

Earnings Per Share (EPS) mengukur jumlah laba bersih per saham yang dimiliki oleh para pemegang saham perusahaan. EPS yang tinggi

sering kali dihubungkan dengan kinerja saham yang baik karena menunjukkan profitabilitas per saham bagi investor. Namun, perlu dicatat bahwa EPS yang tinggi saja tidak selalu mengindikasikan kinerja saham yang baik jika tidak diimbangi dengan faktor lain seperti pertumbuhan, kebijakan dividen, atau faktor fundamental lainnya.

Return saham merupakan hasil dari banyak faktor yang kompleks dan tidak hanya dipengaruhi oleh MVA, EVA, atau EPS secara individual. Namun, ketiganya dapat memberikan pandangan yang berguna kepada investor dan analis saham untuk memahami kinerja dan potensi perusahaan dalam memberikan nilai tambah kepada para pemegang sahamnya. Sebuah perusahaan yang mampu meningkatkan nilai MVA, menghasilkan EVA yang positif, dan memiliki EPS yang stabil atau meningkat, cenderung memiliki potensi untuk memberikan *return* saham yang lebih baik bagi para investor.

Salah satu perbedaan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya adalah perusahaan yang digunakan sebagai objek adalah perusahaan otomotif. Alasan penulis memilih objek penelitian perusahaan otomotif karena semakin ketatnya persaingan dalam industri otomotif dan industri otomotif telah menunjukkan kinerja yang baik dan telah memberikan kontribusi yang positif terhadap pertumbuhan dan perkembangan ekonomi negara, Berdasarkan Data Kementerian Perindustrian Republik Indonesia tahun 2021, Sektor otomotif telah menyumbangkan nilai investasi sebesar Rp 99,16 triliun

dengan total kapasitas produksi mencapai 2,35 juta unit dan menyerap tenaga kerja langsung sebanyak 38,39 ribu orang dari total 22 perusahaan industri kendaraan bermotor di Indonesia (kemenperin.go.id, 2021). Tingginya persaingan otomotif di Indonesia juga disebabkan karena pasar mobil Indonesia merupakan pasar yang potensial. Peneliti Juga menemukan beberapa perbedaan dalam penelitian yang telah dilaksanakan oleh peneliti terdahulu, Contohnya Penelitian yang dilakukan oleh Felix, Anastasya, Luardy & Ginting (2023) yang memiliki kesimpulan yaitu *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh secara signifikan positif terhadap *return* saham. Hasil penelitian Firdausia (2019) penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa variabel EVA dan MVA berpengaruh terhadap *return* saham. Penelitian Utami, Sundara & Hermiyetti (2023) menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh yang signifikan antara EVA dan MVA secara simultan terhadap *Return* Saham diterima.

penelitian yang dilakukan oleh Parhusip (2021) meneliti tentang Pengaruh EVA, *Sales Growth*, MVA, DER, Laba Bersih Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia menyatakan bahwa secara parsial EVA maupun MVA tidak berpengaruh terhadap *return* saham yang diterima oleh pemegang saham dan secara simultan menunjukkan bahwa variabel EVA dan MVA secara bersama-sama tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham.

Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh *Economic Value Added*, *Market Value Added*, *Earning Per Share* Terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023**”.

1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh *economic value added* terhadap *return* saham pada perusahaan Industri Otomotif yang Terdaftar di BEI Tahun ?
2. Bagaimana pengaruh *market value added* terhadap *return* saham pada perusahaan Industri Otomotif yang Terdaftar di BEI ?
3. Bagaimana pengaruh *earnings per share* terhadap *return* saham pada perusahaan Industri Otomotif yang Terdaftar di BEI ?
4. Apakah *economic value added* (EVA) dan *market value added* (MVA) berpengaruh secara simultan terhadap *return* saham industri otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan rumusan masalah, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis dan menemukan bagaimana pengaruh *economic value added*, *market value added*, *earning per share* terhadap *return* saham pada perusahaan industri otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

1.4 Manfaat Penelitian

Dilakukannya penelitian ini oleh peneliti diharapkan penelitian ini dapat:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai penambah wawasan dan pengetahuan dalam bidang manajemen keuangan, khususnya dalam hal penilaian kinerja perusahaan dengan *economic value added* (EVA), *market value added* (MVA), dan *earning per share* serta hubungannya dengan *return* saham.
2. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti sebagai media penerapan ilmu yang didapat selama menempuh perkuliahan berkaitan dengan *economic value added* (EVA), *market value added* (MVA), *earning per share* dan *return* saham.
3. Penelitian ini juga diharapkan mampu menjadi referensi dan bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengaruh *economic value added* (EVA), *market value added* (MVA) dan *earning per share* terhadap *return* saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, A. N., & Mandala, K. (2016). *Pengaruh Return On Equity, Earning Per Share, Firm Size Dan Operating Cash Flow Terhadap Return Saham*. Doctoral Dissertation, Udayana University.
- Amyulianthy, R., & Ritonga, E. K. (2015). *Pengaruh Economic Value Added Dan Earning Per Share Terhadap Return Saham (Pendekatan Data Panel)*. *Jurnal Fairness*, 5(3).
- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2009). *Management Control System, Sistem Pengendalian Manajemen* (11th Ed., Vol. 2). Salemba Empat.
- Aulya, R., & Agustin, H. (2023). *Pengaruh Ekonomi Value Added dan Market Value Added terhadap Return Saham*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(4), 1334-1351.
- Baridwan, Z. (1986). *Intermediate Accounting*.
- Baridwan, Z., & Legowo, A. (2002). *Asosiasi Antara Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA) Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham*. *Jurnal Tema*, 3.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2016). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Jakarta: Salemba Empat (14th Ed.).
- Cahyadi, H., & Darmawan, A. (2016). *Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added, Residual Income, Earnings Dan Arus Kas Operasi Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq-45)*. *Media Ekonomi*, 16(1), 176–195.
- Cember, E., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2019). *Pengaruh Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA) Dan Operating Leverage Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2017)*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(10).
- Dharmastuti, F. (2004). *Analisis Pengaruh Earning Per Share, Price Earning Ratio, Return On Investment, Debt To Equity Ratio, Dan Net Profit Margin Dalam Menetapkan Harga Saham Perdana*. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya*.
- Damayanti, R. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA) Pada Pt Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk, Di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Negeri Makassar.
- Djauhari, M. (2023). *Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Return On Assets Terhadap Return Saham Pada PT. Kalbe Farma Tbk Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018–2022*. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(5), 1882-1892.
- Efendi, R., & Abdhie, B. (2022). *Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham Pada Sektor Healthcare Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. *Jurnal Kompetitif*, 11(2).

- Eugene F, B., & Joel F, H. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*(M. M, Ed.; N. Indra Sallama & F. Kusumastuti, Penerj.; 14 Ed.). Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi* (2nd Ed.). Salemba Empat.
- Ferinda, F. (2019). *Pengaruh Economic Value Added Dan Market Value Added Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2015-2017*. Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung.
- Firdausia, Y. K. (2019). *Analisis Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014–2018*. *Majalah Ekonomi*, 184–193.
- Fitrianingsih, D., Kusmiyatun, K., & Kartikasari, T. (2022). *Analisis Pengaruh Earning Per Share, Economic Value Added Terhadap Return Saham Selama Pandemi Covid-19*. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 3(3), 225-236
- Freeman, R. E. E., & McVea, J. (2005). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. *SSRN Electronic Journal, January 2001*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- G Bennett Stewart. (1991). *The Quest For Value : The EVA Management Guide*. Harperbusiness, Cop.
- Gatot Hermawan, & Kartini. (2008). *Economic Value Added Dan Market Value Added Terhadap Return Saham*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (9th Ed., Vol. 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafî, M. M., & Halim, A. (2007). *Analisa Laporan Keuangan: Konsep Dan Aplikasi*. Stim Ykpn : Yogyakarta.
- Hanafî, & Mamduh M. (2015). *Manajemen Keuangan* (1st Ed.).
- Hartono, J. (2003). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi* (5th Ed.). BPEE.
- Hamid, Abdul. 2016. “Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Menggunakan Pendekatan Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA)”, *Business And Finance Journal*, Vol 1, No 1
- Hidajat, N. C. (2018). *Pengaruh Return On Equity, Earnings Per Share, Economic Value Added, Dan Market Value Added Terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016*. *Jurnal Ekonomi*.
- Husnan, S. (2015). *Manajemen Keuangan Teori Dan Penerapan Keputusan Jangka Pendek*. Buku 2. Edisi Pertama. Yogyakarta: Bppe.
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan Dan Bisnis; Teori Dan Aplikasi*. Gramedia

- Irawan, J. L. (2021). *Pengaruh Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Basic Earning Power, Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham*. Jurnal Akuntansi, 148-159.
- Kasmir (2019). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. Pt Raja Grafindo Persada*. Jakarta
- Kusuma, R. A. (2018). *Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)*. Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya.
- Larasati, R., Sari, I. A., & Astutie, Y. P. (2019). *Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added dan Cash Value Added terhadap Return Saham pada Perusahaan Jakarta Islamic Index yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018*. Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi, 11(2), 119-129.
- Lestari, A., & Rimawan, M. (2023). *Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. EBISMAN: eBisnis Manajemen, 1(3), 103-122.
- Luardy, V., & Ginting, M. C. (2023). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Rasio Likuiditas, Net Profit Margin, Rasio Solvabilitas, Earning Per Share, Firm Size Dan Rasio Aktivitas Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa Dan Investasi Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia*. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), 4(4), 3495-3510.
- Manurung, A. H. (2007). *Cara Menilai Perusahaan*. Elex Media Komputindo.
- Maulita, D., & Arifin, M. (2018). *Pengaruh Return On Investment (ROI) Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Return Saham Syariah (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2012-2016)*. Jurnal Manajemen.
- Malhamah, Octavera. 2018. " *Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)* " *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*", Vol 20, No 1. Masruroh, Lailatul. 2019. " *Analisis kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Periode 2012-2017* " *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, Vol 8, No 5.
- Mustofa, I., & Nurfadillah, M. (2021). *Analisis Pengaruh Price Earning Ratio Dan Earning Per Share Terhadap Return Saham Pada Sub Sektor Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Borneo Studies and Research, 2(2), 1460-1468.

- Nainggolan, R. R. (2016). *Analisis Pengaruh Return On Assets (ROA), Economic Value Added (EVA), Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham*. Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen.
- Oktaviana, Y. E., Sholihin, U., & Rahmawati, Z. (2023). *Analisis Economic Value Added Dan Market Value Added Terhadap Harga Saham Pada PT. Kalbe Farma Tbk. Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2021*. Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, 2(6), 154-164.
- Parhusip, E., Waruwu, J., & Febriana, C. M. (2021). *Pengaruh EVA, Sales Growth, MVA, DER, Laba Bersih Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia*. Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis), 5(1).
- Pradhono, & Christiawan, Y. J. (2004). *Pengaruh EVA, Residual Income, Earning Dan Arus Kas Operasi Terhadap Return Yang Diterima Oleh Pemegang Saham*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan.
- Putra, F. E. P. E., & Kindangen, P. (2016). *Pengaruh Return On Asset (ROA), Net Profit Margin (NPM), Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Return Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2010-2014)*. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 4(3).
- Putri, & J Tumewu. (2019). *Analisis Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Return On Asset (ROA) Terhadap Market Value Added (MVA) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia*. Liability, 1.
- Rachdian, R., & Achadiyah, B. N. (2019). *Pengaruh Basic Earnings Power (BEP), Market Value Added (MVA), Dan Return On Investment (ROI) Terhadap Return Saham Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*.
- Rachel Larasati, Inayah Adi Sari, & Yanti Puji Astutie. (2019). *Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added Dan Cash Value Added Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Jakarta Islamic Index Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018*. Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi, 11(2).
- Raharjo, A., & Hidayat, R. (2021). *Pengaruh EVA Dan MVA Terhadap Return Saham Pada Perusahaan IDX30 Di BEI* . J. Ilm. Manaj. Ubhara, 3(1), 169.
- Ross, S. A. (1977). *The Determination Of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach*. *The Bell Journal Of Economics*, 23–40.
- Rudianto, E. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*.
- Safitri, G. A. (2021). *Analisis Pengaruh Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), Dan Inflasi Terhadap Return Saham Pada Indeks JII Periode Tahun 2015-2019*. Doctoral Dissertation, Uin Sunan Ampel Surabaya.
- Sambuaga, E. A. (2017). *Pengaruh Eva, Earnings Dan Arus Kas Operasi Terhadap Stock Return*. *Jurnal Akuntansi Bisnis*.

- Sartono, Agus. (2015). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi. Edisi Keempat. Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta.*
- Sinaga, A. N., Felix, F., Anastasya, A., Luardy, V., & Ginting, M. C. (2023). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Rasio Likuiditas, Net Profit Margin, Rasio Solvabilitas, Earning Per Share, Firm Size Dan Rasio Aktivitas Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa Dan Investasi Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia.* Management Studies And Entrepreneurship Journal (Msej), 4(4), 3495-3510.
- Sodikin, S., & Wuldani, N. (2016). *Pengaruh Price Earning Ratio (PER) Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Return Saham (Studi Pada Pt. Unilever Indonesia Tbk.).* Jurnal Ekonomi Manajemen.
- Subagio, S. (2019). Analisis Pengaruh Economic Value Added (Eva), Market Value Added (Mva), Price To Book Value (Pbv), Earning Per Share (Eps), Price Earning Ratio (Per), Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham Lq 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) TAHUN 2010-. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(4), 430-440.
- Sunardi, H. (2010). *Pengaruh Penilaian Kinerja Dengan ROI Dan EVA Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia.* Jurnal Akuntansi, 70-92.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio Dan Investasi: Teori Dan Aplikasi.* Kanisius.
- Tjiptono, D., & Fakhruddin, H. M. (2012). *Pasar Modal Di Indonesia (3rd Ed.).* Salemba Empat.
- Utami, M. P., & Hermiyetti, H. (2023). *Pengaruh economic value added (EVA) dan market value added (MVA) terhadap return saham.* Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak dan Informasi (JAKPI), 3(1), 28-41.
- Wiagustini, N. L. P. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.* Udayana University Press.
- Young, S. D., & O'byrne, S. F. (2001). *EVA dan Manajemen Berdasarkan Nilai: Panduan Praktis Untuk Implementasi.* Salemba Empat.
- Yusnita Octafilia Th, & Subagio Subagio. (2019). *Analisis Pengaruh Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), Price To Book Value (PBV), Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham LQ 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010 – 2018.* Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi, 3(4).