

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*
DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
(*BEHAVIOR INTENTION*) APLIKASI BRIMO
DI KOTA PRABUMULIH**



Tesis Oleh:

DESSY RATNA SARI

01012682226025

MANAJEMEN PEMASARAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar

Magister Manajemen

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*
DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
(*BEHAVIOR INTENTION*) APLIKASI BRIMO
DI KOTA PRABUMULIH**

Di susun oleh:

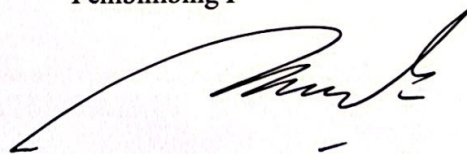
Nama : Dessy Ratna Sari
NIM : 01012682226025
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk digunakan sebagai syarat pengajuan SK Penguji Komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Pembimbing I

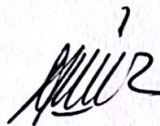


Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M., Ak

NIP. 197512252015041001

Tanggal : 21 Oktober 2024

Pembimbing II



Dr. Aslamia Rosa, S.E., M.Si.

NIP. 197205292006042001

Tanggal : 21 Oktober 2024

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*
DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
(*BEHAVIOR INTENTION*) APLIKASI BRIMO
DI KOTA PRABUMULIH**

Di susun oleh:


Nama : Dessy Ratna Sari
NIM : 01012682226025
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 21 November 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.



Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 21 November 2024

Ketua


Dr. Ahmad Fauziana, S.E., M.M., Ak.
NIP. 19751225915041001

Anggota


Dr. Aslamia Rosa, S.E., M. Si
NIP.197205292006042001

Anggota


Dr. Zakaria Wahab, M.B.A.
NIDN. 0014075702

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Magister Manajemen


Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D
NIP. 196703141993032001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dessy Ratna Sari
NIM : 01012682226025
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Magister Manajemen
Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul:
Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use* dan Keamanan Terhadap
Minat Penggunaan (*behavior intention*) Aplikasi BRImo di Kota Prabumulih

Pembimbing:

Ketua : Dr. Ahmad Maulaan, S.E., M.M., Ak
Anggota : Dr. Aslamia Rosa, S.E., M. Si
Tanggal Ujian : 21 November 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam tesis ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, November 2024
Pembuat Pernyataan



Dessy Ratna Sari
NIM. 01012682226025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Meraih masa depan yang cerah tidak akan didapatkan dengan mudah, kamu harus mau berkorban untuk mendapatkannya”

“Kekuatan yang sesungguhnya adalah ketika kamu percaya dengan dirimu sendiri”

Tesis ini dipersembahkan kepada:

- ❖ *Yang tersayang Ibuku di surga (Alm. Romlah)*
- ❖ *Ayah (Suherman) dan Adik (Debby Oku Putra)*
- ❖ *Universitas Sriwijaya*
- ❖ *Bank BRI Branch Office Prabumulih*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Subhanahu wata'ala, atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian tesis yang berjudul Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use* dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan (behavior intention) Aplikasi BRImo di Kota Prabumulih. Tesis ini guna memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Magister Manajemen Program Strata Dua (S2) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Tesis ini membahas mengenai Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use* dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan (behavior intention) Aplikasi BRImo di Kota Prabumulih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use* dan Keamanan berpengaruh dan signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi BRImo di Kota Prabumulih. Serta hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan bagi pihak Bank BRI di Kota Prabumulih, untuk dapat lebih meningkatkan lagi edukasi dan terlibat dalam berbagai event yang berkaitan dengan pembayaran secara online sehingga para pengguna dapat merasakan secara langsung dan dapat pula menarik minat bagi para pengguna baru.

Selama penelitian dan penyusunan tesis ini penuli tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari sempurna, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang.

Palembang, November 2024



Dessy Ratna Sari

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan tesis ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. **Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M., Ak** selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih atas segala bantuan Bapak yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan arahan dalam penyusunan tesis ini. Berkat bantuan Bapak, saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
2. **Dr. Aslamia Rosa, S.E., M.Si** selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas segala bantuan Ibu yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan arahan dalam penyusunan tesis ini. Berkat bantuan Ibu, saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
3. **Dr. Zakaria Wahab, M.B.A** selaku Dosen Penguji, terima kasih atas segala bantuan Bapak dalam proses ujian yang dilaksanakan dan telah memberikan arahan, kritik, serta saran yang membangun dalam penyelesaian tesis ini.
4. **Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D** selaku Koordinator Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terima kasih atas arahan dan semangat yang diberikan kepada saya, berkat bantuan Ibu, saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
5. **Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D** selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis. Terima kasih atas arahan dan semangat yang diberikan kepada saya. Berkat bantuan Ibu, saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
6. **Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. **Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
8. **Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M** selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

9. **Lina Dameria Siregar, S.E., M.M** selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. **Bapak/Ibu Dosen Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya** terima kasih banyak atas segala waktu, ilmu, dan pengetahuan bermanfaat yang telah diberikan selama masa perkuliahan untuk dapat menyelesaikan Pendidikan dengan baik.
11. **Yang Tersayang Ibuku di Surga** terima kasih atas pengorbananmu, kasih sayangmu, dukungan yang sangat hebat, dan merawatku hingga hembusan nafas terakhirmu. Teima kasih telah menjadi ibuku, gelar ini aku persembahkan untukmu yang sudah bahagia di Surga.
12. **Ayah dan Adik** terima kasih karena telah memberikan bantuan baik berupa materi maupun tenaga selama menempuh pendidikan sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
13. Terima kasih karena sudah membersamai perjuangan ini dari awal perkuliahan “best support system” **Leonanda Pratama Mulia** semoga segera mendapatkan gelarnya juga.
14. **Seluruh Staff Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya** yang telah membantu selama masa perkuliahan baik dalam pengurusan dokumen maupun proses belajar mengajar selama ini.
15. **Bank BRI BO Prabumulih** terima kasih kepada semua pihak Bank BRI BO Prabumulih yang telah membantu dan memberikan izin selama masa perkuliahan serta memberikan dukungan dalam penyelesaian tesis ini.
16. **Teman-Teman Magister Manajemen Angkatan 53** terima kasih atas kerjasama, semangat dan motivasi serta bantuannya dalam proses belajar mengajar selama ini.

Semoga Allah Subhanahu Wata'ala senantiasa melimpahkan berkah dan Rahmat-Nya, membalas budi baik kalian dan memberkahi kita semua, Aamiin.

Palembang, November 2024



Dessy Ratna Sari

ABSTRAK

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE* DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN (*BEHAVIOR* *INTENTION*) APLIKASI BRIMO DI KOTA PRABUMULIH

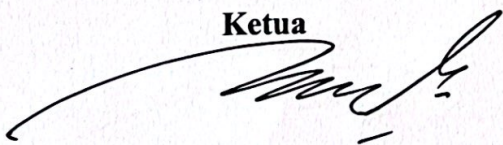
Oleh:

Dessy Ratna Sari

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use* dan keamanan terhadap minat penggunaan (*behavior intention*) aplikasi BRImo di Kota Prabumulih. Sampel penelitian terdiri dari 150 nasabah Bank BRI pengguna baru aplikasi BRImo pada tahun 2023. Analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa *perceived usefulness*, *perceived ease of use* dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan (*behavior intention*) aplikasi BRImo. Hasil penelitian ini menyarakankan untuk dapat lebih meningkatkan lagi edukasi dan terlibat dalam berbagai event yang berkaitan dengan pembayaran secara online sehingga para pengguna dapat merasakan secara langsung dan dapat pula menarik minat bagi para pengguna baru.

Kata Kunci: *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, Keamanan dan Minat Penggunaan

Ketua



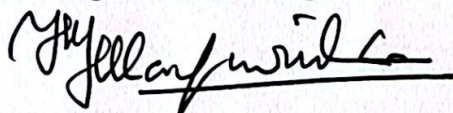
Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M., Ak
NIP. 19751225015041001

Anggota



Dr. Aslamia Rosa, S.E., M. Si
NIP. 197205292006042001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Magister Manajemen



Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D
NIP. 196703141993032001

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE AND SECURITY ON INTENTION TO USE (BEHAVIOR INTENTION) OF BRIMO APPLICATION IN PRABUMULIH CITY

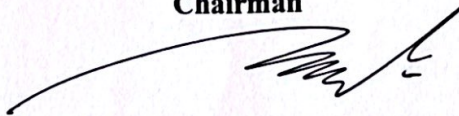
by :

Dessy Ratna Sari

This research aims to test the influence of perceived usefulness, perceived ease of use and security on intention to use of BRImo application in Prabumulih City. The research sample consisted of 150 customers of Bank BRI who were new users of the BRImo application in 2023. Multiple linier regression analysis showed that perceived usefulness, perceived ease of use and security had a result positive and significant effect on interest to use (behavior intention) the BRImo application. The results of this research suggest that education can be further improved and involved in various events related to online payments so that users can experience it directly and can also attract the interest of new users.

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Security and Intention to Use

Chairman



Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M., Ak
NIP. 19751225015041001

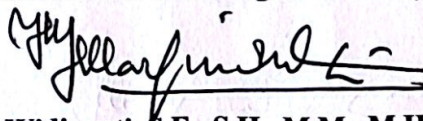
Member



Dr. Aslamia Rosa. S.E., M. Si
NIP. 197205292006042001

Known by,

Coordinator of the Master of Management Study Program



Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D
NIP. 196703141993032001

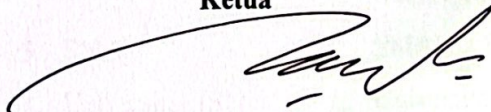
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Tesis menyatakan bahwa abstrak tesis dari mahasiswa:

Nama : Dessy Ratna Sari
NIM : 01012682226025
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Tesis : Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*
dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan (*Behavior Intention*) Aplikasi BRImo di Kota Prabumulih

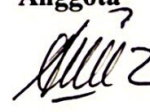
Telah kami periksa cara penulisan grammar maupun susunan tenses dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Ketua



Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M., Ak
NIP. 19751225015041001

Anggota



Dr. Aslamia Rosa. S.E., M. Si
NIP. 197205292006042001

RIWAYAT HIDUP

- Nama lengkap : Dessy Ratna Sari, S.Si.
(dengan gelar S1)
- Tempat/tanggal Lahir : Prabumulih/14 Desember 1995
- Agama : Islam
- Warga Negara : Indonesia
- Alamat : Perumnas Kepodang Indah Jalan Bangau E1 No. 09
Kel. Patih Galung Kota Prabumulih
- No. Hp. / wa : 0851 8666 1466
- Nama orang tua
1. Ayah : Suherman
 2. Ibu : Alm. Romlah
- Riwayat pendidikan
1. SD : SDN 43 Prabumulih
 2. SMP : SMPN 4 Prabumulih
 3. SMA : SMAN 2 Prabumulih
 4. Universitas (S1) : Universitas Sriwijaya
- Riwayat pekerjaan : Bank BRI BO Prabumulih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1. Technology Acceptance Model (TAM)	16
2.1.2. Pengaruh Kegunaan (Perceived Usefulness).....	17
2.1.3. Pengaruh Kemudahan (Perceived Ease of Use)	19
2.1.4. Keamanan (Security)	21
2.1.5. Minat Penggunaan (Behavior Intention)	23
2.2. Hubungan Antara Variabel dan Pengembangan Hipotesis	24
2.2.1. Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Minat Penggunaan.....	24

2.2.2. Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Minat Penggunaan	25
2.2.3. Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Penggunaan.....	25
2.3. Penelitian Terdahulu.....	26
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian	33
2.5. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Rancangan Penelitian	35
3.2. Definisi Operasional Variabel	35
3.3. Jenis dan Sumber Data	37
3.3.1. Jenis Data.....	37
3.3.2. Sumber Data	37
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.4.1. Populasi Penelitian	38
3.4.2. Sampel Penelitian	38
3.5. Metode Pengumpulan Data	39
3.6. Teknik Analisis.....	39
3.6.1. Uji Instrumen Penelitian.....	39
3.6.2. Uji Validitas.....	40
3.6.3. Uji Reliabilitas	40
3.7. Analisis Data Penelitian	41
3.7.1. Metode Transformasi Data	41
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	42
3.8. Analisis Data Penelitian	44
3.8.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.8.2. Koefisien Korelasi (r) dan Koefisien Determinasi (R ²).....	45
3.9. Uji Hipotesis.....	46
3.9.1. Uji Kesesuaian Model (Uji F)	46
3.9.2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1. Profil PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	48
4.1.2. Visi dan Misi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	50

4.2. Hasil Uji Instrumen Penelitian	51
4.2.1. Hasil Uji Validitas	51
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas	53
4.3. Gambaran Profil Responden Penelitian.....	54
4.4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	55
4.4.1. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (X ₁)	55
4.4.2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> (X ₂).....	57
4.4.3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keamanan (X ₃).....	59
4.4.4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Penggunaan.....	61
4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4.5.1. Hasil Uji Normalitas	64
4.5.2. Hasil Uji Multikolinearitas	66
4.5.3. Hasil Uji Heterokedastisitas	67
4.6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.7. Hasil Uji Koefisien Korelasi (r) dan Koefisien Determinasi (R ²)	69
4.8. Uji Hipotesis.....	70
4.8.1. Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji F)	70
4.8.2. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	71
4.9. Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.9.1. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi BRImo	73
4.9.2. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi BRImo	75
4.9.3. Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi BRImo	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1. DAFTAR FITUR PADA APLIKASI BRIMO.....	4
TABEL 1.2. PEMBUKAAN REKENING SIMPEDES DAN BRITAMA PER TAHUN BANK BRI DI KOTA PRABUMULIH	8
TABEL 1.3. JUMLAH NASABAH BANK BRI KANTOR CABANG PRABUMULIH.....	10
TABEL 2.1. DAFTAR PENELITIAN TERDAHULU.....	26
TABEL 3.1. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.	35
TABEL 3.2. INTERPRETASI KOEFISIEN KORELASI.....	45
TABEL 4.1. HASIL UJI VALIDITAS.....	52
TABEL 4.2. HASIL UJI RELIABILITAS.....	53
TABEL 4.3. PROFIL RESPONDEN PENELITIAN.....	54
TABEL 4.4. TANGGAPAN RESPONDEN PADA VARIABEL <i>PERCEIVED USEFULNESS (X₁)</i>	56
TABEL 4.5. TANGGAPAN RESPONDEN PADA VARIABEL <i>PERCEIVED EASE OF USE (X₂)</i>	58
TABEL 4.6. TANGGAPAN RESPONDEN PADA VARIABEL KEAMANAN (X ₃).....	60
TABEL 4.7. HASIL UJI NORMALITAS.....	66
TABEL 4.8. HASIL UJI MULTIKOLINIRITAS.....	67
TABEL 4.9. HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.....	68
TABEL 4.10. HASIL UJI KOEFISIEN KORELASI DAN KOEFISIEN DETERMINASI.....	69
TABEL 4.11. HASIL UJI KESESUAIAN MODEL (UJI F).....	71
TABEL 4.12. HASIL UJI SIGNIFIKANSI PARAMETER INDIVIDUAL (UJI t).....	72

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1. <i>TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)</i>	17
GAMBAR 2.2. KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN.....	34
GAMBAR 4.1. GRAFIK HISTOGRAM.....	64
GAMBAR 4.2. NORMAL PROBABILITY PLOT.....	65
GAMBAR 4.3. HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUISIONER PENELITIAN.....	91
LAMPIRAN 2. PROFIL RESPONDEN PENELITIAN.....	96
LAMPIRAN 3. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	98
LAMPIRAN 4. HASIL ANALISIS PENELITIAN.....	100

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era globalisasi di Indonesia telah mengalami perkembangan ekonomi dan teknologi yang sangat pesat. Teknologi dan informasi sudah merupakan suatu kebutuhan yang sangat penting. Bahkan tuntutan yang mendesak bagi setiap orang untuk menyelesaikan suatu permasalahan dengan cepat dan meringankan semua pekerjaan. Seiring dengan situasi seperti ini, perkembangan teknologi informasi terutama peranan komputer mendapatkan perhatian yang sangat serius yang berdampak luar biasa dalam dunia. Pesatnya perkembangan teknologi menuntut keamanan dan sistem yang efektif sehingga mengurangi resiko yang timbul dari kurangnya pemahaman atas penggunaan teknologi dan perkembangan informasi. Perkembangan teknologi serta pergeseran paradigma gaya hidup masyarakat memicu peningkatan perkembangan transaksi non tunai dari tahun ke tahun. Maka perkembangan inovasi sistem begitu semakin berkembang di Indonesia, yang paling di minati oleh masyarakat adalah praktisnya inovasi sistem tersebut. Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, dorongan tersebut memberikan perkembangan inovasi kepada dunia perbankan (Handayani *et al*, 2019).

Salah satu sektor yang sangat signifikan mengalami pertumbuhan perkembangan teknologi adalah sektor keuangan dan perbankan. Perkembangan teknologi membuat produk-produk keuangan mengalami pergeseran kearah digitalisasi. Teknologi informasi ini mendorong dunia perbankan untuk ikut andil dalam memanfaatkan internet. Keadaan tersebut merupakan kesempatan bagi dunia perbankan untuk melangkah maju dengan memberikan pelayanan yang lebih baik

kepada para nasabah yaitu tidak hanya menawarkan kecepatan dalam melakukan transaksi, tetapi juga kemudahan serta kenyamanan bagi nasabah untuk melakukan transaksi keuangan maupun non keuangan secara online tanpa mengharuskan nasabah untuk datang dan mengantri di bank yang menghabiskan banyak waktu. Kemudahan serta kenyamanan yang ditawarkan dengan teknologi baru yang dikenalkan kepada masyarakat adalah teknologi berupa *mobile banking*. Munculnya teknologi baru internet banking ini diawali dari kebutuhan masyarakat serta permasalahan dan keluhan yang tidak dapat dipenuhi oleh industri perbankan di Indonesia. Dalam internet banking mendukung setiap transaksi yang dihadirkan untuk memberikan kemudahan pada seluruh lapisan masyarakat diseluruh penjuru dunia (Imhar, 2022).

Mobile banking merupakan layanan jasa yang menggunakan teknologi informasi atau biasa disebut *M-Banking*. *Mobile banking* adalah suatu layanan perbankan yang diberikan pihak bank untuk mendukung kelancaran dan kemudahan pengguna dalam kegiatan perbankan. pengguna *mobile banking* tidak perlu lagi datang ke bank ataupun ke mesin ATM untuk melakukan cek saldo, melakukan transfer baik ke sesama ataupun antar bank, dan melakukan pembayaran seperti listrik hingga membayar air. *Mobile banking* membutuhkan media berupa telepon seluler dengan jaringan GSM (*Global for Mobile Communication*) atau CDMA dengan menggunakan layanan data yang telah disediakan oleh operator seluler. Apabila menggunakan layanan *mobile banking* pada transaksi perbankan seperti transfer dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja tidak tergantung pada jam operasional bank. Dengan adanya layanan *mobile banking*, berbagai transaksi perbankan yang biasanya dilakukan secara manual dilakukan dengan mendatangi

bank kini dapat dilakukan tanpa mengunjungi kantor cabang bank terdekat. Transaksi tersebut dapat dilakukan hanya dengan menggunakan mobile banking nasabah dengan menggunakan handphone sehingga dapat menghemat waktu dan biaya. Layanan tersebut memberikan kemudahan yang begitu luar biasa untuk membantu nasabah. Salah satu layanan super app digital banking yang pertama kali diluncurkan pada Februari 2019 untuk memperkuat segmen perbankan yakni milik PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (Alimuddin *et al*, 2019).

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau biasa disingkat menjadi BRI adalah sebuah badan usaha milik negara Indonesia yang menyediakan berbagai macam jasa keuangan untuk mendukung kegiatan bisnisnya. Bank ini memulai sejarahnya di Purwokerto pada tanggal 16 Desember 1895 saat Raden Bei Aria Wirjaatmadja untuk mengelola dan menyalurkan dana masjid kepada masyarakat dengan skema yang sederhana (www.wikipedia.com, 2023) Bank Rakyat Indonesia adalah salah satu bank terbesar di Indonesia yang menawarkan berbagai layanan perbankan bagi nasabah baik individu, bisnis kecil dan menengah, serta korporat. Beberapa jenis layanan yang ditawarkan oleh Bank Rakyat Indonesia diantaranya yakni produk tabungan dengan berbagai jenis seperti simpedes, Bank BRI juga menyediakan kredit dengan syarat yang lebih mudah dan bunga yang terjangkau seperti jenis kredit kupedes, dan layanan perbankan digital yang memungkinkan nasabah untuk melakukan transaksi perbankan secara online berupa Aplikasi BRImo. Aplikasi keuangan digital Bank BRI terbaru berbasis data internet yang memberikan kemudahan bagi nasabah maupun non nasabah Bank BRI untuk dapat bertransaksi dengan User Interface dan User Experience terbaru, fitur login face recognition, login fingerprint dan fitur-fitur menarik lainnya. Hadirnya aplikasi

BRImo diharapkan kedepan seluruh nasabah mulai bertransaksi melalui internet banking. Berbagai fitur transaksi terdapat di aplikasi BRImo sebagai penunjang transaksi finansial secara digital sehingga dapat menjadikan solusi untuk transaksi perbankan digital (web bri.co.id, 2023). Fitur tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1. Daftar Fitur pada Aplikasi BRImo

No	Menu	Fitur	Keterangan
1	Transfer	<ul style="list-style-type: none"> - Sesama Bank - Antar Bank - Internasional 	<p>fitur transfer internasional kini menyediakan layanan outward remittance melalui jalur Swift dan Western Union. Sedangkan fitur transfer dalam negeri ke seluruh bank di Indonesia menyediakan metode transfer berupa BI-Fast, transfer online, dan RTGS.</p>
2	Transaksi Tanpa Kartu Debit	<ul style="list-style-type: none"> - Setor Tunai - Tarik Tunai 	<p>memenuhi kebutuhan transaksi, pemegang kartu dapat melakukan transaksi setor dan tarik tunai di mesin ATM dan CRM dengan memasukan PIN dan kode OTP yang dikirimkan dengan rentang waktu berkisar 1 menit untuk 1 kali transaksi.</p>

3	Pembayaran	<ul style="list-style-type: none"> - BRIVA - BPJS - Kartu Kredit - Kereta Api - PDAM - Pendidikan - TV Kabel - QRIS 	<p>Pembayaran pembelian maupun tagihan dapat menggunakan aplikasi BRImo untuk membayar secara realtime dan mudah. Berbagai promo bisa dimanfaatkan untuk transaksi lebih hemat melalui BRImo.</p>
4	Top Up	<ul style="list-style-type: none"> - Brizzi - Pulsa / Data - Link Aja - Ovo - Shopeepay - Dana - i.saku - Gopay 	<p>Top up apapun bisa dilakukan melalui BRImo termasuk penambahan dan pengaktifan saldo bagi handphone yang mendukung fasilitas NFC, serta dilengkapi dengan mutasi transaksi.</p>
5	Catatan Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> - Pengeluaran - Pemasukan - Laporan 	<p>Membantu dalam mengelola dan merencanakan transaksi keuanganmu di masa depan, serta dapat digunakan untuk melakukan cek kondisi keuanganmu secara detail dan download data rekening koran.</p>

6	Pinjaman	<ul style="list-style-type: none"> - Ajukan Baru - Bayar 	<p>Proses ajukan pinjaman lebih mudah dengan kebebasan memilih jenis pinjaman serta mempersingkat waktu untuk proses pengajuan pinjaman dan pembayaran pinjaman.</p>
7	Keamanan	<ul style="list-style-type: none"> - Ubah Password - Ubah PIN - Atur Login 	<p>Perubahan terkait password demi keamanan transaksi dapat dilakukan secara berkala demi menjaga keamanan dan kenyamanan dalam bertransaksi. Password diharuskan terdiri dari huruf besar, huruf kecil dan angka tanpa adanya karakter special.</p>
8	Pusat Bantuan	<ul style="list-style-type: none"> - Pengaduan Saya - Ajukan Pengaduan - Layanan Bebas Pulsa 	<p>Memuat terkait kontak BRI 1500017 dan whatsapp sabrina. Membantu menghubungi secara gratis <i>call center</i> tanpa dikenakan biaya pulsa. Komplain gagal transaksi dapat dilakukan secara online melalui fitur pengaduan.</p>

9	Mutasi Rekening	Rekening Koran	Menyediakan fitur download rekening koran terkait transaksi dalam 1 tahun dan dapat di download maupun di kirimkan melalui email yang terdaftar pada aplikasi BRImo.
10	Produk BRI	<ul style="list-style-type: none"> - Ceria - Ibbiz - Gadai Kendaraan - Bank Raya - QR Pedagang - Info Lelang 	Dalam peningkatan layanan lebih baik secara digital di aplikasi BRImo menyajikan informasi secara detail terkait produk yang disediakan Bank BRI.
11	Investasi dan Asuransi	<ul style="list-style-type: none"> - Deposito - Emas - SBN - DPLK - Asuransi Acci - Life Care 	Dapat pilih berbagai jenis proteksi dengan data uang pertanggungans secara lengkap dan nikmati mudahnya berinvestasi dengan aman dan terjangkau serta penawaran bunga yang special.

Sumber: website bri.co.id dan Juklak Bank BRI, tahun 2023

Fitur layanan adalah perlengkapan untuk menarik perhatian para nasabah dalam penyampaian jasa layanan digital diantaranya kemudahan akses informasi dan keberagaman layanan transaksi. Berbagai fitur lengkap bisa dimanfaatkan

untuk melakukan berbagai transaksi keuangan yang dibutuhkan sehingga tidak perlu ke ATM dan Bank (Rusdian *et al*, 2024). Upaya-upaya dalam meningkatkan kualitas yang baik pada kelengkapan fitur layanan yang terdapat pada *mobile banking*, agar nasabah bisa puas dengan layanan maka fitur tersebut harus mencakup kebutuhan para pengguna. Penggunaan teknologi dalam pelayanan jasa akan mengarah pada satu tujuan dimana produktivitas nasabah merupakan kunci akan menaikkan tingkat akurasi hasil layanan. Inovasi pelayanan melalui teknologi diharapkan dapat menekan biaya transaksi dan antrian yang terjadi di kantor-kantor bank (tampubolon, 2023).

Syarat utama untuk dapat terhubung dengan aplikasi BRImo adalah harus memiliki tabungan BRI. Bank BRI menyediakan berbagai jenis tabungan dengan tawaran biaya administrasi bulanan dan setoran awalnya yang cukup terjangkau. Ada sebanyak 11 jenis tabungan yang ditawarkan untuk nasabah, namun untuk salah satu produk tabungan yang merupakan produk unggulan yang menjadi pilihan diberbagai kalangan nasabah Bank BRI yakni produk tabungan Simpedes. Selain simpedes ada juga produk tabungan Britama yang menjadi pilihan dikalangan karyawan sebagai penyaluran baik gaji maupun pensiunan. Kedua produk tabungan tersebut merupakan produk andalan dari Bank BRI (<https://idxchannel.com>, 2023)

Tabel 1.2. Pembukaan Rekening Simpedes dan Britama Pertahun Bank BRI di Kota Prabumulih.

Tahun	Jumlah Pembukaan Rekening Simpedes	Jumlah Pembukaan Rekening Britama
2018	6.101	2.201

2019	6.543	2.295
2020	7.942	3.764
2021	8.345	4.012
2022	10.021	5.298
2023	10.675	5.567

Sumber: Bank BRI Kanca Prabumulih, tahun 2023

Data jumlah pembukaan rekening mulai dari tahun 2018 hingga tahun 2023 yang ditunjukkan pada tabel 1.2. Terdapat peningkatan jumlah pembukaan rekening yang cukup signifikan pada tahun 2020 dan 2021. Pendukung meningkatnya jumlah pembukaan rekening tersebut disebabkan karena pada tahun 2020 mulai di hadirkannya pembukaan rekening secara online melalui website bukarekening.bri.co.id namun website tersebut belum terlalu efisien disebabkan karena sering terjadinya kegagalan pada proses tahapan perekaman, unggah video dan sistem eror untuk dapat lanjut ke tahapan selanjutnya serta sering terjadi kegagalan pada tahapan lanjutan kode pembayaran briva. Pada tahun 2021 aplikasi BRImo diperbaharui agar dapat melakukan pembukaan rekening untuk pengguna baru sehingga website buka rekening dialihkan ke BRImo. Pembaharuan tersebut menyebabkan semakin mudahnya akses transaksi terlebih pembukaan rekening bagi pengguna baru yang akan langsung sekaligus terhubung dengan aplikasi BRImo. Semakin mudahnya akses tersebut sehingga jumlah pembukaan rekening tabungan baik produk simpedes maupun produk britama meningkat. Setiap tahunnya mengalami peningkatan jumlah dari tahun sebelumnya. Hal ini membuktikan bahwa minat masyarakat prabumulih terhadap transaksi perbankan mengalami perkembangan, dapat dijadikan peluang bagi bank untuk terus memberikan pelayanan yang baik untuk nasabahnya (Maylina, 2018).

Bank Rakyat Indonesia di wilayah Kota Prabumulih terdiri dari 1 Kantor Cabang yang terletak di jalan Jendral Sudirman yang terhubung dengan 1 Kantor Cabang Pembantu (KCP) terletak di wilayah Pendopo yang berada di daerah Penukal Abab Lematang Ilir (PALI). Bank BRI Kantor Cabang Prabumulih juga memiliki 10 Unit Kerja yang terletak di pusat Kota Prabumulih sebanyak 2 unit kerja pendukung, di wilayah PALI sebanyak 3 unit kerja pendukung, di wilayah Lubai Ulu sebanyak 1 unit kerja pendukung, dan di wilayah jalan lintas menuju Muara Enim dan Palembang sebanyak 4 unit kerja pendukung.

Tabel 1.3. Jumlah Nasabah Bank BRI Kantor Cabang Prabumulih

Nama UKER	Jumlah Nasabah Tabungan
Kanca Prabumulih	79.594
KCP Pendopo	2.962
Unit Gelumbang	50.877
Unit Lembak	17.383
Unit Kota 1 Prabumulih	57.810
Unit Kota 2 Prabumulih	29.535
Unit Beringin	21.397
Unit Rambang Dangku	35.316
Unit Cinta Kasih	17.675
Unit Tanah Abang	24.233
Unit Babat	29.159
Unit Pendopo	42.232
Total	408.173

Sumber: Bank BRI Kanca Prabumulih, tahun 2023

Berdasarkan data yang didapatkan dari pihak Bank BRI Kota Prabumulih banyaknya nasabah dilihat dari jumlah rekening seluruh unit kerja yang berada di Kantor Cabang Prabumulih sebanyak 408.173 dengan rekening yang telah di akuisisi BRImo sebanyak 191.841 berada di angka 47%. Terlihat sangat jelas sekali adanya GAP antara jumlah rekening dengan pengguna BRImo, idealnya jika jumlah pemilik rekening sebanyak 400 ribu maka jumlah pengguna BRImo pun harusnya sebanyak 400 ribu (Rusdian *et al*, 2024).

Minat penggunaan merupakan kecenderungan, keinginan, rasa ketertarikan kepada suatu hal, dan adanya kemauan yang timbul dari dalam individu tanpa ada yang memerintah terhadap sesuatu. Semakin kuat rasa keterkaitan maka semakin besarnya minat dan sampai akhirnya timbul keinginan untuk menggunakan produk tersebut secara terus menerus (Nursiah *et al*, 2022). Suatu fenomena yang terjadi di Bank BRI Kantor Cabang Prabumulih, mulai diterapkannya layanan secara digital dengan bantuan oleh *Frontliner* untuk menggunakan mesin digital cs dan membantu pengguna baru apabila membutuhkan arahan dan bantuan terkait pendaftaran pembukaan rekening baru dan akun BRImo. Nasabah pengguna baru yang akan melakukan pendaftaran produk tabungan dapat melakukan pembukaan rekening melalui aplikasi BRImo yang dapat mereka download di playstore. Dengan hadirnya aplikasi BRImo yang didukung fitur lengkap sehingga para pengguna tidak perlu menyesuaikan waktu untuk datang ke bank, pengguna tetap bisa bertransaksi tanpa bertemu secara langsung dengan petugas dan mengantri untuk bisa tetap bertransaksi. Adapun keamanan transaksi melalui BRImo menjadikan nasabah tidak perlu khawatir terkait bocornya hal yang bersifat pribadi kepada pihak yang dapat merugikan karena transaksi tersebut dilakukan secara

langsung dan dengan menggunakan handphone sendiri. Sehingga faktor-faktor penyebab tersebut kemudian dapat memunculkan minat penggunaan terhadap aplikasi BRImo. Adanya pengalaman langsung mencoba menggunakan BRImo dari awal pengguna baru untuk melakukan pendaftaran menyebabkan pengguna tidak memiliki sikap atau pendekatan khusus terhadap layanan tersebut (cahyaningrum *et al*, 2022). Sehingga minat dari penggunaan aplikasi BRImo didorong oleh faktor-faktor praktis seperti kebutuhan akan layanan keuangan yang digital dengan fitur yang relevan dan rekomendasi yang positif dari orang lain serta promosi menarik yang dilakukan Bank BRI Kantor Cabang Prabumulih dengan menghadirkan secara langsung petugas untuk memperkenalkan serta memberikan edukasi dan arahan menggunakan BRImo dengan harapan nasabah mendapatkan pengalaman bertransaksi yang luar biasa menggunakan BRImo sehingga menyebabkan penggunaan aplikasi BRImo secara terus menerus dalam berbagai transaksi perbankan nasabah.

Menurut Davis (1989) bahwa penerimaan atau penolakan teknologi serta perilaku penggunaannya dapat dijelaskan dalam *Technology Acceptance Model* atau yang dikenal dengan sebutan TAM. *Technology Acceptance Model* (TAM) tersebut menjelaskan mengenai penyebab mengapa seseorang individu mau menggunakan teknologi baru. Beberapa sebab tersebut adalah persepsi penggunaan tentang kegunaan (*perceived usefulness*) dan kemudahan (*perceived ease of use*) sehingga individu memiliki ketertarikan dalam menggunakan teknologi tersebut yang disebut dengan minat penggunaan (*behavior intention*). Ketika pengguna merasa sistem bermanfaat maka akan menimbulkan kecenderungan untuk menggunakannya secara aktif dengan mengacu pada penggunaan secara nyata dalam kehidupan

sehari-hari sehingga menciptakan apa yang disebut dengan *Actual Use of System*. Sejauh mana teknologi tersebut dapat memenuhi kebutuhan pengguna serta mencapai tujuan yang ditetapkan. Untuk mengetahui tingkat penerimaan sistem informasi yang digunakan maka bisa dianalisis dengan menggunakan model TAM yang merupakan analisis yang digunakan untuk mengetahui sikap penerimaan pengguna terhadap hadirnya teknologi (Fatmawati, 2019).

Penelitian terdahulu yang meneliti tentang pengaruh *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap minat pengguna (*behavior intention*). Hasil penelitian yang dilakukan oleh Cahyaningrum & Susyanti (2022); Pika & Darmaastawan (2022); Pambudi (2020); Falaahuddin & Widiartanto (2019) menunjukkan hasil bahwa variabel *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh secara signifikan positif terhadap minat pengguna suatu aplikasi teknologi. Selain dari hasil tersebut menurut Cahyaningrum & Susyanti (2022) variabel *perceived ease of use* memiliki pengaruh yang lebih dominan terhadap minat pengguna dibandingkan *perceived usefulness*, namun menurut penelitian Pika & Darmaastawan (2022) pengaruh yang paling kuat yaitu pada *perceived usefulness*. Sedangkan hasil penelitian yang berbeda ditunjukkan oleh penelitian dari widanengsih (2021) yang menunjukkan *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan.

Faktor lain yang mempengaruhi minat pengguna dari suatu aplikasi adalah keamanan (*security*). Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Prena & Dewi (2023); Banani & Selvi (2023); Utami & Rofika (2023); Hasanah & Abidin (2022); Falaahuddin & Widiartanto (2019) menunjukkan bahwa variabel *security* berpengaruh secara signifikan positif terhadap minat pengguna.

Pada penelitian ini akan dilakukan pengujian terhadap temuan-temuan empiris mengenai sebagai variabel independen yaitu *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan keamanan terhadap *behavior intention* yaitu berupa minat pengguna dari aplikasi BRImo di Kota Prabumulih. Berdasarkan latar belakang diatas, mendorong peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use* dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan (*behavior intention*) Aplikasi BRImo di Kota Prabumulih”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh *perceived usefulness* terhadap minat penggunaan aplikasi BRImo di Kota Prabumulih.
2. Bagaimana pengaruh *perceived ease of use* terhadap minat penggunaan aplikasi BRImo di Kota Prabumulih.
3. Bagaimana pengaruh Keamanan terhadap minat penggunaan aplikasi BRImo di Kota Prabumulih.

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dikemukakan, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh *perceived usefulness* terhadap minat penggunaan aplikasi BRImo di Kota Prabumulih.

2. Untuk menganalisis pengaruh *perceived ease of use* terhadap minat penggunaan aplikasi BRImo di Kota Prabumulih.
3. Untuk menganalisis pengaruh Keamanan terhadap minat penggunaan aplikasi BRImo di Kota Prabumulih.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan wawasan terhadap teori yang berkaitan dengan *perceived usefulness*, *perceived ease of use* dan keamanan dalam mempengaruhi minat penggunaan di daerah tertentu.

1.4.2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu diperbaiki dan memahami faktor-faktor untuk meningkatkan retensi pengguna aplikasi BRImo di Kota Prabumulih.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyasuari, P. A. S., & Darma, G. S. (2019). Technology Acceptance Model dan E- Satisfaction pada Mobile Banking. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 14 (2). ISSN: 1829-8486.
- Ahmad, Maqbool. (2018). Review of the Technology Acceptance Model in Internet Banking and Mobile Banking. *International Journal of Information Communication Technology and Digital*, Vol. 3 (1).
- Alimuddin, M., Nurdin, & Amalia, R. (2019). Produk Layanan Transaksi Online Studi Pada PT Bank Syariah Mandiri Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, Vol.1(2).
- Apriliani, N. A., & Amaliah, I. (2022). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Minat Mahasiswa Unisba dalam Menggunakan Shopee Paylater. *Jurnal Studi Ekonomi Bandung*, Vol. 7 (1).
- Butarbutar, D. J. A., Bakri, A. A., & Santoso, A. (2023). Digital Bank User Acceptance Analysis Using the Extended Technology Acceptence Model. *Jurnal sistem Informasi dan Teknologi*, Vol. 5 (3). ISSN: 2686-3154.
- Cahyaningrum, N., Susyani, J., & Saraswati. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi BRIMO di Bank BRI Cabang Martadinata Malang Tahun 2016-2022. *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 12 (1).

- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *Management Information System Research Center*, Vol. 13 (3).
- Desiyanti, H., & Agustiningih, W. (2023). Penggunaan E-Wallet dengan Pendekatan TAM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajemen dan Sains*, Vol. 8 (1). ISSN: 2541-6243.
- Dianta, I. A. & Zusrony, E. (2019). Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan pada Nasabah Pengguna Internet Banking. *Jurnal Ilmiah Penelitian dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, Vol. 3 (1).
- Falaahuddin, A. & Widiartanto. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Keamanan Terhadap Miat Beli Pengguna Aplikasi Mobile KAI Access (Studi pada Pengguna Aplikasi Mobile KAI Access Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX (3).
- Fatmawati, Endang. (2019). *Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. *Jurnal Iqra*, Vol. 9 (1).
- Ferista, Y. (2014). *Pengaruh Risiko yang di Persepsikan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli pada Konsumen Kaskus Website di Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Edisi Ketu). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair (2010). *Multivariate Data Analysis* (Seventh Ed). Pearson Prentice Hall.

- Handayani, T. & Husnayetti. (2019). Analisis Penerimaan Teknologi Mobile Banking Pada Nasabah Wanita Karir di Bank Rakyat Indonesia Cabang Ciputat. *Indonesian Journal of Economics Application*, Vol. 1 (2): 150-154.
- Hasanah, N. & Abidin, M. Z. (2022). Pengaruh Keamanan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Beli Menggunakan Dompot Digital OVO Pada Kalangan Mahasiswa di Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 15 (2).
- Hasanah, U., Rusydi, M., & Maulana, C. Z. (2021). Penggunaan Digital Payment Syariah pada Masyarakat di Kota Palembang: Pendekatan Teori *Technology Acceptance Model* pada Layanan Syariah Link Aja. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains*, Vol. 10 (1). ISSN: 2303-2952.
- Imhar & Umirahmah, I. (2022). Pengaruh Teknologi Finansial (Fintech) Terhadap Strategi Perbankan Pada PT Bank Central Asia (BCA). *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 1(1).
- Irawati, T., Rimawati, E., & Pramesti, N. A. (2019). Penggunaan Metode *Technology Acceptance Model* (TAM) dalam Analisis Sistem Informasi Alista. *Journal of Accounting Information System and Technology Bussiness Enterprise*, Vol. 4 (2). ISSN: 2252-9853.
- Isrososiawan, S., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. (2019). Technology Acceptance Model Toward “DANA” E-Wallet Customer. *Jurnal Minds: Manajemen, Ide dan Inspirasi*, Vol. 6 (2).
- Jaradat, M. I., & Twaissi, N. (2019). Assessing the Introduction of Mobile Banking in Jordan Using Technology Acceptance Model. *International Journal of Using Technology*, Vol. 4 (1).

- Khoiroh, L. H., & Pangestuty, F. W. (2022). Penerapan Mobile Technology Acceptance Model dalam Menggunakan Qris Sebagai Sistem Pembayaran. *Jurnal Ekonomi, Finansial, dan Perbankan*, Vol. 1 (2).
- Kholifah, A. P., Hidayati, N. & Athia, I. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Brimo pada Nasabah Bank BRI Kota Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 12 (2).
- Koenaite, M., Chuchu, T., & Villiers, M. (2019). The Impact of Mobile Banking on the adoption of banking products and services in south africa, using the technology acceptance model. *Journal of Business and Retail Management Research*, Vol. 13 (3).
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (Edisi 4). Jakarta: Erlangga.
- Lutfiah, A. F., Mardani, R. M., & Wahyuningtyas, N. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Penggunaan Aplikasi BRImo. *Jurnal Riset Manajemen*, Vol.12 (2).
- Mada, I. G. N. C., & Putri, P. Y. (2021). *Technology Acceptance Model (TAM)* untuk Menganalisis Penggunaan Online Banking di PT Bank Rakyat Indonesia Tbk Cabang Gianyar. *Jurnal Warmadewa Manajemen dan Bisnis*, Vol. 3 (1). ISSN: 2654-816X.
- Maharani, S. A., & Sundari, E. 2024. Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust dan Security Terhadap Behavioral Intention to Use BRI

- Mobile (Studi Kasus: Pada Pengguna BRImo di Kota Pekanbaru). *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, Vol. 18 (1).
- Mardhiyah, N. S., Rusydi, M., & Azwari, P. C. (2020). Analisis *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Penggunaan Aplikasi Gojek pada Mahasiswa di Kota Palembang. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 10 (2). ISSN: 2087-2038.
- Marsaulina, C. (2019). Analisis *Technology Acceptance Model* (TAM) pada penggunaan Kartu E-Money di Kota Bandung. *Jurnal Bisnis dan Teknologi*, Vol. 2 (1).
- Mayjeksan, A., & Pibriana, D. (2020). *Technology Acceptance Model* (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Penggunaan Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, Vol. 7 (3). ISSN: 2407- 4322.
- Maylina, D. & Mulazid, A. S. (2018). Analisis Pengaruh Service Quality, Customer Relationship Management dan Keunggulan Produk Tabungan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BRI Syariah. *Jurnal Pemikiran Islam*, Vol.19 (1).
- Muzurura, J., & Chigora, F. (2019). Consumers Behavioural Intention to Adopt Mobile Banking in Rural Sub-Saharan Africa Using an Extension of Technology Acceptance Model: Lessons from Zimbabwe. *International Journal of Business, Economics and Management*, Vol. 6 (6).
- Novitasari, D., Nugraheni, A. I. P., Subekti, A. D., dkk. (2018). *Adopsi Teknologi Informasi Oleh Usaha Mikro Kecil dan Menengah dengan Pendekatan*

Technology Acceptance Model (Edisi Pertama). Yogyakarta: STIE Widya Wiwaha.

Nurahmasari, M., Silfiyah, S. N., & Pangaribuan, C. H. (2023). The Intention to Use Digital Banking Services among Gen Z in Indonesia Based on the *Technology Acceptance Model* (TAM). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani*, Vol. 5 (1).

Nurfitriani, I., Yuliati, L. N., & Simanjuntak, M. (2023). Minat Penggunaan Ulang Layanan Digital Banking dengan *Technology Acceptance Model* (TAM). *Jurnal Doktor Manajemen*, Vol. 6 (1). ISSN: 2622-5352.

Nursiah, Ferils, M. & Kamarudin, J. (2022). Analisis minat menggunakan mobile banking. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 19(1).

Pambudi, A. R. (2019). Analisa Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Behavior Intention pada Aplikasi Digital Payment OVO. *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol. 4 (2).

Pandei, L. J. (2019). Dampak Model Penerimaan Teknologi Terhadap Intensi Perilaku Pengguna Perbankan Internet di Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 6 (2). ISSN: 2303-1174.

Pika, P., Darmaastawan, K., Dewiningrat, A., & Latupeirissa. (2022). Antesenden Minat Menggunakan BRI Mobile (BRIMO) Pada Nasabah BRI Kantor Cabang Seseetan Denpasar. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, Vol. 22 (2).

Prena, G. D. & Dewi, N. K. S. G. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan ShopeePAY. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 22 (2).

- Purwano, Edi. (2020). *Technology Adoption A Conceptual Framework*. Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia.
- Putri, Z., Chandra, Y., Rosalina, E., & Saputro. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi BRIMO di Jakarta Pusat. *Jurnal Administrasi Bisnis Nasional Riset Terapan*, Vol. 12 (1).
- Rahmatia., Lomagio, A., & Sulfia. (2022). Analisis Penerimaan Teknologi pada Penggunaan Digitalisasi Perbankan Syariah di Provinsi Gorontalo. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 5 (2).
- Rahmawati, R. N. & Narsa, I. M. (2019). Intention to Use e-Learning: Aplikasi *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Riset dan Akuntansi*, Vol. 3 (2).
- Rusdian, B. & Kusumadewi, R. (2024). Pengukuran Persepsi Pengguna Terhadap Persepsi Manfaat, Fitur Layanan dan Keamanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Wilayah Ciayumajakuning). *Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 5 (1).
- Ruslan, F., Madjojo, F., & Astria, N. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Kemudahan, dan Pengetahuan Nasabah terhadap Minat Penggunaan Aplikasi BRIMO. *Jurnal akuntansi Gorontalo*, Vol. 6 (1).
- Safari, A. & Riyanti, A. (2023). Analisis *Technology Acceptance Model (TAM)* Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Edunomika*, Vol. 8 (1).
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarasmitha, Citra., & Baridwan, Z. (2019). Penggunaan Internet Sebagai Media Sumber Literatur oleh Mahasiswa Program Magister: pendekatan Model

- TAM (*Technology Acceptance Model*) yang dimodifikasi. *Jurnal Akutansi FEB Universitas Brawijaya*, Vol. 1 (1).
- Setiawan, A., Belianti, R. A., & Wulandari, T. (2023). Analisis *Technology Acceptance Model* terhadap perilaku pengguna mobile banking di Surakarta. *Journal of Economics and Business Review*, Vol. 2 (1).
- Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). Analisis *Technology Acceptance Model* Terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking. *Jurnal Riset dan Akuntansi*, Vol. 7 (2). ISSN: 2548-7507.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyarini, S. (2020). Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 7 (2).
- Susanto, T. D. & Aljozab, M. (2015). Penerimaan Individu Terhadap Layanan e-Government di Negara Berkembang: Dimensi Kegunaan yang Dirasakan dan Kemudahan Penggunaan serta Pentingnya Kepercayaan dan Pengaruh Sosial. *Procedia Computer Science*, 72: 622-629.
- Tampubolon, E. A. (2023). *Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Menggunakan Mobile Banking BRIMO (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Selatan)*. Medan: Skripsi Universitas Medan Area.
- Utami, W., Rofika, I., Kamelia, T., Budiarti, Y., Mushlihah, T., Aminin, H., Azizah, R. A. & Septiani, N. (2023). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan dan

- Keamanan Terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile. *Journal of Multidisciplinary Studies*, Vol. 7 (1).
- Wandira, R., Fauzi, A., Azim, F., & Annas, F. (2022). Customer Acceptance Analysis of Islamic Bank of Indonesia Mobile Banking Using Technology Acceptance Model. *International Journal of Informatics and Information Systems*, Vol. 5 (2).
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Edisi Pertama). Malang: Seribu Bintang.
- Wida, P. A. M., Yasa, N. K., & Sukaatmadja, P. G. (2020). Aplikasi Model TAM (*Technology Acceptance Model*) pada Perilaku Pengguna Instagram. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Unud*, Vol. 4 (1).
- Widanengsih, E. (2021). Technology Acceptance Model to Measure Customers Interest to Use Mobile Banking, *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, Vol. 2 (1). ISSN: 2722-8878.
- Wijaya, J. P., & Setiawan, A. S. (2022). Aplikasi *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Penggunaan Internet Banking dan Mobile Banking. *Prosiding National Seminar on Accounting*.