

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA



Skripsi Oleh:

ANNISA AYU NASHIRO

01111001002

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2015

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA

Disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Annisa Ayu Nashiro

NIM : 01111001002

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 12 Januari 2015 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Inderalaya, Januari 2015

Ketua

Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D
NIP. 196703141993032001

Anggota

Anggota

H. Taufik, S.E., M.B.A
NIP. 196709031999031001

H. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D
NIP. 196211121989111001

Mengetahui
Ketua Jurusan

Dr. Zakaria Wahab, M.B.A
NIP. 195707141984031005

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Annisa Ayu Nashiro
NIM : 0111001002
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian : Manajemen Keuangan
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: **PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA**

Pembimbing :

Ketua : Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D
Anggota : H. Taufik, S.E., M.B.A
Tanggal Ujian : 12 Januari 2015

Isi skripsi ini tidak ada hasil karya orang lain yang saya salin secara keseluruhan atau sebagian tanpa menyebutkan sumber keasliannya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan, termasuk gelar keserjanaan saya.

Inderalaya, 17 Januari 2015
Yang memberi Pernyataan,

Annisa Ayu Nashiro

NIM. 01111001002

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT dan shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW. Atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Bank Umum Syariah di Indonesia** dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi program Strata-1 (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh kinerja keuangan pada bank syariah terhadap *Corporate Social Responsibility* yang terdiri dari lima bab. Bab 1 Pendahuluan, Bab 2 Tinjauan Pustaka, Bab 3 Metode Penelitian, Bab 4 Hasil dan Pembahasan dan Bab 5 Kesimpulan dan Saran.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu apabila ditemukan kesalahan dari penyusunan skripsi ini penulis mengucapkan maaf yang sebesar-besarnya. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi menyempurnakan penelitian penulis di masa yang akan datang.

Inderalaya, Januari 2015

Annisa Ayu Nashiro

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini, tentunya penulis tidak luput dari berbagai kendala. Semua kendala itu dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak M. Khous, SE dan Ibu Aisyah, SE. Terimakasih untuk semua doa yang tiada pernah putus dari mulut Papa dan Mama juga untuk semua dukungan baik materil maupun immateril, cinta, kasih, semangat, nasihat dan semua yang telah Papa dan Mama lakukan untuk Ayu.
2. Ibu Hj. Marlina Widianti, SE., SH., MM., Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga, pikiran dan kesehatan untuk senantiasa membimbing serta memberikan kritik dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak H. Taufik, SE., M.B.A selaku Dosen Pembimbing II yang juga turut serta mengorbankan tenaga, waktu dan pikiran untuk membimbing serta memberikan kritik dan saran yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Welly Nailis, SE., MM. selaku Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Zakaria Wahab, M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Taufiq Marwa, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Ibu Prof. Dr. Hj. Badia Perizade M.B.A., Ph.D selaku Rektor Universitas Sriwijaya sekaligus Pembimbing Akademik yang telah begitu banyak memberikan inspirasi, motivasi, dukungan, ilmu dan nasihat dalam banyak hal.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama mengajar baik di dalam kelas maupun dalam seminar-seminar dan *workshop*.
9. Kakak dan ayukku tersayang Mu'izzuddin, SE., MM dan Devi Febrianti, SE yang telah menjadi Pembimbing III dan Pembimbing IV yang senantiasa memberikan masukan, nasihat, inspirasi dan keponakan yang lucu selama proses pengerjaan skripsi ini.
10. Adik-adikku tercinta dan tersayang, M. Wim Arief Budiman, Amalia Ananda Khalisa, Finna Salsabila, Desta Khumaira Muthi'a juga Cekku

Merza Putri Romadhonia, S.Kep., Ners yang selalu menghibur, mendoakan dan mendukungku dalam penyusunan skripsi ini.

11. Nenekku, Syarifah (Almh) dan Hj. Maryam yang selalu berdoa dalam setiap ujian yang kutempuh. Kakekku, Sa'ari Salam dan Basri Dali yang juga selalu mendoakan dan mendukungku. Seluruh keluarga besar Sa'ari Salam dan Basri Dali yang terus setia memberi semangat, inspirasi bagiku.
12. Sahabatku, M. Hilmy yang telah memberikan begitu banyak *pelajaran hidup yang tidak ditemukan di bangku kuliah*. Terimakasih..
13. Sahabat *LDR* Rafiqa dan Irina Kartika yang tidak lelah memberikan dukungan, semangat, cinta, kasih sayang, perhatian, nasihat yang tiada putus, kedewasaan dan juga doa untuk sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi kita.
14. Teman-teman seperjuangan satu pembimbing Skripsi, Thiara Oktari, Novita Sari, Sugati, Gita Yuliani, Yuniarti Sartika, Tiara Afriantisa dan Rian Kurniawan untuk inspirasi, kekuatan, kebersamaan, dukungan, bantuan dan segala suka duka selama bimbingan.
15. Keluarga Besar Manajemen 2011, Yanur, Apria, Dinda, Dina, Widya, Bayu, Anisa, Rafiqoh, Rafita, Ade, Edo, Jo dan semuanya yang telah memberikan begitu banyak cerita, pelajaran hidup, tawa canda dan seluruh suka duka yang telah kita lalui bersama.
16. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terkhusus untuk Mbak Ninil dan Pak Nasrimal yang telah begitu banyak membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.
17. Keluarga besar IKAMMA dan BEM FE UNSRI 2013/2014 yang telah memberikan banyak pengalaman, ilmu, keceriaan, kehangatan dan kebersamaan.
18. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah berkontribusi membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.

Inderalaya, Januari 2015

Annisa Ayu Nashiro

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

وَإِذ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِن كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ ﴿٧﴾

“Dan (ingatlah juga), tatkala Tuhanmu memaklumkan;
‘Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti Kami akan menambah (nikmat) kepadamu, dan jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-Ku sangat pedih.’”
(QS. Ibrahim: 7)

“Bukanlah kekayaan itu karena banyaknya harta benda tetapi kekayaan yang sebenarnya adalah kekayaan hati.”
(HR. Bukhari – Muslim)

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena di dalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil” –Buya Hamka

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Kedua orang tuaku, adik-adikku

dan seluruh keluarga besarku-

SURAT PERNYATAAN

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi dari mahasiswa:

Nama : Annisa Ayu Nashiro

NIM : 01111001002

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : **PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA BANK UMUM SYARIAH
DI INDONESIA**

Telah kami periksa cara penulisan *grammar*, maupun *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing Skripsi

Ketua

Anggota

Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D

NIP. 196703141993032001

H. Taufik, S.E., M.B.A

NIP. 196709031999031001

ABSTRAK

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA

Oleh:

Annisa Ayu Nashiro, Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D, H. Taufik, S.E., M.B.A

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisa pengaruh kinerja keuangan secara simultan dan parsial terhadap kinerja sosial (CSR) pada BUS di Indonesia. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 11 BUS yang terdaftar di BI periode 2009-2013 dan didapatkan sampel sebanyak 8 BUS. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Dengan menggunakan analisis korelasi dan analisis linier berganda, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan (uji F) CSR dapat dipengaruhi oleh seluruh variabel independen. Secara parsial (uji T) menunjukkan variabel *Size (Total Assets)* berpengaruh positif signifikan terhadap CSR namun ROA dan *Leverage* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap CSR dengan koefisien determinasi yang diwakili oleh R^2 adalah sebesar 47,1%. Implikasi dari penelitian ini adalah manajer dapat melaksanakan kegiatan CSR guna meningkatkan profitabilitas pada BUS. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan untuk dapat menambah jumlah variabel sehingga data yang didapatkan akan semakin banyak dan semakin akurat.

Kata kunci: Bank Umum Syariah (BUS), *Return On Assets (ROA)*, *Size (Total Assets)*, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Islamic Social Reporting (ISR)*.

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi I

Pembimbing Skripsi II

Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D

H. Taufik, S.E., M.B.A

NIP. 196709031999031001

NIP. 196703141993032001

Ketua Jurusan

DR. Zakaria Wahab M.B.A

195707141984031005

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE TO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AT ISLAMIC BANKS IN INDONESIA

by:

Annisa Ayu Nashiro, Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D, H. Taufik, S.E., M.B.A

This study aimed to analyze the influence of financial performance simultaneously and partially to the Corporate Social Responsibility (CSR) at Islamic Banks in Indonesia. The population used in this study was 11 Islamic Banks listed in BI period 2009-2013 and obtained a sample of 8 Islamic Banks, the sampling technique used was purposive sampling. By using correlation analysis and multiple linear analysis, the results of this study indicated that simultaneous CSR can be affected by all the independent variables, with a coefficient of determination R^2 is represented by 47.1%. Partially, the result showed that firm size had positive significant effect to CSR but ROA and leverage did not have a significant effect to CSR. The implication of this research is the manager can implement CSR activities in order to improve the profitability of the Islamic Banks. For further research, is expected to be able to increase the other variables.

Keywords: Islamic Banks, Return On Assets (ROA), Size (Total Assets), Leverage, Corporate Social Responsibility (CSR)

Acknowledged by,

Advisor I

Advisor II

Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D

H. Taufik, S.E., M.B.A

NIP. 196709031999031001

NIP. 196703141993032001

Chairman

DR. Zakaria Wahab M.B.A

195707141984031005

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Annisa Ayu Nashiro
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah (Orangtua) : Jalan Sultan Mahmud Badaruddin II no. 2814
KM. 11 Palembang Kode Pos: 30154
Alamat E-mail : aiu.aiu93@yahoo.co.id

Pendidikan Formal :
Taman Kanak-Kanak : TK MUSTIKA DYASA PALEMBANG
Sekolah Dasar : SD MUHAMMADDIYAH 6 PALEMBANG
SMP : SMP NEGERI 11 PALEMBANG
SMA : SMA NEGERI 13 PALEMBANG

Pengalaman Organisasi :

1. Pengurus Hariaan Ikatan Mahasiswa Manajemen (IKAMMA) Unsri
2. Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) FE Unsri
3. Anggota Enterpreneur Institute Team (EIT) Unsri

Seminar dan Pelatihan :

1. Panitia Economic Social BEM FE Unsri (2013)
2. Panitia Economic Fair (E-Fair) BEM FE Unsri (2013)
3. Peserta Sosialisasi Audit Internal, Manajemen Resiko dan Pengendalian Internal Otoritas Jasa Keuangan (2013)
4. Peserta Seminar & Talkshow Creative Preneurship bersama HIPMI dan Raditya Dika oleh BEM FE Unsri (2012)
5. Peserta Pelatihan Manajemen Organisasi IKAMMA Unsri (2011)

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan Ujian Komprehensif.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Integritas Karya Ilmiah.....	iii
Kata Pengantar.....	vi
Ucapan Terimakasih.....	v
Motto dan Persembahan.....	vii
Pernyataan Keabsahan Abstrak.....	viii
ABSTRAK.....	ix
Riwayat Hidup.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Pembahasan.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pengertian Bank.....	11
2.1.2 Bank Umum Syariah.....	11
2.1.3 Karakter Bank Syariah.....	12
2.1.4 Sejarah Perbankan Syariah di Indonesia.....	15
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam Konsep Islam....	18
2.1.7 Kinerja CSR Bank Syariah.....	20
2.1.8 Kinerja Keuangan.....	21
2.1.8.1 <i>Return On Assets (ROA)</i>	22
2.1.8.2 <i>Size (Total Assets)</i>	23
2.1.8.3 <i>Leverage</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24

2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	31
2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3.2 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.3.2.1 Hubungan ROA dengan CSR.....	32
2.3.2.2 Hubungan <i>Size</i> dengan CSR.....	33
2.3.2.3 Hubungan <i>Leverage</i> dengan CSR.....	34
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.2.1 Variabel Dependen.....	38
3.2.1.1 <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	38
3.2.2. Variabel Independen.....	42
3.2.2.1. <i>Return On Assets</i> (ROA).....	42
3.2.2.2. <i>Size</i> Perusahaan.....	42
3.2.2.3. <i>Leverage</i>	43
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5 Metode Analisis Data.....	45
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2. Uji Normalitas.....	46
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.3.1. Uji Multikolinieritas.....	46
3.5.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.5.3.3. Uji Autokorelasi.....	47
3.5.4. Uji Regresi Linier Berganda.....	48
3.5.5. Uji Hipotesis.....	49
3.5.5.1. Koefisien Determinasi.....	49
3.5.5.2. Pengujian Simultan (Uji Statistik f).....	49
3.5.5.3. Pengujian Parsial (Uji Statistik t).....	49
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Hasil Penelitian.....	50
4.1.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.1.2. Uji Normalitas.....	51
4.1.2.1. Uji Normalitas dengan Logaritma Natural.....	52
4.1.2.2. Hasil Uji Normalitas dengan Logaritma Natural.....	53
4.1.3. Uji Asumsi Klasik..	55
4.1.3.1. Uji Multikolinieritas.....	55
4.1.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	56

4.1.3.3. Uji Autokorelasi.....	57
4.1.3.3.1. Uji Autokorelasi dengan Lag1 dan Data Residual.....	57
4.1.3.3.2. Hasil Uji Autokorelasi dengan Lag1 dan Data Residual.....	58
4.1.4. Uji regresi Berganda.....	58
4.1.5. Uji Hipotesis.....	60
4.1.5.1. Uji Koefisien Determinasi.....	60
4.1.5.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	61
4.1.5.3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	62
4.2. Pembahasan Hasil.....	64
4.2.1. Pengaruh <i>Return On Assets (ROA)</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> Bank Umum Syariah di Indonesia.....	64
4.2.2. Pengaruh <i>Size (Total Assets)</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> Bank Umum Syariah di Indonesia.....	66
4.2.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> Bank Umum Syariah di Indonesia.....	68
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3. Saran.....	72
5.4 Implikasi Penelitian.....	73
5.4.1 Implikasi Teoritis.....	73
5.4.2 Implikasi Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	14
Tabel 2.2 Kegiatan Operasional Perbankan Islam.....	15
Tabel 2.3 Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Indonesia.....	37
Tabel 3.2 <i>Islamic Social Reporting (ISR) Index</i>	39
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Data dengan Uji Statistik Kolmogorov.....	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi.....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Transformasi.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Berganda.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik T.....	63

DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

Gambar 1.1 Statistik Nilai ROA, Leverage, Size dan ISR Index BUS di Indonesia tahun 2009-2013.....	5
Gambar 1.2 Ringkasan CAGR Negara Muslim Dunia.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	32
Grafik 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	54
Grafik 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
Grafik 4.3 Grafik Perkembangan <i>Total Assets</i> dan ISR.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Variabel ROA, <i>Size (Total Assets)</i> dan <i>Leverage</i> Bank Umum Syariah Tahun 2009-2013.....	76
Lampiran 2 Laporan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Bank Umum Syariah Tahun 2009.....	78
Lampiran 3 Laporan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Bank Umum Syariah Tahun 2010.....	80
Lampiran 4 Laporan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Bank Umum Syariah Tahun 2011.....	82
Lampiran 5 Laporan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Bank Umum Syariah Tahun 2012.....	84
Lampiran 6 Laporan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Bank Umum Syariah Tahun 2013.....	86
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Variabel dengan Aplikasi Analisis Statistik SPSS 20.....	89

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Tanggung jawab sosial perusahaan yang lebih dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu elemen yang saat ini telah melekat pada evaluasi kinerja suatu perusahaan. Hampir semua perusahaan di Indonesia telah menyadari pentingnya melaksanakan program CSR demi meningkatkan *profit* serta mencerminkan etika bisnis yang baik di mata masyarakat luas, baik untuk pekerja, pelanggan, maupun pesaing. Melalui program CSR, citra perusahaan akan meningkat, *brand* perusahaan akan semakin kuat, membuka akses investasi, meningkatkan harga saham, dan sejumlah keuntungan lainnya yang akan berdampak secara *continuu* terhadap keberlangsungan perusahaan.

Hasil kajian dari Michael Porter (*The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy*) menunjukkan adanya korelasi positif antara profit dan CSR, atau tujuan finansial dan tujuan sosial perusahaan, perusahaan yang mencatat laba tertinggi adalah para pionir dalam CSR (Untung, 2009: 29).

World Bussines Council for Sustainable Development (WBCSD) mengungkap bahwa CSR adalah konsep pembangunan demi masa depan tanpa merusak sumber daya alam yang coba menyatukan 3 elemen pembangunan yaitu ekonomi, lingkungan dan sosial. Pemahaman yang muncul adalah bagaimana

dunia bisnis dapat berkontribusi terhadap pembangunan secara luas dan secara mikro terhadap masyarakat yang ada di sekitarnya. (Rudito & Melia, 2013: 12)

Pemerintah Republik Indonesia-pun telah mendukung program CSR bagi perusahaan yang beroperasi di Indonesia dengan mengeluarkan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (“UUPT”) serta Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (“PP 47/2012”) yang telah diberlakukan sejak tanggal 16 Agustus 2007.

Bagi industri perbankan syariah CSR adalah bagian yang sangat melekat, karena seharusnya operasi bisnis yang mereka jalankan dijiwai oleh semangat *amar ma'ruf nahi munkar* (menyeru kepada kebaikan, mencegah kejahatan---*riba*). Industri ini tak luput dari kewajiban untuk melaksanakan CSR, karena jika dilihat dari prinsip Ekonomi Islam, bank syariah memiliki tujuan untuk mencapai *falaah* (kemenangan) yang dapat pula diartikan sebagai kesejahteraan bagi masyarakat luas.

Falaah (kemenangan) tidak akan tercipta apabila umat manusia melakukan kerusakan di muka bumi. Misalnya, hutan dibabat habis untuk dibangun gedung-gedung bertingkat atau pemukiman maka lama kelamaan hutan akan habis lalu umat manusia akan kesulitan mendapatkan air dan terjadilah kekeringan. Jika kekeringan terjadi, maka semua tanaman akan mati, lalu umat manusia akan sulit mendapatkan makanan.

Allah SWT. melarang umat manusia untuk berbuat kerusakan di muka bumi ini sebagaimana firman Allah dalam surat Al-A'raf ayat 56 berikut.

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ
رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ ﴿٥١﴾

“Dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi, sesudah (Allah) memperbaikinya dan berdo’alah kepada-Nya dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik.”

Ayat ini menerangkan bahwa kita sebagai umat manusia harus selalu menjaga bumi dari kerusakan-kerusakan yang akan merugikan kita umat manusia yang sesungguhnya sangat bergantung terhadap bumi Allah SWT. ini. Hal inilah yang menyebabkan kinerja CSR akan sangat melekat bagi industri syariah.

Industri syariah memang tidak memiliki indikasi untuk melakukan pengerusakan terhadap bumi Allah SWT. ini, namun setidaknya industri syariah harus melakukan kegiatan sosial untuk kemaslahatan umat seperti misalnya melaksanakan program penghijauan hutan, pembagian zakat, pemberian beasiswa bagi anak yatim-piatu, dan sebagainya agar tercipta *falaah* (kemenangan) bagi seluruh umat manusia di muka bumi ini.

Penilaian kinerja pada bank syariah sebaiknya dititikberatkan pada dua hal, yaitu kinerja keuangan dan kinerja sosial (CSR). Hal ini dikarenakan pengungkapan CSR dalam industri syariah bagikan dua sisi mata uang yang tidak dapat dipisahkan.

Penilaian atas kinerja sosial (CSR) suatu perusahaan dapat dilakukan dengan beberapa format (Fitri & Hartati, 2010), diantaranya:

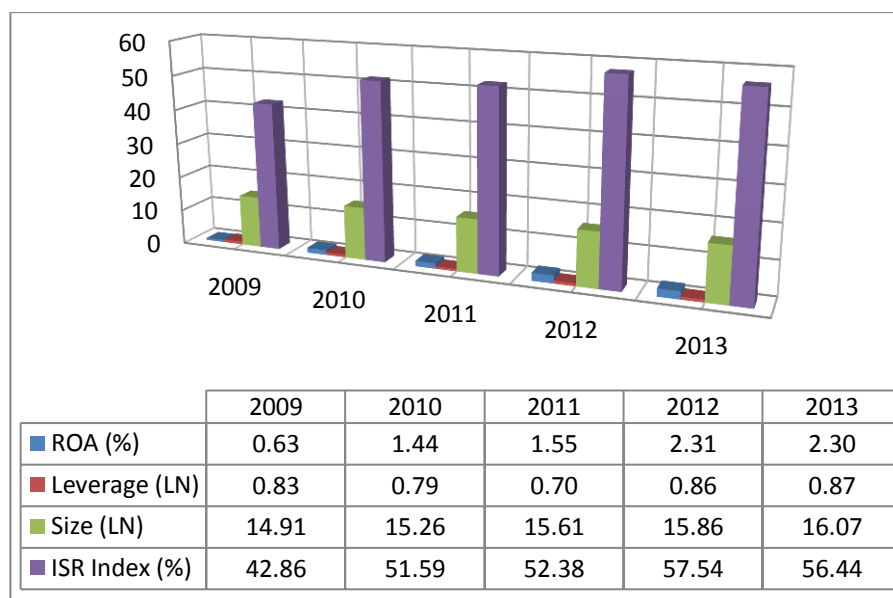
1. *Islamic Social Reporting (ISR)* (diterbitkan oleh AAOIFI (*Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions*))
2. *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines* (diterbitkan oleh Global Reporting Initiative (GRI))
3. *Organization for Economic Cooperation and Development Guidelines for Multinational Enterprise* (diterbitkan oleh *Organization for Economic Cooperation and Development* (OECD))
4. *Social Accountability 8000* (diterbitkan oleh *Social Accountability International*)
5. *AA 1000 for Auditing and Assurance Process* (diterbitkan oleh *Accountability*, sebuah organisasi *membership* internasional)
6. Sistem Manajemen Lingkungan (ISO 14001, EMAS)
7. *Global Compact* dan *United Nation Norms* (diterbitkan oleh *United Nations*)
8. *Greenhouse Gas Protocol* (diterbitkan oleh *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) dan *World Resources Institute*)

Sedangkan untuk melakukan penilaian terhadap kinerja keuangan perbankan syariah bisa dilihat dari beberapa rasio, seperti dalam penelitian ini digunakan rasio ROA untuk melihat seberapa besar jumlah aset yang dimiliki oleh perusahaan. Rasio *leverage* digunakan untuk mengetahui tingkat kesanggupan pembayaran hutang perusahaan dan *size* perusahaan diprosikan dengan Total Aset.

Grafik dibawah ini akan menyajikan rata-rata perkembangan ROA, *Leverage*, *Size* dan *ISR Index* Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia dalam kurun waktu 2009 – 2013 dengan menggunakan enam sampel BUS di Indonesia.

Gambar 1.1

Statistik Nilai ROA, *Leverage*, *Size* dan *ISR Index* BUS di Indonesia tahun 2009-2013



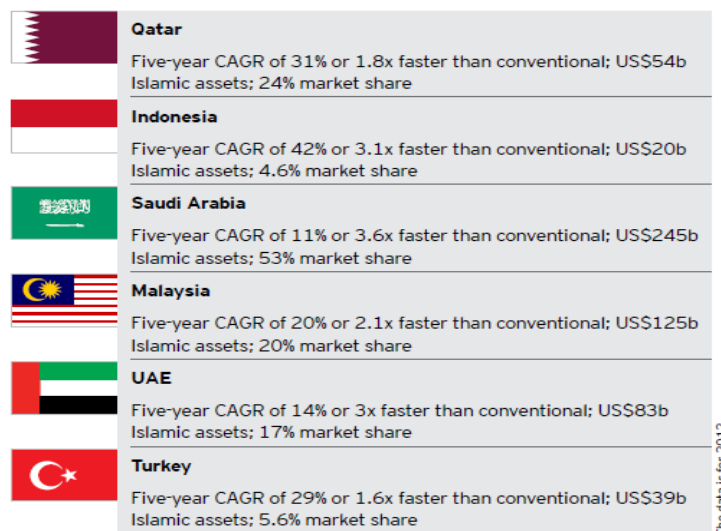
Sumber: Data diolah dari rata-rata sampel Bank Muamalat Indonesia (BMI), Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank Negara Indonesia (BNI) Syariah, Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah, Bank Mega Syariah (BMS) dan Bank Syariah Bukopin (BSB) yang diolah penulis

Dari grafik di atas, dapat dilihat selama tahun 2009-2013 bahwa pertumbuhan ROA dan *Size* berbanding lurus dengan pertumbuhan CSR yang diprosikan melalui *ISR Index*. ketika variabel ROA dan *Size* mengalami peningkatan, *ISR Index* juga mengalami peningkatan. Berbeda halnya dengan perkembangan *Leverage* yang berbanding terbalik dengan pertumbuhan CSR dimana ketika *Leverage* turun, *ISR Index* tetap mengalami kenaikan.

Di Indonesia, pertumbuhan perbankan syariah terus mengalami peningkatan yang signifikan setiap tahun. Dari data Bank Indonesia (BI), tercatat aset perbankan syariah per Oktober 2013 meningkat menjadi Rp229,5 triliun (yoy). Data *World Islamic Banking Competitiveness Report 2013-14: The Transition Begin*, disebutkan bahwa aset bank syariah di Indonesia mencapai US\$420b dan *Compound Annual Growth Rate (CAGR)* selama lima tahun terakhir mencapai 42% atau 3,1 kali lebih cepat dibandingkan dengan bank konvensional di Indonesia. Berikut ringkasan data CAGR dari beberapa negara Muslim di dunia:

Gambar 1.2

Ringkasan CAGR Negara Muslim Dunia



Sumber: *World Islamic Banking Competitiveness Report 2013-14: The Transition Begin*

Dengan perkembangan yang begitu pesat dan signifikan pada BUS di Indonesia, maka diharapkan kemampuan perusahaan dalam melaksanakan kegiatan CSR juga akan terus mengalami peningkatan yang berkesinambungan. Kusuma (2012) menyatakan bahwa setelah perusahaan melakukan kegiatan CSR kinerja keuangannya menunjukkan angka yang lebih tinggi dibandingkan ketika sebelum melakukan kegiatan CSR.

Penelitian lainnya yang dibuat oleh Cahya (2010) dan Budhijana (2006) menyebutkan bahwa kinerja keuangan perusahaan yang terdiri dari *Size*, ROA dan *Leverage* berpengaruh secara simultan terhadap CSR. Hasil penelitian ini disepakati pula oleh Vollono (2010) yang memiliki hasil penelitian, yaitu terdapat hubungan signifikan antara CSR dan CFP.

Kamil & Herusetya (2012) menemukan hasil yang berbeda bahwa profitabilitas, solvabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR namun *size* berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan CSR. Sembiring (2005) menunjukkan hasil yang senada, bahwa profitabilitas dan *leverage* perusahaan tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap CSR sedangkan ukuran perusahaan menunjukkan pengaruh positif terhadap CSR

Penelitian Indrawati (2009) menyatakan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, maka pengungkapan CSR akan semakin luas. Trisnawati (2014) juga mengungkap hal serupa, bahwa ukuran perusahaan yang diprosikan melalui total jumlah aset akan berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, namun ROA dan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR di perusahaan.

Berdasarkan fenomena yang terjadi pada BUS di Indonesia dan *gap* yang ada pada penelitian terdahulu, maka penulis akan membuat penelitian dengan judul: “**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA**”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas maka masalah-masalah yang akan diteliti pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh kinerja keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia yang diukur dengan ROA, *size* (total aset) dan *leverage* terhadap CSR?
2. Variabel manakah dari ROA, *size* (total aset) dan *leverage* yang berpengaruh dominan terhadap kinerja CSR Bank Umum Syariah di Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kinerja keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia yang diukur dengan ROA, *size* (total aset) dan *leverage* terhadap CSR?
2. Untuk mengetahui variabel manakah dari ROA, *size* (total aset) dan *leverage* yang berpengaruh dominan terhadap kinerja CSR Bank Umum Syariah di Indonesia?

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak sebagai berikut:

1.4.1. Manfaat Teoritis

1. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat memperdalam ilmu manajemen keuangan dan ilmu mengenai Perbankan Syariah pada sehingga penulis dapat mengimplementasikan ilmu-ilmu tersebut dengan praktek yang sesungguhnya di masa yang akan datang.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan pertimbangan baik untuk manajemen perusahaan perbankan syariah, pemerintah dan akademisi untuk menetapkan kebijakan-kebijakan maupun penelitian-penelitian yang menyangkut perbankan syariah di masa yang akan datang.

1.4.2. Manfaat Praktis

1. Bagi Bank Umum Syariah, penelitian ini dapat dijadikan masukan untuk melaksanakan *corporate social responsibility* (CSR) guna meningkatkan *profit* bagi perusahaannya.
2. Bagi investor, penelitian ini mampu memberikan informasi yang dapat dijadikan bahan pertimbangan terkait dengan pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja Bank Umum Syariah.

1.5. Sistematika Penulisan

Penelitian ini terdiri dari lima bab yang disusun secara sistematis, sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Terdiri dari lima bagian, yaitu latar belakang penelitian, rumusan masalah yang diikuti dengan pertanyaan-pertanyaan mendasar tentang penelitian ini, tujuan penelitian, manfaat dilakukannya penelitian ini dan sistematika penulisan skripsi.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Terdiri dari tiga bagian, yaitu landasan teori, penelitian terdahulu yang berisi rangkuman penelitian sebelumnya yang relevan dengan penelitian ini, serta kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

BAB 3 : METODE PENELITIAN

Bab ini dibagi menjadi lima bagian yang terdiri dari populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, variabel penelitian dan definisi operasional variabel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, terakhir adalah teknik analisis data.

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Terdiri dari dua bagian yang menyajikan tentang hasil penelitian dan pembahasan mengenai penelitian yang telah dilakukan. Pada bagian ini disajikan hasil analisis terhadap pengaruh kinerja keuangan terhadap pengungkapan CSR yang dilakukan BUS di Indonesia.

BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian terakhir dalam penelitian ini yang meliputi empat bagian penting yaitu kesimpulan penelitian, keterbatasan penelitian, saran dan implikasi penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

- Amalia, Yurika. 2008. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pengungkapan Informasi CSR dalam Laporan Tahunan dan Implikasinya terhadap harga Saham. Skripsi, Universitas Andalas, Padang.
- Asrarsani, Andi Mursyid. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Perbankan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. Skripsi, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- B.S, Robert J. Vollono. 2010. Doing Well by Doing Good: The Empirical Relationship Between Corporate Social Responsibility and Financial Performance. *Tesis*, Georgetown University, Washington, DC.
- Belkaoui, A. & P.G. Karpik. 1989. *Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information. Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 2, No. 1: 36-51.
- Budhijana, R. Bambang. 2010. "Study on Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesia's Shariah Finance Institution", *Jurnal Ekonomi*, Vol 15, No.1.
- Cahaya, Bramantya Adhi. 2010. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility). *Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Darlis, Edfan., Zirman., Zulmi,Hizar. 2009. "Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Tingkat *Leverage* dan Tingkat Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Informasi Lingkungan Hidup", *Jurnal Ekonomi*, Vol. 17 No.3: 77-89.
- Fitria, Soraya. & HArtanti, Dwi. 2010. "Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan *Global Reporting Initiative* Indeks dan *Islamic Social Reporting* Indeks". *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*. Universitas Jendral Soedirman Purwokerto.
- Ghozali, Imam.2013.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program*. Cetakan 7, Semarang: Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hameed, Shahul, et. al. 2004. "Alternative Disclosure & Performance Measures for Islamic Banks". International Islamic University Malaysia.

- Horne, Van. & Wachowicz, John M. Jr. 2013. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jilid 2, Edisi 13. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Huda, Nurul. & Heykal, Mohamad. 2010. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Idrawati, Novita. 2009. "Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Annual Report Serta Pengaruh Political Visibility dan Economic Performance", *Pekbis Jurnal* Vol.1 No.1, MAret 2009: 1-11.
- Iqbal, Nadeem., et.al. 2013. "Impact of Corporate Social Responsibility on Profitability of Islamic and Conventional Financial Institutions". *Applied mathematics in Engineering, Management and Technology*, Vol.1 No.2.
- Ismail. 2013. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Kamil, ahmad & Antonius Herusetya. 2012. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility", *Media Riset Akuntansi*, Vol 2 No 1, ISSN 2088-2106.
- Khabibah, Nibras Anny & Muthmainah, Siti. 2013. "Analisis Hubungan Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance pada Perbankan Syariah di Indonesia". *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 2 No.3. ISSN: 2337-3806.
- Kustiani, D dan Ekawati, E. 2006. "Analisis Perataan Laba dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi: Studi Empiris pada Perusahaan di Indonesia". *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol.2 No.1, ISSN: 53-56.
- Kusuma, Budi. 2012. "Asosiasi Pengungkapan CSR dan Kinerja Keuangan pada Perusahaan Peraih Penghargaan Indonesia Sustainability Reporting Award (ISRA) Periode 2011 dan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2011-2012", *E-Journal Unessa*, Vol.1 No.1.
- Masood, O., Aktan, B., & Chaudhary, S. (2009). "An Empirical Study on Banks Profitability in The KSA: A Cointegration Approach". *African Journal of Business Management*, Vol 3 No 8, ISSN: 374-382.
- Miswanto. & Husnan, Suad. 1999. *The Effect of Operating Leverage, Cyclicity, and Firm Size on Bussiness Risk*. Gajah Mada International Journal of Business, Vol. I, No. 1.
- Mosaid, Fadma El. & Boutti, Rachid. 2012. "Relationship between Corporate Social Responsibility and Financial Performance in Islamic Banking". *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol.3 No.10. ISSN 2222-1697 (P) ISSN 2222-2847 (O).

- Paskert, James M. 2008. *The Impact of Corporate Social Responsibility Practices on Corporate Financial Performance and Consumer Loyalty. Disertasi*, University of Phoenix, Australia.
- Purnasiwi, Jayanti. 2011. Analisis Pengaruh *Size*, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Putri, Rafika Anggraini. & Christiawan, Yulius Jogi. 2014. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”. *Business Accounting Review*, Vol.2, No.1.
- Ramadhan, Afishar. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan (*Size*) dan Likuiditas Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Rudito, Bambang & Melia Famiola. 2013. *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Penerbit Rekayasa Sains.
- Samina, Quazi Sagota. 2012. “Practice of Corporate Social Responsibility in Islamic Banks of Bangladesh”, *World Journal of Social Sciences*, Vol.2 No.6. Pp. 1-13. @ East West University.
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Nominal*, Vol.1, No.1.
- Sarjono, Haryadi & Winda Julianita. 2011. *SPSS Vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2003. “Kinerja Keuangan, *Political Visibility*, Ketergantungan pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”, SNA VI Surabaya 16-17 Oktober 2003. Pg 249-259.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. “Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta”, SNA VIII Solo 15-16 September 2005.
- Setiawati, Erna. et. al. 2013. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap CSR (Survey pada Industri Perbankan di Indonesia)”. *Proceeding Seminar Nasional dan Call for Papers Sancal 2013*, ISBN: 978-979-636-147-2.
- Subroto, Phutut H., 2002. A Correlational Study Of Corporate Social Responsibility and Financial Performance: an Empirical Survey Toward

- Ethical Business Practices in Indonesia. *Disertasi*, Capella University, Amerika Serikat
- Trisnawati, Rina. 2014. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia”, *Seminar Nasional dan Call For Paper Program Studi Akuntansi-FEB UMS*, ISBN: 978-602-70429-2-6.
- Ullah, Shakir.dan Jamali, Dima. 2010. “Institutional Investors and Corporate Social Responsibility: The Role of Islamic Financial Institutions”. *International Review of Business Research Papers*, Vol.6, No.1. Pp. 619-630.
- Untung, Hendrik Budi. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Penerbit Sinar Grafika.
- Wulandari, Anggreini. 2011. Pengaruh ROA, *Leverage*, Nilai Perusahaan pada Pengungkapan CSR dan Dampaknya Terhadap *Return Saham*. *Skripsi*, Universitas Gunadarma, Jakarta.
- Yulita, Lidia, 2010. “The effect Characteristics of Company Toward Corporate Social Responsibility Disclosures in Mining Company Listed at Indonesia Stock Exchange”, *Repository Universitas Gunadarma*.