



# PENELITIAN SAINS TEKNOLOGI DAN SENI 2024 PENGARUH MARKETPLACE DAN SOSIO-EKONOMI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) SEKTOR PERTANIAN DI KECAMATAN GANDUS KOTA PALEMBANG

**Ketua : Ir. Yulian Junaidi, S.P., M.Si.**  
**Anggota : Dwi Wulan Sari, S.P., M. Si., Ph.D.**  
**Dini Damayanthi, S.P., M.Si.**

## PENDAHULUAN

### LATAR BELAKANG

Seiring semakin banyaknya pelaku UMKM yang menjalankan usahanya maka akan memberikan berbagai solusi kepada seluruh masyarakat yaitu sebagian besar masyarakat sudah berubah untuk menjadi wirausaha yang akan mendukung semua sektor pengembangan ekonomi dan dapat membuka peluang kesempatan kerja.

Pelaku usaha pada dasarnya harus mempunyai pengetahuan tentang kewirausahaan yang berguna untuk memulai dan menjalankan usaha dengan baik, harus memiliki jiwa atau karakteristik wirausaha, agar dapat menjadi pendorong untuk mencapai keberhasilan usahanya. Keberhasilan usaha dapat diindikasikan dalam lima hal yaitu jumlah penjualan meningkat, hasil produksi meningkat, keuntungan atau profit bertambah, perkembangan dan pertumbuhan usaha yang berkembang cepat dan memuaskan.



### TUJUAN

1. Mengidentifikasi pengetahuan pelaku UMKM sektor pertanian terhadap Perkembangan Marketplace di Kecamatan Gandus Kota Palembang.
2. Menganalisis pengaruh marketplace dan sosio-ekonomi terhadap keberhasilan UMKM sektor pertanian di Kecamatan Gandus Kota Palembang.
3. Mengidentifikasi hubungan faktor sosio-ekonomi pelaku UMKM sektor pertanian yang mempengaruhi keberhasilan UMKM di Kecamatan Gandus Kota Palembang.

## METODE PENELITIAN

### Tempat & Waktu Penelitian

- Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Gandus Kota Palembang tepatnya Kelurahan Gandus dan Kelurahan Pulokerto
- Pelaksanaan pengumpulan data akan dilakukan pada bulan Juni 2024 sampai dengan bulan Oktober 2024.

### Metode Olah Data

- Secara Deskriptif
- Teknik Analisis data kuantitatif menggunakan model persamaan struktural atau Structural Equation Modelling (SEM) berbasis partial least square (PLS)

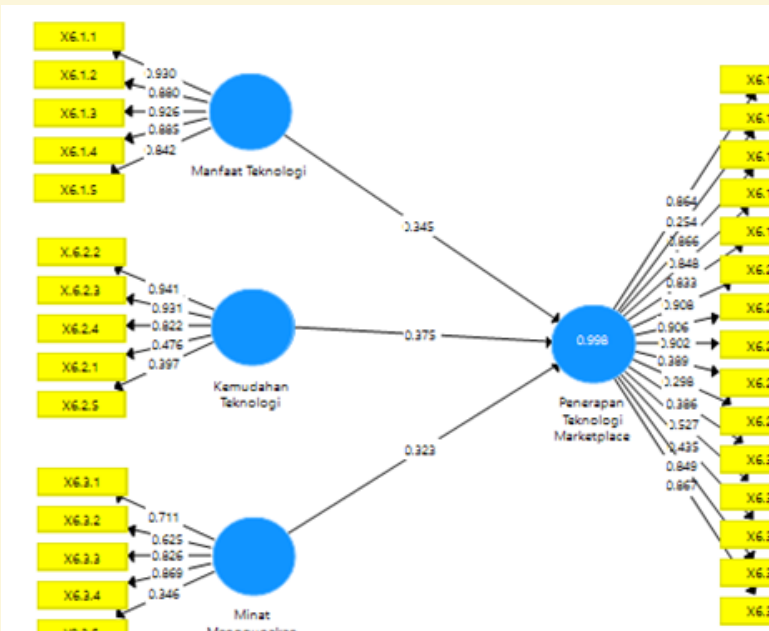
### Metode Penelitian

- Metode Survei
- Data Primer dan Data Sekunder
- Probability Sampling dan Simple Random Sampling

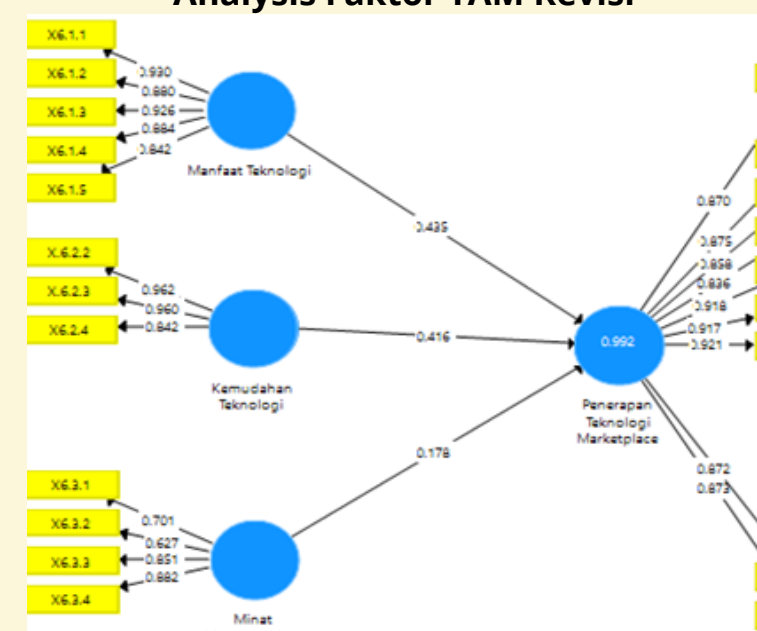
## HASIL PENELITIAN

**Karakteristik Usaha :**  
• Lama Berdiri Usaha :  
Dari 102 unit usaha mayoritas usaha (58,82%) berusia kurang dari 3 tahun, menunjukkan dominasi usaha baru yang masih dalam fase pertumbuhan. Jumlah usaha cenderung menurun seiring bertambahnya usia, dengan hanya 25,49% usaha berusia lebih dari 6 tahun. Sebanyak 17,65% usaha telah beroperasi lebih dari 10 tahun, mencerminkan keberhasilan beberapa usaha mencapai keberlanjutan. Data ini menyoroti pentingnya dukungan untuk membantu usaha baru bertahan dan berkembang ke tahap yang lebih matang.  
• Status Kepemilikan Tempat Usaha :  
Dari 102 unit usaha, mayoritas memiliki tempat usaha sendiri (45,10%), diikuti oleh menyewa (39,22%), dan sebagian kecil menumpang (15,69%). Kepemilikan tempat usaha sendiri menjadi pilihan utama untuk stabilitas, sementara sistem sewa populer karena fleksibilitas. Pilihan menumpang menunjukkan strategi alternatif, khususnya bagi usaha kecil atau komunitas.

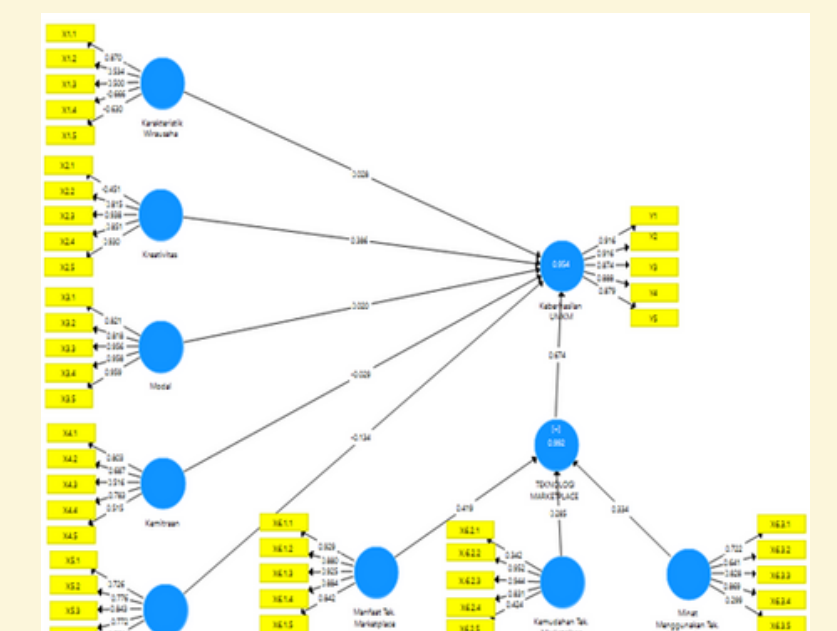
Faktor Penerimaan Teknologi Marketplace



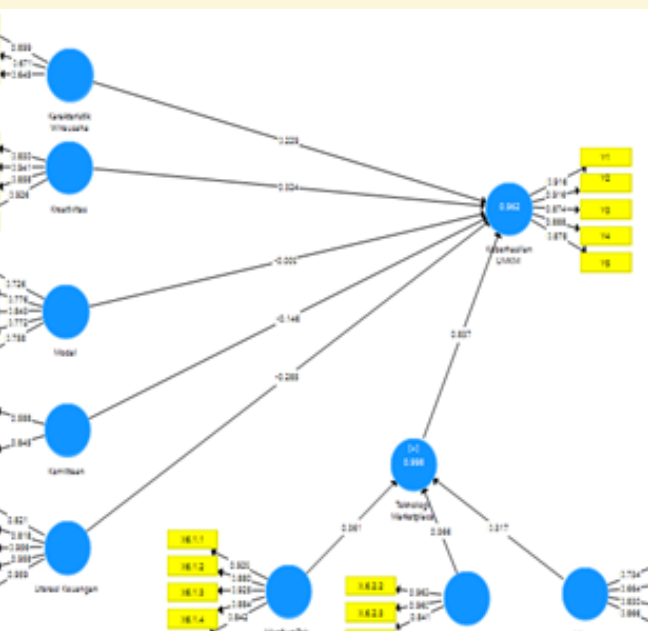
Path Diagram Second Order Confirmatory Analisis Faktor TAM Revisi



Evaluasi Measurement Model (Outer Loading)



Model Analisis PLS Setelah Revisi



Item	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
Karakteristik Wirusaha (X1)	0,558
Keativitas (X2)	0,792
Modal (X3)	0,530
Kemitraan (X4)	0,530
Literasi Keuangan (X5)	0,819
Teknologi Marketplace (X6)	0,676
Manfaat Teknologi Marketplace (X6.1)	0,797
Kemudahan Teknologi Marketplace (X6.2)	0,852
Minat Menggunakan Teknologi Marketplace (X6.3)	0,605

Item	R Square
Keberhasilan UMKM	0,960
Teknologi Marketplace	0,998

Item	P- value	Keterangan P value < 0,05
Karakteristik Wirusaha -> Keberhasilan UMKM	0,001	Signifikan
Keativitas -> Keberhasilan UMKM	0,001	Signifikan
Modal -> Keberhasilan UMKM	0,901	Tidak Signifikan
Kemitraan -> Keberhasilan UMKM	0,002	Signifikan
Literasi Keuangan -> Keberhasilan UMKM	0,270	Tidak Signifikan
Teknologi Marketplace -> Keberhasilan UMKM	0,014	Signifikan
Manfaat Teknologi Marketplace -> Teknologi Marketplace	0,000	Signifikan
Kemudahan Teknologi Marketplace -> Teknologi Marketplace	0,000	Signifikan
Minat Menggunakan Teknologi Marketplace -> Teknologi Marketplace	0,000	Signifikan

Item	Nilai Composite	Reliability
Karakteristik Wirusaha (X1)	0,787	
Keativitas (X2)	0,938	
Modal (X3)	0,883	
Kemitraan (X4)	0,686	
Literasi Keuangan (X5)	0,957	
Teknologi Marketplace (X6)	0,957	
Manfaat Teknologi Marketplace (X6.1)	0,952	
Kemudahan Teknologi Marketplace (X6.2)	0,945	
Minat Menggunakan Teknologi Marketplace (X6.3)	0,858	

**Kesimpulan**  
1. Mayoritas pelaku UMKM di Kecamatan Gandus tidak mengikuti perkembangan marketplace. Berdasarkan hasil penelitian sebanyak 70% pelaku UMKM tidak mengetahui perkembangan marketplace.  
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sektor pertanian di Kecamatan Gandus dari lima variabel yang diteliti (karakteristik wirusaha, kreativitas, modal, kemitraan, literasi keuangan) terdapat tiga faktor yang berpengaruh signifikan diantaranya karakteristik wirusaha, kreativitas, dan kemitraan. Sedangkan faktor literasi keuangan dan modal tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan UMKM.  
3. Terdapat hubungan yang signifikan antara teknologi marketplace dan keberhasilan UMKM sektor pertanian di Kecamatan Gandus Kota Palembang sebesar 99,8 persen sisanya 0,2 persen dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

**Saran**  
1. Bagi pihak lembaga terkait misalnya Dinas Koperasi dan UKM diharapkan dapat memberikan pembinaan kepada pelaku usaha sektor pertanian khususnya di Kecamatan Gandus untuk meningkatkan kreativitas dan kapabilitas pelaku usaha guna mencapai keberhasilan usaha.  
2. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian terkait UMKM dapat meneliti strategi pengembangan UMKM dan tingkat efisiensi produksi pada UMKM di Kecamatan Gandus Kelurahan Gandus dan Kelurahan Pulokerto.