

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU
PENGGUNA APLIKASI INDRIVE MENGGUNAKAN METODE
UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2
(UTAUT2)**

SKRIPSI



Oleh:

ARIZANTI RANDA INDRIANI

NIM 09031282126049

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU
PENGGUNA APLIKASI INDRIVE MENGGUNAKAN METODE
UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2
(UTAUT2)**

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian studi
di Program Studi Sistem Informasi

Oleh

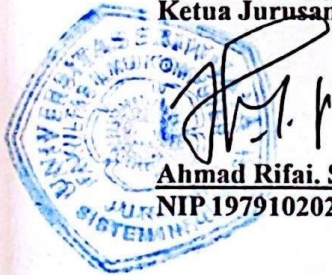
Arizanti Randa Indriani

NIM 09031282126049

Palembang, 31 Desember 2024

Pembimbing

Mengetahui,
Ketua Jurusan Sistem Informasi



Ahmad Rifai. S.T., M.T
NIP 197910202010121003

Nabila Rizky Oktadini, S.SI., M.T.
NIP 199110102018032001

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arizanti Randa Indriani
NIM : 09031282126049
Program Studi : Sistem Informasi (Bilingual)
Judul Skripsi : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Niat Perilaku
Pengguna Aplikasi InDrive Menggunakan Metode
Unified Theory of Acceptance and Use of Technology
2 (UTAUT2)

Hasil pengecekan software authenticate/Turnitin: 11%

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil plagiat. Apabila ditemukan unsur plagiat dalam laporan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya dengan ketentuan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan dari pihak manapun.



Palembang, 31 Desember 2024



Arizanti Randa Indriani

NIM 09031282126049

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah accepted di Jurnal JOISIE : *Journal of Information System and Informatics Engineering* (Sinta 4)

Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 31 Desember 2024
Nama : Arizanti Randa Indriani
NIM : 09031282126049
Judul : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Niat Perilaku
Pengguna Aplikasi InDrive Menggunakan Metode
UTAUT2

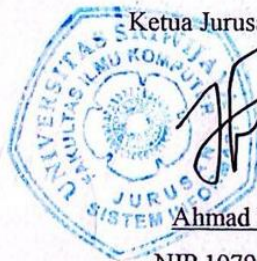
Tim Pembimbing :

1. Nabila Rizky Oktadini, S.SI., M.T.



Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Ahmad Rifai, S.T., M.T

NIP 197910202010121003

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto:

”Jangan menunggu kesempatan datang, ciptakanlah kesempatan itu.”

- George Bernard Shaw

Karya ini dipersembahkan kepada:

- Kedua orang tua, beserta keluarga besar penulis.
- Para sahabat dan rekan-rekan penulis selama menempuh pendidikan
- Pihak-pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini.
- Pengapresiasian terhadap para akademisi yang tekun berkarya di Universitas Sriwijaya.

KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Alhamdulillah, puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Analisis Faktor yang Mempengaruhi Niat Perilaku Pengguna Aplikasi InDrive Menggunakan Metode *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)***”. Skripsi ini penulis ajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Pada proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, arahan, dukungan, dan petunjuk dari semua pihak yang terlibat. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah subhanahu wata'ala yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya berupa kesehatan, kesempatan, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar.
2. Kedua orang tua penulis Rizal As' Ari dan Indah Patriani serta saudara kandung penulis Ari Houstorn Genesa, Ari Nabelo, dan Ari Prastya yang selalu senantiasa memberikan dukungan, semangat, arahan, saran yang bermanfaat, dan mendoakan penulis.
3. Bapak Prof. DR. Erwin, S.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Ahmad Rifai, S.T., M.T., selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Nabila Rizky Oktadini, S.Si., M.T., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, bantuan, serta dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

6. Ibu Ken Ditha Tania, M.Kom., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan inspirasi dalam mengejar impian penulis.
7. Seluruh dosen dan tenaga pengajar yang telah membantu, membimbing, dan membagi ilmunya kepada penulis selama menuntut ilmu di Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
8. Kak Shofi yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membagikan ilmunya yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Serta para kakak tingkat lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah senantiasa membantu penulis dengan segala informasi-informasi yang diberikan.
9. Teman-teman seperjuangan selama penulis berada di perkuliahan, yang senantiasa meluangkan waktu dan tenaganya untuk menemani, memberikan motivasi, serta mendengarkan keluh kesah penulis (Tyas, Sabil, Ana, Siska, dan Andin).
10. Teman-teman seperjuangan dari Sistem Informasi 2021 terkhususnya kelas Sistem Informasi Bilingual A 2021 yang memberikan dukungan kepada penulis.
11. *Last but not least*, terimakasih kepada diri ini yang telah berjuang sampai sejauh ini, terimakasih karna tidak menyerah pada situasi yang bisa dijadikan alasan untuk menyudahi perjuangan, terimakasih karna selalu mencari motivasi ketika diri merasa demotivasi, dan terimakasih karna telah melawatkan semuanya dengan begitu baik.

Palembang, 31 Desember 2024
Penulis,

Arizanti Randa Indriani
NIM 09031282126049

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU
PENGGUNA APLIKASI INDRIVE MENGGUNAKAN METODE
UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2
(UTAUT2)**

Oleh

Arizanti Randa Indriani 09031282126049

ABSTRAK

InDrive adalah layanan transportasi *online* berbasis aplikasi yang memberikan layanan dalam berbagai jenis kendaraan seperti motor, mobil, serta layanan lainnya seperti kurir, pengiriman antar kota, dan pengiriman barang berjumlah atau berukuran besar dengan menggunakan mobil khusus. Aplikasi InDrive memiliki keunggulan di berbagai fiturnya, tetapi dikarenakan persaingan bisnis menjadikan aplikasi InDrive tidak sepopuler aplikasi layanan transportasi lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi niat perilaku pengguna terhadap aplikasi InDrive ini dengan menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebar melalui sosial media dengan mencapai 100 responden. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan Partial Least Squares – Structural Equation Modeling (PLS-SEM) menggunakan *software* SmartPLS. Setelah melakukan penelitian, diperoleh hasil yaitu dari 25 hipotesis terdapat 6 hipotesis yang memiliki dampak terhadap niat perilaku pengguna aplikasi InDrive di Indonesia diantaranya *Behavioral Intention* memiliki dampak signifikan terhadap *Use Behavioral*, *Habit* memiliki dampak signifikan terhadap *Behavioral Intention*, *Habit* memiliki dampak signifikan terhadap *Use Behaviour*, *Social Influence* memiliki dampak signifikan terhadap *Behavioral Intention*, *Gender* mempengaruhi *Hedonic Motivation* yang memiliki dampak signifikan terhadap *Behavioral Intention*, dan *Experience* mempengaruhi *Behavioral Intention* yang memiliki dampak signifikan terhadap *Use Behavior*.

Keywords: *Social and Human Behavior in Information System*, UTAUT2, InDrive, *Use Behavioral*, *Behavioral Intention*

**ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING BEHAVIORAL INTENTION OF
USERS OF INDRIVE APPLICATION USING UNIFIED THEORY OF
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT2) METHOD**

By

Arizanti Randa Indriani 09031282126049

ABSTRACT

InDrive is an application-based online transportation business that offers services in a variety of vehicles, including motorcycles and cars, as well as couriers, interstate delivery, and delivery of big quantities or sizes utilizing special cars. Although the InDrive application has many advantages, it is not as widely used as other transportation service applications because of corporate competition. Therefore, this study uses the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) model to determine what factors influence user behavioral intentions toward this InDrive application. This study employs a quantitative methodology, and information was gathered by distributing questionnaires to 100 respondents via social media. Using SmartPLS software, the data analysis method was performed using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The study's findings showed that, out of 25 hypotheses, six had an effect on the behavioral intentions of InDrive application users in Indonesia. These included the following: Behavioral Intention significantly influenced Use Behavior; Habit significantly influenced Behavioral Intention; Social Influence significantly influenced Behavioral Intention; Gender influenced Hedonic Motivation significantly influenced Behavioral Intention; and Experience significantly influenced Behavioral Intention and Use Behavior.

Keywords: *Social and Human Behavior in Information System, UTAUT2, InDrive, Use Behavioral, Behavioral Intention*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Layanan Transportasi <i>Online</i>	6
2.2 Niat Perilaku Pengguna (<i>User Intention Behaviour</i>).....	6
2.3 InDrive.....	7
2.3.1 <i>Interface</i> InDrive	8
2.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i>	10
2.5 Penelitian Terdahulu	11
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Tahapan Penelitian.....	17
3.2 Desain Penelitian	20
3.3 Populasi dan Sampel	22
3.3.1 Populasi.....	22
3.3.2 Sampel.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.5 Model dan Hipotesis Penelitian	24
3.6 Pilot Test	28

3.7 Teknik Analisis Data.....	28
3.7.1 <i>Measurement Model</i>	28
3.7.2 <i>Structural Model</i>	29
3.8 Analisis Data Pilot Test.....	29
3.8.1 <i>Outer Model</i>	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Data Responden.....	34
4.1.1 Rentang Usia.....	34
4.1.2 Jenis Kelamin	35
4.2.3 Lama Penggunaan Aplikasi	35
4.3.4 Asal Daerah.....	36
4.2 Analisis Data	36
4.2.2 <i>Inner Model</i>	37
4.3 Uji Hipotesis	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan Awal InDrive.....	8
Gambar 2. 2 Tampilan Tawar Harga	9
Gambar 2. 3 Tampilan Informasi <i>Driver</i>	10
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	18
Gambar 3. 2 Model Hipotesis Penelitian.....	25
Gambar 4. 1 Diagram Rentang Usia Responden	34
Gambar 4. 2 Diagram Jenis Kelamin Responden	35
Gambar 4. 3 Diagram Pengalaman Responden	35
Gambar 4. 4 Diagram Asal Responden	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Desain Penelitian	20
Tabel 3. 2 Nilai <i>Composite Reliability Pilot Test</i>	31
Tabel 3. 3 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE) Pilot Test</i>	32
Tabel 3. 4 Nilai <i>Cross Loading Pilot Test</i>	33
Tabel 4. 1 <i>R-Square</i>	37
Tabel 4. 2 Nilai <i>P-Values</i>	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kesiediaan Membimbing.....	A-1
Lampiran 2 Surat Keputusan Pembimbing Tugas Akhir.....	B-1
Lampiran 3 Surat Keterangan Hasil Pengecekan <i>Similiarity</i>	C-1
Lampiran 4 Kuesioner <i>Pilot Test</i>	D-1
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian.....	E-1
Lampiran 6 Data Responden <i>Pilot Test</i>	F-1
Lampiran 7 Data Responden Penelitian	G-1
Lampiran 8 <i>Similiarity Check</i>	H-1
Lampiran 9 Kartu Konsultasi	I-1
Lampiran 10 <i>Letter of Acceptance (LoA)</i>	J-1
Lampiran 11 Bukti <i>Submitted</i> Jurnal.....	K-1
Lampiran 12 Hasil <i>Review</i> Jurnal	L-1
Lampiran 13 Bukti <i>Published</i>	M-1

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam kehidupan manusia tidak akan luput dari penggunaan transportasi di kehidupan sehari-hari baik itu menggunakan transportasi umum maupun kendaraan pribadi. Hal ini dapat mempengaruhi perkembangan teknologi informasi yang pesat sehingga dapat membawa perubahan dalam industri transportasi (Jafari et al., 2023). Dengan adanya hal ini, transportasi dapat menghasilkan produk berupa jasa yaitu aplikasi layanan transportasi saat ini sering menjadi pilihan utama untuk memenuhi kebutuhan mobilitas sehari-hari, seperti bepergian, mengirim barang, dan keperluan lainnya yang dihitung berdasarkan jarak tempuhnya (Nasution et al., 2020). Salah satu aplikasi yang semakin dikenal di berbagai negara termasuk Indonesia adalah aplikasi InDrive.

InDrive memberikan berbagai jenis jasa layanan transportasi yaitu kendaraan motor, mobil, layanan kurir, layanan pengiriman antar kota menggunakan mobil, dan layanan pengiriman barang dengan jumlah atau ukuran yang besar dengan menggunakan mobil khusus, serta pengguna dapat melakukan tawar harga dan dapat memilih siapa *driver* yang ingin digunakan jasanya (Chasanah et al., 2024; Joosten et al., 2023). Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk memesan layanan secara online dengan mudah. Dengan semakin banyaknya orang yang menggunakan layanan transportasi berbasis *online*, semakin banyak pula perusahaan melakukan upaya dan inovasi untuk melayani pelanggan mereka, bahkan persaingan harga juga menjadi semakin ketat (Gultom & Budhianti, 2022). Namun, untuk meningkatkan penggunaan aplikasi ini di Indonesia dan dikarenakan

persaingan bisnis dengan layanan transportasi lainnya, perlu dipahami faktor-faktor apa yang mempengaruhi niat perilaku pengguna dalam menggunakan InDrive. Maka dari itu fokus utama penelitian ini adalah untuk memahami dan mengetahui dengan menganalisis faktor yang mempengaruhi niat perilaku pengguna terhadap aplikasi InDrive dengan menggunakan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2) sebagai model untuk memenuhi tujuan penulis.

Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) adalah pengembangan dari model UTAUT dengan penambahan konstruk *hedonic motivation*, *price value*, dan *habit*, adalah teori yang sering digunakan untuk memahami penerimaan teknologi dari sudut pandang pengguna sehingga lebih berfokus pada konsumen (Zaid Kilani et al., 2023). Adapun alasan menggunakan model UTAUT2 adalah dikarenakan konstruk-konstruk UTAUT2 dinilai efektif untuk mengukur faktor-faktor yang secara signifikan memengaruhi penerimaan pengguna (M. M. Hakim et al., 2024). Faktor-faktor yang dapat dianalisis menggunakan model UTAUT2 diantaranya ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi fasilitas, motivasi hedonik, nilai harga, dan kebiasaan. Konstruk-konstruk tersebut saling terintegrasi atau berhubungan sehingga terbentuklah niat pengguna (*Behavioral Intention*) dan akan berpengaruh pada perilaku penggunaan (*Use Behavioral*).

Dalam melakukan analisis data, penulis menggunakan *tools* SmartPLS. SmartPLS adalah perangkat lunak yang digunakan untuk *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). PLS-SEM adalah metode yang lebih fleksibel daripada SEM tradisional bahkan dalam kasus di mana jumlah sampel yang tersedia terbatas, PLS-SEM tetap dapat menangani masalah dengan variabel

yang kompleks(M. M. Hakim et al., 2024). PLS-SEM dapat memaksimalkan varians yang dijelaskan dalam konstruk dependen dan dapat memastikan bahwa model pengukuran dapat diandalkan dan akurat(Gumasing et al., 2022).

Metode UTAUT2 sudah sering digunakan untuk melakukan analisis terhadap suatu aplikasi. Seperti pada penelitian (G. M. Hakim, 2023) yang melakukan analisis faktor yang mempengaruhi minat penggunaan aplikasi InDrive menggunakan model UTAUT2 yang memiliki populasi pada Kota Bandung. Selain analisis terhadap aplikasi layanan transportasi *online*, metode UTAUT2 ini juga sering digunakan pada aplikasi lainnya, seperti penelitian (M. M. Hakim et al., 2024) yang mengaplikasikan model UTAUT2 untuk menyelidiki faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi sosial komersial *mobile* di Indonesia. Kemudian pada penelitian (Indah et al., 2022) dilakukan analisis penerimaan pengguna pada aplikasi KAI *access*. Tidak hanya di lingkup Indonesia, model UTAUT2 ini juga dipakai pada lingkup internasional seperti pada penelitian (Gumasing et al., 2022) yang menggunakan UTAUT2 pada penelitiannya mengenai penggunaan aplikasi bahan makanan *online* pada masa pandemi COVID-19 di Filipina.

Berdasarkan penjelasan di atas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat penggunaan aplikasi InDrive dengan menggunakan model UTAUT2. Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Faktor yang Mempengaruhi Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Indrive Menggunakan Metode *Unified Theory of Acceptance And use of Technology 2 (UTAUT2)***”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini : ”Apakah konstruk-konstruk pada model UTAUT2 (*Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, Price Value, Habit*) dapat mempengaruhi niat perilaku pengguna aplikasi InDrive?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penulis melakukan penelitian ini ialah untuk melakukan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat perilaku pengguna terhadap aplikasi InDrive dengan menggunakan konstruk-konstruk *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)*

1.4 Manfaat Penelitian

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat dengan menjadikannya sebagai :

1. Panduan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memberikan dampak pada niat pengguna aplikasi InDrive.
2. Memberikan kontribusi terhadap peningkatan layanan InDrive.
3. Menambahkan literatur mengenai penerapan UTAUT2 dalam konteks layanan transportasi.

1.5 Batasan Masalah

Agar penelitian ini tetap di jalur yang sesuai, maka penulis memberikan beberapa batasan masalah, diantaranya :

1. Populasi penelitian yaitu pengguna aplikasi InDrive di Indonesia.
2. Penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebar di media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. Z., Muhammad Ikhsan, & Ika Zufria. (2024). Sentiment Analysis of the Indriver Online Ojek Application using the Naïve Bayes Classifier Method. *Sinkron : Jurnal Dan Penelitian Teknik Informatika*, 8(3), 2037–2048. <https://doi.org/10.33395/sinkron.v8i3.13934>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15–31.
- Chasanah, N., Ferriswara, D., & Listyawati, L. (2024). Analysis of the Quality of Maxim and Indrive Online Motorcycle Taxi Services for Students of Dr. Soetomo University Surabaya. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 11(1), 270–279.
- Erjavec, J., & Manfreda, A. (2022). Online shopping adoption during COVID-19 and social isolation: Extending the UTAUT model with herd behavior. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 65, 102867. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102867>
- Fauzi, M. A. (2022). Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM) in Knowledge Management Studies: Knowledge Sharing in Virtual Communities. *Knowledge Management & E-Learning*, 14(1), 103–124.
- Gultom, E. R., & Budhianti, M. I. (2022). Do Consumers of Online Transportation Services Get Legal Protection? *Jambura Law Review*, 4(1), 89–103.

- Gumasing, M. J. J., Prasetyo, Y. T., Persada, S. F., Ong, A. K. S., Young, M. N., Nadlifatin, R., & Redi, A. A. N. P. (2022). Using Online Grocery Applications during the COVID-19 Pandemic: Their Relationship with Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(2). <https://doi.org/10.3390/joitmc8020093>
- Hakim, G. M. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Indrive Menggunakan Model UTAUT2. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 6(1), 353–362.
- Hakim, M. M., Sonia, P. N., Aryotejo, G., Adhy, S., Ashari, Y. F., & Alfarisi, S. (2024). Factors Influencing the Use of Mobile Social Commerce Application with UTAUT2 Extended Model. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 10(1), 25–37. <https://doi.org/10.20473/jisebi.10.1.25-37>
- Handayani, I., Aini, Q., Choliso, N., & Agustina, I. I. (2018). Pemanfaatan Google Form Sebagai Pendaftaran TOEFL (Test Of English as a Foreign Language) Secara Online. *Jurnal Teknoinfo*, 12(2). <https://doi.org/10.33365/jti.v12i2.73>
- Indah, D. R., Putra, A. P., & Firdaus, M. A. (2022). Analysis of user acceptance using UTAUT2 model in KAI access application. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan*, 15(2), 85–95.
- InDriver, E. K. U. A. A. (2022). Maxim Menggunakan Metode Usability Scale (SUS) dan Usability Testing. *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi*.

- Ismail, K., Nopiah, Z. M., Mohamad, S. R., & Pang, C. L. (2020). Technical competency among vocational teachers in Malaysian public skills training institutions: Measurement model validation using PLS-SEM. *Journal of Technical Education and Training*, 12(1).
- Jafari, M., Kavousi-Fard, A., Chen, T., & Karimi, M. (2023). A Review on Digital Twin Technology in Smart Grid, Transportation System and Smart City: Challenges and Future. *IEEE Access*, 11, 17471–17484. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2023.3241588>
- Joosten, J., Halim, F., Sihombing, D. E., & Hutahaean, Y. L. (2023). Penerapan Metode meCUE 2.0 Dalam Mengukur Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi” inDriver”. *JITSI: Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi*, 4(2), 58–63.
- Martinez, B. M., & McAndrews, L. E. (2023). Do you take...? The effect of mobile payment solutions on use intention: an application of UTAUT2. *Journal of Marketing Analytics*, 11(3), 458–469. <https://doi.org/10.1057/s41270-022-00175-6>
- Miharja, M., Desiana, R., & Kipuw, D. M. (2023). The Impact of Online Transportation Services on Indonesian Urban Non-Working Trip Volume and Distribution Pattern: A Case Study in Bandung City. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 13(6), 2190–2197. <https://doi.org/10.18517/ijaseit.13.6.18460>
- Ming, J., Chen, R., & Tu, R. (2021). Factors Influencing User Behavior Intention to Use Mobile Library Application: A Theoretical and Empirical

Research based on Grounded Theory. *Data and Information Management*, 5(1). <https://doi.org/10.2478/dim-2020-0037>

MUKTI, A., & Aprianti, K. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KIRANI COFFEE. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1). <https://doi.org/10.52859/jbm.v10i1.163>

Nasution, A. A., Erwin, K., & Bartuska, L. (2020). Determinant Study of Conventional Transportation and Online Transportation. *Transportation Research Procedia*, 44, 276–282. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.trpro.2020.02.042>

Novianti, N. L. W. (2024). Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Model Utaut2 Pada Mahasiswa Akuntansi Di Bali. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 266–278.

Purnami, N., Noermijati, N., Rohman, F., & Sunaryo, S. (2023). Building brand value co-creation in online transportation services: A serial mediation approach. *Uncertain Supply Chain Management*, 11(2), 713–724.

Rajab, E., & Sariyani, N. L. P. (2021). Implementation of Management Information at Online Transportation Service. *Technology*.

Roy, P. (2024). What drives the adoption of data analytics at Australian university libraries in the perspective of UTAUT2? *The Journal of Academic Librarianship*, 50(5), 102927. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.acalib.2024.102927>

Vinerean, S., Budac, C., Baltador, L. A., & Dabija, D. C. (2022). Assessing the Effects of the COVID-19 Pandemic on M-Commerce Adoption: An Adapted UTAUT2 Approach. *Electronics (Switzerland)*, 11(8). <https://doi.org/10.3390/electronics11081269>

Yang, F., Ren, L., & Gu, C. (2022). A study of college students' intention to use metaverse technology for basketball learning based on UTAUT2. *Heliyon*, 8(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10562>

Zaid Kilani, A. A.-H., Kakeesh, D. F., Al-Weshah, G. A., & Al-Debei, M. M. (2023). Consumer post-adoption of e-wallet: An extended UTAUT2 perspective with trust. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(3), 100113. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100113>