

**ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA ONLINE
TERHADAP PEMBERITAAN LPG SUBSIDI
BERBASIS KORPUS**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

MARIA PRISCILLA IRENE NOYA

07031182126004

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA ONLINE
TERHADAP PEMBERITAAN LPG SUBSIDI BERBASIS
KORPUS

SKRIPSI

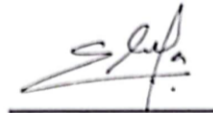
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi

Oleh :

MARIA PRISCILLA IRENE NOYA
07031182126004

Pembimbing I

Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015



Pembimbing II

Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198709072022031003



Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001



HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA ONLINE TERHADAP PEMBERITAAN LPG SUBSIDI BERBASIS KORPUS

SKRIPSI
Oleh

MARIA PRISCILLA IRENE NOYA
07031182126004

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada tanggal 18 Desember 2024
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

KOMISI PENGUJI

Eko Pebrvan Java, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 198902202022031006
Ketua

Misni Astuti, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 198503102023212034
Anggota

Erlisa Saraswati, S.KPM, M.Sc
NIP. 19920913201903201
Anggota

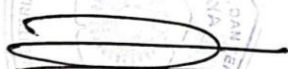
Rvan Adam, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 198709072022031003
Anggota




Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,


Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004


Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maria Priscilla Irene Noya
NIM : 07031182126004
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 27 Oktober 2003
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Sentimen Pada Media Online Terhadap Pemberitaan LPG Subsidi Berbasis Korpus

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Indralaya, 5 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Maria Priscilla Irene Noya

NIM 07031182126004

HALAMAN PERSEMBAHAN

Philippians 4:13

“I can do all things through Christ who strengthens me.”

MOTTO

“Gonna fight and don't stop, until you're proud”

“Aku sudah memulai Dalam Nama Tuhan Yesus maka aku tidak akan menyerah sampai aku bisa mengatakan Puji Tuhan”

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- Mami yang selalu mendoakan, mendampingi, dan mendidik penulis hingga menjadi pribadi yang selalu bersyukur, kuat, dan tidak mudah menyerah.
- Cece Christabel yang senantiasa mendoakan, memberikan perhatian dan menjadi motivator.
- Dosen pembimbing penulis, Mba Erlisa Saraswati, S. KPM, M. Sc, dan Bapak Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom.
- Stakeholder Jurusan Ilmu Komunikasi.
- Almamater.

ABSTRAK

ABSTRAK

Pemberitaan LPG Subsidi menjadi isu yang sering diperbincangkan masyarakat selama momen Ramadhan dan Idul Fitri dalam kurun waktu 25 Maret – 21 April 2024. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pandangan dan persepsi masyarakat Indonesia terhadap LPG Subsidi pada periode tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis sentimen berbasis korpus untuk melihat nilai sentimen terhadap pemberitaan. Analisis ini melibatkan tiga indikator, yaitu frekuensi, kolokasi dan konkordansi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu metode campuran dengan menggabungkan dua metode sekaligus, yakni metode kuantitatif melalui frekuensi dan analisis sentimen untuk melihat nilai sentimen positif, netral, serta negatif dan metode kualitatif melalui kolokasi serta konkordansi. Data penelitian diambil dari pemberitaan yang diterbitkan dalam periode 25 Maret – 21 April 2024, menghasilkan 3.482 kata yang dianalisis melalui website *Voyant Tools* dari total 123 berita. Dari hasil tersebut, ditemukan 4.393 kata dengan konotasi positif atau netral, serta 404 kata dengan konotasi negatif. Setelah mendapatkan hasil korpus, peneliti melanjutkan analisis terhadap pemberitaan LPG Subsidi periode 25 Maret – 21 April 2024 dengan menggunakan pendekatan analisis sentimen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa angka sentimen bernilai positif yang berkesinambungan dengan hasil korpus terkait penelitian yang telah dilakukan.

Kata Kunci : LPG, Pemberitaan, Sentimen, Subsidi


Pembimbing I



Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc

NIP. 199209132019032015

Pembimbing II



Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 198709072022031003

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si

NIP. 196406061992031001

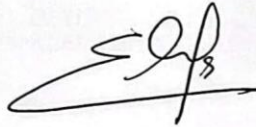
ABSTRACT

ABSTRACT

The news about subsidized LPG is an issue frequently discussed by the public during Ramadan and Eid al-Fitr, specifically in the period of March 25–April 21, 2024. This study aims to analyze the views and perceptions of the Indonesian people toward subsidized LPG during that period. A corpus-based sentiment analysis approach is used to evaluate sentiment values in the news. This analysis involves three key indicators: frequency, collocation, and concordance. The method employed in this study is a mixed-method approach, combining quantitative and qualitative methods. The quantitative method involves frequency analysis and sentiment analysis to determine the values of positive, neutral, and negative sentiments. Meanwhile, the qualitative method is applied through the analysis of collocation and concordance. The research data consists of news articles published between March 25 and April 21, 2024, resulting in 3,482 words analyzed using the Voyant Tools website from a total of 123 news articles. From this analysis, 4,393 words with positive or neutral connotations were identified, along with 404 words with negative connotations. After obtaining the corpus results, the researcher further analyzed the subsidized LPG news during the specified period using a sentiment analysis approach. The results indicate that the positive sentiment values align with the corpus findings, supporting the overall conclusions of the research.

Keywords : LPG, News, Sentiment, Subsidy

Advisor I



Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc

NIP. 199209132019032015

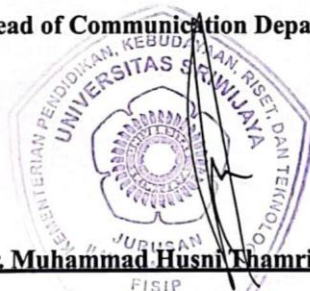
Advisor II



Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 198709072022031003

Head of Communication Department



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si

NIP. 196406061992031001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Sentimen Pada Media *Online* Terhadap Pemberitaan LPG Subsidi Berbasis Koprus”. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Komunikasi di Universitas Sriwijaya Palembang.

Dalam proses penyusunan skripsi, tentu tak lepas dari bantuan, arahan, masukan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, saya ucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria
2. Universitas Sriwijaya yang telah memberikan sarana dan prasarana hingga penulis dapat belajar dari segi akademik dan non akademik.
3. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si, sebagai Rektor Universitas Sriwijaya
4. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
5. Bapak M. Husni Thamrin., M.Si, sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc dan Bapak Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi arahan serta dukungan terbaik selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya yang telah mengajar, memberikan ilmu, serta memimbing selama proses perkuliahan.

8. Kepada Mami (Inge Ingrid Wilson) dan Cece (Maria Christabel) yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan motivasi terbaik kepada peneliti selama proses perkuliahan hingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi.
9. Kepada Alm. Opa Robert Wilson dan Oma Estefina Pandean yang selalu mendoakan penulis.
10. Kepada keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan doa selama penyusunan skripsi.
11. Kepada Mas Ico (Nico Williams) yang turut memberikan dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
12. Sahabat (Natalia, Agnes Caroline, Mahani Dewita Rahmadanie, Salsabila Raudhatul Djasmine, Dinda Yunatha, dan Ahmad Ramadhan) yang terus memberikan dukungan kepada peneliti.
13. Teman-teman sebimbangan (Diva Kamila Gultom, Naisya, Bianca, Mytch, dan Luthfi Amirul) yang telah berjuang bersama-sama dari awal penulisan skripsi.
14. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis cantumkan satu per satu.

Penulis berharap agar semua kebaikan Bapak, Ibu, Keluarga, Sahabat, dan Teman-teman dapat dibalaskan oleh Tuhan yang Maha Esa. Dan semoga skripsi yang telah penulis susun dapat bermanfaat bagi semua pihak.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Efektivitas Kebijakan Subsidi dan Penggunaan LPG Subsidi Meningkat signifikan	9
1.1.2 Dinamika Emosi Konsumen	9
1.1.3 Identifikasi masalah dan harapan masyarakat Indonesia serta Relevansi dengan kebijakan publik	11
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Konseptual	14
2.1.1 Media Online	14
2.1.2 Berita.....	16
2.1.3 Analisis Sentimen	20
2.1.4 Analisis Linguistik Korpus	22
2.2 Kerangka Teoritis	23
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Penelitian Terdahulu	26

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Definisi Konsep.....	32
3.2.1 Analisis Sentimen	32
3.2.2 Analisis Linguistik Korpus	33
3.2.3 Media Online	33
3.2.4 Pemberitaan LPG Subsidi.....	34
3.3 Definisi Operasional.....	34
3.4 Jenis dan Sumber Data	36
3.4.1 Jenis Data.....	36
3.4.2 Sumber Data	37
3.5 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	38
3.5.1 Unit Analisis	38
3.5.2 Populasi.....	38
3.5.3 Sampel	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.1 Dokumentasi	39
3.6.2 Studi Pustaka.....	40
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	40
3.8 Teknik Analisis Data	42
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	45
4.1 Media Online.....	45
4.2 Profil Instansi	46
4.2.1 Visi, Misi, dan Tata Nilai Instansi.....	47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	49
5.1 Temuan Penelitian	49
5.2 Hasil Analisis Frekuensi.....	49
5.3 Hasil Analisis Kolokasi	53
5.3.1 Analisis Kolokasi Konotasi Positif / Netral.....	54
5.3.1.1 Analisis Kata “Elpiji”	54
5.3.1.2 Analisis Kata “lpg”	56
5.3.1.3 Analisis Kata “Masyarakat”	57
5.3.1.4 Analisis Kata “Pertamina”	58
5.3.1.5 Analisis Kata “Pangkalan”	59

5.3.1.6	Analisis Kata “Harga”	60
5.3.1.7	Analisis Kata “Stok”	61
5.3.1.8	Analisis Kata “Lebaran”	62
5.3.1.9	Analisis Kata “Kebutuhan”	63
5.3.1.10	Analisis Kata “Aman”	64
5.3.1.11	Analisis Kata “Subsidi”	65
5.3.1.12	Analisis Kata “Pemerintah”	66
5.3.1.13	Analisis Kata “Ramadhan”	67
5.3.2	Analisis Kolokasi Konotasi Negatif	68
5.3.2.1	Analisis Kata “Kelangkaan”	68
5.3.2.2	Analisis Kata “Kenaikan”	69
5.3.2.3	Analisis Kata “Masalah”	70
5.3.2.4	Analisis Kata “Penimbunan”	71
5.3.2.5	Analisis Kata “Sulit”	72
5.4	Hasil Analisis Konkordansi	73
5.4.1	Analisis Konkordansi Konotasi Positif/Netral	73
5.4.1.1	Analisis Konkordansi Kata “Elpiji”	73
5.4.1.2	Analisis Konkordansi Kata “lpg”	75
5.4.1.3	Analisis Konkordansi Kata “Masyarakat”	78
5.4.1.4	Analisis Konkordansi Kata “Pertamina”	81
5.4.1.5	Analisis Konkordansi Kata “Pangkalan”	83
5.4.1.6	Analisis Konkordansi Kata “Harga”	84
5.4.1.7	Analisis Konkordansi Kata “Stok”	86
5.4.1.8	Analisis Konkordansi Kata “Lebaran”	87
5.4.1.9	Analisis Konkordansi Kata “Kebutuhan”	89
5.4.1.10	Analisis Konkordansi Kata “Aman”	90
5.4.1.11	Analisis Konkordansi Kata “Subsidi”	91
5.4.1.12	Analisis Konkordansi Kata “Pemerintah”	93
5.4.1.13	Analisis Konkordansi Kata “Ramadhan”	94
5.4.2	Analisis Konkordansi Konotasi Negatif	95
5.4.2.1	Analisis Konkordansi Kata “Kelangkaan”	95
5.4.2.2	Analisis Konkordansi Kata “Kenaikan”	96
5.4.2.3	Analisis Konkordansi Kata “Masalah”	98
5.4.2.4	Analisis Konkordansi Kata “Penimbunan”	99

5.4.2.5 Analisis Konkordansi Kata “Sulit”	100
5.5 Hasil Analisis Sentimen	102
5.5.1 Hasil Analisis Sentimen “Kelangkaan”	102
5.5.2 Hasil Analisis Sentimen “Stok”	106
5.5.3 Hasil Analisis Sentimen “Penimbunan”	110
5.5.4 Hasil Analisis Sentimen “Harga”	111
5.5.5 Hasil Analisis Sentimen “Kenaikan”	114
5.5.6 Hasil Analisis Sentimen Pemberitaan LPG Subsidi Periode 25 Maret – 21 April 2024	116
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
6.1 Kesimpulan.....	119
6.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	35
Tabel 4. 1 List Pemberitaan LPG Subsidi Pada Media Online Periode 25 Maret – 21 April 2024	45
Tabel 5. 1 Frekuensi Konotasi Positif/Netral	52
Tabel 5. 2 Frekuensi Konotasi Negatif.....	52
Tabel 5. 3 Kolokasi Konotasi Positif, Netral, dan Negatif.....	53
Tabel 5. 4 Analisis Konkordansi Kata “Elpiji”	74
Tabel 5. 5 Analisis Konkordansi Kata “lpg”	75
Tabel 5. 6 Analisis Konkordansi Kata “Masyarakat”	78
Tabel 5. 7 Analisis Konkordansi Kata “Pertamina”	81
Tabel 5. 8 Analisis Konkordansi Kata “Pangkalan”.....	83
Tabel 5. 9 Analisis Konkordansi Kata “Harga”.....	85
Tabel 5. 10 Analisis Konkordansi Kata “Stok”	86
Tabel 5. 11 Analisis Konkordansi Kata “Lebaran”	88
Tabel 5. 12 Analisis Konkordansi Kata “Kebutuhan”	89
Tabel 5. 13 Analisis Konkordansi Kata “Aman”	91
Tabel 5. 14 Analisis Konkordansi Kata “Subsidi”	92
Tabel 5. 15 Analisis Konkordansi Kata “Pemerintah”	93
Tabel 5. 16 Analisis Konkordansi Kata “Ramadhan”	94
Tabel 5. 17 Analisis Konkordansi Kata “Kelangkaan”	95
Tabel 5. 18 Analisis Konkordansi Kata “Kenaikan”	97
Tabel 5. 19 Analisis Konkordansi Kata “Masalah”	98
Tabel 5. 20 Analisis Konkordansi Kata “Penimbunan”	100

Tabel 5. 21 Analisis Konkordansi Kata “Sulit”	101
Tabel 5. 22 Hasil Analisis Sentimen “Kelangkaan”	102
Tabel 5. 23 Hasil Analisis Sentimen “Stok”	106
Tabel 5. 24 Hasil Analisis Sentimen “Penimbunan”	110
Tabel 5. 25 Hasil Analisis Sentimen “Harga”	111
Tabel 5. 26 Hasil Analisis Sentimen “Kenaikan”	114
Tabel 5. 27 Hasil Analisis Sentimen Terhadap Pemberitaan LPG Subsidi Periode 25 Maret – 21 April 2024 Pada Media Online	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penggunaan Media Online di Indonesia Tahun 2021 - 2023.....	2
Gambar 1. 2 Perbedaan LPG 3Kg dan Bright Gas	4
Gambar 1. 3 Alur Distribusi Resmi LPG 3Kg	5
Gambar 1. 4 Subsidi BBM dan LPG Dinikmati Orang Kaya	6
Gambar 1. 5 Optimalisasi Penyaluran LPG Subsidi	7
Gambar 4. 1 Visi, Misi, dan Tata Nilai Instansi	48
Gambar 5. 1 Cirrus Frekuensi Pada Korpus.....	50
Gambar 5. 2 Frekuensi Kata yang Muncul	51
Gambar 5. 3 <i>Word Links</i> Kata “Elpiji”	55
Gambar 5. 4 <i>Word Tree</i> Kata “Elpiji”	55
Gambar 5. 5 <i>Word Links</i> Kata “lpg”	56
Gambar 5. 6 <i>Word Tree</i> Kata “lpg”	56
Gambar 5. 7 <i>Word Links</i> Kata “Masyarakat”	57
Gambar 5. 8 <i>Word Tree</i> Kata “Masyarakat”	57
Gambar 5. 9 <i>Word Links</i> Kata “Pertamina”	58
Gambar 5. 10 <i>Word Tree</i> Kata “Pertamina”	58
Gambar 5. 11 <i>Word Links</i> Kata “Pangkalan”	59
Gambar 5. 12 <i>Word Tree</i> Kata “Pangkalan”	59
Gambar 5. 13 <i>Word Links</i> Kata “Harga”	60
Gambar 5. 14 <i>Word Tree</i> Kata “Harga”	60
Gambar 5. 15 <i>Word Links</i> Kata “Stok”	61
Gambar 5. 16 <i>Word Tree</i> Kata “Stok”	61
Gambar 5. 17 <i>Word Links</i> Kata “Lebaran”	62
Gambar 5. 18 <i>Word Tree</i> Kata “Lebaran”	62

Gambar 5. 19 <i>Word Links</i> Kata “Kebutuhan”	63
Gambar 5. 20 <i>Word Tree</i> Kata “Kebutuhan”	63
Gambar 5. 21 <i>Word Links</i> Kata “Aman”	64
Gambar 5. 22 <i>Word Tree</i> Kata “Aman”	64
Gambar 5. 23 <i>Word Links</i> Kata “Subsidi”	65
Gambar 5. 24 <i>Word Tree</i> Kata “Subsidi”	65
Gambar 5. 25 <i>Word Links</i> Kata “Pemerintah”	66
Gambar 5. 26 <i>Word Tree</i> Kata “Pemerintah”	66
Gambar 5. 27 <i>Word Links</i> Kata “Ramadhan”	67
Gambar 5. 28 <i>Word Tree</i> Kata “Ramadhan”	67
Gambar 5. 29 <i>Word Links</i> Kata “Kelangkaan”	68
Gambar 5. 30 <i>Word Tree</i> Kata “Kelangkaan”	68
Gambar 5. 31 <i>Word Links</i> Kata “Kenaikan”	69
Gambar 5. 32 <i>Word Tree</i> Kata “Kenaikan”	69
Gambar 5. 33 <i>Word Links</i> Kata “Masalah”	70
Gambar 5. 34 <i>Word Tree</i> Kata “Masalah”	70
Gambar 5. 35 <i>Word Links</i> Kata “Penimbunan”	71
Gambar 5. 36 <i>Word Tree</i> Kata “Penimbunan”	71
Gambar 5. 37 <i>Word Links</i> Kata “Sulit”	72
Gambar 5. 38 <i>Word Tree</i> Kata “Sulit”	72

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
------------------------------------	----

BAB I

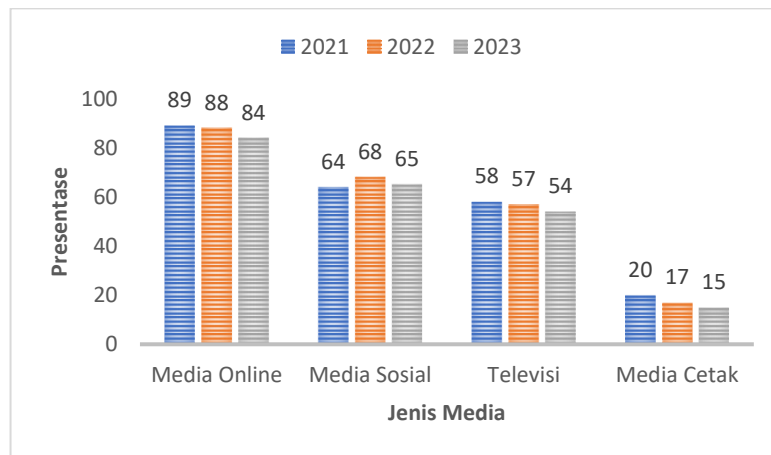
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, Indonesia mengalami kemajuan yang cukup pesat dalam perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Perkembangan internet serta akses yang semakin luas telah mengubah lanskap media di Indonesia. Semakin terjangkaunya teknologi menjadikan masyarakat Indonesia perlahan beralih dari media tradisional, seperti media cetak (tabloid, koran, dan majalah) kemudian media elektronik (radio, televisi, dan film) hingga hadir media baru yaitu media *online* atau internet untuk mengakses informasi atau berita. Menurut (Simon, 2002) menyatakan bahwa sebanyak 60,2% orang memanfaatkan internet untuk mencari informasi dibandingkan memanfaatkan internet untuk alasan yang lain seperti menonton televisi, bermain game, atau bahkan melakukan hubungan dengan keluarga.

Kemunculan media *online* menyebabkan terjadinya pergeseran yang signifikan dalam cara orang mengonsumsi berita. Hal ini yang mengakibatkan media *online* menjadi sumber berita utama bagi masyarakat Indonesia saat ini. Menurut (Annur, 2023) tentang hasil survei *Reuters Institute* terbaru mengenai Digital News Report 2023, menyatakan bahwa media *online* telah digunakan masyarakat Indonesia sebagai sumber berita sejak tahun 2021 hingga 2023 secara berturut-turut. Berdasarkan Gambar 1.1 terlihat secara jelas bahwa tren media *online* mengalami penurunan dalam dua tahun terakhir. Responden yang memanfaatkan media *online* sebagai sumber berita utama mencapai 89% pada

tahun 2021. Kemudian, persentasenya menurun menjadi 88% pada 2022 dan mengalami penurunan drastis menjadi 84% pada tahun 2023. Akan tetapi, media *online* masih menempati posisi pertama dari penggunaan media sosial, televisi, dan media cetak sebagai sumber berita utama.



Gambar 1. 1 Data Penggunaan Media Online di Indonesia Tahun 2021 - 2023

(Sumber : Databoks.katadata.co.id diakses pada 10 Agustus 2024 diolah oleh peneliti)

Media *online* menjadi sarana penyampaian informasi memiliki peranan yang penting dalam pembentukan persepsi dan opini publik. Berita tidak hanya sekedar menyampaikan informasi akan tetapi berita dapat memengaruhi cara pandang publik terhadap isu-isu terkait ekonomi, sosial, dan politik. Berdasarkan fungsi dari media *online*, peneliti menggunakan media *online* sebagai media atau sarana untuk mengakses serta mencari pemberitaan terkait LPG Subsidi.

Dikutip melalui website pertamina (www.pertamina.com) pada tahun 1968, masyarakat Indonesia diperkenalkan dengan LPG (*Liquefied Petroleum Gas*) yang diproduksi dan dikeluarkan Pertamina dengan brand ELPIJI. Pada mulanya LPG dipasarkan oleh Pertamina guna memanfaatkan produk samping hasil pengolahan minyak di Kilang serta sebagai bahan bakar alternatif untuk memasak yang lebih berkualitas selain minyak tanah. Seiring dengan penggunaannya, LPG semakin

diminati oleh masyarakat Indonesia karena praktis, kualitasnya yang bersih, dan pemanasannya lebih cepat dibandingkan dengan bahan bakar lainnya. Pada saat itu, harga LPG lebih tinggi dari minyak tanah, akan tetapi LPG menjadi bahan bakar yang populer dan diminati oleh kalangan masyarakat menengah atas.

Dikutip melalui website pertamina (www.pertamina.com) disebutkan bahwa sebelum tahun 2007, konsumsi LPG dalam negeri berada di level 1 juta *metric ton* (MT) per tahun, dengan pembagian pengguna atau konsumsi untuk kalangan rumah tangga, komersial (hotel, kafe, restoran, dll), dan industri. Untuk memenuhi kebutuhan konsumen, maka Pertamina mengemas LPG dengan tabung ukuran 12 Kg untuk kalangan rumah tangga, 50 Kg untuk kalangan komersial, dan LPG curah/bulk diperuntukkan bagi kalangan industri.

Dikutip melalui website pertamina (www.pertamina.com) pada tahun 2007, pemerintah Indonesia mengadakan program Konversi Minyak Tanah ke LPG. Hal ini bertujuan untuk mengubah konsumsi minyak tanah bersubsidi yang mayoritas penggunaannya adalah kalangan masyarakat dengan ekonomi ke bawah menjadi pengguna LPG. Dengan dibuatnya program tersebut, pemerintah memperhitungkan dapat memperoleh penghematan dari sisi subsidi serta memberikan akses kepada kalangan masyarakat ekonomi ke bawah untuk dapat menggunakan bahan bakar yang lebih berkualitas.

Agar lebih ekonomis, LPG untuk kalangan rumah tangga yang sebelumnya dikemas dalam kemasan tabung 12 Kg, dibuat dan dikemas dalam kemasan ukuran yang lebih kecil, yaitu dengan tabung 3 Kg. Dengan pendistribusian secara subsidi, maka harga jual dapat ditekan lebih rendah. Berdasarkan pada Gambar 1.2 LPG 12 Kg memiliki ukuran yang lebih besar dan tentunya lebih praktis. Menurut (Rahma,

2020) LPG 12 Kg berwarna biru akan ditukar dengan *Bright Gas* berwarna pink. Hingga saat ini, *Bright Gas* telah berhasil mengambil hati masyarakat khususnya masyarakat menengah.



Gambar 1. 2 Perbedaan LPG 3Kg dan Bright Gas
(Sumber : (Liputan6, 2023) dan (Kompas, 2024) diakses pada 10 Agustus 2024)

Menurut (Helvira, Nurjannah, & Widiati, 2023) LPG Subsidi merupakan salah satu kebijakan yang dibuat pemerintah dan dilaksanakan oleh PT Pertamina guna menciptakan energi yang dapat terjangkau bagi masyarakat. LPG Subsidi telah lama didistribusikan oleh pemerintah Indonesia dan menjadi salah satu sumber energi yang paling banyak digunakan oleh masyarakat khusus. Akan tetapi, LPG Subsidi memberikan dampak yang sangat signifikan terhadap perilaku konsumen dalam menggunakan LPG Subsidi. Menurut (ESDM, 2023) kebutuhan LPG 3 Kg atau LPG subsidi di Indonesia semakin meningkat setiap tahunnya, hal ini dikarenakan adanya penambahan kuota volume pada RAPBN tahun 2023 sebesar 8,22 juta MT menjadi 8,3 juta MT pada RAPBN tahun 2024.

Menurut (ESDM, 2022) tentang Surat Edaran Direktur Jendral Migas No. B-2461/MG.05/DJM/2022, menuliskan bahwa LPG atau *Liquefied Petroleum Gas* tabung 3 Kg merupakan *liquefied petroleum gas* tertentu yang diperuntukkan bagi konsumen pengguna tertentu yaitu kelompok rumah tangga, usaha mikro, nelayan

sasaran, dan petani sasaran. Terdapat beberapa usaha yang merupakan kategori yang tidak berhak menggunakan LPG Subsidi, seperti hotel, restoran, usaha peternakan, usaha jasa las, usaha pertanian, dan lain-lain.

Berdasarkan pada Gambar 1.3 berkaitan dengan pendistribusiannya, alur distribusi resmi LPG 3 Kg hanya melewati tiga atau empat saluran atau pihak sebelum sampai ke tangan konsumen. Diluar dari itu maka termasuk saluran tidak resmi, misalnya pengecer atau warung dan harga jual LPG Subsidi harus sesuai dengan Harga Eceran Tertinggi (HET) yang telah ditentukan. Menurut (Kencana, 2023) harga jual eceran LPG Subsidi per tahun 2023 dari pangkalan resmi Pertamina kepada agen penyalur berada pada level Rp 4.250 per Kg atau sebesar Rp 12.750 per tabung.

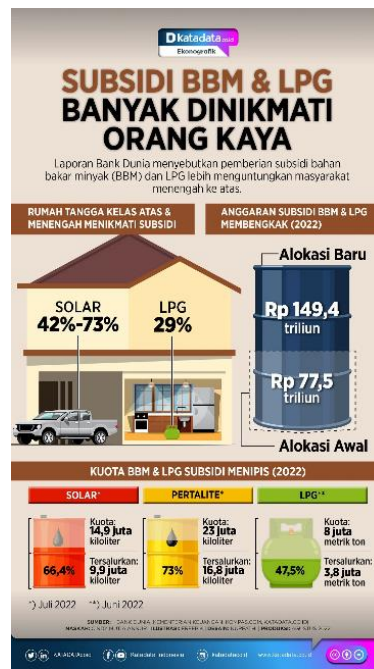


Gambar 1. 3 Alur Distribusi Resmi LPG 3Kg

(Sumber : (Dharma, 2023) diakses pada 10 Agustus 2024)

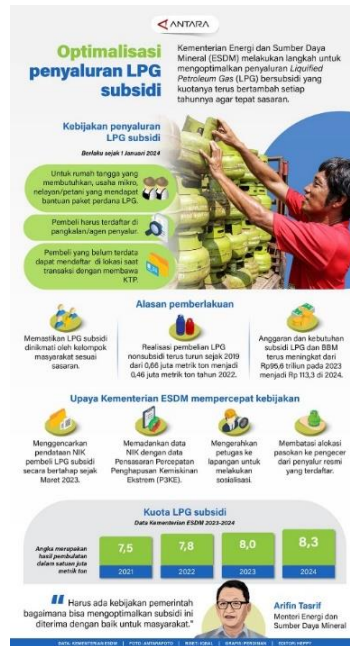
Dalam pelaksanaannya, program subsidi LPG sering kali menimbulkan pemberitaan yang dapat mempengaruhi persepsi, tanggapan, serta pandangan masyarakat terhadap program subsidi LPG ini. Berbagai berita yang muncul dapat berupa kebijakan dalam pendistribusian, harga, kuantitas, kualitas, serta ketersediaan pasokan (kelangkaan). Berdasarkan Gambar 1.4 menunjukkan bahwa

kuota BBM dan khususnya LPG Subsidi pada tahun 2022 menipis. Berdasarkan laporan Bank Dunia tahun 2022 menunjukkan bahwa kelangkaan LPG Subsidi ini terjadi karena masih banyaknya masyarakat kelas atas dan menengah menikmati LPG 3 Kg atau LPG Subsidi ini.



Gambar 1. 4 Subsidi BBM dan LPG Dinikmati Orang Kaya
(Sumber : (Said, 2022) pada 11 Agustus 2024)

Berdasarkan Gambar 1.5 pemerintah membuat kebijakan dalam penyaluran LPG Subsidi yaitu dengan memberlakukan syarat pada pembelian LPG Subsidi dengan harus menggunakan Kartu keluarga (KK) dan Kartu Tanda Penduduk (KTP) serta seluruh agen distribusi wajib untuk melakukan pendataan kepada setiap konsumen yang membeli LPG Subsidi. Database tersebut tercatat pada aplikasi *Merchant Application* (MAP). Kebijakan ini dibuat guna mengoptimalkan penyaluran LPG Subsidi yang kuotanya kian bertambah setiap tahunnya dan tepat sasaran.



Gambar 1. 5 Optimalisasi Penyaluran LPG Subsidi
(Sumber : (Antara, 2024) diakses pada 11 Agustus 2024)

Pada penelitian ini, peneliti ingin melihat bagaimana pandangan dan persepsi masyarakat Indonesia terhadap LPG Subsidi periode Satgas RAFI 2024 (Satuan Tugas Ramadan dan Idul Fitri) mulai bertugas pada 25 Maret – 21 April 2024. PT Pertamina (Persero) mengaktifkan Satgas RAFI setiap tahunnya untuk mengendalikan dan memantau penyaluran BBM, LPG, dan energi lainnya. Dengan tujuan agar distribusi energi untuk masyarakat selama bulan Ramadan dan Idul Fitri dapat berjalan lancar dan aman. Menurut (Dharma, 2023) pengguna LPG Subsidi di Indonesia pada bulan Ramadan dan Idul Fitri 2024 mengalami kenaikan sebesar 2,5% yakni sebesar 29.169 *Metric Ton* (MT) per hari dibandingkan dengan 28.468 MT per hari dari penjualan normal.

Berdasarkan hal tersebut, peneliti menggunakan analisis sentimen terhadap pemberitaan LPG Subsidi pada media *online* dengan menggunakan kata kunci “LPG Subsdi, Elpiji 3 Kg Ramadan, Satgas RAFI” yang bertujuan untuk

mengkategorikan pola sentimen positif, negatif, atau netral dalam respon masyarakat terhadap pemberitaan LPG Subsidi pada media *online* periode 25 Maret – 21 April 2024. Analisis sentimen merupakan suatu proses analisis untuk melihat emosi, opini, dan sentimen publik yang diekspresikan dalam bentuk teks. Dalam pengertiannya, analisis sentimen adalah suatu proses untuk memahami, mengekstrak, serta memproses data dalam bentuk teks secara otomatis guna memperoleh informasi sentimen yang terkandung dalam sebuah opini. Menurut (Khofifah, Rahayu, & Yusuf, 2022) analisis sentimen mengarah pada bidang yang luas dari pengolahan bahasa yang alami, komputasi linguistik, serta *text mining* guna menganalisa opini, pendapat, sentimen, evaluasi, penilaian, emosi, serta sikap seseorang apakah penulis berkenaan terhadap suatu produk, topik, organisasi, layanan, individu, maupun kegiatan tertentu. Adanya analisis sentimen ini bertujuan untuk mengetahui penilaian terhadap suatu isu atau permasalahan dari sudut pandang orang lain dalam bentuk opini positif, negatif, atau netral terhadap suatu permasalahan.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode gabungan (*mixed methods design*) dengan berbasis korpus. Dalam pengertiannya, linguistik korpus adalah suatu bidang atau metode yang berfokus pada prosedur dalam mempelajari serta meneliti bahasa. Linguistik korpus merupakan metode yang digunakan untuk menganalisis data dalam jumlah yang besar dengan memanfaatkan teknologi komputer sebagai alat bantu. Menurut (Stefanowitsch, 2020) mengatakan bahwa korpus yang digunakan pada penelitian linguistik korpus adalah penggunaan bahasa autentik, mempresentasikan keragaman bahasa pada penelitian, serta mempunyai jumlah data yang banyak.

Berdasarkan dari paparan di atas, peneliti tertarik membahas topik mengenai analisis sentimen terhadap pemberitaan LPG subsidi periode Satgas Rafi yaitu 25 Maret - 21 April 2024 pada media *online* berbasis korpus untuk dijadikan penelitian dengan beberapa argumentatif, yaitu:

1.1.1 Efektivitas Kebijakan Subsidi dan Penggunaan LPG Subsidi Meningkatkan signifikan

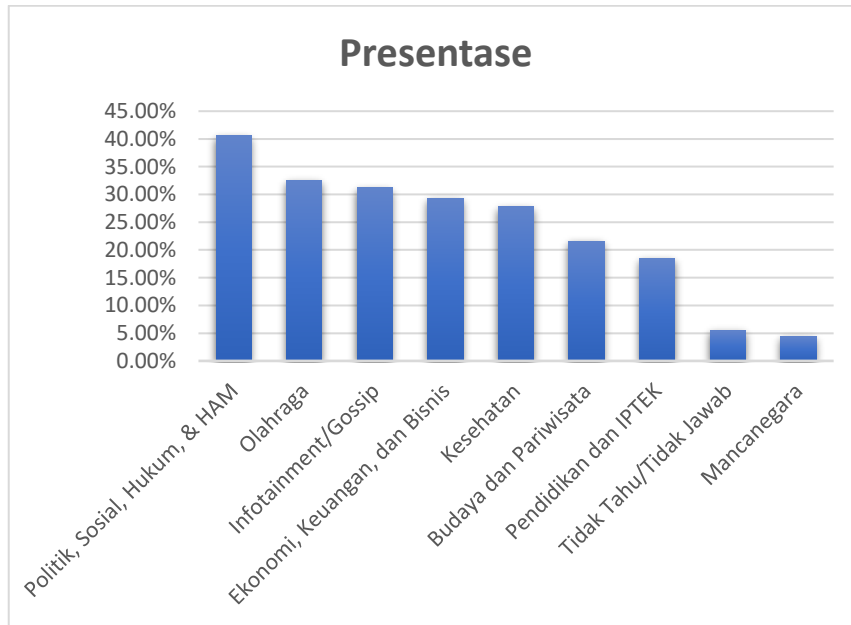
LPG Subsidi menjadi elemen yang paling krusial dalam kebijakan energi nasional yang dirumuskan untuk memberikan dukungan kepada masyarakat Indonesia yang berpenghasilan rendah, khususnya dalam memenuhi kebutuhan energi sehari-hari. Kebijakan subsidi ini bertujuan untuk memastikan bahwa masyarakat yang kurang mampu dapat memperoleh sumber energi dengan harga yang terjangkau guna meringankan beban ekonomi.

Permintaan LPG Subsidi selama bulan Ramadan dan Idul Fitri periode 25 Maret - 21 April 2024 mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Hal ini dikarenakan adanya peningkatan kegiatan memasak untuk berbuka puasa serta merayakan hari raya Idul Fitri. Dengan demikian, fenomena ini mencerminkan pentingnya LPG Subsidi bagi masyarakat Indonesia dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari terutama pada periode penting seperti bulan Ramadan dan Idul Fitri, dimana kebersamaan serta tradisi kuliner sangat diutamakan.

1.1.2 Dinamika Emosi Konsumen

Berita terkait LPG Subsidi termasuk dalam kategori berita ekonomi dan bisnis. Hal ini dikarenakan LPG Subsidi sering memberitakan mengenai pasokan, harga, atau regulasi. Menurut (Nanda, 2024) konten berita mengenai ekonomi, berita, dan bisnis termasuk konten berita yang paling banyak diminati khalayak atau

warganet. Berdasarkan Gambar 1.6 menunjukkan bahwa konten berita terkait ekonomi, berita, dan bisnis menempati posisi ke empat dari konten berita politik, sosial, hukum, dan HAM, olahraga, serta *infotainment* atau gosip.



Gambar 1. 6 Data Konten Berita Paling Banyak Diminati
(Sumber : GoodStats.id diakses pada 21 Oktober 2024 diolah oleh peneliti)

Berita mempunyai kekuatan dalam mempengaruhi emosi khalayak secara signifikan. Hal ini dikarenakan informasi yang disajikan dapat menciptakan rasa cemas, gembira, bahkan marah. Menurut (Sitorus, Yurens, & Isbimayanto, 2022) berita yang dipublikasikan dapat menciptakan kedekatan secara emosional antara berita dan khalayak. Pada saat berita disampaikan, reaksi emosional dari khalayak dapat menimbulkan berbagai respon sosial yang bervariasi, tergantung pada konteks serta isi berita tersebut. Khususnya selama bulan Ramadan dan Idul Fitri, emosi masyarakat Indonesia cenderung meningkat. Dengan menggunakan analisis sentimen terhadap pemberitaan LPG Subsidi pada media *online*, peneliti dapat memahami perasaan, persepsi, serta segmentasi opini masyarakat terhadap harga dan ketersediaan LPG Subsidi. Temuan ini menjadi sangat penting dikarenakan

dinamika emosi yang dirasakan masyarakat dapat berbeda jauh dibandingkan dengan hari biasa, dimana masyarakat tidak terlalu merasakan dampak langsung dari fluktuasi harga serta pasokan.

1.1.3 Identifikasi masalah dan harapan masyarakat Indonesia serta Relevansi dengan kebijakan publik

Menurut (Safitri, Alfira, Tamitiadini, Dewi, & Febriani, 2021) mengatakan bahwa semakin bertambahnya kebutuhan serta keinginan publik terhadap informasi dikarenakan publik merupakan insan yang aktif dalam menerima dan menanggapi suatu berita atau informasi. Analisis sentimen membantu peneliti dalam mengidentifikasi masalah yang dihadapi masyarakat mengenai LPG Subsidi, seperti harga yang tidak stabil, kualitas layanan, serta kelangkaan. Menurut (Purnamasari, Aji, & dkk, 2023) penggunaan analisis sentimen membantu pembuatan kebijakan dalam pengambilan keputusan dengan memberikan informasi terkait perubahan opini publik. Dengan memahami harapan serta keluhan masyarakat, penelitian ini dapat memberikan masukan yang lebih relevan untuk perbaikan kebijakan mengenai LPG Subsidi.

Kebijakan tentang LPG Subsidi sering kali menjadi topik yang banyak dibahas di media *online*. Dengan menggunakan analisis sentimen peneliti dapat memahami perasaan, persepsi, serta segmentasi opini masyarakat, terutama selama bulan Ramadan dan Idul Fitri. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan *insight* yang relevan dan berbasis data untuk pembuatan maupun perbaikan kebijakan terkait LPG Subsidi terutama selama periode kritis di tahun-tahun berikutnya.

Analisis sentimen mampu menganalisis yang lebih akurat dan relevan tentang opini publik terkait pemberitaan LPG Subsidi. Dikarenakan penelitian terkait pemberitaan LPG Subsidi selama periode 25 Maret - 21 April 2024 adalah data yang besar dan salah satu ciri korpus yaitu menggunakan data yang besar dengan bantuan komputer serta penelitian ini hanya melihat konteks bukan keseluruhan, maka peneliti menggunakan pendekatan analisis sentimen berbasis korpus.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, dapat dirumuskan permasalahan yang bersifat kualitatif dan kuantitatif, yaitu:

1. Bagaimana frekuensi penggunaan kata-kata yang paling dominan dalam pemberitaan LPG Subsidi pada media *online*?
2. Bagaimana kolokasi penggunaan kata-kata yang paling dominan dalam pemberitaan LPG Subsidi pada media *online*?
3. Bagaimana konkordansi penggunaan kata-kata yang paling dominan dalam pemberitaan LPG Subsidi pada media *online*?
4. Bagaimana sentimen yang terbentuk dari pemberitaan LPG Subsidi pada media *online*?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Mengidentifikasi dan menganalisis frekuensi kemunculan kata-kata yang paling dominan dalam pemberitaan LPG Subsidi pada media *online*.
2. Mengidentifikasi dan menganalisis kolokasi kemunculan kata-kata yang

paling dominan dalam pemberitaan LPG Subsidi pada media *online*.

3. Mengidentifikasi dan menganalisis konkordansi kemunculan kata-kata yang paling dominan dalam pemberitaan LPG Subsidi pada media *online*.
4. Mengidentifikasi dan menganalisis sentimen yang terbentuk dari pemberitaan LPG Subsidi pada media *online*.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan dari tujuan penelitian yang telah diuraikan diatas maka diharapkan penelitian ini dapat memberikan berbagai manfaat. Manfaat dalam penelitian ini dibagi menjadi tiga, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan akan memberikan kontribusi secara ilmiah, pemikiran, dan ide baru. Serta dapat mengembangkan wawasan dan pengetahuan baru mengenai analisis sentimen berbasis korpus terhadap pemberitaan LPG Subsidi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis, peneliti berharap agar penelitian ini dapat menjadi sumber wawasan baru bagi pembaca mengenai penelitian yang membahas analisis sentimen terhadap pemberitaan. Peneliti juga berharap agar penelitian ini bisa menjadi sumber referensi serta bahan diskusi bagi peneliti selanjutnya mengenai analisis sentimen terhadap pemberitaan LPG Subsidi yang berbasis korpus.

DAFTAR PUSTAKA

- Alimuddin, M. R., Gusnawaty, & Salim, A. A. (2022). Makna Stance Expressions dalam Teks Jurnalistik Media Berita Detik dan Kompas pada Topik Perubahan Iklim di Indonesia: Analisis Linguistik Korpus. *Jurnal Sinestesia*, *XII*, 113. Retrieved from:
<https://www.sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/view/156/51>
- Almos, R., Pramono, Seswita, Asma, R. A., & Putri, N. O. (2023). Linguistik Korpus: Sarana dan Media Pembelajaran pada Mata Kuliah Leksikologi dan Leksikografi di Perguruan Tinggi. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, *XIV*, 48. Retrieved from:
<https://journal.unilak.ac.id/index.php/lectura/article/view/11705/4733>
- Annur, C. M. (2023, Juni 16). *Meski Trennya Turun, Media Online Tetap Jadi Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia*. Retrieved from: Databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/16/meski-trennya-turun-media-online-tetap-jadi-sumber-berita-utama-masyarakat-indonesia>
- Antara. (2024, Januari 23). *Optimalisasi penyaluran LPG subsidi agar tepat sasaran*. Retrieved from:
Antaraneews.com:
<https://www.antaraneews.com/infografik/3927366/optimalisasi-penyaluran-lpg-subsidi-agar-tepat-sasaran>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, *I*, 4. Retrieved from:
<https://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan/article/view/57/30>
- Arifa, Z., Santi, V. N., & Nadifah, M. (2023). Citra Pemuda Muslim dalam Berita Jawa Pos Online: Analisis Linguistik Korpus. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora*, 123-130.
- Asdiniah, E. N., & Lestari, T. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 1676.

- Budiawan, R. Y., Fatin, A. N., & Mualafina, R. F. (2024). Kolokasi pada Kata Cinta Berbasis Linguistik Korpus. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, XII*, 187. Retrieved from:
<https://journal.upgris.ac.id/index.php/sasindo/article/view/18419/8101>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharma, B. (2023, Juni 12). *Perbedaan Agen dan Pangkalan Gas LPG 3 Kg (Sub Penyalur)*. Retrieved from:
 Publikasi Media: <https://www.publikasimedia.com/perbedaan-agen-dan-pangkalan-gas-lpg>
- Durmus. (2022). Sentiment Analysis of Restaurant Reviews in Artvin Province by Rule-based Sentiment Analysis and Machine Learning. *GSI Journals, V*, 134-144.
- Efendi, E., Rambe, S. L., & Agustina, S. (2023). Menulis Isi Berita dan Feature . *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK), VII*, 2087-2089. Retrieved from:
<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/13891>
- Effendy, E., Zakaria, Azlisa, & Anggarana. (2023). Dasar Dasar Penulisan Berita. *Pendidikan dan Konseling, V*, 4042-4043. Retrieved from:
<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/13888/10696>
- Eriyanto. (2022). *Analisis Wacana Kritis Berbasis Korpus*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ermanto, Ardi, H., & Juita, N. (2022). *Linguistik Korpus*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- ESDM. (2022, April 7). *Kendalikan Pengguna LPG 3 Kg, Pemerintah Minta Pemda Bantu Lakukan Pengawasan*. Retrieved from: [ESDM.go.id: https://esdm.go.id/id/berita-unit/direktorat-jenderal-minyak-dan-gas-bumi/kendalikan-pengguna-lpg-3-kg-pemerintah-minta-pemda-bantu-lakukan-pengawasan](https://esdm.go.id/id/berita-unit/direktorat-jenderal-minyak-dan-gas-bumi/kendalikan-pengguna-lpg-3-kg-pemerintah-minta-pemda-bantu-lakukan-pengawasan)
- ESDM. (2023, Juni 15). *Kuota LPG 3 Kg Tahun 2024 Disepakati 8,3 Juta MT*. Retrieved from:

migas.esdm.go.id: <https://migas.esdm.go.id/post/read/kuota-lpg-3-kg-tahun-2024-disepakati-8-3-juta-mt>

- Helvira, R. H., Nurjannah, S. N., & Widiati, A. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Subsidi Liquefied Petroleum Gas (LPG) 3 Kilogram Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Ekonomi dan Bisnis Islam*, 44.
- Hendrayadi, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Mixed Method Research. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, VI, 2403. Retrieved from: <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/view/21905/15436>
- Husnullail, Jailani, M. S., & Asbui. (2024). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 72-77.
- Kencana, M. R. (2023, Agustus 3). *Acuan Harga Eceran Tertinggi LPG 3 Kg Keluar Agustus 2023*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5361248/acuan-harga-eceran-tertinggi-lpg-3-kg-keluar-agustus-2023?page=2>
- Khofifah, W., Rahayu, D. N., & Yusuf, A. M. (2022). Analisis Sentimen Menggunakan Naive Bayes Untuk Melihat Review Masyarakat Terhadap Tempat Wisata Pantai Di Kabupaten Karawang Pada Ulasan Google Maps. *Interkom*, 30.
- Kompas. (2024, Januari 27). *Resmi, Inilah Harga Elpiji 5,5 Kg dan 12 Kg Seluruh Indonesia per 1 Februari 2024*. Retrieved from: Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2024/01/27/160000365/resmi-inilah-harga-elpiji-55-kg-dan-12-kg-seluruh-indonesia-per-1-februari>
- Kurnia, A., Sumanti, T. S., & Abidin, S. (2022). Persepsi Masyarakat Pada Berita Hoaks Media Online Tentang Vaksinasi Covid-19 di Kabupaten Labuhanbatu (Studi Kasus: Desa Meranti Paham). *Kajian Ilmu Pendidikan Islam dan Humaniora*, VI, 84. Retrieved from: <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/attazakki/article/view/12852>
- Kurniawan, R., Sohibien, G. P., & Rahani, R. (2019). *Cara Mudah Belajar Statistik: Analisis Data & Eksplorasi*. Jakarta: Kencana.
- Liputan6. (2023, Maret 5). *Menteri ESDM Rilis Aturan Baru Beli LPG 3 Kg, Ini Rinciannya*. Retrieved from:

- Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5224557/menteri-esdm-rilis-aturan-baru-beli-lpg-3-kg-ini-rinciannya>
- Mahyuddin. (2019). *Sosiologi Komunikasi: Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas*. (D. F. Mubaraq, Ed.) Makasar: Shofia.
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. Yogyakarta: UNISNU PRESS.
- Nanda, E. C. (2024, Oktober Jumat). *Apa Konten Berita yang Paling Banyak Diakses Warganet 2024?* Retrieved from: GoodStats: <https://goodstats.id/article/apa-konten-berita-yang-paling-banyak-diakses-warganet-pada-2024-B5hDY>
- Nugraha, F. A., Harani, N. H., & Habibi, R. (2020). *Analisis Sentimen Terhadap Pembatasan Sosial Menggunakan Deep Learning*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Nurbagja, K., Saputra, N., Riyadi, A., & Tentua, M. N. (2023). Sentiment Analysis of the Increase in Fuel Prices Using Random Forest Classifier Method . *Buletin Ilmiah Sarjana Teknik Elektro*, 132-144.
- Nursiyono, J. A., & Chotimah, C. (2021). Analisis Sentimen Netizen Twitter terhadap Pemberitaan PPN Sembako dan Jasa Pendidikan dengan Pendekatan Social Network Analysis dan Naive Bayes Classifier. *Statistika*, XIV, 54. Retrieved from: <https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jstatistika/article/view/3868/3029>
- Nurusyifa, D., Hafiar, H., & Priyatna, C. C. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Brand Daihatsu Berdasarkan Pemberitaan Online pada Maret 2023. *Journal Of Digital Communication Science*.
- Panuntun, S. B., Krismawati, D., Pramana, S., & Astuti, E. T. (2023). Analisis Teks Pemberitaan Telemedicine di Indonesia: Pendekatan Sentimen, NER, Topic Modeling, dan Social Networkdalam Memahami Isu dan Persepsi. *Indonesian of Health Information Management Journal (INOHIM)*, 11, 58. Retrieved from: <https://inohim.esaunggul.ac.id/index.php/INO/article/view/500/251>

- Pertamina. (2014, Januari 13). *Seluk Beluk LPG Di Indonesia*. Retrieved from: Pertamina.com: <https://pertamina.com/id/news-room/energia-news/seluk-beluk-lpg-di-indonesia>
- Pertamina. (2023, Juni 2021). *Pertamina Imbau Warga Jatim Beli LPG 3kg Subsidi di Pangkalan Resmi Pertamina Agar Dapat HET 16 Ribu Rupiah*. Retrieved from: Pertamina.com: <https://www.pertamina.com/id/news-room/news-release/pertamina-imbau-warga-jatim-beli-lpg-3kg-subsidi-di-pangkalan-resmi-pertamina-agar-dapat-het-16-ribu-rupiah>
- Pratiwi, C. D., Damayanti, R. W., & Laksono, P. W. (2023). Public Sentiment Analysis to Support Indonesian Government Induction Stove Program. *E3S Web of Conferences*, 1-6.
- Purnamasari, D., Aji, A. B., & dkk. (2023). *Pengantar Metode Analisis Sentimen*. Depok: Gunadarma.
- Puspitasari, D. A., & Sukma, B. P. (2022). Memotret Hoaks Covid-19 di Awal Pandemi Melalui Analisis Wacana Berbasis Linguistik Korpus. *Jurnal Kajian Bahasa*, 246.
- Rachman, F. F., & Pramana, S. (2020, Desember). Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter. *Indonesian of Health Information Management Journal*, VIII, 102. Retrieved from: <https://inohim.esaunggul.ac.id/index.php/ino/article/view/223>
- Rahayu, T. Y., & Katili, K. R. (2019). Strategi Program Radio dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Jurnal Makna*, IV, 145.
- Rahma, A. (2020, November 4). *Pertamina Ganti Elpiji 12 Kg Warna Biru dengan Bright Gas, Apa Bedanya?* Retrieved from: Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4399848/pertamina-ganti-elpiji-12-kg-warna-biru-dengan-bright-gas-apa-bedanya?page=2>
- Rusydiana, A. S., & Marlina, L. (n.d.). Analisis Sentimen terkait Sertifikasi Halal. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, V, 72. Retrieved from: <https://academicjournal.yarsi.ac.id/index.php/jeba/article/view/1405/836>
- Safitri, R., Alfira, N., Tamitiadini, D., & dkk. (2021). *Analisis Sentimen: Metode Alternatif Peneelitian Big Data*. Malang: Universitas Brawijaya.

- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia
- Said, A. Z. (2022, Agustus 19). *Anggaran Subsidi dan Kompensasi Energi Rp 502,4 T, Ini Rinciannya*. Retrieved from: Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/finansial/makro/62ff12752e2a7/anggaran-subsidi-dan-kompensasi-energi-rp-502-4-t-ini-rinciannya>
- Samsir, Ambiyar, Verawardina, U., Edi, F., & Watrianthos, R. (2021, Januari). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naive Bayes. *Media Informatika Budidarma, V*, 158. Retrieved from: <https://stmik-budidarma.ac.id/ejurnal/index.php/mib/article/view/2580/1870>
- Simon. (2002). No Title. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-april-global-statshot>.
- Sitorus, C. N., Yurens, T., & Isbimayanto. (2022). Gatekeeping Dalam Produksi Berita Pada Halaman Utama di Media Cetak Harian Disway. *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 25.
- Stefanowitsch, A. (2020). *Corpus Linguistics: A Guide to the Methodology*. Language Science Press.
- Sudaryono. (2021). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumadiria. (2019). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Thomas, S., Yuliana, & Noviyanti. (2021). Studi Analisis Metode Analisis Sentimen pada YouTube. *JIFO TECH (Journal of Information Technology)*, 1-7.
- Toy, K. V., Sari, Y. A., & Cholissodin, I. C. (2021). Analisis Sentimen Twitter menggunakan Metode Naive Bayes dengan Relevance Frequency Feature Selection (Studi Kasus: Opini Masyarakat mengenai Kebijakan New Normal). *Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5071.

Widodo, M., Destiani, Meirita, S., & Kartika, A. (2023). Analisis Korpus dalam Mengevaluasi Buku Ajar BIPA Ditinjau dari Sebaran Kata dan Konkordansi. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, VIII, 19-26.

Retrieved from:

<https://journal.stkipsingkawang.ac.id/index.php/JP-BSI/article/download/3724/pdf>