

**EVALUASI PROSES *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA PT TIMAH (Persero) Tbk.**



Skripsi Oleh:

SISKA

01111003134

Akuntansi

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

2015

ABSTRACT

Evaluation Of The *Corporate Social Responsibility* Process At PT Timah (Persero) Tbk.

Oleh :

Siska

PT Timah (Persero) Tbk. is the largest tin mining company located in the Province of Bangka Belitung with the mining process that is carried out is conducive. Unconventional tin mining activity causes impacts such as sea surface water pollution and public waters, barren land, the holes are not maintained, the occurrence of coastal erosion, and damage nature reserves. Such impacts are caused by PT Timah has an obligation to implement Corporate Social Responsibility (CSR) based on existing regulations.

This study aimed to determine the CSR process conducted by PT Timah which includes planning, implementation, reporting, and monitoring and evaluation of programs based on existing standards such as ISO 26000 and GRI. The data used in this study is data from 2009 until 2013. The type of approach used in this research is descriptive qualitative method approach.

Results from this study showed that from 2009 until 2013, the CSR process conducted by PT Timah has always done well and has increase in every year. In addition, CSR process conducted by PT Timah in accordance with existing standards such as ISO 26000 and GRI.

Keywords : *Corporate Social Responsibility, GRI, ISO 26000, PT Timah (Persero) Tbk.*

Primary Advisor

Secondary Advisor

Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 19671210 199402 1 001

Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 19721215 200312 2 001

Acknowledged,
Head of Program

Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., M.B.A., Ak., CA
NIP. 19740511 199903 2 002

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **Evaluasi Proses Corporate Social Responsibility Pada PT Timah (Persero) Tbk.** Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai evaluasi proses CSR pada PT Timah (Persero) Tbk. yang meliputi perencanaan, implementasi, pelaporan, dan monitoring & evaluasi program CSR. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA dan Ibu Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Ibu Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., M.B.A., Ak., Ketua Jurusan Akuntansi
3. Ibu Hj. Rela Sari, S.E., M.Si., Ak., Sekretaris Jurusan Akuntansi
4. Bapak Drs. H. Harun Delamat, M.Si., Ak., CA selaku Dosen Penguji.
5. Ibu Nurminah dan Bapak Irawan Usman selaku orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan

Indralaya, 13 Mei 2015

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **Evaluasi Proses Corporate Social Responsibility Pada PT Timah (Persero) Tbk.** Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai evaluasi proses CSR pada PT Timah (Persero) Tbk. yang meliputi perencanaan, implementasi, pelaporan, dan monitoring & evaluasi program CSR. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, M.B.A., Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwah, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., M.B.A., Ak., CA, Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Hj. Rela Sari, S.E., M.Si., Ak., Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA, Ketua Pembimbing Skripsi dan Pembimbing Akademik.
6. Ibu Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak., CA, Anggota Pembimbing Skripsi.
7. Bapak Drs. H. Harun Delamat, M.Si., Ak., CA, Penguji Ujian Komprehensif.
8. Staf Dosen dan Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

9. Kepala PKBL & CSR, Kepala Bidang BL dan CSR, dan Staf Karyawan PT Timah (Persero) Tbk. yang telah berbaik hati dalam memberikan data sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
10. Kedua orang tua tercinta, Ibunda Nurminah dan Ayahanda Irawan Usman yang selalu memberikan doa, restu, motivasi, dan dukungan yang tak pernah terputus kepada pihak saya hingga saya menyelesaikan tugas saya sebagai seorang mahasiswa.
11. Kakak dan adikku tercinta Kak Lenny Tania dan Benny Febiansyah yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungannya selama ini.
12. Saudara sepupuku tercinta yang telah memberikan doa, motivasi dan dukungannya selama ini.
13. Sahabat-sahabat SMP saya Onny, Eda', Abuy, Hendra, Putri, Jaya, Indra, dan Mulyadi yang sampai sekarang akan tetap menjadi sahabat bahkan hampir seperti keluarga sendiri. Terima kasih atas doa, motivasi, dukungan, hiburan dan petualangan yang telah kalian berikan.
14. Sahabat-sahabat seperjuangan SMK saya Kimsui, Fransiska, Yuyu, Mellysa, Silvia, Ina, Lidyawati, Wenda, Harmoko, Riky, Fery, dan Sion yang selalu memberikan doa dan semangat hingga skripsi ini dapat selesai.
15. Keluarga kedua selama di perantauan Fitri, Ocha, Diana, Sonia, Intan, Yuni, dan Ilyas yang selalu ada di saat saya membutuhkan. Terima kasih atas doa, motivasi, semangat, dan bantuannya selama di tanah rantauan. Jasa dan kebaikan kalian takkan pernah terlupakan.
16. Teman-teman seperjuangan Akuntansi 2011 yang telah bersama-sama mengarungi masa perkuliahan dan telah membantu saya selama menjalani masa perkuliahan.
17. Kepada semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung atas kelancaran penyusunan tugas penelitian ini.

Semoga Allah SWT membalas budi baiknya dan berkah kepada kita semua. Amin. Terima kasih.

Indralaya, 13 Mei 2015

Penulis

Siska

ABSTRAK

Evaluasi Proses *Corporate Social Responsibility* Pada PT Timah (Persero)

Tbk.

Oleh :

Siska

*PT Timah (Persero) Tbk. merupakan perusahaan penambangan timah terbesar yang berada di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung dengan proses penambangan yang dilaksanakan secara kondusif. Dari kegiatan penambang timah inkonvensional tersebut menyebabkan dampak seperti terjadinya pencemaran air permukaan laut dan perairan umum, lahan tandus, kolong-kolong tidak terawatt, terjadinya abrasi pantai, dan kerusakan cagar alam. Dampak seperti itu yang menyebabkan PT Timah memiliki kewajiban untuk menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berdasarkan peraturan yang ada.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses CSR yang dilakukan oleh PT Timah yang mencakup perencanaan, implementasi, pelaporan, serta monitoring dan evaluasi program berdasarkan standar-standar yang ada seperti ISO 26000 dan GRI. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data dari tahun 2009-2013. Jenis pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan metode kualitatif deskriptif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari tahun 2009-2013, proses CSR yang dilakukan oleh PT Timah selalu dilakukan dengan baik dan mengalami peningkatan di setiap tahunnya. Selain itu, proses CSR yang dilakukan oleh PT Timah sesuai dengan standar-standar pengukuran yang ada seperti ISO 26000 dan GRI.

Keywords : *Corporate Social Responsibility, GRI, ISO 26000, PT Timah (Persero) Tbk.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK (BAHASA INDONESIA DAN INGGRIS)	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Skripsi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Legitimasi.....	10
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	11
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.3.1 Perencanaan	13
2.1.3.2 Implementasi.....	15
2.1.3.3 Pelaporan.....	17
2.1.3.4 Monitoring dan Evaluasi Program	18

2.1.4 Penelitian Terdahulu	20
----------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	23
3.2 Rancangan Penelitian.....	23
3.3 Ruang Lingkup Analisis	23
3.4 Jenis Data	24
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	24
3.6 Teknik Analisis	26

BAB IV PROFIL PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Perusahaan	27
4.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan.....	30
4.3 Tata Kelola Perusahaan.....	31
4.4 Bidang Usaha dan Jenis Produk.....	33
4.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> di PT Timah (Persero) Tbk	35
4.6 Struktur Organisasi Satuan Kerja PKBL & CSR di PT Timah (Persero) TBK.....	37

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1 Perencanaan	39
5.2 Implementasi.....	43
5.2.1 Indikator Tata Kelola Perusahaan.....	43
5.2.2 Indikator Hak Asasi Manusia.....	44
5.2.2.1 Isu <i>Avoidance of Complicity</i>	44
5.2.2.2 Isu <i>Due Diligence</i> dan Isu <i>Discrimination and Vulnerable Groups</i>	46
5.2.2.3 Isu <i>Human Rights Risk Situation</i>	47
5.2.2.4 Isu <i>Civil and Political Rights</i>	49
5.2.2.5 Isu <i>Fundamental Principles and Rights at Work</i> ..	50

5.2.3	Indikator Ketenagakerjaan	51
5.2.3.1	Isu Pekerja dan Hubungan Ketenagakerjaan	51
5.2.3.2	Isu <i>Health and Safety at Work</i>	52
5.2.3.3	Isu Kondisi Kerja dan Jaminan Sosial Pekerja	54
5.2.3.4	Isu <i>Human Development and Training in Work Place</i>	55
5.2.4	Indikator Lingkungan.....	57
5.2.4.1	Isu <i>Sustainable Resource Use</i>	57
5.2.4.2	Isu <i>Protection Environment</i>	59
5.2.4.3	Isu <i>Prevention and Pollution</i> Serta Isu <i>Climate Change Mitigation Adaption</i>	62
5.2.5	Indikator Praktik Operasi Yang Adil	63
5.2.6	Indikator Konsumen.....	64
5.2.6.1	Isu <i>Consumer Service, Support, Complaint and Dispute Resolution</i>	64
5.2.6.2	Isu <i>Protecting Consumer's Health and Safety</i>	66
5.2.6.3	Isu <i>Fair Marketing, Factual and Unbiased Information, and Fair Contractual Practices</i>	66
5.2.7	Indikator Pemberdayaan Masyarakat.....	67
5.2.7.1	Isu <i>Education and Culture</i>	68
5.2.7.2	Isu <i>Health</i>	72
5.2.7.3	Isu <i>Employment Creation and Skills</i>	75
5.2.7.4	Isu <i>Technology Development and Access</i> serta Isu <i>Social Investment</i>	78
5.3	Pelaporan.....	82
5.4	Monitoring dan Evaluasi Program	87
5.4.1	Pelaksanaan Pengukuran Indikator	89
5.4.2	Hasil Pemantauan Terhadap Tujuan dan Sasaran	90
5.4.3	Hasil Evaluasi	90
5.4.4	Tindakan Perbaikan	91
5.4.5	Rekaman CSR.....	92

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	95
6.2 Saran	98
6.3 Keterbatasan Penelitian.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1	Alokasi Dana Anggaran CSR PT Timah	41
Tabel 5.2	Penilaian Monitoring dan Evaluasi Program CSR.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi Satuan Kerja PKBL & CSR PT Timah (Persero) Tbk.	38
------------	---	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1	Statistik Bantuan Program CSR.....	87
------------	------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Realisasi Program Kerja CSR.....	103
Lampiran II	Contoh Proses CSR (Usulan Masyarakat)	104
Lampiran III	105

RIWAYAT HIDUP

Nama : SISKA
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Pangkalpinang / 28 Januari 1994
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah (Orang Tua) : Jalan Depati Barin No. 70, Kec. Taman Sari,
Kel. Opas Indah, Pangkalpinang, Bangka
Belitung
Alamat Email : siska.wiskly@gmail.com

Pendidikan Formal :

Sekolah Dasar : SD Negeri 37 Pangkalpinang
SLTP : SMP Negeri 2 Pangkalpinang
SMU : SMK Negeri 1 Pangkalpinang

Pendidikan Non Formal :

2012 – 2014 Kursus Akuntansi **Di** LB Prospek
2014 Kursus *TOEFL Preparation* **Di** LBPP LIA
2014 – 2015 Brevet Pajak AB **Di** IAI

Pengalaman Organisasi :

2011 – 2012 Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Universitas Sriwijaya
2013 – 2014 *Entrepreneur Institute Team* (EIT) Universitas Sriwijaya

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

-MOTTO-

“Wahai orang-orang beriman! Mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan shalat. Sungguh, Allah beserta orang-orang yang sabar”

(QS. Al-Baqarah:153)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan”

(Al-Mujadillah:11)

“Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Anda tidak bisa mengubah orang lain, Anda harus menjadi perubahan yang Anda harapkan dari orang lain”

(Mahatma Gandhi)

-PERSEMBAHAN-

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

Allah S.W.T.

Kedua Orang Tuaku

Kakak dan Adikku

Saudara-Saudaraku

Almamater yang kubanggakan

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Demi memenuhi kebutuhan global, lingkungan menjadi rusak dan masyarakat bekerja pada bidang yang rawan. Sekitar 60% Pulau Bangka sudah menjadi penghidupan disana (www.beritasatu.com). Kerusakan lingkungan yang sangat tragis terjadi pada lokasi penambang timah inkonvensional di bibir pantai Pulau Bangka Belitung. Dampak dari penambang timah inkonvensional tersebut adalah terjadinya pencemaran air permukaan laut dan perairan umum, lahan tandus, kolong-kolong tidak terawat, terjadi abrasi pantai, dan kerusakan cagar alam. Diperkirakan perlu waktu setidaknya 150 tahun untuk pemulihannya. Lebih parahnya lagi, kerusakan tersebut tidak ada pertanggungjawabannya karena kegiatan penambangan yang dilakukan oleh penambang rakyat yang tidak mempunyai izin yang mengejar setoran kepada PT Timah Tbk.. PT Timah Tbk. merupakan perusahaan tambang timah yang menguasai kegiatan penambangan dan perdagangan timah tersebut. Dampak seperti itu yang menyebabkan PT Timah Tbk. memiliki kewajiban untuk menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) seperti yang telah diatur dalam UU No.40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas (UU PT), UU No. 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal (UU Penanaman Modal), dan Peraturan Pelaksana No. 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.

CSR didefinisikan sebagai suatu komitmen perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan komunitas dengan cara praktik bisnis yang baik dan mengkontribusikan sebagian sumber daya perusahaan (Kotler dan Nancy, 2005). Penerapan program CSR merupakan investasi bagi perusahaan demi pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan dan bukan lagi dilihat sebagai sarana biaya melainkan sebagai sarana meraih keuntungan.

Pelaksanaan CSR di Indonesia sangat tergantung pada pimpinan puncak korporasi yang berarti bahwa kebijakan CSR tidak selalu dijamin selaras dengan visi dan misi korporasi. Jika pimpinan perusahaan memiliki kesadaran moral yang tinggi, besar kemungkinan korporasi tersebut menerapkan kebijakan CSR yang benar. Sebaliknya, jika orientasi pimpinannya hanya berkiblat pada kepentingan kepuasan pemegang saham (produktivitas tinggi, profit besar, nilai saham tinggi) serta pencapaian prestasi pribadi, bisa jadi kebijakan CSR hanya sekedar kosmetik (Achmad, 2007).

Ada beberapa tahap penerapan CSR yang umum dilakukan oleh perusahaan yang telah berhasil menerapkannya, yaitu : tahap perencanaan, tahap implementasi, tahap pelaporan, dan tahap monitoring dan evaluasi program (Wibisono, 2007). Pada tahap perencanaan, ada 3 langkah utama yang harus dilakukan. Pertama, membangun kesadaran mengenai pentingnya arti CSR dan komitmen manajemen. Upaya ini dilakukan melalui seminar, lokarya, diskusi, dll. Kedua, upaya untuk memetakan kondisi perusahaan dan mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu mendapatkan prioritas perhatian dan langkah-langkah yang tepat untuk membangun struktur perusahaan yang kondusif bagi penerapan

CSR secara efektif. Ketiga, penyusunan manual CSR yang merupakan pedoman implementasi dari hasil memetakan kondisi perusahaan yang telah dilakukan. Penyusunan manual CSR dibuat sebagai acuan, pedoman dan panduan dalam pengelolaan kegiatan-kegiatan sosial kemasyarakatan yang dilakukan oleh perusahaan.

Setelah melakukan tahap perencanaan, perusahaan harus melaksanakan tahap implementasi dengan 3 langkah utama. Pertama dilakukan adalah sosialisasi yang diperlukan untuk memperkenalkan kepada komponen perusahaan mengenai berbagai aspek yang terkait dengan penerapan CSR khususnya pedoman penerapan CSR dengan tujuan untuk mendapatkan dukungan penuh seluruh komponen perusahaan. Kedua, pelaksanaan kegiatan yang dilakukan perusahaan pada dasarnya harus sejalan dengan pedoman CSR yang ada. Ketiga, perusahaan harus melakukan internalisasi. Internalisasi adalah tahap jangka panjang mencakup upaya-upaya untuk memperkenalkan CSR di dalam seluruh proses bisnis perusahaan seperti melalui sistem manajemen kinerja.

Tahap ketiga adalah tahap pelaporan. Pelaporan diperlukan dalam rangka membangun system informasi baik untuk keperluan proses pengambilan keputusan maupun keperluan keterbukaan informasi material dan relevan mengenai perusahaan. Terakhir adalah tahap monitoring dan evaluasi program merupakan tahap dimana proses rutin dalam pengumpulan data dan pengukuran kemajuan atas objektif program dan tahap yang perlu dilakukan secara konsisten dari waktu untuk mengukur sejauh mana efektivitas penerapan CSR. Monitoring dan evaluasi dilakukan untuk pengambilan keputusan selanjutnya.

Wujud penerapan CSR di PT Timah Tbk. yang didasari regulasi pemerintah dituangkan dalam aktifitas Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) berdasarkan Surat Keputusan Direksi PT Tambang Timah No. 113/TT/SK-1000-99-BI pada tanggal 16 Juni 1999. Selama tahun 1999 hingga 2009, kegiatan PKBL ini dibawah langsung oleh Direktorat Keuangan. Unit PKBL sebagai pelaksana program CSR PT Timah Tbk. mempunyai kewenangan pengelolaan dan pelaporan aktifitas sosial, sehingga PKBL mempunyai kedudukan yang mandiri dan berkewajiban untuk menyajikan laporan keuangan secara terpisah dengan laporan keuangan perusahaan serta bertanggung jawab atas aktifitas ekonomi dan pengendalian administrasinya. Pada umumnya, PKBL dilakukan dalam bentuk pemberian donasi atau sumbangan pendanaannya berasal dari penyisihan laba perseroan. Pemberian bantuan yang meliputi bantuan korban bencana alam, bantuan pendidikan dan pelatihan, bantuan peningkatan kesehatan, bantuan pengembangan sarana atau prasarana umum, bantuan sarana ibadah dan bantuan pelestarian alam.

Pada tahun 2009, dibentuklah Satuan Kerja CSR yang dibawah langsung oleh Direktorat Operasi dan pada tanggal 1 Maret 2010, dalam melaksanakan komitmen perusahaan sebagai warga Negara korporasi teladan, Satuan Kerja CSR ini dibawah oleh Direktorat SDM & Umum. Dalam menjalankan berbagai strategi tanggung jawab sosialnya, perusahaan berupaya mengedepankan keharmonisan dengan semua pemangku kepentingan. Oleh karena itu, perusahaan selalu merangkul semua pihak dan mendorong keterlibatan pemerintah dan masyarakat sekitar melalui program-program CSR-nya. Hal ini dilakukan agar

semua pihak dapat merasa memiliki dan bertanggung jawab atas program-program tersebut, yang ditujukan untuk meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat, serta mengatasi masalah sosial di sekitar daerah operasi perusahaan.

Bentuk CSR pada PT Timah Tbk pada tahun 2010 dimulai dari perencanaan kegiatan melalui tiga bidang utama yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan. Kemudian perusahaan mengalokasikan dana untuk kegiatan tersebut sebesar Rp 49,467 miliar. Setelah mengetahui kegiatan dan anggaran yang direncanakan, perusahaan melakukan penerapan CSR-nya. Pada kenyataannya, sepanjang tahun 2010, perusahaan berhasil merealisasikan penggunaan sebesar 87% dari dana tersebut, yakni senilai Rp 42,912 miliar dan menyalurkan ke berbagai sektor. Hasil dari kegiatan program CSR tersebut akan dilaporkan dalam Laporan Pertanggungjawaban (*Sustainability Report*).

Berdasarkan pelaporan tersebut, peneliti dapat melakukan monitoring dan evaluasi program CSR yang telah dilakukan oleh PT Timah Tbk. mengacu pada standar monev yang ada. Perusahaan melakukan monitoring terhadap perkembangan usaha para mitra binaan, melakukan konfirmasi dan penagihan langsung kepada mitra binaan yang dikategorikan macet dan bermasalah dengan tujuan untuk dapat melakukan program CSR di tahun selanjutnya dengan lebih baik lagi. Evaluasi atas kinerja program CSR yang telah diimplementasikan merupakan sebuah keharusan manajemen guna melihat seberapa tepat tujuan yang akan dicapai dan seberapa besar pencapaian yang telah dihasilkan sebagai hasil dari program tersebut (Warhurst, 2001).

Seperti yang diketahui penambangan PT Timah Tbk. terbesar berada di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung sedangkan proses kegiatan dilaksanakan secara kondusif. PT Timah Tbk. adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dibidang pertambangan timah dan 35% kepemilikannya dimiliki oleh public yang menjadikan perseroan ini *go public*. PT Timah Tbk. menguasai hak penambangan timah seluas 522.460 hektar dengan 114 Kuasa Penambangan (KP) baik di darat (*onshore*) maupun di laut (*offshore*) dengan wilayah operasi yang meliputi Provinsi Bangka Belitung dengan Provinsi Kepulauan Riau.

Dengan latar belakang sebagai berikut, penulis melaksanakan penelitian dengan judul “Evaluasi Proses *Corporate Social Responsibility* Pada PT Timah (Persero) Tbk.”. Penelitian ini akan dilaksanakan pada kantor PT Timah (Persero) Tbk. karena di Indonesia hanya ada satu perusahaan tambang timah dan kantor tersebut berada dekat dengan tempat tinggal peneliti, jadi diharapkan dapat diberikan kemudahan akses dalam pengambilan data.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, dapat dirumuskan masalah penelitian adalah bagaimana proses CSR di PT Timah Tbk. yang meliputi perencanaan, implementasi, pelaporan, dan monitoring & evaluasi program?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses CSR yang dilakukan oleh PT Timah Tbk. yang mencakup perencanaan, implementasi,

pelaporan, dan monitoring & evaluasi program berdasarkan standar-standar yang ada.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat bagi Akademik

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang berarti dalam pengembangan ilmu ekonomi dan untuk menambah wawasan dalam ilmu ekonomi, khususnya pada ilmu akuntansi. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi dan perbandingan dengan penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan.

b. Manfaat bagi Regulator

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi untuk pengambilan kebijakan oleh manajemen mengenai CSR terhadap laporan keuangan perusahaan yang disajikan. Sedangkan untuk investor dan calon investor, hasil penelitian ini dapat memperlihatkan laporan keuangan tahunan sehingga dapat dijadikan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini juga diharapkan akan memberikan wacana baru dalam memperhitungkan aspek-aspek untuk berinvestasi agar tidak terpaku pada ukuran-ukuran moneter.

c. Manfaat bagi Masyarakat

Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah untuk memberitahukan kepada masyarakat tentang perkembangan laporan CSR pada PT Timah (Persero) Tbk. yang semakin membaik atau tidak setiap tahunnya. Selain itu, untuk memberikan stimulus sebagai pengontrol atas perilaku perusahaan dan juga diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap hak-hak yang harus diperoleh.

1.5 Sistematika Skripsi

Sistematika pembahasan dalam penulisan skripsi ini akan disajikan kedalam lima bab, yaitu:

BAB 1 Pendahuluan, dalam bab ini penulis akan menjelaskan apa yang melandasi penulis untuk melakukan penelitian ini yang terdiri dari latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka, dalam bab ini akan diuraikan mengenai landasan teori yang berhubungan dengan konsep *corporate social responsibility*, *legitimacy theory*, *stakeholder theory* serta penelitian terdahulu.

BAB III Metode Penelitian, dalam bab ini akan diuraikan mengenai ruang lingkup penelitian, rancangan penelitian, ruang lingkup analisis, jenis data, prosedur pengumpulan data, dan teknik analisis data serta gambaran umum perusahaan yang menjadi objek dalam penelitian ini.

BAB IV Analisis dan Pembahasan, dalam bab ini akan dibahas mengenai hasil penelitian dan pembahasannya.

BAB V Kesimpulan dan Saran, dalam bab ini penulis akan memberikan suatu kesimpulan yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas di dalam penelitian ini dan juga memberikan saran-saran sebagai masukan kepada peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Mohammad Hakimy & Nik Ramli Nik Abdul Rashid. 2012. The Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) Programs and its Impact on Employee Organizational Citizenship Behavior. *International Journal of Business and Commerce*. Vol. 2, No. 1, (page: 67-75).
- Achmad, Arief. 2007. Memahami Berpikir Kritis. (online). <http://researchengines.com/1007arief3.html>, diakses 14 November 2014)
- Agustino, Leo. 2006. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ahmad, Nik. 2004. Environmental Disclosure in Malaysian Annual Reports: A Legitimacy Theory Perspective. *International Journal of Commerce & Management*. Vol.14, No.1, (page. 44-58).
- Budimanta, Arif. 2008. *Corporate Social Responsibility Alternatif bagi Pembangunan Indonesia, Cetakan Kedua*. Jakarta: ICSD.
- Fonseca, Alberto, 2009. *Barriers to Strengthening the Global Reporting Initiative Framework: Exploring the perceptions of consultants, practitioners, and researchers*. University of Waterloo Faculty of Environment.
- Ghozali, Imam & A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Haniffa, R.M. & T.E. Cooke. 2005. *The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting*. *Journal of Accounting and Public Policy*. Vol. 2, No. 4, (page: 391-430).
- Kiran, Ravi & Anupam Sharma. 2011. *Corporate Social Responsibility: A Corporate Strategy For New Business Opportunities*. *Journal of International Business Ethics*. Vol. 4, No.1.
- Mueller, M., dos Santos, V.G. dan Seuring D. 2009. *The Contribution of Enviromental and Social Standards Towardsensuring Legitimacy in Supply Chain Governance*. *Journal of Business Ethics*. Vol. 89, No. 4, (page: 509-523).
- Mulyadi, Dedy, Sonny Hersona GW & Linda Devis May. 2012. *Analisis Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada PT Pertamina Gas Area JBB Distrik Cilamaya Bagi Masyarakat*. *Jurnal Manajemen*. Vol. 9, No.4.

- Panggabean, Rosinta Ria & Holly Deviarti. 2012. *Evaluasi Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Dalam Perspektif PT TIMAH (Persero) Tbk.*. Binus Business Review. Vol.3, No. 2.
- Prayogo, Dody. 2011. *Evaluasi Program Corporate Social Responsibility dan Community Development Pada Industri Tambang dan Migas*. Makara, Sosial Humaniora. Vol. 15, No.1.
- Pustikaningsih, Adeng. 2011. *Analisis Hubungan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Jasa (Studi Kasus Perusahaan Jasa di D.I. Yogyakarta)*. Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia. Vol. IX, No.2.
- Rahmatullah dan Kurniati T. 2011. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*. Yogyakarta : Samudra Biru.
- Sindhudiptha, I Nyoman Swatika Yoga & Gerianta Wirawan Yasa. 2013. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol. 4, No. 2, (halaman: 388-405).
- Smith, N.C. 2009. *Bounded Goodness: Marketing Implications of Drucker on Corporate Social Responsibility*. Journal of Academy of Marketing Science. Vol. 37, (page: 73-84).
- Suandy, Erly. 2001. *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suhayati, Ely. 2012. *Penerapan Corporate Social Responsibility untuk Meningkatkan Citra Universitas*. Majalah Ilmiah UNIKOM. Vol. 7, No. 2.
- Suriany, L. 2008. *Penerapan Corporate Social Responsibility dengan Konsep Community Based Tourism*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 5, No. 1, (halaman: 25-40).
- Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Warhurst, A. 2001. *Corporate Citizenship And Corporate Social Investment, Drivers of Tri-Sector Partnership*. JCC.
- Wibisono, Yusup. 2007. *Membedah Konsep Dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Fascho Publishing: Gresik.
- Yakoveleva, N. 2005. *Corporate Social Responsibility In The Mining Industries*. London: Ashgat.
- Zagenczyk, T.J. Jr. 2004. *Using Social Psychology to Explain Stakeholder Reactions to Anorganization's Social Performance*. Business and Society Review. Vol. 109, No. 1, (page: 97-101).

www.beritasatu.com

www.timah.com