



Sertifikat

No: 182/SERT/DTA/X/2024

Diberikan Kepada:

Aslamia Rosa

Sebagai **PESERTA** pada kegiatan

Focus Group Discussion (FGD) Strategi Digital Marketing

Yang diselenggarakan pada tanggal 11 Oktober 2024 di Aula Magister Manajemen Universitas Sriwijaya
Kerjasama antara Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dengan LKPK Difindo Technology Academy



Terakreditasi



Palembang, 14 Oktober 2024
Direktur,

Difindo
Technology Academy

Ardiansyah, S.Kom.,MM.

MATERI PELATIHAN DIGITAL MARKETING

No	MATERI	JP
1	Mengidentifikasi Elemen Pemasaran Perusahaan	1
2	Melaksanakan Penulisan Bisnis (<i>Business Writing</i>)	1
3	Menggunakan Perangkat Komputer	2
4	Menggunakan Aplikasi Media Sosial	2
5	Menggunakan Penelusur Situs Web	2
6	Membuat Perencanaan Periklanan	2
7	Mengelola Hubungan dengan Klien	2
8.	Merancang Strategi Kreatif dan Pembuatan Iklan	2
9	Merancang Strategi dan Pembelian Media	2
Total		16

Manajer
Bidang Pendidikan dan Pelatihan



Mawardi, S.Sos., M.Si