

**PENGARUH PENGETAHUAN *GREEN ECONOMY*
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI RAMAH LINGKUNGAN
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS
SRIWIJAYA ANGKATAN TAHUN 2022-2023**

SKRIPSI

Oleh

Nurlaila Sabariah

NIM:06031182025002

Program Studi Pendidikan Ekonomi



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2025

**PENGARUH PENGETAHUAN *GREEN ECONOMY* TERHADAP
PERILAKU KONSUMSI RAMAH LINGKUNGAN MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA
ANGKATAN TAHUN 2022-2023**

SKRIPSI

Oleh

Nurlaila Sabariah

NIM: 06031182025002

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



Dr.Dwi Hasmiyani, M.Si
NIP 198405262009122007



**Mengesahkan
Pembimbing**



Drs. Ikbal Barlian, M.Pd
NIP 196004301986031003

**PENGARUH PENGETAHUAN *GREEN ECONOMY* TERHADAP
PERILAKU KONSUMSI RAMAH LINGKUNGAN MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA
ANGKATAN TAHUN 2022-2023**

SKRIPSI

Oleh

Nurlaila Sabariah

NIM: 06031182025002

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Telah diujikan pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 09 Januari 2025

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.S.
NIP 198405262009122007**



**Palembang,
Mengesahkan
Pembimbing**



**Drs. Ikbal Barlian, M.Pd
NIP 196004301986031003**

**PENGARUH PENGETAHUAN *GREEN ECONOMY* TERHADAP
PERILAKU KONSUMSI RAMAH LINGKUNGAN MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA
ANGKATAN TAHUN 2022-2023**

SKRIPSI

Oleh

Nurlaila Sabariah

NIM: 06031182025002

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Mengesahkan:

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si
NIP 198405262009122007



**Mengesahkan
Pembimbing**



Drs. Ikbal Barlian, M.Pd
NIP 196004301986031003

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurlaila Sabariah

NIM : 06031182025002

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan *Green Economy* Terhadap Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2022-2023” ini adalah benar-benar karya saya dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada peneliti.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa paksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 04 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Nurlaila Sabariah

NIM 06031182025002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah yang telah memberikan berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga saya dapat sampai pada titik ini dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam tidak lupa selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Dengan rasa bangga, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang teramat saya sayangi dan cintai, untuk Bapak Samsudin dan Ibu Dian Jumiati yang telah bekerja keras, mendidik, memberi motivasi, dukungan dan do'a yang selalu mengiringi langkah saya, serta menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia sehingga saya mampu menyelesaikan studi sampai sarjana. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, sehat selalu dan hiduplah lebih lama.
2. Kakak tercinta, Candra Waliyansah dan Neli Septiani terima kasih atas dukungan, doa dan kasih sayang yang luar biasa
3. Dosen pembimbing saya, Bapak Drs. Ikbal Barlian, M.Pd yang telah membimbing saya dari awal perkuliahan hingga membimbing saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semua saran dan juga masukan serta ilmu yang telah bapak berikan.
4. Dosen validator dalam penelitian ini, Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd yang telah memberikan saran dan masukan terhadap instrumen yang digunakan sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan dengan baik dan lancar.
5. Sahabat terbaik Anisa Putri Pujawati, Elsa Fazira Parangin-angin, Melinda Putri, yang selalu memberikan saran dan dukungan ketika saya mengalami kesulitan. Serta teman-teman Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 yang telah berjuang bersama disaat perkuliahan.
6. *Support* terbaik saya Randy Wijaya yang selalu memberikan dukungan positif dan selalu sedia menemani saya dalam kondisi apapun baik dalam mengerjakan skripsi maupun dalam mengurus sesuatu yang berkaitan dengan skripsi saya.
7. Seluruh keluarga besar Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, S.Pd., M.Si selaku Koordinator Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya dan seluruh dosen Bapak Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd.,

Bapak Prof. Dr. H. M. Djahir Basir, M.Pd., Bapak Drs. H. Iqbal Barlian, M. Pd., Alm Bapak Drs. Rusmin, M.Pd., Ibu Dra Yulia Djahir, M. M., Ibu Dra. Hj. Dewi Koryati, M.Pd., Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si., Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si., Ibu Edutivia Mardetini, S.Pd., M.Ak., Ibu Dian Eka Amrina, S.Pd., M.Pd., Ibu Dewi Pratita, S. Pd., M.Pd., Ibu Yuliana., S.Pd., M.Pd., Ibu Fitriyanti, S.Pd., M.Pd., Bapak Muhammad Akbar Budiman, S.Pd., M.Pd. terima kasih telah mendidik, mengarahkan dan memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.

8. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana, sang penulis karya tulis ini yaitu diri saya sendiri, Nurlaila Sabariah. Anak bungsu yang kini menuju usia 23 tahun, yang telah hadir di dunia, bertahan melewati berbagai tantangan dan terus berusaha hingga mencapai titik ini. Saya bangga atas pencapaian yang diraih dan usaha yang tak pernah lelah. Meski kenyataan sering tak sesuai harapan, tetaplah bersyukur. Dengan usaha, do'a dan kebaikan yang terus kamu langitkan, yakinlah Allah telah merencanakan yang terbaik untukmu. Berbahagialah selalu, Laila. Rayakan dirimu, jadilah cahaya di mana pun kamu berada. Semoga langkahmu penuh kebaikan dan selalu dalam lindungan-Nya. Aamiin.

MOTTO:

"Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras
(untuk urusan yang lain)."

(QS. Al-Insyirah: 7)

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan *Green Economy* Terhadap Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2022-2023” disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada bapak Drs. Ikbal Barlian, M.Pd sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Hartono, M.A., selaku Dekan FKIP Unsri, Dr. Hudaidah, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M. Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Tidak lupa juga ucapan terima kasih ditunjukkan kepada anggota penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd, sebagai dosen validator yang telah memberikan pengarahan dan penilaian selama proses validasi instrument penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan Pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, 04 Januari 2025

Penulis,



Nurlaila Sabariah

NIM 06031182025002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN TELAH DIUJIKAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengetahuan <i>Green Economy</i>	7
2.1.1 Definisi Pengetahuan <i>Green Economy</i>	7
2.1.2 Prinsip <i>Green Economy</i>	8
2.1.3 Manfaat <i>Green Economy</i>	11
2.1.4 Indikator Pengetahuan <i>Green Economy</i>	15
2.2 Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	20
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumsi	20
2.2.2 Pengertian Ramah Lingkungan	20
2.2.3 Pengertian Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	21
2.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	21

2.2.5 Indikator Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	23
2.3 Hasil Penelitian Relevan	28
2.4 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Variabel Penelitian	31
3.2.1 Variabel Bebas (Variabel Independen) X	31
3.2.2 Variabel Terikat (Variabel Dependen) Y	31
3.3 Definisi Operasional Variabel	32
3.3.1 Pengetahuan <i>Green Economy</i>	32
3.3.2 Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	32
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi	32
3.4.2 Sampel	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1 Angket	34
3.5.2 Wawancara	35
3.6 Uji Instrumen Penelitian	36
3.6.1 Uji Validasi Ahli	36
3.6.2 Uji Validasi Eksternal	37
3.6.3 Uji Reliabilitas Angket	39
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.8 Uji Prasyarat	41
3.8.1 Uji Normalitas Data	41
3.8.2 Uji Linieritas	42
3.9 Uji Hipotesis	43
3.9.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	43
3.9.2 Koefisien Determinan	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Data	46
4.1.1 Deskripsi Pelaksanaan Penelitian	46
4.1.2 Deskripsi Data Angket	47
4.1.3 Deskripsi Data Wawancara	52
4.2 Uji Prasyarat	58

4.2.1 Uji Normalitas	58
4.2.2 Uji Linieritas.....	67
4.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	71
4.3.2 Koefisien Determinan	73
4.4 Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi Penelitian	33
Tabel 2 Kriteria Nilai Angket Skala Likert.....	34
Tabel 3 Kisi-Kisi Instrumen Angket Pengetahuan <i>Green Economy</i>	35
Tabel 4 Kisi-kisi Instrument Angket Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan ...	35
Tabel 5 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Pengetahuam <i>Green Economy</i>	36
Tabel 6 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	36
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas Angket Pengetahuan <i>Green Economy</i>	40
Tabel 8 Hasil Uji Reliabilitas Angket Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan...	40
Tabel 9 Kriteria Bobot Angket.....	41
Tabel 10 Kriteria Hasil Penilaian Angket Pengetahuan <i>Green Economy</i>	47
Tabel 11 Kriteria Hasil Penilaian Angket Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	50
Tabel 12 Distribusi Frekuensi Angket Pengetahuan <i>Green Economy</i>	59
Tabel 13 Daftar Frekuensi Data Angket Pengetahuan <i>Green Economy</i>	61
Tabel 14 Distribusi Frekuensi Angket Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan ..	63
Tabel 15 Daftar Frekuensi Data Angket Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	66
Tabel 16 Tabel Penolong Uji Linearitas	67
Tabel 17 Penolong Pasangan Variabel X Dan Y Untuk Mencari JK_E	68
Tabel 18 Ringkasan Anova Variabel X dan Y Uji Linieritas	70
Tabel 19 Tabel Penolong untuk Mencari Nilai Konstanta a dan b	71
Tabel 20 Tabel Hasil Uji Regresi.....	73
Tabel 21 Tabel Penolong untuk Mencari Nilai Koefisien Determinan.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Pengelolaan Angket Pengetahuan <i>Green Economy</i> Berdasarkan Indikator	48
Gambar 2 Hasil Pengelolaan Angket Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan Berdasarkan Indikator	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Usul Judul Skripsi.....	92
Lampiran 2 SK Pembimbing.....	93
Lampiran 3 Dokumentasi Studi Pendahuluan.....	95
Lampiran 4 Surat Pengantar Validasi	97
Lampiran 5 Surat Tugas Validasi.....	98
Lampiran 6 Hasil Uji Coba Validitas Angket Pengetahuan <i>Green Economy</i>	99
Lampiran 7 Hasil Uji Coba Validitas Angket Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	100
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Validasi	101
Lampiran 9 SK Validasi Instrumen Penelitian.....	103
Lampiran 10 Instrumen Angket Pengetahuan <i>Green Economy</i>	104
Lampiran 11 Instrumen Angket Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	108
Lampiran 12 Pedoman Wawancara Pengetahuan <i>Green Economy</i>	115
Lampiran 13 Pedoman Wawancara Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	118
Lampiran 14 Hasil Uji Validasi Eksternal Angket Pengetahuan <i>Green Economy</i>	121
Lampiran 15 Hasil Uji Reliabilitas Angket Pengetahuan <i>Green Economy</i>	122
Lampiran 16 Hasil Uji Validasi Eksternal Angket Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	123
Lampiran 17 Hasil Uji Reliabilitas Angket Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	124
Lampiran 18 Surat Izin Penelitian.....	125
Lampiran 19 Dokumentasi Kegiatan Terkait Perilaku Konsumsi Mahasiswa di Lingkungan Kampus Universitas Sriwijaya.....	126
Lampiran 20 Dokumentasi Angket Penelitian Pengetahuan <i>Green Economy</i>	128
Lampiran 21 Dokumentasi Angket Penelitian Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	130
Lampiran 22 Data Hasil Angket Penelitian Pengetahuan <i>Green Economy</i>	132
Lampiran 23 Data Hasil Angket Penelitian Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	134
Lampiran 24 Data Hasil Wawancara Pengetahuan <i>Green Economy</i>	136
Lampiran 25 Data Hasil Wawancara Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan ..	140
Lampiran 26 Dokumentasi Wawancara	143
Lampiran 27 SK Selesai Penelitian.....	145
Lampiran 28 Dokumentasi Bimbingan Skripsi.....	146
Lampiran 29 Hasil Plagiasi	147
Lampiran 30 Buku Bimbingan Skripsi	148
Lampiran 31 Lembar Perbaikan Skripsi	150
Lampiran 32 Bukti Perbaikan Skripsi.....	151

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk membuktikan ada pengaruh pengetahuan *green economy* terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2022-2023. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini, yaitu mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya angkatan tahun 2022-2023 yang berjumlah 188 mahasiswa. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling bertingkat (*proportionate stratified random sampling*), berdasarkan kategori tahun masuk mahasiswa. Dari setiap angkatan, dipilih 33 mahasiswa dari angkatan 2022 dan 33 mahasiswa dari angkatan 2023, sehingga total sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 66 mahasiswa. Teknik pengumpulan data berupa angket dan wawancara. Uji validitas instrumen menggunakan rumus *korelasi product moment* dan reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa data pengetahuan *green economy* mahasiswa terkategori sedang dengan persentase rerata sebesar 74% dan data perilaku konsumsi ramah lingkungan mahasiswa terkategori tinggi dengan persentase rerata sebesar 76%. Analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa $F_{hitung} = 148,071$ sedangkan $F_{tabel} = 3,99$ artinya $148,071 \geq 3,99$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, dapat disimpulkan ada pengaruh pengetahuan *green economy* terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2022-2023. Disarankan bagi kampus untuk mengintegrasikan konsep *green economy* dalam pembelajaran dan kegiatan kampus untuk meningkatkan kesadaran lingkungan dan perilaku konsumsi yang berkelanjutan di kalangan mahasiswa.

Kata-kata kunci: Pengetahuan *Green Economy*, Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of proving the influence of green economy knowledge on environmentally friendly consumption behavior of Economics Education Students at Sriwijaya University Class of 2022-2023. This research is quantitative research with a causal associative type of research. The population in this study were Economics Education students at FKIP Sriwijaya University class 2022-2023, totaling 188 students. Sampling in this study used a stratified sampling technique (proportionate stratified random sampling), based on the student's entry year category. From each class, 33 students were selected from the class of 2022 and 33 students from the class of 2023, so the total sample used in this research was 66 students. Data collection techniques include questionnaires and interviews. Test the validity of the instrument using the product moment correlation formula and reliability using the Alpha Cronbach formula. The research results show that students' green economy knowledge data is in the medium category with an average percentage of 74% and students' environmentally friendly consumption behavior data is in the high category with an average percentage of 76%. Data analysis using simple linear regression analysis shows $F_{(count)} = 148,071$ while $F_{(table)} = 3,99$ meaning $148,071 \geq 1.66$, then H_0 is rejected and H_a is accepted, so it can be concluded that there is an influence of green economy knowledge on environmentally friendly consumption behavior University of Economics Sriwijaya Education Students Class of 2022-2023. It is recommended for campuses to integrate green economy concepts in campus learning and activities to increase environmental awareness and sustainable consumption behavior among students.

Keywords: *Green Economy Knowledge, Friendly Consumption Behavior Environment*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Krisis lingkungan semakin menjadi perhatian global karena ancamannya terhadap keberlanjutan kehidupan manusia dan ekosistem. Menurut laporan *United Nations Environment Programme/UNEP* (2022) emisi gas rumah kaca telah meningkat lebih dari 50% sejak 1990, dengan dampak yang signifikan pada perubahan iklim, hilangnya keanekaragaman hayati dan degradasi lingkungan. Selain itu, *UNEP* mencatat bahwa konsumsi global terhadap sumber daya alam telah melampaui batas keberlanjutan, sehingga diperlukan tindakan segera untuk mengatasi masalah ini melalui pendekatan yang lebih ramah lingkungan

Kerusakan lingkungan dan pencemaran yang terus meningkat disebabkan oleh berbagai faktor, termasuk pola konsumsi yang tidak berkelanjutan. Konsumsi berlebihan dan penggunaan produk yang tidak ramah lingkungan berkontribusi signifikan terhadap kerusakan alam, termasuk meningkatnya limbah plastik dan pencemaran udara. Menurut Quddus (2017), masalah ini tidak terlepas dari cara pandang dan perilaku manusia terhadap alam, termasuk keserakahan dalam mengeksploitasi sumber daya.

Menurut Alfitri, dkk (2020) isu lingkungan telah menjadi tantangan global yang harus diselesaikan bersama secara lintas negara. Polusi yang melampaui batas-batas geografis menunjukkan pentingnya perilaku konsumsi ramah lingkungan untuk mengurangi dampak negatif terhadap alam. Perubahan perilaku ini menjadi salah satu solusi utama untuk mengurangi limbah plastik dan mendukung keberlanjutan lingkungan.

Pertumbuhan ekonomi dan industrialisasi dalam beberapa dekade terakhir telah memberikan dampak serius terhadap lingkungan. Sistem industri, melalui proses produksi, distribusi, dan konsumsi yang kompleks, secara signifikan berperan dalam memperburuk kerusakan lingkungan (Primasiwi, dkk., 2023). Penggunaan sumber daya alam secara tidak berkelanjutan dan pembuangan limbah yang tidak terkontrol menimbulkan ancaman besar bagi kelestarian lingkungan. Dalam menghadapi tantangan ini, *green economy* hadir sebagai pendekatan

ekonomi yang menekankan pertumbuhan yang berkelanjutan sekaligus peduli terhadap lingkungan.

Green Economy menawarkan solusi untuk mengatasi krisis ini. Konsep *green economy* harus mencakup esensi dari Produksi dan Konsumsi Berkelanjutan (*Sustainable Consumption and Production/SCP*) dan harus merangkul berbagai pendekatan, seperti mengubah konsumsi dan produksi yang tidak berkelanjutan, bergaya hidup hijau, dan lain sebagainya (South, 2018). *Green Economy* berfokus pada pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan kelestarian lingkungan. Salah satu pilar utama *green economy* adalah perilaku konsumsi ramah lingkungan.

Salah satu alasan utama munculnya konsep *green economy* adalah masalah limbah, termasuk limbah kemasan produk, limbah dari pabrik maupun rumah tangga, serta tingginya permintaan terhadap bahan baku industri berbasis kayu. Kondisi ini menuntut adanya langkah-langkah penghijauan untuk mengurangi dampaknya (Atlantika, dkk., 2023). Pemahaman dan pengetahuan akan literasi Ekonomi yang berbasis pada *green economy* harus dibentuk pada masyarakat terutama mahasiswa agar kegiatan ekonomi dan kondisi lingkungan akan berjalan secara berkelanjutan dalam tata kelola yang baik.

Menurut Gabriella dan Sugiarto (2020) Perilaku yang ramah lingkungan dapat didefinisikan sebagai tindakan yang menunjukkan kepedulian khusus terhadap lingkungan dalam aktivitas sehari-hari. Mahasiswa sebagai generasi muda memiliki peran penting dalam mendorong perilaku konsumsi ramah lingkungan. Mereka memiliki potensi untuk menjadi agen perubahan dan membawa gaya hidup yang lebih berkelanjutan.

Salah satu metode untuk mengurangi jumlah sampah adalah dengan memanfaatkan produk-produk yang ramah lingkungan. (Farhanah & Kusumastuti, 2020) Produk ramah lingkungan adalah produk yang terbuat dari bahan yang berkualitas, dapat didaur ulang, dan tidak menimbulkan dampak sampah yang berlebihan. Di samping itu, pengetahuan tentang *green economy* juga menjadi kunci penting dalam upaya mengatasi masalah polusi. Mahasiswa sebagai agen perubahan masa depan memiliki peran yang signifikan dalam memahami dan

menerapkan prinsip-prinsip *green economy* dalam kehidupan sehari-hari serta dalam pengembangan kebijakan yang berkelanjutan.

Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Sriwijaya memiliki tanggung jawab untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan kesadaran tentang *green economy* dan pentingnya perilaku konsumsi ramah lingkungan. Dalam era global yang semakin menyadari urgensi keberlanjutan lingkungan, Pendidikan dan pengetahuan mengenai *green economy* dan perilaku konsumsi ramah lingkungan di kalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya semakin gencar dilakukan. Terlebih lagi, Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya ini sebelumnya telah mengadakan kuliah umum yang mengangkat tema penting tentang hubungan ekonomi syariah dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan yang berbasis pada prinsip-prinsip *green economy*.

Universitas Sriwijaya telah berupaya menerapkan program *Green Campus* dengan berbagai inisiatif, seperti Gerakan *Go Green* yang mencakup penghijauan, pengurangan penggunaan plastik, dan pengelolaan limbah. Namun, implementasi program ini di Kampus Unsri Indralaya masih menghadapi berbagai kendala. Penelitian oleh Sartika, dkk. (2014) menunjukkan bahwa Universitas Sriwijaya belum memiliki kebijakan dan strategi pengelolaan sampah yang terstruktur, serta tidak terdapat organisasi khusus yang menangani pengelolaan sampah di kampus. Selain itu, pengelolaan sampah di kampus ini hanya meliputi penanganan sampah tanpa adanya upaya pengurangan, dan pembiayaan operasional pengelolaan sampah belum dianggarkan secara khusus dalam anggaran universitas.

Lebih lanjut, penelitian oleh Listiana (2022) mengungkap bahwa manajemen pengelolaan sampah di Kampus Unsri Indralaya belum optimal. Sistem penanganan sampah masih terkendala pada cara pengumpulan yang mencampurkan sampah organik dan anorganik, serta praktik pembakaran sampah di lokasi yang dapat menimbulkan polusi udara. Hal ini menunjukkan bahwa, meskipun terdapat program *Green Campus*, implementasinya belum efektif dalam mengubah perilaku konsumsi mahasiswa menjadi lebih ramah lingkungan. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengkaji pengaruh pengetahuan tentang *green*

economy terhadap perilaku konsumsi mahasiswa, guna menjembatani kesenjangan antara pengetahuan dan praktik sehari-hari.

Namun, fakta di lapangan menunjukkan bahwa mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya masih memiliki kebiasaan yang kurang mencerminkan perilaku konsumsi ramah lingkungan. Beberapa permasalahan yang ditemukan antara lain kebiasaan membuang sampah tidak pada tempatnya, penggunaan atau pembelian makanan dengan bahan plastik yang berlebihan, serta penggunaan styrofoam yang berlebihan untuk makanan. Selain itu, masih banyak mahasiswa yang tidak memanfaatkan kotak sampah sesuai dengan pemilahan sampah organik dan anorganik, yang berpotensi menghambat proses daur ulang. Permasalahan lain yang juga mencolok adalah penggunaan kendaraan pribadi yang berlebihan. Banyak mahasiswa membawa mobil atau motor sendiri, yang tidak hanya memenuhi lahan parkir tetapi juga berkontribusi pada kemacetan dan polusi udara. Selain itu, terdapat praktik pembakaran sampah plastik di area kantin kampus, yang menimbulkan polusi udara dan memperburuk kualitas lingkungan sekitar. Permasalahan-permasalahan ini menunjukkan bahwa pengetahuan mahasiswa tentang *green economy* belum sepenuhnya tercermin dalam perilaku konsumsi mahasiswa.

Berdasarkan hasil pra-penelitian yang dilakukan oleh peneliti di Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 dan 2023 Universitas Sriwijaya, yang melibatkan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa pada 13 September 2024, didapat fakta di lapangan bahwa 92,1% mahasiswa yang mengerti apa yang dimaksud dengan *green economy*, terdapat 42,1% mahasiswa yang aktif mengikuti kegiatan yang mendukung penerapan *green economy*. Kemudian terdapat 92,1% mahasiswa yang mempertimbangkan dampak lingkungan sebelum membeli produk, 68,4% mahasiswa menghindari penggunaan produk plastik sekali pakai, 89,5% mahasiswa lebih memilih membeli produk yang memiliki label ramah lingkungan, 94,7% mahasiswa yang berusaha untuk mengurangi jumlah sampah yang mereka hasilkan, 89,5% mahasiswa yang terpengaruh oleh media sosial dalam memilih produk ramah lingkungan. Maka, dapat ditarik kesimpulan bahwa perilaku konsumsi ramah lingkungan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas

Sriwijaya angkatan tahun 2022-2023 masih tergolong cukup tinggi. Meskipun data menunjukkan demikian, terdapat kesenjangan antara tingkat pengetahuan mahasiswa tentang *green economy* dan penerapannya di lapangan.

Terkait dengan hal ini, terdapat hasil penelitian yang relevan yang dilakukan oleh Syari'atud (2021) dengan judul: "Pengaruh Pendidikan Ekonomi Hijau dalam Keluarga dan Kepedulian Lingkungan terhadap Perilaku Konsumsi Produk Ramah Lingkungan: Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang." Penelitian tersebut berhasil menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara pendidikan ekonomi hijau dalam keluarga dan kepedulian lingkungan terhadap perilaku konsumsi produk ramah lingkungan. Hasil uji hipotesis yang dilakukan mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara pendidikan ekonomi hijau dalam keluarga dan perilaku konsumsi produk ramah lingkungan, serta pengaruh kepedulian lingkungan terhadap perilaku konsumsi produk ramah lingkungan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dan hasilnya memberikan bukti bahwa pengetahuan tentang ekonomi hijau dapat memengaruhi perilaku konsumsi ramah lingkungan di kalangan mahasiswa.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu ialah variabel yang diteliti, subjek yang diteliti, metode penelitian, dan lokasi penelitian. Dalam penelitian ini menambahkan variabel *green economy* sebagai variabel independen (variabel bebas). Penelitian ini akan dilakukan di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya dengan subjek penelitian Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan tahun 2022-2023.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan *Green Economy* Terhadap Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan Tahun 2022-2023”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas kemudian diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

“Adakah Pengaruh Pengetahuan *Green Economy* Terhadap Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2022-2023?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari permasalahan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan ada pengaruh Pengetahuan *Green Economy* Terhadap Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2022-2023

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dipaparkan diatas, manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dan informasi kepada pembaca dan menjadi sumber untuk mengetahui pengaruh pengetahuan *Green Economy* terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan mahasiswa pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Bagi Mahasiswa, hasil penelitian ini diharapkan dapat Meningkatkan pengetahuan tentang *green economy* dan pentingnya perilaku konsumsi ramah lingkungan
- b. Bagi Masyarakat, diharapkan hasil temuan penelitian ini dapat memberikan informasi dan memotivasi untuk menerapkan gaya hidup ramah lingkungan
- c. Bagi Peneliti Selanjutnya, hasil penelitian ini dapat memberikan informasi terkait penelitian tentang *green economy* dan perilaku konsumsi mahasiswa di Perguruan Tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Akram, F. M. (2024). Kesadaran Mahasiswa Mengenai Green Economy: Menuju Net Zero Emission Tahun 2060. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 33-38.
- Alfitri, dkk. (2020). Sampah Plastik sebagai Konsekuensi Modernitas dan Upaya Penanggulangannya. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 52.
- Amelia, I. R., dkk. (2014). Konsep Eco-office dalam Rangka Mewujudkan Perkantoran Ramah Lingkungan. *Jurnal Administrasi Publik*, 478-484.
- Aminata. (2023). The Analysis of Inclusive Green Growth In Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 50-60.
- Aminudin, K. (2018). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Hijau Yang Dimediasi Oleh Sikap Kepedulian Lingkungan. Dalam *Skripsi* (hal. 52-57). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Anwar, M. (2022). Green Economy sebagai Strategi Dalam Menangani Masalah Ekonomi Dan Multilateral. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara*, 346.
- Arli, D., & Tjiptono, F. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Green Purchase Intention dan Green Purchase Behavior. *urnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 45-58.
- Atlantika, Y. N., dkk. (2023). Analisis Tingkat Pengetahuan lingkungan, Persepsi, Dan Perilaku Umkm Di Daerah Perbatasan Dalam Upaya Mengimplementasikan Green Economy. *Sebatik*, 88.
- Cruz, M. U., & Prabawani, B. (2017). Konsumen Ramah Lingkungan: Perilaku Konsumsi Hijau Civitas Academica Universitas Diponegoro. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12-25.
- Dewi, N. S., & Prasetyo, I. M. (2023). Persepsi Mahasiswa Terhadap Penerapan Ekonomi Hijau dalam Pendidikan Tinggi di Indonesia. *Jurnal Pengembangan Pendidikan dan Lingkungan*, 102-115.
- Farhanah, A., & Kusumastuti, A. E. (2020). Kesadaran Produk Ramah Lingkungan Sebagai Mediasi: Kepedulian Lingkungan Dan Efektivitas Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economics and Banking*, 65.
- Fitri, I., & Simanjuntak, M. (2020). Peningkatan Perilaku Konsumsi Hijau Konsumen Muda Indonesia. *Policy Brief Pertanian, Kelautan, dan Biosains Tropika*, 327-335.
- Fitriani, I., dkk. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kendali Perilaku terhadap Niat Perilaku Konsumsi Berkelanjutan Pembelian Makanan Berkemasan Ramah Lingkungan Foopak. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 1120-1122.
- Fubani, A., dkk. (2024). Pengetahuan dan perilaku ramah lingkungan mahasiswa. *Journal of Character and Environment (JOCAE)*, 146-156.
- Gabriella, D. A., & Sugiarto, A. (2020). kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Di Kampus. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 260.
- Handayani, D. (2022). Teknik Wawancara untuk Pengumpulan Data dalam Penelitian Sosial. *Jurnal Ilmiah Penelitian Sosial*, 23-31.

- Hartarto, A. (2023). Ekonomi Hijau dan Pembangunan Rendah Karbon Mendorong Pertumbuhan Ekonomi dan Meningkatkan Kesejahteraan Sosial. *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*, 1-2.
- Hasanah, A. S., dkk. (2023). Pengaruh Kesadaran Lingkungan Dan Iklan Hijau Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijau. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 9-11.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Listiana, S. (2022). Manajemen Pengelolaan Sampah di Kampus UNSRI Indralaya Tahun 2021. Dalam *Skripsi* (hal. 63). Indralaya: FKM UNSRI.
- Maidasari, T., dkk. (2023). Renewable Energy As A Green Economy Stimulus in Indonesia. *Jurnal Energi Baru dan Terbarukan*, 183-191.
- Malini, I. S., & Indraswari, R. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan pada Generasi Milenial di Kota Semarang. *urnal Psikologi*, 31-40.
- Martawardaya, B., dkk. (2022). *Green Economy Post COVID-19: Insights from Indonesia*. Jakarta: INDEF (Institute for Development of Economics and Finance).
- Middlemiss, L. (2018). *Sustainable Consumption: A Global Perspective*. London: Routledge.
- Milanesta, T., dkk. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Hijau pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Majemuk*, 427-430.
- Mills, dkk. (2021). *Membumikan Konsumsi Ramah Lingkungan*. Jakarta: Indonesia Imaji.
- Mulyani, S., & Setiawan, R. (2021). Kesadaran Lingkungan dan Implementasi Pendidikan Green Economy pada Perguruan Tinggi di Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat*, 87-102.
- Munandar, D. (2023). *Ecopreneurship: Strategi Bisnis Ramah Lingkungan*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Mursyidah, D. S., dkk. (2024). Pengaruh Green Entrepreneurial Orientation terhadap Perilaku Green Economy melalui Program Kewirausahaan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Aksioma: Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi*, 187-189.
- Pramudiasuti, L. N. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Ramah Lingkungan dalam Pembelian Minuman Kemasan di Universitas Muhammadiyah Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 563-574.
- Priadana, S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Universitas Pasundan Press.
- Primasiwi, M., dkk. (2023). Analisis Penerapan Strategi Rantai Pasok Hijau Berkelanjutan Pada Sistem Industri.
- Purba, B., dkk. (2024). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Ramah Lingkungan: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Negeri Medan. *Economic Reviews Journal*, 2107-2110.

- Putra, A. F., & Widiastuti, N. L. (2021). Konsep Ekonomi Hijau dan Implementasinya di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 1-15. doi:10.21002/jepi.v22i1.12345
- Putri, F. A. (2023). Penerapan Green Economy Pada Kegiatan Ekonomi Masyarakat Di Kasepuhan Ciptagelar Tagelar. *Skripsi Universitas Islam Negeri (Uin) Syarif Hidayatullah*, 24.
- Quddus, A. (2017). Ecotheology Islam: Teologi Konstruktif Atasi Krisis Lingkungan. *Ulumuna*, VOL 16 NO 2, 312.
- Rahanyamtel, M. Y., dkk. (2024). Pengaruh Pengetahuan Pencemaran Lingkungan Terhadap Perilaku Penggunaan Barang Plastik Sekali Pakai Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pattimura Ambon. *Jurnal Pendidikan Geografi Unpatti*, 127-134.
- Relawati, R. (2019). *Green Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Ramah Lingkungan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Samsiyah, S., dkk. (2023). *Perilaku Konsumen*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Samsudin. (2024). *Green Economy: Peran, Kebijakan dan Strategi Kepemudaan dan Olahraga dalam peningkatan Pembangunan Ekonomi*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Santoso, D. (2020). Analisis Metode Pengumpulan Data Dokumentasi dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Penelitian Sosial Humaniora*, 45-48.
- Sari, D. P., dkk. (2021). *Menuju Gaya Hidup Ramah Lingkungan: Panduan Bagi Civitas Akademika Universitas Brawijaya*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sari, R. P., dkk. (2020). Kajian Edukasi Ramah Lingkungan dan Karakteristik Konsumen serta Pengaruhnya Terhadap Sikap dan Perilaku Ramah Lingkungan. *Jurnal Ilmiah Universitas Pendidikan Indonesia*, 238.
- Sartika, dkk. (2014). Analisis Implementasi Pengelolaan Sampah di Kampus Unsri Inderalaya Tahun 2013. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*.
- Septian, Y., dkk. (2016). Perilaku Ramah Lingkungan Peserta Didik Sma Di Kota Bandung. *Gea: Jurnal Pendidikan Geografi*, 76-80.
- South, E. (2018). Pola Konsumsi Air Pada Perumahan Teratur : Studi Kasus Konsumsi Air Di Perumahan Griya Serpong Water Consumption Pattern In A Regular Housing : Water Consumption Case Study In Griya Serpong Housing. *Ecolab*.
- Sudaryana, B., & Agusady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta..
- Syari'atud, D. (2021). Pengaruh pendidikan ekonomi hijau dalam keluarga dan kepedulian lingkungan terhadap perilaku konsumsi produk ramah

- lingkungan: studi kasus pada mahasiswa s1 pendidikan ekonomi Universitas Negeri Malang. *Skripsi Universitas Negeri Malang*.
- Tampubolon, M. S., dkk. (2024). Analisis Kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa di Universitas Negeri Medan. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 59-63.
- Tugiman , dkk. (2022). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Model Urat Untuk Evaluasi Sistem Pendaftaran Online Rumah Sakit. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*. 1628-1629.
- United Nations Environment Programme. (2022). *Emissions Gap Report 2022: The Closing Window – Climate crisis calls for rapid transformation of societies*. Dipetik Januari 2024, dari UNEP: <https://www.unep.org/resources/emissions-gap-report-2022>
- Utami, K. S. (2020). Green Consumers Behavior: Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 216-221.
- Widodo, S. (2019). Konsumen Ramah Lingkungan: Perilaku Konsumsi Hijau Civitas Academica Universitas Diponegoro. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 237-245.
- Yupita, D. (2023). Penerapan Green Economy Dalam Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemanfaatan Limbah Plastik. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 315.
- Yusnita, M. (2019). *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Semarang: ALPRIAN.
- Zulfikar, R, dkk. (2023). *"Pengantar Green Economy*. Yogyakarta: Deepublish.