

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN
KONFLIK ISRAEL – PALESTINA
(STUDI PADA MEDIA *ONLINE* CNN INDONESIA
DAN DETIK.COM PERIODE 23 JULI – 1 AGUSTUS
2024)**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: Jurnalistik



Oleh:

**Nyimas Amrina Rosada
(07031282126146)**

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN
KONFLIK ISRAEL-PALESTINA
(STUDI PADA MEDIA ONLINE CNN INDONESIA DAN
DETIK.COM PERIODE 23 JULI – 1 AGUSTUS 2024)**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh:

**Nyimas Amrina Rosada
07031282126146**

Pembimbing



**Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si.
NIP. 199309052019032019**



HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN
KONFLIK ISRAEL-PALESTINA
(STUDI PADA MEDIA *ONLINE* CNN INDONESIA DAN
DETIK.COM PERIODE 23 JULI – 1 AGUSTUS 2024)**

SKRIPSI

Oleh:
Nyimas Amrina Rosada
07031282126146

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada tanggal 18 Desember 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

KOMISI PENGUJI

Karerek, S.Sos., M.I.Kom.
NIP. 199210302023211021
Ketua

Misni Astuti, M.I.Kom.
NIP. 198503102023212034
Anggota

Farisha Sestri Musdalifah, Sos., M.Si.
NIP. 199309052019032019
Anggota



Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nyimas Amrina Rosada
NIM : 07031282126146
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 13 Juli 2003
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Konflik Israel-Palestina (Studi Pada Media Online CNN Indonesia dan Detik.com Periode 23 Juli – 1 Agustus 2024)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Indralaya, 29 November 2024
Yang membuat pernyataan,



Nyimas Amrina Rosada
NIM. 07031282126146

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Don’t Stop When You’re Tired, But Stop When You’re Done”

~

*Don’t change, let go, be brave, be strong,
but take it easy, no rush, i know you got it.*

Unknown- NCT Dream

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, atas izin dan rahmat Allah SWT skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang terus memberi dukungan dan tak luput mendoakan segala bentuk proses yang saya jalani, juga kepada adikku, sahabat-sahabat, dan diri saya sendiri. Skripsi ini juga saya persembahkan kepada almamater tercinta Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya.

Abstract

The Israeli-Palestinian conflict is one of the crucial issues affecting the international community, including Indonesia. It is not uncommon for news related to the issue to be important to be reported to the public. This study aims to analyze the framing of information presented by two online media, namely CNN Indonesia and Detik.com related to the news of the Israel-Palestine conflict from July 23 to August 1, 2024. The method used in the research is a qualitative method using the framing analysis approach of the Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki model on 192 news articles consisting of 100 news articles from CNN Indonesia online media and 92 news articles from Detik.com online media. The results showed similarities and differences between the two online media in presenting information framing related to the Israeli-Palestinian conflict. News from CNN Indonesia is dominated by news that refers to the international response to the Israeli-Palestinian conflict with a narrative that highlights the condemnation of Israel's actions against Palestine, while Detik.com presents information with detailed and chronological information on the situation that occurred between Israel and Palestine. In presenting the information, CNN Indonesia tries to frame the news objectively and not provocative. While Detik.com presents information with balanced and straightforward narrative, firm, and detailed.

Keywords: framing analysis, Israel-Palestine, CNN Indonesia and Detik.com

Advisor



Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si.
NIP. 199309052019032019



Abstrak

Konflik Israel-Palestina merupakan salah satu isu krusial yang berdampak bagi dunia internasional, termasuk Indonesia. Tidak jarang pemberitaan terkait isu tersebut menjadi penting untuk diberitakan kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pembingkai informasi yang disajikan oleh dua media *online* yakni CNN Indonesia dan Detik.com terkait pemberitaan konflik Israel-Palestina periode 23 Juli sampai 1 Agustus 2024. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki terhadap 192 berita yang terdiri dari 100 berita dari media *online* CNN Indonesia dan sebanyak 92 berita dari media *online* Detik.com. Hasil penelitian menunjukkan adanya persamaan dan perbedaan dari kedua media *online* dalam menyajikan pembingkai informasi terkait konflik Israel-Palestina. Berita-berita dari CNN Indonesia didominasi oleh berita yang merujuk kepada tanggapan dunia internasional atas konflik Israel Palestina dengan narasi yang menyoroti kecaman atas tindakan Israel kepada Palestina, sedangkan Detik.com menyajikan informasi dengan informasi yang terperinci dan kronologis terhadap situasi yang terjadi antara Israel dan Palestina. Dalam menyajikan informasinya CNN Indonesia berusaha membingkai berita secara objektif dan tidak provokatif. Sedangkan Detik.com menyajikan informasi dengan berimbang serta narasi yang lugas, tegas, dan terperinci.

Kata kunci: analisis framing, Israel-Palestina, CNN Indonesia dan Detik.com

Pembimbing



Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si.
NIP. 199309052019032019



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis *Framing* Pemberitaan Konflik Israel-Palestina (Studi Pada Media *Online* CNN Indonesia dan Detik.com Periode 23 Juli – 1 Agustus 2024).” Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabat, serta para pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.

Dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ungkapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.

5. Ibu Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, arahan, nasihat, dan motivasi selama proses menyelesaikan penyusunan dan penelitian skripsi ini.
6. Ibu Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh jajaran Dosen FISIP UNSRI yang telah memberikan ilmu, arahan, dan nasehat selama masa perkuliahan.
8. Mbak Elvira Humairah dan seluruh staf Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kemudahan dan bantuan administrasi selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Kemas Baharudin dan Ibu Imas Masturoh, serta saudari tercinta Nyimas Zaskia Dhiya Tsabita dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang baik secara moril maupun finansial kepada peneliti sebagai motivasi untuk berjuang menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat terdekat, Salwa, Ara, Gina, Ainun, dan Ayu yang selalu menjadi tempat berkeluh dan memberikan dukungan selama perjalanan hidup. Terimakasih telah menjadi yang paling mengerti dan paling peduli dalam setiap keputusan dan proses yang dijalani.
11. Teman-teman perjuangan, Saniya, Adinda, Dian, Indah, Lidia, Nora, dan Randy yang ada di setiap proses yang dijalani. Dukungan, motivasi, dan kebersamaan kalian membuat proses ini terasa lebih ringan dan penuh

makna. Terimakasih sudah menjadi yang paling membantu dan mendukung perjalanan ini.

12. Seluruh teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2021 dan teman-teman konsentrasi Jurnalistik Jurusan Ilmu Komunikasi 2021 yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan semangat selama masa perkuliahan.

13. Terima kasih kepada para member NCT yang selalu menjadi sumber inspirasi dan semangat. Kehadiran dan karya kalian selalu memberi energi positif yang mendampingi proses panjang penyusunan skripsi ini. Teruslah berkarya dan menginspirasi banyak orang.

14. *Last but not least*, terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah menjalani dan menikmati segala proses pendewasaan untuk mencapai impian hingga sampai pada saat ini.

Semoga segala bentuk bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapatkan balasan pahala dan kebaikan dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, peneliti menerima segala bentuk kritik, masukan, dan saran yang dapat membangun penelitian ini agar dapat menjadi lebih baik. Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat baik kepada peneliti sendiri, pembaca, dan Universitas Sriwijaya.

Indralaya, 29 November 2024

Nyimas Amrina Rosada
NIM. 07031282126146

DAFTAR ISI

SAMPUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.2 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	16
2.3 Media Massa.....	21
2.4 Media <i>Online</i>	26
2.4.1 Karakteristik Media <i>Online</i>	28
2.5 Berita.....	31
2.3.1 Jenis-Jenis Berita.....	32
2.3.2 Nilai Berita.....	33
2.5 Analisis <i>Framing</i>	35
2.5.1 Teori Analisis <i>Framing</i> Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	37

2.5.2 Teori Analisis <i>Framing</i> Model Robert Entman.....	39
2.5.3 Teori Analisis <i>Framing</i> Model William A. Gamson.....	39
2.6 Analisis <i>Framing</i> yang Digunakan.....	40
2.7 Kerangka Teori.....	41
2.8 Kerangka Pemikiran.....	42
2.9 Penelitian Terdahulu.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Desain Penelitian.....	47
3.2 Definisi Konsep.....	47
3.3 Fokus Penelitian	49
3.4 Unit Analisis dan Unit Observasi	50
3.5 Data dan Sumber Data.....	52
3.5.1 Data Primer.....	52
3.5.2 Data Sekunder.....	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data	60
3.6.1 Studi Dokumentasi.....	60
3.6.2 Studi Pustaka.....	60
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	60
3.7.1 Triangulasi Teori.....	61
3.8 Teknik Analisis Data	61
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	63
4.1 Gambaran Umum CNN Indonesia	63
4.1.1 Sejarah CNN Indonesia	63
4.1.2 Visi dan Misi CNN Indonesia	64
4.1.3 Susunan Redaksi CNN Indonesia.....	65
4.2 Gambaran Umum Detik.com.....	67
4.2.1 Sejarah Detik.com	67
4.2.2 Visi dan Misi Detik.com.....	69
4.2.3 Susunan Redaksi Detikc.om	70
4.3 Gambaran Umum Konflik Israel-Palestina	74
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	79
5.1 Analisis Pembingkai Berita CNN Indonesia	79
5.1.1 Analisis <i>Framing</i> Pada Berita 1	80
5.1.2 Analisis <i>Framing</i> Pada Berita 2.....	84
5.1.3 Analisis <i>Framing</i> Pada Berita 3.....	89
5.1.4 Analisis <i>Framing</i> Pada Berita 4.....	93

5.1.5 Analisis <i>Framing</i> Pada Berita 5.....	98
5.1.6 Analisis <i>Framing</i> Pada Berita 6.....	102
5.1.7 Analisis <i>Framing</i> Pada Berita 7.....	107
5.1.8 Analisis <i>Framing</i> Pada Berita 8.....	111
5.1.9 Analisis <i>Framing</i> Pada Berita 9.....	116
5.2 Hasil Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan CNN Indonesia.....	122
5.3 Analisis Pembingkai Berita Detik.com.....	128
5.3.1 Analisis <i>Framing</i> Berita 1.....	129
5.3.2 Analisis <i>Framing</i> Berita 2.....	133
5.3.3 Analisis <i>Framing</i> Berita 3.....	137
5.3.4 Analisis <i>Framing</i> Berita 4.....	142
5.3.5 Analisis <i>Framing</i> Berita 5.....	147
5.3.6 Analisis <i>Framing</i> Berita 6.....	151
5.3.7 Analisis <i>Framing</i> Berita 7.....	155
5.3.8 Analisis <i>Framing</i> Berita 8.....	160
5.3.9 Analisis <i>Framing</i> Berita 9.....	165
5.4 Hasil Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Detik.com.....	170
5.5 Perbandingan <i>Framing</i> Pemberitaan CNN Indonesia dan Detik.com Terkait Konflik Israel-Palestina.....	176
5.6 Konstruksi Relitas Sosial Pada CNN Indonesia dan Detik.com	183
BAB VI PENUTUP	201
6.1 Kesimpulan.....	201
6.2 Saran.....	203
DAFTAR PUSTAKA	204
LAMPIRAN.....	212

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Isu konflik Israel-Palestina pada CNN Indonesia dan Detik.com (23 Juli – 1 Agustus 2024)	9
Tabel 2.1 Perangkat Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald Kosicki	38
Tabel 2.2 Perangkat Framing Model Robert Entman	39
Tabel 2.3 Perangkat Framing Model William A. Gamson	40
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	49
Tabel 3.2 Berita pada Media Online CNN Indonesia dan Detik.com periode 23 Juli – 1 Agustus 2024	51
Tabel 3.3 Data Primer	53
Tabel 4.1 Susunan Redaksi CNN Indonesia	66
Tabel 4.2 Susunan Redaksi Detik.com	70
Tabel 4.3 Korban Jiwa Konflik Israel-Palestina 10 Tahun Terakhir	77
Tabel 5.1 Berita Konflik Israel-Palestina Pada CNN Indonesia Periode 23 Juli – 1 Agustus 2024.....	79
Tabel 5.2 Analisis Framing Berita 1	80
Tabel 5.3 Analisis Framing Berita 2	85
Tabel 5.4 Analisis Framing Berita 3	89
Tabel 5.5 Analisis Framing Berita 4	94
Tabel 5.6 Analisis Framing Berita 5	99
Tabel 5.7 Analisis Framing Berita 6	103
Tabel 5.8 Analisis Framing Berita 7	108
Tabel 5.9 Analisis Framing Berita 8	112
Tabel 5.10 Analisis Framing Berita 9	117
Tabel 5.11 Hasil Analisis Framing Berita CNN Indonesia.....	122
Tabel 5.12 Berita Konflik Israel-Palestina Pada Media Online Detik.com Periode 23 Juli – 1 Agustus 2024	129
Tabel 5.13 Analisis Framing Berita 1	130
Tabel 5.14 Analisis Framing Berita 2	134
Tabel 5.15 Analisis Framing Berita 3	138
Tabel 5.16 Analisis Framing Berita 4	142
Tabel 5.17 Analisis Framing Berita 5	147
Tabel 5.18 Analisis Framing Berita 6	151
Tabel 5.19 Analisis Framing Berita 7	155
Tabel 5.20 Analisis Framing Berita 8	160
Tabel 5.21 Analisis Framing Berita 9	165
Tabel 5.22 Hasil Analisis Framing Berita Detik.com.....	170
Tabel 5.23 Perbandingan Analisis Framing Media Online CNN Indonesia dan Detik.com Terkait Konflik Israel-Palestina Periode 23 Juli – 1 Agustus 2024 ..	177
Tabel 5.24 Kesimpulan Analisis Framing Berita.....	187

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Paling Banyak Digunakan Masyarakat	7
Gambar 1.2 Tampilan Laman CNN Indonesia	9
Gambar 1.3 Tampilan Laman Detik.com.....	11
Gambar 1.4 Berita Tentang Serangan Hamas di Khan Younis.....	13
Gambar 1.5 Kategorisasi Pemberitaan Konflik Israel-Palestina.....	14
Gambar 2.1 Kerangka Teori Analisis Framing	41
Gambar 4.1 Logo CNN Indonesia	63
Gambar 4.2 Logo Detik.Com.....	67
Gambar 5.1 Berita 1	80
Gambar 5.2 Berita 2	85
Gambar 5.3 Berita 3	89
Gambar 5.4 Berita 4	94
Gambar 5.5 Berita 5	98
Gambar 5.6 Berita 6	103
Gambar 5.7 Berita 7	108
Gambar 5.8 Berita 8	112
Gambar 5.9 Berita 9	117
Gambar 5.10 Berita 1	130
Gambar 5.11 Berita 2	134
Gambar 5.12 Berita 3	138
Gambar 5.13 Berita 4	142
Gambar 5.14 Berita 5	147
Gambar 5.15 Berita 6	151
Gambar 5.16 Berita 7	155
Gambar 5.17 Berita 8	160
Gambar 5.18 Berita 9	165

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Pemikiran.....	43
-------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita CNN Indonesia	212
Lampiran 2 Berita Detik.com.....	238
Lampiran 3 Lembar Pengesahan Sempro	261
Lampiran 4 Lembar Matriks Revisi Sempro.....	262
Lampiran 5 Pernyataan Similarity	263
Lampiran 6 Hasil Tes Plagiasi	264

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Konflik bersenjata antara Israel dan Palestina kembali menjadi sorotan dunia sejak serangan Hamas atas Israel 7 Oktober 2023 lalu. Konflik perebutan wilayah ini bermula sejak kedatangan bangsa Yahudi ke wilayah Palestina pada tahun 1917 untuk mendirikan kekuasaan. Pada 14 Mei 1948 bangsa Yahudi berhasil mendeklarasikan kemerdekaan negaranya dengan nama Israel. Sejak saat itu Israel gencar melakukan agresi militer ke Palestina (Shaleh, 2001). Dilansir melalui laman databoks tercatat selama 10 tahun terakhir (sejak 2014-2023) terdapat 22.660 korban jiwa dari Palestina dan sebanyak 1.519 korban jiwa dari Israel.

Konflik Israel-Palestina menjadi konflik yang panjang dan kompleks. Konflik ini menyangkut kemerdekaan atas Hak Asasi Manusia dan penderitaan mendalam bagi kemanusiaan. Banyak dari para ahli dunia menyatakan bahwa konflik Israel-Palestina tidak sebatas konflik dua negara yang memperebutkan wilayah, namun meluas dan naik level menjadi tindak genosida. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) genosida merupakan pembunuhan secara massal terhadap suatu bangsa atau ras.

Dilansir melalui [theconveration.com](https://www.theconveration.com), Alex Hinton seorang pakar genosida menyatakan bahwa penyerangan Israel terhadap Palestina merupakan tindakan genosida (Hinton, 2023). Selain itu, beberapa ahli PBB seperti Lone Belarra, Raz Segal, dan Arnesa Buljasmie Kastura menyatakan bahwa tindakan Israel atas Palestina merupakan tindakan genosida terburuk yang pernah terjadi. Pada

persidangan yang digelar Mahkamah Internasional (ICJ) pada 11 Januari 2024, tim kuasa hukum Afrika Selatan menjabarkan dugaan genosida yang dilakukan Israel terhadap Palestina, seperti: 1) Pembunuhan besar-besaran rakyat Palestina di Gaza yang sudah terjadi sejak 1948; 2) Pembantaian, penyanderaan, dan penyiksaan terhadap anak-anak dan wanita; 3) Memutus saluran listrik dan air bersih, Israel juga menahan bantuan makanan dan minuman dari negara lain untuk Palestina; 4) menghancurkan layanan kesehatan dan sekolah-sekolah; 5) Ultimatum pengusiran warga Gaza ke wilayah bagian selatan Palestina pada 13 Oktober 2023. Namun pada perkembangannya Israel kembali melakukan serangan di daerah Khan Younis (daerah selatan Palestina) yang menyebabkan terjadinya Gelombang Pengungsian kedua (Wardah, 2024).

Hingga saat ini, Israel terus melancarkan serangan ke Palestina, menyebabkan semakin banyak korban jiwa besrjatuhan. Dilansir pada laman Detik.com per 1 Agustus 2024 Kementerian Kesehatan Gaza mencatat jumlah korban jiwa di Palestina mencapai 40.378 dan sebanyak 94.154 jiwa mengalami luka-luka (Nufus, 2024). Sedangkan dari pihak Israel, catatan korban jiwa per Maret 2024 mencapai 1.139 korban jiwa dan 8.730 lainnya mengalami luka-luka (Muhid, 2024).

Konflik Israel-Palestina memiliki dampak yang besar bagi dunia internasional. Konflik ini turut menyeret deretan konflik negara lain salah satunya konflik Israel-Hizbullah (Cahyani, 2024). Selain itu konflik Israel-Palestina secara signifikan mempengaruhi sistem keamanan regional, kebijakan internasional, dan kebijakan luar negeri banyak negara termasuk Indonesia.

Berbagai upaya telah dilakukan dunia untuk menciptakan perdamaian, usulan gencatan senjata diajukan berbagai negara dalam forum PBB, namun belum mampu menciptakan reduksi konflik. Sejak serangan Israel ke Palestina tagar seperti *#StoptheGenocide*, *#GenosidadiGaza*, *#FreePalestine*, dan *#AllEyesonGaza* ramai diperbincangkan di media sosial. Kepedulian ini diikuti dengan maraknya aksi boikot produk Israel dan produk yang terafiliasi Israel. Di Indonesia sendiri, aksi boikot ini diserukan langsung Majelis Ulama Indonesia (MUI) pada 10 Maret 2024 (mui.or.id, 2024).

Indonesia menjadi salah satu negara yang paling vokal dalam menyuarakan kemerdekaan Palestina dalam berbagai sidang umum ASEAN maupun PBB. Selain itu, Indonesia juga turut aktif memberikan dukungan secara kemanusiaan seperti: pendirian beberapa bangunan sekolah, rumah sakit, dan berbagai kamp pengungsian bagi warga Palestina (Azzahra et al., 2024).

Besarnya dampak yang ditimbulkan dari konflik Israel-Palestina menyebabkan pemberitaan terhadap konflik ini selalu menjadi sorotan dunia. Dalam banyak kasus yang terjadi informasi melalui media pemberitaan dapat mempengaruhi opini publik dan mendorong pengambilan kebijakan dalam forum internasional. Hal ini kemudian dapat dijadikan momentum untuk memediasi pihak-pihak yang berkonflik agar menciptakan gencatan senjata.

Pemberitaan yang disajikan oleh media massa berperan secara signifikan dalam proses penyampaian informasi kepada masyarakat. Heri Budianto mengemukakan bahwa media massa merupakan saluran penyebarluasan informasi yang dapat menjangkau khalayak luas dan mampu mempengaruhi opini publik

(Budianto, 2019: 1). Keberadaan media massa membentuk konstruksi realitas sosial dan mampu mempengaruhi opini publik (Suparno et al., 2016: 10). Media massa menciptakan sebuah pembingkain informasi bertujuan untuk mencapai suatu kepentingan tertentu (Griffin et al., 2015: 327).

Digitalisasi dan kehadiran internet menyebabkan konvergensi media dan melahirkan platform-platform komunikasi yang lebih praktis. Menurut Henry Jenkins konvergensi media merupakan proses penggabungan berbagai media seperti teknologi, industri, konten, dan khalayak secara terus menerus (Iskandar, 2018: 3). Konvergensi media mengintegrasikan media-media melalui digitalisasi sehingga melahirkan media baru (Nugroho, 2020: 56). Media baru (*new media*) merujuk pada istilah sebuah media yang menyediakan informasi tanpa batasan (A. S. M. Romli, 2018: 34). Media *online* menjadi salah satu jenis platform yang hadir karena media baru.

Dalam menyajikan informasi terkait konflik Israel-Palestina, media-media barat banyak melakukan bias pemberitaan. Dalam penelitian yang dilakukan oleh *The Intercept* menyatakan bahwa beberapa media barat seperti *The New York Times*, *The Wasington Post*, *The Lost Angeles Times* menyajikan informasi yang bias dan tidak berimbang. Dibuktikan dengan berita yang didominasi dengan narasi dari sudut pandang Israel, selain itu penggunaan istilah "*Slaughter*" hanya satu kali yang menggambarkan pembantaian Israel-Palestina dengan perbandingan yakni 60:1. Selain itu, *The Intercept* mengungkapkan dari 1.100 artikel yang dianalisis, hanya ada dua berita yang menyebutkan kata "anak-anak" padahal

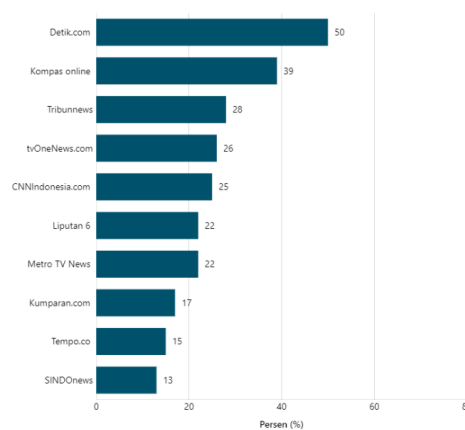
diketahui bahwa konflik Israel-Palestina menjadi Konflik paling mematikan bagi anak-anak dan wanita (RG, 2024).

Selain itu CNN.com turut menyajikan kecenderungan pemberitaan. Dalam beberapa berita yang disajikannya CNN.com lebih banyak menggunakan sudut pandang Israel, lebih banyak mengutip sumber dari pihak Israel, dan menggiring narasi pro-Israel. Sebagaimana penelitian yang pernah dilakukan oleh Farrukh Shahzad, Tehmina Ashfaq Qazi, dan Rida Shehzad dengan judul "*Framing of Israel and Palestine Conflict in RT news, Al-Jazeera, CNN & BBC News*" (2023) menyatakan bahwa dalam menyajikan pemberitaan terkait konflik Israel-Palestina CNN.com cenderung pro-Israel dengan presentase sebesar 90%. Hal ini memperkuat anggapan bahwa media-media barat menyajikan bias pemberitaan terkait konflik Israel-Palestina (Shahzad et al., 2023).

Bias pemberitaan yang dibingkai media barat memberikan dampak signifikan bagi masyarakat global. Sebagaimana media massa yang mampu membentuk opini publik, maka pembingkaiian informasi yang disajikan oleh media massa dapat menentukan opini publik seperti apa yang ingin dibentuk. Media barat yang cenderung pro-Israel membentuk persepsi masyarakat yang pro-Israel juga. Selain itu, pembingkaiian informasi dengan narasi-narasi pro-Israel ataupun pro-Palestina akan mempengaruhi kebijakan negara-negara terhadap konflik yang terjadi. Pembingkaiian yang dibentuk media barat tentu mempengaruhi kebijakan negara-negara barat untuk mendukung Israel secara militer maupun diplomatik.

Indonesia menjadi salah satu negara yang menaruh perhatian pada pemberitaan konflik Israel-Palestina. Pembingkaiannya informasi yang disajikan media massa di Indonesia penting untuk mampu membentuk opini publik terhadap isu yang terjadi. Dampak yang ditimbulkan dari adanya pembingkaiannya informasi ini akan menciptakan kepedulian terhadap situasi yang terjadi baik di Israel maupun Palestina. Sebagai negara yang memiliki hubungan politik dan bilateral yang baik, Indonesia memiliki kedekatan psikologis dengan rakyat Palestina. Dalam hal ini, pembingkaiannya informasi tentang konflik Israel-Palestina akan mempengaruhi kepedulian masyarakat Indonesia terhadap situasi yang terjadi. Misalnya: adanya gerakan boikot produk terafiliasi Israel, penggalangan dana dari berbagai komunitas, serta berbagai kebijakan pemerintah dalam memberikan bantuan dan dukungan atas Palestina.

Di Indonesia sendiri media massa berkembang dengan sangat cepat. Kompas merupakan media massa pertama yang menerbitkan *e-paper* pada 14 September 2001. Detik.com menjadi media *online* paling banyak digunakan oleh masyarakat selama periode Januari - Februari 2024 yakni sebesar 50% dari jumlah responden, disusul dengan Kompas.com sebesar 39%, Tribunnews 28%, TvOneNews.com 26%, dan CNN Indonesia sebesar 25%. Presentase ini mempertahankan eksistensi Detik.com sebagai media *online* paling populer sejak tiga tahun terakhir dengan presentase 69% (2022) dan presentase 63% (2023). Selanjutnya CNN Indonesia pada 2023 berada pada posisi kedua dengan presentase 68% setelah Kompas.com sebagai media paling dipercaya masyarakat (Annur, 2023).



Gambar 1.1 Media Paling Banyak Digunakan Masyarakat

Sumber: databoks, 2024

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pembingkaiannya informasi terkait konflik Israel-Palestina pada media *online* Indonesia. CNN Indonesia dan Detik.com menjadi salah satu media *online* Indonesia yang aktif memberitakan informasi terkait konflik ini. Dalam tiga tahun terakhir CNN Indonesia dan Detik.com menduduki sepuluh besar media *online* paling populer di Indonesia bersaing dengan Kompas.com. Keduanya menyajikan informasi dengan ideologi yang berbeda, CNN Indonesia berusaha menyajikan informasi dengan objektif dan netral (Syari'ah et al., 2022). Sedangkan Detik.com berpegang pada ideologinya untuk menyajikan informasi secara cepat, tepat, dan *straight to the point* (Susilawati & Radjagukguk, 2020). Penelitian terhadap kedua media *online* ini bertujuan melihat perbedaan yang tampak terhadap pembingkaiannya berita yang disajikan.

CNN Indonesia dan Detik.com menawarkan fitur-fitur yang mempermudah pengunjung dalam mencari berita. Pada fitur *search engine* pengunjung bisa mencari isu yang hendak dibaca dan menyesuaikan tanggal publikasi berita.

Sedangkan Kompas.com, Tribunnews.com, dan TvOneNews.com memberikan batasan akses terhadap pemberitaan yang disajikan, sehingga penyajian informasi terkait konflik Israel-Palestina sangat terbatas. Kompas.com hanya menampilkan 100 berita yang dipublikasikan dalam kurun waktu 10 hari terakhir, Tribunnews.com hanya menyajikan 100 berita secara acak, dan TvOnewnews.com hanya menampilkan 30 berita. Keterbatasan penyajian berita pada ketiga media *online* diatas memperkuat pemilihan CNN Indonesia dan Detik.com sebagai media *online* yang akan diteliti.

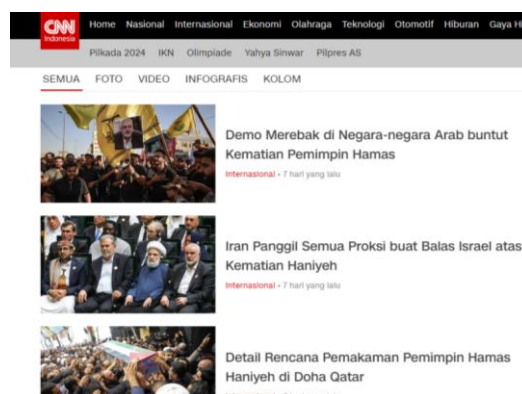
Pemberitaan terkait konflik Israel-Palestina menjadi isu yang tidak pernah luput diberitakan oleh CNN Indonesia dan Detik.com. Selama bulan Mei-September, terjadi kenaikan *traffic* pemberitaan pada dua media *online* tersebut yang puncak kenaikannya terjadi pada 31 juli 2024. Terdapat sebanyak 44 berita pada media CNN Indonesia dan sebanyak 56 berita pada media Detik.com mengenai konflik Israel-Palestina. Lonjakan pemberitaan ini menjadi lonjakan paling signifikan selama lima bulan terakhir. Penelitian ini membatasi periode pemberitaan sejak 23 juli – 1 Agustus 2024 untuk menghasilkan kesimpulan yang terfokus dan mendalam. Selain itu, lonjakan pemberitaan pada 31 Juli 2024 menjadi momentum untuk melihat peningkatan kedua media *online* terhadap peristiwa besar yang berkaitan dengan konflik Israel-Palestina. Selama kurun waktu 10 hari sejak 23 Juli – 1 Agustus 2024 terdapat beberapa kategori isu dalam pemberitaan Konflik Israel-Palestina pada CNN Indonesia dan Detik.com yang diuraikan pada tabel 1.1 di bawah ini.

Tabel 1.1 Kategori Isu konflik Israel-Palestina pada CNN Indonesia dan Detik.com (23 Juli – 1 Agustus 2024)

NO	Kategori Isu	Jumlah Berita	
		CNN Indonesia	Detik.Com
1	Hizbullah-Israel	11	42
2	Serangan Israel ke Gaza	32	21
3	Agresi Khan Younis	6	9
4	Ismail Haniyeh	59	63
5	Mediasi Hamas-Fatah	7	7
6	Kedatangan Netanyahu ke AS	20	7
7	Israel-Yaman	1	2
8	Olimpiade Paris	11	5
9	Demonstrasi dan Desakan Gencatan Senjata	33	29
10	Di luar Konteks	4	13
Jumlah		184	198

Sumber: Olahan Peneliti

Bias pemberitaan yang dilakukan media-media barat menimbulkan kecurigaan terhadap media-media Indonesia dalam menyajikan informasi terkait isu tersebut kepada masyarakat. CNN Indonesia merupakan perusahaan media yang menjalin hubungan kerja sama terhadap CNN Internasional milik Amerika Serikat (Naqqiyah, 2020). Sebagaimana hubungan lisensi oleh CNN Internasional, CNN Indonesia juga turut menyesuaikan ideologi terhadap berita yang disajikan dengan standar pemberitaan global CNN Internasional.



Gambar 1.2 Tampilan Laman CNN Indonesia
Sumber: (CNN Indonesia, 2024)

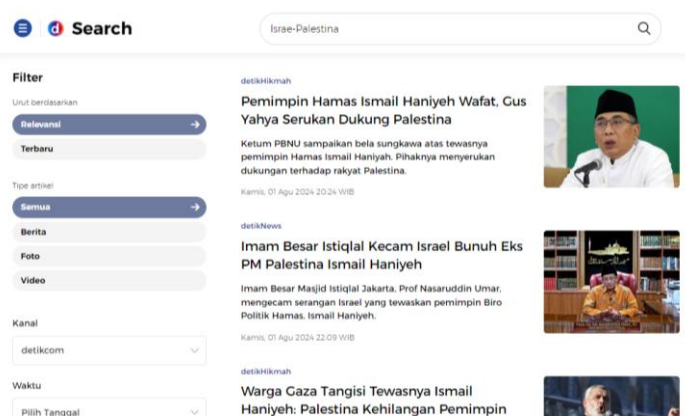
Sebagaimana terlampir dalam laman media *online* CNN Indonesia, pada periode 23 Juli – 1 Agustus 2024 terdapat sebanyak 184 berita yang diunggah dengan *keywords* “Israel-Palestina.” Dari 184 terdiri dari 148 berita, 31 video, dan 5 foto. Peneliti membagi 148 berita dalam empat kategori yang terdiri dari: 15 berita yang mewakili sudut pandang Israel, 31 berita yang mewakili sudut pandang Palestina, 54 berita yang mewakili sudut pandang internasional (netral), dan 48 berita yang tidak berkaitan dengan konflik Israel-Palestina. Sehingga jumlah berita pada CNN Indonesia terkait konflik Israel-Palestina sebanyak 100 berita.

Dalam menyajikan berita terkait konflik Israel-Palestina, CNN Indonesia didominasi oleh berita-berita dari sudut pandang netral (internasional), yakni dengan menyebut “Iran” sebanyak 23 kali, “AS” sebanyak 13 kali, “Turki/Erdogan” sebanyak 13 kali, “Indonesia” sebanyak empat kali, dan “Hizbullah” sebanyak 10 kali. Contohnya terdapat pada beberapa berita seperti “*Susan Sarandon di Demo Pro-Palestina: Tolak Normalisasi Genosida*” (25 Juli 2024) (CNN Indonesia, 2024) dan “*Arti Erdogan Ancam ‘Invansi’ Israel Hingga AS Desak Israel Setop Agresi*” (30 Juli 2024) (CNN Indonesia, 2024). Pemberitaan-pemberitaan tersebut membingkai narasi pro-Palestina namun melalui pandangan dunia internasional.

Pembingkai berita yang dilakukan CNN Indonesia tidak secara mutlak menunjukkan keberpihakan atau bias pemberitaan, namun penyajian berita yang lebih banyak menyajikan sudut pandang dunia internasional (netral) menyebabkan kurangnya informasi yang diberikan CNN terhadap kondisi langsung Israel-

Palestina. Penelitian yang sama pernah dilakukan oleh Michael Alberto I. S. dan Nina Yuliana dengan judul “*Analisis Framing Konflik Israel-Palestina Dalam Sindonews.com dan CNN Indonesia*” (2023). Hasil dari penelitian tersebut menjelaskan bahwa dalam menyajikan berita terkait konflik Israel-Palestina CNN Indonesia bersifat objektif dan netral tanpa memberikan unsur provokasi (Simarmata & Yuliana, 2023). Hal ini tampak pada penyajian berita terkait konflik Israel-Palestina oleh CNN Indonesia yang objektif dan banyak menggunakan sudut pandang dunia internasional.

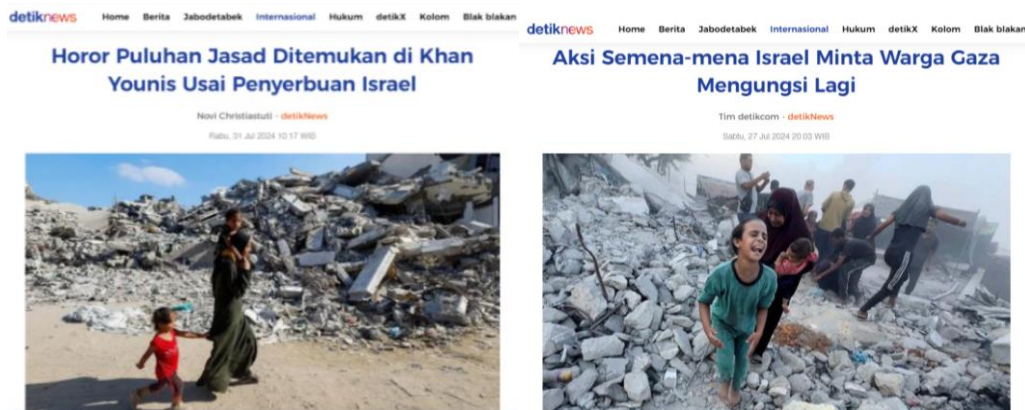
Selain CNN Indonesia, Detik.com menjadi salah satu media *online* yang aktif melakukan pemberitaan terkait konflik Israel-Palestina. Detik.com merupakan media *online* yang berada di bawah naungan CT Corp atau PT Trans Corporation. Detik.com hadir dengan menyajikan informasi secara cepat, tepat, dan akurat sebagaimana namanya yakni “Detik.” Detik.com menjadi pelopor awal perkembangan media *online* di Indonesia dengan peluncuran portal media *online* pertamanya pada 1998 (F. A. Kurnia et al., 2021).



Gambar 1.3 Tampilan Laman Detik.com
Sumber: (detik.com, 2024)

Dalam menyajikan berita terkait konflik Israel-Palestina, Detik.com dikenal sebagai media *online* yang secara tegas menyajikan kekejaman Israel dan kondisi langsung di Palestina dan Israel. Dari pencarian yang dilakukan selama periode 23 Juli – 1 Agustus 2024 terdapat sebanyak 198 berita pada kategorisasi “*Detiknews*” yang diunggah dengan *keywords* “Israel-Palestina.” Dari 198 berita terbagi dalam 149 berita dan 49 video. Peneliti membaginya ke dalam empat kategori, yakni: sebanyak 16 berita mewakili sudut pandang Israel, 27 berita mewakili sudut pandang Palestina, 49 berita mewakili sudut pandang internasional, dan sebanyak 52 berita yang tidak berhubungan dengan konflik Israel-Palestina. Sehingga jumlah berita pada Detik.com terkait konflik Israel-Palestina yakni sebanyak 92 berita.

Detik.com menyajikan berita dengan judul yang tegas dan lugas, bahkan pada beberapa berita, Detik.com terkesan menyajikan berita dengan judul yang berlebihan. Seperti pada berita dengan judul “*Aksi Semena-mena Israel Minta Warga Gaza Mengungsi Lagi*” (27 Juli 2024) (Detik.com, 2024) dan “*Horor Puluhan Jasad Ditemukan di Khan Younis Usai Penyerbuan Israel*” (31 Juli 2024) (Detik.com, 2024). Dalam dua berita tersebut menjelaskan kondisi warga Palestina yang mengungsi di Khan Younis pasca serangan Israel. Penggunaan narasi “*Horor*” dan “*Aksi Semena-mena*” pada judul berita dapat memberikan persepsi keberpihakan terhadap Palestina yang dapat mempengaruhi opini publik.



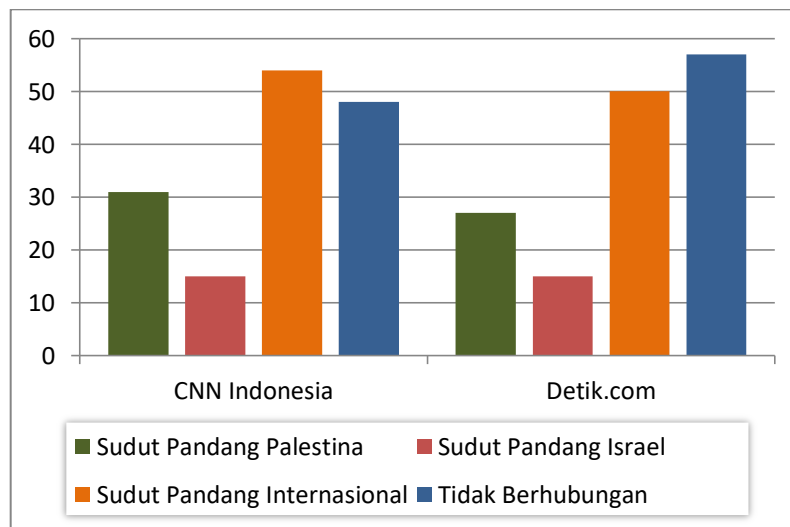
**Gambar 1.4 Berita Tentang Serangan Hamas di Khan Younis
Sumber: (detik.com, 2024)**

Pada judul berita lain yang mewakili sudut pandang Israel, Detik.com menggambarkan Israel sebagai pihak yang kejam. Seperti pada berita yang diunggah pada 25 Juli 2024 dengan judul "*Netanyahu: Israel Akan Terus Perang di Gaza Sampai Hamas Hancur*" (Detik.com, 2024). Narasi ini digunakan berdasarkan pidato dari Perdana Menteri Israel di Kongres Amerika Serikat.

Dalam beberapa judul berita yang menggunakan kalimat atau istilah yang ambigu dan berlebihan sehingga menimbulkan kecenderungan Detik.com kepada satu pihak dalam menyajikan informasi terkait konflik Israel-Palestina. Penelitian terdahulu pernah dilakukan oleh Christian Noven Harjadi, Triyono Lukmantoro, dan Nurul Hasfi dengan judul "*Sosok Vladimir Putin Dalam Pemberitaan Konflik Rusia-Ukraina Oleh Detik.com*" (2024). Hasil dari penelitian tersebut menjelaskan keberpihakan Detik.com kepada pihak Rusia dengan menggunakan narasi-narasi yang menggambarkan kebijakan seorang Vladimir Putin. Hal ini didasari oleh dukungan Rusia atas umat Muslim, sedangkan mayoritas masyarakat Indonesia sebagai audiens dari Detik.com mayoritas beragama Islam. Sama

halnya dengan keberpihakan terhadap konflik Israel-Palestina, dimana mayoritas masyarakat Indonesia pro-Palestina (Harjadi et al., 2024).

Penelitian ini bertujuan melihat perbedaan pembedaan berita terkait konflik Israel-Palestina pada CNN Indonesia dan Detik.com. Perbedaan tersebut dijelaskan dalam kategorisasi berita yang digambarkan pada Gambar 1.6 dibawah ini.



Gambar 1.5 Kategorisasi Pemberitaan Konflik Israel-Palestina Pada Media CNN Indonesia dan Detik.com
Sumber: Olahan Peneliti

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis *framing* Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki yang terbagi dalam empat tahapan, yaitu: Sintaksis, Skrip, Tematik, dan Rerotis. Adapun alasan peneliti menggunakan teori tersebut dalam melakukan penelitian adalah karena teori tersebut sudah banyak digunakan dalam referensi penelitian sebelumnya, selain itu, teori tersebut mengandung elemen-elemen yang kompleks, terbaharu, dan mengandung semua unsur berita 5W + 1 H (*What, Where, Who, When, Why, dan How*). Teori analisis ini juga memiliki relevansi pada topik penelitian yang dipilih.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul **“Analisis *Framing* Pemberitaan Konflik Israel-Palestina (Studi Pada Media *Online* CNN Indonesia dan Detik.com Periode 23 Juli – 1 Agustus 2024).”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan judul yang digunakan dalam latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu “Bagaimana *framing* pemberitaan konflik Israel-Palestina pada media *online* CNN Indonesia dan Detik.com.”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *framing* pemberitaan dari media *online* CNN Indonesia dan Detik.com terhadap konflik Israel-Palestina.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini bisa dijadikan sebagai sumber referensi bagi penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian terkait Analisis *framing*, juga dapat memberikan informasi dan wawasan tambahan bagi para pembaca mengenai analisis *framing* berita tentang Konflik Israel-Palestina pada media *online* CNN Indonesia dan Detik.com.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan sumbangsih pemikiran dalam bidang ilmu komunikasi konsentrasi jurnalistik dan sebagai bahan rujukan bagi civitas akademik di Universitas Sriwijaya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Al-Fandi, H. (2020). *Pengantar Jurnalistik* (Haryanto, Ed.; 1st ed.). CV. Bildung Nusantara.
https://www.researchgate.net/publication/357579722_PENGANTAR_JURNALISTIK.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). *Mass Communicaty Theory* (E. Pass, Ed.; 6th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Budianto, H. (2019). *Kontestasi Politik Dalam Ruang Media: Perspektif Critical Discourse Analysis* (D. H. Santoso, Ed.; 1st ed.). Pernada Media.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (N. Huda, Ed.; 1st ed.). LKiS Yogyakarta.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2015). *a first look at Communication Theory* (3rd ed.). McGraw-Hill Education.
- Hadi, I. P., Wahjudinata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa* (Tim Qiara Media, Ed.; 1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
https://repository.petra.ac.id/19098/2/Publikasi4_96022_7071.pdf
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, dan Prosedur Analisis)* (Badan Penerbit UNM, Ed.; 1st ed.). Badan Penerbit UNM.
- Iskandar, D. (2018). *Konvergensi Media- Perbaruan Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisme* (E. Kurnia, Ed.; 1st ed.). ANDI.
<https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1274736&val=15907&title=Resensi%20Buku%20Konvergensi%20Media%20Perbauran%20Ideologi%20Politik%20dan%20Etika%20Jurnalisme>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif* (F. Annisya & Sukarno, Eds.). Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
<https://lib.unnes.ac.id/40372/>
- Mahardika, M. C. (2022). *Sosiologi Komunikasi: Teori dan Praktik dalam Masyarakat* (M. Rahmah, Ed.; 1st ed.). EFUDEPRESS.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Albina, Ed.; 1st ed.). Harfa Creative.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Dirupsi Informasi* (Rendy dan Mia, Ed.; 1st ed.). Kencana.

- Razali, G., Retu, M. K., Rifai, A., Zumiarti, Hanika, M., Mendri, N. K., Ba'diah, A., Meliala, A. J., Herawati, K. M., Satory, A., Djerubu, D., & Nugraha, R. S. (2022). *Ilmu Komunikasi dan Informasi dan Transaksi Elektronik* (A. Munanda, Ed.; 1st ed.). CV Media Sains Indonesia. http://eprints.poltekkesjogja.ac.id/11727/1/BUKU%20DIGITAL%20ILMU%20KOMUNIKASI%20DAN%20INFORMASI%20%26%20TRANSAKSI%20ELEKTRONIK_NI%20KETUT%20MENDRI_2022.pdf
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalisme Online: Panduan Mengelola Media Online* (I. Kurniawan & M. A. Elwa, Eds.; 3rd ed.). Nuansa Cendekia.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono, Ed.; 1st ed.). PT Grasindo.
- Shaleh, M. Muhammad. (2001). *Palestina: Sejarah, Perkembangan, dan Konspirasi* (H. Kurniawan, Ed.; 1st ed.). Gema Insansi Press.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing* (7th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (B. Ismaya, Ed.; 19th ed.). Alfabeta.Cv. https://www.researchgate.net/profile/Hery-Purnomo/publication/377469385_METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF_KUALITATIF_DAN_RD/links/65a89006bf5b00662e196dde/METODE-PENELITIAN-KUANTITATIF-KUALITATIF-DAN-R-D.pdf
- Suparno, B. A., Muktiyo, W., & Susilastuti. (2016). *Media Komunikasi Representasi Budaya dan Kekuasaan* (1st ed.). UNS PRESS. <http://eprints.upnyk.ac.id/id/eprint/19267>
- Suroso. (2021). *Jurnalisme Dasar: Teori & Praktik* (Mawaidi, Ed.; 1st ed.). Cantrik Pustaka. <https://id.scribd.com/document/328566828/Jurnalistik-Teori-dan-Praktik-doc>.
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa: Kajian Teoritis dan Empiris* (S. R. Jannah & M. Jauhari, Eds.; 1st ed.). UIN KHAS Press. <http://digilib.uinkhas.ac.id/17996/1/2022-BUKU%20KUN%20WAZIS-KOMUNIKASI%20MASSA-UIN%20KHAS%20JEMBER.pdf>.

Jurnal Ilmiah:

- Alriziki, D., & Aslinda, C. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Indonesia Tidak Lockdown di Kompas.com dan Detik.com. *Jurnal Komunikasi*, 1(1).
- Azzahra, N., Hibar, U., Hifni, M., & Amelia, Y. L. (2024). Tindakan Kejahatan Internasional (Genosida) yang Dilakukan Israel Terhadap Palestina. *Jurnal Ilmu Hukum*, 4(27), 621–629. <https://doi.org/10.46306/rj.v4i2>

- Dedi, A. R., AS, E., & Sumadiria, H. (2022). Pembingkai Berita Konflik Palestina dan Israel pada Detik.com dan CNNIndonesia.com. *Jurnal Ilmu Komunikasi Jurnalistik*, 7(4), 397–418. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/annaba/article/view/37383/11569>
- Dharma, F. A. (2018). Konstruksi realitas sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.101>
- Hadiwijaya, A. S. (2023). SINTESA TEORI KONSTRUKSI SOSIAL REALITAS DAN KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA. *Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 75–89.
- Harjadi, C. N., Lukmantoro, T., & Hasfi, N. (2024). Sosok Vladimir Putin Dalam Pemberitaan Konflik Rusia-Ukraina Oleh Detik.com. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(4), 48–63.
- Kurnia, F. A., Helmi, S. A., & Rochman, S. D. (2021). Konstruksi Media Online Detik.com dan Kompas.com terhadap Vanuatu (Analisis Framing Pemberitaan Vanuatu Pasca Pengangkatan Isu Pelanggaran HAM Papua dalam Sidang Umum PBB ke-75). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 9(1), 29–38.
- Naqqiyah, M. S. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Media Online CNN Indonesia.com dan Tirto.id Mengenai Kasus Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Penelitian Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(1), 18–27.
- Nurjannah, E. P., & Fakhruddin, M. (2019). Deklarasi Balfour: Awal Mula Konflik Israel Palestina. *Jurnal Sejarah dan Pendidikan Sejarah*, 1(1), 15–26. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/periode/article/view/10479/6705>
- Ramadani, M. S., Kurniawan, K., & Fuadin, A. (2024). Menguak Bias Media dalam Pemberitaan Konflik Israel-Palestina: Sebuah Analisis Konten Kritis. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 2(9), 31–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.30605/onoma.v10i1.3392>
- Riauan, M. Ar. I., Qurniawati, E. F., Aslinda, C., & Aziz, A. (2020). Kontruksi Realitas pada Pesan Politik Calon Walikota Pekanbaru di Riau Pos. *Journal of Communication*, 5(1), 49–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.21111/ejoc.v5i1.4013>
- Santoso, P. (2016). Konstruksi Sosial Media Massa. *Jurnal komunikasi Islam*, 1(1), 30–48.
- Shahzad, F., Qazi, T. A., & Shehzad, R. (2023). Framing of Israel and Palestine Conflict in RT news, Al-Jazeera, CNN & BBC News. *Jurnal Global Digital dan Print Media Review*, 6(2), 1–14.

https://www.researchgate.net/publication/371158584_Framing_of_Israel_and_Palestine_Conflict_in_RT_news_Al-Jazeera_CNN_BBC_News

Simarmata, M. A. I., & Yuliana, N. (2023). Analisis Framing Konflik Israel-Palestina Dalam Sindonews.com dan CNN Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 2(9), 111–121.

Susilawati, F., & Radjagukguk, D. L. (2020). Strategi Pemberitaan Detik.com Dalam Penyebaran Berita Viral di Website WWW.Detik.Com. *Jurnal Ilmu dan Budaya*, 41(68), 8027–2044. <https://doi.org/https://doi.org/10.47313/jib.v41i68.877>

Syari'ah, A., Nabilah, N., & Wijayanti, R. (2022). Kekejaman Israel Terhadap Rakyat Palestina: Telaah Berita-berita CNN Indonesia Tahun 2019-2021. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(1), 58–80.

Zhafira, A. (2023). Berdirinya Negara di atas Negara: Sejarah Perampasan Tanah Palestina oleh Israel yang Membawa pada Pelanggaran Hak Asasi Manusia. *Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Hukum*, 1(1), 15–22. <https://ejournal.unisi.ac.id/index.php/albahts/article/view/3007/1545>

Website:

Annur, C. M. (2023, June 15). *Inilah Media yang Paling Dipercaya Warga Indonesia pada 2023, Ada Favoritmu?* databoks.katadata.co.id.

BBC Indonesia. (2024, August 1). *Pemimpin Hamas Dibunuh, Apa Dampaknya Bagi Gencatan Senjata Gaza*. news.detik.com. <https://news.detik.com/bbc-world/d-7467751/pemimpin-hamas-dibunuh-apa-dampaknya-bagi-gencatan-senjata-gaza>

bbc.com. (24 C.E., October 21). *What is Hamas and Why is it Fighting with Israel in Gaza?* <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-67039975>

Cahyani, D. R. (2024, July 29). *Asal Mula Konflik Israel Hizbullah yang Kian Panas: Dimulai Sejak 1982*. dunia.tempo.co. <https://www.tempo.co/internasional/asal-mula-konflik-Israel-hizbullah-yang-kian-panas-dimulai-sejak-1982-35565>

Chrisastuti, N. (2024, July 31). *Horor Puluhan Jasad Ditemukan di Khan younis Usai Penyerbuan Israel*. news.detik.com. <https://news.detik.com/internasional/d-7465854/horor-puluhan-jasad-ditemukan-di-khan-younis-usai-penyerbuan-Israel>

CNN Indonesia. (2024a, July 25). *Susan Sarandon di Demo Pro-Palestina: Tolak Normalisasi Genosida*. cnnindonesia.com. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20240725101619-234-1125349/susan-sarandon-di-demo-pro-palestina-tolak-normalisasi-genosida>

- CNN Indonesia. (2024b, July 30). *Arti Erdogan Ancam “Invasi” Israel Hingga AS Desak Israel Setop Agresi.* cnnindonesia.com.
<https://www.cnnindonesia.com/internasional/20240730072548-120-1126958/arti-erdogan-ancam-invasi-Israel-hingga-as-desak-Israel-setop-agresi>
- CNN Indonesia. (2024c, July 31). *Menteri Israel Girang Pemimpin Hamas Ismail Haniyeh Tewas di Iran.* cnnindoneisa.com.
<https://www.cnnindonesia.com/internasional/20240731115023-120-1127510/menteri-Israel-girang-pemimpin-hamas-ismail-haniyeh-tewas-di-iran>
- CNN Indonesia. (2024d, August 1). *Pejabat dan Warga Israel Rayakan Tewasnya Bos Hamas Ismail Haniyeh.* cnnindonesia.com.
<https://www.cnnindonesia.com/internasional/20240731235746-120-1127832/pejabat-dan-warga-Israel-rayakan-tewasnya-bos-hamas-ismail-haniyeh>
- CNNIndonesia. (2024a). *Tentang Kami.* cnnindonesia.com.
<https://www.cnnindonesia.com/tentang-kami>
- CNNIndonesia. (2024b, July 24). *Israel Sahkan RUU Cap Badan PBB Soal Palestina Organisasi Teroris.* cnnindonesia.com.
<https://www.cnnindonesia.com/internasional/20240724112104-120-1124909/Israel-sahkan-ruu-cap-badan-pbb-soal-palestina-organisasi-teroris>
- CNNIndonesia. (2024c, July 24). *Ratusan Umat Yahudi As Demo Sambut Netanyahu: Biarkan Gaza Hidup!*
<https://www.cnnindonesia.com/internasional/20240724111142-134-1124902/ratusan-umat-yahudi-as-demo-sambut-netanyahu-biarkan-gaza-hidup>
- CNNIndonesia. (2024d, July 25). *Hamas Murka Netanyahu Pidato di Kongres AS: Penuh Kebohongan.* cnnindonesia.com.
<https://cnnindonesia.com/internasional/20240725091546-120-1125273/hamas-murka-netanyahu-pidato-di-kongres-as-penuh-kebohongan>
- CNNIndonesia. (2024e, July 27). *Asean Kompak Deklarasi Kutuk Agresi Israel di Gaza.* Cnnindonesia.Com.
<https://www.cnnindonesia.com/internasional/20240727171922-106-1126233/asean-kompak-deklarasi-kutuk-agresi-Israel-di-gaza>
- CNNIndonesia. (2024f, July 31). *Israel Usai Dituduh Dalang Pembunuhan Bos Hamas: No Comment.* Cnnindonesia.Com.
<https://www.cnnindonesia.com/internasional/20240731203015-120-1127794/Israel-usai-dituduh-dalang-pembunuhan-bos-hamas-no-comment>

CNNIndonesia. (2024g, July 31). *Pemimpin Hamas Ismail Haniyeh Tewas Akibat Serangan Rudal*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20240731150414-120-1127641/pemimpin-hamas-ismail-haniyeh-tewas-akibat-serangan-rudal>

CNNIndonesia. (2024h, August 1). *Netanyahu Pamer Bunuh Pentolan Hamas-Hizbullah: Pukulan Telak Musuh*. cnnindonesia.com. <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20240801121201-120-1128014/netanyahu-pamer-bunuh-pentolan-hamas-hizbullah-pukulan-telak-musuh>

CNNIndonesia. (2024i, August 1). *Rapat Darurat DK PBB Kompak Kutuk Pembunuhan Bos Hamas, AS Bela Israel*. cnnindonesia.com. <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20240801082731-134-1127892/rapat-darurat-dk-pbb-kompak-kutuk-pembunuhan-bos-hamas-as-bela-Israel>

cnnindonesia.com. (2024). <https://www.cnnindonesia.com/>

cnnindonesia.com. (2024). *Israel-Palestina*. cnnindonesia.com. <https://www.cnnindonesia.com/search/?query=Israel-Palestina>

detik.com. (2024a). *Detik.com*. <https://www.detik.com/>

detik.com. (2024b). *Israel-Palestina*. Detik.Com. https://www.detik.com/search/searchall?query=Israel-Palestina&siteid=2&source_kanal=true

detik.com. (2024c). *Susunan Redaksi*. <https://www.detik.com/redaksi>

detik.com. (2024d, July 26). *Bendera Palestina Dikibarkan Demonstran Saat Netanyahu Pidato di AS*. news.detik.com. <https://news.detik.com/internasional/d-7457737/bendera-palestina-dikibarkan-demonstran-saat-netanyahu-pidato-di-as>

Detik.com. (2024, July 27). *Aksi Semena-mena Israel Minta Warga Gaza Mengungsi Lagi*. News.Detik.Com. <https://news.detik.com/internasional/d-7460574/aksi-semena-mena-Israel-minta-warga-gaza-mengungsi-lagi>

detik.com. (2024e, July 31). *AS Ngaku Tak Terlibat Dalam Pembunuhan Pemimpin Hamas Ismail Haniyeh*. news.detik.com. <https://news.detik.com/internasional/d-7467152/as-ngaku-tak-terlibat-dalam-pembunuhan-pemimpin-hamas-ismail-haniyeh>

detik.com. (2024f, July 31). *Menteri Israel Sambut Kematian Pemimpin Hamas Ismail Haniyeh*. news.detik.com. <https://news.detik.com/internasional/d-7466118/menteri-Israel-sambut-kematian-pemimpin-hamas-ismail-haniyeh>

- detiknetwork.com. (2024). *Detikcom Company Profile*.
<https://detiknetwork.com/logo/logo/pdf-Company-Profile-detikcom-2021.pdf>
- detiknews. (2014, February 28). *Turner Broadcasting System dan Trans Media Akan Luncurkan CNN Indonesia*. news.detik.com.
<https://news.detik.com/berita/d-2511469/turner-broadcasting-system-dan-trans-media-akan-luncurkan-cnn-indonesia?nd771104bcj&nd771104bcj>
- Ensiklopedia Dunia. (n.d.). *CNN Indonesia*. p2k.stekom.ac.id. Retrieved November 27, 2024, from
https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/CNN_Indonesia
- Hinton, A. (2023, November 13). *Apa arti genosida? Baik pendukung Israel maupun Palestina saling lontarkan tuduhan ini*. theconversation.com.
<https://theconversation.com/apa-arti-genosida-baik-pendukung-Israel-maupun-palestina-saling-lontarkan-tuduhan-ini-217451>
- Hutajulu, M. A. (2024a, July 25). *Hamis Kecam Pidato Netanyahu di Kongres AS: Kebohongan Tak Berdasar*. news.detik.com.
<https://news.detik.com/internasional/d-7455890/hamas-kecam-pidato-netanyahu-di-kongres-as-kebohongan-tak-berdasar>
- Hutajulu, M. A. (2024b, July 25). *Netanyahu: Israel Akan Terus Perang di Gaza Sampai Hamas Hancur*. news.detik.com.
<https://news.detik.com/internasional/d-7455870/netanyahu-Israel-akan-terus-perang-di-gaza-sampai-hamas-hancur>
- Hutajulu, M. A. (2024c, July 25). *PM Israel Netanyahu Geram Dituduh Genosida di Gaza: Fitnah Keterlaluan*. news.detik.com.
<https://news.detik.com/internasional/d-7455873/pm-Israel-netanyahu-geram-dituduh-genosida-di-gaza-fitnah-keterlaluan>
- Mawardi, I. (2024). *Warga Palestina Anggap Kabar Pemimpin Hamas Bak Sambaran Petir*. news.detik.com. <https://news.detik.com/internasional/d-7467352/warga-palestina-anggap-kabar-tewasnya-pemimpin-hamas-bak-sambaran-petir>
- Muhid, H. K. (2024, March 5). *Beranda Dunia Jumlah Korban Tewas Konflik Israel-Palestina per 4 Maret 2024 Mencapai 31 Ribu Jiwa*. dunia.tempo.co.
- mui.or.id. (2024, March 10). *MUI: Boikot Produk Pro Israel untuk Lemahkan Perekonomian Negara Zionis*. Mui.or.Id. <https://mui.or.id/baca/berita/mui-boikot-produk-pro-Israel-untuk-lemahkan-perekonomian-negara-zionis>
- Nufus, W. H. (2024a, July). *Korban Tewas di Gaza Akibat Serangan Israel Tembus 39 Ribu Jiwa*. news.detik.com.
<https://news.detik.com/internasional/d-7460721/korban-tewas-di-gaza-akibat-serangan-Israel-tembus-39-ribu-jiwa>

- Nufus, W. H. (2024b, September 1). *Korban Tewas di Gaza Akibat Serangan Israel Tembus 40.738*. news.detik.com. <https://news.detik.com/internasional/d-7519640/korban-tewas-di-gaza-akibat-serangan-Israel-tembus-40-738>
- RG. (2024, January 10). *Liputan Media Arus Utama AS Bias dalam Pemberitaan Gaza*. kpi.go.id. <https://kpi.go.id/id/umum/40-topik-pilihan-2/37302-liputan-media-arus-utama-as-bias-dalam-pemberitaan-gaza>
- Sanjaya, Y. C. A., & Nugroho, R. S. (2023, October 15). *Krisis Air dan Eksodus Warga Palestina Usai Israel akan Gempur Gaza*. Kompas.com. <https://www.kompas.com/tren/read/2023/10/15/193000765/krisis-air-dan-eksodus-warga-palestina-usai-Israel-akan-gempur-gaza?page=all>
- Santika, E. F. (3 C.E., September). *Konflik Palestina-Israel Pecah Lagi, Ini Jumlah Korban Jiwa 16 Tahun Terakhir*. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/8f2fa6bdf2e3852/konflik-palestina-Israel-pecah-lagi-ini-jumlah-korban-jiwa-16-tahun-terakhir>
- Santika, E. F. (2024, June 20). *10 Media Online yang Paling Banyak Digunakan Warga Indonesia 2024*. [databoks.katadata.co.id. https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/4b024acf115a988/10-media-online-yang-paling-banyak-digunakan-warga-indonesia-2024](https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/4b024acf115a988/10-media-online-yang-paling-banyak-digunakan-warga-indonesia-2024)
- Sorongon, T. P. (2024, July 31). *Ini Reaksi Israel-AS Respons Pembunuhan Bos Hamas Ismail Haniyeh*. cnbcindonesia.com. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240731114331-4-559152/ini-reaksi-Israel-as-respons-pembunuhan-bos-hamas-ismael-haniyeh>
- tempo.co. (2024, November 3). *Jumlah Jurnalis Terbunuh di Gaza Lebih dari 2 Kali Lipat Rata-rata Global*. <https://www.tempo.co/internasional/jumlah-jurnalis-terbunuh-di-gaza-lebih-dari-2-kali-lipat-rata-rata-global-1163154>
- Wardah, F. (2024, January 12). *Mahkamah Internasional Mulai Sidang Dugaan Genosida Israel di Gaza*. voaindonesia.com. <https://www.voaindonesia.com/a/mahkamah-internasional-mulai-sidang-dugaan-genosida-Israel-di-gaza-/7437026.html>