

**PENGARUH *EDUPRENEURSHIP* MELALUI PROGRAM
MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW) TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA DI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Priti

NIM: 06031182126003

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2025

**PENGARUH *EDUPRENEURSHIP* MELALUI PROGRAM
MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW) TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA DI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Priti

NIM: 06031182126003

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**

**Dr. Dwi Hasmidyani, M. Si
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan,
Pembimbing**

**Dr. Riswan Jaenudin, M. Pd
NIP 196412251989031004**



**PENGARUH *EDUPRENEURSHIP* MELALUI PROGRAM
MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW) TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA DI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Priti

NIM: 06031182126003

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 27 Februari 2025

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Pendidikan Ekonomi



Dr. Dwi Hasmiyanti, M. Si

NIP 198405262009122007

Pembimbing



Dr. Riswan Jaenudin, M. Pd

NIP 196412251989031004



**PENGARUH *EDUPRENEURSHIP* MELALUI PROGRAM
MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW) TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA DI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Priti

NIM: 06031182126003

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan :

Mengetahui,

Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi


Dr. Dwi Hasmiyanti, M. Si
NIP 198405262009122007

Pembimbing


Dr. Riswan Jaenudin, M. Pd
NIP 196412251989031004



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Priti

NIM : 06031182126003

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Edupreneurship* melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Terhadap Minat Berwirausaha di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 24 Januari 2025
Yang membuat pernyataan



Priti
NIM 06031182126003

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah dan segala puji syukur kepada Allah SWT, karena telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya sehingga saya dapat bertahan dan menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi ini. Semoga ini menjadi jembatan untuk mencapai karir yang diinginkan. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya, Ayah Hendri Setiawan dan Ibu Herlina yang telah mendidik, mendoakan, dan mendukung saya selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi yang saya mimpikan sejak kecil. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dan lainnya yang diberikan kepada saya. Semoga Ayah dan Ibu diberikan kesehatan selalu dan menyaksikan setiap langkah kecil ini untuk meraih mimpi, berkarir, dan berdampak kepada orang-orang di sekitar.
2. Dua saudara saya yaitu Kakak Darvin Susanto dan Kakak Ultami yang selalu memberikan semangat, dan juga doa di setiap langkah-langkah kecil yang saya lalui.
3. Dosen pembimbing akademik yaitu Dr. Riswan Jaenudin, M. Pd. yang telah mendukung, membimbing, dan mengarahkan saya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya yang telah membimbing, memberikan ilmu, dan memberikan banyak kesempatan untuk pengetahuan dan pengalaman kepada saya. Terima kasih banyak Bapak/Ibu sudah memberikan banyak sesuatu hal yang berarti buat saya.
5. Teman-teman angkatan 2021 yang telah menjadi teman baik saya dalam proses pembelajaran dan hal lainnya. Semoga kita bertemu kembali dengan karir dan versi terbaik kita.
6. *My beloved partner* di era kompetisi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas kesempatan, dukungan, dan kolaborasi untuk

capai visi misi kita bersama: belajar, berdampak, dan berprestasi untuk negeri.

7. Terakhir untuk diri sendiri. Terima kasih sudah memberikan kesehatan, kekuatan untuk bertahan sejauh ini, dan berani mengambil risiko untuk meninggalkan sesuatu hal yang tidak penting. Semoga jiwa ambisi ini terus ada untuk Priti dalam melewati apapun itu.

MOTTO:

“If we never try, we never know”

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Edupreneurship* melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Terhadap Minat Berwirausaha di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Riswan Jaenudin, M. Pd., sebagai pembimbing saya atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Hartono, M. A., Dekan FKIP Unsri, Dr. Hudaidah, S. Pd., M. Pd., Ketua Jurusan Pendidikan IPS, Dr. Dwi Hasmidyani, M. Si., Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi, membantu memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu Dosen, dan staff Program Studi Pendidikan Ekonomi yang memberikan pengetahuan, dan pengalaman selama di perkuliahan. Ucapan terima kasih juga kepada pihak Kemahasiswaan FKIP Unsri, dan BAK Universitas Sriwijaya yang memberikan kesempatan untuk mengikuti berbagai kegiatan sekaligus diberikan apresiasi prestasi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi pendidikan ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Palembang, 24 Januari 2025

Penulis



Priti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN TELAH DIUJIKAN	iii
HALAMAN MENGESAHKAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Edupreneurship</i>	7
2.1.1 Pengertian <i>Edupreneurship</i>	7
2.1.2 Implementasi <i>Edupreneurship</i>	8
2.2 Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	10
2.2.1 Pengertian Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	10
2.2.2 Indikator Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	11
2.3 Minat Berwirausaha	14
2.3.1 Pengertian Minat Berwirausaha	14
2.3.2 Indikator Minat Berwirausaha	14
2.4 Penelitian yang Relevan.....	17
2.5 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Variabel Penelitian	20
3.3 Definisi Operasional Variabel	20
3.3.1 <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	20
3.3.2 Minat Berwirausaha.....	21
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.4.1 Populasi	21
3.4.2 Sampel	21

3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5.1 Angket	22
3.5.2 Wawancara.....	23
3.5.3 Dokumentasi.....	23
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	24
3.6.1 Uji Validitas Ahli	24
3.6.2 Uji Validasi Eksternal	24
3.6.3 Uji Reliabilitas.....	26
3.7 Teknik Analisis Data	28
3.7.1 Uji Prasyarat	28
3.7.1.1 Uji Normalitas	28
3.7.1.2 Uji Linieritas Regresi Sederhana.....	29
3.7.2 Uji Hipotesis.....	31
3.7.2.1 Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	31
3.7.2.2 Koefisien Determinasi	32
3.7.2.3 Uji t.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Data.....	33
4.1.1 Deskripsi Kegiatan Penelitian	33
4.1.2 Deskripsi Data <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	34
4.1.2.1 Deskripsi Data Angket <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	34
4.1.2.2 Deskripsi Data Wawancara <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	35
4.1.2.3 Deskripsi Data Dokumentasi <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	42
4.1.3 Deskripsi Data Minat Berwirausaha.....	43
4.1.3.1 Deskripsi Data Angket Minat Berwirausaha	43
4.1.3.2 Deskripsi Data Wawancara Minat Berwirausaha	44
4.2 Uji Prasyarat.....	51
4.2.1 Uji Normalitas	51
4.2.1.1 Uji Normalitas Angket <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	51
4.2.1.2 Uji Normalitas Angket Minat Berwirausaha	55
4.2.2 Uji Linearitas Regresi Sederhana	59
4.3 Uji Hipotesis	63
4.3.1 Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	63
4.3.2 Koefisien Determinasi	64
4.3.3 Uji t.....	64
4.4 Pembahasan.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Flowchart</i> PMW Universitas Sriwijaya	11
Gambar 2 Paradigma Penelitian.....	20
Gambar 3 Hasil Grafik <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	34
Gambar 4 Luaran Produk	42
Gambar 5 Hasil Grafik Minat Berwirausaha	44
Gambar 6 Data <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	65
Gambar 7 Data Minat Berwirausaha.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi	21
Tabel 3.2 Skor Nilai	22
Tabel 3.3 Kisi-kisi Angket <i>Edupreneurship</i> Melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	22
Tabel 3.4 Kisi-kisi Angket Minat Berwirausaha	22
Tabel 3.5 Kisi-kisi Wawancara <i>Edupreneurship</i> Melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	23
Tabel 3.6 Kisi-kisi Wawancara Minat Berwirausaha	23
Tabel 3.7 Hasil Uji Coba Validitas Angket <i>Edupreneurship</i> Melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	25
Tabel 3.8 Hasil Uji Coba Validitas Angket Minat Berwirausaha	26
Tabel 3.9 Interpretasi Penilaian Angket.....	28
Tabel 3.10 Interpretasi Koefisien Korelasi	31
Tabel 4.1 Hasil Angket <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	34
Tabel 4.2 Matriks Pertanyaan 1 Indikator Kewirausahaan dan Kreativitas	35
Tabel 4.3 Matriks Pertanyaan 2 Indikator Kewirausahaan dan Kreativitas	36
Tabel 4.4 Matriks Pertanyaan 3 dan 4 Indikator Inkubasi Bisnis	37
Tabel 4.5 Matriks Pertanyaan 5 Indikator Inkubasi Bisnis	38
Tabel 4.6 Matriks Pertanyaan 6 Indikator Keterampilan dan Kompetensi Manajerial	39
Tabel 4.7 Matriks Pertanyaan 7 Indikator Keterampilan dan Kompetensi Manajerial	40
Tabel 4.8 Matriks Pertanyaan 8 dan 9 Indikator Motivasi dan Inspirasi	41
Tabel 4.9 Hasil Angket Minat Berwirausaha	43
Tabel 4.10 Matriks Pertanyaan 1 dan 2 Indikator <i>Knowledge</i> dan Kemampuan ..	45
Tabel 4.11 Matriks Pertanyaan 3 dan 4 Indikator Perasaan Senang dan Tertarik .	46
Tabel 4.12 Matriks Pertanyaan 5 Indikator Kreatif dan Inovatif	47
Tabel 4.13 Matriks Pertanyaan 6 Indikator Prestise Sosial	48
Tabel 4.14 Matriks Pertanyaan 7 Indikator Keinginan Menjadi Pemimpin.....	49
Tabel 4.15 Matriks Pertanyaan 8 Indikator Fleksibilitas	50
Tabel 4.16 Matriks Pertanyaan 9 Indikator Orientasi dengan Keuntungan	50
Tabel 4.17 Frekuensi dan Penolong <i>Edupreneurship</i> Melalui Program Mahasiswa (PMW)	52
Tabel 4.18 Frekuensi Harapan <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	54
Tabel 4.19 Frekuensi dan Penolong Minat Berwirausaha.....	56
Tabel 4.20 Frekuensi Harapan Minat Berwirausaha	58
Tabel 4.21 Distribusi Data Angket	59
Tabel 4.22 Penolong Variabel X dan Y	61
Tabel 4.23 Anova Linearitas Sederhana	63
Tabel 4.24 Penolong Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Usulan Judul Skripsi.....	82
Lampiran 2 SK Pembimbing.....	83
Lampiran 3 Surat Tugas Validator.....	85
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Validator.....	86
Lampiran 5 Hasil Penilaian Validator	87
Lampiran 6 Surat Kelayakan Validasi Instrumen.....	90
Lampiran 7 Angket <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	91
Lampiran 8 Angket Minat Berwirausaha	94
Lampiran 9 Wawancara <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	96
Lampiran 10 Wawancara Minat Berwirausaha	98
Lampiran 11 Surat Izin Penelitian.....	99
Lampiran 12 Surat Selesai Penelitian	100
Lampiran 13 Kartu Bimbingan Skripsi.....	101
Lampiran 14 Uji Validasi <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	106
Lampiran 15 Uji Validasi Minat Berwirausaha.....	108
Lampiran 16 Uji Reliabilitas <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	110
Lampiran 17 Uji Minat Berwirausaha.....	112
Lampiran 18 Hasil Angket <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	114
Lampiran 19 Hasil Angket Minat Berwirausaha.....	116
Lampiran 20 Hasil Wawancara <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	118
Lampiran 21 Hasil Wawancara Minat Berwirausaha.....	125
Lampiran 22 Dokumentasi Angket Penelitian	132
Lampiran 23 Dokumentasi Wawancara	135
Lampiran 24 Dokumentasi <i>Edupreneurship</i> melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	136
Lampiran 25 Distribusi Data Hasil Angket dan Tabel Penolong Korelasi.....	137
Lampiran 26 Penolong Regresi Variabel X dan Y	138
Lampiran 27 Hasil Plagiasi	139
Lampiran 28 Lembar Perbaikan Skripsi	140
Lampiran 29 Lembar Bukti Perbaikan Skripsi.....	141

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan membuktikan pengaruh *edupreneurship* melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terhadap minat berwirausaha di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi penelitian melibatkan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan tahun 2021, 2022, dan 2023 yang menerima pendanaan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) sehingga secara keseluruhan berjumlah 51 mahasiswa. Jumlah populasi tersebut juga dijadikan sebagai sampel penelitian karena menggunakan teknik *sampling jenuh*. Teknik penelitian yang digunakan berupa angket, wawancara, dan dokumentasi. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini telah dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Uji prasyarat penelitian ini menggunakan uji normalitas dan uji linearitas regresi sederhana. Uji hipotesis menggunakan uji korelasi *pearson product moment*, koefisien determinasi, dan uji-t. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu adanya koefisien korelasi sedang antara *edupreneurship* melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan minat berwirausaha di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya sebesar 0,475, dan besaran koefisien determinasi dari pengaruh *edupreneurship* melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terhadap minat berwirausaha sebesar 22,63% yang artinya 77,37% dipengaruhi oleh faktor lain minat berwirausaha di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Hasil uji-t diperoleh $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau $3,78 \geq 2,009$, maka penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh *edupreneurship* melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terhadap minat berwirausaha di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Keterbatasan penelitian ini berfokus pada *edupreneurship* melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang mempengaruhi minat berwirausaha, dan dilakukan di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Oleh karena itu, peneliti berikutnya mampu mengembangkan dan memperluas variabel ataupun sampel untuk membuktikan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

Kata-kata kunci: *Edupreneurship, Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), Minat Berwirausaha.*

ABSTRACT

This study aims to prove the effect of edupreneurship through the Student Entrepreneurship Program (PMW) on entrepreneurial interest in the Economic Education Study Program at Sriwijaya University. This research uses quantitative research with an associative approach. The research population involved Economics Education Study Program students in 2021, 2022, and 2023 who received funding from the Student Entrepreneurship Program (PMW) so that a total of 51 students. The total population was also used as a research sample because it used a saturated sampling technique. The research techniques used are questionnaires, interviews, and documentation. The instruments used in this study have been tested for validity and reliability. The prerequisite test of this research uses normality test and simple regression linearity test. Hypothesis testing uses Pearson product moment correlation test, coefficient of determination, and t-test. The results obtained are the existence of a moderate correlation coefficient between edupreneurship through the Student Entrepreneurship Program (PMW) and entrepreneurial interest in the Economic Education Study Program of Sriwijaya University of 0.475, and the amount of the coefficient of determination of the effect of edupreneurship through the Student Entrepreneurship Program (PMW) on entrepreneurial interest of 22.63%, which means that 77.37% is influenced by other factors of entrepreneurial interest in the Economic Education Study Program of Sriwijaya University. The t-test results obtained $t_{value} \geq t_{table}$ or $3.78 \geq 2.009$, then this study shows that there is an effect of edupreneurship through the Student Entrepreneurship Program (PMW) on entrepreneurial interest in the Economic Education Study Program of Sriwijaya University. The limitations of this study focus on edupreneurship through the Student Entrepreneurship Program (PMW) that affects entrepreneurial interest, and is conducted in the Economic Education Study Program at Sriwijaya University. Therefore, future researchers are able to develop and expand variables or samples to prove the factors that influence entrepreneurial interest.

Keyword: *Edupreneurship, The Student Entrepreneurship Program (PMW), Entrepreneurial Interest.*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Indonesia berupaya menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas agar mampu bersaing di dunia kerja. Namun Indonesia dihadapkan dengan permasalahan angka pengangguran yang tertinggi kedua di Asia Tenggara dan mencapai 5,45% pengangguran di dalam negeri. Selain itu angka pengangguran didominasi oleh para intelektual atau lulusan dari perguruan tinggi sekitar 12-15% (Azzahra dkk., 2023; Aryadi & Hoesin, 2022). Permasalahan tersebut merupakan permasalahan secara makro yang dianggap krusial karena disebabkan oleh terbatasnya kesempatan kerja, urbanisasi, kesenjangan ekonomi dan faktor lainnya yang dapat berdampak pada pertumbuhan ekonomi (Putri, 2023). Oleh karena itu alternatif yang mampu mengatasi angka pengangguran dapat melalui kewirausahaan. Menurut Sanawiri & Iqbal (2018: 4) kewirausahaan merupakan kemampuan yang bisa mewujudkan hasil pemikiran yang kreatif dan inovatif sehingga menjadi potensi nilai-nilai kesuksesan.

Kemampuan kewirausahaan menjamin kesuksesan bagi seorang wirausaha. Melalui kewirausahaan yang dilakukan oleh seorang wirausaha memberikan kontribusi sebagai roda perekonomian di Indonesia. Tentunya keberhasilan dalam wirausaha didukung dengan jiwa yang dimiliki dan pembelajaran secara komprehensif. Hal itu dapat diperoleh melalui *edupreneurship*, menurut Afifandasari & Subiyantoro (2022) *edupreneurship* merupakan pendidikan yang menghasilkan peserta didik untuk kreatif dan inovatif sehingga menciptakan peluang handal dan berani menghadapi risiko. Orientasi *edupreneurship* sesuai dengan teori Schumpeter bahwa suatu negara akan bertumbuh seiring dengan banyaknya inovasi yang dilakukan dalam berwirausaha. Maka dari itu *edupreneurship* sangat penting diterapkan untuk keberhasilan dalam kewirausahaan dengan bekal secara teori dan juga praktik.

Perguruan Tinggi sebagai pendidikan tinggi memiliki potensi untuk memainkan peran sentral *edupreneurship* karena telah menjadi kewajiban dalam menghadapi zaman yang saat ini angka pengangguran didominasi para lulusan intelektual (Tuzuhro dkk., 2023). Hal ini sejalan dengan peraturan pemerintah No. 4 Tahun 2014, Pasal 18 mengenai perguruan tinggi wajib meningkatkan kemampuan mahasiswa khususnya kemampuan berwirausaha. Karena capaian *skill* yang diperoleh yaitu 20% *hard skill* dan 80% *soft skill* (Thayyibi & Subiyantoro, 2022). Implementasi *edupreneurship* yang dilakukan secara teori dan praktik oleh perguruan tinggi melalui mata kuliah dan keberlanjutan program yang dilaksanakan oleh perguruan tinggi salah satunya yaitu Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) merupakan salah satu strategi *edupreneurship*/pendidikan kewirausahaan yang dijalankan oleh perguruan tinggi. Faktanya program ini merupakan wujud untuk mendukung Program Kemendikbud Ristek yang menghasilkan lulusan mandiri dan sekaligus mendukung program Kampus Merdeka Belajar. Selain itu program ini juga mendukung program rektor untuk mencapai *world class entrepreneurial university* dan program tersebut telah dijalankan oleh Universitas Sriwijaya sejak tahun 2016 – sekarang. Tujuan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yaitu memberikan fasilitas untuk mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha dan ingin memulai wirausaha berbasis IPTEK ataupun seni (Hutari dkk., 2020). Bentuk fasilitas yang diberikan seperti pendidikan, *coaching clinic*, magang, penyusunan *business plan*, dukungan modal dan juga pendampingan untuk menjamin usaha secara *sustainable*. Tentunya Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dirancang secara sistematis untuk mencapai visi misi lulusan yang mandiri, kreatif, dan inovatif dalam berwirausaha dengan terintegrasi pada mata kuliah yang relevan.

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang terintegrasi pada mata kuliah diharapkan mampu meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha seperti munculnya rasa percaya diri, keterampilan, dan sekaligus menumbuhkan minat dalam berwirausaha (Rosdianto, 2023; Yosada & Dinata, 2023). Program tersebut diyakini dapat mendorong minat berwirausaha mahasiswa dan juga mengubah *mindset* yang mana umumnya mahasiswa fokus sebagai *job seeker* tetapi

dengan adanya Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) menjadikan mahasiswa yang fokus sebagai *job creator* (Yuliana dkk., 2023). Minat berwirausaha merupakan kesanggupan untuk bekerja dengan baik dan berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa rasa khawatir dalam menghadapi risiko. Minat berwirausaha akan muncul jika dibekali dengan pengetahuan dan pelaksanaan berwirausaha maka dari itu pembelajaran yang mengandung unsur kewirausahaan menjadi pemicu menumbuhkan minat berwirausaha (Mardikaningsih & Putra, 2021; Rahayu & Kurniawan, 2022; Melinda dkk., 2023).

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) bentuk program yang memfasilitasi kewirausahaan sehingga memberikan dampak positif kepada para intelektual khususnya mahasiswa yaitu menumbuhkan minat dalam berwirausaha. Hal ini dibuktikan oleh penelitian Nurhuda (2023) yang berjudul “Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Implementasi Program PMW Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Penerima Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Jambi 2021”. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa “motivasi dan implementasi PMW secara parsial dan simultan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha peserta penerima PMW”. Tentunya jumlah mahasiswa penerima PMW di Universitas Jambi terus meningkat per tahunnya. Adapun kebaruan penelitian ini yaitu berfokus pada *edupreneurship* melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan minat berwirausaha di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Karena berdasarkan observasi mahasiswa telah dibekali dengan pengetahuan dan pemahaman terkait kewirausahaan dan diarahkan untuk mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).

Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya memiliki misi “menyelenggarakan pembinaan dan pengembangan bakat, minat, penalaran, dan kesejahteraan mahasiswa yang berorientasi pada pendidikan ekonomi, sikap manajerial, dan kewirausahaan” mendukung penuh untuk program yang difasilitasi oleh perguruan tinggi yaitu Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang mana disajikan dengan mata kuliah yang relevan berkenaan *edupreneurship*. Para mahasiswa di Program Studi Pendidikan Ekonomi telah mengikuti mata kuliah mengenai kewirausahaan dengan baik dan berkelanjutan, serta seminar/webinar

berseries mengenai kewirausahaan sehingga memiliki bekal untuk mengikuti PMW. Harapannya jumlah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi terus meningkat sebagai penerima pendanaan PMW dari *years of years*. Selain itu mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi diharapkan memiliki minat berwirausaha dengan baik dan mencapai misi yang ditargetkan oleh program studi sekaligus *world class entrepreneurial university*.

Berdasarkan SK No. 0101/UN9/SK.BAK.KM/2023 dari BAK Universitas Sriwijaya terkait pengumuman PMW tahun 2023 yang menerima pendanaan sebanyak 190 tim (skema pemula), 25 tim (skema lanjutan), dan 7 tim (skema unggulan). Hasil pengumuman tersebut hanya 10 tim (skema pemula) yang menerima pendanaan dari mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. Sedangkan pengumuman PMW tahun 2024 berdasarkan SK No. 0175/UN9/SB3.BAK.KM/2024 yang menerima pendanaan sebanyak 132 tim (skema pemula), 27 tim (skema lanjutan), dan 8 tim (skema unggulan). Namun mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya yang menerima pendanaan PMW tahun 2024 sebanyak 7 tim (skema pemula). Melihat jumlah tim dari Program Studi Pendidikan Ekonomi sebagai penerima pendanaan PMW adanya penurunan.

Padahal orientasi Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan Program Studi Pendidikan Ekonomi yang memiliki mata kuliah berkenaan bisnis/kewirausahaan secara berkelanjutan memberikan fasilitas yang sangat memadai untuk melatih keterampilan kewirausahaan, dan memberikan output menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa. Melihat dukungan dari pembelajaran yang dituangkan pada mata kuliah mengenai bisnis/kewirausahaan secara berkelanjutan seharusnya berdampak positif pada kemampuan wirausaha, dan capaian yang ditargetkan yaitu mahasiswa bisa memanfaatkan hasil pembelajaran tersebut. Namun ternyata data yang diterima atas partisipasi untuk mengembangkan wirausaha melalui PMW sedikit dan tentunya jumlah tim sebagai penerima pendanaan juga tergolong sedikit. Hal ini dapat dibuktikan dari pengumuman SK PMW tahun 2023 dan 2024 mengalami penurunan di Program Studi Pendidikan Ekonomi. Sebenarnya penurunan dari jumlah penerima PMW di

Program Studi Pendidikan Ekonomi juga terjadi pada tahun 2020 dan 2021 (Yuliana dkk., 2022). Hal ini diasumsikan bahwa mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi masih rendah untuk berwirausaha.

Maka dari itu mahasiswa yang terlibat dalam tim pendanaan PMW di Program Studi Pendidikan Ekonomi tahun 2023 dan 2024 belum sepenuhnya intens berwirausaha karena partisipasi awalnya mahasiswa tersebut hanya ingin mengeksplor pengalaman, memanfaatkan pendanaan yang diterima, mencoba hal yang baru karena sebagian mahasiswa beranggapan perlu mencoba dan tidak cukup apabila hanya belajar di dalam kelas. Selain itu juga mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi yang terlibat mengikuti PMW karena kewajiban dari keterlibatan di himpunan mahasiswa program studi pendidikan ekonomi (himapenomi) khususnya dinas kewirausahaan, dan juga bagian dari *the bandwagon effect*. *The bandwagon effect* merupakan keadaan secara psikologis yang membuat seseorang untuk sekedar mengikuti karena tren, sikap, dan perilaku orang lain dengan memberikan keputusan sebagai *followers* (Djuna & Fadillah, 2022). Harapan dari keberlangsungan program ini bisa berhasil sebagai program yang menumbuhkan minat berwirausaha sesuai tujuan dan keberhasilan PMW yang ditargetkan. Berdasarkan latar belakang yang telah dimuat maka peneliti tertarik melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Edupreneurship* melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Terhadap Minat Berwirausaha di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya”.

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang disajikan maka permasalahan dalam penelitian ini yaitu “Apakah ada Pengaruh *Edupreneurship* melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Terhadap Minat Berwirausaha di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diangkat maka tujuan penelitiannya yaitu membuktikan pengaruh *edupreneurship* melalui Program Mahasiswa Wirausaha

(PMW) Terhadap Minat Berwirausaha di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

a. Manfaat Teoritis

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi secara positif terhadap perkembangan ilmu khususnya pada *edupreneurship* melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan minat berwirausaha
- 2) Hasil penelitian ini diharapkan menjadi kajian literatur sehingga membantu dan memudahkan penelitian berikutnya.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi mahasiswa, membantu pemahaman secara teori dan praktik terkait kewirausahaan, dan pengalaman yang mampu mendorong minat berwirausaha.
- 2) Bagi dosen, menjadi acuan untuk memberikan pemahaman dan pengalaman kewirausahaan yang terintegrasi pada mata kuliah secara relevan dan efektif khususnya berkenaan *edupreneurship* melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) agar bisa memotivasi dan mendorong minat berwirausaha.
- 3) Bagi universitas, menjadi acuan untuk mengimplementasikan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) secara optimal agar mencapai tujuan yaitu memfasilitasi kewirausahaan untuk mendorong minat berwirausaha.
- 4) Bagi peneliti, menambah dan memperdalam pengetahuan secara komprehensif mengenai *edupreneurship* melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan minat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, M. A., Arifin, I., Maisyaroh, M., Sultoni, S., & Sunarni, S. (2020). Perbedaan Minat Berwirausaha Berdasarkan Jenis Kelamin Mahasiswa. *JAMP: Jurnal Adminitrasi dan Manajemen Pendidikan*, 3(3), 208-215.
- Afifandasari, T., & Subiyantoro, S. (2022). Pengembangan Jiwa Edupreneurship Melalui Kepemimpinan yang Demokratis di Lembaga Pendidikan. *Jurnal Eduscience*, 9(1), 279-287.
- Afriyanto, F. X. D., Wulandari, S. A., & Limiansih, K. (2023). Penerapan Model Problem Based Learning Berbasis Computational Thinking Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Sosial Dan Humaniora*, 40.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151-159.
- Alfiyah, H. Y., & Ghozali, S. (2022). Implementasi Edupreneurship di Perguruan Tinggi. *Tasyri: Jurnal Tarbiyah-Syariah-Islamiah*, 29(1), 191-210.
- Anam, M. S., Endang, E., Alfiyana, S., Atmaja, D. S., & Fatmawati, D. (2024). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*, 7(1), 339-347.
- Aprizal, A., Sari, N., Dwijayanti, N. S., Nasori, A., & Putra, I. (2022). Efektivitas Implementasi Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Terintegrasi Pembelajaran MBKM untuk Meningkatkan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Universitas Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 2167-2174.
- Aryadi, R., & Hoesin, S. H. (2022). Kewirausahaan dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebagai Salah Satu Solusi Untuk Mengatasi Masalah Ketenagakerjaan di Indonesia. *Jurnal Hukum dan Bisnis (Selisik)*, 8(1), 57-72.
- Ardiansyah, R. D., & Saino, S. (2024). Pengaruh Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Locus of Control Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Journal of Administration and Educational Management (ALIGNMENT)*, 7(1), 559-572.
- Astuti, M., & Ismail, F. (2021). *Edupreneurship*. Palembang: NoerFikri Palembang.
- Astuti, A. (2021). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Pembentukan Jiwa Kewirausahaan di Lingkungan Mahasiswa STPKat Semarang. *Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Katolik*, 1(2), 149-169.

- Astuti, D., Sunarto, N., & Supriati, S. (2020). Mengukur Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis Dengan Adanya Pelaksanaan Program Mahasiswa Berwirausaha (Pmw). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 170-174.
- Aziz, A. L., Muslim, A. Q., & Fajri, D. A. (2022). Inkubasi Bisnis untuk Mahasiswa melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Universitas Brawijaya: Perspektif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(3), 810-832.
- Azzahra, A. C. (2023). The Effect of Income Expectations, Entrepreneurial Knowledge, and Social Media Use on Entrepreneurial Interests (Case Study of Students of The Faculty of Economics, Jakarta State University). *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, 3(1).
- Budiono, B., & Dwiprabowo, R. (2022). Edupreneurship fot The New Generation. *In Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series*, 5(2), 26-32.
- Delvisa, E., & Riswan, R. (2023). Pengaruh E-commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 630-636.
- Dinar. M., Ahmad, M. I. S., & Hasan, M. (2020). *Kewirausahaan*. Media Sains Indonesia.
- Dhira, B. N., Alexandro, R., & Putri, W. U. (2021). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Edunomics Journal*, 2(2), 81-86.
- Djuna, K., & Fadillah, A. N. (2022). Pemanfaatan Fenomena The Bandwagon Effect Pada Generasi Muda Indonesia. *SANISA: Jurnal Kreativitas Mahasiswa Hukum*, 2(1), 18-23.
- Effrisanti, Y., & Wahono, H. T. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Love of Money Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Adminitrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 148-156.
- Erawati, T., Devi, C. K., & Listyawati, R. (2024). Faktor Determinan Minat Kewirausahaan Mahasiswa Akuntansi di Yogyakarta. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 8(3), 927-938.
- Fadliyanti, L., Diswandi, D., & Afifi, M. (2022). Human Capital dan Kinerja Usaha melalui Women Entrepreneur's Capability pada Industri Pariwisata. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 19(2), 107-123.
- Faozan, A. (2022). *Peningkatan Kinerja Guru*. Serang: A-Empat.

- Hariyani, D., & Syamwil, S. (2022). Pengaruh Edupreneurship, Kreativitas Siswa dan Praktik Pengalaman Industri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMK Negeri 1 Enam Lingsung. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 243-255.
- Hunaida, W. L., Manan, A., Hadiyansyah, D., Fahlehfi, M. I., & Firdaus, M. D. M. (2024). Building the Independence of Islamic Religious Education Students Through Edupreneurship. *Jurnal Tarbiyatuna*, 15(1), 15-27.
- Hutari, T., Yulastri, A., & Yuliana. (2020). Evaluasi Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Padang. *Ensiklopedia Social Review*, 2(1), 58-68.
- Istiningsih, I., & Rohman, N. (2022). Edupreneurship Berbasis Teknologi Digital ditinjau dari Evaluasi Program CIPP. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 11(1).
- Ita, R., & Hidayati, N. A. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap membangun minat berwirausaha mahasiswa (studi kasus mahasiswa Universitas Islam Riau). *VALUTA*, 8(1), 53-67.
- Kasman, D. T. (2017). *Tata Kelola Pelaksanaan Teaching Factory*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Mardikaningsih, R., & Putra, A. R. (2021). Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau dari Konsep Diri. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 7(3), 173-178.
- Melinda, R. D., Yohana, C., & Fadillah, N. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2(3), 911-924.
- Nopriadi, S. (2020). *Pengaruh Inkubator Bisnis PMW (Program Mahasiswa Wirausaha) dan Karakteristik Entrepreneurship terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Universitas Jambi Tahun 2019* (Doctoral dissertation, FKIP).
- Novita, D., & Nuriadin, I. (2023). Implementasi Edupreneurship Untuk Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Melalui Teaching Factory Dan Bussines Center Di SMKN 3 Kota Bekasi. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 707-726.
- Nur, I. M. (2023). *Statistik Dasar*. Sumatera Barat: PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Nurhuda, N. (2023). Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Implementasi Program PMW Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Penerima Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Jambi 2021. *Skripsi. Universitas Jambi*.
- Perdana, I., & Misnawati. (2021). *Evaluasi Pembelajaran*. Jakarta: Guepedia.
- Pramika, D. (2020). *Statistik Penelitian*. Palembang: Bening Media Publishing.

- Putri, S. (2023). Pengaruh Efikasi Diri dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa PMW (Program Mahasiswa Wirausaha) Universitas Jambi Tahun 2021. *Skripsi. Universitas Jambi*.
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha melalui Motivasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 6(1), 14-24.
- Rahayu, M. P., & Kurniawan, R. Y. (2022). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri sebagai Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 834-845.
- Riduwan., & Sunarto. (2007). *Pengantar Statistik Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rosdianto, N. O. (2023). Hubungan Self-efficacy dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Kebidanan. *Jurnal Asuhan Ibu dan Anak*, 8(1), 19-28.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- Saputra, F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(1), 42-53.
- Saputro, W. E., Adi, B. W., & Totalia, S. A. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Need For Achievement, dan Internal Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Sukoharjo. *OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 7(1), 11-29.
- Setyaki, E., & Sugiyanto, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(4), 277-294.
- Siregar, S. (2023). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Solikha, N. M. S. (2024). *Pengaruh persepsi mahasiswa paud pada mata kuliah edupreneurship terhadap minat berwirausaha di era digital* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Supriati, S., Sunarto, N., & Astuti, D. (2020). Efektifitas Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(1), 99-107.
- Thayyibi, M. I., & Subiyantoro, S. (2022). Konsep Edupreneurship dan Urgensinya Bagi Lulusan Perguruan Tinggi. *Jurnal Eduscience*, 9(1), 77-91.
- Tuzuhro, F., Nst, K., & Hutasuhut, S. (2023). Pemberdayaan Edupreneurship di Perguruan Tinggi: Mengintegrasikan Kreativitas, Kewirausahaan, dan Pendidikan Berbasis Inovasi. *Peka*, 11(2), 103-110.
- Universitas Sriwijaya. (2023). Pengumuman Nama Usaha Pelaksana Usaha dan Bantuan Modal PMW 2023.
- Universitas Sriwijaya. (2024). Berita Acara Penerima Dana Usaha Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Sriwijaya Tahun 2024.
- Unsri. (2023). *Buku Panduan Program Mahasiswa Kewirausahaan (PMW) Kampus Merdeka Universitas Sriwijaya*.
- Unsri. (2024). *Buku Panduan Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Sriwijaya*.
- Utami, N. F. P., Rohmatika, R. D., & Prastyaningtyas, E. W. (2024). Analisis Peran Edupreneurship Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri. *Prosiding Pendidikan Ekonomi*, 26-33.
- Utoyo, S., Evelina, T. Y., Sakti, R. J. N., Murtiyanto, R., & Charitas, M. C. (2021). Pelatihan Pembuatan Video Digital Marketing dan Poster Bisnis Bagi Tenant Program Mahasiswa Wirausaha Inkubator ETU POLINEMA. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 58-64.
- Wahyuningsih, R. (202). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran*, 6(3), 512.
- Wajdi, F., Mangifera, L., & Isa, M. (2021). Strategi penguatan inkubator bisnis dalam pengembangan usaha kecil dan menengah. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 22(2), 101-107.
- Wijoyo, H. (2021). *Edupreneurship*. Insan Cendekia Mandiri.
- Yuliana, F. H., Firmansyah, F., Amrina, D. E., & Pratita, D. (2022). Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Webinar dan Coaching Program Mahasiswa Wirausaha Mahasiswa. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(6), 4631-4641.
- Yuliana, F. H., Hasmidyani, D., Susanti, E., & Budiman, M. A. (2023). Menumbuhkan Semangat Wirausaha Mahasiswa Melalui Webinar Kewirausahaan Berkelanjutan. *Warta LPM*, 22-30.

- Yusuf, M., & Sutanti, S. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(2), 77-84.
- Yusrizal., & Rahmawati. (2022). *Pengembangan Instrumen Afektif & Kuesioner*. Yogyakarta: Pale Media Prima.
- Yosada, K. R., & Dinata, P. (2023). Analisis Minat Entrepreneur Mahasiswa Pendidikan Biologi Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan. *Edumedia: Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 7(1), 8-13.
- Zunaedy, M., Aisyah, S., & Ayuningtyas, T. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 STKIP PGRI Lumajang Tahun Akademik 2020/2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 47-59.