

**KEPUTUSAN MAHASISWA EKONOMI PEMBANGUNAN UNIVERSITAS  
SRIWIJAYA DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI *E-WALLET* SYARIAH**



Skripsi Oleh:

**SEKAR LESTARI**

**01021182126026**

**EKONOMI PEMBANGUNAN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**KEPUTUSAN MAHASISWA EKONOMI PEMBANGUNAN UNIVERSITAS  
SRIWIJAYA DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI E-WALLET SYARIAH**

Disusun Oleh:

Nama : Sekar Lestari  
NIM : 01021182126026  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

TANGGAL PERSETUJUAN

Dosen Pembimbing



Tanggal : 17 Januari 2025

Dr. Suhel, S.E., M.Si  
NIP. 196610141992031003

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### KEPUTUSAN MAHASISWA EKONOMI PEMBANGUNAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI *E-WALLET* SYARIAH

Disusun oleh :

Nama : Sekar Lestari

NIM : 01021182126026

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 4 Maret 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

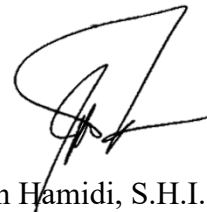
Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, 11 Maret 2025

Ketua



Dr. Suhel, S.E., M.Si  
NIP. 196610141992031003

Anggota



Ichsan Hamidi, S.H.I., M.Si  
NIP.199105012019131019

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E, M.Si  
NIP. 197304062010121001

**ASLI**  
JUR EK PEMBANGUNAN 13-3-2025  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Sekar Lestari  
NIM : 01021182126026  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

Keputusan Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya Dalam Menggunakan Aplikasi *E-Wallet* Syariah

Pembimbing : Dr. Suhel, S.E., M.Si  
Tanggal Ujian : 4 Maret 2025

Adalah benar hasil karya sendiri, dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat sebelumnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kersajanaan.

Palembang, 11 Maret 2025

Pembuat Pernyataan,

**ASLI**  
JUR EK PEMBANGUNAN ... 13-3-2025  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI



Sekar Lestari

NIM. 01021182126026

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah : 286)

"Kesuksesan tidak terjadi secara kebetulan. Ia adalah hasil dari kerja keras, ketekunan, dan pembelajaran dari kegagalan."

(Colin Powell)

"Kesempatan besar jarang datang dua kali. Persiapkan dirimu sebaik mungkin, karena ketika saatnya tiba, hanya mereka yang siap yang dapat memanfaatkannya."

(Richard Branson)

### **PERSEMBAHAN**

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk:

Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kepada ibunda tercinta, Ibu Himah Naili, yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadi sumber motivasi bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas setiap tetes keringat dan pengorbanannya dalam mengantarkan saya hingga mencapai titik ini. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar ini untuk Ibu.

*Skripsi ini juga ku persembahkan kepada semua orang yang menyayangi ku.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridhanya saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Keputusan Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya Dalam Menggunakan Aplikasi E-Wallet Syariah” yang diajukan sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Starata Satu (S-1) Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis sadar skripsi yang ditulis ini masih jauh dari kata sempurna karena terdapat beberapa kendala dan hambatan yang dihadapi. Oleh karena itu atas segala kekurangan dalam skripsi ini penulis sangat mengharapkan kritik dan saran bertujuan untuk membangun dan mengarahkan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya.

Palembang, 11 Maret 2025

Penulis,



Sekar Lestari

NIM. 01021182126026

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam proses penelitian ini. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya, tempat saya mengabdikan sebagai mahasiswa.
2. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Mukhlis, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Suhel, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing saya yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam penelitian dan penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Ibu Gustriani, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji seminar proposal yang telah memberikan kritik, saran serta motivasi yang membangun untuk memperbaiki skripsi ini.
6. Bapak Ichsan Hamidi, S.H.I., M.Si selaku Dosen Penguji ujian komprehensif saya yang telah memberikan banyak masukan dan mengarahkan saya dalam penelitian dan penyusunan skripsi hingga selesai.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan saya ilmu, nasihat, motivasi, dan inspirasi selama mengikuti pembelajaran.
8. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
9. Sekar Lestari (penulis). Terimakasih banyak sudah mampu bertahan sampai detik ini, sudah berusaha menahan sabar, tidak menyerah dan terus berusaha sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi.
10. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Dewo Soepangkat dan Ibu Hikmah Naili, yang senantiasa memberikan dukungan, baik moral maupun material, serta selalu menyertakan saya dalam setiap doanya. Berkat kasih sayang dan pengorbanan yang tak terbalaskan, saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan keberkahan kepada beliau.
11. Teruntuk kakak tercinta saya, Ayu Fitri Adhi, dan adik saya, Adhi Bekt Negoro, yang tidak pernah lelah memberikan dukungan. Terima kasih untuk semua nasihat dan doa-doanya. Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dan kesehatan kepada kalian.
12. Teruntuk teman dekat penulis sejak SMP, Nasywa Anindita Athaullah dan Salsabila Azka Bilqis, yang selalu setia memberikan dukungan, kebersamaan, dan keceriaan. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan panjang ini. Meskipun waktu terus berjalan, pertemanan kita akan selalu dikenang dan menjadi kenangan yang tak terlupakan.



13. Seluruh teman dekat penulis Zahra, Syairah, Fannia, Rizkia, dan Ayu. Teima kasih atas kerjasamanya selama menempuh pendidikan, setiap kebersamaan, canda tawa dan cinta akan menjadi kenangan yang tak terlupakan.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.

Palembang, 11 Maret 2025

Penulis,



Sekar Lestari

NIM. 01021182126026

## ABSTRAK

### KEPUTUSAN MAHASISWA EKONOMI PEMBANGUNAN UNIVERSITAS DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI E-WALLET SYARIAH

Oleh:

**Sekar Lestari: Suhel**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kemudahan penggunaan, keamanan, dan fitur layanan terhadap keputusan penggunaan aplikasi e-wallet LinkAja Syariah oleh mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa dari jurusan Ekonomi Pembangunan angkatan 2021-2024, dengan sampel sebanyak 100 responden. Metode penelitian data adalah metode survei dengan teknik penarikan sampel Purposive Sampling. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan, keamanan, dan fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi e-wallet LinkAja Syariah oleh mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya.

**Kata Kunci:** Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Fitur Layanan, Keputusan Penggunaan.

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E, M.Si  
NIP. 197304062010121001

Ketua



Dr. Suhel, S.E, M.Si  
NIP. 196610141992031003

**ABSTRACT**

**THE DECISION OF DEVELOPMENT ECONOMICS STUDENTS AT SRIWIJAYA UNIVERSITY IN USING THE SYARIAH E-WALLET APPLICATION**

**By:**

**Sekar Lestari: Suhel**

*This study aims to examine the effect of ease of use, security, and service features on the decision to use the LinkAja Syariah e-wallet application by students of Development Economics, Sriwijaya University. The population in this study were students from the Development Economics department, class of 2021-2024, with a sample of 100 respondents. The data research method is a survey method with a Purposive Sampling sampling technique. The analysis method used in this study is multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that ease of use, security, and service features have a positive and significant effect on the decision to use the LinkAja Syariah e-wallet application by students of Development Economics, Sriwijaya University.*

**Keywords:** *Ease of Use, Security, Service Features, Decision to Use.*

Known By  
Head of Economic Development Programs



Dr. Mukhlis, S.E, M.Si  
NIP. 197304062010121001

Chairman



Dr. Suhel, S.E, M.Si  
NIP. 196610141992031003

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa:

Nama : Sekar Lestari  
NIM : 01021182126026  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Mata Kuliah : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Keputusan Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas  
Sriwijaya Dalam Menggunakan Aplikasi *E-Wallet* Syariah

Telah kami periksa cara penulisan, grammar, maupun susunan tensesnya dan kami setuju untuk di tempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 11 Maret 2025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

Ketua



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si

NIP. 197304062010121001



Dr. Suhel, S.E., M.Si

NIP. 196610141992031003

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		
	Nama	Sekar Lestari
	NIM	01021182126026
	Tempat, Tanggal Lahir	Depok, 22 April 2003
	Alamat	Jl. Ki Gede Ing Suro Ir. H. Entik No. 163
	Nomor Telepone	0821-8556-5481
Agama	Islam	
Jenis Kelamin	Perempuan	
Status	Belum Menikah	
Kewarganegaraan	Indonesia	
Tinggi	160 cm	
Berat	58 kg	
Email	sekarsl2203@gmail.com	
<b>RIWAYAT PENDIDIKAN</b>		
2009-2015	SD Bina Bangsa	
2015-2018	SMP LTI IGM	
2018-2021	SMA LTI IGM	
2021-2025	S1 Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya	

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori Keuangan Islam.....	8
2.1.2. <i>Theory Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	11
2.1.3. Keputusan Penggunaan.....	13
2.1.4. Kemudahan Penggunaan.....	15
2.1.5. Keamanan.....	16
2.1.6. Fitur Layanan.....	18
2.1.7. <i>E-Wallet</i> atau Dompot Digital.....	19
2.1.8. LinkAja Syariah.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	24
2.4. Hipotesis.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>

3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	27
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	27
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4. Populasi dan Sampel .....	29
3.5. Teknik Analisis .....	31
3.5.1. Uji Instrumen Data .....	32
3.5.1.1. Uji Validitas .....	32
3.5.1.2. Uji Reliabilitas .....	32
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	32
3.5.2.1. Uji Normalitas .....	33
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas .....	33
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	33
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	34
3.5.4. Uji Hipotesis .....	34
3.5.4.1. Uji Parsial (Uji T) .....	34
3.5.4.2. Uji F .....	35
3.5.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	36
3.6. Definisi Operasional Variabel .....	36
3.6.1. Keputusan Penggunaan .....	36
3.6.2. Kemudahan Penggunaan .....	37
3.6.3. Keamanan .....	37
3.6.4. Fitur Layanan .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Perkembangan <i>E-Wallet</i> LinkAja Syariah .....	39
4.2. Hasil Penelitian .....	40
4.2.1 Distribusi Responden .....	40
4.2.1.1. Kemudahan Penggunaan .....	40
4.2.1.2. Keamanan .....	42
4.2.1.3. Fitur Layanan .....	43
4.2.1.4. Keputusan Penggunaan .....	45
4.2.2. Uji Instrumen Data .....	46
4.2.2.1. Uji Validitas .....	46
4.2.2.2. Uji Reliabilitas .....	48
4.2.3. Uji Asumsi Klasik .....	48

4.2.3.1. Uji Normalitas .....	48
4.2.3.2. Uji Multikolinieritas .....	49
4.2.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.2.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
4.2.5 Uji Hipotesis .....	52
4.2.5.1. Uji Parsial (Uji T).....	52
4.2.5.2. Uji F .....	54
4.2.5.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
4.3. Pembahasan.....	55
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>59</b>
5. 1. Kesimpulan .....	59
5.2. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia 2022-2024.....	1
Gambar 1. 2. Pengguna e-wallet di Indonesia.....	3
Gambar 2. 1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	12
Gambar 2. 2. Kerangka Pemikiran.....	24

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Persepsi Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Terhadap Kemudahan Penggunaan <i>E-wallet</i> di LinkAja Syariah (dalam persen) .....	40
Tabel 4. 2. Persepsi Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Terhadap Kemudahan Penggunaan <i>E-Wallet</i> di LinkAja Syariah Berdasarkan Keputusan Penggunaan (dalam persen).....	41
Tabel 4. 3. Persepsi Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Terhadap Keamanan <i>E-wallet</i> di LinkAja Syariah (dalam persen) .....	42
Tabel 4. 4. Persepsi Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Terhadap Keamanan <i>E-Wallet</i> di LinkAja Syariah Berdasarkan Keputusan Penggunaan (dalam persen) 43	
Tabel 4. 5. Persepsi Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Terhadap Fitur Layanan <i>E-wallet</i> di LinkAja Syariah (dalam persen).....	44
Tabel 4. 6. Persepsi Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Terhadap Fitur Layanan <i>E-Wallet</i> di LinkAja Syariah Berdasarkan Keputusan Penggunaan (dalam persen) .....	44
Tabel 4. 7. Persepsi Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-wallet</i> di LinkAja Syariah (dalam persen) .....	46
Tabel 4. 8. Uji Validitas .....	47
Tabel 4. 9. Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4. 10. Uji Normalitas dengan Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov .....	49
Tabel 4. 11. Uji Multikolinieritas .....	49
Tabel 4. 12. Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser.....	50
Tabel 4. 13. Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4. 14. Uji Parsial (Uji T).....	52
Tabel 4. 15. Uji F.....	54
Tabel 4. 16. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54

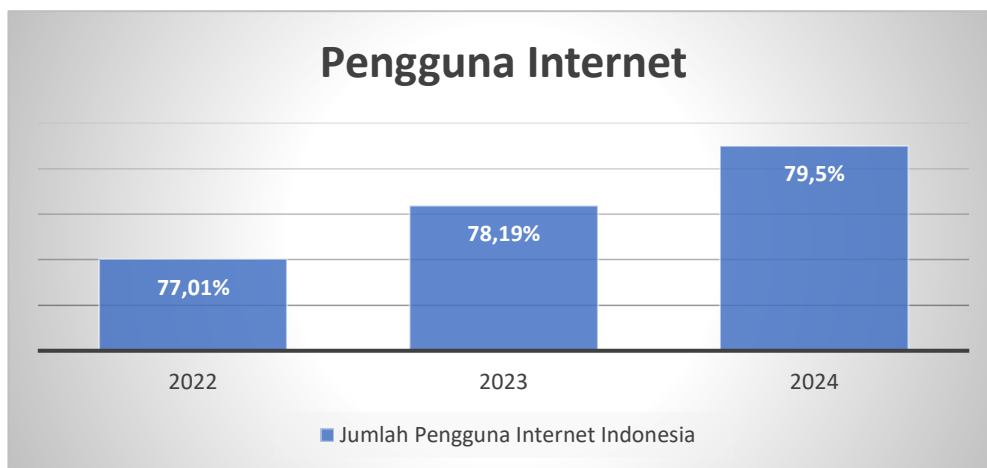
## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data.....	65
Lampiran 2. Uji Validitas .....	67
Lampiran 3. Uji Reliabilitas .....	72
Lampiran 4. Uji Normalitas .....	73
Lampiran 5. Uji Multikolenearitas .....	73
Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas .....	74
Lampiran 7. Uji Parsial (Uji T) .....	74
Lampiran 8. Uji F.....	75
Lampiran 9. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Internet telah menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari, dengan jumlah pengguna yang terus meningkat dari tahun ke tahun. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengumumkan bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2024 telah mencapai 221,56 juta orang. Ini merupakan peningkatan dari tahun sebelumnya, dengan tingkat penetrasi internet yang meningkat dari 78,19% pada tahun 2023 menjadi 79,5% pada tahun 2024 (Prasetyo et al., 2024).



**Gambar 1. 1. Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia 2022-2024**

Sumber: Prasetyo et al. (2024)

Ini menunjukkan peningkatan penetrasi internet sebesar 1,4% dibandingkan tahun sebelumnya. Di Indonesia, mayoritas pengguna internet adalah laki-laki sebesar 50,7%, sedangkan perempuan mencapai 49,1%. Pengguna internet didominasi oleh Generasi Z (lahir 1997-2012) sebanyak 34,40%, diikuti oleh

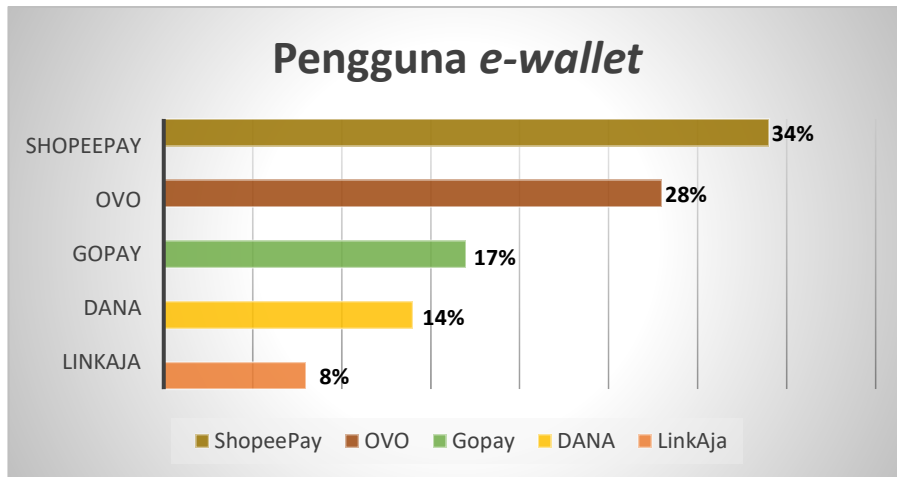
Generasi Milenial (lahir 1981-1996) sebesar 30,62%. Sementara itu, Generasi X (lahir 1965-1980) hanya 6,58%, dan generasi yang lahir sebelum tahun 1945 sebesar 0,24%.

Hal ini juga mendorong berkembangnya sektor *fintech* (*financial technology*) dengan berbagai layanan keuangan berbasis teknologi, mulai dari pembayaran digital hingga layanan perbankan dan pinjaman online. Selain itu, meningkatnya adopsi teknologi di kalangan masyarakat turut mempengaruhi perilaku konsumsi dan transaksi ekonomi secara keseluruhan. Perubahan ini menciptakan ekosistem keuangan yang lebih inklusif dan efisien, memungkinkan akses layanan keuangan yang lebih luas bagi berbagai lapisan masyarakat.

Salah satu layanan *fintech* yang berkembang pesat di Indonesia adalah *e-wallet* atau dompet digital. *E-wallet* memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi pembayaran secara digital tanpa menggunakan uang tunai, hanya dengan smartphone yang terhubung ke akun bank atau penyedia layanan. Ini memberikan kemudahan dan efisiensi bagi penggunanya. Beberapa aplikasi *e-wallet* populer di Indonesia, yaitu ShopeePay, OVO, GoPay, DANA dan LinkAja.

Survei menemukan hasil menarik bahwa saat belanja online, masyarakat lebih banyak menggunakan dompet digital dibanding rekening bank. ShopeePay, OVO, GoPay, DANA dan LinkAja menjadi lima aplikasi dompet digital yang paling populer di kalangan masyarakat Indonesia. Sepanjang tahun 2020, ShopeePay berhasil unggul dan menempati posisi pertama sebagai dompet digital yang paling diminati dan sering digunakan dengan persentasi sebesar 34%.

Kemudian secara berturut-turut diikuti oleh OVO sebesar 28%, GoPay sebesar 17%, DANA sebesar 14% serta LinkAja sebesar 8% (Bank Indonesia, 2023).



**Gambar 1. 2. Pengguna e-wallet di Indonesia**

Sumber: Bank Indonesia (2023)

Meskipun memiliki persentase pengguna terendah di antara kelima dompet digital tersebut, LinkAja menunjukkan perkembangan positif. Selain dalam jumlah pengguna, LinkAja mencatatkan peningkatan bertahap dalam transaksi dan promosi. Hal ini menggambarkan bahwa LinkAja masih bersaing dalam pasar dompet digital, meskipun harus menghadapi tantangan dari platform lain yang lebih populer. Perkembangan ini menunjukkan potensi LinkAja untuk terus mengembangkan strategi pemasaran dan inovasi produk guna meningkatkan daya tariknya.

Penggunaan LinkAja menunjukkan tren yang positif setiap tahunnya. Pada tahun 2022 pengguna LinkAja Syariah sebesar 6,6 juta dan tahun 2023 sebesar 8,4 juta, dan diharapkan jumlah tersebut terus meningkat. Kehadiran LinkAja Syariah menjadi langkah penting dalam mendorong percepatan inklusi keuangan syariah

di Indonesia. Sebagai platform uang digital syariah terbesar di Indonesia, pertumbuhan jumlah penggunanya mencerminkan semakin tingginya minat masyarakat terhadap layanan keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, serta meningkatnya kesadaran akan produk keuangan berbasis syariah (KNEKS, 2023).

LinkAja Syariah, yang hadir sejak 2020, telah bekerja sama dengan berbagai organisasi Muslim dan lembaga keuangan syariah untuk meningkatkan adopsi layanan keuangan digital berbasis syariah, sehingga memudahkan masyarakat untuk melakukan transaksi sesuai dengan prinsip syariah. Sebagai layanan digital berbasis syariah pertama di Indonesia, LinkAja Syariah telah mendapatkan sertifikat DSN-MUI setelah terbitnya Fatwa DSN-MUI No. 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang uang elektronik syariah (Alfarizi et al., 2021).

Terdapat tiga perbedaan antara LinkAja Syariah dan LinkAja Reguler. Pertama, metode transaksi dan promosi di LinkAja Syariah disesuaikan dengan prinsip dasar syariah, tanpa menerapkan *riba*. Kedua, dana pengguna layanan LinkAja Syariah disimpan di bank syariah. Ketiga, LinkAja Syariah adalah uang elektronik pertama dan satu-satunya yang telah tersertifikasi halal oleh DSN-MUI. Fitur khusus layanan syariah pada LinkAja Syariah meliputi zakat, infaq, wakaf, investasi syariah, asuransi syariah, serta iuran sekolah Islam dan pesantren.

Dengan 86,7% dari 267 juta penduduk Indonesia yang merupakan Muslim, potensi pertumbuhan transaksi syariah sangat besar. LinkAja Syariah memainkan peran penting dalam meningkatkan adopsi *fintech* syariah, terutama di kalangan

generasi muda yang akrab dengan teknologi. Penelitian terkait keputusan penggunaan LinkAja Syariah di berbagai daerah menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan, manfaat, dan risiko berpengaruh positif di Jabodetabek, sedangkan inovasi teknologi tidak signifikan (Rizaldi et al., 2021).

Di Palembang, *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* mempengaruhi keputusan (Hasanah et al., 2021). Di Semarang, persepsi kemudahan, manfaat, kepercayaan, dan pengetahuan *riba* berpengaruh terhadap keputusan generasi Z (Utama & Hayati, 2024). Sedangkan di Bekasi, kepercayaan dan pengetahuan produk berpengaruh positif, namun persepsi kemudahan tidak signifikan (Nadhilah & Hasanah, 2022).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan, keamanan, dan fitur layanan terhadap keputusan mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya dalam memilih LinkAja Syariah sebagai e-wallet. Dengan memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pengguna, penelitian ini dapat memberikan gambaran mengenai preferensi mahasiswa terhadap layanan keuangan digital berbasis syariah.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan LinkAja Syariah. Selain itu, temuan penelitian ini juga dapat menjadi dasar rekomendasi strategis bagi pengelola layanan keuangan syariah dalam menciptakan inovasi yang lebih inklusif serta sesuai dengan kebutuhan masyarakat Muslim di Indonesia.



## **1.2. Rumusan Masalah**

Sehubungan dengan latar belakang yang telah dijelaskan, rumusan masalah yang ingin diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh kemudahan penggunaan, keamanan, dan fitur layanan terhadap keputusan mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya dalam menggunakan aplikasi *e-wallet* LinkAja Syariah?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan, keamanan, dan fitur layanan terhadap keputusan mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya dalam menggunakan aplikasi *e-wallet* LinkAja Syariah.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini memiliki dua jenis manfaat, yaitu manfaat akademis dan manfaat praktis, yang akan dijelaskan di bawah ini:

### **1. Manfaat Akademis**

Penelitian ini bisa menjadi pengetahuan bagi para pembaca untuk melihat hasil pengaruh dari faktor-faktor kemudahan penggunaan, keamanan, dan fitur layanan terhadap keputusan mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya dalam menggunakan aplikasi *e-wallet* LinkAja Syariah.

## 2. Manfaat Praktis

Penelitian ini bisa menjadi sarana referensi bagi para peneliti selanjutnya untuk melihat hasil hubungan pengaruh dari faktor-faktor kemudahan penggunaan, keamanan, dan fitur layanan terhadap keputusan mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya dalam menggunakan aplikasi *e-wallet* LinkAja Syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Aplikasi Dana Di Subabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 24(2), 245–258. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Alfarizi, M., Hanum, R. K., & Hidayat, S. A. (2021). Optimizing the Use of Sharia Digital Transactions To Support Indonesia ' S Economic Recovery. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 6(1), 122–132. <https://doi.org/10.20473/jiet.v6.i1.25977>
- Andriyaningtyas, I., Adam, M., & Herianingrum, S. (2022). Penerimaan E-Wallet Syariah Linkaja Dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Digital Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(4). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i4.4772>
- Artina, N. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 120–131.
- Asikin, D. D., & NurShyfa, E. (2023). Pengaruh Promosi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet (Dana) di Kota Cimahi, Jawa Barat. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 4(2), 101–113. <https://doi.org/10.35912/simo.v4i2.1306>
- Chusnah, & Indriana, K. T. (2020). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 111–122.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Fadhillah, N. (2023). Prinsip-Prinsip Dasar Keuangan Islam. *Jurnal QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)*, 9(1), 30–45.
- Hadi, T. S., Laila, N., & Yattoo, N. A. (2024). Unlocking the synergy between intellectual capital and cost efficiency in Islamic bank. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 10(2), 149–163. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol10.iss2.art1>
- Harris, H., Guru, B. K., & Avvari, M. V. (2011). Evidence of Firms' Perception s Toward Electronic Payment Systems (EPS) in Malaysia. *International*

*Journal of Business and Information*, 6(2), 226–245.

- Hasanah, U., Rusydi, M., Maulana, C. Z., Maftukhatushalikhah, M., & Azwari, P. C. (2021). Penggunaan Digital Payment Syariah Pada Masyarakat Di Kota Palembang: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) pada Layanan Syariah LinkAja. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 93–107. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8410>
- Iksan, C., Universitas, B., Makassar, M., Akuntansi, J., Nur, M., & Universitas, A. (2019). Tingkat Pemahaman dan Minat Masyarakat dalam Penggunaan Fintech. *RISSET & JURNAL AKUNTANSI*, 3(1), 1–27. [www.surveyplanet.com](http://www.surveyplanet.com)
- Inda, T., & Rahma, F. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech). *At-Tawassuth*, 3(1), 642–661.
- Katon, F., & Yuniati, U. (2020). Fenomena Cashless Society Dalam Pandemi Covid-19 (Kajian Interaksi Simbolik Pada Generasi Milenial) Cashless Society Phenomenons In The Covid-19 Pandemy (Study Of Symbolic Interactions In Millennial Generation). *Jurnal SIGNAL*, 8(2), 134–145.
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1), 694–703. <https://doi.org/10.36778/jesy.v6i1.979>
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Mala, C. M. F., Hosen, M. N., & Al Arif, M. N. R. (2023). An analysis of market power and efficiency of Islamic banking in Indonesia and Malaysia. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol9.iss1.art1>
- Meileny, F., & Wijaksana, T. I. (2020). Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, 4(2), 200–210.
- Nadhilah, A., & Hasanah, N. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan PengetahuanProduk terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Studi KasusProduk Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi). *Prosiding SNAM PNJ*, 1–12.
- Ni'mah, R., & Yuliana, I. (2020). E-Wallet: Sistem Pembayaran Dengan Prinsip Hifzul Maal. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 52–66. <https://doi.org/10.37058/jes.v5i2.2016>
- Park, E. J., & Kim, E. Y. (2006). A structural model of fashion-oriented impulse buying behavior. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 10(4), 433–446.

- Pertiwi, Y. S., & Yetti, F. (2022). Analisis Persepsi Konsumen Pada Penggunaan Layanan LinkAja Syariah di Kota Bekasi. *Islamic Economics and Business Review*, 1(1), 24–32.
- Prasetyo, S. M., Gustiawan, R., Faarhat, & Albani, F. R. (2024). Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia. *Jurnal Buletin Ilmiah Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 2(1), 65–71. <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/biikma>
- Prihatini, D., Puspitasari, N., Mufidah, A., Suroso, I., & Muhsyi, A. (2022). Peningkatan Literasi Keuangan Islam Pada KSPPS di Kabupaten Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 1(4), 72–80. <https://doi.org/10.54099/jpma.v1i4.414>
- Putra, I. (2023). *Peringati Maulid Nabi, KNEKS & LinkAja Syariah Gelar Talkshow Inspiratif Syariah*. Komite Nasional Ekonomi Keuangan Syariah. <https://kneks.go.id/berita/598/peringati-maulid-nabi-kneks-linkaja-syariah-gelar-talkshow-inspiratif-syariah?category=3>
- Rachmasari, A., Fadah, I., & Hanim, A. (2023). Pengaruh Religiusitas, Faktor Sosial Ekonomi, Dan Faktor Teknologi Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Syariah Pada Generasi Z Di Kabupaten Bondowoso. *Journal of Sharia Economics*, 1(1), 57–70. <https://doi.org/10.19184/ijabah.v1i1.295>
- Razati, G., & Ruhimat, R. (2008). Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pengguna Kartu Kredit BNI (Survei Pada Dosen FPIPS UPI Pengguna Kartu kredit BNI'46). *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 7(14), 16–82. <https://doi.org/10.17509/strategic.v8i2.1017>
- Rizaldi, M. A., Fathoni, M. A., & Yetty, F. (2021). Faktor Determinasi Minat Penggunaan Layanan Linkaja Syariah Pada Masyarakat Jabodetabek. *Journal of Sharia Economics*, 2(2), 120–140. <https://doi.org/10.22373/jose.v2i2.1307>
- Sari, L. P., & Tanjung, H. (2020). Efisiensi di Bank Syariah: Studi Empiris pada Unit Usaha Syariah Bank Pembangunan Daerah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 8(1), 5–20. <https://doi.org/10.35836/jakis.v8i1.105>
- Sari, M. A., Aminah, I., & Redyanita, H. (2020). Preferensi Generasi Millennial Dalam Memilih Pembayaran Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta Depok). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 97–106. <https://doi.org/10.32722/eb.v19i2.3601>
- Utama, K. L., & Hayati, B. (2024). Analisis Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah pada Generasi Z Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02), 2244–2254. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v10i2.13852>
- Wulandari, C. S. (2023). *Dompot Digital Naik Daun, Membetot Minat Kala*

*Pandemi Research*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompot-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>

Zada, C., & Sopiana, Y. (2021). Penggunaan E- Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 4(1), 251–268.

Zulhikam, A., Parmitasari, R. D. A., Abdullah, M. W., & Rofiah, I. (2024). Filosofi Prinsip Keuangan Islam Dan Implikasinya Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 273–283. <https://doi.org/10.572349/neraca.v2i1.579>