

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CARBON EMISSION DISCLOSURE*,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2023**



Skripsi Oleh :

RAHMA MAULITA SARI

01031382126134

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2025

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CARBON EMISSION DISCLOSURE*,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2020-2023**

Disusun oleh:

Nama : Rahma Maulita Sari
NIM : 01031382126134
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

Ketua

: 17 Februari 2025



Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E.,
M.Si.,Ak NIP. 198102192002122001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CARBON EMISSION DISCLOSURE*
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023**

Disusun oleh :

Nama : **Rahma Maulita Sari**
NIM : **01031382126134**
Fakultas : **Ekonomi**
Jurusan : **Akuntansi**
Bidang Kajian/Konsentrasi : **Akuntansi Manajemen**

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada Jumat, 07 Maret 2025 dan telah memenuhi syarat diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 10 Maret 2025

Pembimbing

Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak

NIP. 198102192002122001

Penguji

Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak

NIP. 197006021995032002

ASLI

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

14/3-2025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA

NIP. 197212152003122001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rahma Maulita Sari
NIM : 01031382126134
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CARBON EMISSION DISCLOSURE*
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023**

Pembimbing : Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak
Tanggal Ujian : 7 Maret 2025

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar keserjanaan.

Palembang, 10 Maret 2025
Pembuat Pernyataan,



Rahma Maulita Sari
NIM. 01031382126134

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Allah tidak membebani seorang hambanya, melainkan sesuai dengan batas kemampuannya ”

(Q.S AL- Baqarah : 286)

“Orang tua dirumah menanti kepulauanmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu”

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

- **Rabbku, ALLAH SWT**
- **Ayah dan Ibu Tersayang**
- **Saudara-saudaraku Tersayang**
- **Keluarga Besarku**
- **Sahabat-sahabatku**
- **Almamaterku**
- **Diriku Sendiri**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Green Accounting*, *Carbon Emission Disclosure* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh *green accounting*, *carbon emission disclosure* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar skripsi ini lebih baik sehingga dapat bermanfaat bagi berbagai pihak serta bagi penelitian selanjutnya.

Palembang, 10 Maret 2025

Penulis

Rahma Maulita Sari

NIM. 01031382126134

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kesempatan ini penulis secara khusus berkeinginan untuk menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar- besarnya atas waktu, tenaga, pikiran, dukungan, doa, dan kemudahan dari berbagai pihak yang membantu menyelesaikan skripsi. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih ini kepada :

1. **Allah SWT** atas berkat, nikmat, anugerah, dan pertolongan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan Pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
2. Bapak **Prof. Dr. Taufik Marwa, S.E., M.Si**, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak **Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu **Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA.** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
5. Ibu **Patmawati, S.E., M.Si., CA., CSRS.** selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
6. Ibu **Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak.** selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis dari awal perkuliahan.
7. Ibu **Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak.** selaku Dosen Pembimbing Proposal dan Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan

pikiran untuk memberi saran, arahan, bimbingan, serta ilmu selama penyusunan skripsi.

8. Ibu **Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak.** selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan, kritik, saran, dan motivasi kepada penulis.
9. Seluruh **Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya** yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, pembelajaran, dan berbagai pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Seluruh **Staff Administrasi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya** yang telah banyak membantu dalam hal akademik selama masa perkuliahan.
11. Kedua orang tua saya tercinta, **Ayah Hendra dan Ibu Sudarti**. Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih, ku persembahkan karya kecil ini kepada ayah dan ibu yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada henti yang hanya dapat ku balas dengan selembar kertas ini yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah ibu bahagia, karena penulis sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk kedua orang tuaku yang paling ku cintai terima kasih banyak selama ini telah memberikan motivasi, selalu mendoakanku, selalu memberi kasih sayang dan selalu menasehatiku untuk menjadi yang lebih baik.

12. Adik-adikku tersayang, **Dwinda Meyriska Putri, Zahra Maulida Kirana,** dan **Nidia Dwi Pratama.** Terima kasih sudah saling menguatkan, menyemangati, doa, dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.
13. **Keluarga besar penulis,** yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang. Terima kasih atas doa dan harapan terbaik yang selalu menyertai penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
14. Sahabat perjuanganku, **Adinda Apriliani Cesyoria, Ike Meilisa Putri,** dan **Keysha Amelia** yang selalu memberikan semangat, nasihat, motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih untuk hari hari dan cerita yang pernah kita lalui bersama, semoga Allah membalas semua kebaikan kalian dengan kebahagiaan dimasa yang akan datang, dan semoga kalian sukses dimanapun kalian berada.
15. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, **Muhammad Taufiqurrahman.** Seseorang yang selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberi dukungan, motivasi, pengingat, dan selalu menemani penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga saat ini. Semoga kedepannya bisa mencapai harapan yang diinginkan dan dapat selalu bersama.
16. Kepada teman teman **S.Enjoy** dan **Nawasena** yang sudah mengisi hari hari perkuliahan dari awal menjadi mahasiswa baru sampai saat ini, Terima kasih atas kebersamaan indah selama penulis menempuh Pendidikan di kampus tercinta.

17. Kepada sahabat kecilku **Siti Nabila Rhamadina** dan **Sabrina Nur Anisa** yang selalu memberikan semangat, dan saran kepada penulis, semoga mimpi dan cita-cita kita semua tercapai.
18. Untuk diri saya sendiri **Rahma Maulita Sari**. Terima kasih atas segala usaha dedikasi, dan ketekunan, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi dan selalu berusaha memberikan yang terbaik. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal untuk perjalanan yang lebih baik di masa depan

Palembang, 10 Maret 2025

Penulis

Rahma Maulita Sari
NIM. 01031382126134

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa inggris dari mahasiswa :

Nama : Rahma Maulita Sari

NIM : 01031382126134

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Green Accounting*, *Carbon Emission Disclosure* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Indralaya, 10 Maret 2025

Dosen Pembimbing,



Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak
NIP. 198102192002122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Hasni Yusranti, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

ABSTRAK

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CARBON EMISSION DISCLOSURE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023

Oleh :

RAHMA MAULITA SARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green accounting*, *carbon emission disclosure* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023. Jumlah sampel sebanyak 68 sampel yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan alat bantu program SPSS 26. Dari hasil analisa data diperoleh bahwa *green accounting* dan *carbon emission disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Green Accounting*, *Carbon Emission Disclosure*, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

Dosen Pembimbing,



Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak

NIP. 198102192002122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA

NIP. 197212152003122001

ABSTRACT

THE EFFECT OF GREEN ACCOUNTING, CARBON EMISSION DISCLOSURE AND PROFITABILITAS ON COMPANY VALUE EMPIRICAL STUDY ON MINING COMPANIES LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2020-2023

By :

RAHMA MAULITA SARI

This research aims to analyze the effect of green accounting, carbon emission disclosure and profitabilitas on company value. The population used in this study are mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020-2023. The number of samples was 68 samples determined based on the purposive sampling method. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the SPSS 26. The results of the data analysis show that green accounting, carbon emission disclosure have no effect on company value, while profitabilitas have a positive effect on the company value.

Keywords : *Green Accounting, Carbon Emission Disclosure, Profitabilitas and Company Value*

Advisor,

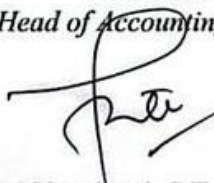


Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak

NIP. 198102192002122001

Acknowledged,

Head of Accounting Department



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA

NIP. 197212152003122001

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Rahma Maulita Sari
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 18 Maret
2004 Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Kenten Permai II Blok H. 30 Palembang
Email : srahmamaulita@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SDN 118 Palembang
Sekolah Menengah Pertama : SMPN 4 Palembang
Sekolah Menengah Atas : SMAN 18 Palembang
Perguruan Tinggi : Universitas Sriwijaya

PENGALAMAN ORGANISASI

Sekretaris Divisi Finance and Bussines IMA FE UNSRI (2023)
Staff Ahli Hubungan Internal BEM KM FE UNSRI (2023)
Staff Divisi Finance and Bussines IMA FE UNSRI (2022)

PRESTASI AKADEMIK

Peserta Pertukaran Mahasiswa Merdeka (PMM) batch 2 Inbound Universitas Hayam Wuruk Perbanas, Surabaya (2022)

PENGALAMAN MAGANG

Staff Bagian Keuangan APBN Dinas Perikanan Provinsi Sumatera Selatan (2024)
Staff Finance PT. Kilang Pertamina RU 3 Plaju (2023)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1. <i>Signaling Theory</i>	10
2.1.2. <i>Legitimasi Theory</i>	11
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	12
2.1.4. <i>Green Accounting</i>	12
2.1.5. <i>Carbon Emission Disclosure</i>	14
2.1.6. Profitabilitas	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Alur Pikir	22
2.4 Hipotesis.....	23
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27

3.1	Ruang Lingkup Penelitian	27
3.2.	Rancangan Penelitian	27
3.3	Jenis dan Sumber Data	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data	28
3.5	Populasi dan Sampel	28
3.5.1.	Populasi	28
3.5.2.	Sampel.....	29
3.6	Teknik Analisis Data	31
3.7	Uji Hipotesis.....	33
3.8	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.8.1	Variabel Dependen (Y)	35
3.8.2	Variabel Independen (Variabel Bebas)	35
BAB IV		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Hasil Penelitian.....	39
4.1.1	Gambaran Penelitian	39
4.1.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
4.1.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	42
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	46
4.2	Pembahasan Penelitian	50
4.2.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	50
4.2.2	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	51
4.2.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	52
BAB V		54
KESIMPULAN DAN SARAN.....		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Keterbatasan	55
5.3	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN.....		61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Item <i>Carbon Emission Disclosure</i>	15
Tabel 3. 1 Kriteria Sampel	29
Tabel 3. 2 Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	30
Tabel 3. 3 Indikator Pengukuran Variabel	37
Tabel 4. 1 Hasil Statistik Deskriptif	40
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik T	49
Tabel 4. 8 Ringkasan Hasil Penelitian	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Pikir.....	23
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan yang dijadikan sampel.....	61
Lampiran 2. Data Variabel Penelitian.....	62
Lampiran 3. Data Variabel <i>Green Accounting</i> (X_1).....	65
Lampiran 4. Data Perhitungan <i>Carbon Emission Disclosure</i> (X_2).....	68
Lampiran 5. Data Perhitungan Profitabilitas (X_3).....	95
Lampiran 6. Data Perhitungan Nilai Perusahaan (Y).....	97
Lampiran 7. Hasil Uji Statistik Deskriptif	103
Lampiran 8. Uji Normalitas	103
Lampiran 9. Uji Multikolinieritas	103
Lampiran 10. Uji Autokorelasi	104
Lampiran 11. Uji Heteroskedastisitas	104
Lampiran 12. Analisis Regresi Linear Berganda	104
Lampiran 13. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	105
Lampiran 14. Uji Statistik T	105

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan perekonomian yang tidak stabil membuat masa depan bisnis Indonesia menjadi tidak menentu. Selain itu, efek krisis ekonomi masih terasa, dan pertumbuhan perusahaan di masa depan lebih terbatas. Perkembangan ekonomi Indonesia kini menjadi tantangan bagi bisnis untuk terus berkembang dan memenuhi tujuan perusahaan (Fina *et al.* 2024). Dengan adanya perusahaan pertambangan yang mulai menjual saham di Bursa Efek Indonesia (BEI), hal ini mendorong semua perusahaan untuk bereksperimen dengan berbagai strategi pencegahan kebangkrutan yang bertujuan untuk memaksimalkan pendapatan sekaligus meningkatkan nilai perusahaan untuk memastikan kemakmuran bagi pemilik atau pemegang saham.

Pemahaman yang mendalam tentang nilai perusahaan menjadi landasan untuk mengambil keputusan investasi dan merencanakan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Setiap perusahaan berlomba-lomba dan berusaha menunjukkan nilai perusahaan mereka sebagai pilihan terbaik untuk berinvestasi. Pemahaman yang mendalam tentang nilai perusahaan membantu pemangku kepentingan memutuskan untuk berinvestasi, membuat rencana pertumbuhan berkelanjutan, serta mengelola risiko dengan lebih baik (Yuliandhari *et al.* 2023).

Perubahan iklim global dan kerusakan lingkungan yang disebabkan oleh aktivitas manusia, termasuk aktivitas industri, telah menjadi perhatian utama berbagai pihak, mulai dari pemerintah, investor, hingga masyarakat luas. Salah satu

sektor yang dianggap memiliki dampak signifikan terhadap lingkungan adalah industri pertambangan. Fenomena ini ditunjukkan dengan tingginya peranan sektor terhadap emisi karbon global. Menurut laporan *International Energy Agency (IEA)*, sektor pertambangan merupakan salah satu penyumbang terbesar emisi karbon karena proses ekstraksi dan pengolahan bahan tambang yang intensif energi. Kondisi ini mendorong perusahaan pertambangan untuk menerapkan praktik keberlanjutan, seperti *green accounting*, *carbon emission disclosure* dan Profitabilitas, sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan lingkungan (Lestari & Restuningdiah, 2021) .

Green accounting, yang mengintegrasikan aspek lingkungan dalam laporan keuangan, membantu perusahaan mengukur dan mengelola dampak lingkungan yang mereka timbulkan. Pengungkapan emisi karbon (*carbon emission disclosure*), di sisi lain, menjadi alat penting bagi perusahaan untuk transparan terhadap emisi gas rumah kaca yang mereka hasilkan. Praktik ini tidak hanya menunjukkan kepatuhan terhadap regulasi tetapi juga menarik perhatian investor yang peduli terhadap isu lingkungan. Namun, penerapan regulasi di sektor pertambangan masih belum optimal, dengan banyak perusahaan yang hanya memenuhi batas minimum tanpa melakukan pengungkapan secara komprehensif (Susilawati *et al.* 2024) .

Fenomena lain yang relevan adalah meningkatnya perhatian terhadap hubungan antara profitabilitas dan praktik keberlanjutan. Perusahaan yang lebih menguntungkan cenderung memiliki kapasitas yang lebih besar untuk berinvestasi dalam program keberlanjutan, seperti pengurangan emisi karbon dan penerapan *green accounting*. Sebaliknya, keberlanjutan itu sendiri juga dapat memengaruhi

profitabilitas melalui peningkatan reputasi, loyalitas pelanggan, dan pengurangan risiko regulasi. Namun, hubungan ini masih menjadi perdebatan dalam literatur, terutama di sektor yang memiliki volatilitas tinggi seperti pertambangan, dimana tekanan pasar dan fluktuasi harga komoditas sering kali menjadi tantangan utama (Siddique *et al.* 2021).

Menurut Damas *et al.* (2021), nilai perusahaan merupakan rasio yang terkait dengan penilaian pasar modal dari saham bisnis. Untuk meningkatkan kinerja lingkungan dan nilai bisnis, strategi lingkungan menghubungkan kepentingan ekonomi dan lingkungan. Menurut Wijaya *et al.* (2020), nilai perusahaan terdiri dari arus kas bersih dari pertumbuhan, biaya modal, dan pilihan investasi membentuk nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting bagi investor karena menunjukkan penilaian pasar terhadap perusahaan secara keseluruhan. Pemilik bisnis ingin perusahaan mereka bernilai tinggi karena pemegang saham mereka berjalan dengan baik.

Putri & Mayangsari (2023), menyatakan bahwa terdapat beberapa aspek *finansial* yang mempengaruhi nilai perusahaan yang diantaranya *green accounting*. *green accounting* merupakan gagasan isu keberlanjutan yang berupaya mempromosikan proses produk yang ramah lingkungan, meningkatkan kinerja dan kesejahteraan lingkungan serta mengatasi dampak perubahan iklim emisi gas rumah kaca pada saat yang bersamaan.

Menurut Hariadi & Nurwanda (2024), *green accounting* merupakan teknik akuntansi yang menggabungkan pertimbangan lingkungan ke dalam laporan keuangan. Perusahaan yang menggunakan *green accounting* mengungkapkan data

keuangan yang berkaitan dengan operasi berkelanjutan. Hal ini merupakan alat yang digunakan oleh manajemen untuk membuat keputusan bisnis internal mengenai hubungan antara biaya lingkungan dan prosedur akuntansi perusahaan atau lembaga pemerintah.

Menurut Damas *et al.* (2021), *carbon emission disclosure* merupakan jenis pelaporan lingkungan yang mencakup informasi tentang emisi karbon yang dihasilkan perusahaan dan langkah-langkah yang diambil untuk mengurangi emisi tersebut. Mengurangi efek lingkungan yang merugikan adalah tujuan pengungkapan emisi karbon, yang dapat meningkatkan reputasi bisnis untuk kinerja lingkungan dan menarik investor untuk memasukkan uang ke dalam bisnis yang menghasilkan karbon. Informasi yang transparan memberi pemangku kepentingan dasar yang kuat untuk mengevaluasi bagaimana operasi perusahaan memengaruhi lingkungan dengan menghasilkan emisi karbon. Perusahaan dapat meningkatkan reputasi mereka dengan menurunkan emisi karbon dan mengungkapkan informasi ini kepada publik (Fina *et al.* 2024).

Menurut Dewi & Budiadnyani (2024), profitabilitas merupakan rasio untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam mencari laba atau keuntungan. Tujuan dan manfaat dari profitabilitas dapat ditunjukkan bagi pemilik perusahaan, manajemen dan pihak lain yang memiliki hubungan dengan perusahaan maupun pihak yang diluar perusahaan. Profitabilitas menjadi pertimbangan yang cukup penting bagi investor dalam keputusan investasi. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan prospek perusahaan yang baik sehingga investor akan merespon positif sinyal tersebut dan nilai perusahaan akan meningkat (Atmikasari *et al.*

2020).

Penelitian ini menggunakan rasio profitabilitas untuk menilai kemampuan organisasi dalam menghasilkan keuntungan. Rasio profitabilitas menunjukkan seberapa efisien suatu perusahaan menangani pendapatannya (Maharani *et al.* 2024). Indikator yang digunakan untuk menghitung rasio profitabilitas pada penelitian ini menggunakan *Return On Assets (ROA)*.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi naik turunnya dan ketidakstabilan nilai perusahaan. Perusahaan yang tidak melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan dapat menunjukkan bahwa mereka tidak peduli terhadap ancaman lingkungan. Oleh karenanya, *green accounting* adalah proses memasukkan biaya lingkungan (*environmental cost*) kedalam penyusunan laporan keuangan untuk perusahaan, organisasi atau lembaga. Biaya lingkungan adalah biaya yang dikeluarkan oleh bisnis sebagai akibat dari kegiatan perusahaan yang berdampak terhadap lingkungan, baik secara *finansial* maupun *non finansial* (Erlangga *et al.* 2021).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Fina *et al.* (2024), menyatakan *green accounting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, serta penelitian yang dilakukan oleh Afiyah *et al.* (2023), menyatakan bahwa *green accounting* berpengaruh terhadap profitabilitas. Namun, berbeda yang dilakukan oleh Sakina *et al.* (2024), menyatakan *green accounting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, serta penelitian Hariadi & Nurwanda (2024), menyatakan bahwa *green accounting* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Faktor kedua yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah *carbon emission disclosure*. *Carbon emission disclosure* adalah produk dari proses pembakaran senyawa yang mengandung gas karbon, seperti *Co2*, *Lpg*, *solar*, dan bahan bakar lainnya, yang dilepaskan ke atmosfer (Shafira, 2024). *Carbon emission disclosure* dianggap dapat meningkatkan terciptanya nilai perusahaan karena perubahan iklim telah menjadi isu global dan perusahaan dengan tanggung jawab lingkungan yang lebih tinggi akan menikmati nilai perusahaan yang lebih tinggi juga (Gunawan & Berliyanda, 2024).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Yuliandhari *et al.* (2023), menyatakan *carbon emission disclosure* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, serta penelitian Hatalis (2024), menyatakan bahwa *carbon emission disclosure* berpengaruh terhadap profitabilitas. Namun, berbeda yang dilakukan oleh Sakina *et al.* (2024), menyatakan variabel *carbon emission disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, serta penelitian Hariadi & Nurwanda (2024), menyatakan bahwa *carbon emission disclosure* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Dalam penelitian ini, teori *signaling* dan teori legitimasi menjadi fokus utama. Teori *signaling* menjelaskan bagaimana perusahaan mendesak pengguna laporan keuangan untuk mendapatkan informasi. Perusahaan lebih cenderung mengungkapkan pengetahuan antara mereka sendiri dan pihak eksternal karena mereka memiliki pemahaman yang lebih baik tentang bisnis dan prospeknya dari pada kreditur dan investor (Khotimah, Nur *et al.* 2020). Perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi dapat menunjukkan prospek masa depan yang baik, sedangkan

teori legitimasi menjelaskan bagaimana sebuah sistem tata kelola perusahaan yang diciptakan untuk memihak sosial, pemerintah, perseorangan dan himpunan masyarakat (Putri & Mayangsari, 2023). Teori ini menunjukkan keterkaitan antara perusahaan dan masyarakat. Agar dapat diterima oleh masyarakat, perusahaan harus mengungkapkan aktivitas sosialnya sehingga kelangsungan hidup perusahaan akan terjamin karena masyarakat memiliki peran dalam menilai sebuah perusahaan (Ekawati, 2023).

Penelitian terdahulu terkait dengan pengaruh *green accounting* dan *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan. Menurut Kelly & Henny (2023) menyatakan *green accounting* berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan. Menurut Fina *et al.* (2024), menyatakan bahwa *green accounting*, *carbon emission disclosure* dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan fenomena yang terjadi terdapat ketidakstabilan pengaruh terhadap nilai perusahaan. Maka dari itu, peneliti termotivasi untuk melakukan penelitian kembali nilai perusahaan dengan melibatkan variabel *green accounting*, *carbon emission disclosure* dan Profitabilitas.

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Green Accounting*, *Carbon Emission Disclosure* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan ?
2. Bagaimana pengaruh *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan ?
3. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka dapat diambil tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini baik manfaat teoritis maupun manfaat praktis sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai pengaruh *green accounting*, *carbon emission disclosure* dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat

menjadi sumber referensi untuk penelitian di masa mendatang. Terutama dalam bidang akuntansi manajemen, serta memberikan informasi secara relevan bagi peneliti terkait dengan isu ini.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Sebagai prasyarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya. Hasil dari penelitian ini juga dapat menambahkan wawasan serta pengetahuan yang terkait dengan bidang akuntansi manajemen, terutama dalam kaitannya dengan topik penelitian ini.

b. Bagi Pembaca dan Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan, informasi ataupun pengetahuan baru yang tidak pernah didapatkan pada penelitian lainnya. yang terpenting ialah pembaca dapat meningkatkan wawasan, dan mengetahui lebih luas mengenai *green accounting*, *carbon emission disclosure* dan profitabilitas dalam meningkatkan nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, H., Jannah, B. S., & Junjuran, M. I. (2023). Pengaruh Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Indeks Lq45 Pada Tahun 2019-2022). *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi Bisnis*, 12(02), 75–86.
- Atmikasari, D., Indarti, Ii., & Muncaraditya, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(1), 25–34. <https://doi.org/10.37470/1.022.1.04>
- Choi, Bae, B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). *An analysis of Australian Company Carbon Emission Disclosure*. 25(1), 58–79.
- Christiaan, P. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*. 19(April), 37–50.
- Damas, D., Maghviroh, R. EL, & Meidiyah, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Inovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108. <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>
- Dewi, P. P. R. A., & Budiadnyani, N. P. (2024). Carbon Emission Disclosure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage : Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 2030–2044. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3921>
- Dwi, A., & Aqamal Haq. (2023). Pengaruh Green Accounting, Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 663–676. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.15464>
- Ekawati, A. S. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting Melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 5(1), 57–82. <https://doi.org/10.37715/mapi.v5i1.4164>
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021). Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Akuntabilitas*, 14(1), 61–78. <https://doi.org/10.15408/akt.v14i1.20749>
- Fasya, A. A. (2024). Pengaruh Enviromental Disclosure, Carbon Emission Disclosure, dan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*,

15(1), 37–48.

- Febriani, R. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 216–245. <https://doi.org/10.47080/progress.v3i2.943>
- Fina, Maulidia, R., & Mustika, Grania, I. (2024). Pengaruh Green Accounting, Carbon Emission Disclosure, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah, Vol 1 No 1(2)*, 12. <https://journal.staittd.ac.id/index.php/ai/article/view/55>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, B., & Berliyanda, K. L. (2024). Pengaruh Green Accounting, Pengungkapan Emisi Karbon, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 33–50. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i1.22027>
- Hardianti, T., & Mulyani, S. . (2023). Pengaruh Carbon Emission Disclosure Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Hariadi, S., & Nurwanda, R. M. (2024). Pengaruh Carbon Emission Disclosure (Ced), Corporate Social Responsibility (Csr), Dan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 714. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1053>
- Hatalis, M. (2024). *Greenwashing or Going Green ? An Empirical Analysis of the Drivers and the Effects of Carbon Offsets and Renewable Energy Certificates on Firm Greenwashing or Going Green ? An Empirical Analysis of the Drivers and the Effects of Carbon Offsets and Renewab. September*. <https://doi.org/10.33423/ajm.v24i2.7108>
- Kamila, Ramadhani, Saputra, M. S., & Wahyuni, L. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Tata Kelola Perusahaan Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 9(2), 229–244. <https://doi.org/10.25105/jat.v9i2.14559>
- Kelly, G. S., & Henny, D. (2023). Pengaruh Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3301–3310. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18051>
- Khotimah, Nur, S., Mustikowati, Indah, R., & Sari, Retna, A. (2020). Pengaruh

Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 30–36. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i1.48>

Lestari, H. D., & Restuningdiah, N. (2021). The Effect of Green Accounting Implementation on the Value of Mining and Agricultural Companies in Indonesia. *Proceedings of the 7th Regional Accounting Conference (KRA 2020)*, 173(Kra 2020), 216–223. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210416.028>

Maharani, D. P., Palupi, D., Dassaad, D., Wahyudi, B., & Riyanti, R. (2024). Pengaruh Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Tambang Batubara. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 344–353. <https://doi.org/10.31959/jm.v13i2.2290>

Muharramah, R., & Hakim, Zulman, M. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 5(1), 94. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v5i1.3618>

Pande, P., Dewi, R. A., & Budiadnyani, N. P. (2024). *JIMEA / Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 8(1), 2030–2044.

Putri, S. R., & Mayangsari, S. (2023). Pengaruh Pertanggung jawaban Environmental, Social dan Governance (ESG), Likuiditas, dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik. *Ekonomi Digital*, 2(2), 129–144. <https://doi.org/10.55837/ed.v2i2.108>

Qatrunnada, R. C. (2023). Pengaruh Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Industri Semen, Kimia Dan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2022. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3149–3160. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17853>

Sakina, Geulis, A., Qintharah, Nadhirah, Y., Chairunnisa, Maysaroh, N., Putra, P., & Risa, N. (2024). *Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan*. 11(2), 455–470. [http://repository.unismabekasi.ac.id/id/eprint/4127%0Ahttp://repository.unismabekasi.ac.id/4127/2/BAB I.pdf](http://repository.unismabekasi.ac.id/id/eprint/4127%0Ahttp://repository.unismabekasi.ac.id/4127/2/BAB%20I.pdf)

Sakina, A. G., Qintharah, Y. N., Chairunnisa, N. M., Putra, P., & Risa, N. (2024). Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 11(2), 455–470.

Saputra, M. F. M. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan dengan Pengungkapan Lingkungan Sebagai

- Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018). *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 5(2), 123–138. <https://doi.org/10.48181/jratirtayasa.v5i2.8956>
- Sekaran, U. & B. R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-keahlian (D.A. Halim (ed.) ; 6th ed). Salemba Empat.*
- Shafira, T. M. (2024). Pengaruh Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022). *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(3), 1478–1490. <https://doi.org/10.37481/jmheb.v4i3.925>
- Siddique, M. A., Akhtaruzzaman, M., Rashid, A., & Hammami, H. (2021). *Carbon Disclosure, Carbon Performance and Financial Performance : International Evidence.*
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Penerbit Alfabeta Bandung.*
- Susilawati, S., Arifiyanti, D., Samukri, Suryaningsih, M., & Kuraesin, Dewi, A. (2024). Green Accounting, Csr Disclosure, Firm Value, and Profitability Mediation. *Ikonomicheski Izsledvania*, 2024(1), 14–26.
- Vivy, V., Hijriah, A., & Fahmi, M. (2024). Dampak Praktik Green Accounting Dan Environmental, Social, and Disclosure (Esg) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 5(2), 222–234. <https://doi.org/10.31258/current.5.2.222-234>
- Wijaya, R. A., Pratiwi, H., Sari, D. P., & Suciati, D. (2021). Pengaruh Penghindaran Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage Sebagai Variabel Kontrol Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekobistek*, 9(1), 29–40. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v9i1.63>
- Yastynda, Z. S. T. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Basic Material yang Terdaftar di Bursa Efek *Repository.Unej.Ac.Id*, 2(16–100), 100. <https://repository.unej.ac.id/xmlui/handle/123456789/108232>
- Yuliandhari, W. S., Saraswati, R. S., & Rasid Safari, Z. M. (2023). Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Eco-Efficiency dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 7(2), 1526–1539. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1301>
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 69. <https://doi.org/10.32502/jab.v6i1.3422>

Zaikin, M., & Nagu, N. (2024). *Pengaruh Carbon Emission Disclosure Dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi*. 6, 65–78.