

# **SKRIPSI**

## **HUBUNGAN KARAKTERISTIK INDIVIDU DAN PERSEPSI HYGIENE SANITASI MAKANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DI AREA KAMBANG IWAK KOTA PALEMBANG**



OLEH

NAMA : RAFIF BAGASKARA  
NIM : 10031282126027

**PROGRAM STUDI KESEHATAN LINGKUNGAN (S1)  
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2025**

# **SKRIPSI**

## **HUBUNGAN KARAKTERISTIK INDIVIDU DAN PERSEPSI HYGIENE SANITASI MAKANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DI AREA KAMBANG IWAK KOTA PALEMBANG**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar (S1)  
Sarjana Kesehatan Lingkungan pada Fakultas Kesehatan Masyarakat  
Universitas Sriwijaya



OLEH

NAMA : RAFIF BAGASKARA  
NIM : 10031282126027

**PROGRAM STUDI KESEHATAN LINGKUNGAN (S1)  
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2025**

**KESEHATAN LINGKUNGAN  
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
Skripsi, Februari 2025**

Rafif Bagaskara; Dibimbing oleh Dini Arista Putri, S.Si., M.PH

**Hubungan Karakteristik Individu Dan Persepsi *Hygiene* Sanitasi Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Area Kambang Iwak Kota Palembang**

xvi + 82 Halaman, 17 Tabel, 2 Gambar, 9 Lampiran

**ABSTRAK**

Keputusan pembelian makanan merupakan aspek penting yang berpengaruh terhadap kesehatan konsumen. Pemilihan makanan yang tidak memperhatikan aspek hygiene dan sanitasi dapat meningkatkan risiko penyakit akibat kontaminasi bakteri atau zat berbahaya. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis hubungan karakteristik individu dan persepsi *hygiene* sanitasi makanan terhadap keputusan pembelian makanan di area Kambang Iwak Kota Palembang. Penelitian ini adalah penelitian analitik menggunakan desain *cross sectional* dengan sampel sebanyak 95 konsumen yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara menggunakan kuisioner. Analisis data yaitu analisis univariat dan bivariat berdasarkan uji korelasi *rank spearman* menggunakan *software statistic program*. Berdasarkan hasil penelitian terdapat hubungan yang signifikan antara kualitas makanan ( $p=0,025$ ), harga makanan ( $p=0,001$ ) dan persepsi hygiene sanitasi makanan ( $p=0,000$ ) terhadap keputusan pembelian makanan, serta tidak terdapat hubungan yang signifikan antara usia ( $p=0,781$ ) dengan keputusan pembelian makanan. Kesimpulan dalam penelitian ini bahwa terdapat hubungan signifikan ( $p=0,000$ ) dengan kekuatan korelasi sangat kuat ( $\rho=-0,780$ ) antara variabel persepsi hygiene sanitasi makanan dengan keputusan pembelian makanan pada konsumen di area Kambang Iwak Kota Palembang. Saran penelitian ini sebaiknya konsumen selalu memperhatikan aspek hygiene dan sanitasi makanan sebelum membeli makanan.

**Kata Kunci** : *Hygiene* Sanitasi, Konsumen, Keputusan Pembelian  
**Kepustakaan** : 77 (1987-2024)

**ENVIRONMENTAL HEALTH  
FACULTY OF PUBLIC HEALTH  
SRIWIJAYA UNIVERSITY  
Thesis, February 2025**

Rafif Bagaskara; Guided by Dini Arista Putri, S.Si., M.PH

***The Relationship Between Individual Characteristics And Perceptions Of Food Sanitation Hygiene On Food Purchasing Decisions In Kambang Iwak, Palembang City***

*xvi + 82 Pages, 17 Tables, 2 Images, 9 Appendices*

**ABSTRACT**

*Food purchasing decisions are an important aspect that influences consumer health. Choosing food that does not pay attention to hygiene and sanitation aspects can increase the risk of disease due to bacterial contamination or dangerous substances. The aim of this research is to analyze the relationship between individual characteristics and perceptions of food sanitation hygiene on food purchasing decisions in the Kambang Iwak area, Palembang City. This research is an analytical research using a cross sectional design with a sample of 95 consumers selected using a purposive sampling technique. The data collection method was carried out by interviews using questionnaires. Data analysis is univariate and bivariate analysis based on the Spearman rank correlation test using statistical software programs. Based on the research results, there is a significant relationship between food quality ( $p=0.025$ ), food price ( $p=0.001$ ) and perception of food hygiene and sanitation ( $p=0.000$ ) on food purchasing decisions, and there is no significant relationship between age ( $p=0.781$ ) with food purchasing decisions. The conclusion in this research is that there is a significant relationship ( $p=0.000$ ) with very strong correlation strength ( $\rho=-0.780$ ) between the perception of food hygiene and sanitation variables and food purchasing decisions among consumers in the Kambang Iwak area, Palembang City. This research suggests that consumers should always pay attention to food hygiene and sanitation aspects before buying food.*

**Keywords** : Hygiene Sanitation, Consumers, Purchasing Decisions

**Literature** : 77 (1987-2024)

## LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini dibuat dengan sejujurnya dengan mengikuti kaidah Etika Akademik Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya serta menjamin bebas plagiarisme. Bila kemudian diketahui saya melanggar Etika Akademik maka saya bersedia dinyatakan tidak lulus/gagal.

Indralaya, 4 Maret 2025



Rafif Bagaskara  
NIM.10031282126027

## HALAMAN PENGESAHAN

# HUBUNGAN KARAKTERISTIK INDIVIDU DAN PERSEPSI HYGIENE SANITASI MAKANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DI AREA KAMBANG IWAK KOTA PALEMBANG

## SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Kesehatan Lingkungan

Oleh:

RAFIF BAGASKARA

NIM. 10031282126027


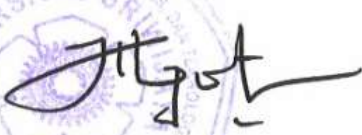
Indralaya, 04 Maret 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat

Universitas Sriwijaya

Pembimbing



Prof. Dr. Misnaniarti, S.KM., M.KM  
NIP. 197606092002122001



Dini Arista Putri, S.Si., M.PH

NIP. 199101302022032004

## HALAMAN PERSETUJUAN

Karya tulis ilmiah berupa skripsi ini dengan judul “Hubungan Karakteristik Individu Dan Persepsi Hygiene Sanitasi Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Area Kambang Iwak Kota Palembang” telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya pada Tanggal 24 Februari 2025.

Indralaya, 24 Februari 2025

Tim Penguji Skripsi

**Ketua :**

1. Imelda Gernauly Purba, S.K.M., M.Kes  
NIP. 197502042014092003

(  )

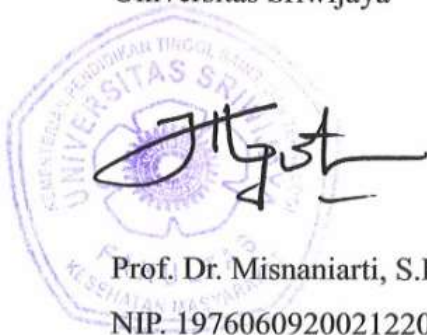
**Anggota :**


1. Ery Erman, S.K.M., M.A  
NIP. 1610042112950002
2. Dini Arista Putri, S.Si., M.PH  
NIP. 199101302022032004

(  )  
(  )

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat  
Universitas Sriwijaya

Koordinator Program Studi  
Kesehatan Lingkungan

  
Prof. Dr. Misnaniarti, S.K.M., M.KM  
NIP. 197606092002122001

  
Dr. Elvi Sunarsih, S.K.M., M.Kes  
NIP. 197806282009122004

## RIWAYAT HIDUP

Nama : Rafif Bagaskara  
NIM : 10031282126027  
Tempat, Tanggal Lahir : Lubuklinggau, 25 Mei 2003  
Agama : Islam  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Alamat : Jl. Tapak Lebar 1 Kecamatan Lubuklinggau  
Barat 2 Kota Lubuklinggau, Provinsi Sumatera  
Selatan  
Email : [rafifbagaskara25@gmail.com](mailto:rafifbagaskara25@gmail.com)  
HP : 082176684952

### Riwayat Pendidikan

2021 - Sekarang : Program Studi Kesehatan Lingkungan Fakultas  
Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya  
2018 - 2021 : MAN 1 Lubuklinggau  
2015 - 2018 : SMP Negeri 7 Lubuklinggau  
2009 - 2015 : SD Negeri 8 Lubuklinggau

### Pengalaman Organisasi

2023 - 2024 : Ketua Badan Musyawarah Dewan Perwakilan  
Mahasiswa (DPM) Fakultas Kesehatan  
Masyarakat Universitas Sriwijaya  
2023 - 2024 : Anggota Departemen Teknologi Informasi dan  
Komunikasi Himpunan Mahasiswa Kesehatan  
Lingkungan (HMKL) Fakultas Kesehatan  
Masyarakat Universitas Sriwijaya



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT karena berkat, rahmat dan karunia-Nya hamba dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Karakteristik Individu dan Persepsi Hygiene Sanitasi Makanan terhadap Keputusan Pembelian Makanan di Area Kambang Iwak Kota Palembang”. Tentunya dalam penyusunan skripsi ini tak lepas dari bimbingan dan dorongan motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan adanya kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya dan rasa hormat yang setinggi-tingginya kepada semua pihak. Dengan kerendahan hati, saya mengucapkan terimakasih khususnya:

1. Kepada Ibu Prof. Dr. Misnaniarti, S.K.M.,M.KM selaku Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya.
2. Kepada Ibu Dr. Elvi Sunarsih, S.KM., M.Kes selaku Kepala Jurusan Program Studi Kesehatan Lingkungan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya.
3. Kepada Ibu Dini Arista Putri, S.Si., M.PH selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membantu, meluangkan waktu dan memberikan motivasi serta dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Kepada Ibu Imelda Gernauli Purba, S.KM., M.Kes dan Bapak Ery Erman, S.KM., M.A selaku Dosen Penguji I dan Dosen Penguji II atas semua masukan dan sarannya dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staff Civitas Akademika Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya.
6. Kepada Kesbangpol Kota Palembang dan Dinas Pariwisata Kota Palembang yang telah memberi izin dalam pengambilan data skripsi ini.
7. Kepada orangtua saya, Ibu Rukiah dan ayah Rahmad Rosi yang telah melangitkan nama penulis, mendidik penulis dan memberikan motivasi dan dukungan dari segi finansial sehingga penulis mampu mendapatkan gelar sarjana.
8. Kepada seluruh keluarga saya yang telah menyemangati dan memberikan dukungan dari segi apapun.
9. Kepada seluruh teman-teman penulis yang selalu kebersamai dari awal hingga akhir bangku perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan dalam pembuatan laporan ini. Oleh karena itu, penulis membutuhkan saran dan kritik yang membangun agar bisa lebih baik lagi kedepannya.

Indralaya, 4 Maret 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rafif', with a long horizontal flourish extending to the right.

Rafif Bagaskara

## **LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Sriwijaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafif Bagaskara  
NIM : 10031282126027  
Program Studi : Kesehatan Lingkungan  
Fakultas : Kesehatan Masyarakat  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Dengan ini menyatakan menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **Hubungan Karakteristik Individu dan Persepsi Hygiene Sanitasi Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Area Kambang Iwak Kota Palembang**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Sriwijaya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : di Indralaya  
Pada Tanggal : 4 Maret 2025  
Yang Menyatakan,



Rafif Bagaskara  
NIM. 10031282126027

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.3.1 Tujuan Umum .....	5
1.3.2 Tujuan Khusus .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Bagi Peneliti .....	6
1.4.2 Bagi Fakultas Kesehatan Masyarakat .....	6
1.4.3 Bagi Masyarakat.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5.1 Lingkup Lokasi .....	7
1.5.2 Lingkup Waktu.....	7
1.5.3 Lingkup Materi.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Keputusan Pembelian.....	7
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	7
2.1.2 Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian .....	7
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	10
2.1.4 Keputusan Pembelian Makanan.....	10

2.1.5	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan .....	11
2.2	Karakteristik Individu .....	12
2.2.1	Usia .....	12
2.2.2	Pendidikan.....	13
2.3	Kualitas Makanan .....	14
2.3.1	Pengertian Kualitas Makanan .....	14
2.3.2	Indikator Kualitas Makanan.....	14
2.4	Harga.....	15
2.4.1	Pengertian Harga.....	15
2.4.2	Indikator Harga .....	16
2.5	Persepsi <i>Hygiene</i> Sanitasi Makanan .....	16
2.5.1	Pengertian Persepsi Konsumen .....	16
2.5.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen.....	17
2.5.3	Pengertian <i>Hygiene</i> Sanitasi Makanan.....	18
2.5.4	Prinsip <i>Hygiene</i> Sanitasi Makanan.....	18
2.5.5	Aspek <i>Hygiene</i> Sanitasi Makanan.....	21
2.5.6	Peraturan dan Pentingnya <i>Hygiene</i> Sanitasi Makanan.....	22
2.6	Penelitian Terdahulu .....	23
2.7	Kerangka Teori .....	25
2.8	Kerangka Konsep.....	26
2.9	Definisi Operasional .....	27
2.10	Hipotesis .....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1	Desain Penelitian .....	30
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.2.1	Populasi.....	30
3.2.2	Sampel.....	31
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.3	Lokasi Penelitian.....	32
3.4	Jenis, Cara dan Alat Pengumpulan Data.....	33
3.4.1	Jenis Data .....	33
3.4.2	Cara dan Alat Pengumpulan Data .....	33

3.5	Pengolahan Data .....	33
3.6	Validitas Data.....	35
3.7	Analisis dan Penyajian Data .....	35
3.7.1	Analisis Data .....	35
3.7.2	Penyajian Data .....	36
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	37
4.2	Hasil Penelitian Univariat .....	38
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	38
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.2.4	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian Makanan oleh Konsumen Di Area Kambang Iwak Kota Palembang.....	39
4.2.5	Distribusi Frekuensi Variabel Independen Kualitas Makanan Di Area Kambang Iwak Kota Palembang.....	40
4.2.6	Distribusi Frekuensi Variabel Independen Harga Makanan Di Area Kambang Iwak Kota Palembang.....	41
4.2.7	Distribusi Frekuensi Variabel Independen Persepsi Hygiene Sanitasi Makanan Di Area Kambang Iwak Kota Palembang .....	43
4.3	Hasil Penelitian Bivariat .....	44
4.3.1	Hubungan antara Usia Konsumen dengan Keputusan Pembelian Makanan di Area Kambang Iwak Kota Palembang.....	44
4.3.2	Hubungan antara Kualitas Makanan dengan Keputusan Pembelian Makanan di Area Kambang Iwak Kota Palembang .....	44
4.3.3	Hubungan antara Harga Makanan dengan Keputusan Pembelian Makanan di Area Kambang Iwak Kota Palembang .....	45
4.3.4	Hubungan antara Persepsi <i>Hygiene</i> Sanitasi Makanan dengan Keputusan Pembelian Makanan di Area Kambang Iwak Kota Palembang.....	46
<b>BAB V</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1	Keterbatasan Penelitian.....	47
4.2	Pembahasan.....	47
4.2.1	Hubungan antara Usia Konsumen dengan Keputusan Pembelian Makanan di Area Kambang Iwak Kota Palembang .....	47

4.2.2	Hubungan antara Kualitas Makanan dengan Keputusan Pembelian Makanan di Area Kambang Iwak Kota Palembang .....	49
4.2.3	Hubungan antara Harga Makanan dengan Keputusan Pembelian Makanan di Area Kambang Iwak Kota Palembang .....	51
4.2.4	Hubungan antara Persepsi <i>Hygiene</i> Sanitasi Makanan dengan Keputusan Pembelian Makanan di Area Kambang Iwak Kota Palembang .....	53
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>55</b>
6.1	Kesimpulan .....	55
6.2	Saran .....	56
6.2.1	Bagi Konsumen .....	56
6.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>57</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Tabel Jumlah Sampel Minimal .....	31
Tabel 3. 2	Skoring Pada Skala Likert .....	34
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	38
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4. 4	Gambaran Jawaban Responden Terkait Keputusan Pembelian Makanan .....	39
Tabel 4. 5	Gambaran Keputusan Pembelian Makanan Konsumen.....	40
Tabel 4. 6	Gambaran Jawaban Responden Terkait Kualitas Makanan.....	40
Tabel 4. 7	Gambaran Kualitas Makanan di Area Kambang Iwak .....	41
Tabel 4. 8	Gambaran Jawaban Responden Terkait Harga Makanan .....	42
Tabel 4. 9	Gambaran Harga Makanan di Area Kambang Iwak .....	42
Tabel 4. 10	Gambaran Jawaban Responden Terkait Persepsi Hygiene Sanitasi Makanan .....	43
Tabel 4. 11	Gambaran Persepsi Hygiene Sanitasi Konsumen di Area Kambang Iwak .....	44
Tabel 4. 12	Hubungan antara Usia Konsumen dengan Keputusan Pembelian Makanan .....	44
Tabel 4. 13	Hubungan antara Kualitas Makanan dengan Keputusan Pembelian Makanan .....	45
Tabel 4. 14	Hubungan antara Harga Makanan dengan Keputusan Pembelian Makanan .....	45
Tabel 4. 15	Hubungan antara Persepsi Hygiene Sanitasi Makanan dengan Keputusan Pembelian Makanan .....	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Peta Area Kambang Iwak.....	32
Gambar 4. 1 Tempat berjualan Makanan di Kambang Iwak.....	37

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 *Informed Consent*

Lampiran 2 Lembar Kuisisioner

Lampiran 3 Kaji Etik

Lampiran 4 Surat Izin Penelitian Fakultas Kesehatan Masyarakat

Lampiran 5 Surat Izin Penelitian Kesbangpol

Lampiran 6 Surat Izin Penelitian Dinas Pariwisata

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas & Reabilitas

Lampiran 8 Hasil Pengolahan Data

Lampiran 9 Dokumentasi

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Saat ini sektor makanan dan minuman menjadi salah satu sektor yang berkembang pesat terutama di wilayah perkotaan. Pertumbuhan populasi, urbanisasi, dan perubahan gaya hidup telah meningkatkan permintaan akan makanan dan minuman baik yang harus diolah terlebih dahulu ataupun yang siap saji (Dewi *et al.*, 2022). Dengan kecanggihan teknologi, akses terhadap berbagai jenis makanan menjadi semakin mudah, baik melalui platform online maupun gerai fisik. Namun, di tengah kemudahan tersebut, konsumen harus lebih cermat dalam memilih makanan yang sesuai dengan standar kesehatan dan kebersihan. Keputusan untuk membeli makanan sangat penting untuk diperhatikan agar makanan yang dibeli tidak menyebabkan efek negatif bagi kesehatan (Daenova *et al.*, 2024).

Berdasarkan laporan Organisasi Kesehatan Dunia (WHO), diperkirakan telah terjadi lebih dari 600 juta kasus akibat kontaminasi makanan. Dari jumlah tersebut, sekitar 420 ribu kasus berujung pada kematian dan bahkan 1 dari 10 orang di dunia jatuh sakit akibat kontaminasi makanan setiap harinya (WHO, 2024). Di kawasan Asia, Asia Tenggara merupakan kawasan yang mengalami beban kedua tertinggi terkait *foodborne disease*, dimana angka kejadian *foodborne disease* di Asia Tenggara lebih banyak dari setengah infeksi global dan kematian. Sekitar 175.000 orang di Asia Tenggara meninggal dunia setiap tahunnya sebagai dampak dari penyakit yang disebabkan oleh makanan. Salah satu negara di Asia Tenggara yang memiliki kualitas pangan yang masih rendah adalah Indonesia. Selama tahun 2023, CDC mengidentifikasi adanya 29.607 kasus infeksi, 7.234 rawat inap, dan 177 kematian secara keseluruhan (termasuk infeksi yang didapat di dalam negeri dan terkait perjalanan) di seluruh dunia yang diakibatkan oleh kontaminasi atau keracunan makanan (CDC, 2024b).

Berdasarkan data BPOM tahun 2023, tercatat ada 1110 dari 1.722 kasus (64,46%) keracunan yang terjadi diakibatkan oleh Makanan dan Minuman (BPOM, 2023). Berdasarkan laporan dari Kementerian Kesehatan, pada tahun

2022 tercatat ada 3.514 kasus keracunan pangan yang terjadi di Indonesia, dimana di Provinsi Sumatera Selatan terdapat 8 kasus yang semuanya terjadi di Kota Palembang (BPOM, 2022). Pada tahun ini juga terdapat beberapa kasus keracunan makanan yang terjadi di Kota Palembang seperti yang terjadi pada 4 orang siswa SD akibat konsumsi permen semprot pada bulan Juli tahun 2024.

Untuk mencegah bertambahnya kasus *foodborne disease*, konsumen diharuskan untuk dapat memilih dengan baik makanan mana yang akan dikonsumsi sehingga keputusan konsumen untuk membeli suatu jenis makanan ataupun minuman tidak merugikan dirinya. Keputusan Pembelian makanan sendiri tidak dapat dipisahkan dari berbagai sifat konsumennya (*consumer behavior*) sehingga setiap konsumen memiliki kebiasaan yang berbeda dalam melakukan pembelian (Rahmah dan Idris, 2018). Faktor-faktor pribadi seperti usia, pendidikan, dan pendapatan memiliki dampak yang signifikan dalam proses pengambilan keputusan pembelian makanan (Mindari, 2020). Faktor-faktor personal ini memainkan peran penting dalam menentukan preferensi makanan, di mana kebutuhan dan selera makanan dapat berubah seiring dengan bertambahnya usia dan jenis pekerjaan yang dilakukan (Kotler dan Keller, 2016).

Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah kualitas makanan. Suatu produk dikatakan berkualitas apabila dapat memberikan kepuasan sepenuhnya kepada konsumen, yaitu sesuai dengan apa yang diharapkan konsumen atas suatu produk (Nasution, 2015). Adanya pengaruh kualitas makanan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ayu (2017) yang menyebutkan bahwa kualitas makanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Keputusan pembelian konsumen terhadap sebuah produk makanan juga ditentukan oleh faktor harga dari makanan itu sendiri. faktor ekonomi seperti harga relatif produk, ketersediaan alternatif, dan nilai relatif produk terhadap anggaran yang dimiliki menjadi pertimbangan utama dalam proses pembelian makanan (Wardandy *et al.*, 2022). Kotler (2016) menyatakan bahwa indikator untuk mengukur harga adalah keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas jasa, daya saing harga dan kesesuaian harga dengan manfaat. Adanya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian makanan dibuktikan oleh

penelitian yang dilakukan Senggetang, Mandey dan Moniharapon (2019) yang menyatakan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian

Dalam industri makanan, *hygiene* sanitasi makanan memainkan peran yang sangat penting dalam memastikan kesehatan konsumen dan keberlangsungan bisnis tersebut (Juhaina, 2020). Hal ini penting karena dengan mempertimbangkan faktor *hygiene* sanitasi makanan dapat mencegah konsumen terkena dampak kesehatan dari makanan yang telah tercemar atau terkontaminasi. Dalam rangka mengurangi terjadinya kasus akibat cemaran makanan, konsumen perlu memperhatikan beberapa aspek *hygiene* sanitasi dalam membeli makanan, seperti *hygiene* dari penjamah makanan tersebut, kebersihan peralatan yang digunakan, kondisi sanitasi tempat penjualan, keamanan penyimpanan makanan dan kualitas bahan makanan yang digunakan (Kemenkes, 2023). Salah satu cara untuk mencegah penambahan kasus ini adalah dengan memperbaiki persepsi konsumen akan *hygiene* sanitasi makanan sehingga konsumen menjadi lebih selektif dalam mengambil keputusan terkait pembelian makanan. Adanya pengaruh persepsi *hygiene* sanitasi makanan terhadap keputusan pembelian makanan dibuktikan oleh penelitian yang dilakukan Cholis (2022) yang menyatakan bahwa persepsi *hygiene* sanitasi makanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Di wilayah Palembang, terdapat salah satu objek wisata olahraga dan kuliner yang sering dikunjungi oleh masyarakat yaitu Kambang Iwak. Tempat ini selalu ramai dikunjungi baik di pagi hari maupun sore hari terlebih saat libur akhir pekan. Selain menawarkan lingkungan yang cocok untuk berolahraga, Kambang Iwak juga menawarkan berbagai macam makanan dan jajanan mulai dari yang tradisional hingga modern kepada para pengunjungnya. Kondisi *hygiene* sanitasi pedagang yang berjualan di area ini tergolong kurang baik, hal ini dibuktikan dengan penelitian yang dilakukan Rizky (2023) yang membuktikan mengenai Keberadaan Coliform Pada Es Jeruk yang diakibatkan oleh *hygiene* sanitasi penjamah makanan yang kurang baik. Selain itu, Berdasarkan hasil observasi lapangan yang dilakukan, lebih dari 50% penjamah makanan yang ada tidak menerapkan perilaku *hygiene* sanitasi makanan yang baik seperti tidak menggunakan sarung tangan maupun celemek saat berjualan ataupun memasak. Selain itu, semua pedagang yang menjual makanan basah seperti bakso, mie ayam

dan model dengan persentase sebesar 15 % dari total 113 stan makanan yang ada hanya menggunakan air secukupnya untuk mencuci peralatan makan yang biasanya diambil dari wc umum di Kambang Iwak. Berdasarkan wawancara singkat yang juga telah dilakukan, mereka melakukan ini karena kurangnya jumlah fasilitas sanitasi seperti wc dan sumber air bersih lainnya, juga karena keterbatasan air dan kualitas air yang ada. Masih ditemui juga beberapa pedagang laki-laki yang merokok saat menjajahkan makanan yang dijual, juga ditemukan beberapa pedagang yang tidak menutup makanannya saat dijajahkan, pedagang ini kebanyakan adalah pedagang sosis ataupun makanan ringan sejenis.

Meskipun kondisi ini menimbulkan kekhawatiran, sebagian konsumen tampaknya tetap memilih untuk membeli makanan di tempat-tempat yang kurang memperhatikan kebersihan tersebut. Ini menunjukkan adanya ketidaksadaran atau persepsi yang kurang kuat tentang pentingnya *hygiene* sanitasi makanan di kalangan masyarakat. Sebagai peneliti, hal ini mendorong keinginan untuk memahami lebih dalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam membeli makanan di Area Kambang Iwak. Harapannya, melalui penelitian ini, dapat dilakukan upaya untuk mengubah persepsi konsumen terhadap pentingnya *hygiene* dan sanitasi makanan, sehingga keputusan pembelian mereka dapat lebih memperhatikan aspek kesehatan.

## **1.2. Rumusan Masalah**

*Hygiene* sanitasi makanan merupakan aspek krusial dalam proses pengolahan makanan untuk memastikan bahwa makanan tetap aman dan bersih mulai dari tahap produksi hingga siap konsumsi. Penerapan standar *hygiene* dan sanitasi yang baik di lokasi wisata sangat penting untuk menghindari risiko gangguan kesehatan bagi para pengunjung yang menikmati makanan yang dijual di area tersebut. Berdasarkan hasil survei pendahuluan yang dilakukan peneliti, sebagian besar pedagang di area Kambang Iwak belum menerapkan perilaku *hygiene* sanitasi yang baik. Selain itu, berdasarkan wawancara singkat yang telah dilakukan, 7 dari 10 konsumen diwawancarai menjawab bahwa alasan utama mereka membeli makanan disana adalah karena harganya yang murah dan berbagai variasi makanan yang bisa mereka temui, saat ditanya mengenai *hygiene sanitasi* makanan, hanya 3 orang yang mempertimbangkan aspek ini dalam

pengambilan keputusan mereka untuk membeli makanan di Kambang Iwak. Dari hasil observasi dan survei pendahuluan yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat banyak pedagang yang belum menerapkan perilaku *hygiene* sanitasi yang baik dan terdapat banyak konsumen yang bahkan tidak mempertimbangkan/tidak peduli dengan aspek *hygiene* sanitasi dalam pemilihan makanan yang akan mereka konsumsi. Untuk itu, konsumen dituntut untuk memiliki pengetahuan yang baik terkait *hygiene* sanitasi makanan untuk membantu mereka mengambil keputusan terkait mana makanan yang baik untuk dikonsumsi.

Berdasarkan permasalahan tersebut peneliti merumuskan masalah mengenai **“Apa Hubungan Karakteristik Individu dan Persepsi *Hygiene* Sanitasi Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Area Kambang Iwak Kota Palembang?”**

### **1.3. Tujuan Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Umum**

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan karakteristik individu dan persepsi *hygiene* sanitasi makanan terhadap keputusan pembelian makanan di area Kambang Iwak Kota Palembang..

#### **1.3.2 Tujuan Khusus**

1. Mengetahui distribusi frekuensi keputusan pembelian makanan oleh konsumen di area Kambang Iwak Kota Palembang.
2. Mengetahui distribusi frekuensi usia konsumen yang membeli makanan di area Kambang Iwak Kota Palembang.
3. Mengetahui distribusi frekuensi kualitas makanan di area Kambang Iwak Kota Palembang.
4. Mengetahui distribusi frekuensi harga makanan di area Kambang Iwak Kota Palembang.
5. Mengetahui distribusi frekuensi persepsi *hygiene* sanitasi makanan di area Kambang Iwak Kota Palembang.
6. Menganalisis hubungan antara usia konsumen dengan keputusan pembelian makanan di area Kambang Iwak Kota Palembang.

7. Menganalisis hubungan antara kualitas makanan dengan keputusan pembelian makanan di area Kambang Iwak Kota Palembang.
8. Menganalisis hubungan antara harga makanan dengan keputusan pembelian makanan di area Kambang Iwak Kota Palembang.
9. Menganalisis hubungan antara persepsi *hygiene* sanitasi makanan dengan keputusan pembelian makanan di area Kambang Iwak Kota Palembang.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

##### **1.4.1 Bagi Peneliti**

- a. Sebagai sarana dalam menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya.
- b. Menambahkan pengetahuan, wawasan, dan pengalaman di bidang kesehatan lingkungan yaitu tentang Pengaruh Kualitas Makanan, Harga Makanan dan Persepsi *Hygiene* Sanitasi Makanan terhadap Keputusan Pembelian Makanan.
- c. Sebagai sarana untuk meraih gelar sarjana Kesehatan Lingkungan

##### **1.4.2 Bagi Fakultas Kesehatan Masyarakat**

- a. Dapat memberikan informasi di Bidang Kesehatan Lingkungan bagi mahasiswa di dalam maupun di luar
- b. Dapat digunakan sebagai literatur tambahan mengenai permasalahan *Hygiene* Sanitasi Makanan
- c. Dapat dijadikan sebagai referensi dan kajian untuk penelitian selanjutnya

##### **1.4.3 Bagi Masyarakat**

- a. Dapat memperluas pemikiran masyarakat tentang pentingnya *hygiene* sanitasi bagi konsumen dalam menentukan pilihan makanannya.
- b. Dapat mendorong pemilik usaha makanan untuk meningkatkan standar kebersihan dan sanitasi mereka.
- c. Dapat mengoptimalkan pengeluaran konsumen dengan memilih tempat makan yang tidak hanya enak, tetapi juga bersih dan aman.



## **1.5 Ruang Lingkup Penelitian**

### **1.5.1 Lingkup Lokasi**

Penelitian ini dilakukan di Area Kambang Iwak, Kecamatan Bukit Kecil, Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan.

### **1.5.2 Lingkup Waktu**

Penelitian ini dimulai dari pembuatan proposal skripsi pada bulan Agustus 2024 kemudian dilanjutkan dengan penelitian lapangan pada bulan November 2024 dan penyusunan laporan akhir pada bulan November– Januari 2024.

### **1.5.3 Lingkup Materi**

Penelitian ini termasuk dalam bidang ilmu Kesehatan Lingkungan yang masuk dalam ruang lingkup materi *Hygiene* dan Sanitasi Makanan yang mempelajari *hygiene* penjamah makanan, kebersihan peralatan, sanitasi tempat penjualan, keamanan penyimpanan bahan makanan, kualitas bahan baku dan sumber makanan yang berhubungan dengan keputusan pembelian makanan di Kawasan Kambang Iwak Kota Palembang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alzikri, M. R. dan Susanti, F. 2023. Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup, Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Second Pada Toko Pakaian Bekas Cowboy Collection Di Air Tawar Padang Di Era Pandemic Covid-19. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen*, 1, 58-72.
- Amanda, L., Yanuar, F. dan Devianto, D. 2019. Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8, 179-188.
- Anggraeni, D. W. 2018. Kajian Fungsi Sosial Dan Hardscape Di Taman Kambang Iwak Palembang Sebagai Ruang Terbuka Hijau Publik. *HirARCHi*, 15, 1-55.
- Arianty, N. dan Andira, A. 2021. Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4, 39-50.
- Ayu, D. C. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung “Mbak Nik” Spesial Ceker Ayam Lapindho Di Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5.
- Berianto, D. 2018. Nilai Sejarah Toponim Di Kecamatan Bukit Kecil Kota Palembang Sebagai Sumber Pembelajaran Sejarah Di Smp Negeri 33 Palembang. *Kalpataru: Jurnal Sejarah dan Pembelajaran Sejarah*, 4, 99-110.
- BPOM 2022. Laporan Tahunan 2022 Balai Besar Pom Di Palembang. Badan Pengawas Obat dan Makanan.
- BPOM. 2023. *Kajian Analisis Data Kasus Keracunan Obat Dan Makanan* [Online]. Badan POM RI. dari: <https://pusakom.pom.go.id/riset-kajian/detail/analisis-data-kasus-keracunan-obat-dan-makanan-tahun-2023> [Diakses 17 Oktober 2024].
- Budiono, A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *SEGMEN Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17, 223-247.
- CDC. 2024a. *Food Safety* [Online]. dari: <https://www.cdc.gov/food-safety/risk-factors/index.html> [Diakses 30 Agustus 2024].
- CDC 2024b. Reported Incidence of Infections Caused by Pathogens Transmitted Commonly through Food: Impact of Increased Use of Culture-Independent Diagnostic Tests — Foodborne Diseases Active Surveillance Network, 1996–2023. *Morbidity and Mortality Weekly Report (MMWR)*.
- Cholis, L. N., Priatini, W. dan Insani, H. M. 2022. Persepsi Konsumen Akan Hygiene Dan Sanitasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada

- Pedagang Kaki Lima: Studi Kasus Di Kawasan Wisata Alun-Alun Sumedang. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 10, 51-57.
- Cohen, J. 2013. *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*, routledge.
- Daenova, H. L., Vito, M. N., Ridho, M., *et al.* 2024. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jus Kode Di Ciledug. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (JIMEA)*, 1, 173-179.
- Depkes, R. 2004. Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 942/Menkes/Sk/Vii/2003 Tentang Persyaratan Higiene Sanitasi Makanan Jajanan. Jakarta.
- Dewi, I. C., Indrianto, A. T. L., Soediro, M., *et al.* 2022. Trend Bisnis Food and Beverages Menuju 2030. Penerbit Lakeisha.
- Ekawatiningsih, W. R. P. 2020. *Manajemen Pelayanan Makanan Dan Minuman*, Uny Press.
- Firmasnyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*, Yogyakarta, Deepublish.
- Garvin, D. A. 1987. Competing on the Eight Dimensions of Quality.
- Gunwan, K. I., Mataji, M. dan Santoso, S. 2024. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bakso Sugik Kecamatan Sambikerep Surabaya. *GEMAH RIPA: Jurnal Bisnis*, 4, 22-36.
- Halim, N. R. dan Iskandar, D. A. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4, 415-424.
- Handayani, F. 2024. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Djos Ghandos Sragen Tahun 2023. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 1, 1-8.
- Herawati, H. dan Mulyani, D. 2016. Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Ud. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo. *UNEJ e-Proceeding*, 463-482.
- Hermawan, Y., Maylani, D. dan Mulyana, M. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Smartphone Samsung Di Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9, 641-652.
- Isa, M., Mardalis, A. dan Mangifera, L. 2018. Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan Dan Minuman Di Warung Hik. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 20.
- Janna, N. M. dan Herianto, H. 2021. Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss.
- Juhaina, E. 2020. Keamanan Makanan Ditinjau Dari Aspek Higiene Dan Sanitasi Pada Penjamah Makanan Di Sekolah, Warung Makan Dan Rumah Sakit. *Electronic Journal Scientific of Environmental Health And Disease*, 1.

- Kemenkes 2023. Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 2 Tahun 2023 Tentang Kesehatan Lingkungan.
- KepMenkes 2003. Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 942/Menkes/Sk/Vii/2003 Tentang Pedoman Persyaratan Hygiene Sanitasi Makanan Jajanan.: Menteri Kesehatan Republik Indonesia.
- Kim, J.-H., Song, H. dan Youn, H. 2020. The Chain of Effects from Authenticity Cues to Purchase Intention: The Role of Emotions and Restaurant Image. *International Journal of Hospitality Management*, 85, 102354.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2016. *A Framework for Marketing Management*, Prentice Hall.
- Kumbara, V. B. 2021. Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2, 604-630.
- Kusumawati, A. 2018. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran Pendidikan Tinggi*, Universitas Brawijaya Press.
- Laela, E. 2021. Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Rumah Makan Ciganea Purwakarta. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8, 180-186-180-186.
- Lane Keller, K. 2013. *Strategic Brand Managment: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, UK: Pearson Education Limited.
- Lestari, W. S., Yusuf, A., Singaperbangsa, U., *et al.* 2019. Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak Jongkok Karawang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5, 94-101.
- Lia, A., Ibdalsyah, I. dan Hakiem, H. 2022. Pengaruh Persepsi Konsumen, Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Skincare Sr12. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3, 263-273.
- Maharani, S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN*, 2.
- Mahendra, M. M. dan Ardani, I. 2015. Pengaruh Umur, Pendidikan Dan Pendapatan Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik the Body Shop Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4, 442-456.
- Marlius, D. 2017. Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pada Pt. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal pundi*, 1.
- Matondang, Z., Fadlilah, H. dan Saefullah, A. 2023. Pengaruh Pengetahuan Produk, Label Halal, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5, 18-38.

- Meitasari, D., Mutisari, R. dan Widayawati, W. 2020. Pengaruh Sosio-Demografis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hortikultura Pada Online Market. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 4, 959-972.
- Mindari, E. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Roti Isi Krim Durian (Jordan Bakery) Di Desa Rantau Sialang Kecamatan Sungai Keruh. *Jurnal Ekonomika*, 11, 46-61.
- Nasution, A. E., Putri, L. P. dan Lesmana, M. T. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan. Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan, 2019. 165-173.
- Nasution, M. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality. Management)*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Nestiti, I. L., Elin, E. dan Yusuf, A. 2024. Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Sego Pedas Basman Cabang Unsika. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 5, 128-138.
- Ningrum, A. K. 2015. *Pengetahuan Label Kemasan Pangan*, Penerbit Gunung Samudera [Grup Penerbit PT. Book Mart Indonesia].
- Nurmasari Widayastuti, V. G. A. 2019. *Higiene Dan Sanitasi Dalam Penyelenggaraan Makanan*, Yogyakarta, K-Media.
- Oke, A. O., Kamolshotiros, P., Popoola, O. Y., et al. 2016. Consumer Behavior Towards Decision Making and Loyalty to Particular Brands. *International Review of Management and Marketing*, 6, 43-52.
- Permatasari, I., Handajani, S., Sulandjari, S. dan Faidah, M. 2021. Faktor Perilaku Higiene Sanitasi Makanan Pada Penjamah Makanan Pedagang Kaki Lima. *Jurnal Tata Boga*, 10, 223-233.
- Peter, J. P. dan Olson, J. C. 2017. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, McGraw-hill.
- Pradiningtyas, T. E. dan Lukiasuti, F. 2019. Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Locus of Control Dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6, 96-112.
- Prakash, C., Yadav, R. dan Kadyan, S. 2021. Effect of the Price Drop on Customer's Perceived Evaluation across Selected Product Categories. *Journal of Revenue and Pricing Management*, 20, 204-210.
- Pratama, M. R. 2023. *Analisis Higiene Sanitasi Dan Keberadaan Coliform Pada Es Jeruk Di Sekitaran Taman Rekreasi Kambang Iwak Besar Kota Palembang*. Sriwijaya University.
- Prayugo, R. 2016. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembeliankonsumen Pada Sentra Pedagang Kaki Lima (Studi Pada Sentra Pkl Babat Jerawat, Pakal-Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4.

- Pristiwanti, D., Badariah, B., Hidayat, S. dan Dewi, R. S. 2022. Pengertian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4, 7911-7915.
- Rachman, A., Jamaludin, N. dan Amira, R. F. 2022. Persepsi Generasi Milenial Tentang Keamanan Kosmetik Bersertifikat Halal Dan Keputusannya Dalam Menggunakan Kosmetik Wardah. *Islaminomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance*, 12, 135-149.
- Rahmah, N. dan Idris, M. 2018. Impulsive Buying Behaviour Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah*, 1, 88-98.
- Rahmat, S. W. 2021. *Pengaruh User Generated Content Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Ketan Susu, Kota Tasikmalaya*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Roflin, E. dan Liberty, I. A. 2021. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*, Penerbit NEM.
- Rosmita, R. dan Andella, D. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bolu Kemojo Gerai Aurel Mandiri Kabupaten Kuantan Singingi. *JIABIS: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis dan Sosial*, 1, 14-25.
- Setiawan, M. U. A. dan Raharjo, T. B. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Standar Grooming Dan Kebersihan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Citra Merek Pada Miniresto Dyno Chicken. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 16, 289-313.
- Silaban, S. E., Elisabeth, E. dan Sagala, R. 2019. Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (Kfc) Simpang Mataram Medan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 209-228.
- Silawati, R. dan Siregar, S. 2024. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Fashion Pada Shopee Di Karawang. *Jurnal Perspektif*, 22, 40-47.
- Sinulingga, N. A. B., Sihotang, H. T. dan Kom, M. 2023. *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*, Iocs Publisher.
- Solomon, M. R. 2020. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*, Pearson.
- Sugiyono, P. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). *Bandung: Alfabeta*, 28, 12.
- Sutrasmawati, R. E. 2016. Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*, 5.
- Tjiptono, F. 2017. Strategi Pemasaran Edisi 3. *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Utoro, P. A. R. dan Didimus, D. 2024. Implementasi Hygiene Dan Sanitasi Di Kantin Kopikir Ika Universitas Mulawarman. *ABDIKU: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Mulawarman*, 3, 19-28.
- Wahidin, U. 2017. Pendidikan Karakter Bagi Remaja. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 2, 256-269.

- Wardandy, I. S., Mukson, M. dan Prastiwi, W. D. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*, 18, 1-16.
- WHO. 2019. *Promoting Safe Food Handling* [Online]. World Health Organization. dari: <https://www.who.int/activities/promoting-safe-food-handling> [Diakses 29 Januari 2025].
- WHO. 2024. *Food Safety* [Online]. World Health Organization. dari: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/food-safety> [Diakses 17 Oktober 2024].
- Wibowo, A. 2020. Perilaku Konsumen & Hubungan Masyarakat. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1-174.
- Wijaya, C., Kardinal, K. dan Cholid, I. 2018. Analisis Pengaruh Usia, Jenis Kelamin, Pendidikan, Dan Pendapatan, Terhadap Literasi Keuangan Warga Di Komplek Tanah Mas.
- Wulandari, T. 2020. *Konsep Dan Praksis Pendidikan Multikultural*, UNY Press.
- Yazid, I. dan Hidayat, W. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gadjah Mada Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9, 305-314.