

**PENGEMBANGAN *LEAFLEAT* TIGA DIMENSI SEBAGAI
MEDIA PROMOSI KERAJINAN BUNGA RAMPAI DI
DESA LUBUK SAKTI**

SKRIPSI

Oleh

Elsa Mutiara

NIM. 06151382126065

Program Studi Pendidikan Masyarakat



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2025

SKRIPSI

Oleh:

Elsa Mutiara

NIM: 06151382126065

Program Studi Pendidikan Masyarakat

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Pembimbing



Shomedran, S.Pd., M.Pd
NIP. 198805162019031010



Dr. Azizah Husin, M.Pd
NIP. 196006111987032001



**PENGEMBANGAN *LEAFLEAT* TIGA DIMENSI SEBAGAI
MEDIA PROMOSI KERAJINAN BUNGA RAMPAI DI
DESA LUBUK SAKTI**

SKRIPSI

Oleh

Elsa Mutiara

NIM: 06151382126065

Program Studi Pendidikan Masyarakat

Telah Diujikan Lulus Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 21 April 2025

PENGUJI

1. Dr. Azizah Husin, M.Pd

2. Mega Nurrizalia, S.Pd., M.Pd



Koordinator Program studi
Pendidikan Masyarakat,

Shomedran, S.Pd., M.Pd
NIP. 198805162019031010



**PENGEMBANGAN LEAFLEAT TIGA DIMENSI SEBAGAI
MEDIA PROMOSI KERAJINAN BUNGA RAMPAI DI
DESA LUBUK SAKTI**

SKRIPSI

Oleh

Elsa Mutiara

NIM : 06151382126065

Program Studi Pendidikan Masyarakat

Mengesahkan:

**Koordinator Program studi
Pendidikan Masyarakat,**



**Shomedran, S.Pd., M.Pd
NIP. 198805162019031010**

Pembimbing,



**Dr. Azizah Husin, M.Pd
NIP. 196006111987032001**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elsa Mutiara

NIM : 06151382126065

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “ Pengembangan *Leaflet* Tiga Dimensi Sebagai Media Promosi Kerajinan Bunga Rampai Di Desa Lubuk Sakti ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, April 2025

Yang membuat pernyataan



Elsa Mutiara
NIM. 06151382126065

PRAKATA

Skripsi dengan judul "**Pengembangan *Leaflet* Tiga Dimensi Sebagai Media Promosi Kerajinan Bunga Rampai Di Desa Lubuk Sakti**" disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Azizah Husin, M.Pd. Sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Hartono, M.A Dekan FKIP Unsri Prof. Dr. Sri Sumarni, M.Pd Sebagai Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan. Dan Shomedran, S.Pd., M.Pd Sebagai Koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Mega Nurizalia, S.Pd., M.Pd. Sebagai anggota penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua penulis yang memberikan semangat serta memberikan dukungan selama penulis mengikuti pendidikan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi pendidikan masyarakat dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, April 2025



Elsa Mutiara
NIM. 06151382126065

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirahim.

Alhamdulillah rabbi'l'alamin, segala puji bagi Allah Swt. Karena berkat Rahmat dan Hidayah-nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengembangan *Leaflet* Tiga Dimensi Sebagai Media Promosi Kerajinan Bunga Rampai Di Desa Lubuk Sakti “ Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari begitu banyak mendapat bantuan, bimbingan, nasehat serta dorongan dari berbagai pihak untuk itulah dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada.

1. Cinta pertama dan panutanku bapakku Jumadi terimakasih atas segala pengorbanan, perhatian dan rasa tulus kasih sayang yang diberikan sehingga penulis menyelesaikan studinya sampai meraih sarjana. Dan untuk pintu surgaku Mamaku Sopiah beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan namun beliau mampu mendidik penulis sehingga penulis dapat berdiri sampai saat ini. Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk perhatian, bantuan, motivasi, doa yang tak pernah putus serta rasa cinta dan kasih sayang yang tidak pernah dilupakan untuk memberikan kekuatan dan semangat kepada penulis sehingga karya ini dapat terselesaikan.
2. Kepada saudaraku Vera Nika dan Dika Ramadoni sudah menjadi penghibur dan penyemangat selama proses skripsi ini dan cicik Emiku, Emiyati S.Pd.I terimakasih telah hadir ditengah-tengah keluarga kami dan selalu memberikan motivasi kepada penulis dan nenek ku yang sering ku panggil makwo terimakasih atas nasehat dan dukungannya.
3. Dosen pembimbing skripsi saya, yaitu ibu Dr.Azizah Husin, M.Pd. yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengorbankan tenaga dan pikiran, memberikan perhatian masukan dan nasehat kepada saya, sehingga membuat saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Terimakasih banyak bu, semoga ibu sehat selalu dan kebaikan ibu di balas oleh Allah SWT.
4. Dosen penguji skripsi saya, yaitu ibu Mega Nurrizalia, S.Pd., M.Pd. yang sudah meluangkan waktunya dalam memberikan saran perbaikan dalam penyusunan skripsi hingga dapat selesai dengan baik.
5. Semua bapak ibu dosen program studi pendidikan masyarakat saya

mengucapkan terima kasih banyak telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat dalam perjalanan pendidikan saya.

6. Sahabat dari kecilku buronan slaya dan ciwi-ciwi yaitu Della, Nia, Dila, Rahma, Papin, Solihin, Oop, Riska, Nadia, Mira. terimakasih atas supportnya karena selalu ada dan menjadi tempat berkeluh kesah selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Terimakasih saya ucapkan terkhusus kepada sahabat seperjuangan saya grup Ngengg tercinta Ayu Wandira, Siska Wulandari, Felisha Dwi Septiana, Silvi Wulandari, Nurul Qayla Dan Irgy Syahputra terimakasih untuk segala bantuanya dan terimakasih karena selalu ada selama masa kuliah ini. Semoga kalian sehat dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
8. Teman-teman studi pendidikan masyarakat angkatan 2021 yang telah memberikan warna setia perkuliahan selama ini. Terimakasih atas pengalaman yang telah saya dapatkan selama 3,5 tahun belakang.
9. Seorang yang tak kalah penting kehadirannya, datang membawa kebahagiaan saat kehidupan sedang tidak baik-baik saja, Redo. W. Terimakasih atas dukungan, semangat serta menjadi tempat berkeluh kesah selama proses pembuatan skripsi ini.
10. Terimakasih kepada Desa Lubuk Sakti yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
11. Terakhir, terimakasih kepada wanita yang memiliki keinginan tinggi, sang penulis karya tulis ini yaitu saya sendiri Elsa Mutiara, seorang anak pertama yang baru menginjak usia 22 tahun terimakasih selalu bertahan sampai sejauh ini melewati tantangan, rintangan, serta badai permasalahan yang datang. Kamu hebat, berbangalah pada dirimu sendiri dan selalu rayakan setiap pencapaian kecil di hidupmu. Berbahagialah selalu dimanapun kamu berada, Elsa Mutiara, semoga langkah kebaikan terus berada pada mu dan semoga allah meridhoi setiap perjalanan mu.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sekalian atas perhatian dan masukan penulis ucapkan terimakasih.

Moto “Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S - Insyirah)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iv
PRAKATA	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	14
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Media Promosi Industri Kreatif	18
2.1.1 Pengertian Kerajinan.....	22
2.2 Kerajinan Bunga Rampai Sebagai Bentuk Industri Kreatif	22
2.3 Media <i>Leaflet</i> Tiga Dimensi	24
2.3.1 Pengertian <i>Leaflet</i> Tiga Dimensi.....	24
2.3.2 Ciri-Ciri <i>Leaflet</i> Tiga Dimensi.....	25
2.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Fokus Penelitian	32
3.3 Subjek dan Lokasi Penelitian	33
3.4 Prosedur Penelitian.....	34
3.4.1 Pengumpulan Data Awal	34
3.4.2 Pengembangan Produk	35
3.4.3 Validasi Ahli	36
3.4.4 Revisi Awal	38
3.4.5 Uji Coba Produk	38

3.4.6 Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Wilayah Lubuk Sakti	44
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Analisis Kebutuhan <i>Leaflet</i> Tiga Dimensi	47
4.2.2 Pengembangan Produk	49
4.2.3 Validasi Ahli.....	50
4.2.4 Revisi Produk	58
4.2.5 Uji Coba Produk.....	61
4.2.6 Produk Akhir	63
4.3 Pembahasan	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Analisis Kebutuhan.....	34
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Validasi Ahli Bahasa.....	36
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Validasi Ahli Media.....	37
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Validasi Ahli Materi.....	38
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Angket untuk Pengrajin Bunga Rampai	39
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Angket untuk Konsumen	40
Tabel 3.7 Skala Likert	41
Tabel 3.8 Perhitungan Skor Jawaban Angket.....	41
Tabel 3.9 Kriteria Kevalidan Media	42
Tabel 3.10 Kriteria Kepraktisan.....	43
Tabel 4.1 Jenis Mata Pencaharian Warga Lubuk Sakti	44
Tabel 4.2 Sarana Prasarana Desa Lubuk Sakti.....	45
Tabel 4.5 Tabel Validasi oleh Ahli Bahasa.....	51
Tabel 4.6 Tabel Validasi oleh Ahli Media.....	53
Tabel 4.7 Tabel Validasi oleh Ahli Materi	55
Tabel 4.8 Rata-Rata Nilai Validasi Ahli.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Coba <i>One To One</i>	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Coba <i>Small Group</i>	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Coba dengan Konsumen	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Prosedur Pengembangan Media	34
Gambar 3.2	<i>Storyboard</i> Media <i>Leaflet</i> Tiga Dimensi.....	35
Gambar 4.1	Diagram Analisis Kebutuhan.....	47
Gambar 4.2	Background Dan Desain Awal <i>Leaflet</i> Tiga Dimensi.....	49
Gambar 4.3	Pemilihan Gambar Awal Pada <i>Leaflet</i> Tiga Dimensi	49
Gambar 4.4	Menambahkan Materi Awal Pada <i>Leaflet</i> Tiga Dimensi	50
Gambar 4.5	Penyesuaian Warna <i>Leaflet</i> Tiga Dimensi.....	50
Gambar 4.6	Sebelum Revisi belum di tambahkan bisa request.....	44
Gambar 4.7	Grafik Validasi Bahasa.....	52
Gambar 4.8	Grafik Validasi Media.....	54
Gambar 4.9	Grafik Validasi Materi.....	56
Gambar 4.10	Sebelum Revisi Di Tambahkan Bisa Request.....	58
Gambar 4.11	Sesudah Revisi dan di Tambahkan Bisa Request.....	58
Gambar 4.12	Sebelum Revisi Huruf Kapital	59
Gambar 4.13	Sesudah Di Revisi Huruf Kapital	59
Gambar 4.14	Sebelum Gambar Di Perbesar	60
Gambar 4.15	Sesudah Gambar di perbesar	60
Gambar 4.15	Bagian Depan Produk <i>Leaflet</i> Kerajinan Bunga Rampai	64
Gambar 4.16	Bagian Belakang Produk <i>Leaflet</i> Kerajinan Bunga Rampai	64

ABSTRAK

Kerajinan bunga rampai merupakan salah satu produk budaya yang memiliki nilai estetika dan nilai simbolik tinggi. Namun, kurangnya media promosi menjadi kendala dalam memperkenalkan kerajinan ini pada masyarakat luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *leaflet* tiga dimensi sebagai media promosi kerajinan bunga rampai di Desa Lubuk Sakti Kabupaten Ogan Ilir. Metode yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan model pengembangan Bord And Gall yang disederhanakan menjadi enam tahap yaitu pengumpulan informasi, pengembangan produk awal, validasi ahli revisi produk, uji coba lapangan dan finalisasi produk. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu angket dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leaflet* tiga dimensi yang dikembangkan dinilai sangat layak berdasarkan validasi ahli bahasa 95%, ahli media 87% dan ahli materi 90%. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu angket dan dokumentasi. Pengimplementasian atau uji coba dari produk *leaflet tiga* dimensi dilakukan dengan tiga cara, yaitu uji coba *one to one* dengan 3 orang subjek pengrajin kerajinan bunga rampai, *small group* dengan 7 orang pengrajin kerajinan bunga rampai, dan uji coba konsumen dengan 10 orang menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil Penelitian uji coba untuk digunakan sebagai media promosi kerajinan bunga rampai untuk meningkatkan daya tarik dan pemasaran kerajinan bunga rampai.

Kata kunci: Bunga Rampai , Industri Kreatif , *Leaflet* Tiga Dimensi, Media Promosi

ABSTRACT

Potpourri handicrafts are one of the cultural products that have high aesthetic value and symbolic value. However, the lack of promotional media is an obstacle in introducing this craft to the wider community. This research aims to develop three-dimensional leaflettes as a medium for promoting potpourri handicrafts in Lubuk Sakti Village, Ogan Ilir Regency. The method used is Research and Development (R&D) with the Bord And Gall development process which is simplified into six stages, namely information collection, initial product development, validation of product revision experts, field trials and product finalization. The results of the study show that the three-dimensional leafleting developed is considered very feasible based on the validation of 95% linguists, 87% media experts and 90% material experts. The data collection used in this study is questionnaires and documentation. The implementation or trial of leafleting products is carried out in three ways, namely a one-to-one trial with 3 subjects of potpourri handicrafts, a small group with 7 potpourri craftsmen, and a consumer trial with 10 people using the purposive sampling method. Based on the results of the validation, it was concluded that the leaflet was declared valid and practical based on the results of expert validation and trials with a category of very feasible to be used as a media for promoting traditional food in Tanjung Sejaro Village, Ogan Ilir Regency. In conclusion, this leaflet is effectively used as a promotional medium to increase the attraction and marketing of potpourri handicrafts.

Keywords: Potpourri, Creative Industri, Three- Dimensional leaflet, promotional Media,

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan adalah proses menciptakan suatu yang baru dengan cara inovatif dan penuh kreativitas untuk memberikan nilai tambah, baik dalam bentuk produk maupun jasa, yang bertujuan menghasilkan keuntungan serta membawa manfaat bagi masyarakat. Salah satu bentuk kewirausahaan yaitu industri kreatif. Industri kreatif adalah industri yang memanfaatkan kreatifitas dan keterampilan untuk menghasilkan karya yang bernilai ekonomi. Menurut Shomedran (2021), industri kreatif itu ada namanya home industri pada sektor home industri ini merupakan salah satu usaha yang dapat memperluas lapangan kerja dan berperan dalam proses peningkatan pendapatan masyarakat atau keluarga. Industri rumahan itu ada berbentuk kerajinan tangan, kerajinan tangan bentuknya seperti pembuatan anyaman bambu, batik, kerajinan kain perca, yaitu salah satunya kerajinan bunga rampai. Kerajinan bunga rampai adalah kerajinan tangan yang terdiri dari sekumpulan bunga asli yang memiliki wangi bunga khasnya yang lembut terdiri dari bunga kenanga, bunga nusa pink, bunga melati dan bunga asoka.

Hasil penelitian tentang industri kreatif menurut Tintin (2018), tentang pengaruh strategi inovasi terhadap keunggulan bersaing di industri kreatif (Studi kasus UMKM bidang kerajinan tangan di kota Bandung), salah satu bidang usaha yang sedang banyak di minati oleh masyarakat indonesia yang bersumber dari pemanfaatan kreatifitas, keterampilan dan bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan mengeksplorasi daya kreasi dan daya cipta individu.

Desa Lubuk Sakti memiliki budaya lokal yang khas seperti marhabah, khitanan, pernikahan dan acara adat. Pada kegiatan tersebut masyarakat menggunakan bunga rampai, hal tersebut menjadikan Desa Lubuk Sakti banyak pengrajin kerajinan bunga rampai yang sekaligus sebagai mata pencarian mereka.

Media promosi menurut Kolter dan Amstrong (dalam Sroyanto, 2021) adalah kegiatan untuk menginformasikan manfaat atau kelebihan dari sebuah

produk dan menciptakan niat konsumen untuk menggunakan produk yang di tawarkan. Media promosi bisa dilakukan dengan cara langsung dan tidak langsung, contohnya yang tidak langsung melalui media sosial dan secara langsung melalui bazar, media langsung ada juga melalui media cetak yaitu berupa *leaflet* tiga dimensi, *leaflet* tiga dimensi ini memberikan informasi dan memiliki kelebihan mudah dibawa kemana-mana, dapat diberikan individu pada saat acara marhabah, khitanan, pernikahan dan acara adat serta dengan *leaflet* tiga dimensi mampu memberikan visualisasi nyata yang mampu menampilkan produk secara lebih detail dan nyata sehingga konsumen dapat memahami bentuk produk yang lebih jelas, sehingga orang lain tahu dan ketika di bazar orang yang membeli maupun tidak membeli menjadi tahu tentang kerajinan bunga rampai.

Kerajinan Bunga Rampai selama ini hanya diketahui dari mulut ke mulut atau lewat media sosial seperti Whatsapp dan Facebook, namun dengan usaha promosi itu ternyata belum efektif dan belum banyak diketahui masyarakat luar Desa Lubuk Sakti, karena kurang kreatif dalam membuatnya. Selama ini pengrajin hanya mempromosikan bunga rampai melalui media sosial saja dan menjual langsung di bazar, dengan cara promosi itu masih belum banyak di ketahui orang lain karena terbatas.

Leaflet tiga dimensi adalah salah satu media promosi yang sangat umum digunakan pemerintah ataupun badan usaha, baik perusahaan maupun perorangan, di dalam *leaflet* tiga dimensi biasanya berisikan informasi singkat mengenai suatu produk yang dilakukan pemerintah maupun perorangan, *leaflet* tiga dimensi sebagai alat untuk promosi dan menyebarkan informasi agar diketahui banyak orang. Yang memiliki yaitu menggunakan kombinasi warna yang harmonis untuk memperkuat kesan *leaflet* tiga dimensi.

Lusida Kiswari (2021), mengatakan dalam penelitiannya bahwasanya *leaflet* sebagai media edukasi masyarakat terhadap pencemaran air dusun Ngepoh hasil penelitian memperlihatkan *leaflet* terhadap pengaruh signifikan terhadap suatu bentuk upaya untuk mengurangi kebiasaan membuang sampah di sungai.

Weryani(2021),mengatakan dalam penelitiannya bahwasanya pengembangan media pembelajaran berbasis *leaflet* 3 dimensi pada materi

islam untuk mendorong semangat peserta, hasil penelitian memperlihatkan *leaflet* 3 dimensi memudahkan siswa untuk belajar tentang isi materi islam dengan bahasa yang lugas dan mudah di pahami.

Oleh karena itu perlu ada pengembangan *leaflet* tiga dimensi sebagai media promosi. Kerajinan bunga rampai di desa Lubuk Sakti. Adapun judul penelitian ini adalah **"Pengembangan *Leaflet* Tiga Dimensi Sebagai Media Promosi Kerajinan Bunga Rampai Di Desa Lubuk Sakti"**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian ini yaitu bagaimana mengembangkan *leaflet* tiga dimensi yang valid dan praktis sebagai media promosi kerajinan bunga rampai di Desa Lubuk Sakti ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah di sampaikan, tujuan dari penelitian yaitu untuk mengetahui mengembangkan *leaflet* tiga dimensi yang valid dan praktis sebagai media promosi kerajinan bunga rampai di Desa Lubuk Sakti.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan maka penelitian ini juga memiliki beberapa manfaat antara lain :

a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis manfaat penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur mengenai kerajinan tradisional, khususnya bunga rampai sebagai warisan dari budaya lokal. Memberikan informasi bagi peneliti berikutnya yang berminat melanjutkan atau sebagai acuan dalam melaksanakan penelitian yang sejenis.

b. Manfaat Praktis

Pelaksanaan ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis sebagai berikut.

1) Bagi Pengrajin Bunga Rampai

Membantu memberikan referensi dalam proses pengembangan media promosi

berupa *leaflet* tiga dimensi kerajinan bunga rampai sebagai media promosi di Desa Lubuk Sakti.

2) Bagi Masyarakat

Masyarakat dapat mengenal dan menghargai potensi budaya lokal, serta memanfaatkan *leaflet* tiga dimensi untuk promosi identitas daerah khususnya Desa Lubuk Sakti Kabupaten Ogan Ilir.

DAFTAR PUSTAKA

- Ameliawati, D Jalmo,T & Yolida, B. (2014). Pengaruh Penggunaan Bahan Ajar Leaflet Terhadap Aktivitas Dan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Bioterdidik: Wahana Ekspresi Ilmiah*. 2 (5), 1-12.
- Anita,E., Lestari, A. S., Gunandar. (2023). Perbedaan Efektifitas Promosi Kesehatan Dengan Leaflet Dan Ceramah Terhadap Pengetahuan Tentang Ibu Asi Eksklusif Pada Ibu Hamil. *Jurnal Kemahasiswaan Kesehatan*. 4(2), 161-162.
- Duan, R. R., Kalangi, J. A.F., Walangitan, O. (2019). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 9(1), 128-129.
- Ernawati, I., Sukardiyono, T. (2017). Uji Kelayakan Media Pembelajaran Interaktif Pada Mata Pelajaran Administrasi Server, *Jurnal Electronis, Informatics, and Vocational Education*. 2(2), 207-208.
- Eskak, E. (2020). Kajian Manfaat Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Kreatif Kerajinan Dan Batik Di Era Industri 4.0, *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik (SNIKB)*. 3-4.
- Harianto, R. P., Wibowo, S. A. (2017). Peranan Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Keluncum Baber Shop Sekepingan Balik Papan, *Jurnal Mebis*. 49-50
- Husin, A., Mardhatila, F., Tahyudin, D. (2018). Hasil Pelatihan Kerajinan Tangan Akrilik Pada Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus Di Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat Tut Wuri Handayani Palembang). *Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat*. 98-99
- Husin, A., Wardina., Nensih, K. Y. (2023). Kesadaran Ibu Rumah Tangga Dalam Melalui Penerapan Reduce, Reuse Dan Recycle Di Kecamatan Air Sugihan. *Jurnal Of Lifelong Learning*. 6(2), 1-2
- Husin, A., Septrillia, M., Hakim, A. I.(2020). Pemberdayaan Perempuan Melalui Pelatihan Keterampilan Tudung Saji Dari Rotan Di Desa Muara Tenang Kecamatan Dempo Selatan Kota Pagar Alam. *Provided by Universitas Sriwijaya (UNSRI) E. Journal*. 70-71.

- Khoirunnisa.(2023). Pengembangan leaflet Makanan Tradisional Sebagai Media Promosi Di Kelompok UMKM Desa Tanjung Sejaro Kabupaten Ogan Ilir.
- Kiswari, L., Pratiwi., N. S (2021). Pengembangan Leaflet Sebagai Media Edukasi Masyarakat Terhadap Pencemaran Air Sungai Di Dusun Ngepoh, *Indonesian Journal Of Natural Science Education (IJNSE)*. 4(1), 1-2.
- Lestari, D. E., Haryanti, T., Igiandy, P. D. (2021) Efektivitas Media Leaflet Untuk Meningkatkan Pengetahuan Siswi Tentang Sadari, *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan Masyarakat Indonesia*. 2(2), 149- 150.
- Mahadewi, N. L. P. I. (2021). Perbandingan Pengetahuan Konsumsi Tablet Tambah Melalui Penyuluhan Kesehatan Dengan Vidio Dan Leaflet, *Bali Healt Journal*. 5(1), 54-55.
- Mahfud, I., Yuliandra, R., Gumantan, A. (2022). Model Latihan Shooting Basket Dengan Modifikasi Ring Pada Anak Usia Sekolah Menengah Pertama, *Journal Of Arts And Education*. 2(1), 52-53.
- Meiristanti, N., Puspasari. D. (2020). Pengembangan Leflet Berbasis Android Sebagai Penunjang Bahan Ajar Pada Mata Pelajaran Otk Sarana Dan Prasarana Kelas Xi Otkp Di Smk Pgri 2 Sidoarjo, *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*. 8(1), 57-58.
- Mizan, S. (2016). Pengembangan Modul Kecerdasan Sosial Mata Pelajaran Ips Siswa Kelas IV SDN Sukoharjo 2 Kota Malang, *Jurnal Pendidikan Dasar Nusantara*. 1(2), 101-102.
- Musri., Rani, A. H., Ismail, N. (2017). Efektivitas Media Promosi Leaflet Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Ibu Hamil Tentang Inisiasi Menyusu Dini Di Kabupaten Pidie, *Jurnal Kesehatan Masyarakat*. 3(1), 206-207.
- Nurdayanti., Suryani, I. D., Islami., E. Z. A. (2023) Pengembangan Leaflet Digital Tema Makananku Kesehatanku Untuk Memenuhi Kemampuan Berfikir Kritis Siswa SMP, *Pebdipa Journal Of Science Education*, 7(2), 177-178.

- Purnamasari, O., Jahung, E. M., Nimat. W.V. (2023). Inovasi barang Bekas Menjadi Produk Ramah Lingkungan Dan Sustainable, *Jurnal Prosiding Sinaptek*, 6, 71-72.
- Puspitarini, D. S., Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House), *Jurnal Common*. 3(1), 75-76.
- Rosmi,F., Sari,A.D., Imawati, S., Mardeva, V. (2020). Upaya Meningkatkan Pengetahuan Dan Memanfaatkan Sampah Plastik Melalui Kerajinan Bunga Dari Kantong Kresek di RT 001, *Jurnal Seminar Masyarakat Pengabdian Masyarakat*, 2-3.
- Santia, M., Handayani, S., Umar, A. (2021). Efektivitas Media Booklet Dan Vidio Terhadap Peningkatan Ibu Tentang Pencegahan Ispa Pada Balita, *Jurnal Kesehatan Medika Santika*. 12(2), 152-153.
- Shomedra., Waty,K.R., Husin,A., Andriani,S.D. (2021) Penyuluhan Kewirausahaan Sosial Dan Penguatan Kelompok UMKM Dalam Upaya Peningkatan Masa Pandemi Covid-19 di Desa Burai Ogan Ilir, *jurnal pengabdian dan pemberdayaan masyarakat*. 3(12), 225-226.
- Sucipto., Purnama, B. E. (2014). Pembuatan Animasi 3 Dimensi Penyuluhan Penyakit Tuberkulosis (TB) Paru-paru Pada Kecamatan Karang Tengah, *Jurnal Speed-Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*. 6(1), 62-63.
- Wicaksono, A., Umiati, N., Abidin, Z. A. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Di Puskesmas KecamatanWates Kabupaten Blitar, *Jurnal Respon Publik*. 13(5), 82-86.
- Yanti, R., Fadhilah., Fitriana. (2020). Pemanfaatan Kulit Pinang Dalam Kreasi Rangkaian Bunga Kering, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*. 5(2), 70-71.
- Yulianti., Mutia K. (2019). Pendampingan Jajan Sehat Dan Gizi Seimbang Untuk Anak SD Di Ponelo Kepulauan Kab Gorontalo Utara. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Gorontalo*. 1(2), 42-43.