

**PENGARUH INSENTIF PPN, PPNBM, DAN PKB TERHADAP
MINAT BELI KENDARAAN LISTRIK
DI KOTA PALEMBANG**



Skripsi Oleh :
SHAKILA ARRAUDAH FIRSA
01031182126026
AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI

2025

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH INSENTIF PPN, PPNBM, DAN PKB TERHADAP MINAT
BELI KENDARAAN LISTRIK DI KOTA PALEMBANG**

Disusun oleh:

Nama : Shakila Arraudah Firsia

NIM : 01031182126026

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Perpajakan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

: 17 Maret 2025



Trie Sartika Pratiwi., SE., M.Acc., Ak

NIP. 199001142019032015

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH INSENTIF PPN, PPNBM, DAN PKB TERHADAP MINAT BELI KENDARAAN LISTRIK DI KOTA PALEMBANG

Disusun Oleh :

Nama : Shakila Arraudah Firsia

NIM : 01031182126026

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah Skripsi : Perpajakan

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 17 April 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 28 April 2025

Pembimbing,

Trie Sartika Pratiwi., SE., M.Acc., Ak
NIP. 199001142019032015

Penguji,

Dr. Hj. Relasari., SE., M.Si., Ak
NIP. 197206062000032001



Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Hasni Yusrianti, SE., MAAC., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Shakila Arraudah Firsia

NIM : 01031182126026

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Perpajakan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

PENGARUH INSENTIF PPN, PPNBM, DAN PKB TERHADAP MINAT BELI KENDARAAN LISTRIK DI KOTA PALEMBANG

Pembimbing : Trie Sartika Pratiwi., SE., M.Acc., Ak

Tanggal Ujian : 17 April 2025

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, 28 April 2025
Pembuat Pernyataan,



Shakila Arraudah Firsia
NIM. 01031182126026

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Q.S. Al-Baqarah: 286)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”
(QS. Al-Insyirah: 5)

“Jangan biarkan kekurangan dan kegagalan memadamkan cahaya hatimu.
Tetaplah menjadi manusia yang baik, yang tak pernah lelah berjuang, dan tak
pernah lupa berdoa di setiap langkah menuju keberhasilan”

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- Diriku Sendiri, yang telah berjuang dari semua air mata yang disembunyikan dan setiap langkah yang tetap dilanjutkan meski hati lelah. Perjalanan ini belum selesai tapi terima kasih telah bertahan sejauh ini. Teruslah melangkah dan raih mimpimu
- Kedua Orang Tua
- Kedua Saudara
- Sahabat dan Teman
- Almamater

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Pengaruh Insentif PPN, PPnBM, dan PKB Terhadap Minat Beli Kendaraan Listrik di Kota Palembang”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Cukup banyak kesulitan yang penulis temui dalam penulisan skripsi ini, tetapi Alhamdulillah dapat penulis atasi dan selesaikan dengan baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah Swt.

Indralaya, 28 April 2025

Penulis



Shakila Arraudah Firsa

NIM. 01031182126026

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, dalam membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tidak lupa, shalawat serta salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang selalu umat muslim nantikan syafaatnya hingga kelak di yaumul akhir. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada seluruh pihak yang telah meluangkan waktu, memberikan tenaga, semangat dan pikirannya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Teristimewa untuk kedua orang tuaku tercinta. Terima kasih atas segenap cinta dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis, serta yang selalu mendoakan, memotivasi dan memberi segala dukungan yang sangat berharga baik berupa materi maupun non-materi
2. Kedua saudaraku yang selalu menemani dan memberikan dukungan
3. Bapak **Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si.**, selaku Rektor Universitas Sriwijaya
4. Bapak **Prof. Dr. Azwardi, S.E., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
5. Ibu **Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C, Ak., CA.**, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
6. Bapak **H. Aspahani, S.E., M.M., Ak** selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu memberikan bimbingan dan pengarahan dalam proses akademik

7. Ibu **Trie Sartika Pratiwi S.E, M.Acc, Ak** selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan saran, bantuan, arahan, bimbingan, serta ilmu selama penyusunan skripsi
8. Ibu **Dr. Hj. Rela Sari, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA** selaku dosen Penguji Seminar Proposal dan Komprehensif yang telah memberikan kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi ini
9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, yang telah memberikan saya ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis saat ini hingga masa yang akan datang
10. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terkhusus admin Jurusan Akuntansi Kampus Indralaya yang telah membantu saya selama menempuh perkuliahan
11. Keluarga besar yang saya cintai, terima kasih selalu membersamai, memberikan semangat, dan selalu mendoakan yang terbaik
12. Sahabat saya sejak SD, Afifah, Aqila, Cayun, dan Hadi. Terima kasih selalu mendukung, menghibur, memberikan bantuan dan menemani saya dari awal sampai titik ini dan penulis harap sampai seterusnya
13. Sahabat sejak SMA, Ain, Aulia, Lusi, dan Salsa. Terima kasih atas support dan kehadirannya, meskipun sudah punya kesibukan masing masing selalu menyempatkan waktu untuk berkumpul dengan kegiatan seremeh apapun
14. Terima kasih untuk Galu dan Dimas atas cintanya yang tidak pernah membuat saya merasa kesepian. Terima kasih atas segala bentuk kerja sama, bantuan, dan perjuangan yang telah dilalui bersama. Penulis sangat bersyukur bertemu

kalian di waktu dan versi yang tepat. Kalian selalu menemani pasang surut kehidupan penulis selama perkuliahan

15. Grup Peh dan teman seperbimbingan penulis yang saling memotivasi. Terima kasih telah membantu sampai skripsi ini selesai
16. Seluruh teman-teman Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya Angkatan 2021 lainnya, yang sudah membantu saya selama menempuh perkuliahan dan selama penulisan skripsi ini
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang sudah memberikan dorongan, masukan, dan doanya baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak atas segala kebaikan yang telah diberikan.

Indralaya, 28 April 2025
Penulis,



Shakila Arraudah Firsah
01031182126026

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Shakila Arraudah Firsia

NIM : 01031182126026

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah : Perpajakan

Judul Skripsi : Pengaruh Insentif PPN, PPnBM, dan PKB terhadap Minat Beli Kendaraan Listrik di Kota Palembang

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

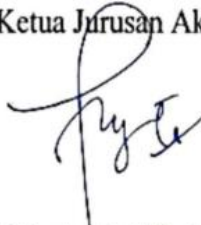
Indralaya, 29 April 2025

Dosen Pembimbing,



Trie Sartika Pratiwi., SE., M.Acc., Ak
NIP. 199001142019032015

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, SE., MAAC., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

ABSTRAK

PENGARUH INSENTIF PPN, PPNBM, DAN PKB TERHADAP MINAT BELI KENDARAAN LISTRIK DI KOTA PALEMBANG

Oleh:

Shakila Arraudah Firsia

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh insentif Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM), dan Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) terhadap minat beli kendaraan listrik di Kota Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling berdasarkan rumus Isaac dan Michael. Sampel terdiri dari 280 responden masyarakat Kota Palembang yang berusia di atas 20 tahun dan memiliki pendapatan minimal sebesar Rp5.000.000 per bulan. Pengujian penelitian ini menggunakan teknik analisis Partial Least Square (PLS) dengan alat analisis SmartPLS 4.0 melalui pendekatan Structural Equation Modelling (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa insentif PPN, insentif PPnBM, dan Insentif PKB berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kendaraan listrik di Kota Palembang.

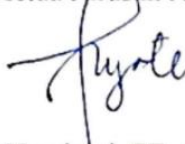
Kata kunci: Insentif PPN, Insentif PPnBM, Insentif PKB, Minat Beli, Kendaraan Listrik

Pembimbing,



Trie Sartika Pratiwi., SE., M.Acc., Ak
NIP. 199001142019032015

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, SE., MAAC., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

ABSTRACT

THE EFFECT OF VAT, PPNBM, AND PKB INCENTIVES ON THE PURCHASE INTENTION OF ELECTRIC VEHICLES IN PALEMBANG

By:

Shakila Arraudah Firsia

This study aims to analyze the effect of Value-Added Tax (VAT) incentives, Luxury Goods Tax (PPnBM) incentives, and Motor Vehicle Tax (PKB) incentives on the purchase intention of electric vehicles in Palembang. The research method used is quantitative with purposive sampling technique based on the Isaac and Michael formula. The sample consists of 280 respondents from Palembang who are over 20 years old and have a minimum income of IDR 5.000.000 per month. This study uses Partial Least Square (PLS) analysis technique with SmartPLS 4.0 as the analytical tool through the Structural Equation Modelling (SEM) approach. The results of the study show that VAT incentives, PPnBM incentives, and PKB incentives have a positive and significant effect on the purchase intention of electric vehicles in Palembang.

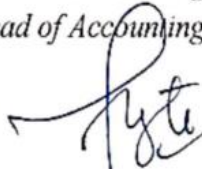
Keywords: *Value-Added Tax Incentives, Luxury Goods Tax Incentives, Motor Vehicle Tax Incentives, Purchase Intention, Electric Vehicles*

Advisor,



Trie Sartika Pratiwi., SE., M.Acc., Ak
NIP. 199001142019032015

*Acknowledge by,
Head of Accounting Department*



Dr. Hasni Yusrianti, SE., MAAC., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Shakila Arraudah Firsah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 23 September 2003
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Ki Anwar Mangku Lr. Sriraya 5 No.2,
Kelurahan Plaju Ulu, Kecamatan Plaju,
Palembang, Sumatera Selatan
Email : arraudahshakila@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2009 – 2015 : SD Negeri 250 Palembang
Tahun 2015 – 2018 : SMP Negeri 20 Palembang
Tahun 2018 – 2021 : SMA Negeri 4 Palembang
Tahun 2021 – 2025 : S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas
Sriwijaya

PENDIDIKAN NON FORMAL

1. Pelatihan “Jago Pajak untuk Pemula” - Accounting Hack (2023)
2. Pelatihan Akuntansi Keuangan Menengah - LPK Akunting Project Indonesia (2023)
3. Pelatihan Microsoft Excel Menengah – Kelas.com (2024)
4. Kursus Akuntansi Prospek (2024)
5. Pelatihan Brevet Pajak A&B Terpadu – IAI (2024)

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota Divisi Medinfo IMA FE UNSRI (2022)
2. Ketua Divisi *Student Ambassador* Indonesian Accounting Class (2022)

3. Anggota Divisi Keuangan Actual Self Resources Career (2023)
4. Anggota Divisi *Business Relations & Financing* Green Economy Youth Organization (2024)
5. Relawan *Local Project Filternesia-Aiesec* in Unsri (2023)

PENGALAMAN MAGANG

1. Staff divisi *Digital Marketing Officer* di Scholar Official (2022)
2. Staff divisi Keuangan di Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sumatera Selatan (2023)
3. Staff divisi *Content Reels* di Garuda Nusa Foundation (2023)
4. Staff divisi Keuangan dan Pertanahan di Perum Perumnas (Perusahaan Umum Pembangunan Perumahan Nasional) Palembang (2024)

PENGHARGAAN

1. *Awardee* Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (PMW) (2023)
2. *Awardee* Beasiswa Bintang Mandiri (2023)
3. Juara 2 Final Project Beasiswa Bintang Mandiri (2023)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	10
2.1.2 Insentif Pajak.....	12
2.1.3 Pajak Pertambahan Nilai (PPN).....	13
2.1.4 Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM).....	15
2.1.5 Pajak Kendaraan Bermotor (PKB).....	21
2.1.6 Minat Beli	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32

2.4	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	37
3.2.1	Jenis Data	37
3.2.2	Sumber Data.....	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4	Populasi dan Sampel	39
3.4.1	Populasi.....	39
3.4.2	Sampel.....	39
3.5	Teknik Analisis Data	41
3.5.1	Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Metode Penelitian.....	41
3.5.3	Evaluasi Model.....	42
3.5.3.1	Pengukuran Model (<i>Outer model</i>)	42
3.5.3.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	45
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	45
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
3.7	<i>Pilot test</i>	49
3.7.1	Uji Validitas Instrumen	49
3.7.2	Uji Reliabilitas Instrumen.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Analisis Identitas Responden	54
4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Kecamatan.....	55
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	57
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	59
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	60
4.3	Analisis Statistik Inferensial	69
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	70
4.3.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	78
4.4	Uji Hipotesis	79
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	83

BAB V	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	93
 DAFTAR PUSTAKA.....	 94
LAMPIRAN - LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mobil Listrik dan Sepeda Motor Listrik Kabupaten/Kota di Sumatera Selatan Pada Tahun 2023	6
Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.2 Skala Likert	38
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Pilot Test</i>	49
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas kedua <i>Pilot Test</i>	51
Tabel 3.6 Hasil Uji <i>Average variance extracted (AVE) Pilot Test</i>	52
Tabel 3.7 Hasil Uji <i>Discriminant validity-HTMT Pilot Test</i>	52
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pilot Test</i>	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan	55
Tabel 4.3 Persebaran Jumlah Kendaraan Listrik di Palembang.....	56
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	59
Tabel 4.7 Interval Skala Likert.....	60
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Insentif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) (X1)	61
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Variabel Insentif Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) (X2)	63
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Insentif Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) (X3)	65
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli (Y).....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	71
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Ulang <i>Convergent Validity</i>	72
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Average variance extracted (AVE)</i>	73
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Discriminant validity-HTMT</i>	75

Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Cronbach's alpha</i>	76
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Composite reliability</i>	77
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>R-Square</i> dan <i>predictive relevance (Q-Square)</i>	79
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Hipotesis</i>	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	10
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Model Struktural <i>Outer model</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian.....	104
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	106
Lampiran 4 Tabulasi Data Penelitian BPS	109
Lampiran 5 Tabulasi Data Penelitian BAPENDA	110
Lampiran 6 Tabulasi Hasil Kuesioner Pilot Test.....	111
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pilot Test.....	117
Lampiran 8 Tabulasi Identitas Responden	120
Lampiran 9 Tabulasi Hasil Kuesioner.....	133
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	161
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis.....	163

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di dalam laporan Indonesian Energy Outlook 2023 yang dikeluarkan oleh Institute for Essential Services Reform (IESR) (2022), sektor transportasi menyumbang sekitar 7,98 gigaton (Gt) dari total emisi global sebesar 34,75 Gt CO₂e. Di Indonesia, sektor transportasi menghasilkan 159 juta ton CO₂ menurut data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) tahun 2022 (Kementerian Perhubungan Republik Indonesia, 2024). Sekitar 90% dari emisi ini berasal dari transportasi darat, terutama mobil dan sepeda motor (IESR, 2022). Tingginya tingkat emisi karbon dari sektor ini mendorong 194 negara untuk menyetujui *Paris Agreement* yang merupakan sebuah kesepakatan global yang bertujuan mengatasi perubahan iklim. Negara-negara dengan tingkat emisi tinggi, seperti Amerika Serikat, Cina, India, dan Indonesia turut serta dalam perjanjian ini. *Paris Agreement* menjadi katalisator global dalam mendorong adopsi kendaraan listrik sebagai solusi berkelanjutan untuk mitigasi perubahan iklim sektor transportasi (Noura Ayuningsih et al., 2023).

Kendaraan listrik merupakan kendaraan yang menggunakan motor listrik sebagai penggerak utama dan didukung oleh berbagai sumber daya listrik. Teknologi ini memiliki potensi untuk mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) di sektor transportasi karena minim mengeluarkan karbon saat pengoperasiannya (Sudjoko, 2021). Perkembangan teknologi kendaraan listrik di Indonesia mencakup berbagai jenis. Jenis *Battery Electric Vehicle* (BEV) merupakan kendaraan listrik

yang dirancang untuk beroperasi secara optimal dengan memanfaatkan energi listrik yang tersimpan dalam baterai. Kendaraan listrik jenis *Hybrid Electric Vehicle* (HEV) dan *Plug-in Hybrid Electric Vehicle* (PHEV) menggabungkan motor listrik dengan mesin pembakaran konvensional sehingga mampu menghemat konsumsi bahan bakar. Jenis lainnya adalah *Fuel Cell Electric Vehicle* (FCEV) yang mengkonversi energi kimia dari hidrogen menjadi energi listrik (Prastya, 2022). Masing-masing jenis kendaraan listrik ini memiliki karakteristik dan teknologi yang berbeda tetapi tujuan utamanya adalah mengurangi ketergantungan terhadap energi fosil serta mendukung keberlanjutan lingkungan.

Pemerintah Indonesia menyadari transisi menuju kendaraan listrik merupakan langkah strategis dalam mendukung dekarbonisasi dan efisiensi energi nasional. Oleh karena itu, pemerintah telah mengeluarkan sejumlah kebijakan untuk mempercepat adopsi kendaraan listrik. Dalam Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 22 Tahun 2017 tentang Rencana Umum Energi Nasional, Indonesia menargetkan penggunaan 2.200 unit mobil jenis BEV, 711.900 unit mobil *hybrid*, dan 2.130.000 unit motor listrik pada tahun 2025. Target tersebut diperkuat dengan Perpres Nomor 79 Tahun 2023 tentang perubahan atas Perpres Nomor 55 Tahun 2019 yang mengakselerasi perkembangan industri kendaraan listrik salah satunya melalui pemberian insentif pajak kendaraan listrik.

Pada umumnya suatu kendaraan dikenakan beberapa jenis pajak, yaitu Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM), dan Pajak Kendaraan Bermotor (PKB). Menurut Kementerian Keuangan (2024) PPN merupakan pajak yang dikenakan pada setiap transaksi penjualan kendaraan. PPN

akan menjadi beban pajak bagi konsumen akhir melalui mekanisme pajak tidak langsung.

Pajak lainnya adalah PPnBM yang dikenakan pada kendaraan dengan spesifikasi tertentu salah satunya adalah mobil listrik. Menurut Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang harmonisasi perpajakan, PPnBM dikenakan pada barang kena pajak (BKP) yang tergolong mewah baik oleh produsen maupun atas impor BKP. Tarif PPnBM kendaraan bervariasi tergantung pada Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) dan emisi yang dihasilkan. Selain itu, terdapat Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) yang dikenakan atas kendaraan. Dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009, PKB merupakan pajak tahunan yang dibayar atas kendaraan sebagai bentuk kontribusi terhadap pembangunan infrastruktur dan sarana transportasi di daerah. Tarif pajak untuk PKB bervariasi setiap provinsi karena kebijakan ini berada di bawah kewenangan pemerintah daerah setempat.

Sebagai tanggapan terhadap banyaknya pajak yang akan dikenakan, pemerintah memberikan insentif pajak untuk mendukung pertumbuhan pasar kendaraan listrik. Kebijakan ini dituangkan melalui Peraturan Menteri Keuangan (PMK) No. 12 Tahun 2025 yang telah diperpanjang dari PMK No. 8 Tahun 2024. Tertulis bahwa jika kendaraan listrik memiliki Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) minimal 40%, maka PPN yang ditanggung pemerintah adalah 10% dari harga jual. TKDN merupakan persentase kandungan lokal dalam suatu produk yang diproduksi di Indonesia sehingga mendorong industri otomotif dalam negeri agar lebih banyak menggunakan komponen lokal dan mempercepat perkembangan ekosistem kendaraan listrik di Indonesia.

Pemerintah juga mengatur insentif PPnBM dalam PMK Nomor 12 Tahun 2025. Normalnya kendaraan listrik dikenakan tarif PPnBM sebesar 15%. Namun, insentif PPnBM untuk Kendaraan listrik *hybrid* jenis PHEV, HEV, dan FCEV mendapatkan tarif insentif PPnBM 3%, sehingga konsumen akan membayar PPnBM sebesar 12%. Sedangkan, dalam PMK Nomor 135 tahun 2024 kendaraan listrik jenis *Battery Electric Vehicles* (BEV) mendapatkan insentif PPnBM sebesar 100%. Dalam aturan tersebut pemerintah juga menanggung seluruh PPnBM atas impor kendaraan listrik berbasis baterai yang diperpanjang sampai tahun 2025.

Berdasarkan Undang-undang Nomor 1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah. PKB juga diberikan insentif untuk kendaraan listrik berbasis baterai atau BEV sebesar 100%. Sedangkan jenis PHEV, HEV, dan FCEV tidak mendapatkan insentif sehingga dikenakan tarif PKB seperti kendaraan berbahan bakar fosil sesuai dengan peraturan daerah. Beberapa skema insentif pajak diatas membuat tarif pajak kendaraan listrik menjadi lebih rendah sehingga mengurangi biaya tambahan yang harus dibayarkan konsumen.

Penurunan biaya kepemilikan ini penting untuk meningkatkan permintaan karena mempengaruhi niat masyarakat membeli kendaraan listrik (Kotler Philip & Keller, 2016). Namun, meskipun insentif telah diterapkan, tingkat penjualan kendaraan listrik di Indonesia sepanjang tahun 2023 masih tergolong rendah. Dari total penjualan mobil sebesar 1.005.802 unit, mobil listrik hanya terjual sebanyak 8.310 unit atau kurang dari 1% dari keseluruhan penjualan (Gaikindo, 2024). Kondisi ini menunjukkan bahwa pangsa pasar kendaraan listrik di Indonesia masih

sangat terbatas, sementara kendaraan konvensional tetap menjadi pilihan utama masyarakat. Rendahnya angka penjualan ini menimbulkan pertanyaan mengenai efektivitas insentif pajak dalam mendorong penggunaan kendaraan listrik.

Penelitian Zixian Liu (2023) menyoroti bahwa insentif PPN berpengaruh terhadap minat beli karena meningkatkan penjualan kendaraan listrik di China. Dampak ini disebabkan insentif PPN dapat menurunkan biaya pembelian. PPN yang rendah dapat membantu menutup kekurangan kendaraan listrik dalam segi harga yang relatif tinggi, jangkauan servis, dan kekhawatiran infrastruktur pengisian daya. Penelitian lain oleh Dian Anggraeni dan Hasna Mudiarti (2022) menyimpulkan bahwa peraturan diberlakukannya insentif PPN dan PPnBM berpengaruh terhadap minat beli kendaraan roda empat. Masyarakat setuju diberlakukannya insentif tersebut karena dapat menurunkan harga kendaraan. Dalam penelitian Trotta dan Sommer (2024) juga menyatakan bahwa insentif PKB berupa pembebasan pajak kendaraan berpengaruh terhadap peningkatan jumlah kendaraan listrik sebesar 1,6%. Minat masyarakat membeli kendaraan listrik meningkat karena ingin memanfaatkan kebijakan insentif PKB.

Hasil penelitian diatas bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ivan Darma Wangsa, Iwan Vanany, dan Nurhadi Siswanto (2023) yang menemukan bahwa Insentif PPN dan PPnBM tidak mempengaruhi penjualan kendaraan listrik. Hasil tersebut dikarenakan terdapat faktor subsidi harga yang harus diikutsertakan untuk meningkatkan penjualan kendaraan listrik. Selain itu penelitian oleh Mailinda Eka Yuniza, I Wayan Bhayu Eka Pratama, Rahmah Candrika Ramadhaniati (2021)

menyoroti bahwa Insentif PPnBM dan PKB tidak berpengaruh pada niat menggunakan kendaraan listrik karena terbatas pada jenis kendaraan listrik tertentu.

Ketidakkonsistenan hasil penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa insentif pajak bukan satu-satunya faktor yang mempengaruhi minat beli kendaraan listrik. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh insentif PPN, PPnBM, dan PKB terhadap minat beli kendaraan listrik, dengan menambahkan variabel insentif PKB sebagai pengembangan dari penelitian Dian Anggraeni dan Hasna Mudiarti (2022). *Theory of Planned Behavior* (TPB) digunakan sebagai landasan teori untuk memahami bagaimana insentif pajak dapat mempengaruhi minat beli kendaraan listrik. Menurut Ajzen (1991) dalam (Kedisan et al., 2023), niat individu dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku (*Attitude Toward Behavior*), norma subjektif (*subjective norms*), dan persepsi kontrol perilaku (*Perceived Behavioral Control*).

Tabel 1. 1 Jumlah Mobil Listrik dan Sepeda Motor Listrik Kabupaten/Kota di Sumatera Selatan Pada Tahun 2023

No.	Kabupaten/Kota	Jumlah Sepeda Motor listrik	Jumlah Mobil listrik
1	Palembang	501	85
2	Banyuasin	24	1
3	Muara Enim	6	13
4	Ogan Komering Ulu	10	0
5	Ogan Komering Ilir	8	1
6	Ogan Ilir	6	2
7	Prabumulih	5	1
8	Lubuk Linggau	4	2
9	Musi Banyuasin	5	0
10	Ogan Komering Ulu Timur	5	0

Sumber : Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah (2025)

Penelitian ini berfokus di Kota Palembang karena memiliki tingkat adopsi kendaraan listrik tertinggi di Sumatera Selatan. Berdasarkan data Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah tahun, jumlah kendaraan listrik di Sumatera Selatan dari tahun 2022 ke tahun 2023 meningkat lima kali lipat. Sepeda motor listrik bertambah dari 86 unit menjadi 586 unit, sedangkan mobil listrik meningkat dari 41 unit menjadi 110 unit. Dari jumlah tersebut, Kota Palembang memiliki konsentrasi tertinggi dengan 501 unit sepeda motor dan 85 unit mobil listrik. Hal ini menunjukkan antusiasme masyarakat yang tinggi dan potensi besar dalam mengadopsi kendaraan listrik. Oleh karena itu, untuk menganalisis pengaruh kebijakan insentif pajak terhadap minat beli kendaraan listrik baik bagi masyarakat yang belum maupun yang sudah membeli kendaraan tersebut di Kota Palembang, maka penelitian ini dituangkan dalam skripsi berjudul **“Pengaruh Insentif PPN, PPnBM, dan PKB Terhadap Minat Beli Kendaraan Listrik di Kota Palembang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan mempertimbangkan latar belakang tersebut, pertanyaan penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh insentif PPN terhadap minat beli kendaraan listrik di Kota Palembang?
2. Bagaimana pengaruh insentif PPnBM terhadap minat beli kendaraan listrik di Kota Palembang?
3. Bagaimana pengaruh insentif PKB terhadap minat beli kendaraan listrik di Kota Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris atas hal-hal sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh pengenaan insentif PPN terhadap minat beli kendaraan listrik di Kota Palembang
2. Menganalisis pengaruh pengenaan insentif PPnBM terhadap minat beli kendaraan listrik di Kota Palembang
3. Menganalisis pengaruh pengenaan insentif PKB terhadap minat beli kendaraan listrik di Kota Palembang

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Memperdalam pemahaman mengenai dampak PPN, PPnBM, dan PKB terhadap minat pembelian kendaraan listrik melalui pendekatan berbasis data
2. Memverifikasi teori yang telah ada dalam konteks kebijakan fiskal dan perilaku konsumen terhadap teknologi ramah lingkungan
3. Memberikan kontribusi bagi literatur terkait analisis kebijakan fiskal di tingkat regional. Dengan mengambil fokus di Palembang, hasil penelitian ini diharapkan dapat menyediakan perspektif baru mengenai efektivitas kebijakan fiskal di berbagai wilayah Indonesia dalam mendukung transisi ke kendaraan listrik

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Mengevaluasi efektivitas insentif pajak dalam meningkatkan jumlah kendaraan listrik, sehingga membantu pemerintah menilai keberhasilan kebijakan ini
2. Menjadi dasar bagi pemerintah dalam menyempurnakan kebijakan insentif pajak guna mencapai target penurunan emisi dan mengurangi ketergantungan pada energi fosil
3. Meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai manfaat kendaraan listrik, baik dari segi penghematan pajak maupun dampak lingkungan, sehingga mendorong peralihan ke kendaraan listrik.

DAFTAR PUSTAKA

- Adijaya, P. R. (2023). *Evaluasi Kerangka Kebijakan Kendaraan Listrik di Indonesia Tahun 2023*. www.theindonesianinstitute.com
- Anggraeni, D., & Mudiarti, H. (2022). Pengaruh Regulasi PPN dan PPnBM Serta Pendapatan Terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Roda Empat (Mobil) di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Integratif* (Vol. 8, Issue 1).
- Aprilia, L., Desi, Y. P., & Purnomo, S. (2023). Pengaruh Konten Review dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Mobil Listrik (Studi Kuantitatif Pada Channel Youtube Fitra Eri, Ridwan Hanif, dan Oto Driver). *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 7(1), 41–56. <https://doi.org/10.56873/jimik.v7i1.258>
- Automotive Team, P. (2024). *The Road Ahead: Indonesia's Electric Vehicle Readiness and Consumer Insights 2024*. www.pwc.com/id
- Caldwell, J. (2023). *What's Driving the Gender Gap in EVs?* Edmunds. <https://www.edmunds.com/car-news/whats-driving-the-gender-gap-in-evs.html>
- Chang, T.-W., Chen, Y.-S., & Huang, S. Y. B. (2021). How to weigh in on sustainability trends? Sustainable consumption by electric scooter customers and its implications for green marketing. *Corporate Management Review*, 41(2), 39–79. <https://doi.org/10.3966/102873102021124102002>
- Fadhliansyah. (2023). *Kredit Mobil Listrik Wuling Air ev, Cicilannya Cuma Rp3 Jutaan*. <https://www.idntimes.com/automotive/car/fadhliansyah/kredit-mobil-listrik-wuling-air-ev-cicilannya-cuma-rp3-jutaan>
- Gaikindo. (2024). *Penjualan Mobil Listrik Nasional Naik, Segrannya Mencapai Empat Persen*. <https://www.gaikindo.or.id/penjualan-mobil-listrik-nasional-naik-segrannya-mencapai-empat-persen/>
- Gesevičius, K., Catalão-Lopes, M., & M.S. Carvalho, P. (2021). The impact of electric vehicles' market expansion on wholesale electricity price – The case of Lithuania. *Case Studies on Transport Policy*, 9(2), 477–487.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris* (1st ed.). Yoga Pratama.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris* (Vol. 4). Badan Penerbit UNDIP.
- Guo, S., & Kontou, E. (2021). Disparities and equity issues in electric vehicles rebate allocation. *Energy Policy*, 154. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2021.112291>

- Guo, Y., Kelly, J. A., & Clinch, J. P. (2022). Variability in total cost of vehicle ownership across vehicle and user profiles. *Communications in Transportation Research*, 2. <https://doi.org/10.1016/j.commtr.2022.100071>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hasudungan, A., Tandean, B., Aurelius, E., Widarsyah, R., & Artha, I. K. D. S. (2024). The Impact of Government Incentives on Electric Vehicle Adoption in the Metropolitan Jakarta Area. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 21(2), 191–199. <https://doi.org/10.29259/jep.v21i2.23050>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Huang, X., & Ge, J. (2019). Electric vehicle development in Beijing: An analysis of consumer purchase intention. *Journal of Cleaner Production*, 216, 361–372. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.01.231>
- IESR. (2022). *Indonesia Energy Transition Outlook 2023: Tracking Progress of Energy Transition in Indonesia: Pursuing Energy Security in the Time of Transition*.
- Jennings, J., Kim, J. M., Lee, J., & Taylor, D. (2022). *Measurement error, fixed effects, and false positives in accounting research*.
- Kamalina, R. A. (2023). *Pendapatan per Kapita Indonesia Naik Jadi Rp71 Juta pada 2022*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20230211/9/1627066/pendapatan-per-kapita-indonesia-naik-jadi-rp71-juta-pada-2022#:~:text=Ekonomi-,Pendapatan%20per%20Kapita%20Indonesia%20Naik%20Jadi%20Rp71%20Juta%20pada%202022,setara%20Rp71%20juta%20per%20tahun>
- Kedisan, A. A. V., Ratnadi, N. M. D., Putri, I. G. A. M. A. D., & Mimba, N. P. S. H. (2023). Theory of Planned Behavior on The Implementation of Environmental Management Accounting. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 18(1), 115. <https://doi.org/10.24843/jiab.2023.v18.i01.p08>
- Kementerian Keuangan. (2024). *Fiskalpedia: Badan Kebijakan Fiskal*. <https://Fiskal.Kemenkeu.Go.Id/Fiskalpedia/2021/07/13/173618726358430-Pajak-Pertambahan-Nilai-Ppn>
- Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (2024). *Dorong Capaian Target Iklim Nasional dan Kemajuan Transportasi Indonesia, Kemenhub Inisiasi Tim Kelompok Kerja Aksi Iklim*. <https://Dephub.Go.Id/Post/Read/Dorong>

Capaian-Target-Iklim-Nasional-Dan-Kemajuan-Transportasi-Indonesia,-
Kemenhub-Inisiasi-Tim-Kelompok-Kerja-Aksi-Iklim.

- Kotler, P., Armstrong, G., & Oliver Opresnik, M. (2021). *Principles of Marketing*. Pearson education.
- Kotler Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kresnanto, N. C., & Putri, W. H. (2024). Subsidies for electric vehicles as a form of green transportation: Evidence from Indonesia. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 27. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2024.101230>
- Limantoro, A. C., Iswati, S., & Rahmiati, A. (2022). The Power Of Tax Incentives On Motorized Vehicle Tax Compliance Moderated By Tax Socialization In East Java. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 19(2), 202–220. <https://doi.org/10.21002/jaki.2022.10>
- Liu, Z. (2023). Impact of vehicle purchase tax exemption on electric vehicle sales: Evidence from China's automotive industry. *Energy Strategy Reviews*, 49. <https://doi.org/10.1016/j.esr.2023.101148>
- Maulana, A. (2023). *Kredit Mobil Listrik di MTF, DP 10 Persen, Cicilan mulai Rp 1,5 Juta*. Kompas. <https://otomotif.kompas.com/read/2023/05/20/134200415/kredit-mobil-listrikdi-mtf-dp-10-persen-cicilan-mulai-rp-1-5-juta>
- Maulidah, F., & Russanti, I. (2021). *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas*. 10.
- Noura Ayuningsih, A., Chandra, A., Aini Oktaviani, M., Athyah, N., Dwi AmandaM, P., Devita Sulaiman, S., & Citra, Z. (2023). Ratifikasi Paris Agreement Dan Pengaplikasian National Determined Contribution (Ndc) Indonesia. *JISIP-UNJA* (Vol. 7, Issue 1).
- Nurhuda, S. F. (2023). *Harganya di Bawah Rp 200 Juta, Seberapa Laris Wuling Air ev Lite?* . <https://oto.detik.com/mobil-listrik/d-6933513/harganya-di-bawah-rp-200-juta-seberapa-laris-wuling-air-ev-lite>
- Özer, G., & Yilmaz, E. (2010). Comparison of the Theory of Reasoned Action and the Theory of Planned Behavior: An Application on Accountants' Information Technology Usage Article in AFRICAN. *Journal Of Business Management*. <https://doi.org/10.5897/AJBM10.389>
- Pranata, S. E., & Tjahjaningsih, Y. S. (2023). *Analisis Perbandingan Nilai Ekonomis Mobil Listrik dan Mobil Konvensional Dengan Pendekatan Total Cost of Ownership (TCO) / JISE* (Vol. 2, Issue 2).
- Prastya, M. (2022, February 8). *Mengenal Ragam Jenis Mobil Elektrifikasi; HEV, PHEV, BEV, & FCEV*. <https://Www.Carmudi.Co.Id/Journal/Mengenal-Ragam-Jenis-Mobil-Elektrifikasi-Hev-Phev-Bev-Fcev/>.

- Redaksi OCBC NISP. (2023, September 27). *Ini dia 7 syarat kredit Mobil yang Penting untuk Dipahami*. OCBC. <https://www.ocbc.id/article/2021/05/04/syarat-kredit-mobil>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Shah, R. V. (2022). Financial Incentives for Promotion of Electric Vehicles in India- An Analysis Using the Environmental Policy Framework. *Nature Environment and Pollution Technology*, 21(3), 1227–1234. <https://doi.org/10.46488/NEPT.2022.v21i03.028>
- Sudjoko, C. (2021). Strategi Pemanfaatan Kendaraan Listrik Berkelanjutan Sebagai Solusi Untuk Mengurangi Emisi Karbon. *Jurnal Paradigma: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia*, 2 No.2, 54–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.22146/jpmmpi.v2i2.70354>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Supranto, Johanes. (2008). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Tamba, D. (2019). Aplikasi Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Perilaku Mahasiswa Membeli Laptop Lenovo (Studi Kasus Mahasiswa FE-Unika Santo Thomas SU. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 119–145. <https://doi.org/https://doi.org/10.54367/jmb.v17i2.411>
- Trotta, G., & Sommer, S. (2024). The effect of changing registration taxes on electric vehicle adoption in Denmark. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 185. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2024.104117>
- Wangsa, I. D., Vanany, I., & Siswanto, N. (2023). The optimal tax incentive and subsidy to promote electric trucks in Indonesia: Insight for government and industry. *Case Studies on Transport Policy*, 11. <https://doi.org/10.1016/j.cstp.2023.100966>
- Wikanto, A., & Siswanto, D. (2023, April). *Diskon PPN Mobil Listrik Berlaku, Ini Prediksi Harga Wuling Air Ev & Hyundai Ioniq 5*. Kontan. <https://industri.kontan.co.id/news/diskon-ppn-mobil-listrik-berlaku-ini-prediksi-harga-wuling-air-ev-hyundai-ioniq-5>
- Xu, S., Hu, G., & Han, H. (2025). Research on the Formation Mechanism of the Purchasing Behavior of Electric Vehicles with a Battery-Swap Mode. *World Electric Vehicle Journal*, 16(2), 85. <https://doi.org/10.3390/wevj16020085>
- Yuniza, M. E., Pratama, I. W. B. E., & Ramadhaniati, R. C. (2021). Indonesia's incentive policies on electric vehicles: The questionable effort from the government. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(5), 434–440. <https://doi.org/10.32479/ijeep.11453>

- Zeng, S., Ji, M., & Huang, X. (2025). An empirical study on the impact of tax incentives on the development of new energy vehicles: Case of China. *Energy Policy*, 198. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2024.114452>
- Zulfikar, R., & Ade Mayvita, P. (2017). Tingkat Kepercayaan Dan Minat Beli Masyarakat Banjarmasin Terhadap Produk Hijau Berdasarkan Segmentasi Demografis. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31602/alsh.v3i2.1198>