

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *GREEN ACCOUNTING*
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR INDUSTRI
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2021-2023)**



Skripsi Oleh :

Adithya Yumandika Pratama

01031382126156

Akuntansi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GREEN
ACCOUNTING*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR INDUSTRI
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2021-2023)**

Disusun oleh:

Nama : Adithya Yumandika Pratama

Nim : 01031382126156

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : AkuntansiManajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing



Tanggal 10 Maret 2025

Hj. Rina Tjadrakirana DP, S.E., M.M., Ak
NIP. 196503111992032002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONS'IBILÎTY, GREEN ACCOUNTING DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILA' PERUSAHAAN (STUDI PADAPERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAHAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2023)

Disusun Oleh :

Nama : Adithya Yumandika Pratama

NIM : 01031382126156

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah Skripsi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 16 April 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 29 April 2025

Dosen Pembimbing


Hi. Rina Tjandakirana DP, S.E., M.M., Ak
NIP. 196503111992032002

Dosen Penguji


Eka Metrawati, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 196905251996032001

ASLI
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI LINGGAE
6/5-2025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi


Dr. Hasni Yurnanti, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197112152003122001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Adithya Yumandika Pratama

Nim : 01031382126156

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : AkuntansiManajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul •

Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Green Accounting*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

Pembimbing : Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak

Tanggal Ujian : 16 April 2025

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Janganlah kamu (merasa) lemah dan jangan (pula) bersedih hati, padahal kamu paling tinggi (derajatnya) jika kamu orang-orang mukmin.”

(Q.S Al Imran : 139)

Belajarlh dari kemarin, kemudian hiduplah untuk hari ini dan berharaplah untuk besok. Hal yang paling penting adalah kamu tidak berhenti bertanya

(Albert Einstein)

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Orang Tua yang kubanggakan
- Saudaraku yang kusayangi
- Sahabat seperjuanganku
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Green accounting*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran konstruktif dari pembaca sangat penulis harapkan agar dapat membangun skripsi ini menjadi lebih baik sehingga dapat bermanfaat bagi berbagai pihak serta bagi penelitian selanjutnya

Palembang, 5 Mei 2025



Adithya Yumandika Pratama

NIM. 01031382126156

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan semangat secara langsung maupun tidak langsung dari orang-orang terdekat penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. **Allah SWT**, Tuhan maha besar sang pencipta Alam Semesta, Terimakasih atas segala Rahmat, Hidayah serta karunia-Mu hingga skripsi ini dapat dilaksanakan dengan selesai.
2. Yth. Bapak **Prof. Dr. Taufik Marwa, S.E., M.Si** selaku rektor Universitas Sriwijaya
3. Yth. Bapak **Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Yth. Ibu **Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C Ak., C.A.** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
5. Yth. Ibu **Dr. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak.** selaku Pengelola Akademik Jurusan Akuntansi Kampus Palembang
6. Yth. Ibu **Hj. Rina Tjandrakriana DP, S.E., M.M., Ak** selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis, memberikan arahan dan masukan, serta waktu kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.

7. Yth Ibu **Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak** sebagai dosen penguji yang telah menyempatkan waktu untuk menguji penulis dan memberikan arahan sehingga membuat skripsi penulis berjalan dengan lancar.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama penulis melaksanakan kelas di perkuliahan.
9. Staf tata usaha dan perpustakaan Universitas Sriwijaya atas segala bantuan yang telah diberikan selama penulis menempuh perkuliahan.
10. Kepada mama dan papa yang saya cintai dan sudah berjuang untuk membesarkan dan mendidik penulis hingga saat ini. Terimakasih untuk segala cinta, usaha dan doa kepada penulis hingga saat ini.
11. Kepada adik-adik penulis yang saya banggakan, Hafiza dan Raihan yang telah memberikan semangat, perhatian serta doanya kepada penulis saat ini.
12. Sahabat *circle* utamaku “*Kenzo Team New*” : Iksan, Irgy, Adon, Oze, Kak Mega, Kak Dwi, kak Diyu, dan Aul yang sudah selalu ada disaat penulis sedang senang, sedih dan jenuh, dengan adanya kalian penulis menjadi lebih semangat dan mudah bangkit Kembali dari rasa sedih yang dirasakan penulis.
13. Sahabat SMA Penulis dulu “*aXe*” : Fina, Faris, Fiqih, Java, Rinok, dan Yoga yang sudah mendengarkan keluh kesah penulis disaat sedih dan selalu memberi semangat kepada penulis untuk melaksanakan skripsi ini.

14. Teman seperjuangan skripsi ku : Bayu, Syevi, dan Rhyan yang sudah saling berbagi informasi dan mengingatkan apa saja yang harus dilakukan dan dipersiapkan selama masa skripsi penulis hadapi.
15. Sahabat-sahabatku tersayang : Abid, Arvin, Bian, Dhea, Hanif, Keysha, dan Zahra, terima kasih selalu ada dan meluangkan waktu kalian untuk menemani penulis mengerjakan skripsi.
16. Tak lupa penulis berterima kasih kepada diri sendiri yang telah membuktikan bahwa dirinya bisa sanggup dan tegar untuk menjalani skripsi hingga saat ini, demi nama baik dan gelar yang akan diraih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum bisa dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi penulisan yang lebih baik di kemudian hari. Penulis juga berharap agar laporan akhir ini memiliki manfaat bagi semua pihak yang akan membutuhkannya nanti.

Palembang, 5 Mei 2025



Adithya Yumandika Pratama

NIM. 01031382126156

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Adithya Yumandika Pratama

Nim : 01031382126156

Jurusan : Akuntansi

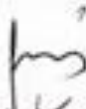
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Green Accounting*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Palembang, 29 April 2025

Dosen Pembimbing,

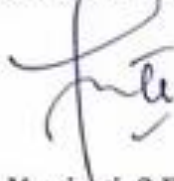


Hj. Rina Tjandrarana DP, S.E., M.M., Ak

NIP. 196503111992032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197212152003122001

ABSTRAK
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GREEN ACCOUNTING DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2023)

Oleh:
Adithya Yumandika Pratama

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility*, *green accounting*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur subsektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023). Teknik pengambilan sampel yang diterapkan dengan menggunakan purposive sampling yaitu sebanyak 21 perusahaan. Analisis data dibantu dengan perangkat lunak SPSS versi 25 dengan statistik deskriptif, uji T (parsial), dan uji F (simultan). Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility* dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun variabel *green accounting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Green Accounting*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

Pembimbing



Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak
NIP. 196503111992032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.ACC., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

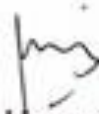
ABSTRACT
THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GREEN ACCOUNTING, AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE (A STUDY ON MANUFACTURING COMPANIES IN THE FOOD AND BEVERAGE SUBSECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2021-2023)

By:
Adithya Yumandika Pratama

This study aims to examine the effect of corporate social responsibility, green accounting, and profitability on company value. This research focuses on state-owned companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021-2023 period. The sampling technique applied using purposive sampling was 21 companies. Data analysis was assisted by SPSS version 25 software with descriptive statistics, T test (Partial) and F test (Simultaneous). Based on the results of the study, it shows that partially the variables of corporate social responsibility and profitability have no effect on the company value. However, the green accounting variable has an effect on the company value.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Green Accounting, Profitability, Company Value.

Advisor



Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak

NIP. 196503111992032002

*Acknowledged by,
Head of Accounting Department*



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.ACC., Ak., CA

NIP. 197212152003122001

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Adithya Yumandika Pratama
NIM : 01031382126156
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 14 Oktober 2002
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jl. Sultan M Mansyur Bukit Lama Lr Gardu RT. 047
RW.08, Palembang
No. Handphone : 087743210747
Email : adithyayp123@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SD Palm Kids
Sekolah Menengah Pertama : SMPN 17 Palembang
Sekolah Menengah Atas : SMAN 10 Palembang
Perguruan Tinggi : Universitas Sriwijaya

Pengalaman Magang

Badan Pemeriksa Keuangan (2024)

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
Daftar Isi	xiv
DAFTAR TABEL.....	1
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
STUDI KEPUSTAKAAN	10
2.1 Teori Stakeholder	10
2.2 Teori Legitimasi	11
2.3 Corporate Social Responsibility	13
2.4 Green Accounting	14
2.5 Profitabilitas	15
2.6 Nilai Perusahaan	17
2.7 Penelitian Terdahulu	17
2.8 Kerangka Pemikiran	25
2.9 Pengembangan Hipotesis	26

2.9.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	26
2.9.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.9.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
3.2 Rancangan Penelitian	31
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4 Pengumpulan Data.....	33
3.5 Populasi dan Sampel	33
3.6 Definisi dan Pengukuran Variabel	37
3.6.1 Variabel.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Penelitian	50
4.1.1 Uji Statistik Deskriptif.....	50
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.3 Uji Normalitas Data	53
4.1.4 Uji Multikolinieritas	54
4.1.6 Uji Autokorelasi	56
4.1.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.1.8 Koefisien Determinasi R ²	58
4.1.9 Uji F	59
4.1.10 Uji T.....	59
4.2 Pembahasan	61
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	61
4.2.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	65

BAB V	68
PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	68
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Kriteria Penelitian Sampel.....	35
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian	35
Tabel 3. 3 Tabel Operasional Variabel	40
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Data	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4. 7 Hasil Koefisien Determinasi Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji F	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji T	60

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Industri makanan dan minuman merupakan salah satu subsektor yang berperan penting dalam perekonomian Indonesia. Sektor ini tidak hanya berperan secara relevan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), tetapi juga memerankan pentingnya dalam menciptakan dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi lokal. Selama periode 2021-2023, subsektor ini melewati rintangan dan kesempatan yang unik, terutama dalam suatu kondisi yang dimana adanya perubahan perilaku konsumen dan tuntutan terhadap keberlanjutan.

Pandemi *COVID-19* yang mewabah dunia pada tahun 2020 memberikan dampak yang signifikan terhadap industri makanan dan minuman, dengan terjadinya wabah tersebut sektor ini mengalami penurunan pada awal pandemi. Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS), pertumbuhan sektor industri makanan dan minuman pada tahun 2020 mengalami penurunan dari tahun sebelumnya, yakni 7,78% pada 2019 menjadi 1,58% pada 2020. Pada tahun 2021 terlihatnya pemulihan yang cepat sebesar 2,54%, dilanjutkan lagi ditahun 2022 meningkat sebesar 4,9% dan ditahun 2023 sebesar 4,47%

karena seiring waktu dengan meningkatnya permintaan masyarakat terhadap produk makanan dan minuman, baik melalui via *online* maupun *offline*, Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan produk domestik bruto (PDB) industri makanan dan minuman nasional atas dasar harga berlaku (ADHB) sebesar Rp755.088 miliar pada

2021. Pada tahun 2022 terjadinya peningkatan sebesar Rp813.062 miliar dan ditahun 2023 terjadi peningkatan lagi sebesar Rp849.398 miliar. Dengan adanya perubahan tersebut, banyaknya konsumen memiliki beragam variasi untuk mengakses makanan dan minuman dengan memilah produk yang lebih sehat dan yang terus berkembang, karena hal tersebut memicu para perusahaan untuk berinovasi dan beradaptasi dengan kondisi pasar yang baru. Perusahaan memiliki tujuan jangka panjang untuk mengoptimalkan nilai perusahaan dengan meningkatkan kemakmuran perusahaan atau pemegang saham. Nilai perusahaan adalah suatu kondisi tertentu yang telah diraih perusahaan yang memaparkan persepsi investor terhadap kinerja manajemen dalam memproses perusahaan melalui pengelola pelaksanaan fungsi manajemen dari semenjak perusahaan dibangun hingga sekarang. Nilai perusahaan yang tinggi memberikan prestasi kinerja yang baik sehingga menjadi harapan para pemiliknya. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka semakin besar kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan (Khofifah et al., 2022)

Selama periode 2021-2023, perusahaan-perusahaan di subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) memperlihatkan daya tahan serta kemampuan untuk menyesuaikan dengan dinamika pasar. Banyak perusahaan yang telah menjalani strategi keberlanjutan, termasuk *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Green Accounting*, dan profitabilitas untuk memenuhi harapan para konsumen yang semakin tinggi terhadap terkaitnya suatu tanggung jawab sosial dan lingkungan. Hal ini membuat peluang bagi perusahaan untuk memperkuat merek dan meningkatkan

nilai perusahaan di subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Terdapat beragam faktor yang mempengaruhi suatu nilai perusahaan, faktor tersebut ialah dari kinerja keuangan, kondisi pasar, manajemen dan tata kelolaan, citra perusahaan, dan struktur modal. Akan tetapi dalam penelitian ini, penulis berfokus menggunakan faktor yang sesuai dari variabel yang penulis inginkan yaitu *corporate social responsibility*, *green accounting*, dan profitabilitas. *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah suatu komitmen yang harus dimiliki oleh perusahaan untuk melakukan kontribusi terhadap pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dan memperhatikan tanggung jawab sosialnya (Hanif, 2020). CSR memiliki peran dalam meningkatkan suatu nilai perusahaan karena dapat menaikkan citra dan reputasi perusahaan di mata konsumen dan investor. Ketika Perusahaan menunjukkan komitmen terhadap tanggung jawab sosial, hal ini dapat meningkatkan penjualan dan profitabilitas. Implementasi *corporate social responsibility* yang baik dapat memajukan citra dan nama perusahaan di pandangan konsumen, investor, dan kepentingan lainnya. Perusahaan yang terkenal akan peduli terhadap lingkungan dan masyarakat cenderung lebih dihargai dan mendapatkan loyalitas terhadap para pelanggan.

Green accounting merupakan akuntansi yang di dalamnya mengidentifikasi, mengukur, menilai, dan mengungkapkan biaya-biaya terkait dengan aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan lingkungan. (Sholahuddin, 2023). *Green accounting* memfokuskan perusahaan untuk berinovasi dalam proses dan produk

mereka. Ketika perusahaan fokus pada keberlanjutan, perusahaan dapat mengembangkan produk yang lebih ramah lingkungan dan optimal. Dengan menerapkan *green accounting*, perusahaan dapat mengidentifikasi biaya yang berhubungan dengan suatu lingkungan dan meminimalisirkan resiko yang dapat timbul dari pemberontakan terhadap regulasi lingkungan.

Lalu Profitabilitas adalah kecakapan perusahaan dalam mendapatkan profit dari penggunaan aset perusahaan (Ambarwati, 2021). Perusahaan memiliki tujuan yang ingin dicapai yaitu mendapatkan laba atau keuntungan semaksimal mungkin. Salah satu indikator penting bagi investor dalam memilih prospek perusahaan di masa depan yaitu dengan melihat sejauh mana pertumbuhan profitabilitas perusahaan (Oktiwiati & Nurhayati, 2020). Pertumbuhan pendapatan yang konsisten menunjukkan bahwa perusahaan mampu meningkatkan penjualannya dari waktu ke waktu. Investor lebih tertarik pada perusahaan dengan prospek pertumbuhan yang baik, sehingga dapat meningkatkan nilai pasar perusahaan. Dengan terlihatnya suatu pertumbuhan yang terjadi, prospek perusahaan akan semakin baik dan para investor berpikir bahwa hal ini sebagai gerakan positif dari suatu perusahaan tersebut sehingga para investor memiliki kepercayaan terhadap suatu perusahaan tersebut.

Teori *Stakeholder* dan Teori Legitimasi menjadi *grand theory* pada penelitian ini. Teori *Stakeholder* adalah kumpulan kebijakan dan praktik yang memiliki hubungan dengan *stakeholder*, nilai-nilai, dan pemenuhan berkontribusi dalam pembangun secara berkelanjutan, jadi semua pihak maupun internal dan eksternal memiliki hubungan baik yang bersifat mempengaruhi maupun dipengaruhi. Teori ini berpendapat bahwa

perusahaan harus mengelola hubungan dengan semua pemangku kepentingan yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh kegiatan perusahaan (Saputri, 2024). Pemangku kepentingan ini meliputi karyawan, pelanggan, pemasok, komunitas lokal, pemerintah, dan pemegang saham. Sedangkan Teori Legitimasi menjelaskan suatu hubungan antara perusahaan, masyarakat dan lingkungan sehingga para perusahaan harus beroperasi agar dapat diterima oleh masyarakat. Teori ini menunjukkan landasan bahwa perusahaan telah menaati peraturan yang ada di lingkungan masyarakat berhubungan dengan aktivitas kegiatannya yang dilakukan, sehingga tidak adanya permasalahan dimasyarakat maupun dilingkungan tempat beraktivitas. Dengan teori ini, perusahaan diharuskan memiliki tanggung jawab sosial lingkungan agar legitimasinya terus diakui oleh masyarakat (Sarra & Alamsyah, 2021).

Penelitian terdahulu terkait dengan *corporate social responsibility*, *green accounting*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan masih memperoleh hasil yang belum konsisten. Dengan berbagai jurnal yang telah peneliti baca memiliki berbagai macam hasil setelah diteliti. Penelitian mengenai Pengaruh *corporate social Responsibility* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan karya L Erdian Sandi Wiranata et al., (2023) menyatakan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan akan tetapi profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi penelitian dari karya Dinda Nur Khofifah et al., (2022) menyatakan *corporate social responsibility* dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Lalu dilanjutkan penelitian terdahulu terkait *corporate social responsibility* dan *green accounting* karya Selvia Monica et al., (2023)

menyatakan bahwa *corporate social responsibility* dan *green accounting* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, namun di penelitian karya Karin Oktiara et al., (2024) menunjukkan hasil yang sebaliknya yaitu *corporate social responsibility* dan *green accounting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu berada pada letak penggunaan pengukurannya, penelitian ini akan menggunakan pengukuran *Return On Assets* (ROA) sebagai pengukuran variabelnya. Lalu berada pada perbedaan tahunnya, penelitian ini menggunakan tahun yang lebih *update* yaitu menggunakan periode 2021-2023 yang dimana tahun setelah dilandanya wabah *COVID-19*. Sehingga terlihat adanya dampak peningkatan yang terjadi di perusahaan maupun masyarakat sekitar.

Adapun alasan peneliti untuk meneliti subsektor industri makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2023 karena peneliti tertarik bagaimana kenaikan pendapatan perusahaan yang diperoleh sehingga menjadi meningkat setelah dilandanya wabah *covid-19*, dan juga manusia selalu membutuhkan dari makanan dan minuman untuk keberlangsungan hidup. Oleh sebab itu para perusahaan berlomba-lomba untuk meningkatkan suatu produk mereka dengan cara memikat para konsumen sehingga terjadinya suatu laba di perusahaan tersebut.

Berdasarkan fenomena yang telah di teliti sebelumnya, terdapat ketidakstabilan dan tidak konsistennya hasil suatu variabel independent terhadap nilai perusahaan. Maka dari itu, peneliti termotivasi untuk melakukan penelitian kembali terkait nilai perusahaan dengan menggunakan variabel dari *corporate social responsibility*, *green accounting*, dan Profitabilitas. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penelitian

termotivasi untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Green Accounting*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan manufaktur subsektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023)”

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, maka penulis dapat ditarik masalah penelitian dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan?
2. Bagaimana pengaruh *Green Accounting* terhadap nilai perusahaan?
3. Bagaimana pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Green Accounting* terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk menguji secara empiris pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun informasi yang bermanfaat dari penelitian ini baik teoritis maupun praktik adalah:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi pedoman untuk penelitian yang serupa di masa yang akan datang. Selain itu, penelitian ini diharapkan mampu menambah literatur ilmu mengenai *corporate social responsibility (CSR)* , *green accounting*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dengan begitu, penelitian ini dapat berkontribusi pada peningkatan pengetahuan umum tentang topik tersebut.

2. Manfaat Praktis

Penulis berharap bahwa dapat memberikan informasi mengenai topik tersebut sehingga dapat memberikan pemahaman dan informasi bagi pengguna dan pembaca untuk masa yang akan datang. Hasil penelitian ini juga berharap dapat memberikan referensi untuk memahami mengenai *corporate social responsibility (CSR)*, *green accounting*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. N., & Sasongko, N. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Sales Growth Terhadap Prediksi Financial Distress Pada Masa Pandemi COVID-19. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 8013-8026.
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 128.
- Anam, H. (2021). Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal GeoEkonomi*, 12(1), 38-52.
- Arianto, B. (2020). Dampak pandemi COVID-19 terhadap perekonomian dunia. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 2(2), 106-126.
- Astiti, N. P. Y. (2024). Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), 1162-1170.
- Badjuri, A., Jaeni, J., & Kartika, A. (2021). Peran corporate social responsibility sebagai pemoderasi dalam memprediksi profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak di indonesia: kajian teori legitimasi. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 28(1), 1-19.

- Candra, A. G., & Cipta, W. (2022). Pengaruh profitabilitas dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 71-81.
- Chynthiawati, L., & Jonnardi, J. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589-1599.
- Diandra, P. K. (2023). Good corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 330-338.
- Delvia, S., & Helmy, H. (2024). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 6(4), 1372-1389.
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021). Penerapan green accounting dan corporate social responsibility disclosure terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. *Akuntabilitas*, 14(1), 61-78.
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature review analisis data kualitatif: tahap pengumpulan data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34-46.
- Fahira, A., Faradilla, C., & Eriva, C. Y. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 5(2), 146-163.

- Faisal, G. N., & Syafruddin, M. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2).
- Fathony, A. A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Perkebunan Nusantara VIII. *Akurat| Jurnal Ilmiah Akuntansi Fe Unibba*, 11(1), 43-54.
- Fauzi, A., & Manao, M. (2023). Faktor kebijakan kedisiplinan sumber daya manusia, corporate social responsibility “CSR”, peningkatan pemberdayaan sumber daya manusia dan tanggung jawab sosial terhadap kesejahteraan karyawan pada PT.SKM. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 67-80.
- Fitri, E. P. N., & Haryati, T. (2022). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1926-1941.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, A. D. A., & Aris, M. A. (2023). Pengaruh Green Accounting, Kebijakan Dividen, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 7747-7756.

- Handoko, J., & Santoso, V. (2023). Pengaruh Akuntansi Hijau dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan dengan Tanggung Jawab Sosial sebagai Pemediasi. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 12(1), 84-101.
- Hanif, A., Fitriyah, H., & Febriansah, R. E. (2020). Peran Environmental Performance Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 6, 199-208.
- Janah, N., & Munandar, A. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(2), 1421-1437.
- Khofifah, D.N., Meiriasari, V., & Pebriani, R.A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019). *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*.
- Kholmi, M., & Nafiza, S. A. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 143-155.
- Kusumastuti, S. Y., Nurhayati, N., Faisal, A., Rahayu, D. H., & Hartini, H. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Lengkap Penulisan untuk Karya Ilmiah Terbaik. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Lamsihar., Walani, N. M., & Silaban, M. (2022). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(2), 1528-1537.
- Martias, L. D. (2021). Statistika deskriptif sebagai kumpulan informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40-59.
- Nadia, D. N. N., Hutauruk, M. R., & Rohmah, S. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP HARGA DAN RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN (PERSERO) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2022. *ASET MAHAKAM*, 1(3), 103-120.
- Naek, T., & Tjun, L. T. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 123-136.
- Niandari, N., & Handayani, H. (2023). Green accounting, kinerja lingkungan, dan profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 83-96.
- Oktiwiati, E. D., & Nurhayati, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 314601.

- Pangestuti, D., & Said, A. P. (2024). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Risiko Pasar, dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 9(2), 521-539.
- PUTRI, L., & ERSANDA, M. (2023). PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia) (Doctoral dissertation, STIE MALANGKUCECWARA).
- Ramadhan, R. P., & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan dengan nilai perusahaan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 11033-11040.
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh penerapan green accounting dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), 31-43.
- Saputri, M., Abigail, H. K. C., & Livana, M. (2024). PENERAPAN TEORI STAKEHOLDER PADA PRAKTIK CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR). *WANARGI: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 461-475.
- Saputri, M., & Isbanah, Y. (2021). Pengaruh good corporate governance dan corporate sosial responsibility terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi pada perusahaan misscellaneous industry di BEI periode 2016-2019. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 651-669.

- Sari, C. D., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh likuiditas, leverage, ukuran perusahaan dan komisaris independen terhadap agresivitas pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(2).
- Sari, D. K., & Wahidahwati, W. (2021). Pengaruh pengungkapan sustainability report, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(4).
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Citra Perusahaan dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan CSR. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 2.
- Sheryn, W., dan Hendrawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Liability*, 02(02), 87–108
- Sholahuddin, M., Sugiarti, S., Putri, R. N., Aulia, C., & Setiawati, E. (2023). Menjelajahi Perencanaan Lingkungan, Pembangunan Berkelanjutan, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Penelitian Akuntansi Hijau). *Riset Manajemen dan Akuntansi*, 14(2), 26-35.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (mixed Methods)*. Penerbit Alfabet: Bandung.
- Sutra, D., Heryanto, H., Julianto, J., & Rahmad, F. (2024). Analisis Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Return on Asset terhadap Return on Equity dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Intervening pada Sektor Keuangan di Bursa Efek Indonesia. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 7(2), 189-207.

- Sutrisno, T., & Purnomo, E. (2022). Profitabilitas dan Kesejahteraan Karyawan: Implikasi Teori Stakeholder dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 10(1), 65-79.
- Supeno, A. (2022). Determinasi Nilai Perusahaan dan Struktur Modal: Profitabilitas dan Likuiditas pada Perusahaan Perkebunan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 240-256.
- Susetyowati, Indah, and Nur Handayani. 2020. "Pengaruh Good Corporate Governance, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)* 9 (3): 1–20.
- Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh kepemilikan asing, kepemilikan institusional dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196.
- Yastynda., & Zenitha Soraya Tri. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Basic Material yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.