

***Carbon Emission Disclosure* dan Nilai Perusahaan: Studi Pada
Perusahaan Sektor Energi Di Asia Tahun 2021-2023**



Skripsi Oleh:
Raisa Meutia Shabrina
01031382126150
Akuntansi

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana
Ekonomi*

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2025

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
***CARBON EMISSION DISCLOSURE* DAN NILAI PERUSAHAAN: STUDI PADA**
PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI DI ASIA TAHUN 2021-2023

Disusun oleh:

Nama : Raisa Meutia Shabrina

NIM : 01031382126150

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal: 26 Februari 2025



Prof. Dr. Inten Meutia, S.E., M.Acc., Ak

NIP. 196905261994032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

***CARBON EMISSION DISCLOSURE* DAN NILAI PERUSAHAAN: STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI DI ASIA TAHUN 2021-2023**

Disusun Oleh :

Nama : Raisa Meutia Shabrina

NIM : 01031382126150

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah Skripsi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 29 April 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 5 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Prof. Dr. Inten Meutia, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 196905261994032001

Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197106021995032002

ASLI
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UINSR

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Hasni Yusrjanti, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Raisa Meutia Shabrina

NIM : 01031382126150

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

***CARBON EMISSION DISCLOSURE* DAN NILAI PERUSAHAAN: STUDI PADA
PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI DI ASIA TAHUN 2021-2023**

Pembimbing : Prof. Dr. Inten Meutia, S.E., M.Acc., Ak

Tanggal Ujian : 29 April 2025

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 5 Mei 2025

Pembuat Pernyataan,



Raisa Meutia Shabrina
NIM. 01031382126150

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Dan Katakanlah: Bekerjalah kamu, maka Allah akan melihat pekerjaanmu, begitu juga
Rasul-Nya dan orang-orang mukmin...”**

(QS. At-Taubah: 105)

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- **Kedua Orang Tuaku**
- **Adikku**
- **Dosen Pendidikku**
- **Keluarga Besarku**
- **Sahabat-Sahabatku**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “***Carbon Emission Disclosure dan Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Sektor Energi di Asia Tahun 2021-2023***”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan Skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih atas upaya dan kerja sama semua pihak dalam proses penyelesaian Skripsi ini.

Palembang, 2025



Raisa Meutia Shabrina
01031382126150

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan Skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat dibatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa Terima Kasih kepada:

1. Allah SWT atas seluruh nikmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Azwardi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.Acc., Ak., CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan Ibu Patmawati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Anton Indra Budiman, S.E., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya dari awal hingga akhir perkuliahan.
6. Ibu Prof. Dr. Inten Meutia, S.E., M.Acc., Ak. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya. Terima kasih atas waktu, arahan, dan bimbingan Ibu selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Ibu Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak. Selaku Dosen Penguji Seminar Proposal dan Komprehensif yang telah memberikan saran, masukan, dan kritikan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen dan Pegawai Fakultas Ekonomi. Terima kasih sebesar-besarnya telah memberikan ilmu-ilmu yang dapat digunakan dalam penelitian dan penulisan skripsi. Terima kasih juga kepada Pegawai Administrasi Jurusan yang telah membantu jalannya perkuliahan dari segi administrasi.
9. Kedua Orang Tuaku, Mama Dedeh dan Papa Imron yang sangat penulis cintai, terima kasih atas semua doa, dukungan, dan kasih sayang yang selalu tak henti diberikan sehingga

penulis dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan perasaan yang tulus dan tepat pada waktunya.

10. Adikku, teman terbaikku, Lala, yang telah menjadi teman cerita terbaik dan penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Keluarga besarku, terutama Mbu. Terima kasih atas doa-doa nya untuk keberhasilan dan kelancaran penulis selama ini.
12. Sahabat-sahabat SMA-ku. Taris, Aisyah, Alifah, Auliya, Aliya, Naila, Kinanti, Kirana, Dinda, dan Rahfina. Terima kasih karena selalu menemani dan menjadi penyemangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Sahabat-sahabat seperjuangan. Nabilah, Neva, Rizka, Najwa. Terima kasih karena tidak pernah meninggalkan penulis sendirian, terima kasih untuk semua kenangan baik di masa perkuliahan ini.
14. Teman-temanku yang lain, terima kasih telah menjadi teman belajar, teman bertukar pendapat, dan menjadi teman yang sangat peduli.
15. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu-persatu. Terima kasih telah memberikan dukungan, penyemangat, dorongan dan doa-doa.

Palembang, 2025



Raisa Meutia Shabrina
01031382126150

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Raisa Meutia Shabrina
NIM : 01031382126150
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : *Carbon Emission Disclosure* Dan Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Sektor Energi Di Asia Tahun 2021-2023

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

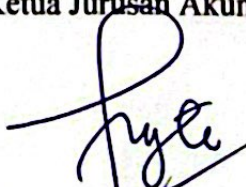
Palembang, 6 Mei 2025

Dosen Pembimbing,



Prof. Dr. Inten Meutia, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 196905261994032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

ABSTRAK

CARBON EMISSION DISCLOSURE DAN NILAI PERUSAHAAN: STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI DI ASIA TAHUN 2021-2023

Oleh:

Raisa Meutia Shabrina

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi di Asia selama periode 2021–2023. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya perhatian global terhadap isu lingkungan, khususnya emisi karbon, yang menjadikan pengungkapan emisi karbon sebagai indikator penting bagi perusahaan dalam menunjukkan komitmen terhadap keberlanjutan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari 36 perusahaan energi yang tersebar di 10 negara Asia, yang diambil dari basis data Refinitiv Eikon. Nilai perusahaan diukur dengan rasio EV/EBITDA, sementara *carbon emission disclosure* diukur menggunakan Emission Reduction Score (ERS). Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan model *fixed effect*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *carbon emission disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Carbon Emission Disclosure*, Nilai Perusahaan, EV/EBITDA, Sektor Energi, Asia

Dosen Pembimbing,



Prof. Dr. Inten Meutia, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 196905261994032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

ABSTRACT

CARBON EMISSION DISCLOSURE AND FIRM VALUE: A STUDY ON ENERGY SECTOR COMPANIES IN ASIA FOR THE PERIOD 2021–2023

By:

Raisa Meutia Shabrina

This study aims to analyze the effect of carbon emission disclosure on firm value in energy sector companies across Asia during the period 2021–2023. The background of this research stems from the growing global concern over environmental issues, particularly carbon emissions, making carbon disclosure a crucial indicator of a company's sustainability commitment. This study utilizes secondary data from 36 publicly listed energy companies in 10 Asian countries, obtained from the Refinitiv Eikon database. Firm value is measured using the EV/EBITDA ratio, while carbon emission disclosure is measured by the Emission Reduction Score (ERS). The analysis method used is panel data regression with a fixed effect model. The results show that carbon emission disclosure does not have a significant effect on firm value.

Keywords: *Carbon Emission Disclosure, Firm Value, EV/EBITDA, Energy Sector, Asia*

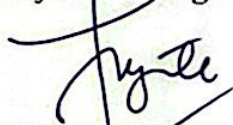
Advisor,



Prof. Dr. Inten Meutia, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 196905261994032001

Acknowledge,

Head of Accounting Departement

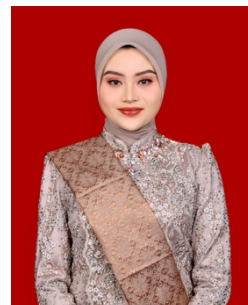


Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama Mahasiswa : Raisa Meutia Shabrina
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/ Tanggal Lahir : Palembang/ 01 Juli 2003
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jl. Nusa Indah I, Komp. GHI Blok A-11
Alamat Email : rshabrina887@gmail.com



Pendidikan Formal

Sekolah Dasar (SD) : SD Kartika II-I Palembang
Sekolah Menengah Pertama (SMP) : SMPN 9 Palembang
Sekolah Menengah Atas (SMA) : SMAN 6 Palembang
Sarjana : Universitas Sriwijaya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	9
2.1.2 Nilai Perusahaan	10
2.1.3 Emisi Karbon.....	11
2.1.4 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	12

2.1.5	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	13
2.1.6	Profitabilitas (<i>Profitability</i>)	14
2.1.7	<i>Leverage</i>	14
2.1.8	Penelitian Terdahulu.....	15
2.2	Alur Pikir.....	22
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	23
2.3.1	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	26
3.2	Rancangan Penelitian	26
3.3	Jenis dan Sumber Data	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5	Populasi dan Sampel	27
3.6	Teknik Analisis Data	29
3.6.1	Penentuan Estimasi Model	30
3.6.2	Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	31
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	33
3.6.3.1	Uji Multikolinearitas.....	33
3.6.3.2	Uji Heterokedastisitas	33
3.6.4	Uji Hipotesis.....	34
3.6.4.1	Uji Kelayakan Model (Uji F)	34
3.6.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	34
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	35
3.7	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.7.1	Variabel Dependen	36
3.7.2	Variabel Independen.....	36
3.7.3	Variabel Kontrol.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif Secara Keseluruhan	42
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif Per Negara.....	47
4.3	Uji Pemilihan Regresi Data Panel	49
4.3.1	Uji Chow	49
4.3.2	Uji Hausman.....	50
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50

4.4.1	Uji Multikolinearitas.....	50
4.4.2	Uji Heterokedastisitas	51
4.5	Analisis Regresi Data Panel	51
4.6	Hasil Uji Hipotesis	53
4.6.1	Uji Kelayakan Model (Uji F)	53
4.6.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	54
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi	56
4.7	Pembahasan Penelitian	56
4.7.1	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Keterbatasan Penelitian	63
5.3	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian	29
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	40
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian	41
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif Per Negara	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Chow	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Data Panel dengan Metode Fixed Effect	52
Tabel 4.10 Hasil Uji F Model Fixed Effect	54
Tabel 4.11 Hasil Uji T	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tingkat Emisi Karbon di Tiap Sektor di Asia Tahun 2010-2021.....	3
Gambar 2. Skema Alur Pikir	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Statistik Deskriptif Secara Keseluruhan.....	70
Lampiran 2. Statistik Deskriptif Per Negara	70
Lampiran 3. Hasil Uji Heterokedastisitas	75
Lampiran 4. Hasil Analisis Regresi Data Panel	75

BAB I

PENDAHULUAN

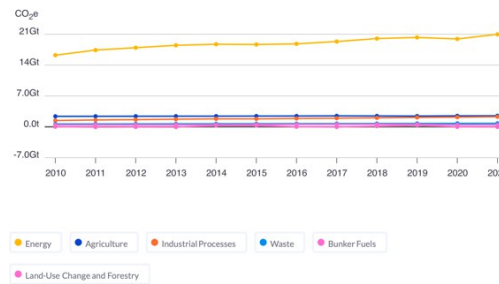
1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa dekade terakhir, isu-isu lingkungan semakin menjadi perhatian global. Perubahan iklim, polusi, dan degradasi lingkungan telah mendorong perusahaan untuk tidak hanya fokus pada keuntungan finansial, tetapi juga pada tanggung jawab sosial dan lingkungan mereka yang berdampak pada nilai perusahaan. Sebagaimana diuraikan dalam siaran pers dari Program Lingkungan Hidup PBB, Protokol Kyoto merupakan perjanjian yang mengikat secara hukum antara negara-negara industri untuk secara kolektif mengurangi emisi gas rumah kaca sebesar 5,2% dibandingkan dengan tingkat emisi pada tahun 1990. Tujuan dari pengurangan emisi gas rumah kaca adalah untuk mengurangi emisi rata-rata dari enam gas rumah kaca, termasuk karbon dioksida, metana, nitrogen oksida, sulfur heksafluorida, hidrofluorokarbon (HFC), dan perfluorokarbon (PFC), yang dihitung secara rata-rata selama periode lima tahun antara 2008 dan 2012 (Hapsoro & Falih, 2020).

Sejak awal era industri, tingkat emisi gas rumah kaca, termasuk karbon dioksida, telah meningkat dengan cepat dengan tingkat karbon dioksida yang meningkat sebesar lebih dari 30 persen (Khatib et al., 2023). Jumlah gas karbon dioksida (CO₂) yang meningkat di udara merupakan penyebab utama terjadinya pemanasan global dan perubahan iklim (Purwowidhu, 2023). Pemanasan global mempengaruhi pasokan makanan dan air, pola cuaca, permukaan air laut, termasuk

kondisi lingkungan (Ahmed Ali et al., 2020). Peningkatan konsentrasi gas rumah kaca di atmosfer memiliki efek yang menghasilkan efek pemanasan. Antara tahun 1990 dan 2019, total efek pemanasan dari gas rumah kaca yang disebabkan oleh ulah manusia ke atmosfer bumi meningkat sebesar 45 persen. Efek pemanasan yang terkait dengan karbon dioksida sendiri meningkat sebesar 36 persen (EPA, 2024). Global Carbon Project telah melaporkan bahwa sekitar setengah dari semua emisi CO₂ saat ini diserap oleh penyerap di daratan dan lautan. Sisanya tetap berada di atmosfer, yang menyebabkan perubahan iklim. Pada tahun 2023, penghilangan karbon dioksida berbasis teknologi hanya mampu menghilangkan 10.000-ton gas dari atmosfer. Sebagai perbandingan, karbon dioksida yang masuk ke atmosfer saat ini karena pembakaran bahan bakar fosil lebih banyak satu juta kali daripada tahun sebelumnya (University of Exeter & Stanford Doerr School of Sustainability, 2023).

Sektor energi sebagai penggerak kemajuan ekonomi menjadi salah satu sektor yang memiliki dampak langsung pada perubahan iklim global dan meningkatnya suhu permukaan bumi (Anggita et al., 2022). Berdasarkan data dari World Resources Institut (2023), sektor energi menjadi sektor penyumbang terbesar emisi karbon di Kawasan Asia diikuti dengan sektor agrikultur, sektor industri proses, dan sektor lainnya seperti yang ditunjukkan oleh gambar 1.



**Gambar 1. Tingkat Emisi Karbon di Tiap Sektor di Asia
Tahun 2010-2021**

(Sumber: WRI, 2023)

Asia menjadi penghasil emisi karbon terbesar yang menyumbang dua pertiga emisi karbon global (Fransisca et al., 2024). Kawasan Asia-Pasifik menghasilkan sekitar 18,9 miliar metrik ton karbon dioksida dari penggunaan energi pada tahun 2023 (Tiseo, 2024). Tingginya kontribusi ini disebabkan oleh industrialisasi dan pertumbuhan ekonomi yang pesat di kawasan Asia, terutama di negara-negara seperti Tiongkok dan India, yang termasuk dalam tiga besar penghasil emisi global. Sebagai penghasil emisi terbesar di dunia, Tiongkok sendiri bertanggung jawab atas sekitar 27% emisi gas rumah kaca global. ketergantungannya pada batu bara sebagai sumber energi dan kegiatan industri yang ekstensif berkontribusi pada tingginya tingkat emisi ini (BBC, 2021). India berada di peringkat ketiga secara global dalam hal emisi, dengan kontribusi sekitar 6,6% dari total emisi (Ritchie, 2019).

Meningkatnya jumlah emisi gas rumah kaca mengakibatkan tingginya kewajiban perusahaan terhadap lingkungan, sehingga mengurangi perkiraan arus kas di masa depan (Choi et al., 2021). Guna mempertahankan keberlangsungan hidup, perusahaan harus menjalin hubungan dengan lingkungan melalui

pelestarian. Kewajiban untuk menangani permasalahan lingkungan perusahaan mencakup berbagai aspek yang berkaitan dengan produk dan fasilitas perusahaan Lusiana et al (2021), termasuk pengungkapan tanggung jawab sosialnya. Sejumlah riset terdahulu sudah berhasil dilaksanakan berkaitan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial, salah satunya ialah *carbon emission disclosure* (Hardiyansah et al., 2021; Jiang et al., 2021; Sun et al., 2022; Wang et al., 2023; Zhu et al., 2023).

Pengungkapan emisi karbon masih berbentuk pengungkapan sukarela (*voluntary disclosure*) Kurnia et al (2020), sehingga perusahaan tidak diwajibkan untuk mengungkapkannya (Febriansyah et al., 2019). Selain itu, masih banyak perusahaan tidak mengungkapkan emisi karbon disebabkan oleh pendanaan yang tidak cukup untuk melakukan pengungkapan (Irwhantoko & Basuki, 2016). Akan tetapi, pengungkapan emisi karbon menjadi salah satu indikator penting dalam menilai komitmen perusahaan terhadap pelestarian lingkungan. Perusahaan yang tidak mampu atau tidak mau melaporkan emisi karbon mereka dapat merusak kepercayaan publik. Pengungkapan emisi karbon bermanfaat bagi perusahaan dengan menarik investor yang memprioritaskan etika bisnis, praktik kerja, dampak lingkungan, dan tanggung jawab sosial kepada para *stakeholder* (Ramadhan et al., 2023). Pernyataan tersebut sejalan dengan penelitian dari Sun et al (2022) yang menyatakan, *voluntary carbon emission disclosure* menunjukkan komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial. Hal ini meningkatkan kepercayaan investor dan meningkatkan nilai perusahaan. Studi yang dilakukan oleh Hardiyansah et al (2021) dan Jiang et al (2021) memperkuat argumen bahwa *carbon*

emission disclosure terbukti positif berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dapat menjadi alat yang bermanfaat untuk mendukung pengambilan keputusan investor.

Variabel kontrol dalam penelitian ini mencakup ukuran perusahaan (*size*), profitabilitas (*profitability*), dan *leverage*. Ukuran perusahaan (*size*) menjadi relevan karena perusahaan besar cenderung memiliki lebih banyak sumber daya untuk mengelola emisi karbon dan memiliki tingkat kepatuhan yang lebih tinggi terhadap pelaporan lingkungan (Hapsari & Prasetyo, 2020). Selain itu, ukuran perusahaan memengaruhi akses terhadap pasar modal dan tingkat perhatian investor (Hapsoro & Falih, 2020b). Profitabilitas (*profitability*) juga menjadi variabel penting karena perusahaan yang lebih menguntungkan memiliki kemampuan lebih besar untuk berinvestasi dalam teknologi ramah lingkungan dan melaporkan emisi karbonnya (Nilasakti et al., 2024). Profitabilitas mencerminkan kinerja finansial perusahaan yang dapat memengaruhi persepsi investor terhadap komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab lingkungan (Mahmudah et al., 2023). Sementara itu, *leverage* digunakan untuk mengukur sejauh mana perusahaan memanfaatkan utang dalam operasionalnya, yang dapat memengaruhi alokasi sumber daya untuk pelaporan lingkungan (Saraswati et al., 2021). Perusahaan dengan leverage tinggi mungkin menghadapi tekanan tambahan dari kreditur, sehingga memengaruhi pengungkapan karbon mereka (Widiardani & Suyatmin, 2023). Ketiga variabel ini membantu memastikan bahwa analisis mengenai pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan lebih akurat dan tidak terdistorsi oleh faktor eksternal lainnya.

Studi sebelumnya menunjukkan hasil yang tidak selaras meskipun menggunakan variabel yang sama, seperti penelitian oleh Ramadhan et al (2023) yang mengungkapkan bahwa *carbon emission disclosure* tidak memiliki pengaruh yang besar terhadap nilai perusahaan, sedangkan Anggita et al (2022) mengatakan *carbon emission disclosure* tidak ada pengaruh terhadap nilai perusahaan. Karena adanya temuan yang berbeda, peneliti tertarik untuk menguji kembali perbedaan dari hasil tersebut. Penelitian ini memodifikasi penelitian yang dilakukan oleh (Kurnia et al., 2021). Namun, terdapat keterbaruan dalam penelitian ini dengan penelitian sebelumnya. Untuk penelitian ini, peneliti memilih sampel perusahaan energi yang terdaftar di bursa efek negara-negara di Asia pada tahun 2021-2023 karena negara-negara di Asia sekarang menyumbang sekitar setengah dari emisi global, naik dari sekitar dua perlima di tahun 2015 dan sekitar seperempat di tahun 2000 (IEA, 2024). Hal ini menunjukkan pentingnya penelitian di wilayah ini untuk memahami dinamika antara pengungkapan emisi karbon dan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan adalah nilai yang diberikan investor kepada perusahaan yang sukses dalam meningkatkan kinerjanya dan berkaitan dengan harga saham (Gantino et al., 2023). Peningkatan harga saham menunjukkan bahwa nilai perusahaan tinggi dan pasar menyambut kinerja operasionalnya. Harga saham mencerminkan tanggapan investor terhadap kebijakan dan kinerja manajemen dalam mengelola bisnis. Nilai perusahaan juga mewakili nilai evaluasi pasar dari aset berwujud dan aset tidak berwujud yang dimiliki oleh perusahaan. Selain itu, nilai perusahaan juga memberikan wawasan tentang kemampuan perusahaan untuk mempertahankan pertumbuhan dan perkembangan jangka panjang (Yuan et al.,

2022). Karena kesalahan manajemen dalam mengambil kebijakan dapat mengurangi nilai perusahaan, perusahaan harus terus melakukan kegiatan operasional dan melakukan pengelolaan perusahaan dengan baik (Ticoalu & Agoes, 2023).

Berdasarkan penjabaran di atas yang melatarbelakangi penelitian ini, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “***Carbon Emission Disclosure*** dan Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Sektor Energi di Asia Tahun 2021-2023”.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana pengaruh *Carbon Emission Disclosure* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi di Asia ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah: Untuk mengetahui pengaruh *Carbon Emission Disclosure* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi di Asia.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan terdapat pada penelitian ini yaitu:

a. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini akan memberikan kontribusi pada studi akuntansi manajemen dan berfungsi sebagai referensi untuk studi di masa mendatang.

b. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini akan membantu perusahaan membuat keputusan dan membantu manajemen dalam menilai, memperbaiki, dan meningkatkan kinerja mereka di masa yang akan datang. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan saran kepada investor dan calon investor dalam memberikan penilaian kepada suatu perusahaan ketika akan menanamkan modalnya. Diharapkan penelitian ini juga akan memberikan informasi tambahan kepada peneliti yang akan melakukan penelitian tentang hal-hal yang mempengaruhi nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed Ali, K., Ahmad, M. I., & Yusup, Y. (2020). Issues, Impacts, and Mitigations of Carbon Dioxide Emissions in the Building Sector. *Sustainability*, 12(18), 7427. <https://doi.org/10.3390/su12187427>
- Al-Mari, J. R., & Mardini, G. H. (2024). Financial performance and carbon emission disclosure. *Journal of Business and Socio-Economic Development*, 4(4), 293–307. <https://doi.org/10.1108/JBSED-03-2024-0023>
- Anggita, W., Nugroho, A. A., & Suhaidar. (2022). Carbon Emission Disclosure And Green Accounting Practices On The Firm Value. *Jurnal Akuntansi*, 26(3). <https://doi.org/10.24912/ja.v26i3.1052>
- Arhinful, R., & Radmehr, M. (2023). The effect of financial leverage on financial performance: evidence from non-financial institutions listed on the Tokyo stock market. *Journal of Capital Markets Studies*, 7(1), 53–71. <https://doi.org/10.1108/JCMS-10-2022-0038>
- Astari, T. A., Laurens, S., Wicaksono, A., & Sujarminto, A. (2023). Green Accounting and Disclosure of Sustainability Report on Firm Values in Indonesia. *E3S Web of Conferences*, 426. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202342602024>
- Aulia, A. M., Safitri, U. N. C., & Hwihanus. (2024). The Impact of Carbon Emission Disclosure on Firm Value. *Journal of Environmental Economics and Sustainability*, 1(3).
- BBC. (2021). *Report: China emissions exceed all developed nations combined*. <https://www.bbc.com/news/world-asia-57018837>
- Bianconi, M., & Tan, C. M. (2019). Evaluating the instantaneous and medium-run impact of mergers and acquisitions on firm values. *International Review of Economics and Finance*, 59. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2018.08.005>
- Blanco. (2025). *7 Global ESG Regulations & Frameworks You Should Know in 2025*. Blanco Technology Group.
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). The Effect of Dividend Policy, Investment Decision, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 7–13. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.3.1405>
- Choi, B., Luo, L., & Shrestha, P. (2021). The value relevance of carbon emissions information from Australian-listed companies. *Australian Journal of Management*, 46(1), 3–23. <https://doi.org/10.1177/0312896220918642>
- Emmanuel, Y. L., Adenikinju, O., Doorasamy, M., Ayoola, T. J., Oladejo, A. O., Kwarbai, J. D., & Otekunrin, A. O. (2023). Carbon Emission Disclosure and Financial Performance of Quoted Nigerian Financial Services Companies. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(6), 628–635. <https://doi.org/10.32479/ijeep.14895>
- EPA. (2024). *Climate Change Indicators: Greenhouse Gases*.
- CSO. (2025). *ESG reporting compliance in 2025: A global guide*.
- Febriansyah, Adam, M., & Meutia, I. (2019). Carbon Emission Disclosure: Analysis of Manufacturing Companies in Indonesia. *Saudi Journal of Business*

- and *Management Studies*, 4(1), 8–14.
<https://doi.org/10.36348/sjbms.2019.v04i01.002>
- Fransisca, S., Robiani, B., Meutia, I., & Yusraini, Y. (2024). Development of Carbon Emission Disclosure Indicators in Indonesia and Analysis of Determining Factors. *Qubahan Academic Journal*, 4(3), 242–262.
<https://doi.org/10.48161/qaj.v4n3a617>
- Gantino, R., Ruswanti, E., & Widodo, A. M. (2023). Green Accounting And Intellectual Capital Effect On Firm Value Moderated By Business Strategy. *Jurnal Akuntansi*, 27(1). <https://doi.org/10.24912/ja.v27i1.1118>
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*.
- Hapsari, C. A., & Prasetyo, A. B. (2020). Analyze Factors That Affect Carbon Emission Disclosure (Case Study in Non-Financial Firms Listed on Indonesia Stock Exchange in 2014-2016). *Accounting Analysis Journal*, 9(2), 74–80.
<https://doi.org/10.15294/aa.v9i2.38262>
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020a). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *Journal of Accounting and Investment*, 21(2).
<https://doi.org/10.18196/jai.2102147>
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020b). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *Journal of Accounting and Investment*, 21(2).
<https://doi.org/10.18196/jai.2102147>
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020c). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *Journal of Accounting and Investment*, 21(2).
<https://doi.org/10.18196/jai.2102147>
- Hardiyansah, M., Agustini, A. T., & Purnamawati, I. (2021). The Effect of Carbon Emission Disclosure on Firm Value: Environmental Performance and Industrial Type. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1).
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.123>
- Hariadi, S., & Nurwanda, R. M. (2024). Pengaruh Carbon Emission Disclosure (CED), Corporate Social Responsibility (CSR), dan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 13(2), 714.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1053>
- IEA. (2024). *CO2 Emissions in 2023*. <https://www.iea.org/reports/co2-emissions-in-2023>
- Irwhantoko, I., & Basuki, B. (2016). Carbon Emission Disclosure: Studi pada Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2).
<https://doi.org/10.9744/jak.18.2.92-104>
- Jiang, Y., Luo, L., Xu, J., & Shao, X. (2021). The value relevance of corporate voluntary carbon disclosure: Evidence from the United States and BRIC countries. *Journal of Contemporary Accounting & Economics*, 17(3), 100279.
<https://doi.org/10.1016/j.jcae.2021.100279>
- Khatib, S. F. A., Ismail, I. H. M., Salameh, N., Abbas, A. F., Bazhair, A. H., & Sulimany, H. G. H. (2023). Carbon Emission and Firm Performance: The

- Moderating Role of Management Environmental Training. *Sustainability*, 15(13), 10485. <https://doi.org/10.3390/su151310485>
- Kurnia, P., Darlis, E., & Putra, A. A. (2020). Carbon Emission Disclosure, Good Corporate Governance, Financial Performance, and Firm Value. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12). <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO12.223>
- Kurnia, P., Nur, D. P. E., & Putra, A. A. (2021). Carbon Emission Disclosure and Firm Value: A Study of Manufacturing Firms In Indonesia and Australia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(2), 83–87. <https://doi.org/10.32479/ijeep.10730>
- LSEG. (2023). ESG Scores Methodology. *London Stock Exchange Group*. Lusiana, M., Haat, M. H. C., Saputra, J., Yusliza, M. Y., Muhammad, Z., & Bon, A. T. (2021). A review of green accounting, corporate social responsibility disclosure, financial performance and firm value literature. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*. <https://doi.org/10.46254/an11.20210952>
- Machmuddah, Z., Sari, D. W., & Utomo, St. D. (2020). Corporate Social Responsibility, Profitability and Firm Value: Evidence from Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 631–638. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no9.631>
- Mahmudah, H., Yustina, A. I., Dewi, C. N., & Sutopo, B. (2023). Voluntary disclosure and firm value: Evidence from Indonesia. *Cogent Business & Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2182625>
- Muhammad, G. I., & Aryani, Y. A. (2021). The Impact of Carbon Disclosure on Firm Value with Foreign Ownership as A Moderating Variable. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.24815/jdab.v8i1.17011>
- Ng, S., Robert Jao, Fransiskus E. Daromes, & Monica. (2022). Public Ownership and Firm Value: Mediation Role of Carbon Emissions Disclosure. *Jurnal Akuntansi*, 26(3). <https://doi.org/10.24912/ja.v26i3.1049>
- Nilasakti, A. O., Aryani, Y. A., & Setiawan, D. (2024). Carbon emissions disclosure: an overview of research in Indonesia. *Journal of Accounting and Investment*, 25(3), 1043–1060. <https://doi.org/10.18196/jai.v25i3.21913>
- Nursulistyo, E. D., Aryani, Y. A., & Bandi, B. (2022). The Disclosure of Carbon Emission in Indonesia: A Systematic Literature Review. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 10(1). <https://doi.org/10.24815/jdab.v10i1.27974>
- Oestreich, A. M., & Tsiakas, I. (2024). Carbon emissions and firm profitability. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 14(4), 766–786. <https://doi.org/10.1080/20430795.2024.2386476>
- ORBITAS. (2025). *Climate Disclosure Regulations Advancements and Drawbacks Around the World*.
- Proskauer. (2025). *Climate Reporting in 2025: Looking Ahead*.
- Purwowidhu, C. (2023, November 16). *Bersama Atasi Perubahan Iklim*. Media Keuangan Kemenkeu. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/bersama-atasi-perubahan-iklim>

- Qureshi, M. A., Kirkerud, S., Theresa, K., & Ahsan, T. (2020). The impact of sustainability (environmental, social, and governance) disclosure and board diversity on firm value: The moderating role of industry sensitivity. *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 1199–1214. <https://doi.org/10.1002/bse.2427>
- Rahelliamelinda, L., & Handoko, J. (2024). Profitabilitas Sebagai Moderating Pengaruh Kinerja ESG, Green Innovation, Eco-Efficiency Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL INFORMASI, PERPAJAKAN, AKUNTANSI, DAN KEUANGAN PUBLIK*, 19(1), 145–170. <https://doi.org/10.25105/jipak.v19i1.19191>
- Ramadhan, P., Rani, P., & Wahyuni, E. S. (2023). Disclosure of Carbon Emissions, Covid-19, Green Innovations, Financial Performance, and Firm Value. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 25(1). <https://doi.org/10.9744/jak.25.1.1-16>
- Ritchie, H. (2019). *Who emits the most CO2 today?* Our World in Data. <https://ourworldindata.org/annual-co2-emissions#article-citation>
- Saraswati, E., Amalia, R. S., & Herawati, T. (2021). Determinants of Carbon Emission Disclosure in Indonesia Manufacturing Company. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 1–9. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2021/v21i330356>
- Selviani, R., Supriyanto, J., & Fadillah, H. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Penghindaran Pajak Studi Kasus Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017. *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Akuntansi*, 5(1).
- Simamora, R. N. H., Safrida, & Elviani, S. (2022). Carbon emission disclosure in Indonesia: Viewed from the aspect of board of directors, managerial ownership, and audit committee. *Journal of Contemporary Accounting*, 1–9. <https://doi.org/10.20885/jca.vol4.iss1.art1>
- Sun, Z.-Y., Wang, S.-N., & Li, D. (2022). The impacts of carbon emissions and voluntary carbon disclosure on firm value. *Environmental Science and Pollution Research*, 29(40), 60189–60197. <https://doi.org/10.1007/s11356-022-20006-6>
- Tanasya, A., & Handayani, S. (2020). Green Investment dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Pemediasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i2.727>
- Thanh, T. T. P. (2023). *The Role of Carbon Emissions Disclosure in Moderating Firm Size, Profitability, Liquidity, and Firm Value in Southeast Asian Nations* (pp. 240–252). https://doi.org/10.2991/978-94-6463-348-1_20
- Ticoalu, R. A. R., & Agoes, S. (2023). Nilai Perusahaan dan Pengaruh Moderasi Kebijakan Dividen: Pengungkapan Dari Emisi Karbon, Manajemen Risiko dan Tata Kelola. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(2), 370–393. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i2.213>
- Tiseo, I. (2024). *Global carbon dioxide emissions from energy 1965-2023, by region*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/205966/world-carbon-dioxide-emissions-by-region/>

- Uma Sekaran, R. B. (2019). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6 Buku 1, Cetakan Kedua. In *Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610*.
- University of Exeter, & Stanford Doerr School of Sustainability. (2023). *Global carbon emissions from fossil fuels reached record high in 2023*.
- Wang, D., Huang, Y., Guo, M., Lu, Z., Xue, S., & Xu, Y. (2023). Time dynamics in the effect of carbon information disclosure on corporate value. *Journal of Cleaner Production*, 425, 138858. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.138858>
- Widagdo, A. K., Ika, S. R., Neni, M. F., Hasthor, H. A., & Widiawati. (2023). Does carbon emission disclosure and environmental performance increase firm value? Evidence from highly emitted industry in Indonesia. *E3S Web of Conferences*, 467, 04002. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202346704002>
- Widiardani, F. S., & Suyatmin. (2023). The Influence of Media Exposure, Leverage, and Company Size on Corporate Social Responsibility Disclosure (Empirical Study of Mining Companies Registered on the IDX for the 2018-2020 Period). *International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science (IJLRHSS)*, 06(05).
- Wirawan, J., & Setijaningsih, H. T. (2022). Analisis Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1). <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.18398>
- World Resources Institute. (2023, March 2). *This Interactive Chart Shows Changes in the World's Top 10 Emitters*. World Resources Institute. <https://www.wri.org/insights/interactive-chart-shows-changes-worlds-top-10-emitters>
- Yamin, S., Rachmach, L. A., & Kurniawan, H. (2011). Regresi Dan Korelasi Dalam Genggaman Anda: Aplikasi Dengan Software SPSS, EViews, MINITAB, dan Statgraphics. *Salemba Empat*.
- Yuan, L., Chen, Y., He, W., Kong, Y., Wu, X., Degefu, D. M., & Ramsey, T. S. (2022). The influence of carbon emission disclosure on enterprise value under ownership heterogeneity: evidence from the heavily polluting corporations. *Environmental Science and Pollution Research*, 29(46), 69753–69770. <https://doi.org/10.1007/s11356-022-20705-0>
- Zhu, J., Zhang, C., Zhao, J., Ji, Y., & Wang, W. (2023). The impact of declarative and interactive carbon disclosure on firm value: complements or substitutes? *Environment, Development and Sustainability*, 26(5), 13375–13409. <https://doi.org/10.1007/s10668-023-04215-8>