



**DAYA SAING EKSPOR TEKSTIL DAN PRODUK TEKSTIL (TPT)
INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL DENGAN PENDEKATAN
*REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE (RCA)***



Skripsi Oleh :
INDAH LESTARI
01021282126079
Ekonomi Pembangunan

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2025

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

DAYA SAING EKSPOR TEKSTIL DAN PRODUK TEKSTIL (TPT)
INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL DENGAN PENDEKATAN
REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE (RCA)

Disusun oleh :

Nama : Indah Lestari
Nim : 01021282126079
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Industri

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

TANGGAL PERSETUJUAN

Tanggal : 12 Februari 2025

DOSEN PEMBIMBING



Hamira S.E., M.Si
NIP.199701212024062003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**DAYA SAING EKSPOR TEKSTIL DAN PRODUK TEKSTIL (TPT)
INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL DENGAN PENDEKATAN
*REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE (RCA)***

Disusun Oleh :

Nama : Indah Lestari
NIM : 01021282126079
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Konsentrasi : Ekonomi Industri
Fakultas : Ekonomi

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 16 April 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 22 April 2025

Ketua

Anggota



Hamira, S.E., M.Si
NIP. 199701212024062003

Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

ASLI
UR. EK. PEMBANGUNAN 8-5-2025
FAKULTAS EKONOMI UNSRI



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP.197304062010121001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indah Lestari
NIM : 01021282126079
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang/Konsentrasi : Ekonomi Industri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Daya Saing Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) Indonesia di Pasar Internasional dengan Pendekatan *Revealed Comparative Advantage* (RCA)”

Pembimbing :

Ketua : Hamira S.E., M.Si
Tanggal Diuji : 16 April 2025

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

ASLI
JUR. EK. PEMBANGUNAN 25-1015
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

Indralaya, 30 April 2025
Pembuat Pernyataan



Indah Lestari
NIM. 01021282126079

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Daya Saing Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) Indonesia di Pasar Internasional dengan Pendekatan *Revealed Comparative Advantage* (RCA)”. Penulisan skripsi ini dilakukan dengan tujuan menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya untuk memperoleh Strata satu (S-1) Ekonomi.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai kendala dan hambatan. Namun, berkat dukungan, bimbingan, bantuan, dan saran yang tak ternilai harganya dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih ada beberapa kekurangan dalam hasil karyanya, Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Indralaya, 30 April 2025



Indah Lestari
NIM. 01021282126079

UCAPAN TERIMAH KASIH

Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang selama menyelesaikan skripsi ini penulis banyak diberikan dukungan, bimbingan, bantuan dan saran. Karena penulis yakin tanpa semua bantuan & dukungan tersebut sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

1. Kedua Orangtua saya Bapak Hamdani dan Ibu Maryani serta kakak saya Candra, Susiani, Dea Apriyanti, Pendra Nita, Pahrol Rozi, Firdaus atas limpahan kasih sayang dan doa yang tak pernah berhenti mengiringi penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Azwardi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Isnurhadi, S.E., M.B.A., Ph.D selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Mu'izzudin, S.E., M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Suhel, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Dr. Mukhlis, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

8. Bapak Dr. Sukanto, S.E., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Ibu Hamira, S.E., M.Si selaku selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam penelitian dan penyusunan skripsi saya sehingga skripsi ini selesai.
10. Bapak Dr. Mukhlis S.E., M.Si dosen penguji yang telah membantu memberikan kritik dan saran yang bermanfaat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Bapak Prof. Dr. Azwardi, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing akademik selama masa perkuliahan.
12. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya.
13. Seluruh teman-teman Ekonomi Pembangunan Unsri 2021 yang telah memberikan bantuan, motivasi, dukungan, kritik dan saran selama masa perkuliahan yang ditempuh oleh penulis.
14. Sahabat saya Neni Noparia dan Jihan Chintya S terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan sejak awal perkuliahan hingga saya berhasil menyelesaikan studi ini.
15. Kucing kesayangan saya Cilo, terima kasih atas kebersamaan dan kenyamanan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiranmu telah menjadi sumber semangat dan ketenangan di tengah kesibukan akademik.

ABSTRAK

Daya Saing Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) Indonesia di Pasar Internasional dengan Pendekatan *Revealed Comparative Advantage* (RCA)

Oleh:

Indah Lestari; Hamira

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui struktur pasar dan daya saing ekspor Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) Indonesia di pasar internasional. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa *time series* dan data *cross-section*. Data *time series* mencakup data dari tahun 2012 sampai tahun 2022. Data *cross-section* mencakup Negara eksportir tekstil dan produk tekstil (TPT) dari 4 negara yaitu Cina, Vietnam, Italia dan Indonesia dan negara tujuan utama ekspor Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) Amerika, Jepang, Korea Selatan, Jerman dan Kanada. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis kuantitatif yang menggunakan pendekatan *Concentration Ratio* (CR) dan *Revealed Comparative Advantage* (RCA). Hasil penelitian menunjukkan struktur pasar tekstil dan produk tekstil (TPT) Indonesia di pasar internasional adalah oligopoli longgar dan memiliki daya saing dengan nilai RCA (>1).

Kata Kunci: *Tekstil dan Produk Tekstil (TPT), Daya Saing, Struktur Pasar*

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembanguna



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

Dosen Pembimbing



Hamira, S.E., M.Si
NIP. 199701212024062003

ABSTRACT

Competitiveness of Indonesian Textile and Textile Product (TPT) Exports in the International Market with the Revealed Comparative Advantage (RCA) Approach

By:

Indah Lestari; Hamira

This study aims to determine the market structure and competitiveness of Indonesian Textile and Textile Product (TPT) exports in the international market. This study uses secondary data in the form of time series and cross-section data. Time series data covers data from 2012 to 2022. Cross-section data covers textile and textile product (TPT) exporting countries from 4 countries, namely China, Vietnam, Italy and Indonesia and the main destination countries for Textile and Textile Product (TPT) exports are America, Japan, South Korea, Germany and Canada. The analysis technique used is a quantitative analysis method using the Concentration Ratio (CR) and Revealed Comparative Advantage (RCA) approaches. The results of the study show that the market structure of Indonesian textile and textile product (TPT) in the international market is a loose oligopoly and has competitiveness with an RCA value (> 1).

Keywords: *Textiles and Textile Products (TPT), Competitiveness, Market Structure*

Knowing,
Head of Development Economis Program

Adviser 1



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001



Hamira, S.E., M.Si
NIP. 199701212024062003

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama	: Indah Lestari	
Jenis Kelamin	: Perempuan	
Tempat/Tanggal Lahir	: Kuripan/01 Agustus 2002	
Agama	: Islam	
Status	: Belum Menikah	
Tinggal	: Dusun I, Desa Kuripan Selatan, Kec. Empat Petulai Dangku, Kab. Muara Enim, Sumatera Selatan	
Alamat Email	: lesstariindah01@gmail.com	
No.HP	: 085268343889	

PENDIDIKAN FORMAL

- 2008 - 2014 : SDN 12 Rambang Dangku
- 2014 - 2017 : SMPN 2 Rambang Dangku
- 2017 - 2020 : SMAN 1 Ujanmas
- 2021 - 2025 : Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya

PENGALAMAN ORGANISASI

- Anggota Dana Usaha Ikatan Mahasiswa Ekonomi Pembangunan (IMEPA) Universitas Sriwijaya
- Anggota Media Informasi Ikatan Mahasiswa Kabupaten Muara Enim Sumatera Selatan (IMMETA SUMSEL) Universitas Sriwijaya

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

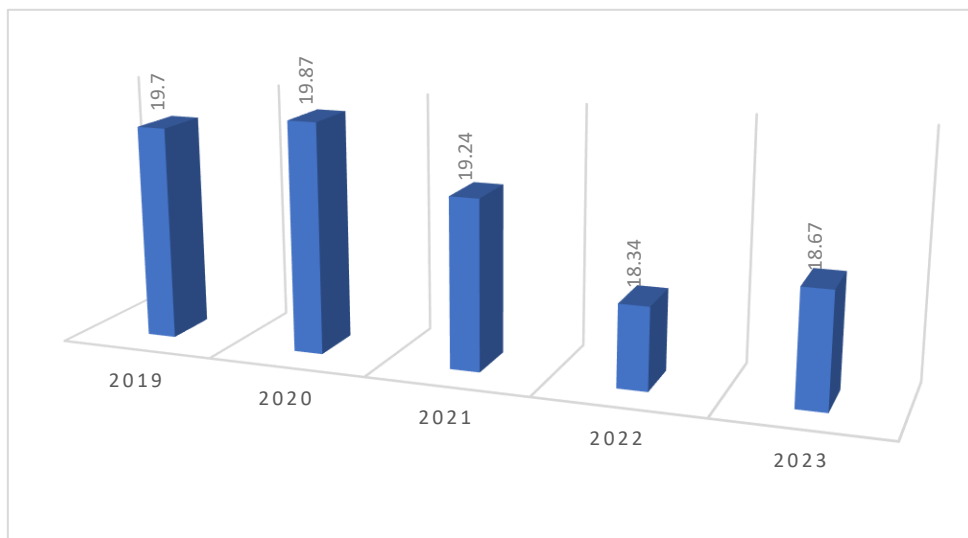
Kekayaan alam Indonesia yang dimulai dari lautan seluas 6,32 juta km² dan daratan sebesar 1,91 juta km² menunjukkan potensi Indonesia dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi melalui perdagangan terbuka (Fitriani & Hakim, 2021). Perdagangan terbuka memungkinkan Indonesia untuk memanfaatkan keunggulan komparatifnya dan mengoptimalkan penggunaan sumber daya alam yang tersedia. Dijelaskan Kusumaningrum & Yuhan (2019) daya saing yang tercipta untuk melakukan perdagangan bebas mempercepat perkembangan perekonomian, hal tersebut dikarenakan perdagangan Internasional memiliki peran yang sangat vital untuk meningkatkan perekonomian. Dengan memfasilitasi akses ke pasar Internasional dan menjalin kemitraan dagang yang strategis, Indonesia dapat mengurangi hambatan perdagangan, meningkatkan daya saing produk lokal, dan memperluas peluang investasi.

Selain itu, keterlibatan dalam perdagangan global dapat mendorong inovasi, transfer teknologi, dan peningkatan kualitas produk, yang pada akhirnya akan menghasilkan daya saing ekspor dan mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan (Rufaedah & Fitrianto, 2024). Dengan memanfaatkan kekayaan alam dan mempromosikan perdagangan terbuka, Indonesia memiliki peluang untuk menjadi pemain utama dalam ekonomi global dan meraih manfaat ekonomi yang signifikan. Maka dari itu adanya perdagangan bebas merangsang banyak negara

untuk berlomba menjadi yang terbaik dalam menghasilkan produk yang bersaing di pasar Internasional.

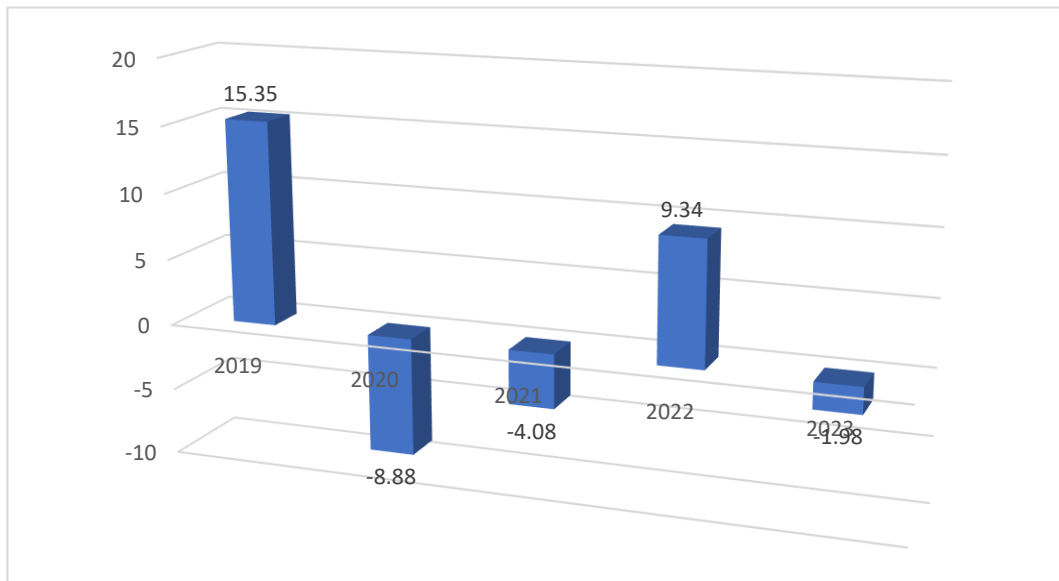
Inovasi dalam produk menjadi kunci utama dalam menghadapi persaingan. Produsen yang mampu menghadirkan produk yang unik, berkualitas tinggi, dan memenuhi kebutuhan serta preferensi konsumen global akan memiliki keunggulan dalam menarik perhatian pasar (Lestari *et al.*, 2022) . Selain itu, efisiensi dalam proses produksi termasuk pengurangan biaya produksi, peningkatan produktivitas, dan optimalisasi rantai pasokan juga merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi daya saing.

Saat ini, kebutuhan manusia terus meningkat sementara sumber daya yang dimiliki negara terbatas dan cenderung menurun. Jika kondisi ini berlanjut, ketersediaan barang yang diperlukan di setiap negara tidak akan dapat terpenuhi. Oleh karena itu, perdagangan Internasional menjadi salah satu solusi untuk mengatasi masalah tersebut.



Sumber : *Badan Pusat Statistik, 2024*

Gambar 1. 1 Distribusi Industri Pengolahan Terhadap PDB Tahun 2019-2023



Sumber : *Badan Pusat Statistik, 2024*

Gambar 1. 2 Laju Pertumbuhan Tekstil dan Produk Tekstil Tahun 2019-2023

Dalam perdagangan Internasional Indonesia mendapatkan keuntungan berupa devisa dari komoditi ekspor migas dan nonmigas. Salah satu sektor perdagangan adalah sektor industri pengolahan khususnya industri Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) yang dapat dijadikan andalan sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Selain berperan sebagai sumber devisa dan sumber untuk pendanaan pembangunan industri ini juga mampu menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar (Ngouhouo & Makolle, 2013). Data diatas menunjukkan bahwa peranan industri pengolahan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia yaitu sebesar 19,3 persen pada tahun 2021. Di antara berbagai sub-sektor industri pengolahan, TPT sendiri berperan penting dengan kontribusi sebesar 4,1 persen terhadap PDB nasional, hal ini menunjukkan bahwa industri TPT memiliki daya saing yang besar di pasar.

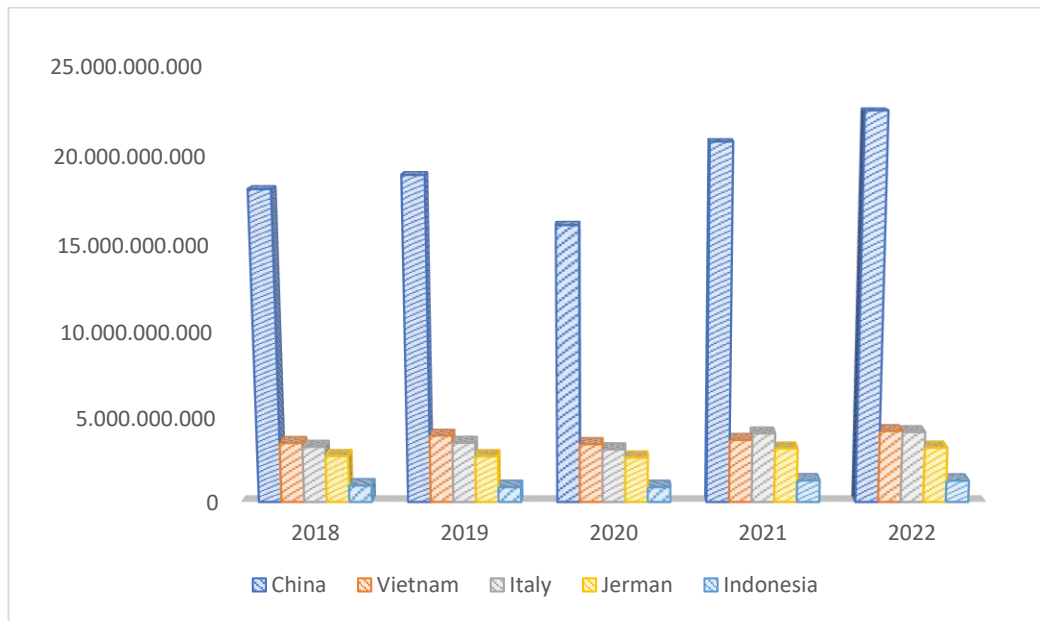
Daya saing industri TPT menjadi aspek penting dalam konteks perdagangan Internasional. Menurut Kusumaningrum & Yuhan (2019), partisipasi dalam perdagangan bebas telah membantu mempercepat pertumbuhan ekonomi dengan memungkinkan akses yang lebih luas ke pasar global. Menurut Safitri *et al.*, (2021) tekstil dan produk tekstil (TPT) tidak hanya memproduksi pakaian, tetapi juga berbagai serat, benang, kain, serta barang jadi seperti tekstil dan rajutan. Produk tekstil digunakan tidak hanya untuk pakaian, tetapi juga dalam kerajinan tekstil untuk berbagai industri seperti pertanian dan konstruksi. Keberagaman produk dan aplikasi ini menunjukkan potensi besar yang dimiliki oleh industri TPT untuk berkembang dan meraih peluang di pasar global.

Daya saing industri TPT dipengaruhi oleh kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan tren global, seperti keberlanjutan dan inovasi digital. Keberlanjutan telah menjadi salah satu isu utama dalam industri ini, di mana konsumen global semakin mengutamakan produk yang ramah lingkungan dan menggunakan sumber daya secara efisien (Ady, 2018). Hal ini menuntut produsen TPT untuk beralih ke bahan baku yang lebih berkelanjutan, mengurangi limbah produksi, serta mengadopsi teknologi hijau dalam proses manufaktur. Di sisi lain, inovasi digital juga memainkan peran penting dalam meningkatkan daya saing (Aidhi *et al.*, 2023). Teknologi seperti otomatisasi, kecerdasan buatan *Artificial Intelligence* (AI), dan *Internet of Things* (IoT) dapat membantu produsen TPT dalam meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi biaya produksi, dan menciptakan produk yang lebih sesuai dengan kebutuhan pasar. Transformasi

digital saat ini menjadi salah satu pendorong pertumbuhan ekonomi global (Togatorop *et al.*, 2024).

Struktur pasar TPT yang kompleks, dengan tingkat konsentrasi yang bervariasi di setiap segmen produk, juga menjadi faktor penentu daya saing. Pasar TPT seringkali didominasi oleh beberapa pemain besar yang memiliki pangsa pasar yang signifikan, menciptakan hambatan bagi perusahaan baru untuk masuk. Tingkat diferensiasi produk juga sangat mempengaruhi kekuatan di pasar (Wulandari & Murniawaty, 2019). Produk yang sangat terdiferensiasi, seperti produk fashion high-end, cenderung memiliki daya tawar yang lebih tinggi dibandingkan produk komoditas.

Selain itu, struktur rantai pasok global yang kompleks juga menjadi tantangan tersendiri. Ketergantungan pada pemasok bahan baku tertentu, terutama jika bahan baku tersebut berasal dari negara yang tidak stabil secara politik atau ekonomi, dapat mengganggu produksi dan meningkatkan biaya. Untuk meningkatkan daya saing, industri TPT perlu fokus pada inovasi produk, peningkatan efisiensi, pembangunan merek yang kuat, serta penguatan rantai pasok. Dengan demikian, industri TPT dapat menghadapi tantangan global dan meraih peluang yang semakin terbuka di pasar Internasional (Aidhi *et al.*, 2023).



Sumber : *Badan Pusat Statistik, 2024*

Gambar 1. 3 Nilai Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia dan Negara Pesaing 2018-2022

Berdasarkan data yang ditunjukkan pada gambar 1.3, posisi Indonesia sangat jauh jika dibandingkan dengan Cina yang menjadi negara eksportir tekstil dan produk tekstil utama dunia. Dominasi pasar oleh Cina dalam industri tekstil dan produk tekstil dapat dipahami dari kemampuan negara tersebut dalam mencapai efisiensi produksi yang sangat tinggi. Efisiensi ini memungkinkan Cina untuk menawarkan harga yang lebih kompetitif, yang pada gilirannya memperbesar volume ekspor dan memperkuat posisinya sebagai eksportir utama di pasar global. Faktor-faktor seperti skala ekonomi, kemajuan teknologi, serta infrastruktur dan tenaga kerja yang terampil berkontribusi pada keunggulan kompetitif Cina dalam industri ini. Namun, meskipun Indonesia masih berada di belakang Cina dalam hal nilai ekspor, posisi Indonesia relatif dekat dengan negara pesaing lainnya seperti Vietnam, Italia dan Jerman menunjukkan potensi untuk meningkatkan daya saing.

Meskipun memiliki potensi besar, industri TPT juga menghadapi berbagai tantangan salah satunya adalah fluktuasi nilai ekspor (gambar 1) yang dapat mempengaruhi daya saing produk di pasar global. Fluktuasi nilai ekspor tersebut disebabkan oleh harga bahan baku yang masih harus diimpor dari negara lain yang menyebabkan harga ekspor TPT cenderung tinggi Hardani & Rozaki (2024) serta persaingan di pasar global semakin ketat, dengan negara lain seperti Cina dan Vietnam juga menjadi pemain utama di industri TPT (UN Comtrade, 2024). Berdasarkan permasalahan tersebut maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing ekspor TPT (HS 6110) Indonesia ke pasar global sebagai salah satu komoditas ekspor unggulan Indonesia. Penelitian ini berupaya memahami struktur pasar Internasional dan posisi relatif Indonesia di tengah dominasi negara-negara besar serta potensi untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produk guna memperkuat daya saing di pasar global.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan di latar belakang, ditemukan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana struktur pasar ekspor tekstil dan produk tekstil (TPT) negara eksportir utama di pasar Internasional tahun 2012-2022.
2. Bagaimana daya saing ekspor tekstil dan produk tekstil (TPT) Indonesia di pasar Internasional jika dilihat dari perspektif *Revealed Comparative Advantage* (RCA) tahun 2012-2022.

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan yaitu :

1. Menganalisis perkembangan struktur pasar ekspor tekstil dan produk tekstil (TPT) negara eksportir utama dalam perdagangan Internasional
2. Menganalisis perkembangan daya saing ekspor tekstil dan produk tekstil (TPT) Indonesia dalam perdagangan Internasional dengan menggunakan pendekatan *Revealed Comparative Advantage* (RCA).

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Bagi akademisi, sebagai referensi untuk pengembangan teori atau model baru yang lebih sesuai dengan realitas pasar global saat ini, memberikan panduan bagi akademisi dalam merumuskan kebijakan dan strategi pengembangan sektor Tekstil dan Produk Tekstil (TPT).
2. Bagi penulis, sebagai pemahaman dan pembelajaran yang lebih mendalam tentang industri TPT di Indonesia serta sebagai salah satu sarana untuk menerapkan ilmu-ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.
3. Bagi pemangku kebijakan, sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan terkait dengan industri tekstil dan produk tekstil (TPT), untuk mengidentifikasi peluang inovasi yang dapat dilakukan untuk memperkuat posisi Indonesia di pasar global.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, L., & Negara, S. D. (2010). ASEAN-Cina Free Trade Agreement: Tantangan dan Peluang Bagi Indonesia. *Buletin Masyarakat Indonesia*, 1, 1-2.
- Ady, R. A. (2018). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Media Akuntansi*, 33(1), 69–78.
- Aidhi, A. Al, Harahap, M. A. K., Rukmana, A. Y., Permatasari, S. P., & Bakri, A. A. (2023). Peningkatan Daya Saing Ekonomi melalui peranan Inovasi. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(02), 118–134. <https://doi.org/10.58812/jmws.v2i02.229>
- Aminursita, O., & Abdullah, M. F. (2018). Identifikasi Struktur Pasar Pada Industri Keramik di Kota Malang. *Ilmu Ekonomi*, 2(3), 409–418.
- Arania, F., Putri, I. M., & Saifuddin, M. (2022). The Impact of Covid-19 on Textile and Fashion Industries: The Economic Perspective. *Journal of Marketing Innovation (JMI)*, 2(1). <https://doi.org/10.35313/jmi.v2i1.18>
- Arsyad, & Kusuma, S. E. (2014). *Ekonomika Industri : Pendekatan Struktur, Perilaku, dan Kinerja / Lincoln Arsyad ; Stephanus Eri Kusuma* (1st ed.). UPP STIMYKPN.
- Asmarani, T. E. (2023). Pengukuran Daya Saing Ekspor Dengan Menggunakan Metode Revealed Comparative Advantage (RCA): Studi Pada Sektor Tekstil Indonesia. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(4), 4163–4167.
- Azizah, I. N. N., Syaukat, Y., & Hidayat, N. K. (2024). Dampak Impor Input Kapas dan Tenaga Kerja terhadap Daya Saing Pakaian Jadi Indonesia di Negara Tujuan Utama. *Agro Bali : Agricultural Journal*, 7(1), 246–255. <https://doi.org/10.37637/ab.v7i1.1503>
- Baheramsyah. (2021). *Ditengah Pandemi, Sembilan Industri Tekstil dan Produk Tekstil Bangkit Ekspansi Senilai Rp10,5 Triliun*. www.InfoPublik.Com. <https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/592488/ditengah-pandemi-semilan-industri-tekstil-dan-produk-tekstil-bangkit-ekspansi-senilai-rp10-5-triliun?show=>
- Cahyadi, N. D. P., & Purwanti, P. A. P. (2020). Analysis of Apparel Competitive Export in the Countries of ASEAN. *International Journal of Education and Social Science Research*, 03(03), 72–88. <https://doi.org/10.37500/ijessr.2020.3037>
- Eve Chan, M. H., Danny Ho, C. K., Leung Yip, T., Cheung, J., & Gunasekaran, A.

- (2019). The Belt and Road Initiative's impact on Textile and Clothing Supply Chains in Asia: Views from Hong Kong Industrial Stakeholders. *International Journal of Applied Business and International Management*, 4(2). <https://doi.org/10.32535/ijabim.v4i2.561>
- Fadlia, A. (2021). Masker Sebagai Budaya Baru Tren Fesyen di Indonesia. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 9(2). <https://doi.org/10.36806/jsrw.v9i2.115>
- Fitriani, S. A., & Hakim, D. B. (2021). Analisis Kointegrasi Keterbukaan Perdagangan dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 12(2), 103–116. <https://doi.org/10.22212/jekp.v12i1.2033>
- Ginting, A. M. T., Riswinanda, G. N., Hutabarat, R. T. N., & Wikansari, R. (2024). Analisis Persaingan Ekspor Tekstil Indonesia Dengan Vietnam. *Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(1).
- Hanifah, N., & Kartiasih, F. (2018). Determinan Impor Serat Kapas di Indonesia Tahun 1975-2014 (Pendekatan Error Correction Mechanism). *Media Statistika*, 11(2), 119–134. <https://doi.org/10.14710/medstat.11.2.119-134>
- Hardani, N. ilza, & Rozaki, A. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil di Indonesia. *Economic Development*, 02(01), 9–25.
- Hasibuan, N. (1993). *Ekonomi Industri : Persaingan, Monopoli dan Regulasi*. LP3ES.
- Irvansyah, F., Siregar, H., & Novianti, T. (2020). The Determinants of Indonesian Textile's and Clothing Export to the Five Countries of Export Destination. *Etikonomi*, 19(1), 19–30. <https://doi.org/10.15408/etk.v19i1.14845>
- Jallouli, S., Buonerba, A., Borea, L., Hasan, S. W., Belgiorno, V., Ksibi, M., & Naddeo, V. (2023). Living membrane bioreactor for highly effective and eco-friendly treatment of textile wastewater. *Science of the Total Environment*, 871(November 2022), 161963. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2023.161963>
- Junzhi, D. (2021). The development of e-commerce in China during the COVID-19 pandemic on the example of the textile industry. *BRICS Journal of Economics*, 2(3), 54–69. <https://doi.org/10.38050/2712-7508-2021-3-3>
- Kambey, E. S. (2016). Kegagalan Indonesia Dalam Implementasi Indonesia Japan Economic Partnership Agreement (IJEPA). *Jurnal Lyceum*, 4(1), 430–439.
- Kim, M. (2019). Export competitiveness of India's textiles and clothing sector in the United States. *Economies*, 7(2). <https://doi.org/10.3390/economies7020047>
- Krueger, R. (1988). *Focus Groups : A Practical Guide for Applied Research*. Sage Publication.
- Kurniawan, W., & Mardiansyah, A. (2016). Meningkatkan Kinerja Perdagangan

Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia di Amerika Serikat Melalui Tpp. *Warta Pengkajian Perdagangan*, III(1), 8–11. <https://bkperdag.kemendag.go.id/arsip/publikasi/warta>

Kusumaningrum, S., & Yuhan, R. J. (2019). Pertumbuhan Ekonomi Provinsi di Indonesia Berdasarkan Indeks Komposit Pertumbuhan Inklusif dan Faktor yang Memengaruhinya. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 10(1), 1–17. <https://doi.org/10.22212/jekp.v10i1.1150>

Latiki, S., Rotinsulu, T. O., & Mandeij, D. (2025). Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Indonesia ke Negara Tujuan Amerika Serikat 2018-2022. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 25(1), 1–12.

Lestari, T. K., Santoso, dwi B., & Saputra, P. M. A. (2022). Keterkaitan Globalisasi dengan Pertumbuhan Inklusif Pada Negara-Negara ASEAN Berpendapatan Menengah. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 16(1), 79–102.

Lukmana, H. (2018). Analisis Daya Saing dan Faktor Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Tekstil Indonesia ke Pasar Korea Selatan Tahun 2001-2016. *Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2(1), 1–13.

Marliani, L. E. (2017). Analisis Struktur Pasar Industri Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2015. *Jurnal SEMNAS IIB Darmajaya*, 522–529.

Mayasari, S. E., Budiono, B., & Ervani, E. (2021). Analisis Pengaruh Asean-China Free Trade Area (ACFTA) Terhadap Kinerja Ekspor Industri Tekstil Dan Produk Tekstil (TPT) Indonesia. *Arena Tekstil*, 36(2). <https://doi.org/10.31266/at.v36i2.6474>

Mubyarto, M. M., & Sohibien, G. P. D. (2020). Determinan Daya Saing Sektor Manufaktur Unggulan Menuju Program Making Indonesia 4.0. *Seminar Nasional Official Statistics*, 2019(1), 710–719. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2019i1.56>

Nada, H. M. L., Hermawan, I., Rambe, K. R., Nugraheni, R. D., Zuhdi, F., Isnasari, Y., & Asshagab, S. M. (2023). Determinan Kinerja Industri TPT Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 12(1), 27–41. <https://doi.org/10.23960/jep.v12i1.1483>

Ngouhouo, I., & Makolle, A. A. (2013). Analyzing the Determinants of Export Trade in Cameroon (1970 – 2008). *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(1), 599–606. <https://doi.org/10.5901/mjss.2013.v4n1p599>

Nurizza, N. I., Djoemadi, F. R., & Setyaningrum, I. (2019). Analisis Komparasi Daya Saing Ekspor Tekstil Dan Produk Tekstil Indonesia-Vietnam Terhadap Pasar Amerika Serikat Tahun 2010 *Calyptra*, 7(2), 4334–4345. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/3743%0Ahttps://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/download/3743/2860>

Perdana, A. P. (2024). Analisis Pengaruh Harga Internasional, Nilai Tukar, Dan Gdp Perkapita Amerika Serikat Terhadap Nilai Ekspor Tekstil Indonesia Ke

- Amerika Serikat. *JITAA : Journal Of International Taxation, Accounting And Auditing*, 3(1), 80–95. <https://doi.org/10.62668/jitaa.v3i1.1170>
- Prasetyani, D., Abidin, A. Z., Purusa, N. A., & Sandra, F. A. (2020a). The Prospects and The Competitiveness of Textile Commodities and Indonesian Textile Product in the Global Market. *Etikonomi*, 19(1), 1–18. <https://doi.org/10.15408/etk.v19i1.12886>
- Prasetyani, D., Abidin, A. Z., Purusa, N. A., & Sandra, F. A. (2020b). *The Prospects and The Competitiveness of Textile Commodities and Indonesian Textile Product in the Global Market*. 19(36), 1–18.
- Prawita, G. M., Rizki, C. Z., & Miksalmina. (2021). Pengaruh Harga Tekstil Dunia dan Kurs Dollar Terhadap Nilai Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) di 3 Negara ASEAN. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan (JIM EKP)*, 6(2), 79–87.
- Puspitasari, I., & Fachrudin, M. (2020). *The Effect Of Import Facilities For Export Purpose Exchange Rates, and Inflation on Exports of Textiles and Textile Product*. 2(2), 18–38.
- Putri, D. P. T., Damayanti, E. W. A., & Sianturi, I. (2021). Pengaruh COVID-19 Terhadap Kegiatan Ekspor Impor di Indonesia. *Dinamika Bahari*, 2(2), 169–174. <https://doi.org/10.46484/db.v2i2.271>
- Ragimun. (2018). Daya Saing Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia dan Vietnam ke Amerika Serikat dan Republik Rakyat Cina. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 12(2), 205–234.
- Ramana, F., & Nasrudin. (2018). Dampak Devaluasi Yuan Terhadap Perekonomian Indonesia Pendekatan Model Persamaan Simultan. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 12(1), 117–134. <https://doi.org/10.30908/bilp.v12i1.234>
- Rufaedah, D. A., & Fitrianto, A. R. (2024). Peran Perdagangan Internasional Bagi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tantangan dan Peluang di Era Globalisasi dalam Perspektif Islam. *Jurnal Muslim Heritage*, Vol. 9(No. 1). <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v9i1.7707>
- Safitri, M. I. D., Ananda, C. F., & Prasetya, F. (2021). Analisis Dampak Belanja Pemerintah Daerah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Inklusif Jawa Timur. *Indonesian Treasury Review*, 6(2), 85–96.
- Sa'idy, I. B. (2013). Analisis Daya Saing Komoditas Tekstil Dan Produk Tekstil Indonesia Di Amerika Serikat. *Economics Development Analysis Journal*, 2(4), 269–276. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Sarasgita, N. L., & Karmini, N. L. (2023). Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia di Pasar Amerika Serikat. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(12), 2523–2533.

- Septiana, D. F., & Wahyuningsih, D. (2020). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Tekstil Indonesia di Negara ASEAN. *Media Trend*, 15(2), 391–400. <https://doi.org/10.21107/mediatrend.v15i2.8205>
- Setiadi, H. (2021). *Indonesia “Kecanduan” Impor Kapas, Harga Baju Makin Mahal!* [Www.CNBCIndonesia.Com. https://www.cnbcindonesia.com/news/20210930102131-4-280314/indonesia-kecanduan-impor-kapas-harga-baju-makin-mahal/2](https://www.cnbcindonesia.com/news/20210930102131-4-280314/indonesia-kecanduan-impor-kapas-harga-baju-makin-mahal/2)
- Siahaan, K. S. A., Manalu, M. E., Aqilila, R., & Ruslan, D. (2025). Analisis Struktur Pasar dan Kinerja Industri Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) di Indonesia : Pendekatan Structure-Conduct-Performance. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(1), 1184–1193.
- Sukirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi : Teori Pengantar*. Rajawali Pers.
- Sukirno, S. (2010). *Makroekonomi : Teori Pengantar*. Rajawali Pers.
- Susanto, B., & Sukadwilinda. (2020). Analysis Export Competitives Textile and Apparel Indonesia, Cina, India. *Dinasti International Journal of Economic, Finance & Accounting*, 1(2), 358–372. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Tambunan, T. (2003). *Perekonomian Indonesia : Beberapa Masalah Penting*. Ghalia Indonesia.
- Tawaqal, L. J., & Pujiyono, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Impor Tekstil Dan Produk Tekstil Di Indonesia Periode 1989-2018. *Diponegoro Journal of Economics*, 10, 1–9.
- Todaro, Michael, P., Smith, & Stephen, C. (2004). *Pembangunan Ekonomidi Dunia Ketiga* (C. Wisnu & Kristiaji (eds.); 8th ed.). Erlangga.
- Togatorop, A. M. H., Darmawan, D. W., & Hidayati, R. (2024). Transformasi Digital dalam Mencapai Keberlanjutan di Bidang Ekonomi dan Keuangan. *Prosiding Management Business Innovation Conference (MBIC)*, 7(1), 16–31. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/MBIC/index%0AMagister>
- Vo, T. D., & Tran, M. D. (2021). The Impact of Covid-19 Pandemic on the Global Trade. *International Journal of Social Science and Economics Invention*, 7(01), 1–7. <https://doi.org/10.23958/ijsssei/vol07-i01/261>
- Widyastuti, A. N., Darmastuti, S., & Putri, S. Y. (2020). Keunggulan Komparatif Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia Terhadap Cina Dalam ASEAN-Cina Free Trade Area: Tantangan Bagi Indonesia. *Journal of Diplomacy and International Studies*, 3(01), 65–78. <https://journal.uir.ac.id/index.php/jdis/index>
- Wulandari, E., & Murniawaty, I. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung. *Jurnal*

Manajemen Pemasaran, 13(2), 69–77.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.69-77>

Yanti, B. F., Hartani, D., Nuraeni, D., Lumbanbatu, G. A., & Kristina. (2023). Analisis Dampak Penurunan Ekspor Tekstil Terhadap Tenaga Kerja di Sektor Industri Tekstil dan Produk Tekstil Selama Pandemi COVID18. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(5), 617–624.
<https://doi.org/10.53625/juremi.v2i5.5180>

Yasin, M., Mardiana, & Taryono. (2023). Analisis Persaingan Industri Kecil Pakaian Jadi Tekstil Berizin Di Kota Pekanbaru. *Journal Economica*, XI no 1(1), 35–44.

Yen, L. T., & Hoa, P. M. (2019). The Role of Employees with the Investment Capital of The Enterprises in Industrial Parks: Research in Thai Nguyen Province. *American Journal of Undergraduate Research*, 3(11).
<https://doi.org/10.29226/TR1001.2018>.

