

# **SKRIPSI**

## **KOMODIFIKASI OBJEK WISATA TAMAN BUNGA BATURAJA DI DESA TANJUNG BARU KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**



**ALIYAH WANDA AMIRAH**

**07021282126073**

**JURUSAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2025**

# **SKRIPSI**

## **KOMODIFIKASI OBJEK WISATA TAMAN BUNGA BATURAJA DI DESA TANJUNG BARU KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
S1 Sosiologi (S.Sos)  
Pada  
Program Studi S1 Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



**ALIYAH WANDA AMIRAH**

**07021282126073**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2025**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“KOMODIFIKASI OBJEK WISATA TAMAN BUNGA BATURAJA  
DI DESA TANJUNG BARU KABUPATEN OGAN KOMERING ULU”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam  
Menempuh Derajat Sarjana S-1 Sosiologi**

Oleh :

**Aliyah Wanda Amirah**

**07021282126073**

Pembimbing

Dra. Yusnaini, M. Si

NIP. 19640515993022001

Tanda Tangan



.....

Tanggal

29 / 4 2025

.....

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,



**Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si**  
NIP. 198002112003122003

**HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

**KOMODIFIKASI OBJEK WISATA TAMAN BUNGA BATURAJA DI  
DESA TANJUNG BARU KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

**SKRIPSI**

**ALIYAH WANDA AMIRAH  
07021282126073**

**Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 06 Mei 2025**

**Pembimbing:**

1. **Dra. Yusnaini, M.Si**  
NIP. 196405051993022001

**Tanda Tangan**



**Penguji:**

1. **Dr. Rudy Kurniawan, M.Si**  
NIP. 198009112009121001
2. **Akhmad Syafe'i, M.Si**  
NIP. 198810042023211021

**Tanda Tangan**



**Mengetahui,**

**Dekan FISIP UNSRI,**  
  
**Prof. Dr. Alfritri, M.Si.**  
NIP. 196601221990031004

**Ketua Jurusan Sosiologi,**

  
**Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si.**  
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN SOSIOLOGI

Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662  
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

**PERNYATAAN ORISIONALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aliyah Wanda Amirah

NIM : 07021282126073

Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang berjudul "Komodifikasi Objek Wisata Taman Bunga Baturaja di Desa Tanjung Baru Kabupaten Ogan Komering Ulu" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 28 April 2025

Yang membuat pernyataan,



Aliyah Wanda Amirah

NIM 07021282126073

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas berkat, rahmat, karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komodifikasi Objek Wisata Taman Bunga Baturaja” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya. Shalawat serta salam tak henti kita haturkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW. yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang ini.

Dalam perjalanan menyelesaikan studi dan penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa perjalanan ini dapat penulis selesaikan tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Sehingga penulis pada kesempatan kali ini ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
3. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dra. Yusnaini, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, dukungan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
6. Bapak Yoyok Hendarso, MA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu kegiatan akademik penulis.
7. Seluruh dosen Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Admin, dan staf karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan bantuan dan pengarahan kepada penulis selama masa perkuliahan.

9. Kedua orang tuaku, Papa Husman dan Mama Dewi Enipuspita. Penulis mengucapkan terima kasih banyak atas ribuan doa yang telah dipanjatkan untuk penulis, selalu bekerja keras untuk dapat mengusahakan dan memperjuangkan segala keinginan penulis, senantiasa memberikan kasih sayang dan motivasi kepada penulis. Skripsi ini penulis persembahkan kepada kalian, karena Papa dan Mama menjadi alasan utama penulis untuk ingin cepat menyelesaikan perkuliahan ini.
10. Kedua saudaraku, Kakakku Muhammad Adli Hanif, S.Hub.Int dan Adikku tersayang Aisyah Nur Athifah. Terima Kasih telah menjadi saudara sekaligus teman penulis dan selalu mendukung penulis dalam hal apa pun, sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan perkuliahan ini.
11. Nenekku, Nyai Mimi. Terima kasih atas doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis, terima kasih atas segala dukungan dan kasih sayang yang telah nyai berikan kepada penulis. Semoga nyai selalu diberikan kesehatan dan segera pulih dari sakit.
12. Sobatku, Della Puspita, Muti'a Sari, Arlinesya Junaidi, Chusnul Khotimah dan Marda Sintara. Terima Kasih telah menjadi teman penulis selama masa perkuliahan ini, terima kasih telah senantiasa memberikan dukungan dan menjadi tempat penulis dalam berkeluh kesah, berbagi cerita, serta telah mengisi cerita indah di dalam perkuliahan ini. Semoga suatu saat kita dapat dipertemukan kembali dengan versi yang lebih baik.
13. Geng favoritku *Crazy Team, On Earth!?* yang beranggotakan 15 orang ini, Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan penulis sejak SMA hingga saat ini. Terima kasih atas cerita, dukungan, dan doa yang telah diberikan kepada penulis.
14. Rekan magangku, Agresta Marshanda. Terima kasih atas dukungan dan motivasi yang telah diberikan dari awal magang hingga saat ini. Kalau bukan kamu mungkin penulis tidak sanggup untuk menyelesaikan kegiatan magang tersebut.
15. Seluruh teman satu bimbingan yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
16. Seluruh teman-teman sosiologi angkatan 2021, penulis ucapkan terima kasih.
17. Seluruh informan penelitian. Penulis ucapkan terima kasih banyak karena telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.

18. Keponakan dan Sepupu, terima kasih atas pertanyaan kapan wisuda yang sering diajukan kepada penulis. Sehingga penulis mendapat motivasi untuk menyelesaikan skripsi.
19. Teruntuk diriku sendiri. Terima kasih telah berjuang dengan keras untuk menyelesaikan segala kegiatan perkuliahan ini. Terima kasih telah berani untuk keluar dari zona nyaman.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan agar dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik dari pembaca maupun peneliti selanjutnya dalam menambah wawasan dalam bidang sosiologi pariwisata.

Indralaya, 01 Mei 2025

Aliyah Wanda Amirah

## ABSTRAK

### KOMODIFIKASI OBJEK WISATA TAMAN BUNGA BATURAJA DI DESA TANJUNG BARU KABUPATEN OGAN KOMERING ULU

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses dan bentuk komodifikasi objek wisata Taman Bunga Baturaja. Latar belakang penelitian ini didasari oleh fenomena berkembangnya objek wisata yang dikemas secara komersial. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan strategi penelitian studi kasus. Penelitian ini menggunakan teori komodifikasi Vincent Mosco dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam proses komodifikasi objek wisata Taman Bunga Baturaja terdapat tiga tahapan yang dilalui yaitu pertama melakukan persiapan tenaga kerja, menentukan target pasar, menyiapkan daya tarik dan infrastruktur wisata. Kedua melakukan pengelolaan terhadap strategi promosi dan kerja sama. Ketiga melakukan optimalisasi yaitu memberikan inovasi konsep dan memberikan pelayanan terbaik. Bentuk komodifikasi yang terjadi dalam objek wisata Taman Bunga Baturaja meliputi komodifikasi isi, komodifikasi khalayak, dan komodifikasi tenaga kerja. Pada komodifikasi isi, berbagai sumber daya dimanfaatkan untuk dikembangkan menjadi sebuah objek wisata komersial. Pada komodifikasi khalayak, pengunjung ikut terlibat dalam memperkuat nilai jual produk wisata. Pada komodifikasi tenaga kerja, tenaga kerja berperan dalam kegiatan produksi dan distribusi daya tarik wisata.

**Kata Kunci:** Komodifikasi, Objek Wisata, Pengelolaan Pariwisata

Indralaya, Mei 2025

Mengetahui,

Pembimbing



**Dra. Yusnaini, M.Si**  
NIP. 196405051993022001

Ketua Jurusan Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si**  
NIP. 198002112003122003

## ABSTRACT

### COMMODIFICATION OF THE BATURAJA FLOWER GARDEN TOURIST OBJECT IN TANJUNG BARU VILLAGE, OGAN KOMERING ULU REGENCY

*This research to describe the process and form of commodification of the Baturaja Flower Garden tourist attraction. The background of this study is based on the phenomenon of the development of tourist attractions that are packaged commercially. The research method used is qualitative with a case study research strategy. This study uses Vincent Mosco's commodification theory with data collection techniques through interviews, observations, and documentation. The results of the study indicate that in the process of commodification of the Baturaja Flower Garden tourist attraction there are three stages that are passed, namely the first is preparing the workforce, determining the target market, preparing tourist attractions and infrastructure. Second, managing promotional strategies and cooperation. Third, optimizing, namely providing concept innovation and providing the best service. The forms of commodification that occur in the Baturaja Flower Garden tourist attraction include content commodification, audience commodification, and labor commodification. In content commodification, various resources are utilized to be developed into a commercial tourist attraction. In audience commodification, visitors are also involved in strengthening the selling value of tourism products. In labor commodification, labor plays a role in the production and distribution of tourist attractions.*

**Keywords:** *Commodification, Tourism Objects, Tourism Management*

Indralaya, May 2025

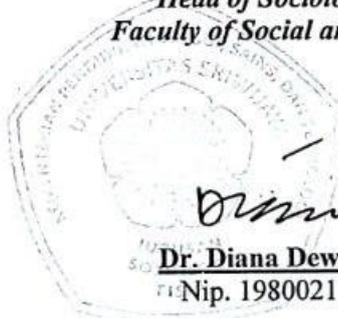
Clarified by,

Advisor

Head of Sociology Department  
Faculty of Social and Political Science



**Dra. Yusnaini, M.Si**  
Nip. 196405051993022001



**Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si**  
Nip. 198002112003122003

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>v</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>viii</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Daftar Bagan</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.3.1. Tujuan Umum .....	5
1.3.2. Tujuan Khusus .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1. Manfaat Teoritik .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKAN DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>7</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	7
2.2. Kerangka Pemikiran .....	14
2.2.1. Konsep Komodifikasi .....	14
2.2.2. Objek Wisata .....	16
2.3. Bagan Kerangka Pemikiran .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>
3.1. Desain Penelitian .....	19
3.2. Lokasi Penelitian .....	19
3.3. Strategi Penelitian .....	20
3.4. Fokus Penelitian .....	21

3.5. Jenis dan Sumber Data .....	21
3.5.1. Data Primer .....	21
3.5.2. Data Sekunder .....	22
3.6. Penentuan Informan .....	22
3.7. Peran Peneliti.....	23
3.8. Unit Analisis Data .....	23
3.9. Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.10. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data .....	25
3.11. Teknik Analisis Data.....	25
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
4.1. Gambaran Umum Kabupaten Ogan Komering Ulu.....	28
4.2. Gambaran Umum Desa Tanjung Baru .....	31
4.3. Gambaran Umum Objek Wisata Taman Bunga Baturaja .....	32
4.3.1. Lokasi Objek Wisata Taman Bunga Baturaja.....	32
4.3.2. Objek Wisata Taman Bunga Baturaja.....	32
4.3.3. Jadwal Operasional Objek Wisata Taman Bunga Baturaja .....	34
4.3.4. Struktur Pengelola Objek Wisata Taman Bunga Baturaja .....	35
4.4. Gambaran Umum Informan Penelitian .....	35
4.4.1. Informan Kunci .....	35
4.4.2. Informan Utama .....	36
4.4.3. Informan Pendukung.....	39
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
5.1. Proses Komodifikasi Objek Wisata Taman Bunga Baturaja .....	41
5.1.1. Persiapan Komodifikasi Objek Wisata Taman Bunga Baturaja .....	42
5.1.1.1 Sumber Daya Manusia Sebagai Tenaga Kerja Objek Wisata Taman Bunga Baturaja.....	42
5.1.1.2 Target Pasar Objek Wisata Taman Bunga Baturaja.....	45
5.1.1.3 Daya Tarik dan Infrastruktur Objek Wisata Taman Bunga Baturaja .....	47
5.1.2. Pengelolaan Objek Wisata Taman Bunga Baturaja .....	52
5.1.2.1 Melakukan Strategi Promosi .....	53
5.1.2.2 Melakukan Kerja Sama Dengan Pihak Ketiga.....	55

5.1.3. Optimalisasi Objek Wisata Taman Bunga Baturaja.....	58
5.1.3.1 Inovasi Konsep Objek Wisata Taman Bunga Baturaja.....	59
5.1.3.2 Memberikan Pelayanan Terbaik .....	61
5.2. Bentuk Komodifikasi Objek Wisata Taman Bunga Baturaja .....	65
5.2.1. Komodifikasi Isi.....	65
5.2.2. Komodifikasi Khalayak .....	68
5.2.2.1 Khalayak Berperan Sebagai Pendukung Dalam Meningkatkan Nilai Jual Objek Wisata Taman Bunga Baturaja .....	71
5.2.3. Komodifikasi Tenaga Kerja .....	73
5.2.3.1 Peran Tenaga Kerja Objek Wisata Taman Bunga Baturaja ...	73
5.2.3.2 Manfaat Komodifikasi bagi Tenaga Kerja.....	76
<b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>	<b>79</b>
6.1. Kesimpulan.....	79
6.2. Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Taman Bunga Baturaja .....	4
Gambar 4.1. Peta Wilayah Kabupaten Ogan Komering Ulu .....	29
Gambar 4.2. Daya Tarik Objek Wisata Taman Bunga Baturaja .....	32
Gambar 4.3. Tempat Parkir .....	33
Gambar 4.4. Musala .....	33
Gambar 4.5. Toilet Umum .....	33
Gambar 4.6. Kantin .....	33
Gambar 4.7. Tempat Bermain .....	34
Gambar 4.8. Pondok .....	34
Gambar 4.9. Karaoke .....	34
Gambar 5.1. <i>Something to See</i> (Sesuatu Untuk Dilihat) .....	51
Gambar 5.2. <i>Something to do</i> (Sesuatu Untuk Dilakukan) .....	52
Gambar 5.3. <i>Something to Buy</i> (Sesuatu Untuk Dibeli) .....	52
Gambar 5.4. Media Sosial .....	55
Gambar 5.5. Bentuk Kerja Sama Objek Wisata Taman Bunga Baturaja .....	58
Gambar 5.6. Inovasi Konsep .....	61
Gambar 5.7. Tanggapan Keluhan Pengunjung .....	63
Gambar 5.8. Lahan Objek Wisata Taman Bunga Baturaja .....	65
Gambar 5.9. Media Sosial TikTok .....	71
Gambar 5.10. Media Sosial Instagram .....	72
Gambar 5.11. Media Sosial YouTube .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jadwal Kegiatan Penelitian .....	27
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Desa Tanjung Baru Menurut Kelompok Umur .....	31
Tabel 4.2. Data Gambaran Informan Kunci .....	36
Tabel 4.3. Data Gambaran Informan Utama .....	36
Tabel 4.4. Data Gambaran Informan Pendukung.....	39
Tabel 5.2. Bentuk Komodifikasi Objek Wisata Taman Bunga Baturaja .....	78

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	13
Bagan 2.2. Kerangka Pemikiran.....	18
Bagan 5.1. Proses Komodifikasi Objek Wisata Taman Bunga Baturaja .....	64
Bagan 5.2. Struktur Tenaga Kerja Objek Wisata Taman Bunga Baturaja.....	73

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sumber daya merupakan segala hal yang dibutuhkan dalam rangkaian aktivitas, termasuk aktivitas pengembangan masyarakat yang dilakukan agar hidup masyarakat secara lahir dan batin aman sentosa. Sumber daya mencakup sumber daya alam, sumber daya manusia, infrastruktur dan lembaga (Theresia et al., 2014). Sumber daya alam merupakan segala sesuatu yang berada di alam yang berperan penting dalam menunjang kehidupan manusia sehari-hari. Berdasarkan Undang-Undang No. 5 Tahun 1990 Tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistemnya, tertulis bahwa sumber daya alam terdiri dari sumber daya alam nabati, sumber daya alam hewani dan terdapat sumber daya alam non hayati di sekitarnya yang secara keseluruhan membentuk ekosistem. Negara kita, Indonesia merupakan salah satu negara yang kaya akan sumber daya alam, kekayaan alam yang ada di Indonesia dapat digunakan untuk kesejahteraan masyarakat Indonesia dengan pengawasan oleh negara. Seperti yang tertera di Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945, Pasal 33 ayat 3 yaitu “Bumi dan air dan kekayaan alam yang terkandung di dalamnya dikuasai oleh negara dan dipergunakan untuk sebesar-besarnya kemakmuran rakyat.” Indonesia sebagai negara yang kaya akan sumber daya alamnya mempunyai potensi besar untuk dapat memanfaatkan sumber daya tersebut menjadi sebuah objek wisata. Objek wisata alam di Indonesia semakin berkembang sejalan dengan meningkatnya minat masyarakat untuk *healing* menikmati dan menjelajahi keindahan alam. Terbukti melalui jumlah objek wisata alam mencapai 742 objek wisata dan total keseluruhan dengan objek wisata komersial lainnya pada tahun 2022 mencapai 2.930 objek wisata (Databoks, 2024).

Pengembangan pariwisata di wilayah pedesaan dilandaskan oleh tiga faktor yaitu suatu desa mempunyai potensi sumber daya alam atau sumber daya budaya yang autentik, lingkungan desa tidak tercemar atau lingkungan desa masih asri, pembentukan objek wisata dilakukan karena lemahnya perkembangan ekonomi di suatu desa (Damanik, 2013 dalam Istiyanti, 2020). Konsep komodifikasi menjadi bagian dalam pembentukan objek wisata. Menurut Bagong Suyanto (2017) komodifikasi merupakan suatu barang yang bukan komoditas diperlakukan seakan-akan menjadi komoditas yang dapat menghasilkan keuntungan. Komodifikasi sumber daya alam menjadi objek wisata, pada awalnya sumber

daya alam ini hanya dilihat dari nilai guna, kini diperlakukan sebagai komoditas atau barang yang diperjualbelikan. Bentuk komodifikasi sumber daya alam menjadi objek wisata berupa produk atau atraksi wisata yang dikemas oleh pengelola untuk memberikan pengalaman berwisata yang dapat dinikmati oleh para pengunjung (Handoko, 2016).

Adanya komodifikasi sumber daya alam menjadi objek wisata memberikan banyak manfaat. Dengan adanya objek wisata, kondisi alam dapat lebih terjaga karena sering dipantau, adanya perbaikan dan penambahan fasilitas seperti akses jalan dan transportasi umum, masyarakat dapat menambah kegiatan baru yang dapat menambah pemasukan tambahan, seperti membuka warung makan, berjualan pernak-pernik khas daerah, membuat kerajinan, menjadi *tour guide*, tukang parkir dan penjaga loket, serta diharapkan dapat menumbuhkan sikap kemandirian masyarakat dengan terlibat dalam pengelolaan dan pelaku usaha dalam objek wisata agar kehidupan masyarakat dapat sejahtera dan tidak bergantung terhadap bantuan pemerintah (Handoko, 2016). Hasil penelitian oleh (Alfiansyah et al., 2022) dan (Khoiriyah et al., 2023) menunjukkan bahwa komodifikasi objek wisata memberikan dampak positif berupa terbuka luasnya lapangan pekerjaan baru, meningkatnya pendapatan masyarakat lokal yang dapat dilihat dari anak-anak masyarakat yang terlibat dalam objek wisata dapat mengenyam pendidikan sampai jenjang sarjana.

Setiap daerah memiliki objek wisata tersendiri yang menyimpan sejarah dan keunikannya masing-masing. Danau Buyan Bali yang berada di Kecamatan Sukasada. Di Danau Buyan terdapat danau, lahan pertanian serta perkebunan yang memiliki pemandangan indah. Sumber daya alam berupa lahan pertanian yang dimiliki oleh Danau Buyan dikomodifikasi pemilik lahan menjadi objek wisata foto *selfie*. Komodifikasi dilakukan pemilik lahan untuk menghindari terjadinya kerugian finansial akibat terendahnya lahan pertanian oleh curah hujan yang tinggi (Wijaya & Ga, 2020). Selanjutnya, objek wisata Hutan Bambu Lumajang di Desa Sumbermujur. Objek wisata Hutan Bambu Lumajang menawarkan pemandangan berupa ribuan bambu yang menjulang tinggi dan menyuguhkan kebudayaan masyarakat setempat berupa tradisi grebeg suro (Lestrari & Zurinani, 2024). Di Kecamatan Karangmojo, Yogyakarta terdapat Desa wisata Bejiharjo. Desa wisata Bejiharjo memberikan pengalaman kepada pengunjung berupa kegiatan wisata budaya, sejarah dan pendidikan (Handoko, 2016).

Objek wisata ‘Taman Bunga Baturaja’ yang berlokasi di Desa Tanjung Baru menjadi lokasi penelitian karena terdapat komodifikasi berupa pemanfaatan lahan seluas 1 hektare atau 10.000 meter persegi menjadi objek wisata yang menawarkan kegiatan wisata alam, wisata buatan, wisata edukasi dan wisata kuliner. Objek wisata Taman Bunga Baturaja berdiri pada tahun 2018, dikelola langsung oleh Bapak Rusidi selaku pemilik dan Bapak Taufan selaku manajer. Berdirinya objek wisata Taman Bunga Baturaja di latar belakangnya oleh keinginan Bapak Rusidi yang ingin memanfaatkan lahan yang ia punya untuk menanam berbagai bunga agar orang dapat berkunjung menikmati keindahan bunga tersebut dan mendapatkan tambahan pemasukan. Pembentukan objek wisata Taman Bunga terinspirasi dari Taman Mini Indonesia Indah.

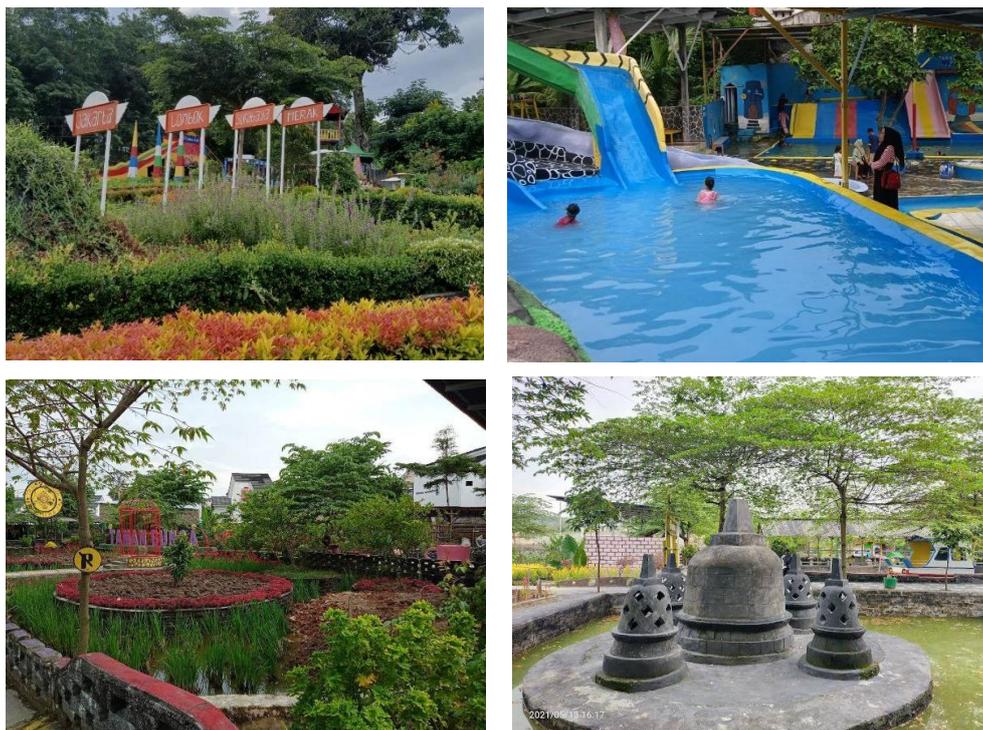
Sesuai dengan pasal 19, ayat (1) Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata, bahwa “Setiap orang berhak: memperoleh kesempatan memenuhi kebutuhan wisata; melakukan usaha pariwisata, menjadi pekerja/buruh pariwisata; dan/atau berperan dalam proses pembangunan kepariwisataan.” Walaupun objek wisata Taman Bunga Baturaja milik swasta atau perorangan, masyarakat setempat tetap dilibatkan menjadi pekerja, yaitu sebagai pengelola kantin dan pengelola lahan taman. Masyarakat merupakan subjek utama dalam pembangunan, sehingga keterlibatan masyarakat dalam pengelolaan dan pengembangan objek wisata sangat berperan penting (Sutomo, 2006).

Sebagai wujud komodifikasi objek wisata. Komodifikasi yang dilakukan yaitu membangun miniatur objek wisata terkenal dari berbagai daerah dan miniatur kartun-kartun yang populer, kolam renang, kampung kelinci, tempat karaoke, penanaman bunga-bunga di setiap atraksi wisata, penyediaan fasilitas tempat makan yang difungsikan untuk pengunjung agar dapat menikmati wisata kuliner sembari menikmati pemandangan bunga-bunga yang indah, selanjutnya melakukan promosi melalui pemasangan spanduk di gerbang masuk objek wisata, promosi menggunakan media sosial melalui postingan Instagram @tamanbunga.baturaja, akun Tiktok @tamanbungabaturaja23 dan promosi melalui Google Maps. Penetapan Harga Tiket Masuk (HTM) sebesar Rp10.000/orang yang telah mencakup seluruh atraksi wisata yang tersedia, area parkir berbayar sebesar Rp3.000 untuk motor dan Rp5.000 untuk mobil.

Adanya objek wisata Taman Bunga Baturaja mendatangkan hal baik yang dapat dirasakan baik bagi pengelola, masyarakat setempat dan pengunjung. Pengelola mendapatkan tambahan pemasukan, masyarakat setempat mendapatkan lapangan pekerjaan

baru, pengunjung dapat berekreasi menikmati keindahan pemandangan bunga-bunga dan atraksi wisata yang dibangun. Taman Bunga Baturaja menjadi tempat favorit sekolah-sekolah yang ada di Kabupaten Ogan Komering Ulu dalam melakukan *study tour* untuk memberikan pembelajaran sambil bermain yang menyenangkan dengan mengeksplorasi seluruh atraksi wisata yang tersedia, juga sering dijadikan sebagai tempat berkumpul untuk acara arisan, kumpul keluarga, dan rapat kantor.

**Gambar 1.1 Taman Bunga Baturaja**



*Sumber: Data Primer & Sekunder (2025)*

Keberhasilan komodifikasi objek wisata dapat dilihat dari jumlah pengunjung yang datang dan ulasan yang diberikan pengunjung (Mosco, 2009; Prajnyani, 2024; Lestari, 2024). Berdasarkan wawancara dengan bapak Tofan selaku manajer objek wisata, pengunjung objek wisata Taman Bunga ramai pada saat *Weekend* yaitu di hari Sabtu dan Minggu yang bisa tembus 120 pengunjung yang datang, jika di hari biasa hanya sekitar 15-30 pengunjung.

Selain dari jumlah pengunjung, ulasan yang diberikan pengunjung menjadi acuan dalam keberhasilan komodifikasi. Objek wisata Taman Bunga Baturaja mendapatkan rating bintang 4,2 dan 510 ulasan di dalam aplikasi Google Maps. Dalam ulasan tersebut salah satu pengunjung menyebutkan bahwa Taman Bunga Baturaja ramai pengunjung pada saat *Weekend*, terdapat berbagai fasilitas seperti tempat makan, tempat karaoke, spot-spot foto dan objek wisata ini sangat cocok untuk bersantai dengan keluarga (Google Maps, 2024). Pengunjung lain menyebutkan bahwa Taman Bunga Baturaja dapat menjadi pilihan destinasi wisata menyenangkan, di dalamnya tersedia kolam berenang, berbagai tanaman bunga dan ornamen lucu lainnya, dari objek wisata ini kita dapat melihat pemandangan bukit balau (Google Maps, 2024).

Penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana proses dan bentuk komodifikasi objek wisata Taman Bunga Baturaja. Dari latar belakang tersebut membuat penulis tertarik sehingga memilih judul “Komodifikasi Objek Wisata Taman Bunga Baturaja di Desa Tanjung Baru Kabupaten Ogan Komering Ulu”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan maka rumusan yang diambil yaitu:

1. Bagaimana Proses Komodifikasi Objek Wisata Taman Bunga Baturaja di Desa Tanjung Baru?
2. Bagaimana Bentuk Komodifikasi Objek Wisata Taman Bunga Baturaja di Desa Tanjung Baru?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

### **1. Tujuan Umum**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam proses dan bentuk komodifikasi objek wisata Taman Bunga Baturaja di Desa Tanjung Baru.

### **2. Tujuan Khusus**

- 1) Untuk Mengetahui Proses Komodifikasi Objek Wisata Taman Bunga Baturaja di Desa Tanjung Baru.
- 2) Untuk Mengetahui Bentuk Komodifikasi Objek Wisata Taman Bunga Baturaja di Desa Tanjung Baru.

## 1.4 Manfaat Penelitian

### 1. Manfaat Teoritik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap mata kuliah

- 1) Sosiologi pariwisata: dalam memperkaya kajian tentang komodifikasi wisata.
- 2) Sosiologi ekonomi: dalam memahami bagaimana nilai guna suatu objek diubah menjadi nilai tukar.
- 3) Sosiologi pedesaan: dalam memahami peran masyarakat lokal dan pengunjung dalam keberhasilan suatu objek wisata di pedesaan.
- 4) Sosiologi organisasi: dalam memahami struktur organisasi dalam sektor pariwisata.

### 2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi

- 1) Masyarakat: dalam melihat peluang ekonomi di sektor pariwisata dengan memanfaatkan sumber daya sekitar.
- 2) *Stakeholder*: dalam melakukan proses komersialisasi dan komodifikasi sumber daya alam menjadi objek wisata.
- 3) Dinas Pariwisata: dalam mengidentifikasi kebutuhan dalam pembangunan dan pengelolaan pariwisata.

## Daftar Pustaka

- Alfiansyah, R., Bani, P. N., & Soerdarwo, V. S. D. (2022). Implikasi Alih Fungsi Lahan menjadi Destinasi Wisata di Sekitar Cafe Sawah Desa Pujon Kidul. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 8(1), 42-56.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aslah, T. F., Wowor, H. F., & Tulenan, V. (2017). Perencanaan Animasi 3D Objek Wisata Museum Budaya Watu Pinawetengan. *E-Journal Teknik Informatika*, 11(1), 1-6.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Christanto, J. (2014). Ruang Lingkup Konservasi Sumber Daya Alam dan Lingkungan. *Konservasi Sumber Daya Alam*, 3.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Databoks. (2024). Ada 2.930 Objek Wisata Komersial di Indonesia pada 2022, Ini Jenisnya. dari <https://databoks.katadata.co.id/pariwisata/statistik/>
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Gunawan, A., & Sari, M. Z. (2023). *Teori dan Konsep Sumber Daya Alam dan Kesejahteraan Masyarakat*. Tasikmalaya: Rumah Cemerlang.
- Google Maps. (2024). Ulasan Taman Bunga Baturaja. Diakses pada 16 November 2024, dari <https://maps.google.com>
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM press.
- Handoko, V. S. (2016). Komodifikasi Desa Wisata: Gerakan Masyarakat Dalam Pengelolaan Desa Wisata Di Bejiharjo, Gunung Kidul. *Prosiding KONFERENSI NASIONAL SOSIOLOGI V*, 1(1), 1-16.
- Istiyanti, D. (2020). Pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan desa wisata di Desa Sukawening. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat (PIM)*, 2(1), 53-62.
- KBBI. (2024). Komersialisasi. Diakses pada 18 Oktober 2024.
- KBBI. (2024). Kontemporer. Diakses pada 02 November 2024

- Khoiriyah, S., Hidayatullah, A., & Adi, N. P. (2023). Pengelolaan Lingkungan Air di Pemandian Air Panas TegalGunung Desa TegalSari dan Dampak Pencemaran Terhadap Lingkungan. *JURNAL AL-QALAM: JURNAL KEPENDIDIKAN*, 24(2), 61- 68. <https://doi.org/10.32699/al-qalam.v24i2.5330>
- Kristeva, N. S. S. (2015). *Kapitalisme, Negara dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Lestari, F. D., & Zurinani, S. (2024). Dinamika Tradisi Grebeg Suro: Komodifikasi Budaya dalam Pengembangan Pariwisata di Hutan Bambu Lumajang. *Journal of Humanity and Social Justice*, 139-154.
- Marx, K. (1867). *Capital A Critique of Political Economy* (Vol. 1). German: Progress Publishers.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication*. India: SAGE
- Mulyadi, M. (2012). Riset Dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16(1), 71-80.
- Pariyanti, E., Rinnanik, & Buchori. (2020). *Objek Wisata dan Pelaku Usaha Dampak Pengembangan Objek Wisata Terhadap Ekonomi Masyarakat*. Surabaya: Pustaka Aksara.
- Prajnyani, N. R., Mahastuti, N. M. M., & Satria, M. W. (2024). Komodifikasi Nilai Kearifan Lokal dan Strategi Pengembangan Pura Uluwatu Sebagai Objek Wisata Religi di Bali. *Jurnal Patra*, 6(1), 24-33.
- Pengadilan Agama. (2020). Peta Kabupaten Ogan Komering Ulu. Diakses pada 02 Februari 2025, dari <https://pa-baturaja.go.id/>
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan, pasal 1 (5)*. Sekretariat Negara: Jakarta
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan, pasal 19 (1)*. Sekretariat Negara: Jakarta.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1990 tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistemnya*. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945, pasal 33 (3) tentang Sumber Daya Alam di Jakarta*. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Rohma, W. S. T., & Andalas, E. F. (2021). Komodifikasi mitos Eyang Sapu Jagad sebagai promosi wisata dan daya tarik pengunjung di Kabupaten Malang. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(2), 284-302.

- Rusmawan, U. (2019). *Teknik penulisan tugas akhir dan skripsi pemrograman*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sanusi, N., & Sidik, A. P. (2022). Komodifikasi Keunikan Kampung Adat Cireundeu Sebagai Objek Wisata Budaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 76-82.
- Soelistyarini, T. D. (2013). Pedoman Penyusunan Tinjauan Pustaka dalam Penelitian dan Penulisan Ilmiah. *Universitas Airlangga*, 1-6.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutaguna, I., dkk. (2024). *Pengantar Pariwisata*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Sutomo. (2006). *Strategi-Strategi Pembangunan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suyanto, B. (2017). *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modern*. Jakarta: Kencana.
- Suyanto, B., & Sutinah. (2005). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Theresia, A., Andini. K. S., Nugraha, P. G. P., & Mardikanto, T. (2014). *Pembangunan Berbasis Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- U, Iswandi., & Deawata, I. (2020). *Pengelolaan Sumber Daya Alam*. Sleman: Deepublish.
- Wahjono, D. S. (2015). Komodifikasi Nilai-Nilai Keluarga Iklan Pepsodent Versi Gantian Donk. *ESENSI*, 18(1), 48-57.
- Wijaya, S., Dinata, R. D. S., & Ga, D. N. (2020). Fenomena Foto Selfie dan Masyarakat Danau Buyan. *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)*, 3(1), 377-382.
- Winasis, A., & Setyawan, D. (2016). Efektivitas Program Pengembangan Desa Wisata Melalui Kelembagaan Dalam Peningkatan Sumber Daya Alam. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(2), 12-16.
- Lathifah, A., & Wiyatasari, R. (2019). Komodifikasi Tradisi Bedah Blumbang sebagai Objek Wisata Budaya di Kabupaten Semarang. *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 2(2), 182-191.
- Yasin, M., Garancang, S., & Hamzah, A. A. (2024). Metode dan Instrumen Pengumpulan Data (Kualitatif dan Kuantitatif). *Journal of Internasional Multidisciplinary Research*, 2(3), 161-173.
- Yusuf, M., Sahudi., & Muhandy, R. S. (2021). Komersialisasi Lahan Pertanian di Koya Barat dan Koya Timur Kota Jayapura. *Jurnal AGRISEP*, 20(1), 157-178.