

PENGARUH PENGGUNAAN DOMPET ELEKTRONIK (*E-WALLET*) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA

SKRIPSI

oleh

Dhea Sulistiana

NIM: 06031282126021

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2025

PENGARUH PENGGUNAAN DOMPET ELEKTRONIK (E-WALLET) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA

SKRIPSI

oleh

Dhea Sulistiana

NIM: 06031282126021

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**

Pembimbing



**Deskoni, S.Pd., M.Pd.
NIP 197401012001121004**

PENGARUH PENGGUNAAN DOMPET ELEKTRONIK (E-WALLET) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA

SKRIPSI

oleh

Dhea Sulistiana

NIM: 06031282126021

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 20 Mei 2025

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si.
NIP 198405262009122007**

Pembimbing



**Deskoni, S.Pd., M.Pd.
NIP 197401012001121004**

PENGARUH PENGGUNAAN DOMPET ELEKTRONIK (E-WALLET) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA

SKRIPSI

oleh

Dhea Sulistiana

NIM: 06031282126021

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan:

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**

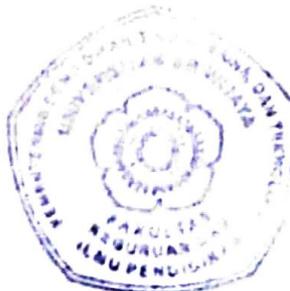


**Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si.
NIP 198405262009122007**

Pembimbing,



**Deskoni, S.Pd., M.Pd.
NIP 197401012001121004**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dhea Sulistiana

NIM : 06031282126021

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Penggunaan Dompet Elektronik (*E-Wallet*) Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya" ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 23 April 2025

Yang membuat pernyataan,



Dhea Sulistiana

NIM 06031282126021

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang karena atas berkat rahmat dan pertolongan-Nya Alhamdulillah saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Saya menyadari bahwa selama penulisan skripsi ini tak lepas dari bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yaitu Ibu Lilis Suryami dan Bapak Hamdan Fernanda serta kakak dan adik tersayang. Terima kasih telah memberikan kasih sayang, dukungan, pengertian, semangat, dan doa terbaik yang tiada henti. Berkat pengorbanan yang tiada terkira dari Ibu dan Ayah serta kakak dan adik, saya bisa sampai dititik ini.
2. Dosen pembimbing akademik dan pembimbing skripsi yaitu Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd. Terima kasih karena tidak lelah dalam membantu, membimbing, dan mengarahkan saya selama menempuh pendidikan dan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Dosen validator, Bapak Muhammad Akbar Budiman, S.Pd., M.Si. Terima kasih telah memberikan masukan dan saran selama proses validasi instrumen penelitian pada skripsi ini.
4. Kepada Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, S.Pd., M.Si. selaku koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi serta seluruh dosen dan staff Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI, terima kasih atas setiap jasa Bapak dan Ibu dosen dalam memberikan ilmu, mendidik, dan membimbing kami selama masa perkuliahan di perogram studi ini.
5. Untuk sahabat seperjuanganku, Siska Amelia, Mitha Nur Oktavia, Miftahul Jannah, Vinna Ameylinda, Dina Agustin, dan Jesica. Terima kasih atas setiap suka dan duka selama perjalanan perkuliahan maupun skripsi. Terima kasih telah kebersamai dan mewarnai perjalanan ini.
6. Kepada seluruh Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2021, terima kasih telah berjuang bersama-sama selama 4 tahun terakhir dan terima kasih

atas segala bantuan, waktu, dan kesediaan yang diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.

7. Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2022 dan 2023. Terima kasih atas bantuan, kerja sama, dan kontribusinya dalam penyelesaian skripsi ini.

Motto:

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dengan suatu urusan), teruslah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

QS: Al-Insyirah: 6-7

PRAKATA

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Penggunaan Dompet Elektronik (*E-Wallet*) Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya" disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd., sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., Dekan FKIP Unsri, Ibu Dr. Hudaidah, M.Si., Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si., Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada penguji yang telah memberikan saran untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Muhammad Akbar Budiman, S.Pd., M.Si., yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, 23 April 2025

Penulis,



Dhea Sulistiana

NIM 06031282126021

DAFTAR ISI

HALAMAN MUKA	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN TELAH SIDANG SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Dompet Elektronik (<i>E-Wallet</i>)	7
2.1.1 Definisi Dompet Elektronik (<i>E-Wallet</i>).....	7
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Dompet Elektronik....	7
2.1.3 Indikator Dompet Elektronik (<i>E-Wallet</i>).....	9
2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Dompet Elektronik.....	10
2.2 Perilaku Konsumtif.....	12
2.2.1 Definisi Perilaku Konsumtif	12
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	13
2.2.3 Indikator Perilaku Konsumtif	15
2.3 Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
2.4 Hipotesis Penelitian.....	19

BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Variabel Penelitian	20
3.3 Definisi Operasional Variabel	20
3.3.1 Penggunaan Dompot Elektronik	20
3.3.2 Perilaku Konsumtif	21
3.4 Populasi dan Sampel.....	21
3.4.1 Populasi.....	21
3.4.2 Sampel	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5.1 Angket.....	22
3.5.2 Dokumentasi	24
3.6 Uji Instrument Penelitian.....	24
3.6.1 Uji Validitas Ahli.....	24
3.6.2 Uji Validitas Eksternal.....	24
3.6.3 Uji Reliabilitas	25
3.7 Teknik Analisis Data	28
3.8 Uji Prasyarat	29
3.8.1 Uji Normalitas Data	29
3.8.2 Uji Linieritas	30
3.9 Uji Hipotesis.....	32
3.9.1 Analisis Regresi Sederhana	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	35
4.1.2 Deskripsi Data Angket Penggunaan Dompot Elektronik (X).....	36
4.1.3 Deskripsi Data Angket Perilaku Konsumtif (Y).....	39
4.1.4 Deskripsi Data Dokumentasi	41
4.2 Analisis Data	42
4.2.1 Uji Normalitas.....	42
4.2.1.1 Uji Normalitas Data Angket Penggunaan Dompot Elektronik.....	42
4.2.1.2 Uji Normalitas Data Angket Perilaku Konsumtif.....	45

4.2.2 Uji Linieritas	48
4.3 Uji Hipotesis	52
4.3.1 Analisis Regresi Sederhana	52
4.4 Pembahasan	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021-2023.....	21
Tabel 2 Kriteria Penilaian Skala Likert	23
Tabel 3 Kisi-Kisi Instrumen Angket Penggunaan Dompot Elektronik	23
Tabel 4 Kisi-Kisi Instrumen Angket Perilaku Konsumtif	23
Tabel 5 Hasil Pengukuran Reliabilitas Angket	27
Tabel 6 Kategori Reliabilitas	27
Tabel 7 Kriteria Interpretasi Skor Skala Likert	28
Tabel 8 Kriteria Kategorisasi Skor Kecenderungan Variabel.....	29
Tabel 9 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	34
Tabel 10 Distribusi Kecenderungan Penggunaan Dompot Elektronik	38
Tabel 11 Distribusi Kecenderungan Perilaku Konsumtif	40
Tabel 12 Tabel Penolong Uji Linieritas	48
Tabel 13 Tabel Ringkasan Anova Variabel X dan Y Uji Linieritas	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Angket Penggunaan Dompot Elektronik	37
Gambar 2 Hasil Angket Perilaku Konsumtif	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Usulan Judul Skripsi	68
Lampiran 2 SK Pembimbing.....	69
Lampiran 3 Kisi-kisi Instrumen Angket Sebelum Validasi	71
Lampiran 4 Kisi-kisi Instrumen Angket Setelah Validasi	72
Lampiran 5 Instrumen Angket Penelitian	73
Lampiran 6 Surat Pengantar Validasi	77
Lampiran 7 Surat Tugas Validator	78
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Validasi Angket	79
Lampiran 9 Lembar Kelayakan Validasi Angket.....	83
Lampiran 10 Surat Keterangan Validasi Instrumen Penelitian.....	86
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Angket Penggunaan Dompot Elektronik	87
Lampiran 12 Uji Validitas Eksternal Angket Perilaku Konsumtif	92
Lampiran 13 Uji Reliabilitas Angket Penggunaan Dompot Elektronik.....	97
Lampiran 14 Uji Reliabilitas Angket Perilaku Konsumtif.....	99
Lampiran 15 Surat Izin Penelitian.....	101
Lampiran 16 Angket Penelitian Penggunaan Dompot Elektronik	102
Lampiran 17 Angket Penelitian Perilaku Konsumtif	104
Lampiran 18 Hasil Persentase Indikator Penggunaan Dompot Elektronik	106
Lampiran 19 Hasil Persentase Indikator Perilaku Konsumtif.....	107
Lampiran 20 Kategorisasi Kecenderungan Penggunaan Dompot Elektronik.....	108
Lampiran 21 Kategorisasi Kecenderungan Perilaku Konsumtif.....	110
Lampiran 22 Data Dokumentasi Pengguna E-Wallet Mahasiswa	112
Lampiran 23 Tabel Penolong Normalitas Angket Penggunaan Dompot Elektronik	113
Lampiran 24 Tabel Penolong Normalitas Angket Perilaku Konsumtif.....	118
Lampiran 25 Tabel L untuk Uji Normalitas Liliefors	123
Lampiran 26 Tabel Penolong Uji Regresi Pasangan Variabel X dan Y	124
Lampiran 27 Tabel F untuk Uji Linieritas dan Uji Regresi	126

Lampiran 28 Surat Keterangan Selesai Penelitian	127
Lampiran 29 Hasil Uji Plagiasi	128
Lampiran 30 Kartu Bimbingan Skripsi	129
Lampiran 31 Bukti Penerimaan Artikel (LoA)	132
Lampiran 32 Lembar Perbaikan Skripsi	133
Lampiran 33 Bukti Perbaikan Skripsi	134

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh penggunaan dompet elektronik (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif yang bersifat kausal. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan dokumentasi. Sampel penelitian berjumlah 73 mahasiswa dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis data angket, uji prasyarat data, dan uji hipotesis. Hasil penelitian diperoleh bahwa data angket penggunaan dompet elektronik (*e-wallet*) terkategori tinggi dengan persentase 64% dan data angket perilaku konsumtif terkategori sedang dengan persentase 68%. Uji normalitas data pada angket penggunaan dompet elektronik (*e-wallet*) diperoleh $L_{hitung} 0,100 < L_{tabel} 0,103$ berarti data berdistribusi normal, dan uji normalitas data pada angket perilaku konsumtif diperoleh $L_{hitung} 0,098 < L_{tabel} 0,103$ berarti data berdistribusi normal. Uji linieritas data penelitian diperoleh $F_{hitung} 1,525 \leq F_{tabel} 1,741$ yang berarti data berpola linier. Uji hipotesis dengan analisis regresi sederhana diperoleh $F_{hitung} 5,995 > F_{tabel} 3,976$ yang membuktikan bahwa H_a diterima yang berarti bahwa terdapat pengaruh penggunaan dompet elektronik (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Selanjutnya, hasil perhitungan koefisien determinan X terhadap Y sebesar 0,077 yang menjelaskan hasil bahwa pengaruh penggunaan dompet elektronik (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif sebesar 7,7% dan sisanya 92,3% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata-kata kunci: *Penggunaan Dompet Elektronik, Perilaku Konsumtif.*

ABSTRACT

This research aims to determine whether the use of electronic wallets (e-wallet) affects the consumptive behavior of students in the Economics Education program at the Faculty of Teacher Training and Education, Sriwijaya University. The research method used is quantitative with a causal associative approach. The data collection techniques used are questionnaires and documentation. The research sample consisted of 73 students using purposive sampling technique. The data analysis techniques used are questionnaire data analysis, data prerequisite tests, and hypothesis testing. The research results indicate that the survey data on the use of electronic wallets (e-wallet) is categorized as high with a percentage of 64%, and the survey data on consumptive behavior is categorized as moderate with a percentage of 68%. The normality test of the data on the electronic wallet (e-wallet) usage questionnaire yielded $L_{count} 0,100 < L_{table} 0,103$, indicating that the data is normally distributed, and the normality test of the data on the consumptive behavior questionnaire yielded $L_{count} 0,098 < L_{table} 0,103$, indicating that the data is normally distributed. The linearity test of the research data obtained $F_{count} 1,525 \leq F_{table} 1,741$, which means the data has a linear pattern. Hypothesis testing with simple regression analysis yielded $F_{count} 5,995 > F_{table} 3,976$, which proves that H_a is accepted, meaning that there is an influence of electronic wallet (e-wallet) usage on the consumptive behavior of Economics Education students at the Faculty of Teacher Training and Education, Sriwijaya University. Next, the calculation of the determinant coefficient of X against Y is 0,077 which explains that the influence of using electronic wallets (e-wallets) on consumptive behavior is 7,7%, and the remaining 92,3% is influenced by other factors.

Keyword: *Use of Electronic Wallets, Comsumptive Behavior*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perekonomian dan teknologi yang semakin maju mengubah gaya hidup dan cara berinteraksi masyarakat, termasuk dalam kegiatan transaksi pembayaran. Saat ini sistem pembayaran perlahan mulai berubah dari yang awalnya hanya menggunakan uang tunai lalu *payment cards* kemudian dilanjutkan dengan sistem lain yang lebih kompleks yaitu uang elektronik (*e-money*) dan muncul inovasi baru yaitu dompet elektronik (*e-wallet*). Seluruh transaksi pembelian kini dibayar tidak hanya dengan uang tunai saja tetapi juga dengan pembayaran non tunai.

Pembayaran non tunai awalnya diperkenalkan di Indonesia pada tanggal 14 Agustus 2014, saat Bank Indonesia (BI) resmi mencanangkan Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT). Gerakan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap instrument pembayaran non tunai yang lebih mudah, aman dan efisien. Sejak aturan tersebut dicanangkan, bank-bank konvensional yang diawasi oleh BI secara serentak menerbitkan uang elektronik (*e-money*) seperti Bank Mandiri *e-Money*, BNI *Tapcash*, BRI *Brizzi*, dan Bank BCA *Flazz*. Namun, pembayaran digital yang diterbitkan bank konvensional dikalahkan dengan pembayaran melalui dompet elektronik (*e-wallet*) yang diterbitkan beberapa perusahaan *fintech*. Sehingga dompet elektronik (*e-wallet*) kini telah menjadi metode pembayaran yang populer dan paling banyak digunakan di Indonesia dengan persentase sebesar 93% berdasarkan Laporan *Visa Consumer Payment Attitudes Study* yang dilansir dari Laporan East Venture (EV) – Digital Competitiveness Index 2024.

Hadirnya dompet elektronik pada dasarnya ditujukan untuk memudahkan masyarakat umum dalam melakukan transfer uang dan berbagai jenis transaksi keuangan lainnya. Dompet Elektronik merupakan layanan digunakan untuk menyimpan dan mengambil uang elektronik dalam rangka memudahkan penggunaannya untuk melakukan transaksi pembayaran (Sari, dkk., 2024). Dompet

Elektronik tidak hanya dapat digunakan untuk memfasilitasi layanan transaksi non-tunai, tetapi juga dapat menghubungkan layanan non-tunai dan tunai, seperti pembayaran untuk di rumah makan, *mall*, pasar, untuk restitusi di tempat umum, membeli barang, dan sebagainya (Umadiyah, 2022).

Fenomena dompet elektronik yang makin populer diikuti dengan perkembangan teknologi dan juga kebutuhan masyarakat, menjadikan dompet elektronik turut berkolaborasi dengan berbagai *e-commerce* belanja online yang memudahkan konsumen dalam melakukan pembayaran, seperti Tokopedia yang berkolaborasi dengan OVO, Lazada yang berkolaborasi dengan DANA, ataupun Shopee yang telah memiliki dompet elektroniknya sendiri, yaitu ShopeePay. Saat ini, dompet elektronik merupakan sistem pembayaran non-tunai yang banyak digemari. Selain memudahkan transaksi, dompet elektronik juga dinilai aman, nyaman, cepat, efektif, dan menawarkan banyak keuntungan (Aristina, dkk., 2024). Hal tersebut sejalan dengan pernyataan Insana & Johan (2021) yang mengatakan faktor kecepatan, kemudahan, keamanan dan kenyamanan dalam bertransaksi menjadi alasan masyarakat Indonesia menggunakan pembayaran nontunai dalam kegiatan transaksi sehari-harinya.

Munculnya sistem pembayaran menggunakan dompet elektronik membuat seseorang lebih mudah untuk melakukan transaksi terlebih pada kelompok generasi muda termasuk juga mahasiswa yang melek akan perkembangan zaman. Namun, penggunaan dompet elektronik juga menuntut penggunaanya untuk dapat menggunakannya secara cerdas dan bijak, sebab jika tidak digunakan secara cerdas dan bijak dapat berpotensi menjadi lebih konsumtif karena banyaknya penawaran promosi dan cashback dalam penggunaan dompet elektronik. Berdasarkan penelitian Mujahidin (2020) menyatakan bahwa promosi OVO dan Gopay dapat mempengaruhi perilaku konsumen generasi milenial. Dengan adanya promosi tersebut akan berdampak pada minat seseorang dalam berbelanja terutama mahasiswa yang menyukai diskon. Sehingga dapat meningkatkan perilaku konsumen seseorang. Meningkatnya penggunaan uang elektronik oleh mahasiswa dapat berdampak pada perilaku mahasiswa menjadi lebih konsumtif (Insana & Johan, 2021).

Menurut Mujahidah (2021) perilaku konsumtif adalah suatu tindakan atau perilaku membeli serta menggunakan barang atau jasa secara berlebihan tanpa pertimbangan yang matang dengan tujuan untuk memenuhi keinginan pribadi semata dan bukan lagi untuk tujuan memenuhi kebutuhan pokok yang digunakan pemenuhan gaya hidup untuk bisa tampil mewah. Sedangkan menurut Oktary & Wardhani (2023) perilaku konsumtif merupakan perilaku berbelanja yang secara berlebihan hanya untuk menginginkan kesenangan semata. Mahasiswa sebagai individu yang sedang meranjak dewasa sangat rentan terpengaruh dengan pola konsumsi yang berlebihan untuk memenuhi kebutuhan. Perkembangan arus informasi serta teknologi informasi dan keuangan yang berkembang pesat ditambah era globalisasi yang tak terhindari ini sukses dalam menyebarkan budaya konsumtif pada kalangan mahasiswa. Menurut penelitian oleh Wawo, dkk. (2023) berdasarkan hasil survei yang menunjukkan bahwa mahasiswa menggunakan dompet elektronik untuk transaksi membuat mahasiswa lebih konsumtif. Hal ini disebabkan oleh berbagai kemudahan dan keuntungan yang akan dinikmati pengguna dompet elektronik, salah satunya adalah penggunaannya yang praktis, efisien, dan mudah.

Hal tersebut juga dirasakan oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya angkatan 2021, 2022, dan 2023, Berdasarkan hasil pra penelitian yang telah peneliti lakukan kepada 210 mahasiswa atau sebesar 79% dari mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya angkatan 2021, 2022, dan 2023 dengan menggunakan *google form*. Berdasarkan pra penelitian tersebut, diperoleh hasil bahwa 62,2% alasan mahasiswa memutuskan menggunakan dompet elektronik (*e-wallet*) dalam bertransaksi karena kemudahan, selanjutnya fleksibel sebesar 26,3%, manfaat sebesar 4,8%, diskon sebesar 4,8%, dan keamanan sebesar 1,4%. Dan juga diperoleh hasil bahwa sebesar 88,5% mahasiswa sering memutuskan untuk membeli barang karena promo atau diskon yang ditawarkan, 44,7% mahasiswa berbelanja barang baru walaupun barang lama masih dapat digunakan, 40,9% mahasiswa senang membeli atau bertransaksi mengikuti keinginan yang sedang tren, dan 61,4% mahasiswa sering mengeluarkan uang lebih besar demi produk yang disukai. Dan berdasarkan hasil

pra penelitian menunjukkan sebesar 98,1% mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya merupakan pengguna dompet elektronik.

Mahasiswa sebagai kelompok yang aktif berpartisipasi dalam berbagai kegiatan dan interaksi sosial. Kelompok ini cenderung mengikuti tren dan gaya hidup populer agar tetap terhubung dengan zaman (Angelina & Astuti, 2024). Mahasiswa lebih cenderung memiliki perilaku konsumtif karena sering mengikuti tren, sering menghabiskan uangnya hanya untuk membeli sesuatu yang sebenarnya bukan prioritas atau membeli sesuatu yang tidak sesuai dengan kebutuhannya seperti fashion, hiburan dan lainnya hanya untuk memenuhi gaya hidupnya serta kemajuan metode pembayaran yang memberikan kemudahan juga sering memberikan promosi untuk menarik minat seseorang dalam berbelanja (Oktary & Wardhani, 2023).

Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya, seperti halnya mahasiswa lainnya yang berada dalam situasi dimana mereka mengikuti perkembangan zaman baik dari segi teknologi, komunikasi, maupun keuangan yang membuat mereka mengikuti tren yang ada. Majunya pembayaran digital yang memudahkan seseorang dalam berbelanja ditambah dengan berkembangnya *e-commerce* yang dapat diakses dimana saja dan terintegrasi dengan *e-wallet*, memberikan dampak negatif terhadap perilaku konsumsi mahasiswa yang berlebihan.

Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan Wawo, dkk. (2023) dengan judul “Pengaruh Penggunaan Dompet Elektronik Sebagai Alat Transaksi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Haluoleo dan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa penggunaan dompet elektronik sebagai alat transaksi memiliki pengaruh positif atau signifikan terhadap perilaku konsumen mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat penggunaan dompet elektronik maka akan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Adapun perbedaan penelitian ini dengan yang terdahulu yaitu subjek yang diteliti, indikator variabel penelitian, kemudian pada letak lokasi penelitian, penelitian ini akan dilakukan di program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas

Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya dengan subjek penelitian Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya angkatan 2021, 2022, dan 2023.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas, peneliti tertarik untuk mengetahui apakah penggunaan dompet elektronik (*e-wallet*) berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya, sehingga peneliti akan melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Dompet Elektronik (*E-Wallet*) Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dijabarkan di atas, maka dapat ditentukan rumusan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini yaitu “Apakah ada pengaruh penggunaan dompet elektronik (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan dompet elektronik (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan tercapainya tujuan di atas, maka manfaat yang diharapkan adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Secara Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman dan pengetahuan bagi para pembaca serta menjadi referensi untuk mengetahui pengaruh penggunaan Dompet Elektronik (*E-Wallet*) Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.

2. Manfaat Secara Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dengan mengontrol pengeluaran pada dompet elektronik (*e-wallet*) sehingga mencegah perilaku konsumtif juga menambah wawasan mahasiswa mengenai dompet elektronik (*e-wallet*) dan perilaku konsumtif serta mengetahui pengaruh penggunaan dompet elektronik (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif.

b. Bagi Program Studi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi terkait perilaku konsumtif mahasiswa yang dipengaruhi oleh penggunaan dompet elektronik (*e-wallet*) sehingga program studi dapat berperan dengan memberikan literasi keuangan digital dalam proses pembelajaran dalam membantu mencegah perilaku konsumtif mahasiswa pada penggunaan dompet elektronik (*e-wallet*).

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan atau referensi untuk peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidzar, M., Idriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). Pengaruh dompet digital dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di kota Surakarta. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*. VII(2018): 153–163.
- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). *Statistik pendidikan (teori dan praktik dalam pendidikan)*. Medan: CV. Widya Puspita.
- Angelina, L., & Astuti, R. D. (2024). Analisis determinan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan*. 3(1): 81–89.
- Aristina, R., Mujahidin, A., & Astuti, R. P. F. (2024). Pengaruh *e-wallet* dan *self control* terhadap perilaku konsumtif generasi Z Kabupaten Bojonegoro. *Prosiding Seminar Nasional (Kolaborasi Pendidikan dan Dunia Industri)*. 2(2): 294–304
- Ariwangsa, I., & Jayanatha, G. B. S. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan penggunaan dompet digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di kota Denpasar. *JWM (JURNAL WAWASAN MANAJEMEN)*. 11(3): 229–239.
- Astuti, A. D., & Faujiah, A. (2023). Pengaruh penggunaan dompet digital (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif perspektif Islam pada generasi milenial Daerah Istimewa Yogyakarta. *Alkasb: Journal of Islamic Economics*. 2(1): 209–222.
- Azwar, S. (2021). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Candra, D. H. W., Mulyono, J., Mulyana, I. J., & Sudaryanto, Y. (2021). Analisis faktor penggunaan dompet digital studi kasus di kota Surabaya. *Seminar Nasional Teknik dan Manajemen Industri*. 1(1): 200–206.
- Dewani, S. L., Fardani, M., Dharma, F. P., Chrisananda, R. A., Mahmud, A. K., Syamsu, N., Segati, A., & Rusanti, E. (2024). *Pengantar ekonomi digital*. Yogyakarta: Selat Media.
- East Venture. (2024). Digital Competitiveness Index 2024 Mewujudkan kedaulatan digital Indonesia. <https://east.vc/id/berita/press-release-id/east-ventures-kembali-memetakan-daya-saing-digital-indonesia-melalui-evdci-2024/>. Diakses pada 15 September 2024.
- Elvi. (2023). Faktor yang memengaruhi penggunaan dompet digital. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 7: 126–136.
- Fatmawatie, N. (2022). *E commerce dan perilaku konsumtif*. Kediri: IAIN Kediri Press.
- Fauziyah, M., Sunaryanto, S., & Utomo, S. H. (2021). Perilaku konsumsi mahasiswa menggunakan mobile payment. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*. 6(2): 206-212.

- Febrianty, D. A. P., Yolanda, & Saleh, S. (2023). Pengaruh penggunaan aplikasi dompet digital terhadap perilaku konsumtif. *Jurnal Multidisiplin Borobudur*. 1(2): 1–9.
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh kemudahan transaksi non-tunai terhadap sikap konsumtif masyarakat kota Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 9(2): 239–250.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*. 7(2): 209–224.
- Julianda, M. A. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan e-wallet terhadap perilaku konsumtif belanja online (studi kasus pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Skripsi*. Jambi: Universitas Jambi.
- Mujahidah, A. N. (2021). Analisis perilaku konsumtif dan penanganannya. *Indonesian Journal of School Counseling: Theory, Application, and Development*. 1(1): 1-10.
- Mujahidin, A., & Astuti, R. P. F. (2020). Pengaruh fintech e-wallet terhadap perilaku konsumtif pada generasi millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*. 8(2): 143-150.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan e-wallet di kalangan mahasiswa. *Jurnal Emik*. 3(2): 189–205.
- Oktary, D., & Wardhani, F. I. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan e-wallet terhadap perilaku konsumtif mahasiswa STIE Indonesia Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*. 13(1): 11–22.
- Phan, M. S. K., & Riyadi, O. T. A. (2022). *Teknologi keuangan anak muda*. Semarang: SCU Knowledge Media.
- Priscilia, L. V., & Fadjar, N. S. (2024). Pengaruh penggunaan dompet elektronik (*e-wallet*) Shopeepay terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di kota Malang (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Journal Of Development Economic And Social Studies*. 3(1): 189–199.
- Purwanto, E. (2020). *Technology adoption: a conceptual framework*. Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia.
- Riduwan. (2019). *Belajar mudah penelitian untuk guru-karyawan dan peneliti pemula*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Saliyeh, Firayanti, Y., & Saputra, E. S. (2024). Pengaruh pembayaran non-tunai (*e-wallet*) dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Kalimantan Barat angkatan 2020. 1(9): 800–819.
- Sari, D. P., Pangiuk, A., & Fusfita, N. (2024). Pengaruh penggunaan uang

elektronik (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di kota Jambi Ambok Pangiuk Nurlia Fusfita. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah (JUPIEKES)*. 2(1): 64–79.

Soesana, A., Subakti, H., Karwannto, Kuswandi, A. F. S., Sastri, L., Aswan, I. F. N., Hasibuan, A. F., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Somantri, P. S. (2024). Pengaruh penggunaan dompet digital (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z di kota Bandung. *Skripsi*. Bandung: Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukardi. (2021). *Metodologi penelitian pendidikan: kompetensi dan praktiknya (edisi revisi)*. Bumi Askara.

Suyanto, S. (2023). *Mengenal dompet digital di Indonesia*. Serang: CV. AA. Rizky

Umadiyah, S. (2022). Dalam pusaran dompet digital: Praktik konsumsi dompet digital di kalangan kaum muda kontemporer. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*. 6(2): 281–298.

Universitas Sriwijaya. (t.t). Daftar mahasiswa fkip-pendidikan ekonomi. <https://unsri.ac.id/mahasiswa>. Diakses pada 25 Oktober 2024.

Wawo, A. B., Safaruddin, & Qalbi, N. (2023). Pengaruh penggunaan dompet elektronik sebagai alat transaksi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 8(02): 142–153.