

**ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN *E-COMMERCE*
PENERIMA PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
EKONOMI FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

oleh

Della Maurellia

NIM: 06031182126008

Program Studi Pendidikan Ekonomi



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2025

**ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN *E-COMMERCE*
PENERIMA PROGRAM MAHASISWA WIRAUUSAHA (PMW)
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
EKONOMI FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

oleh

Della Maurellia

NIM: 06031182126008

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan:

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**



Dosen Pembimbing,



**Firmansyah, S.Pd., M.Si.
NIP 198109282008011006**

**ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN *E-COMMERCE*
PENERIMA PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
EKONOMI FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

oleh

Della Maurellia

NIM: 06031182126008

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk Diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**



Pembimbing,



**Firmansyah, S.Pd., M.Si.
NIP 198109282008011006**

**ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN *E-COMMERCE*
PENERIMA PROGRAM MAHASISWA WIRAUUSAHA (PMW)
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
EKONOMI FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

oleh

Della Maurellia

NIM: 06031182126008

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 20 Mei 2025

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si.
NIP 198405262009122007**



**Mengesahkan
Pembimbing,**



**Firmansyah, S.Pd., M.Si.
NIP 198109282008011006**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Della Maurellia

NIM : 06031182126008

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang berjudul “**Analisis Tingkat Pengetahuan *E-commerce* Penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya**” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 19 April 2025

Yang membuat pernyataan,



Della Maurellia

NIM 06031182126008

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada saya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi saya ini berjudul “Analisis Tingkat Pengetahuan *E-commerce* Penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya”. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Papa Suryadi dan Mama Igus Mawati. Terimakasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada saya, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus, motivasi, serta dukungan dan mendoakan saya dalam keadaan apapun agar mampu bertahan untuk melangkah setapak demi setapak dalam meraih mimpi di masa depan. Terimakasih untuk selalu berada di sisi saya dan menjadi alasan bagi saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana Pendidikan. Semoga Allah selalu memberikan kalian kesehatan, keberkahan, panjang umur, dan kebahagiaan, aamiin.
2. Nenek saya, Mardiana terimakasih selalu mendukung, mendoakan, dan memotivasi saya untuk menjadi orang sukses salah satunya menjadi cucu pertama sebagai sarjana. Semoga Allah memberikan kesehatan, keberkahan, dan panjang umur, aamiin.
3. Kedua adik saya, Rayhan Ghiyas Niyazi dan Arsyilla Putri Syalimah. Terimakasih atas doa dan dukungannya yang selalu diberikan kepada saya.
4. Dosen pembimbing skripsi Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si. sekaligus dosen pembimbing akademik. Terimakasih atas segala bimbingan dan ilmu yang diberikan selama menempuh pendidikan sekaligus menyusun skripsi.

5. Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, S.Pd., M.Si., dan seluruh dosen serta admin Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya. Terimakasih atas segala bimbingan, ilmu yang diberikan, dan bantuannya dalam pengurusan administrasi selama menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya.
6. Sahabat saya Adenia Islaminingrum, terimakasih sudah selalu bersama-sama sejak awal Sekolah Menengah Atas (SMA). Terimakasih untuk segala hal yang pernah dilakukan kepada saya.
7. Bella Utami dan Intan Permatasari sahabat seperjuangan saya sejak awal masuk Pendidikan Ekonomi, terimakasih sudah menemani saya selama di perantauan. Terimakasih telah memberikan kenangan yang sangat indah dan tidak pernah mengeluh ketika direpotkan. Semoga sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan.
8. Seluruh teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi tahun akademik 2021 yang memberikan kenangan selama perkuliahan. Serta adik-adik Pendidikan Ekonomi 2022 dan 2023 yang telah berkontribusi dalam penelitian ini. Terimakasih atas kerja samanya teman-teman.

~Motto~

"Dan orang-orang yang berjihad untuk (mencari keridhaan) Kami, Kami akan tunjukkan kepada mereka jalan-jalan Kami. Dan sungguh, Allah beserta orang-orang yang berbuat baik."

(Q.S Al-‘Ankabut:69)

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Analisis Tingkat Pengetahuan *E-commerce* Penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si., sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., selaku Dekan FKIP Unsri, Ibu Dr. Hudaidah, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS, Ibu Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan di skripsi ini. Ucapan terima kasih juga kepada dosen penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk memperbaiki skripsi ini. Lebih lanjut peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dian Eka Amrina, S.Pd., M.Pd. yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, 19 April 2025

Peneliti,



Della Maurellia

NIM 06031182126008

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN SKRIPSI TELAH DIUJIKAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 <i>E-commerce</i>	12
2.1.1 Definisi <i>E-commerce</i>	12
2.1.2 Jenis – Jenis <i>E-commerce</i>	13
2.1.3 Manfaat <i>e-commerce</i> bagi usaha.....	14

2.1.4 Tantangan dalam <i>E-commerce</i>	15
2.2 Pengetahuan E-commerce	17
2.2.1 Definisi Pengetahuan	17
2.2.2 Definisi Pengetahuan <i>E-commerce</i>	18
2.2.3 Komponen Pengetahuan <i>E-commerce</i>	19
2.2.4 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan <i>E-commerce</i>	21
2.2.5 Konsep Tingkat Pengetahuan	22
2.2.6 Indikator Tingkat Pengetahuan <i>E-commerce</i>	24
2.3 Program Mahasiswa Kewirausahaan (PMW)	27
2.3.1 Kewirausahaan.....	27
2.3.2 Karakteristik Wirausaha	28
2.3.3 Definisi dan Tujuan Program Mahasiswa Wirausaha.....	29
2.3.4 Skema dan Kategori Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	30
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Variabel Penelitian.....	40
3.3 Definisi Operasional Variabel	41
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Tes.....	45
3.5.2 Wawancara.....	48
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	49
3.6.1 Uji Validitas Ahli.....	49

3.6.2 Uji Validitas Eksternal.....	49
3.6.3 Uji Realibilitas	53
3.7 Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Penelitian.....	56
4.1.1 Deskripsi Data.....	56
4.1.2 Deskripsi Data Hasil Tes Tingkat Pengetahuan <i>E-commerce</i>	57
4.1.3 Deskripsi Data Hasil Wawancara	66
4.2 Pembahasan	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi yang Lolos PMW	2
Tabel 1.2 Data Tes Pengetahuan E-commerce Penerima PMW Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya	5
Tabel 1.3 Ketegorisasi Tingkat Pengetahuan E-commerce	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	33
Tabel 3 1 Indikator Tingkat Pengetahuan E-commerce.....	41
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	43
Tabel 3.3 Kisi-kisi Tes Tingkat Pengetahuan E-commerce	45
Error! Bookmark not defined.	
Tabel 3.4 Kisi-kisi Wawancara Tingkat Pengetahuan E-commerce.....	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Coba Validitas Tes	51
Tabel 3.6 Kriteria Reliabilitas	53
Tabel 3.7 Kriteria Penilaian Tes.....	55
Tabel 3.8 Kriteria Pengkategorian Variabel	55
Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4.1 Hasil rekapitulasi Indikator Pengetahuan Konsep Dasar E-commerce .	57
Tabel 4.2 Hasil rekapitulasi Indikator Pengetahuan Platform E-commerce ..	57
Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4.3 Hasil rekapitulasi Indikator Pemahaman Regulasi dan Kebijakan	57
Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4.4 Hasil rekapitulasi Indikator Kemampuan Mengelola Transaksi Online	61
Tabel 4.5 Hasil rekapitulasi Indikator Kemampuan Analisis Pasar dan Persaingan	62

Tabel 4.6 Kriteria Tes Tingkat Pengetahuan E-commerce **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 Data Hasil Wawancara pada penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya67

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Hasil Survey Pra-Penelitian terhadap 55 Responden yang Merasa Kurangnya Pengetahuan Tentang E-commerce.5

Grafik 1.2 Hasil Survey Pra-Penelitian terhadap 55 Responden mengenai Penyebab Utama Kurangnya Pengetahuan Mahasiswa PMW Tentang E-Commerce.8

Grafik 4.1 Persentase Indikator Tingkat Pengetahuan E-commerce **Error! Bookmark not defined.**

Grafik 4.2 Persentase Data Keseluruhan Kategori Tingkat Pengetahuan E-commerce72

Grafik 4.3 Persentase Tingkat Pengetahuan E-commerce per Indikator **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Usul Judul Skripsi.....	87
Lampiran 2 Surat Keputusan Penunjukkan Pembimbing.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Surat Pengantar Uji Kelayakan Validitas Instrumen.....	Error! Bookmark not defined. 90
Lampiran 4 Surat Tugas Validator Ahli.....	91
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Validasi Tes	92
Lampiran 6 Lembar Kelayakan Validasi Tes.....	94
Lampiran 7 Surat Keterangan Validasi Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Kisi – Kisi Instrumen Tes Penelitian Sebelum Validasi.....	98
Lampiran 9 Kisi – Kisi Instrumen Tes Penelitian Setelah Validasi.....	101
Lampiran 10 Instrumen Tes Penelitian	104
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas	113
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas	114
Lampiran 13 Surat Izin Penelitian.....	115
Lampiran 14 Dokumentasi Tes Google Form.....	116
Lampiran 15 Hasil Rekapitulasi Tes Tingkat Pengetahuan E-commerce.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 16 Pedoman Wawancara	123
Lampiran 17 Hasil Wawancara.....	126
Lampiran 18 Dokumentasi Wawancara	142

Lampiran 19 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 20 Hasil Uji Similarity144

Lampiran 21 Daftar Nama Anggota Kelompok Penerima PMW **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 22 Buku Bimbingan Skripsi148

Lampiran 23 Bukti Perbaikan Skripsi149

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat pengetahuan *e-commerce* di kalangan mahasiswa penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Dengan metode kuantitatif, instrumen tes dan wawancara digunakan untuk mengukur pemahaman mahasiswa tentang *e-commerce*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa memiliki tingkat pengetahuan yang tergolong rendah, dengan 69% responden berada dalam kategori rendah, pengetahuan tentang konsep dasar *e-commerce* mencapai 34%, sementara indikator lainnya berkisar antara 29% hingga 35%, semuanya dalam kategori sangat rendah. Wawancara dengan enam mahasiswa mengungkapkan bahwa mereka merasa kurang percaya diri dalam memanfaatkan *e-commerce* akibat pemahaman yang terbatas dan memerlukan dukungan dalam bentuk pelatihan lebih lanjut. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan untuk pengembangan kurikulum di Program Studi Pendidikan Ekonomi serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan kompetensi *e-commerce* di kalangan mahasiswa.

Kata-kata kunci: Pengetahuan *e-commerce*, Program Mahasiswa Wirausaha, Kewirausahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the level of e-commerce knowledge among students receiving the Student Entrepreneurship Program (PMW) at the Economics Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Sriwijaya University. Using quantitative methods, test instruments and interviews were used to measure students' understanding of e-commerce. The results showed that the majority of students had a low level of knowledge, with 69% of respondents in the low category, knowledge of basic e-commerce concepts reaching 34%, while other indicators ranged from 29% to 35%, all in the very low category. Interviews with six students revealed that they felt less confident in utilizing e-commerce due to limited understanding and needed support in the form of further training. This study is expected to provide input for curriculum development in the Economics Education Study Program and be a reference for further research related to e-commerce competency among students.

Keywords: *E-commerce knowledge, Student Entrepreneurship Program, Entrepreneurship.*

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan yang sangat signifikan pada ekonomi global, mengubah paradigma tradisional bisnis menjadi ekosistem digital yang meluas. Mewujudkan impian revolusi digital, *e-commerce* telah menunjukkan sebagai model ekonomi yang baru dan mengubah tatanan pasar konvensional. *E-commerce* tidak hanya menyediakan transaksi online, tetapi juga menciptakan ekosistem bisnis yang memungkinkan pelaku usaha, terutama generasi muda, untuk mengakses pasar global dengan jangkauan luas namun masih memiliki modal minimal, dan mengembangkan model bisnis yang inovatif memenuhi dinamika pasar digital (Traver, 2022). Data empiris menunjukkan pertumbuhan yang berpengaruh dalam ekosistem *e-commerce*. Pusat Riset pada *e-commerce* di *University of Texas* melaporkan peningkatan yang sangat fantastis, dengan sektor *e-commerce* mengalami peningkatan sebesar 72% dalam waktu yang singkat dari \$99,8 miliar menjadi \$171,5 miliar. Jumlah ini tidak hanya statistik tetapi juga perubahan yang mendasar dalam cara masyarakat global melakukan kegiatan ekonomi.

Namun, di balik pertumbuhan yang pesat dalam pengguna *e-commerce* di Indonesia, terdapat kesenjangan yang signifikan antara potensi pasar dan kesiapan sumber daya manusia, terutama di kalangan pedagang pasar tradisional. Hal ini tercermin dari minimnya pengetahuan mereka tentang teknologi *e-commerce*, keterbatasan dalam mengelola *platform* digital, serta kurangnya kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan perilaku konsumen yang berpindah ke belanja online (Nur'aeni et al., 2024).

Sejak tahun 2009, kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi membentuk Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang memiliki

tujuan untuk mengembangkan jiwa semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Tahun 2016, Program Kewirausahaan Mahasiswa mampu membuktikan keberhasilan pada sistem pendanaan internal dalam menciptakan ekosistem kewirausahaan kampus yang aktif dan berkembang. Perubahan model bisnis pada mahasiswa menjadi lebih inovatif terlihat dari pembagian kategori program pada tahun 2021, ditunjukkan pada 3 Skema yaitu pemula, lanjutan, dan unggulan. Universitas sriwijaya menerapkan strategi pembinaan berkelanjutan dengan berkeinginan program bertahap ini dapat mewujudkan visi institusi dalam menumbuhkan minat dan jiwa kewirausahaan mahasiswa, yang bertujuan lulusan tidak hanya berorientasi pada mencari kerja, tetapi juga mampu untuk membuka peluang kerja yang inovatif dan kompetitif dalam ruang bisnis (UNSRI, 2022). Namun, penelitian yang dilakukan oleh Novitasari et al., (2021) menunjukkan bahwa walaupun Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) telah meningkatkan minat pada kewirausahaan, namun masih terdapat kesenjangan dalam penguasaan teknologi digital yaitu *e-commerce* dilingkup peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).

Berdasarkan pendataan yang telah dilakukan pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya tahun akademik 2021-2023 terdapat 15 kelompok wirausaha dengan total anggota 55 mahasiswa yang berhasil menerima pendanaan melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).

Tabel 1.1 Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi yang Lolos PMW

No	Nama Usaha	Angkatan	Jumlah Anggota	Tahun Lolos
1	Finleygifttu	2021	3	2022
2	Elpizobag	2021	4	2023
3	Bread Pops	2021	5	2023
4	Boatmuff	2021	3	2023
5	Abonsai	2021	2	2023
6	Visemill	2021	5	2023

7	Marishop.Com	2021	4	2023
8	Len's Cake	2021	1	2023
9	Chibowl	2022	4	2024
10	Bumbu Instan Nasi Minyak Cek Nina	2022	4	2024
11	Fruity Chips	2022	5	2024
12	Triangle Chips	2022	4	2024
13	Ngedimsum	2022	4	2024
14	Jelly To Drink	2022	3	2024
15	Dapoer Nyanyur	2022	4	2024
Total Mahasiswa		55 Mahasiswa		

Telah dilakukan survey, peneliti mewawancarai 15 responden mahasiswa yang mendapatkan pendanaan mengenai keberlangsungan usaha kelompok mereka, hanya 1 kelompok usaha penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang sukses mengembangkan usaha bisnis mereka secara berkelanjutan. Salah satu penyebab utama adalah kurangnya pemahaman, pemanfaatan, dan penerapan strategi *e-commerce* dalam usaha mereka. Berdasarkan riset yang dilakukan oleh Sinaga & Nainggolan (2023), menemukan pemanfaatan *platform e-commerce* yang berpengaruh besar terhadap perkembangan usahabagi mayoritas mahasiswa yang terlibat dalam penelitian yaitu 83,7% dari 92 mahasiswa. Sedangkan, 16,3% responden tidak merasakan perubahan positif dalam usaha yang dijalankan. Penelitian ini menekankan pentingnya peran *e-commerce* dalam pengembangan usaha, terutama di era digital saat ini. ketidakmampuan dalam memanfaatkan *platform e-commerce* dapat menghambat potensi kemajuan bisnis, yang beresiko pada stagnasi atau bahkan penutupan usaha.

Setelah melakukan survey pra penelitian melalui GoggleForm pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya tahun akademik 2021, 2022, dan 2023, bahwasanya sebesar 47,3% dari 55 mahasiswa

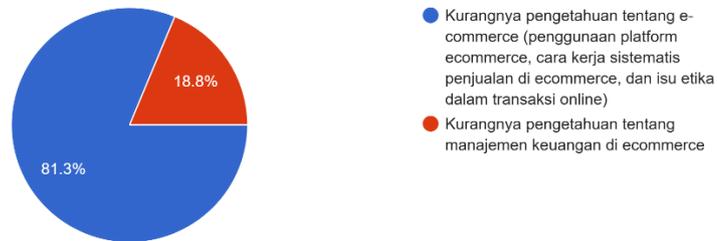
penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya belum pernah memanfaatkan *e-commerce* untuk mengembangkan usahanya, lalu 16,4% mahasiswa penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pernah memanfaatkan *e-commerce* namun gagal dalam mengembangkan usahanya dan sisanya 36,4% mahasiswa penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) berhasil dalam mengembangkan usaha Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dengan memanfaatkan *e-commerce*. Sehingga, dapat diartikan bahwa lebih banyak mahasiswa penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang belum pernah memanfaatkan *e-commerce* dalam mengembangkan usahanya.

Berbagai permasalahan yang besar dapat muncul dan berpotensi menghambat perkembangan suatu usaha dalam masyarakat, khususnya dalam mengadopsi *e-commerce*. Menurut Khairani et al., (2022) melakukan penerapan *e-commerce* sebagai strategi pemasaran dapat memberikan peluang dan tantangan bagi pelaku bisnis yang ingin mengembangkan usaha mereka. Tetapi, penyebab utama yang dihadapi ialah kurangnya pengetahuan dan keterampilan terbatas dalam memanfaatkan *platform e-commerce*. Masalah ini menghalangi dalam menerapkan strategi pemasaran digital yang efektif, serta menghambat kemampuan mereka untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang terus berubah. Sehingga, terjadi kegagalan dalam memanfaatkan *e-commerce* secara optimal untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan keragaman produk yang ditawarkan.

Hal ini ditemukan peneliti adanya penyebab belum memanfaatkan *e-commerce* dikarenakan kurangnya pengetahuan tentang *e-commerce*. Diketahui berdasarkan survey pra penelitian yang peneliti lakukan pada mahasiswa penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya tahun akademik 2021, 2022, dan 2023 sebanyak 55 responden melalui Google Form.

Bagi anda yang belum pernah menggunakan e-commerce atau pernah menggunakan e-commerce namun gagal, apa alasannya?

48 responses



(Sumber: Data Peneliti, Diolah November 2024)

Grafik 1.1 Hasil Survey Pra-Penelitian terhadap 55 Responden yang Merasa Kurangnya Pengetahuan Tentang *E-commerce*.

Berdasarkan data diagram diatas dapat dijelaskan bahwa 81,3% atau 39 responden yang belum pernah menggunakan *e-commerce* dan sudah menggunakan namun gagal, memiliki alasan karena kurangnya pengetahuan tentang *e-commerce* seperti pengetahuan pada penggunaan *platform e-commerce*, cara kerja sistematis penjualan di *e-commerce*, dan isu etika dalam transaksi online. Sedangkan untuk sisanya mereka mengidentifikasi untuk masalah yang mereka hadapi lebih berkaitan pada kurangnya pengetahuan tentang manajemen keuangan di *e-commerce*.

Temuan dari survey ini ditemukannya oleh peneliti pada hasil skor tes pengetahuan tentang *e-commerce* dengan menunjukkan hasil yang rendah. Diketahui dari survey test yang peneliti lakukan pada mahasiswa penerima pmw Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya tahun akademik 2021, 2022, dan 2023 sebanyak 55 responden berpartisipasi dalam pengisian tes yang dilaksanakan melalui Google Form. Sehingga temuan ini semakin memperkuat adanya kesenjangan dalam pemahaman *e-commerce* di kalangan mahasiswa.

Tabel 1.2 Data Tes Pengetahuan *E-commerce* Penerima PMW Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya

No	Soal Pertanyaan	Skor	Kategori
1	Apa yang dimaksud dengan <i>e-commerce</i> ?	50,9%	Rendah
2	Apa fungsi utama dari <i>gateway</i> pembayaran dari <i>e-commerce</i> ?	74,5%	Tinggi
3	Apa kepanjangan dari AR, dalam konteks teknologi yang digunakan untuk meningkatkan pengalaman berbelanja dalam <i>e-commerce</i> ?	34,5%	Sangat Rendah
4	Salah satu regulasi yang mengatur perlindungan data pribadi di Indonesia adalah?	61,8%	Sedang
5	Salah satu cara untuk menganalisis performa situs <i>e-commerce</i> adalah dengan menggunakan?	14,5%	Sangat Rendah
Rata-rata Pengetahuan <i>E-commerce</i> Mahasiswa Penerima PMW		47,24%	Sangat Rendah

(Sumber: Hasil Perhitungan Peneliti, Diolah Desember 2024)

Dari data tabel tersebut dapat dikatakan bahwa rata-rata skor pengetahuan *e-commerce* pada mahasiswa penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya berada dikategori rendah dapat dibuktikan dengan nilai tingkat capaian responden (TCR) yaitu 47,24% yang dapat diartikan bahwa nilai pengetahuan *e-commerce* pada mahasiswa penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terkategori sangat rendah. Tingkat pengetahuan *e-commerce* yang rendah pada mahasiswa penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya tentunya akan menghambat berakibat buruk perkembangan kewirausahaannya.

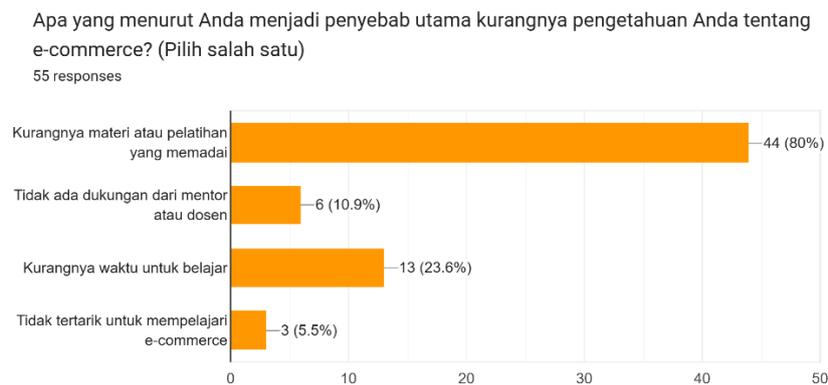
Tabel 1.3 Ketgorisasi Tingkat Pengetahuan *E-commerce*

No	Kategori	Persentase Skor	Deskripsi
1	Sangat Rendah	0% – 49%	Responden sangat minim pengetahuan dan pemahaman tentang konsep dasar <i>e-commerce</i> .
2	Rendah	50% - 59%	Responden kurang memiliki pengetahuan tentang <i>e-commerce</i> .
3	Sedang	60% – 69%	Responden memiliki pengetahuan yang cukup baik tetapi tidak mendalam
4	Tinggi	70% - 79%	Responden memiliki pengetahuan yang baik tentang <i>e-commerce</i> , namun masih terdapat beberapa aspek yang perlu ditingkatkan
5	Sangat Tinggi	80%–100%	Responden memiliki pengetahuan yang sangat baik, menguasai semua aspek <i>e-commerce</i> dan dapat menerapkan pengetahuan dalam praktik

(Syah, dalam Ali 2020:12)

Dari data tabel kategorisasi tersebut bisa disimpulkan bahwa hasil nilai tingkat capaian responden (TCR) berjumlah 47,24% dari 55 responden memiliki tingkatan yang sangat rendah pada pengetahuan *e-commerce*. Pada tingkatan yang sangat rendah dalam pengetahuan *e-commerce* yang dimiliki mahasiswa penerima Program Mahasiswa Wirausaha Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya membuat mahasiswa tersebut tidak maksimal untuk mengembangkan usahanya karena responden yang memiliki tingkat pengetahuan *e-commerce* yang sangat rendah, responden sangat minim pengetahuan dan pemahaman tentang konsep dasar *e-commerce*. Tidak memiliki pemahaman yang jelas tentang konsep, tren, regulasi, atau kemampuan analisis yang terkait dengan *e-commerce*. Hal inilah yang membuat saya tertarik untuk melanjutkan penelitian ini karena saya ingin mengetahui seberapa besar tingkat pengetahuan *e-commerce* pada mahasiswa penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Karena tingkat pengetahuan tentang *e-commerce* sangat penting

terhadap perkembangan kewirausahaan dalam PMW, karena semakin tinggi pengetahuan *e-commerce* maka penerima PMW akan semakin paham dalam penggunaan *e-commerce*, sehingga dapat menjadikan usaha mereka menjadi berkembang. Sebaliknya, jika tingkat pengetahuan *e-commerce* rendah, maka hal itu juga akan berdampak pada perkembangan usaha mereka.



(Sumber: Data Peneliti, Diolah November 2024)

Grafik 1.2 Hasil Survey Pra-Penelitian terhadap 55 Responden mengenai Penyebab Utama Kurangnya Pengetahuan Mahasiswa PMW Tentang *E-Commerce*.

Data diagram diatas, diketahui faktor utama yang melatarbelakangi mahasiswa penerima Program Mahasiswa Kewirausahaan (PMW) Pendidikan Ekonomi kurangnya pengetahuan tentang *e-commerce* yaitu 80% karena kurangnya materi atau pelatihan *e-commerce* yang memadai, kemudian 23,6% yaitu kurangnya waktu untuk belajar *e-commerce*, lalu 10,9% tidak adanya dukungan dari mentor atau dosen, dan 5,5% adanya ketidaktertarikan untuk mempelajari *e-commerce*. Sehingga dapat dikatakan bahwa mayoritas mahasiswa penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya memiliki tingkat pengetahuan sangat rendah karena kurangnya materi atau fasilitas pelatihan yang memadai.

Hasil penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh Rosalina Pane & Dapot Tua Manullang (2023) dengan judul *Pengaruh Pemahaman E-commerce Terhadap*

Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan Tahun 2023 yang memperoleh hasil penelitian bahwa rendahnya pemahaman *e-commerce* mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019 dan 2020. Data menunjukkan bahwa pemahaman *e-commerce* diantara mahasiswa tersebut masih tergolong rendah atau pemahaman yang cukup baik tetapi tidak mendalam dalam beberapa aspek, dan berdampak pada perkembangan minat dan kemampuan mereka untuk berwirausaha. Persamaan penelitian ini adalah kedua penelitian fokus pada analisis pengetahuan *e-commerce* dan dampaknya terhadap minat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Perbedaan penelitian ini ialah subjek dan tempat penelitian. Pada penelitian terdahulu kepada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan, sedangkan pada penelitian ini penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya. Lalu jenis penelitian terdahulu menggunakan metode kuantitatif deskriptif, dan penelitian ini juga memiliki jenis penelitian yang sama. Kemudian Teknik pengumpulan data yang digunakan penelitian terdahulu yaitu observasi, dokumentasi, dan angket/kuesioner, pada penelitian ini menggunakan tes dan wawancara sebagai data pendukungnya.

Penelitian yang telah dilakukan oleh Esti Dwi Erlinda (2019) berjudul *Analisis Penerapan E-commerce Terhadap Perilaku Pengguna E-commerce* hasil penelitian menemukan bahwa mayoritas mahasiswa STIESIA telah mengenal *platform e-commerce* dan menggunakan *platform e-commerce* dalam transaksi jual beli online. Tetapi terdapat beberapa keterbatasan yang ditemukan, seperti kurangnya pemahaman mendalam tentang cara mengoptimalkan *e-commerce*. Persamaan penelitian ini adalah kedua penelitian ini berfokus pada tujuan untuk memahami perilaku dan pengetahuan mahasiswa terkait *e-commerce*. Kemudian perbedaan penelitian ini adalah terlihat pada sampel dan subjek penelitian. Pada penelitian terdahulu menggunakan mahasiswa STIESIA sebagai subjek penelitian, Sedangkan penelitian ini terfokus pada mahasiswa penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). Lalu pada jenis penelitian memiliki perbedaan yaitu pada

penelitian terdahulu menggunakan jenis penelitian kualitatif dan penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif.

Penelitian ini penting dilakukan karena beberapa alasan. Pertama, di era digital saat ini, *e-commerce* telah menjadi pilar utama dalam pengembangan usaha. Pengetahuan yang baik tentang *e-commerce* dapat meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha, sehingga penting untuk mengevaluasi tingkat pemahaman mereka mengenai hal ini. Kedua, data menunjukkan bahwa pemahaman *e-commerce* di kalangan mahasiswa masih tergolong rendah, yang dapat dikatakan menghambat perkembangan minat dan kemampuan mereka untuk berwirausaha. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menemukan dan menganalisis tingkat pengetahuan *e-commerce* di kalangan mahasiswa penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).

Selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan untuk pengembangan kurikulum di Program Studi Pendidikan Ekonomi, sehingga dapat lebih menyesuaikan materi dengan kebutuhan mahasiswa dalam memahami *e-commerce*. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengetahuan *e-commerce* di kalangan mahasiswa, serta memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan di bidang kewirausahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang dan masalah yang telah dituliskan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Tingkat Pengetahuan *E-commerce* Penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Tingkat Pengetahuan *E-commerce* Penerima Program

Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Tingkat Pengetahuan *E-commerce* Penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang kewirausahaan *e-commerce*
 - b. Menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengetahuan *e-commerce* di kalangan mahasiswa wirausaha.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi mahasiswa, hasil penelitian ini dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya pengetahuan *e-commerce* dalam berwirausaha di era digital
 - b. Bagi program studi pendidikan ekonomi, penelitian ini dapat menjadi dasar untuk meningkatkan kurikulum atau program pelatihan yang berkaitan dengan *e-commerce* dan kewirausahaan.
 - c. Bagi Universitas Sriwijaya, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan dalam pengembangan Program Mahasiswa Wirausaha, khususnya dalam aspek pengetahuan *e-commerce*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Suryadin, Fa, H., & Zahara. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif (M. P. Nanda Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Agit, A., Muharram, S., & Oktavianty, O. (2023). Dampak Internet Terhadap Akses Informasi Bisnis Dan Kontribusinya Terhadap Kinerja Bisnis. Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (SEHATI ABDIMAS) , 6(1), 222–231.
- ALI, M. R. (2020). GAMBARAN TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG PEMELIHARAAN KESEHATAN GIGI DAN MULUT SERTA KARIES GIGI TETAP PADA SISWA KELAS IV DAN V (Study Dilakukan di SDN 6 Seseetan Kecamatan Denpasar Selatan Tahun 2019). <https://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/4560/>
- Alkan, O., Kucukoglu, H., & Tutar, G. (2021). Modeling of the Factors Affecting e-commerce Use in Turkey by Categorical Data Analysis. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications (IJACSA)*, 12(1), 95–105.
- Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, K., Makassar, M., Negeri, I., & Makassar, A. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Azahrah, F. R., Afrinaldi, R., & Fahrudin. (2021). Keterlaksanaan Pembelajaran Bola Voli Secara Daring Pada SMA Kelas X Se- Kecamatan Majalaya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7(4), 531–538. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5209565>
- Badriyah, L. T. (2022). Gambaran Tingkat Pengetahuan..., Selpi Oktaviani,

- Fakultas Ilmu Kesehatan UMP, 2022. 2017, 6–18.
<https://repository.ump.ac.id/16509/>
- Erlinda, E. D., & Ngumar, S. (2019). Analisis Penerapan E-commerce Terhadap Perilaku Pengguna E-Commerce. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(9), 1–17.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/2534/2540>
- Fachreza, K. A., Harvian, M., Zahra, N., Islam, M. I., Daffa, M., & Wardiyah, M. L. (2024). Analisis Komparatif antara Probability dan Nonprobability dalam Penelitian Pemasaran. *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah (JPAES)*, 1(3), 108–120. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.248>
- Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian : Literature Review General Sampling Techniques in Research Methodology : Literature Review. *Jurnal Imiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.
- Gunawan, E. M., Mandej, D., & Tangkere, E. S. (2019). Efektifitas Metode Kolb’S Learning Dalam Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Di International Business Administration Program Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 6(2), 114–122.
<https://doi.org/10.35794/jmbi.v6i2.26168>
- Handayani, S. T. (2022). HUBUNGAN PENGETAHUAN, SIKAP, DENGAN PERILAKU KONSUMEN GENERASI MILENIAL DALAM PEMBELIAN KOSMETIK DAN OBAT HERBAL MELALUI PEMBELIAN ONLINE DI INDONESIA. *Repository UNISULA*, 33(1), 1–12.
<https://repository.unissula.ac.id/25194/>
- Hargianti, N. A. (2023). PENGARUH PEMBELAJARAN PAI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP KARAKTER PESERTA DIDIK KELAS X DI SMK N 4 KOTA MADIUN TAHUN AJARAN 2022/2023.

- Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, & Elisabeth Nainggolan. (2023). Analisis Kuantitatif Minat Dan Motivasi Mahasiswa Menggunakan Aplikasi E-commerce Dan Media Sosial Dalam Menjalankan Usaha Sampingan. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(2), 20–27. <https://doi.org/10.59435/gjmi.v1i2.7>
- Irayani, A., & Ayuningsasi, K. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Jenis Produk Terhadap Pemanfaatan E-commerce Dan Omzet Penjualan Pada UMKM Di Kota Denpasar. *E-Jurnal EP UNUD*, 10(2), 658–685.
- Ismail, N. R., & Wardhani, A. R. (2020). Transfer Pengetahuan Melalui Pelatihan E-commerce Dalam Pemberdayaan UKM Dewi-Dewi Di Kecamatan Singosari Kabupaten Malang. *RESONA : Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 22–29. <https://doi.org/10.35906/resona.v4i1.401>
- Khairani, E., As, A. Bin, Surahman, B., Ratnawati, & Erna. (2022). Peningkatan Kemampuan E-commerce Sebagai Sarana. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia*, 1(2), 52–58.
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>
- Khiyari, N. A., Dr. Wahyu Sri Ambar Arum, M. ., & Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M. P. (2017). Evaluasi Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Universitas Negeri Jakarta. *11(1)*, 128–139.
- Lidiya Rima Ranti, Fadillah Ramadhani .A, Rianti Simarmata, & Yisawinur Barella. (2024). Karakteristik Kewirausahaan. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia (JUBPI)*, 2(3), 127–134. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jubpi.v2i3.3069>
- Meinarni, N. P. S., & Willdahlia, A. G. (2020). E-commerce Regulation Analysis Related to Student Entrepreneurship Interest in STMIK STIKOM Indonesia. *397(Icliqe 2019)*, 1232–1238. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200129.151>
- Mukhyar, & Puspita, Y. (2022). Analisis Ekonomi Entrepreneurship. *Jurnal Ar-*

- Ribhu, 5(2), 372–384. <https://doi.org/10.46781/ar-ribhu.v5i2.658>
- Mulyana, R. A. (2023). Jurnal Teori Schumpeter. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 243–253. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/index>
- Ningsih, L. S., A, A. K., & Patta, R. (2021). PENGARUH PELAKSANAAN PEMBELAJARAN ONLINE TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA KELAS V SD GUGUS II. *Jurnal Pendidikan Dasar*, V(2), 125–135.
- Novitasari, Harini, & Noviani, L. (2021). Pengaruh Pemanfaatan E-commerce Shopee, Locus of Control, dan Pelatihan Bisnis terhadap Kinerja Usaha pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta sebagai Pelaku Bisnis Online (Studi pada Mahasiswa di Program Mahasiswa Wirausaha UNS). *BISE : Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 7(2), 1–21.
- Nur'aeni, N. N., Ainulyaqin, M., & Edy, S. (2024). Dampak Fenomena E-commerce Pada Tingkat Penjualan Di Pasar Tradisional Ditinjau Dari Psikologi Dan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 270. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12146>
- Pane, R., & Manullang, dapat tua. (2023). Pengaruh Pemahaman E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Hkbp Nommensen Medan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Entrepreneurship*, 1(3), 1–13.
- Sahir, S. H. (2022). Metodologi Penelitian (M. S. Dr. Ir. Try Koryati (ed.)). PENERBIT KBM INDONESIA Anggota IKAPI.
- Sari, A. P., Hanny, R., & Amirudin, A. (2023). Meningkatkan Pemahaman dan Pengetahuan Mengenai E-commerce dalam Peluang Usaha bagi Pelaku UMKM di Lingkungan Bhayangkari Cabang Kota Tangerang. *Wasana Nyata*, 7(2), 113–119. <https://doi.org/10.36587/wasananyata.v7i2.1623>
- Sartika, D., Ulya, M., Azzahra, F. F., Irnawati, I., & ... (2024). Fenomena Penggunaan E-commerce terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. ... : *Jurnal Ilmu Sosial* ..., 3.

<https://journal.appisi.or.id/index.php/wissen/article/view/287%0Ahttps://journal.appisi.or.id/index.php/wissen/article/download/287/472>

- Sasmito, Y. W. D., & Prestianto, B. (2021). Analisis Tingkat Literasi Digital Dan Penerapan E-commerce Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi Dan Perpajakan (Jemap)*, 4(1), 145. <https://doi.org/10.24167/jemap.v4i1.3148>
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 51–58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ALFABETA, CV.
- Suryana, A. T. (2021). Karakteristik Wirausaha. *Kewirausahaan Dasar*, December 2021, 22–38.
- Tetep, T., Suherman, A., Susanti, Y., Nisa, A., & Fatah, G. A. (2022). E-commerce Knowledge in the Digital Era on Students' Entrepreneurial Interest. *Proceedings of the 6th Global Conference on Business, Management, and Entrepreneurship (GCBME 2021)*, 657(Gcbme 2021), 47–50. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220701.012>
- Traver, C. G., & Laudon, K. C. (2021). *E - commerce 2020-2021 business.technology.society*.
- Traver, K. C. L. C. G. (2022). *E-commerce 2021–2022 business. technology. society. 17 EDITION*.
- Trifena, G., Johny, S., Tampi, R. E., & Walangitan, O. F. C. (2022). Pengaruh Penggunaan E-commerce Terhadap Keputusan Pembeli Jasa Traveloka.com di Kota Manado. *Productivity*, 3(2), 168–173.
- Turban Efraim, Outland Jon, King David, Lee Kyu Jae, Liang Peng Ting, & Turban Deborah. (2018). *Electronic commerce 2018: a managerial*.

- UNSRI. (2022). *Buku Panduan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Merdeka Belajar Universitas Sriwijaya*.
- Wahyuni, S., Erna, & Nurhaliza. (2024). Hubungan Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Perilaku Hidup Bersih dan Sehat di Desa Lambaro Neujid Kecamatan Peukan Bada Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Kesehatan Ilmiah*, 17(1), 59–63. <https://journal.poltekkesaceh.ac.id/index.php/nasuwakes/article/view/558>
- Wijayanti, D., Purwati, A., & Retnaningsih, R. (2024). Hubungan Pengetahuan Dengan Sikap Ibu Hamil Tentang Pemanfaatan Buku KIA. *Jurnal Asuhan Ibu Dan Anak*, 9(2), 67–74. <https://doi.org/10.33867/c2byzp04>
- Wijoyo, A., Andika, A., Saputra, D. A., Rismayanti, I., & Sofisa, M. I. (2023). Peran Sistem Informasi Manajemen Terhadap Perkembangan E-commerce Dalam Pengambilan Keputusan Bagi Usaha Umkm. *Jurnal Teknologi, Bisnis, Dan Pendidikan*, 1(2), 1–8. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v1i1.50>
- Xuan, Z. (2023). Research on the Development Strategy of Campus E-commerce Entrepreneurship. *World Journal of Management Science and Technology*, 2(1). <https://doi.org/10.57237/j.wjmst.2023.01.003>
- Yanis, F., & Albab, M. U. (2022). “Meningkatkan Pengetahuan dan Skill tentang E – commerce Jurnalistik online, dan Pembelajaran online.” *Jurnal Pemberdayaan Nusantara*, 2(1), 30–39. <https://doi.org/10.52447/jpn.v2i1.6019>