

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE (ESG), GREEN INNOVATION, DAN CARBON
EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA TAHUN 2019-2023**



Skripsi Oleh :

FARIS

01031382126159

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI 2025

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

“PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG)*, *GREEN INNOVATION*, DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2019-2023”

Disusun oleh:

Nama : Faris
NIM : 01031382126159
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal
24 April 2025


Ruth Samantha Hamzah., S.E., M.Si
198911152019032021

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG), GREEN INNOVATION, CARBON EMISSION DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2019-2023

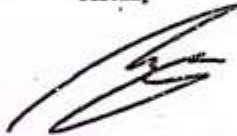
Disusun Oleh :

Nama : Faris
NIM : 01031382126159
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah Skripsi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 14 Mei 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 14 Mei 2025

Ketua,



Christian Damar Sagara Sitepu, S.E., M.Si

NIP. 199220122024211002

Anggota,



Ruth Samantha Hamzah S.E., M.Si

NIP. 198911152019032021

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Hasni Yusrianti, S.E. M.AAC. Ak.CA

NIP. 197212152003122001

ASLI
JURUSAN AKUNTANSI 23/05 2015
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Faris
NIM : 01031382126159
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG)*, *GREEN INNOVATION*, DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2019-2023

Pembimbing : Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si
Tanggal Ujian : 14 Mei 2025

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, Juni 2025

Pembuat Pernyataan,



Faris

NIM. 01031382126159

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Karena sesungguhnya setelah kesulitan ada kemudahan; Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al Insyirah: 5-6)

“If you’re not a good shot today, don’t worry. There are other ways to be useful”

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Allah SWT
- Ayah, Ibu dan Keluarga Besar
- Dosen
- Sahabat dan Teman
- Almamaterku
- Diri Sendiri

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan yang Maha Esa, dengan penuh rasa syukur penulis ucapkan atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Pengungkapan *Environmental, Social and Governance* (ESG), *Green Innovation*, *Carbon Emission Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019-2023". Adapun penulisan skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dalam penyusunan maupun penyajian dalam skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang dapat membangun dari para pembaca skripsi ini. Akhir kata, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulsi memohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan pada skripsi ini Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk para pembaca serta para pihak yang berkepentingan pada bidang yang sama seperti dalam skripsi ini.

Palembang, 20 Juni 2025



Faris
NIM. 01031382126159

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang sudah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih ini kepada:

1. Sosok kedua orang tua penulis yaitu ayah dan ibu saya yang selalu mendoakan penulis menjadi orang yang sholeh dan sukses dunia akhirat. Terima kasih kepada ayah saya yang telah mengajarkan tentang bagaimana dunia itu berputar yang jarang melalui bicaranya tapi dilakukan dengan aksinya, terima kasih telah menjadi sosok ayah yang peduli dan tegas kepada anaknya, mungkin saya jarang mengobrol dengan ayah tetapi percayalah ayah adalah sosok *role model* saya pertama kali di dunia ini. Terima kasih kepada ibu saya sebagai orang yang paling saya sayangi di dunia ini, terima kasih telah menjadi sosok ibu yang baik kepada anak-anaknya, terima kasih telah menjadi teman mengobrol yang baik kepada anak-anaknya, terima kasih untuk bisa selalu mencairkan suasana dalam keluarga ini. Terlalu banyak yang dapat saya tulis mengenai kedua orang-tua saya di sini yang mana tidak memungkinkan. Inti dari segala inti saya sayang dan bangga dengan kalian berdua, jika ada kesempatan kehidupan lainnya maka kalian yang tetap saya pilih untuk menjadi orangtua saya. Akhir kata semoga kedua orang tua saya panjang umur dan sehat *walafiat* dan kelak bersama-sama masuk ke dalam surga-Nya Allah SWT.

2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.AC., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Patmawati, S.E., M.Si., Ak., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memudahkan penulis dalam penulisan skripsi dan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing serta membersamai dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Christian Damar Sagara Sitepu, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan koreksi untuk perbaikan dalam penelitian ini.
8. Ibu Meita Rahmawati, S.E., M.Acc., Ak., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasihat dan saran selama perjalanan akademi penulis.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, yang telah memberikan ilmu dan wawasan untuk menjadi bekal di masa yang akan datang bagi penulis.
10. Adik-adik yang penulis banggakan, Kivlan dan Rakan, terima kasih atas kehadirannya di dunia ini telah menemani penulis selain ayah dan ibu di dalam keluarga kecil penulis dan menjadi semangat bagi penulis untuk menjadi kakak yang sukses di masa depan.

11. Teman-teman Agak Laen tercinta, Muhammad Fakhri, Sultan Ahmad Alif Saffan, Wahyu Akbar, Muhammad Rhyen, Fahmi Astira, Muhammad Fayyad Abdillah dan Muhammad Rapli Anriko Pasela, yang selalu membersamai penulis dalam setiap perjalanan perkuliahan tanpa lelah. Terima kasih atas setiap cerita dan canda tawa yang membuat perkuliahan tidak terasa berat dan mudah dilalui.
12. Sahabat Warnet dan Magang, Bintang Akfandiar dan Muhammad Hanif Ghifari, yang selalu membersamai penulis dalam masa perkuliahan dengan topik obrolan yang *unlimited* dan aneh. terima kasih telah menemani penulis untuk bermain game *valorant* yang merupakan sebuah pelarian penulis dalam masa-masa sulit, terima kasih kepada kalian berdua untuk kenangannya dalam masa-masa magang dimana menjadi suatu kenangan yang tidak akan penulis pernah lupakan.
13. *Gymbro*, Verdiansyah, Muhammad Aflah Syamil dan Kemas Muhammad Thoriq H, yang selalu menjadi teman-teman yang asyik di akhir-akhir perkuliahan penulis, terima kasih telah menjadi rekan olahraga penulis, terima kasih telah mengisi hari-hari penulis di akhir-akhir perkuliahan, terima kasih telah menemani penulis dalam pemberkasan yudisium maupun wisuda yang tidak terasa berat karena dilakukan bersama.
14. PT Maju Mundur, Aldi Izulhaq, Muhammad Nur Al Firdaus, Aisyah Azzahra, Erisa Virena Vasyah, Nadia Isra Kusuma dan Sandrina Maulidiyah, yang selalu menemani dan menjadi garda terdepan penulis dalam mendapatkan info-info sekitar perkuliahan, terima kasih telah menjadi teman-teman yang baik dan suportif dalam pengerjaan project-project dan tugas-tugas

perkuliahan, terima-kasih atas kenangan lucu dan *random* pada masa perkuliahan.

15. Teman-teman Nawasena yang sudah mengisi hari-hari perkuliahan bersama penulis dari awal perkuliahan sampai akhir perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan dan kenangan yang indah selama penulis menempuh pendidikan di kampus tercinta.

16. Layo Ponaan, Alm Dimas Imam Zarkasih, Muhammad Rizky Syahputra, Miftahul Jannah, Wulan Apriliyani, Lia Puspitasari, Rizkia Wijayani, Teza Satria Jaya, Muhammad Riwan Nazaldi, Ahmad Dava Rayandika, Adelia Khairunnisa dan Rahmad Novaldi, yang sudah menemani awal-awal perkuliahan penulis, terima kasih telah menjadi kisah pertemanan singkat penulis dalam mengenal dunia kuliah.

17. Wekidi dan Kerang Waring, Kgs Malik, Adidtiya Yoso Diputro, Bintang Pramudya, Muhammad Ramyza, Rizky Hidayat, Kms Alif Fathullah, Patricia Pangesti dan Tarisa Putri Kartika telah menjadi teman bercengkerama penulis sekitar kurang lebih 9 tahun, terima kasih obrolan malamnya dikala bermain *valorant* momen dimana penulis tidak peduli dengan kalah atau menang tetapi adalah kenangannya, terima kasih jalan-jalan malam menuju pagi dengan obrolan-obrolan yang sangat *personal* dan berkesan bagi penulis, terima kasih telah menjadi pendengar maupun bercerita dengan tulus dan canda tawa pada penulis, terima kasih telah menjadi teman-teman yang baik selama masa sekolah dan masa perkuliahan, penulis harap pertemanan ini tidak usai hingga jenjang perkuliahan saja.

18. Pasangan saya saat ini yang kehadirannya sangat penting bagi penulis, Hafizah Al Fhatanny, terima kasih telah menjadi teman, pasangan, sahabat,

terkadang musuh bagi penulis dalam keadaan suka dan duka, terima kasih telah menjadi pendengar yang baik untuk penulis, terima kasih telah bercerita banyak hal kepada penulis, terima kasih telah menjadi pribadi yang memahami penulis dalam banyak hal dan menjadi pribadi yang menyenangkan untuk penulis, terima kasih atas suka dan duka selama ini, terima kasih atas banyak hal.

19. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu, mendoakan dan menjadi bagian dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga segala kebaikan, ketulusan serta dukungan yang diberikan dalam perjalanan akademik penulis dibalas dengan limpahan berkah dan rahmat oleh Tuhan Yang Maha Esa
20. Terakhir untuk diri saya sendiri (Faris), terima kasih karena tidak pernah menyerah sebesar apapun rintangannya, terima kasih tidak panik disaat semua orang terbang jauh, terima kasih untuk terus tetap bertahan, terima kasih dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Palembang, 20 Juni 2025



Faris
NIM.01031382126159

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Faris

NIM : 01031382126159

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE* (ESG), *GREEN INNOVATION*, DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2019-2023

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Indralaya, 16 Juni 2025

Dosen Pembimbing,



Ruth Samantha Hamzah S.E., M.Si
NIP. 198911152019032021

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak.
NIP 197212152003122001

ABSTRAK

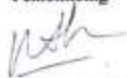
PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG)*, *GREEN INNOVATION*, DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2019-2023

Oleh:
Faris

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Environmental, Social, Governance (ESG)*, *Green Innovation*, dan *Carbon Emission Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan. Sampel penelitian ini menggunakan perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEI dan menerapkan nilai *ESG* berjumlah 29 perusahaan pada periode 2019-2023 dengan jumlah data observasi sebanyak 145 data. Hasil temuan pada penelitian ini diolah dengan menggunakan metode model data panel *Random Effect Model* dengan alat analisis Eviews12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *ESG* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Temuan selanjutnya menemukan bahwa *Green Innovation* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel *Carbon Emission Disclosure* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Environmental, Social, Governance (ESG)*, *Green Innovation*, *Carbon Emission Disclosure*, *Random Effect Model*, Nilai Perusahaan

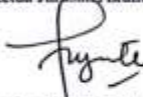
Pembimbing



Ruth Samantha Hamzah S.E., M.Si

NIP. 198911152019032021

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Hasni Yusrianti, S.E., M.AAC, Ak. CA

NIP. 197212152003122001

ABSTRACT

THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) DISCLOSURE, GREEN INNOVATION, AND CARBON EMISSION DISCLOSURE ON FIRM VALUE IN THE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2019-2023

By:
Faris

This study aims to analyze the influence of Environmental, Social, and Governance (ESG), Green Innovation, and Carbon Emission Disclosure on Firm Value. The research sample consists of 29 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) that implemented ESG values during the 2019–2023 period, with a total of 145 observational data points. The findings were processed using the panel data method, specifically the Random Effect Model, with EViews12 as the analytical tool. The results of this study indicate that ESG disclosure has a negative effect on firm value. Furthermore, the findings reveal that Green Innovation has a positive effect on firm value, while Carbon Emission Disclosure has no significant effect on firm value.

Keywords: *Environmental, Social, Governance (ESG), Green Innovation, Carbon Emission Disclosure, Random Effect Model, Firm Value*

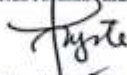
Pembimbing



Ruth Samantha Hamzah S.E., M.Si

NIP. 198911152019032021

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Hasni Yusrianti, S.E., M.AAC, Ak. CA

NIP. 197212152003122001

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : M. Faris
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat, Tanggal Lahir : Jambi, 20 April 2003
Agama : Islam
Status : Mahasiswa
Alamat : Jl. Alang-Alang Lebar. Perum Green Resort
Email : fariisfsl20@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SD ADHYAKSA 1 JAMBI
Sekolah Menengah Pertama : SMP NEGERI 016 JAMBI
Sekolah Menengah Atas : SMA LTI IGM PALEMBANG
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS SRIWIJAYA

PENGALAMAN ORGANISASI

Staff Muda Divisi Seni dan Olahraga Ikatan Mahasiswa Akuntansi “IMA” (2022)
Staff Ahli Divisi Hubungan Internal BEM KM FE UNSRI (2023)

PENGALAMAN ORGANISASI

Sub Bagian SDM Badan Pemeriksa Keuangan Perwakilan Sumatera Selatan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
STUDI KEPUSTAKAAN.....	8
2.1 Landasan Teori	8

2.2	Kerangka Pemikiran.....	11
2.3	Pengembangan Hipotesis	11
2.4	Penelitian Terdahulu.....	14
BAB III.....		19
METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	19
3.2	Rancangan Penelitian	19
3.3	Jenis Data dan Sumber Data	19
3.4	Teknik Pengumpulan Data	20
3.5	Populasi dan Sampel	21
3.6	Definisi Operasional Variabel	23
3.6.1	Pengungkapan Nilai ESG.....	25
3.6.2	<i>Green Innovation</i>	26
3.6.3	<i>Carbon Emission Disclosure</i>	27
3.6.4	Nilai Perusahaan.....	30
3.7	Teknik Analisis Data	31
3.7.1	Teknik Analisis Regresi Linier Data Panel	31
3.7.2	Statistik Deskriptif	32
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	32
3.7.4	Model Regresi Data Panel dan Uji Model Data Panel.....	34
3.7.5	Uji Hipotesis.....	38
BAB IV		41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Hasil Penelitian	41
4.1.1	Analisis Data Statistik Deskriptif.....	41
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	44

4.1.2.1	Uji Multikolinieritas.....	44
4.1.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.1.3	Uji Model Data Panel.....	46
4.1.3.1	Uji <i>Chow</i>	46
4.1.3.2	Uji Hausman.....	46
4.1.4	Hasil Uji Model Data Panel	47
4.1.5	Uji Hasil Hipotesis	49
4.1.5.1	Uji Statistik <i>t</i>	49
4.1.5.2	Uji Statistik <i>F</i>	51
4.1.5.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>R</i> ²).....	52
4.2	Hasil dan Pembahasan.....	54
4.2.1	Pengaruh pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.2.2	Pengaruh pengungkapan <i>Green Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.2.3	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	56
BAB V.....		58
PENUTUP.....		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Kriteria Sampel	22
Tabel 3. 2 Sampel Perusahaan.....	22
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian	24
Tabel 3. 4 Pengukuran Green Process Innovation	27
Tabel 3. 5 Carbon Emission Disclosure Index	28
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	41
Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Chow	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hausman	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Data Panel.....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji t	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik F	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	11
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Mentah Variabel Nilai Perusahaan	71
Lampiran 2 : Data Mentah Variabel Environmental, Social and Governance	75
Lampiran 3 : Data Mentah Penelitian Variabel Green Innovation	79
Lampiran 4 : Data Mentah Penelitian Variabel Carbon Emission Disclosure	83

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan pada umumnya memiliki tujuan untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal agar dapat meningkatkan nilai perusahaan (Supriyadi & Setyorini 2020). Namun, perusahaan tidak selalu bertujuan untuk menghasilkan keuntungan usahanya, terdapat faktor-faktor lain yang harus dimiliki perusahaan diluar meraih keuntungan usaha, seperti kesejahteraan *shareholder* (Halimah, 2020). Dengan pemegang saham yang sejahtera, maka perusahaan dapat menarik investor-investor lain untuk berinvestasi yang memberi dampak positif bagi perusahaan seperti harga saham yang tinggi bagi perusahaan (Putri & Agustin, 2023).

Pada era modern seperti saat ini, *image* perusahaan *go public* untuk para investor bisa dilihat dengan harga saham yang tinggi (Faradilla & Agustin, 2021). Harga saham yang tinggi akan menunjukkan citra perusahaan sebagai perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang baik (Riki et al., 2022). Dengan adanya harga saham yang tinggi dapat membuat investor mempertimbangkan perusahaan tersebut dan sebaliknya semakin rendah harga saham maka membuat kesan perusahaan tersebut menurun bagi para investor (Aprelia & Pernamasari, 2024).

Banyak perusahaan yang hanya memikirkan faktor-faktor keuangan untuk meningkatkan nilai perusahaan tanpa memperhitungkan faktor lingkungan

(Saifuddin & Wiyono, 2023). Faktor-faktor ini meliputi lingkungan sekitar perusahaan, pihak-pihak luar yang berinteraksi dengan perusahaan, dan tangguh jawab atas manajemen tata kelola perusahaan tersebut, lebih jauh lagi terdapat faktor-faktor lain seperti *green innovation* dan *carbon emission disclosure* atau pengungkapan emisi karbon yang dilakukan oleh perusahaan (Fitriana et al., 2024). Dengan menghiraukan nilai-nilai ini, tidak menutup kemungkinan jika investor dan masyarakat memiliki ekspektasi rendah terhadap perusahaan dalam aspek kepedulian terhadap lingkungan yang dapat memperburuk hubungan sosial perusahaan (Zaneta et al., 2023).

Mencerminkan nama baik perusahaan sehingga dapat menarik investor bisa diupayakan dengan banyak aspek, salah satu variabel non-keuangan yang berperan penting adalah *Environmental, Social, Governance* (ESG) (Mellina & Hersugondo, 2021). Artikel dari Hart & Zingales (2017) berpendapat bahwa perusahaan sebaiknya perlu lebih banyak mempertimbangkan faktor-faktor non keuangan selain faktor keuangan seperti mendapatkan laba yang merupakan tujuan utama perusahaan. Pemegang saham tidak selalu memikirkan faktor pasti seperti pendapatan dan pengeluaran yang terdapat dalam laporan keuangan untuk meningkatkan nilai perusahaan, investor juga memikirkan faktor non-keuangan melalui laporan keberlanjutan seperti faktor lingkungan, sosial dan tata kelola perusahaan tersebut (Husada & Handayani, 2021).

Dengan melaksanakan praktik ESG, perusahaan memiliki kekuatan tambahan selain memperoleh nilai lebih dimata investor dari pesaing lain, perusahaan juga dapat memberikan dampak positif terhadap alam dan pihak-pihak eksternal yang berkaitan dengan perusahaan setiap hari (Prayogo et al.,

2023). Hasil penelitian yang dilakukan oleh Melinda & Wardhani (2020) menyebutkan bahwa variabel ESG score dapat memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, fenomena ini juga terjadi pada penelitian Nasution et al (2024) yang menyebutkan bahwa variabel ESG memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Peneliti lain Negara et al (2024) menyebutkan jika pengungkapan ESG memiliki hasil yang positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian yang dilakukan Jeanice & Kim (2023); Prayogo et al (2023) menyebutkan bahwa variabel ESG belum menjadi prioritas investor dalam mempertimbangkan investasi terhadap perusahaan.

Terdapat variabel lingkungan lain yang dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan selain ESG, diantaranya adalah *Green Innovation* dan *Carbon Emission Disclosure*. *Green Innovation* atau disebut Inovasi Hijau adalah suatu inovasi untuk menciptakan seluruh kegiatan perusahaan menjadi ramah lingkungan (Dewi & Rahmianingsih, 2020). Terdapat banyak riset yang menemukan bahwa perusahaan-perusahaan melakukan pencemaran terhadap lingkungan dalam beberapa tahun terakhir. Penelitian Darza et al (2020); Yuddin et al (2023) menyebutkan bahwa terdapat pencemaran bahan kimia terhadap ekosistem laut dari perusahaan kapal di Indonesia, penelitian lain seperti, Marizka & Faidati (2020); Sugiarti (2020); Pratiwi et al (2023) menyebutkan bahwa perusahaan-perusahaan kelas menengah yang terletak pada kabupaten-kabupaten berbagai daerah juga melakukan pencemaran terhadap lingkungan sekitar.

Pada dasarnya tujuan utama perusahaan hanya berorientasi pada laba perusahaan tanpa memperdulikan faktor tersier seperti lingkungan dan

masyarakat sekitar (Silaban & Dewi, 2023). Maka pemerintah mengambil tindakan lebih lanjut dengan menerbitkan undang-undang baru terkait lingkungan yaitu, UU Lingkungan Hidup No. 46 Tahun 2017 tentang Instrumen Ekonomi Lingkungan Hidup yang sekarang diubah dengan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Peraturan ini dibuat dengan harapan masyarakat Indonesia dapat merasakan lingkungan hidup yang sehat tanpa pencemaran lingkungan. Dengan begitu, penerapan variabel lingkungan seperti *Green Innovation* untuk perusahaan-perusahaan Indonesia bisa menghindari pencemaran limbah hasil produk perusahaan yang dapat mengakibatkan dampak buruk pada lingkungan. Penelitian Fitriana et al (2024) yang menyebutkan bahwa *Green Innovation* memiliki pengaruh positif pada variabel nilai perusahaan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Yasya & Muchlis (2024) menyebutkan *Green Innovation* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Faktor lingkungan terakhir adalah *Carbon Emission Disclosure*. Ke et al (2024) menemukan bahwa lingkungan alam seperti hutan dan tanah yang diproyeksikan bisa menyerap gas karbondioksida atau CO₂ pada tahun 2023 hampir berhenti melakukan fungsi. Dengan indikator CO₂ di sekitar Gunung berapi Mauna Loa yang berada di Hawaii naik sampai 3.37 ± 0.11 PPM (*Parts Per Million*), hal ini lebih tinggi 86% dari tahun sebelumnya. Salah satu penyebab terjadinya masalah ini adalah emisi gas rumah kaca yang mengalami peningkatan tiap tahun karena aktivitas manusia (Zuhrufiyah & Anggraeni, 2019).

Carbon Emission Disclosure merupakan suatu wujud rasa tanggung jawab dan bentuk peduli perusahaan terhadap lingkungan (Bahriansyah & Lestari Ginting, 2022). Tidak hanya untuk menjaga lingkungan agar terhindar dari pencemaran, perusahaan yang mengungkapkan emisi karbon secara transparan akan lebih menarik investor untuk berinvestasi dengan dasar mempertimbangkan aspek etika bisnis yang baik (Ramadhan et al., 2023). Penelitian dengan variabel *Carbon Emission Disclosure* yang diteliti Bahriansyah & Lestari Ginting (2022); Fitriana et al (2024) menunjukkan jika emisi karbon mempunyai dampak terhadap variabel nilai perusahaan. Sementara itu, penelitian yang dilakukan Shafira (2024) menunjukkan bahwa variabel emisi karbon tidak berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan.

Penelitian ini berfokus pada isu non-keuangan seperti, *Environmental Social Governance* (ESG), *Green Innovation* dan *Carbon Emission Disclosure*. Hal ini dilakukan peneliti untuk menentukan nilai perusahaan menggunakan variabel-variabel non-keuangan seperti, pengungkapan lingkungan, pengungkapan sosial, pengungkapan tata kelola perusahaan, inovasi ramah lingkungan dan pengungkapan emisi karbon yang saat ini menjadi penting karena, di era modern nilai perusahaan tidak lagi sepenuhnya diukur melalui indikator keuangan. Investor saat ini juga mempertimbangkan respon perusahaan terhadap isu-isu global, seperti perubahan iklim, tuntutan sosial dan inovasi ramah lingkungan. Dengan pengungkapan-pengungkapan yang dilakukan perusahaan mengenai isu lingkungan ini maka, investor akan lebih percaya kepada perusahaan dalam pelaksanaan bisnis berkelanjutan yang berkorelasi dengan peningkatan nilai perusahaan. Dengan begitu, peneliti mendapat kesimpulan untuk membuat penelitian ini dengan judul “Pengaruh

Environmental, Social dan Governance (ESG), Green Innovation dan Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.”

1.2 Rumusan Masalah

Penelitian ini memiliki rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh hubungan antara *Environmental, Social, dan Governance (ESG)* terhadap nilai perusahaan ?
2. Bagaimana pengaruh hubungan antara *Green Innovation* terhadap nilai perusahaan ?
3. Bagaimana pengaruh hubungan antara *Carbon Emission Disclosure* terhadap nilai perusahaan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisis pengaruh *Environmental, Social, dan Governance (ESG)* terhadap nilai perusahaan.
2. Menganalisis pengaruh *Green Innovation* terhadap nilai perusahaan.
3. Menganalisis pengaruh *Carbon Emission Disclosure* terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian diupayakan bisa menghasilkan keuntungan seperti berikut :

1. Untuk peneliti

Penelitian ini diharapkan bisa menambah ilmu peneliti mengenai variabel-variabel yang terdapat di penelitian seperti, Nilai ESG, *Green Innovation* dan *Carbon Emission*. Penelitian ini juga diharapkan dapat

menambah *skill* dan teknik penulisan peneliti dalam membuat suatu karya ilmiah.

2. Untuk pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat membuka wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca agar dapat menambah ilmu ekonomi dan ilmu kesehatan lingkungan terkait dengan limbah perusahaan dan polusi udara yang membuat kualitas udara di bumi makin buruk dari tahun ke tahun. Untuk mengurangi polusi, tidak hanya serta merta menjadi tanggung jawab satu entitas. Maka dari itu, diharapkan dengan adanya literasi mengenai polusi, ini menjadi tanggung jawab semua masyarakat dalam mengurangi polusi yang terjadi dengan harapan menyelamatkan kesehatan manusia dan kesehatan alam untuk masa depan.

3. Untuk perusahaan

Penelitian ini diharapkan bisa membawa perspektif baru pada perusahaan melalui variabel-variabel independen penelitian yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, sehingga perusahaan nantinya dapat lebih *aware* terhadap masalah sekitar seperti, masalah lingkungan, pihak-pihak luar yang berkaitan dengan perusahaan dan tata kelola perusahaan itu sendiri. Dengan hasil penelitian ini diharapkan perusahaan bisa menemukan solusi yang tepat dan efisien untuk mengurangi dampak buruk yang dihasilkan dari hasil produk perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, R. E., & Cahyonowati, N. (2023). PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCEDISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGANUKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI(Studi Empiris Perusahaan Non-Kuangan di Bursa Efek IndonesiaTahun 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(3), 1–12.
- Agusti, K. S., Nur, W., Amin, A., & Permatasari, D. (2020). The Impact of Economic Variables and Energy Consumption on Deforestation in Indonesia. *Indonesian Journal of Development Studies (IJDS)*, 1(1), 8–15.
- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). The mediating effect of environmental management accounting on green innovation - Firm value relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 299–306. <https://doi.org/10.32479/ijeep.7438>
- Ajija, S. R. (2019). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Salemba Empat.
- Aprelia, S., & Pernamasari, R. (2024). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 8(2), 27. <https://doi.org/10.51211/joia.v8i2.2843>
- Bae Choi, B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79. <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Bahriansyah, R. I., & Lestari Ginting, Y. (2022). Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9(02), 249–260. <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.02.21>
- Barney, J. (1991). Firm Reources ad Sustained Competitive Advantage. In *Journal of Management* (Vol. 17, Issue 1, pp. 99–120).
- Barraq Mellina, Z., & Hersugondo. (2021). Pengaruh Kinerja Environmental,

Social, dan Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Kekuatan CEO Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Journal of Management ISSN (Online): 2337-3792*, 10, 1–15.

Brogi, M., & Lagasio, V. (2019). Environmental, social, and governance and company profitability: Are financial intermediaries different? *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(3), 576–587. <https://doi.org/10.1002/csr.1704>

Cai, L., & He, C. (2014). Corporate Environmental Responsibility and Equity Prices. *Journal of Business Ethics*, 125(4), 617–635. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1935-4>

Choi, B., Luo, L., & Shrestha, P. (2021). The value relevance of carbon emissions information from Australian-listed companies. *Australian Journal of Management*, 46(1), 3–23. <https://doi.org/10.1177/0312896220918642>

Darza, S. E., Maritim, A., Samudra, S., & Laut, E. (2020). *Dampak pencemaran bahan kimia dari perusahaan kapal indonesia terhadap ekosistem laut*. 4(3), 1831–1852.

Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Green Innovation Dan Eco-Effisiensi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(2), 225–243. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2241>

Elya Dasuki, R. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447–454. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.710>

Fanda, V., & Dwijayanti, S. P. F. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Eco- Efficiency, Dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(1), 60–73. <https://doi.org/10.33508/jima.v13i1.5727>

Faradilla, I., & Agustin, S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Transportasi.

Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 10, 1.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3897>

Firdaus, Saputra, D., & Allif Ananda, Y. (2024). *The Effect Of Green Accounting, Carbon Emission, Eco-Efficiency, And Gender Diversity On Firm Value*. 1–17. <https://pps.uir.ac.id/icls2024/>

Fitria, F., Putri, A., Dwi, A., & Bawono, B. (2023). Carbon Emission Disclosure as a Moderating Variable and the Impact of Liquidity, Profitability, and Company Age on Firm Value (Empirical Study of Mining Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020). *International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science (IJLRHSS)*, 06(03), 266–275. www.ijlrhss.com

Fitriana, A., Maharani, D. A., & Amelia, S. R. (2024). Pengungkapan Emisi Karbon dan Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 161–177.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS 23)* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (Vol. 10).

Habermann, F., & Fischer, F. B. (2023). Corporate Social Performance and the Likelihood of Bankruptcy: Evidence from a Period of Economic Upswing. *Journal of Business Ethics*, 182(1), 243–259. <https://doi.org/10.1007/s10551-021-04956-4>

Halimah, S. N. (2020). Pengaruh Manajemen Risiko , Modal Intelektual. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(7), 1–17.

Hariyanto, D. B., & Ghozali, I. (2024). Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13, 1–13.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/46057%0A>

Hart, O., & Zingales, L. (2017). Companies should maximize shareholder welfare

not market value. *Journal of Law, Finance, and Accounting*, 2(2), 247–274.
<https://doi.org/10.1561/108.000000022>

Hatmawan, A. A., & Riyanto, S. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*.

Helmisar Saifuddin, A. C. D. H., & Wiyono, S. (2023). Analisis Pengaruh Green Accounting, Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan Dan Pengungkapan Csr Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1197–1208.
<https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16078>

Husada, E. V., & Handayani, S. (2021). Pengaruh Pengungkapan Esg Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2019). *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 122–144. <https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.173>

Ida Ayu Putu, C. P., & Devi, S. (2024). Pengaruh Enviromental Social Governance (ESG) Score dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 15(01), 166–173.
<https://doi.org/10.23887/jimat.v15i01.76346>

Jeanice, J., & Kim, S. S. (2023). Pengaruh Penerapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Owner*, 7(2), 1646–1653.
<https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1338>

Kartika, F., Dermawan, A., & Hudaya, F. (2023). Pengungkapan environmental, social, governance (ESG) dalam meningkatkan nilai perusahaan publik di Bursa Efek Indonesia. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(1), 29–39. <https://doi.org/10.30738/sosio.v9i1.14014>

Ke, P., Ciais, P., Sitch, S., Li, W., Bastos, A., Liu, Z., Xu, Y., Gui, X., Bian, J., Goll, D. S., Xi, Y., Li, W., O’Sullivan, M., de Souza, J. G., Friedlingstein, P., & Chevallier, F. (2024). *Low latency carbon budget analysis reveals a large decline of the land carbon sink in 2023*. <http://arxiv.org/abs/2407.12447>

Luthan, E., Irfan, M., & Bahari, A. (2024). *Pengaruh Strategi Bisnis dan Kinerja*

ESG terhadap Potensi Financial Distress pada Perusahaan di Negara-Negara Asean. 9, 85–99.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v9i1.2488>

Maninda, V. ., & Agustia, D. (2017). Pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan jepang yang terdaftar dalam japan climate change report 2012-2014). *Simposium Nasional Akuntansi XX*, 1–15. http://akt.febi.uin-alauddin.ac.id/assets/file/AKMK-6754-_camerafullpaper.pdf?1624623100

Marizka, G., & Faidati, N. (2020). Analisis Dampak Lingkungan Aktivitas Produksi Industri Gula Bagi Kesehatan Masyarakat Di Desa Tirtonirmolo Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Social Politics and Governance (JSPG)*, 2(2), 166–176. <https://doi.org/10.24076/jspg.v2i2.375>

Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). the Effect of Environmental, Social, Governance, and Controversies on Firms' Value: Evidence From Asia. *International Symposia in Economic Theory and Econometrics*, 27(June 2020), 147–173. <https://doi.org/10.1108/S1571-038620200000027011>

Muawanah, U., & Hayati, N. (2019). Analisis Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan: Dampak Variabel Kontekstual. *Akuntabilitas*, 12(1), 93–104. <https://doi.org/10.15408/akt.v12i1.12656>

Muhammad, G. I., & Aryani, Y. A. (2021). The Impact of Carbon Disclosure on Firm Value with Foreign Ownership as A Moderating Variable. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.24815/jdab.v8i1.17011>

Nasution, M. I. S., Yulia, I. A., & Fitrianti, D. (2024). Pengaruh Pengungkapan Enviromental, Social dan Governance (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2023). *Jurnal EMT KITA*, 8(4), 1255–1264. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i4.2939>

Negara, N. G. P., Ishak, G., & Priambodo, R. E. A. (2024). Impact of ESG

Disclosure Score on Firm Value: Empirical Evidence From ESG Listed Company in Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Business and Management Research*, 9(2), 114–118.
<https://doi.org/10.24018/ejbmr.2024.9.2.2064>

Nofrian, M. R., & Sebrina, N. (2024). Pengaruh ESG terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Pemerintah dan Sensitivitas Industri Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Nuansa Karya Akuntansi*, 2(1), 17–33.
<https://doi.org/10.24036/jnka.v2i1.21>

Pratiwi, A. M., Ratri, W. M. P., Samudera, M. F., Wardhana, Khusherawati, Naprillia, Indriani, Dwi, S., Nada, & Qothrun, A. (2023). Analisis Dampak Pencemaran Limbah Industri Terhadap Kehidupan Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 141–151.
<https://jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id/index.php/MAJIM/article/download/97/105>

Prayogo, E., Handayani, R., & Meitiawati, T. (2023). ESG Disclosure dan Retention Ratio terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 368–379.
<https://doi.org/10.18196/rabin.v7i2.18212>

Putri, H. D., & Agustin, H. (2023). Apakah Inovasi Hijau Dan Pengungkapan Emisi Karbon Dapat Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur? *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(1), 107–124.
<https://doi.org/10.22219/jaa.v6i1.22814>

Ramadhan, P., Rani, P., & Wahyuni, E. S. (2023). Disclosure of Carbon Emissions, Covid-19, Green Innovations, Financial Performance, and Firm Value. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 25(1), 1–16.
<https://doi.org/10.9744/jak.25.1.1-16>

Riki, M., Tubastuvi, N., Darmawan, A., & Rahmawati, I. Y. (2022). Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 62–75. <https://doi.org/10.22219/jaa.v5i1.19409>

- Rizki, T., & Hartanti, D. (2021). Environmental Responsibility, Green Innovation, Firm Value: Asean-5. *Journal of International Conference Proceedings*, 4(3), 464–476. <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i3.1349>
- Safriani, M. N., & Utomo, D. C. (2024). Pengaruh Environmental, Social dan Governance (ESG) Disclosure terhadap Kinerja Perusahaan. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 4(1), 300–306. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v4i1.11584>
- Shafira, T. M. (2024). Pengaruh Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022). *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(3), 1478–1490. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i3.925>
- Silaban, D., & Dewi, R. R. (2023). The Effects of Green Innovation, Eco-Efficiency, Business Strategy, Technology Information Investment, and Profitability on Firm Value. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 4(3), 470–490. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v4i3.791>
- Srisathan, W. A., Ketkaew, C., Phonthanukitithaworn, C., & Naruetharadhol, P. (2023). Driving policy support for open eco-innovation enterprises in Thailand: A probit regression model. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(3), 100084. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100084>
- Sugiarti, Y. (2020). Aspek Hukum Pencemaran Lingkungan Akibat Limbah Perusahaan Tahu (Study Kasus Di Kabupaten Sumenep). *Jurnal Jendela Hukum*, 7(2), 69–73. <https://doi.org/10.24929/fh.v7i2.1072>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suharto, A. B., Subiyantoro, E., Cahyaningsih, D. S., Zuhroh, D., & Sitinjak, N. D. (2024). Pengaruh Pengungkapan Esg Dan Net Foreign Flow Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(2), 495–506. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i2.389>
- Supriyadi, A., & Setyorini, C. T. (2020). Pengaruh Pengungkapan Manajemen

- Risiko Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan Di Industri Perbankan Indonesia. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 467.
<https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.257>
- Tan, W., Cai, Y., Luo, H., Zhou, M., & Shen, M. (2024). ESG, technological innovation and firm value: evidence from china. *International Review of Financial Analysis*, 96(2017). <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2024.103546>
- Trimuliani, D., & Febrianto, R. (2023). Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Karbon terhadap Nilai Perusahaan: Moderasi Kepemilikan Negara. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 900–906.
<https://doi.org/10.37034/infeb.v5i3.681>
- Winarno, wing wahyu. (2017). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews* (5th ed.).
- Wooldridge, J. M. (2013). Introductory Econometrics: A Modern Approach. In *Tolerance Analysis of Electronic Circuits Using MATHCAD* (5th ed.).
<https://doi.org/10.1201/9781315215402-43>
- Xie, X., Huo, J., & Zou, H. (2019). Green process innovation, green product innovation, and corporate financial performance: A content analysis method. *Journal of Business Research*, 101(January), 697–706.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.010>
- Xie, Z., Wang, J., & Zhao, G. (2022). Impact of Green Innovation on Firm Value: Evidence From Listed Companies in China's Heavy Pollution Industries. *Frontiers in Energy Research*, 9(January), 1–17.
<https://doi.org/10.3389/fenrg.2021.806926>
- Yasya, N., & Muchlis, M. (2024). Pengaruh Green Innovation Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics*, 2(1), 103–122.
<https://doi.org/10.35384/jamie.v2i1.551>
- Yuddin, N., Sri Widiarty, W., & Tehupeiori, A. (2023). Pertanggung Jawaban Perusahaan Pemilik Kapal terhadap Kasus Pencemaran Lingkungan sebagai

Akibat Tumpahaan Minyak Muatan Kapal Laut di Indonesia. *Syntax Idea*, 5(12). <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v5i12.2650>

Yusman, & Syahbannuddin, H. (2023). Pengaruh Green Accounting Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Maqashid Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Politika*, 6(2), 386–403. <https://doi.org/10.34128/jra.v6i2.302>

Zaneta, F., Nur, H., Ermaya, L., & Nugraheni, R. (2023). Hubungan Environmental, Social, and Governance Disclosure, Green Product Innovation, Environmental Management Accounting Terhadap Firm Value. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 9(1), 97–114. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v9i1.6134>

Zuhrufiyah, D., & Anggraeni, D. Y. (2019). Pengungkapan Emisi Karbon dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan di Kawasan Asia Tenggara). *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(2), 80–106. <https://doi.org/10.12695/jmt.2019.18.2.1>