

SKRIPSI

JARINGAN SOSIAL PENJUAL CIMORY PEREMPUAN (MISS CIMORY) DI KANTOR CIMORY CENTER 2 KARANG RAJA, KOTA PRABUMULIH



WINDI PRASISKA

07021282126046

**PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2025

SKRIPSI

JARINGAN SOSIAL PENJUAL CIMORY PEREMPUAN (MISS CIMORY) DI KANTOR CIMORY CENTER 2 KARANG RAJA, KOTA PRABUMULIH

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Sosiologi
(S.Sos)

Pada

Program Studi S1 Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



WINDI PRASISKA

07021282126046

**PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**"JARINGAN SOSIAL PENJUAL CIMORY PEREMPUAN (MISS
CIMORY) DI KANTOR CIMORY CENTER 2 KARANG RAJA, KOTA
PRABUMULIH"**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh Derajat
Sarjana S-1**

Oleh:

WINDI PRASISKA

07021282126046

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

**Dr. Yunindyewati, M.Si
NIP. 197506032000032001**


.....

06 Mei 2025



**Mengetahui,
Ketua Jurusan Sosiologi**


**Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

JARINGAN SOSIAL PENJUAL CIMORY PEREMPUAN (MISS
CIMORY) DI KANTOR CIMORY CENTER 2 KARANG RAJA,
KOTA PRABUMULIH

SKRIPSI

WINDI PRASISKA

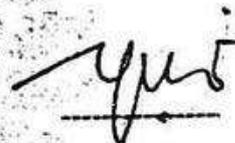
07021282126046

Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
pada tanggal 14 Mei 2025

Pembimbing :

Tanda Tangan

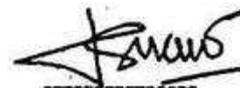
1. Dr. Yunindyawati, M.Si
NIP. 197506032000032001



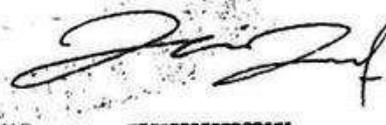
Penguji :

Tanda Tangan

1. Dra. Yusnaini, M.Si
NIP. 196405051993022001



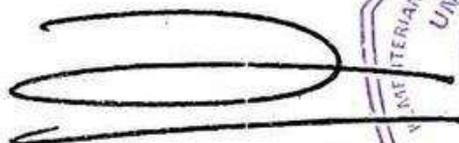
2. Yosi Arianti, S.Pd., M.Si
NIP. 198901012019032030



Dekan FISIP UNSRI,

Mengetahui,

Ketua Jurusan,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Alamat: Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 Faksimile (0711) 580572 Laman: www.unsri.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Windi Prasiska
NIM : 07021282126046
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "Jaringan Sosial Penjual Cimory Perempuan (Miss Cimory) di Kantor Cimory Center 2 Karang Raja, Kota Prabumulih" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 08 Mei 2025

Yang membuat

pernyataan,



Windi Prasiska

NIM 07021282126046

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT karena telah memberi Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Jaringan Sosial Penjual Cimory Perempuan (Miss Cimory) di Kantor Cimory Center 2 Karang Raja, Kota Prabumulih”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya yang telah mengeluarkan umatnya dari kegelapan kepada yang terang-menerang. Skripsi ini ditulis, diselesaikan dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk yang harus dipenuhi oleh mahasiswa agar dapat memperoleh gelar Sarjana Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Strata-1 (S1) Universitas Sriwijaya.

Penulis secara sadar dan rendah hati mengakui bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari segala masukan, arahan, dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis dengan tulus hati mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu proses penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Diana Dewi Satrika, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Yunindyawati M.Si. selaku Dosen Pembimbing dan Pembimbing Akademik yang kebaikannya tidak bisa penulis ukur sebanyak apapun, terimakasih karena telah mengarahkan dan membimbing penulis hingga akhir penulisan skripsi ini, serta memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

6. Seluruh dosen Sosiologi, staf dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
7. Mba Yuni selaku admin Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang dengan sabar dan respon yang baik saat konsultasi membantu penulis terkait administrasi dalam penyusunan skripsi.
8. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Surhani. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Terimakasih bapak telah bekerja keras pagi hingga malam tanpa henti hanya untuk melihat anak-anaknya berhasil menyelesaikan pendidikannya. Penulis tak mampu menuliskan betapa rasa cinta dan sayang penulis ucapkan kepada bapak, terimakasih untuk segala usaha dan doa yang telah diberikan untuk anak-anakmu pak.
9. Kepada pintu surgaku, Ibu Inturia. Beliau sangat penting dalam proses menyelesaikan program studi, beliau juga tidak sempat merasakan bangku perkuliahan namun beliau tidak henti memberikan dukungan serta doa yang selalu mengiringi langkah penulis. Dalam proses penelitian ini juga beliau, ibuku tercinta sangat berperan penting, teriknya matahari namun beliau dengan sabar menemani penulis untuk menemui para informan. Penulis yakin 100% bahwa doa ibuku telah banyak menyelamatkan dalam menjalani hidup yang keras. Terimakasih ibu tak pernah henti memberikan semangat saat penulis hampir menyerah, doamu insyallah akan mengantarkan kami anak-anakmu dalam kesuksesan.
10. Kepada saudara satu-satunya kakak perempuanku tersayang Meli Antika M.Ipol, terimakasih untuk selalu ada saat penulis butuh arahan dan dukungan yang selalu menjadi tempat curhat penulis namun dengan sabar memberikan nasehat dan motivasi yang baik untuk penulis. Terimakasih atas segala doa-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan program studi sampai selesai.

11. Kepada para 5 anabul kesayang mami (Bocil, Chiki, Miku, Bulek dan Ontet) walaupun kalian hanya kucing namun penulis sangat menyayangi kalian. Kehadiran kalian sangat membuat hari-hari penulis menjadi menyenangkan.
12. Terima kasih kepada sahabat-sahabat SMA terbaikkku “BB9” yang sudah menjadi teman penulis dari jaman SMA sampai saat ini. Doa dan dukungan kalian menjadi salah satu motivasi penulis untuk tetap semangat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terimakasih untuk sahabat-sahabatku (Lia, Shinta, rere, olak, yola, nelsya, abel, popol).
13. Terima kasih kepada sahabat seperjuangan Rani, Bia, Amel, Ima yang sudah menjadi teman penulis dari maba sampai saat ini dan banyak berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini, terimakasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman yang sangat berkesan dibangku perkuliahan serta memberikan semangat yang paling berharga sampai terselesaikan perkulihan ini. Terimakasih juga kalian selalu ada untuk penulis mengajarkan dan menasehati saat penulis sedang merasa lelah untuk selalu semangat. *See you on top, guys!*
14. Terima kasih juga kepada teman-teman satu bimbingan yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu. Penulis mengucapkan terimakasih karena menjadi teman-teman satu bimbingan yang saling mendukung satu sama lain untuk menyelesaikan progam studi ini.
15. Terima kasih kepada para informan Miss Cimoy yang sudah sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah bersedia dengan senang hati dan respon yang baik saat didatangi dan diwawancarai oleh penulis. Terimakasih ibu-ibu Miss Cimory yang sangat berperan penting dalam penulisan skripsi ini, penulis berdoa semoga Allah SWT permudahkan segala urusannya.
16. Dan yang terakhir, kepada perempuan yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis karya tulis ini yaitu saya sendiri, Windi Prasiska. Seseorang anak bungsu yang keras kepala tetapi kadang tidak bisa menahan air matanya. Terimakasih untuk segala perjuangan, kesabaran dan ketekunan yang telah di lalui dalam setiap langkah yang penuh tantangan ini. Kamu hebat, saya bangga kamu bisa

menyelesaikan perjalanan panjang ini, meskipun tak jarang air mata dan kegelisahan datang menghampiri, yang terus maju meskipun jalan terasa berat. Terimakasih ya sudah hadir di dunia dan sudah bertahan walaupun sudah menyelesaikan pendidikan ini perjalanan kita masih panjang harus tetap kuat untuk mewujudkan semua impian dan cita-cita. Berbahagialah selalu dimanapun dan kapanpun kamu berada, Windi. Rayakan lah selalu kehadiranmu jadilah bersinar dimanapun kamu memijakan kaki.

Indralaya, 14 Mei 2025

Windi Prasiska
NIM. 07021282126046

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada jaringan sosial penjual Cimory perempuan (Miss Cimory) di kantor Cimory center 2 Karang Raja, Kota Prabumulih. Tujuan penelitian ini adalah menggambarkan dan menjelaskan jaringan sosial penjual Cimory perempuan (Miss Cimory) di kantor Cimory center 2 Karang Raja dan menganalisis faktor pendukung jaringan sosial Miss Cimory. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan strategi penelitian fenomenologi. Penelitian ini menggunakan teori jaringan sosial Granovetter yaitu norma (*norm*), kuat & lemah ikatan (*ties*), peran lain yang menjembatani aktor dan keterlekatan sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat jaringan sosial sesama Miss Cimory, Miss Cimory dengan pelanggan, Miss Cimory dengan warung atau toko yaitu norma menghargai area penjualan, kesopanan, sikap ramah, tidak memaksa dan mengisi stok tepat waktu, ikatan kuat orang terdekat seperti keluarga, teman dan tetangga, ikatan lemah orang yang baru dikenal dan ikatan lemah persaingan. Aktor yang menjembatani teman ke dinkes, suami ke profesi dokter, teman ke guru, tetangga ke keluarganya serta aktor lain seperti keluarga dan teman sebagai jembatan ke warung atau toko. Keterlekatan sosial adanya kekeluargaan, rekan kerja saling mendukung, kegiatan *Noon ceremony*, Miss Cimory Bina Miss Cimory, lomba memasak, hubungan keluarga dengan pelanggan, kepercayaan dan interaksi terus-menerus. Di sisi lain, terdapat pula faktor pendukung meliputi motivasi diri, dukungan orang-orang terdekat, kerjasama sesama Miss Cimory dan adanya faktor media sosial dan faktor lingkungan sekitar pada Miss Cimory pelanggan dan faktor media sosial pada warung atau toko.

Kata kunci : Jaringan Sosial, Miss Cimory

Indralaya, 15 Mei 2025
Disetujui oleh,
Pembimbing



Dr. Yunindyawati, M.Si
NIP.197506032000032001



ABSTRACT

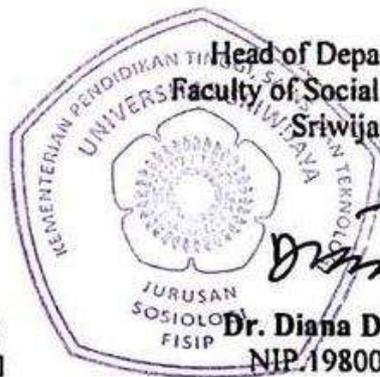
This research focuses on the social network of female Cimory seller (Miss Cimory) in Cimory center 2 Karang Raja office, Prabumulih City. The purpose of this research is to describe and explain the social network of female Cimory seller (Miss Cimory) in Cimory center 2 Karang Raja office and analyze the supporting factors of Miss Cimory's social network. The research method used is qualitative with phenomenological research strategy. This research uses Granovetter's social network theory, namely norms, strong & weak ties, other roles that bridge actors and social embeddedness. The results showed that there is a social network among Miss Cimory, Miss Cimory with customers, Miss Cimory with stalls or shops, namely the norm of respecting the sales area, politeness, friendly attitude, not forcing and filling stock on time, strong ties of the closest people such as family, friends and neighbors, weak ties of new people known and weak ties of competition. Actors who bridge friends to the health department, husbands to doctors, friends to teachers, neighbors to their families and other actors such as family and friends as a bridge to stalls or shops. Social embeddedness includes kinship, coworkers supporting each other, Noon ceremony, Miss Cimory Bina Miss Cimory, cooking competition, family relationship with customers, trust and continuous interaction. On the other hand, there are also supporting factors including self-motivation, support from close people, cooperation among Miss Cimory and the existence of social media factors and neighborhood factors in Miss Cimory customers and social media factors in stalls or shops.

Keywords: *Social Network, Miss Cimory*

Indralaya, Mei 15, 2025
Approved by,
Advisor



Dr. Yunindyawati, M.Si
NIP.197506032000032001



Head of Department of Sociology
Faculty of Social and Political Sciences
Sriwijaya University



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP.198002112003122003

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan.....	7
1.3.1 Tujuan Umum	7
1.3.2 Tujuan Khusus	7
1.4 Manfaat.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritik.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Penelitian Tentang Jaringan Sosial	9
2.2 Kerangka Pemikiran.....	21
2.2.1 Konsep Jaringan.....	21
2.2.2 Tingkat Jaringan.....	22
2.2.3 Deferenensial Kepentingan dalam Jaringan Sosial	25
2.2.4 Konsep Perusahaan Cimory.....	27
2.2.5 Konsep Penjual Cimory Perempuan (Miss Cimory)	28
2.2.6 Teori Jaringan Sosial.....	29

2.3	Bagan Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Desain Penelitian.....	31
3.2	Lokasi Penelitian.....	31
3.3	Strategi Penelitian	31
3.4	Fokus Penelitian	32
3.5	Jenis dan Sumber Data	32
3.6	Penentuan Informan	33
3.7	Peran Penelitian.....	34
3.8	Unit Analisis Data	34
3.9	Teknik Pengumpulan Data	34
3.10	Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Dta	36
3.11	Teknik Analisis Data	36
BAB IV GAMBARAN UMUM.....		39
4.1	Keadaan Umum Wilayah	39
4.1.1	Letak dan Batas Wilayah Kota Prabumulih.....	39
4.1.2	Letak dan Batas Wilayah Kelurahan Karang Raja.....	41
4.2	Gambaran Umum Kantor Cimory Karang Raja.....	42
4.2.1	Letak Geografis Kantor Cimory Center 2.....	42
4.2.2	Sejarah Perusahaan Cimory.....	42
4.2.3	Produk Cimory.....	44
4.3	Gambaran Umum Informan	46
4.3.1	Informan Utama.....	46
4.3.2	Informan Pendukung.....	49
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAAN.....		50
5.1	Jaringan Sosial Penjual Cimory Perempuan (Miss Cimory).....	51
5.1.1	Jaringan Sosial Miss Cimory dengan Miss Cimory.....	53
5.1.2	Jaringan Sosial Miss Cimory dengan Pelanggan.....	63
5.1.3	Miss Cimory dengan Warung/Toko	88
5.2	Faktor Pendukung Jaringan Sosial Penjual Cimory Perempuan (Miss Cimory)	107
5.2.1	Faktor Pendukung Jaringan Sosial Miss Cimory dengan Miss Cimory	108
5.2.2	Faktor Pendukung Jaringan Sosial Miss Cimory dengan Pelanggan.....	117

5.2.3 Faktor Pendukung Jaringan Sosial Miss Cimory dengan Warung/Toko.....	122
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	129
6.1 Kesimpulan.....	129
6.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Nama-Nama Miss Cimory	3
Tabel 1. 2 Data Berapa Tahun Bekerja menjadi Miss Cimory	4
Tabel 1. 3 Produk-Produk Cimory	5
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	38
Tabel 4. 1 Luas Wilayah dan Jumlah Kelurahan/Desa per Kecamatan di Kota Prabumulih	40
Tabel 4. 2 Tabel Jumlah Penduduk Kota Prabumulih	40
Tabel 4. 3 Tabel Produk-Produk Cimory	45
Tabel 4. 4 Tabel Informan Utama	48
Tabel 4. 5 Tabel Informan Pendukung	49
Tabel 5. 1 Jaringan Sosial Penjual Cimory Perempuan (Miss Cimory) Di Kantor Cimory Center 2 Karang Raja Kota Prabumulih	102
Tabel 5. 2 Faktor Pendukung Jaringan Sosial Penjual Cimory Perempuan (Miss Cimory) di Kantor Cimory Center 2 Karang Raja Kota prabumulih.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Kota Prabumulih.....	40
Gambar 4. 2 Peta Kelurahan Karang Raja	41
Gambar 4. 3 Kantor Cimory Center 2 Karang Raja.....	42
Gambar 4. 4 Kantor Cimory Pusat.....	43
Gambar 4. 5 Kantor Cimory Center 1	44
Gambar 4. 6 Kantor Cimory Center 2.....	44
Gambar 5. 1 Miss Cimory Door to Door	63
Gambar 5. 2 Chat Miss Cimory dengan Pelanggan	64
Gambar 5. 3 Promosi di Media Sosial	64
Gambar 5. 4 Miss Cimory menjelaskan Manfaat Cimory	65
Gambar 5. 5 Promosi Cimory Status WhatsApp (SW).....	119

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Bagan 2. 2 Bagan Kerangka Pemikiran	30
Bagan 5. 1 Jaringan Sosial Penjual Cimory Perempuan (Miss Cimory)	52
Bagan 5. 2 Faktor Pendukung Jaringan Sosial Penjual Cimory Perempuan (Miss Cimory)	107

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bentuk yang paling sederhana dari jaringan sosial adalah peta semua ikatan yang relevan antar simpul yang dikaji. Jaringan tersebut dapat pula digunakan untuk menentukan modal sosial aktor individu. Konsep ini sering digambarkan dalam diagram jaringan sosial yang mewujudkan simpul sebagai titik dan ikatan sebagai garis penghubungnya. jaringan sosial memandang hubungan sosial sebagai simpul dan ikatan. Simpul adalah aktor individu di dalam jaringan, sedangkan ikatan adalah hubungan antar aktor tersebut. Jaringan sosial merupakan hubungan-hubungan yang tercipta antar banyak individu dalam suatu kelompok ataupun antar suatu kelompok dengan kelompok lainnya. Hubungan-hubungan yang terjadi bisa dalam bentuk yang formal maupun bentuk informal. Hubungan sosial adalah gambaran atau cerminan dari kerjasama dan koordinasi antar warga yang didasari oleh ikatan sosial yang aktif (Damsar, 2002: 157).

Sebagaimana (Amiruddin, 2020) berpendapat pada dasarnya jaringan sosial terbentuk karena adanya rasa saling tahu, saling menginformasikan, saling mengingatkan, dan membantu dalam melaksanakan ataupun mengatasi sesuatu. Intinya konsep jaringan dalam kapital sosial menunjuk pada semua hubungan dengan orang atau kelompok lain yang memungkinkan kegiatan dapat berjalan secara efisien dan efektif. Jaringan sosial adalah kumpulan hubungan atau koneksi antar orang yang dimanfaatkan untuk memahami bagaimana seseorang berinteraksi atau berperilaku dalam kehidupan sosialnya. Melalui jaringan ini, seseorang bisa saling berbagi informasi, mendukung satu sama lain, dan memanfaatkan hubungan yang ada untuk keperluan tertentu. Jaringan sosial terbentuk ketika ada kebutuhan untuk saling meminta bantuan, dukungan, atau memenuhi keperluan di antara sekelompok orang. Dari kebutuhan tersebut, akhirnya muncul hubungan komunikasi dan interaksi yang menghubungkan individu satu dengan yang lain (Hajar et al., 2020).

Tiga definisi yang dijelaskan dalam kenyataan mereka, pertama jaringan sosial mempunyai hak batas ataupun sepadan. Ia bermaksud setiap individu dalam jaringan mempunyai kepakaran mereka tersendiri. Kedua, jaringan sosial saling berhubungan antara satu sama lain. Setiap orang yang memiliki keahlian tertentu sebaiknya menjalin hubungan baru dengan kelompok lain, baik melalui pertemuan langsung maupun lewat cara tidak langsung. Selain itu, jaringan sosial ini juga dapat diterapkan pada lingkup sosial yang lebih besar. Artinya, jaringan sosial tidak hanya bermanfaat bagi individu saja, tetapi juga dapat digunakan oleh lembaga atau organisasi sosial untuk memperoleh dukungan dalam melaksanakan suatu kegiatan (Hafidhzah Nor Hasim et al., 2022).

Saat ini jaringan sosial sudah menjadi bentuk ikatan yang kuat di bidang sosial bahkan ekonomi, banyak perempuan yang sudah berperan dalam bidang ekonomi. Peran perempuan kebanyakan dipandang hanya untuk pengasuh anak dan mengurus rumah tangga, namun kenyataannya tidaklah demikian. Seiring dengan perkembangan masyarakat yang semakin kompleks, maka peran perempuan pun turun bergeser dan berkembang. Peran serta kaum perempuan dalam kegiatan ekonomi rumah tangga merupakan fenomena umum yang telah berlangsung dalam kurun waktu yang lama dan menjangkau seluruh sistem sosial dan ekonomi masyarakat. Hal tersebut menunjukkan bahwa perempuan tidak hanya berperan serta dalam sektor domestik rumah tangga tetapi juga berperan dalam sektor ekonomi dan publik. Dalam banyak literatur dijumpai bahwa perempuan yang bekerja di sektor publik selalu dikaitkan dengan keadaan ekonomi rumah tangga pekerja perempuan (Tuwu, 2018).

Kiprah perempuan di ranah produktif mulai menunjukkan eksistensinya, dapat dilihat bagaimana perempuan dilibatkan secara aktif bekerja di semua bidang mulai dari bidang ekonomi, sosial, politik hingga agama. Semua bidang telah dapat mengandalkan perempuan sebagai sumber daya manusia yang produktif dan handal. Salah satunya perusahaan PT. Cisarua Mountain Dairy atau sering disebut dengan nama PT. Cimory merupakan perusahaan yang bergerak dalam industri pengolahan susu yang memiliki potensi dalam menyediakan aneka hidangan makanan dan minuman berbahan dasar susu. Berpusat di Merayu, Jakarta Barat dan memiliki cabang yang tersebar di seluruh Indonesia, dimana Cimory hadir sebagai

solusi untuk memberdayakan para perempuan. PT. Cimory memberikan peluang bagi wanita Indonesia yang ingin lebih produktif bahkan dapat membantu keuangan keluarganya. Dalam pemasaran produk-produknya perusahaan Cimory membuat strategi pemasaran dengan sistem “Miss Cimory” Miss Cimory adalah salah satu program pemasaran dari PT. Cimory, yang melibatkan para wanita untuk berperan sebagai agen penjualan langsung produk-produk Cimory, seperti yogurt dan minuman susu segar. Program ini dirancang untuk memberdayakan perempuan dengan memberikan mereka peluang untuk mendapatkan penghasilan tambahan sambil membantu memasarkan produk perusahaan ke masyarakat. Miss Cimory biasanya beroperasi dengan menjual produk langsung ke konsumen di berbagai lingkungan, seperti perumahan atau kantor, menggunakan metode door-to-door. (Nainggolan et al., 2022).

Sistem ini memberikan peluang pemberdayaan ekonomi bagi perempuan. Miss Cimory mendapatkan kesempatan untuk bekerja dengan jam kerja yang fleksibel memungkinkan mereka mengatur waktu kerja sesuai dengan kebutuhan dan menyesuaikan pekerjaan dengan tanggung jawab rumah tangga. Kegiatan seperti ini menciptakan dampak ekonomi yang positif tetapi juga memperkuat jaringan distribusi yang unik dan efisien. Cimory telah tersebar disemua cabang di Indonesia termasuk di kota-kota Sumatera Selatan. Kota Prabumulih menjadi salah satu kota yang sudah memiliki dua kantor pemasaran Cimory, salah satunya bernama “Kantor Cimory Center 2 Karang Raja” yang beralamat di Jl. Pertiwi No.095 Karang Raja, kec. Prabumulih Timur Kota Prabumulih Sumatera Selatan. Pada observasi awal diketahui Kantor Cimory Center 2 telah berdiri pada Juli 2023.

Berikut nama-nama Miss Cimory dan Area penjualannya, yang diperoleh dari Kantor Cimory Center 2 Karang Raja, Sebagai Berikut:

Tabel 1. 1
Data Nama-Nama Miss Cimory

No.	Nama	Area Penjualan
1.	Sri Agustina	Area Cambai, Sindur dan Pangkul
2.	Mareta	Area Patung Kuda, Patih Galung, Kepodang, Tugu Nanas
3.	Eli Artika	Area Sukajadi, Talang Sako, Gunung Kemala
4.	Satri Eka Rianti	Area Mangga Besar, Kebun Duren, Wonosari
5.	Eli Maryana	Area Muara Dua, Karang Jaya, Tanjung Raman
6.	Candrawasi Irian Mahaputri	Area Anak Petai, Tingkungan Padi, Pasar Prabumulih 1, Nias

No.	Nama	Area Penjualan
7.	Mela Maliana	Area Duspra, Prabujaya, Padat Karya, Sungai Medang

Sumber: Diteliti oleh peneliti 2024

Data yang diperoleh diatas menunjukkan para penjual Cimory perempuan (Miss Cimory) memiliki area distribusi masing-masing di wilayah kota Prabumulih dan tidak berpatokan pada area khusus dalam menjualkan produk Cimory, mereka juga dapat menjualkan produk Cimory ke area Miss Cimory lainnya. Miss Cimory akan berkeliling di area tersebut menggunakan motor untuk mengantarkan produk langsung ke konsumen. Sistem waktu berjualan Miss Cimory di Indonesia biasanya diatur dengan fleksibilitas agar sesuai dengan rutinitas harian mereka, mengingat sebagian besar dari mereka adalah ibu rumah tangga yang membuat waktu kerjanya terbagi menjadi 3 jam (pagi) dan 2 jam (sore), terhitung sehari para Miss Cimory berjualan selama 5 jam dengan hari kerja senin-sabtu.

Lamanya waktu bekerja para Miss Cimory tidak hanya mencerminkan stabilitas dalam pekerjaan mereka, tetapi juga berperan penting dalam membangun dan memperkuat jaringan sosial yang mereka miliki. Semakin lama mereka bekerja, semakin luas dan kuat ikatan jaringan sosial yang terbentuk, baik di antara sesama Miss Cimory maupun dengan pelanggan. Pengalaman kerja selama bertahun-tahun memungkinkan mereka untuk membangun kepercayaan, menjalin hubungan yang lebih erat, dan memperluas relasi sosial yang mendukung keberhasilan penjualan Miss Cimory. Pada observasi awal Adapun data-data lamanya bekerja Miss Cimory di Kantor Cimory Center 2 Karang raja, Kota Prabumulih sebagai berikut:

Tabel 1. 2
Data Berapa Tahun Bekerja menjadi Miss Cimory

No	Nama	Lama Bekerja
1.	Sri Agustina	2 Tahun
2.	Eli Artika	4 Tahun
3.	Satrika Eka Rianti	3 Tahun
4.	Eli Maryana	4 Tahun
5.	Mareta	6 Bulan
6.	Mela Meliana	4 Tahun
7.	Candrawasi Irian Mahaputri	4 Tahun

Sumber: Diolah oleh peneliti 2024

Semakin lama Miss Cimory bekerja, tentu semakin luas pula jaringan sosial yang berhasil dibangun. Pengalaman kerja yang panjang membuat mereka lebih mengenal karakteristik pelanggan, mengetahui pola pembelian, serta mampu

menjalin hubungan yang lebih akrab dan saling percaya. Hal ini, dilakukan Miss Cimory dengan cara menawarkan produk Cimory dari rumah ke rumah dengan cara mendekatkan diri secara personal dan ramah. Untuk menjalankan aktivitas menjualkan Cimory dari rumah ke rumah Miss Cimory harus berupaya untuk selalu siap memenuhi kebutuhan konsumen. Dalam menjualkan produk Cimory dari rumah ke rumah Miss Cimory menawarkan beberapa produk Cimory sebagai berikut:

Tabel 1.3
Produk-Produk Cimory

No	Nama	Gambar
1.	Cimory Milk	
2.	Cimory Yogurt	
3.	Sosis Kanzler	

Sumber: Website Cimory.com

Miss Cimory menjual produk-produk Cimory diatas dengan cara mengunjungi rumah-rumah secara langsung. Mereka langsung menawarkan produk yang dibawah dengan cara ini Miss Cimory bisa menciptakan interaksi personal yang membantu membangun kepercayaan konsumen, namun dalam melakukan penjualannya pasti memiliki permasalahan yang dialami oleh Miss Cimory.

Permasalahan sosial dalam Miss Cimory yang menjadi alasan untuk diteliti adalah masih adanya tantangan yang dihadapi perempuan sebagai agen penjual, seperti beban ganda antara mengurus rumah tangga dan bekerja. Serta kurangnya pengakuan atas peran mereka sebagai pelaku ekonomi. Meskipun Miss Cimory

memberi peluang usaha, banyak dari mereka yang tetap dianggap hanya membantu ekonomi keluarga, bukan sebagai pencari nafkah utama. Selain itu, mereka juga sangat bergantung pada jaringan sosial untuk bisa bertahan dan berkembang. Sehingga pada observasi awal penelitian, menurut sumber dari Miss Cimory Kantor Cimory Center 2 Karang Raja, Kota Prabumulih ada tiga permasalahan yang dialami Miss Cimory yaitu: harus mengejar target jual, adanya persaingan dengan produk lain dan persaingan sesama penjual Miss Cimory.

Ketiga hal tersebut bisa disebut sebagai permasalahan sosial karena berkaitan dengan tekanan ekonomi, persaingan, dan tantangan yang dihadapi para Miss Cimory sebagai penjual. Mereka tidak hanya harus berjuang memenuhi target penjualan, tapi juga bersaing dengan produk lain dan sesama agen, yang bisa memengaruhi hubungan sosial, penghasilan, dan kenyamanan dalam bekerja. Permasalahan ini penting untuk diteliti agar bisa diketahui bagaimana mereka menghadapinya dan apakah jaringan sosial yang mereka bangun bisa membantu menyelesaikan masalah tersebut.

Dalam menjaga eksistensi penjualan Cimory agar terus bertahan dalam menghadapi berbagai kendala mereka dituntut harus mampu berinteraksi kepada para pelanggan, jika Miss Cimory tidak memiliki kemampuan untuk membangun jaringan maka akan kesulitan dalam mempertahankan pelanggan Cimory di area berjualan. Hal ini terjalannya sebuah jaringan sosial karena adanya interaksi antara Miss Cimory dengan para konsumen dalam menjualkan produk-produk Cimory. Pelaksanaan interaksi yang dilakukan lebih dari suatu orang akan membentuk sebuah hubungan sosial yang akan terus berkembang sehingga membentuk sebuah jaringan sosial. Melalui sebuah jaringan sosial dapat membentuk sebuah hubungan ikatan yang erat atau ikatan lemah antara penjual Miss Cimory dengan para konsumennya.

Berdasarkan uraian diatas, alasan peneliti tertarik untuk meneliti dan memahami lebih dalam mengenai “Jaringan Sosia Penjual Cimory Perempuan (Miss Cimory)” di Kantor Cimory Center 2 Karang Raja, Kota Prabumulih. Penelitian ini penting untuk diangkat mengenai bagaimana bentuk jaringan sosial berperan dalam mendukung penjualan langsung, serta memperkuat relasi penjualan antara Miss Cimory dan konsumen. Penjual Miss Cimory menggunakan relasi sosial untuk membangun kepercayaan konsumen dan mempromosikan produk

secara langsung, yang berbeda dari strategi pemasaran tradisional. Dalam pemasaran tradisional masyarakat biasanya yang datang untuk membeli barang atau produk langsung ke penjual namun berbeda dengan sistem penjualan Miss Cimory dengan menjualkan dimana mereka menjulakan produk langsung kekonsumen melalui metode *door to door*. Menggunakan jaringan sosial, mereka bisa lebih cepat menjangkau konsumen terutama di area penjualan mereka, karena berinteraksi dan bertemu langsung dengan para konsumennya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan permasalahan dalam penulisan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana jaringan sosial penjual Cimory perempuan (Miss Cimory) di kantor Cimory center 2 Karang Raja, Kota Prabumulih?
2. Apa saja faktor pendukung jaringan sosial penjual Cimory perempuan (Miss Cimory) di kantor Cimory center 2 Karang Raja, Kota Prabumulih?

1.3 Tujuan

1.3.1 Tujuan Umum

Untuk mengetahui jaringan sosial antara penjual Cimory perempuan (Miss Cimory) dengan para pelanggannya dan mengetahui faktor pendukung jaringan sosial oleh penjual Cimory perempuan (Miss Cimory).

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Untuk menggambarkan dan menjelaskan jaringan sosial penjual Cimory Perempuan (Miss Cimory) di Kantor Cimory Center 2 Karang Raja, Kota Prabumulih
2. Untuk menjelaskan faktor pendukung jaringan sosial penjual Cimory Perempuan (Miss Cimory) di Kantor Cimory Center 2 Karang Raja, Kota Prabumulih.

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat Teoritik

Penelitian ini diharapkan menambah informasi terhadap ilmu pengetahuan yang terkait dengan disiplin ilmu khususnya dalam bidang sosiologi ekonomi mengenai konsep dari jaringan sosial penjual Miss Cimory.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menjadi bahan penelitian tambahan terkait pembahasan jaringan sosial penjual Cimory perempuan (Miss Cimory) di Kantor Cimory Center 2 Karang Raja, Kota Prabumulih

b. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini menambah bahan literatur terkait materi demi terlaksananya penelitian selanjutnya.

c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada masyarakat Prabumulih menjalin hubungan yang baik dengan para penjual Miss Cimory dan masyarakat juga mengetahui manfaat dari produk-produk Cimory bagi kesehatan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- (Agusyanto, 2014)Agusyanto, R. (2014). *Jaringan Sosial dalam Organisasi Edisi Revisi*. PT. Rajagrafindo Persada.
- (Bungin, 2011)Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Rajagrafindo Persada.
- (Creswell, 2015)Creswell, J. W. (2015). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Edisi Ketiga*. Pustaka Pelajar.
- (Damsar, 2015)Damsar, I. (2015). *Sosiologi Ekonomi Edisi Revisi*. PT. Rajagrafindo Persada.
- (Damsar, 2002)Damsar. (2002). *Sosiologi Ekonomi Edisi Revisi*. PT. Rajagrafindo Persada.
- (Moleong, 2016)Moleong, L. J. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif (revisi)*. PT. Remaja Rosda Karya.
- (Sugiyono, 2014)Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. ALFABETA,CV.

Artikel Jurnal:

- (Amiruddin, S. (2020). Jaringan Sosial Pemasaran Pada Komunitas Nelayan Tradisional Banten. *Komunitas*, 6(1), 106–115. <https://doi.org/10.15294/komunitas.v6i1.2949>
- An'amillah, A., Rosmiati, M., & Hutomo, P. (2023). Analisis Jaringan Sosial Untuk Penguatan Komunikasi Petani Pembibitan Sayuran (Studi Kasus: Desa Wangunsari Lembang Bandung Barat). *Media Agribisnis*, 7(1), 16–29. <https://doi.org/10.35326/agribisnis.v7i1.3281>
- Andriani, R., Kusumo, B., Mukti, G. W., & Charina, A. (2024). *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis Jaringan Sosial Pekerja Migran Perempuan di Pedesaan Social Network Of Women Migrant Workers In Rural Areas*. 10(1), 1543–1549.
- (Ananda Ines Putri Winanti et al., 2024)Ananda Ines Putri Winanti, Nur Intan Mutiara, & Nadia Ulva Febrianti. (2024). Analisis Hubungan Tengkulak dan Petani dalam Kegiatan Jual Beli Padi di Desa Mayang, Kabupaten Jember. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 63–76. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i3.1052>
- (Arsita et al., 2020)Arsita, M., Zuber, A., & Demartoto, A. (2020). The Social Embeddedness of MSMEs Goyor Woven Sarong in Sambirembe Village, Kalijambe, Sragen. *Society*, 8(2), 359–371. <https://doi.org/10.33019/society.v8i2.198>
- Arifin, Z., & Rosyadi, K. (2024). Jaringan dan kepercayaan: modal sosial pemasaran industri rumah tangga kerupuk sagu di Pamekasan. 13(02), 213–

224.

- Chang, V., Hall, K., Xu, Q. A., Doan, L. M. T., & Wang, Z. (2022). A social network analysis of two networks: Adolescent school network and Bitcoin trader network. *Decision Analytics Journal*, 3(May), 100065. <https://doi.org/10.1016/j.dajour.2022.100065>
- Faizatun Ashri, N., & Hadi Nurcahyono, O. (2020). to Cite: Ashri, Nawaar Faizatun, Nurhadi dan Okta Hadi Nurcahyono. *Jaringan Sosial Dalam Pembentukan Perilaku Siswa Merokok*, 4(2), 255–270.
- Fransiska Agustina Koesmariadi, R. H. L. (2020). Pola Interaksi Jaringan Sosial Makelar Villa. *Jurnal Paradigma*, 8(1), 20. [https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/32452%0Afile:///C:/Users/Admin/Downloads/32452-Article Text-39348-1-10-20200326.pdf](https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/32452%0Afile:///C:/Users/Admin/Downloads/32452-Article%20Text-39348-1-10-20200326.pdf)
- (Fada et al., 2023)Fada, H. L. N., Ghufonudin, G., & Purwanta, D. (2023). Peran Jaringan Sosial Pemerintah Desa dalam Upaya Mewujudkan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan (Studi Kasus di Desa Wisata Batik Girilayu, Kabupaten Karanganyar). *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 7(2), 188–202. <https://doi.org/10.32487/jshp.v7i2.1800>
- Gandhi, P., & Tanjung, D. (2022). Kelayakan Finansial dan Jaringan Sosial pada Keramba Jaring Apung, Haranggaol, Danau Toba, Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Akuatiklestari*, 5(2), 66–72. <https://doi.org/10.31629/akuatiklestari.v5i2.4249>
- Hafidhzah Nor Hasim, N., Iqmar Omar, F., Yunus Mawar, M., & Pengurusan dan Muamalah, F. (2022). Jaringan Sosial dalam Kalangan Usahawan B40 di Selangor Social Network Among B40 Entrepreneurs in Selangor. *Islam. Comm. & Media* |, 2(2). <https://jicicom.usim.edu.my>
- Hajar, S., Rauf, A., Ah, A. B., Wahab, H. A., Pengajian, P., Sosial, K., Sains, F., Gunaan, S., Pentadbiran, J., Sosial, K., Sastera, F., & Sosial, S. (2020). Implementation of Mixed Care Practices in Child Welfare Services Networks in Public State Social Institutions Pelaksanaan Amalan Penjagaan Campuran dalam Jaringan Perkhidmatan Kebajikan Kanak-kanak di Institusi Sosial Awam Negara. *Journal of Techno Social*, 12(1), 60–67. <http://penerbit.uthm.edu.my/ojs/index.php/jts>
- Hanifah, H. S., Kartiko, E., Anggraeni, W. A., & Nurbudiwati, N. (2023). Penguatan Pendidikan Kewirausahaan Dan Jaringan Sosial Umkm Bumdes Bina Laksana Samarang Kabupaten Garut. *JPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 216. <https://doi.org/10.52434/jpm.v2i2.2863>
- Hayati, L., Tamara, D., Fitriani, K., & Freskila, B. (2023). *Analisis Jaringan Sosial dalam Penerapan Probio FM pada Peternak Bangka meneruskan pesan dari satu orang ke orang lain . Jaringan juga dapat diartikan sebagai sekumpulan*. 07(1), 67–75.
- Hidayat, Y., & Nur, R. (2021). Trust and Ethics in the Social Network of Oil Palm Traders: Lessons From Indonesia. *Proceedings of the 2nd International Conference on Social Sciences Education (ICSSE 2020)*, 525(Icsse 2020),

352–357. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210222.057>

- (Irianto et al., 2022) Irianto, H., Ambar Azizah, H., & Wida Riptanti, E. (2022). Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt Cimory di Surakarta. *Jurnal E-Bis*, 6(2), 469–481. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i2.955>
- Kumalasari, A., Sebagai, B., Kejahatan, A., Di Indonesia, S., Mastiurlani, A. P., Sitorus, C., Astono, A., & Author, K. (2024). *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora (AJSH)*. 4(1). <http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh>
<http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh>
- Kuswanti, H. ; M. (2020). Pengaruh Jaringan Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha dengan Persepsi Kontrol Perilaku sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 150–165. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37244>
- Muksin, N., & Baridah, N. (2024). *Pemanfaatan Jaringan Sosial Untuk Pemasaran Produk Skintific Pada Aplikasi Tiktok*. 3, 475–484.
- Muzdalifah, L., Hidayat, Y., & Mattiro, S. (2021). Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Bekas Di Pasar Subuh Jalan Pasar Baru Kelurahan Kertak Baru Ilir Kecamatan Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin. *JTAMPS : Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Pendidikan Sosiologi*, 1(2), 35–52. <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/jtamps/index>
- Nainggolan, R. N., Duardji, D. K., & Efendi, N. (2022). Tinjauan Tentang Kinerja Karyawan Dilihat Dari Perspektif Kecerdasan Emosional, Stres Kerja, Dan Kepuasan Kerja. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.23960/jpb.v5i1.115>
- Nasafa, M. (2024). Pengaruh Jaringan Sosial Terhadap Tingkat Kesejahteraan Pedagang (Studi pada Pedagang yang Menyewa Kios/Toko di Pasar CUREH). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, 9(1).
- Norizan, A & Chan, K. L. G. (2022). Peranan Jaringan Sosial Dalam Aktiviti Ekopelancongan 2022. *Journal of Social Sciences and Humanitis*, Vo. 19. No(August), 1, 170–185.
- Nurhazizah, E., Ichsan, R. N., & Widiyanesti, S. (2022). *Analisis Sentimen Dan Jaringan Sosial Pada Penyebaran Informasi Vaksinasi Di Twitter*. 10(1), 24–35.
- Paramita, S., & Irena, L. (2020). Retorika Digital dan Social Network Analysis Generasi Milenial Tionghoa melalui Youtube. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 137. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i1.7558>
- (Priadji & Rusadi, 2023) Priadji, P., & Rusadi, U. (2023). Media Sosial sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(2), 581–588. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i3.2621>

- Rajagukguk, E. (2008). Konsep dan Perkembangan Pemikiran Tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 15(2), 169–181. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol8.iss2.art1>
- Ristiano, A., & Yurista, D. Y. (2021). Dampak Pembiayaan Terhadap Jaringan Sosial Dan Kesejahteraan Anggota BMT. *Adzkiya : Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 9(01), 79. <https://doi.org/10.32332/adzkiya.v9i01.3074>
- Rivki, M., Bachtiar, A. M., Informatika, T., Teknik, F., & Indonesia, U. K. (2021). *Jaringan sosial Pengusaha Tionghoa di Kota Surabaya*. 112, 1–12.
- S-sosiologi, P. S., & Sosial, J. I. (2020). *Kulon Kecamatan Palang Kabupaten Tuban*.
- Safiteri, P., Titaley, E., & Matakena, F. (2023). Jaringan Sosial dalam Sistem Agribisnis Sayur: Peran Pertukaran Sosial dalam Membentuk Kemitraan yang Berkelanjutan. *Baileo : Jurnal Sosial Humaniora*, 1(1), 53–66. <https://doi.org/10.30598/baileofisipvoll1iss1pp53-66>
- (Sari et al., 2021) Sari, N. S., Marlene., & Akbar, W. K. (2021). Keterlekatan Kelompok Petani Kolam Ikan Nila di Kenagarian Sungai Tunu Utara Kecamatan Ranah Pesisir Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Volume 5 N, 7149–7158.
- Soenaryo, T. F., Bakti, M. I. P., Gleetus, A., & Yanto, H. D. (2024). Jaringan Sosial dalam Membangun Usaha Pengolahan Hasil Tani. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(2), 295–309. <https://doi.org/10.37481/jmh.v4i2.762>
- Susrianto Indra Putra, E. (2021). PERANAN MODAL SOSIAL DALAM MEMBANGUN JARINGAN SOSIAL DAN RELASI ANTAR ETNIS (Studi Kasus pada Orang Banjar di Kabupaten Indragiri Hilir Propinsi Riau). *Edukasi*, 9(2), 132–149. <https://doi.org/10.32520/judek.v9i2.1730>
- Tuwu, D. (2018). Peran Pekerja Perempuan Dalam Memenuhi Ekonomi Keluarga: Dari Peran Domestik Menuju Sektor Publik. *Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, 13(1), 63. <https://doi.org/10.31332/ai.v13i1.872>
- Utami, R. S., & Gunawan, G. (2023). Jaringan Sosial Petani Dalam Pengelolaan Hasil Panen Kopi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 7(1), 118–129. <https://doi.org/10.38043/jids.v7i1.4450>
- Wahyuni, S. R. I. A. Y. I., & Nusuary, F. M. (2023). *NAGAN RAYA (Studi Kasus pada Pedagang Asal Pidie di Nagan Raya)*. 8.
- Wang, X., & Kanungo, R. N. (2020). Nationality, social network and psychological well-being: Expatriates in China. *International Journal of Human Resource Management*, 15(4–5), 775–793. <https://doi.org/10.1080/0958519042000192942>
- Widdy, V., Prasetyo, T., Pitoyo, D. J., & Murdapa, P. S. (2024). *Pengaruh Jaringan Sosial dan Berbagai Pengetahuan Terhadap Perilaku Inovatif Karyawan*. 3(2).
- Wijayanto, G., Rivai, Y., & Cakranegara, P. A. (2024). Analysis Of The Influence Of Social Networks And Word-Of-Mouth On Consumer Purchasing

Decisions: A Case Study On Consumer Technology Products Analisis Pengaruh Jaringan Sosial Dan Word-Of-Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Pada Produ. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4269–4276. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

(Wildan Hakim & Sadewo, 2018) Wildan Hakim, M., & Sadewo, F. (2018). *Fungsi Jaringan Sosial dalam “Komunitas Kicau Mania Gresik.”* 6(2), 2. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/24801>