

SKRIPSI

**PENGARUH SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN PADA PEMBELIAN PRODUK MELON
HIDROPONIK DI *THE ZAFARM* PALEMBANG**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON CONSUMER
DECISIONS IN PURCHASING HYDROPONIC MELON
PRODUCTS AT THE ZAFARM PALEMBANG***



**Muhammad Alvin
05011382126185**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2025**