

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

@SMPNEGERI35PLG TERHADAP PEMENUHAN

INFORMASI *FOLLOWERS*

(Studi Kasus : SMP Negeri 35 Palembang)

SKRIPSI

Program Studi Sistem Informasi

Jenjang Sarjana



Oleh:

Muhammad Ridho Ribang Dzaki

09031382126135

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Smpnegeri35plg Terhadap
Pemenuhan Informasi Followers**

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian studi di
Program Studi S1 Sistem Informasi

Oleh:

MUHAMMAD RIDHO RIBANG DZAKI
09031382126135

Pembimbing 1 : Ari Wedhasmara, S.Kom., M.TI., Ph.D.
NIP. 197812112010121002

Mengetahui

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Ahmad Rifai, S.T., M.T.
1979102010121003

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ridho Ribang Dzaki
NIM : 09031382126135
Program Studi : Sistem Informasi Bilingual
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
@Smpnegeri35plg Terhadap Pemenuhan Informasi
Followers.

Hasil Pengecekan iThenticate/Turnitin: 14%

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan penjiplakan atau plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan atau plagiat dalam laporan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.



Palembang, 23 Juni 2025



Muhammad Ridho Ribang Dzaki

NIM. 09031382126135

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 13 Juni 2025
Nama : Muhammad Ridho Ribang Dzaki
NIM : 09031282126135
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
@Smpnegeri35plg Terhadap Pemenuhan Informasi
Followers

Komisi Penguji :

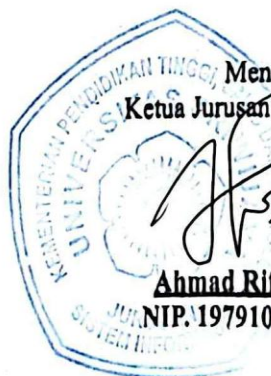
1. Ketua : Apriansyah Putra, M.Kom.
2. Penguji : Ken Ditha Tania, Ph.D.
3. Pembimbing : Ari Wedhasmara, S.Kom., M.TI., Ph.D.



Mengetahui,
Ketua Jurusan Sistem Informasi



Ahmad Rifai, S.T., M.T.
NIP. 197910202010121003



HALAMAN PERSEMBAHAN

MOTTO

" Do not wait for the perfect moment. Take the moment and make it perfect."

– Zoey Sayward

“Menunda karena ingin "waktu yang tepat" justru menghambat kemajuan.
Lebih baik mulai sekarang dan maksimalkan peluang yang ada.”

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- ❖ Tuhan Yang Maha Esa
- ❖ Orang Tua dan Keluarga
- ❖ Diri Sendiri
- ❖ Dosen Pembimbing
- ❖ Teman Seperjuangan
- ❖ Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Smpnegeri35plg Terhadap Pemenuhan Informasi Followers.” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Sriwijaya.

Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun secara tak langsung. Di kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, anugrah, kesempatan, dan kesehatan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang Tua dan Saudara penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama proses menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Erwin, S.Si., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Ahmad Rifai, S.T., M.T. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Ari Wedhasmara, S.Kom., M.T.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Skripsi yang berperan penting serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu selama proses perkuliahan.
7. Ibu Mery Johan, S.SI, M.SI. selaku Kepala Sekolah SMP Negeri 35 Palembang yang telah mengizinkan tempat penelitian dilakukan di Sekolah SMP Negeri 35 Palembang dan menjadi narasumber untuk skripsi ini.
8. Ibu Reni selaku Admin Jurusan Sistem Informasi Bilingual yang telah membantu proses administrasi dan memberikan informasi perkuliahan sampai selesai.
9. Teman seperjuangan yang selalu menjadi tempat bertukar pikiran selama proses perkuliahan dan membantu dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
10. Ririn Dita Agustin yang selalu menjadi pengingat dan sumber semangat dalam mengerjakan skripsi ini, terima kasih atas dukungannya.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depannya.

Palembang, 23 Juni 2025



Muhammad Ridho Ribang Dzaki

NIM. 09031382126135

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@SMPNEGERI35PLG TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI
FOLLOWERS**

(Studi Kasus : SMP Negeri 35 Palembang)

Oleh:

Muhammad Ridho Ribang Dzaki

09031382126135

ABSTRAK

Permasalahan utama dalam penelitian ini adalah rendahnya frekuensi unggahan dan belum optimalnya pengelolaan konten pada akun Instagram resmi SMPN 35 Palembang, yang dapat menghambat pemenuhan kebutuhan informasi para pengikut akun tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikut akun @smpnegeri35plg. Media sosial telah menjadi sarana penting dalam menyampaikan informasi, termasuk bagi institusi pendidikan. Dengan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan melalui kuesioner daring yang disebarakan kepada 97 responden, menggunakan teknik purposive sampling. Instrumen penelitian diuji terlebih dahulu melalui uji coba terhadap 40 responden dan dianalisis menggunakan perangkat lunak SmartPLS. Analisis dilakukan dalam dua tahap, yaitu uji model pengukuran (outer model) dan model struktural (inner model). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Instagram memiliki pengaruh positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi para pengikutnya. Temuan ini menegaskan bahwa media sosial, jika dikelola dengan baik, dapat menjadi sarana komunikasi yang efektif dalam penyampaian informasi sekolah kepada masyarakat.

Kata Kunci: Media sosial, Instagram, Kebutuhan informasi, *Uses and Gratification*, SMP Negeri 35 Palembang.

THE IMPACT OF INSTAGRAM USAGE BY @SMPNEGERI35PLG ON FOLLOWERS' INFORMATION NEEDS FULFILLMENT

(Study Case : SMP Negeri 35 Palembang)

By:

Muhammad Ridho Ribang Dzaki

09031382126135

ABSTRACT

The main problem addressed in this research is the low posting frequency and suboptimal content management of the official Instagram account of SMPN 35 Palembang, which may hinder the fulfillment of followers' information needs. This study aims to examine the influence of Instagram social media usage on the fulfillment of information needs among followers of the @smpnegeri35plg account. Social media has become an essential tool for disseminating information, especially within educational institutions. Using a quantitative approach, data were collected through an online questionnaire distributed to 97 respondents, applying purposive sampling. The research instrument was first tested through a pilot test involving 40 respondents and analyzed using SmartPLS software. The analysis was conducted in two stages: the measurement model test (outer model) and the structural model test (inner model). The findings show that Instagram usage positively affects the fulfillment of followers' information needs. These results suggest that social media, when properly managed, can serve as an effective communication tool for schools in delivering information to the public.

Keywords: *Social Media, Instagram, Information needs, Uses and Gratification, SMP Negeri 35 Palembang.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Profil Intansi	7
2.1.1 Visi dan Misi.....	7
2.1.2 Struktur Organisasi	9
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Landasan Teori	19
2.3.1 Instagram	19
2.3.2 Kebutuhan Informasi	20
2.3.3 Uses and Gratification	21
2.3.4 Metode Penelitian Kuantitatif.....	22
2.3.5 Structural Equation Modeling (PLS-SEM)	24
2.3.6 Variance Based SEM (VB-SEM).....	25
2.3.7 Smart PLS.....	25
2.3.8 G*Power	26

2.3.9 Hipotesis	27
2.3.10 Populasi dan Sampel.....	27
2.3.11 Teknik Pengambilan Sampel.....	28
2.3.12 Skala Likert.....	29
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Tahapan Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.4 Identifikasi Masalah	32
3.5 Merumuskan Hipotesis.....	32
3.6 Penyusunan Kuesioner	33
3.7 Content Validity.....	35
3.8 Pilot Test.....	36
3.9 Pengumpulan Data	37
3.10 Analisis Data	37
3.10.1 Uji Model Pengukuran (Outer Model)	38
3.10.2 Uji Model Struktural (Inner Model)	42
3.11 Pengujian Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Content Validity	44
4.2 Hasil Perhitungan Pilot Test	45
4.2.1 Hasil Uji Reflective Indicator Loadings Pilot Test.....	46
4.2.2 Hasil Uji Internal Consistency Reliability Pilot Test.....	48
4.2.3 Hasil Uji Convergent Validity Pilot Test	48
4.2.4 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> Pilot Test	49
4.2.5 Kesimpulan Hasil Pilot Test	49
4.3 Pengumpulan Data	49
4.4 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	50
4.4.1 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Loading</i>).....	50
4.4.2 Hasil Uji Internal Consistency Reliability	52
4.4.3 Hasil Uji Convergent Validity.....	52
4.4.4 Hasil Uji Discriminant Validity Pilot Test	53

4.5 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	53
4.5.1 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	53
4.6 Pengujian Hipotesis.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi SMP Negeri 35 Palembang.....	9
Gambar 2. 2 Profile Instagram SMPN 35 Palembang.....	19
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	30
Gambar 3.2 Sample Size G*Power	31
Gambar 3.3 Hipotesis Penelitian	33
Gambar 4.1 Model Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kebutuhan Informasi Pengguna.....	46
Gambar 4.2 Model Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kebutuhan Informasi Pengguna	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Tedahulu.....	10
Tabel 3.1 Skala Likert.....	33
Tabel 3.2 Daftar Indikator	34
Tabel 3.3 Pedoman Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	38
Tabel 3.4 Pedoman Pengujian Model Struktural (Inner Model)	42
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Content Validity	44
Tabel 4.2 Nilai Outer Loading Pilot Test.....	46
Tabel 4.3 Nilai Composite Reliability Pilot Test	48
Tabel 4.4 Nilai AVE Pilot Test.....	48
Tabel 4.5 Nilai Heterotrait-Monotrait Rasio (HTMT) Pilot Test	49
Tabel 4.6 Nilai Outer Loading	50
Tabel 4.7 Nilai Composite Realibility	52
Tabel 4.8 Nilai AVE.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Discriminant Valdity	53
Tabel 4.10 Nilai Collinearity (VIF)	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Form Wawancara.....	A-1
Lampiran B. Form Content Validity Expert 1	B-1
Lampiran C. Form Content Validity Expert 2	C-1
Lampiran D. Form Content Validitas Expert 3	D-1
Lampiran E. Form Content Validity Expert 4	E-1
Lampiran F. Form Content Validity Expert 5	F-1
Lampiran G. Form Kuesioner Penelitian	G-1
Lampiran H. Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	H-1
Lampiran I. Similarity Check.....	I-1
Lampiran J. Form Perbaikan Ujian Komprehensif.....	J-1

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan teknologi komunikasi dan informasi mengalami kemajuan yang sangat pesat, terutama dalam perkembangan media massa yang diawali dengan munculnya media konvensional seperti surat kabar, radio, dan televisi (Djafar & Putri, 2020). Perkembangan teknologi yang semakin canggih melahirkan inovasi seperti internet (Ilhami & Sudradjat, 2024). Pemanfaatan internet di era perkembangan teknologi komunikasi dan informasi saat ini salah satunya dengan penggunaan media sosial (Djafar & Putri, 2020).

Media sosial merupakan sebuah aplikasi yang berbasis internet yang dapat digunakan oleh siapa pun yang dapat terhubung melalui perangkat internet (Ilhami & Sudradjat, 2024). Menurut laporan *We Are Social* bulan januari 2024, kini terdapat lebih dari 5 miliar identitas pengguna media sosial aktif di seluruh dunia, dengan total global mencapai 5,037 miliar pada awal tahun 2024, jumlah tersebut merupakan peningkatan dari jumlah penggunaan media sosial pada tahun 2023 yang hanya berjumlah 4,37. Salah satu media sosial yang sangat populer yang digunakan oleh masyarakat adalah instagram (Wulandari & Salma, 2022).

Cara penggunaan media sosial instagram tergolong sangat mudah dan memiliki banyak sekali fitur yang dapat digunakan sehingga instagram menjadi media sosial yang populer pada saat ini (Wulandari & Salma, 2022). Pada platform instagram ini, pengguna dapat membagikan dan menyebarkan informasi dengan mengunggah postingan dalam bentuk gambar atau video yang dikemas kedalam

suatu konten yang menarik (Ilhami & Sudradjat, 2024). Menjadikan Instagram sebagai kekuatan media untuk menyebarkan informasi kepada pengguna media, karena sifat Instagram yang menyeluruh dapat diakses kapanpun dan dimanapun hanya dengan melalui gadget dan internet (Djafar & Putri, 2020). Instagram sebagai salah satu platform media sosial yang populer, banyak dimanfaatkan oleh berbagai institusi, termasuk sekolah, untuk menyebarkan informasi kepada siswa, orang tua, guru, dan masyarakat umum (Andani, 2023). Pemanfaatan media sosial sebagai alat penyebaran informasi yang informatif dapat membantu lembaga pendidikan beradaptasi dengan perubahan kebutuhan pasar, sehingga membuat pendidikan yang disediakan lebih relevan dan inovatif (Akbar, 2021).

Menurut Krikelas pada (Wulandari, 2024) menyatakan bahwa kebutuhan informasi muncul saat wawasan yang dimiliki oleh individu kurang mencukupi dan mendorong individu tersebut untuk mencari informasi guna memenuhi kebutuhannya. Kebutuhan informasi berperan dalam meningkatkan minat audiens, di mana penyajiannya melalui konten yang relevan dan menarik di Instagram dapat memperkuat keterlibatan mereka. Oleh karena itu, penyedia informasi perlu merancang strategi yang efektif agar kebutuhan audiens terpenuhi secara optimal (Ilman & Hadi, 2024). Sedangkan menurut penelitian Reza Ramadhan Putra (2019) Kebutuhan informasi yang terpenuhi dengan baik dapat meningkatkan minat dan keterlibatan audiens. Hal ini juga berlaku bagi orang tua, di mana ketersediaan informasi yang jelas dan relevan berpengaruh terhadap minat mereka dalam memilih lembaga pendidikan, serta dapat meningkatkan kepercayaan terhadap institusi tersebut.

Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 35 Palembang, sebagai salah satu contoh institusi pendidikan memanfaatkan instagram sebagai media komunikasi dan informasi bagi komunitas sekolah. Melalui akun instagram @smpnegeri35plg, sekolah dapat menyampaikan informasi terkait kegiatan akademik, ekstrakurikuler, pengumuman penting, serta pencapaian siswa dan guru. Instagram dimanfaatkan karena memiliki audiens yang luas dan beragam, termasuk orang tua atau pun masyarakat umum, sehingga menjadi media yang efektif untuk menyebarkan informasi tentang program sekolah (Cahyani, N, & Fitriyani, 2021).

Berdasarkan dari hasil observasi yang dilakukan peneliti didapatkan bahwa frekuensi postingan mengenai program sekolah masih cenderung sedikit sehingga informasi mengenai program sekolah mungkin belum banyak diketahui oleh masyarakat umum ataupun calon wali murid. SMP Negeri 35 Palembang, terutama admin media sosial Instagram @smpnegeri35plg, perlu memahami berbagai faktor yang memengaruhi penggunaan Instagram dalam memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya, sehingga dapat menyajikan informasi yang berkualitas dan relevan bagi masyarakat luas (Qarlina & Purwanto, 2023).

Berdasarkan analisis penelitian sebelumnya menyatakan bahwa *Teori Uses and Gratifications* banyak diterapkan dalam berbagai penelitian yang berfokus pada media sosial, karena teori ini membantu menganalisis bagaimana individu menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan mereka dalam mengakses informasi (Anisah & Kurniawan, 2021). Media sosial berperan sebagai sarana bagi pengguna untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka, termasuk dalam mencari dan memahami lebih banyak tentang produk atau layanan yang sesuai dengan minat dan kebutuhan mereka sehari-hari (Sutrisno & Mayangsari,

2021). Sedangkan dalam penelitian Nabilla, (2024) pendekatan *Uses and Gratifications* memiliki relevansi yang tinggi dalam konteks media sosial, karena platform ini tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi bagi pengguna, tetapi juga memberikan kesempatan bagi mereka untuk berinteraksi, berpartisipasi, dan merespons berbagai konten yang dibagikan, sehingga menciptakan pengalaman yang lebih dinamis dan personal. Sedangkan pada penelitian Whiting and Williams (2013), menjelaskan bahwa pengguna media sosial secara aktif mencari informasi tentang produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan mereka, termasuk dalam hal pendidikan, di mana mereka berusaha menemukan informasi yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih baik. Hasil dari berbagai penelitian ini menjadi landasan bagi peneliti dalam menggunakan teori *Uses and Gratifications* untuk menganalisis peran media sosial Instagram dalam memenuhi kebutuhan informasi penggunanya, dengan tujuan membangun citra positif sekolah, meningkatkan keterlibatan masyarakat, serta memperkuat komunikasi antara sekolah dan orang tua.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti ingin mengetahui sejauh mana Instagram @smpnegeri35plg berhasil dalam memenuhi kebutuhan informasi calon orang tua peserta didik ataupun siswa terhadap program SMPN 35 Palembang. Dengan demikian peneliti mengajukan tugas akhir dengan judul **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SMPNEGERI35PLG TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI FOLLOWERS**, sehingga SMPN 35 Palembang dapat mengetahui aspek-aspek informasi apa saja yang mempengaruhi calon orang tua peserta didik atau masyarakat umum dalam memilih suatu sekolah yang berkualitas untuk anak mereka.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @smpnegeri35plg Terhadap Pemenuhan Informasi *Followers* ?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis jelaskan maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media sosial @smpnegeri35plg dalam memenuhi kebutuhan informasi *followers*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat teoritis dari penelitian ini didasarkan pada temuan dari situs *Open Knowledge Maps*, yang menunjukkan bahwa kajian mengenai penggunaan media sosial untuk memenuhi kebutuhan informasi di tingkat Sekolah Menengah Pertama (SMP) masih sangat terbatas. Keterbatasan ini menandakan bahwa topik tersebut masih jarang diteliti, sehingga penelitian ini penting untuk dilakukan guna memberikan kontribusi teoritis dalam mengembangkan pemahaman tentang peran media sosial sebagai sarana komunikasi dan penyebaran informasi di lingkungan sekolah.

Penelitian ini bermanfaat secara praktis bagi SMPN 35 Palembang untuk mengoptimalkan Instagram dalam menyampaikan program sekolah dan menarik calon siswa. Selain itu, hasilnya dapat menjadi panduan bagi SMP lain dalam memanfaatkan media sosial secara efektif, serta membantu masyarakat mengakses informasi sekolah dengan lebih mudah dan terstruktur.

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak menyimpang dari judul atau topik penelitian, maka penulis membatasi masalah penelitian sebagai berikut:

1. Objek penelitian hanya dilakukan pada sekolah SMPN 35 Palembang yang memanfaatkan instagram @smpnegeri35plg sebagai media penyebaran informasi.
2. Penelitian ini menerapkan teori Uses and Gratifications untuk menganalisis bagaimana penggunaan media sosial memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi.
3. Penelitian ini ditujukan untuk seluruh followers Instagram @smpnegeri35plg, serta masyarakat yang berinteraksi atau terlibat dengan program sekolah,
4. Penelitian ini menggunakan dua variable utama yaitu media sosial dan kebutuhan informasi.
5. Penelitian ini melibatkan seluruh pengikut akun Instagram @smpnegeri35plg yang berjumlah 969 orang sebagai populasi. Berdasarkan perhitungan menggunakan aplikasi G*Power, ditetapkan bahwa sebanyak 97 responden akan dijadikan sampel dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2023). Analisis Data Penelitian Kuantitatif: Pengujian Hipotesis Asosiatif Korelasi. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448.
- Amalia, R. N., & Dianingati, R. S. (2022). Pengaruh jumlah responden terhadap hasil uji validitas dan reliabilitas kuesioner pengetahuan dan perilaku swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–15.
- Amira, N., & Nurhayati, I. K. (2019). Efektivitas Fitur Instagram Sponsored sebagai Media Iklan/Promosi (Studi pada Iklan Tiket.com dengan Metode EPIC Model) 1 Effectiveness of Instagram Sponsored as Advertising/Promotion Media (Study of Tiket.com Advertisement with EPIC Model Method). In *JCommSci-Journal Of Media and Communication Science* (Vol. 116, Issue 2).
- Andani, M. F., Lasan, B. B., & Apriani, R. (2023). Persepsi Siswa Sekolah Menengah Pertama terhadap Penggunaan Instagram sebagai Media Layanan Informasi Bimbingan dan Konseling. *Buletin Konseling Inovatif*, 3(1), 61–70. <https://doi.org/10.17977/um059v3i12023p61-70>
- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN PADA MAHASISWA*.
- Azrumi El Ghazali, & Sarah Samaria. (2024). Pengaruh Konten Instagram Halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Gen Z. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 333–346. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i2.1159>

- Bullinger, M. v, Von Mackensen, S., Fischer, K., Khair, K., Petersen, C., Ravens-Sieberer, U., Rocino, A., Sagnier, P., Tusell, J. M., & Van Den Berg, M. (2002). Pilot testing of the 'Haemo-QoL' quality of life questionnaire for haemophiliac children in six European countries. *Haemophilia*, 8, 47–54.
- Cahyani, E., N, D., & Fitriyani, E. (2021). ANALISIS INSTAGRAM SEBAGAI SOCIAL MEDIA MARKETING DI INDUSTRI PERHOTELAN. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 10, 29–46. <https://doi.org/10.47492/jih.v10i1.642>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=s4ViswEACAAJ>
- Desfiana, M. F. R., & Karsa, S. I. (2021). Hubungan penggunaan Instagram simamaung dengan pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 23–29.
- DESTHANIA, F. (2022). *Efektivitas Konten Dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram@ Balikpapanku Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Di Balikpapan*. DESTHANIA, F. (2022). Efektivitas Konten Dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram@ Balikpapanku Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Di Balikpapan.
- Djafar, D. M. R. H., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ visitbgor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *EProceedings of Management*, 7(1).
- Djuanda Bogor, U. (2024). *Identitas Logo Partai dalam Pemahaman Politik Kader PKS DPC Bogor Selatan Subekti Pamungkas* (Vol. 3, Issue 1).

- Faul, F., Erdfelder, E., Buchner, A., & Lang, A.-G. (2009). Statistical power analyses using G* Power 3.1: Tests for correlation and regression analyses. *Behavior Research Methods*, 41(4), 1149–1160.
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram@ infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers:-. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13–24.
- Ginting, D. B. (2009). Structural Equation Model (SEM). *Media Informatika*, 8(3), 121–134.
- Hair, J. F., Black, W. C., & Babin, B. J. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. Pearson Education.
<https://books.google.co.id/books?id=SLRPLgAACAAJ>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2013). *Multivariate data analysis: Pearson new international edition PDF eBook*. Pearson Higher Ed.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, 2nd edition.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Harahap, N., & Br Hasibuan, H. (2023). Implementasi Standar Pengelolaan Pendidikan Anak Usia Dini. *Murhum : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(1), 470–481. <https://doi.org/10.37985/murhum.v4i1.254>
- Haryono, S., & Wardoyo, P. (2012). *Structural equation modeling*. Bekasi: PT Intermedia Personalia Utama.

- Hendryadi, H. (2017). VALIDITAS ISI: TAHAP AWAL PENGEMBANGAN KUESIONER. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i2.47>
- Ilhami, H., & Sudradjat, R. H. (2024). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram@ Internship_ddbtkom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa di Kota Bandung. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 1–10.
- Ilman, F., & Hadi, S. P. (2024). Implementasi Teori Uses and Gratification pada Instagram Komunitas Parkour Jakarta untuk Memperkuat Kegiatan Promosi. *Al-DYAS*, 3(1), 196–208. <https://doi.org/10.58578/aldyas.v3i1.2538>
- Kepios. (2024). *Global Social Media Statistics*. DATAREPORTAL. DATAREPORTAL.
- Kurikulum SMP NEGERI 35 PALEMBANG. (2024). *DINAS PENDIDIKAN KOTA PALEMBANG SMP NEGERI 35 PALEMBANG*.
- Kurniawati, D., & Judisseno, R. K. (2020). *PENGGUNAAN SKALA LIKERT UNTUK MENGANALISA EFEKTIVITAS REGISTRASI STAKEHOLDER MEETING: EXHIBITION INDUSTRY 2020*.
- Nabilla, V. Z., Setiaman, A., Dewi, Y., & Sunarya, R. (2024). *MUSYAWARAH: PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JABARSABERHOAKS TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PUBLIK DALAM MEMVERIFIKASI BERITA HOAKS* (Vol. 2, Issue 1). <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/musyawarah/>
- Oktaviani, F., & Suyasa, P. (2021). U Ji Validitas Isi (Content Validity) Alat Ukur Kecerdasan Emosional Tarumanagara. *Seri Seminar Nasional Ke-III Universitas Tarumanagara Tahun*, 597–604.

- Prasetyawati, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@infobekasi. coo Terhadap Followers Dalam Mendapatkan Kebutuhan Informasi. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 5(1), 1–17.
- Puspita, N. A., & Samatan, N. (2022). Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @detikcom dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi. 4(2), 112–117.
- Qarlina, C. D., Purwanto, & Fitri Wulandari. (2023). Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Promosi Terhadap Minat Peserta Didik di SMA Batik Surakarta. *Technomedia Journal*, 8(1SP), 82–91.
<https://doi.org/10.33050/tmj.v8i1sp.2054>
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18–29.
- Reza Ramadhan Putra. (2019). *JURNAL_Fis.IIP.30 19 Put p.*
- Ritonga, A. A., Daffa, M. F., & Azhari, Y. (2023). Analisis Pengujian Hipotesis Terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Bakti Sosial*, 2(2), 155–164.
- Rofiki, M., Sholeh, L., & Akbar, A. R. (2021). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Menengah Atas di Era New Normal. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 4057–4065.
- Rusdi, F., & Helen. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.
<https://www.instagram.com/jktinfo/>
- Saftari, M., & Sinta, S. (2022). Analisis faktor peserta, pelatih, prasarana, serta materi pelatihan yang mempengaruhi efektifitas pelatihan menggunakan Smart-PLS. *Indiktika: Jurnal Inovasi Pendidikan Matematika*, 4(2), 86–98.

- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial least squares structural equation modeling. In *Handbook of market research* (pp. 587–632). Springer.
- Savira Sanida, D., & Prasetyawati, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @infobekasi.coo Terhadap Followers Dalam Mendapatkan Kebutuhan Informasi. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, *V*(1), 1–17. <https://instagram.com/infobekasi.coo>
- Sayyida, S. (2023). Structural equation modeling (sem) dengan smartpls dalam menyelesaikan permasalahan di bidang ekonomi. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, *4*(1), 6–13.
- Setyawan, R. A., & Walter, F. (2018). PENGUKURAN USABILITY WEBSITE E-COMMERCE SAMBAL NYOSS MENGGUNAKAN METODE SKALA LIKERT. In *Atapukan* (Vol. 54, Issue 1).
- Suryadi, T., Alfia, F., Yusuf, M., Indah, R., Hidayat, T., & Kulsum, K. (2023). CONTENT VALIDITY FOR THE RESEARCH INSTRUMENT REGARDING TEACHING METHODS OF THE BASIC PRINCIPLES OF BIOETHICS. *Jurnal Pendidikan Kedokteran Indonesia: The Indonesian Journal of Medical Education*, *12*(2), 186. <https://doi.org/10.22146/jpki.77062>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (n.d.). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASBDG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Jurnal Common* |, *5*. <https://doi.org/10.34010/common>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASBDG TERHADAP

- PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Jurnal Common* |, 5. <https://doi.org/10.34010/common>
- Svetkey, L. P., Bennett, G. G., Reese, B., Corsino, L., Pinheiro, S. O., Fischer, J. E., Seidenstein, J., Olsen, M. K., Brown, T., & Ezem, N. (2024). Design and pilot test of an implicit bias mitigation curriculum for clinicians. *Frontiers in Medicine*, 11, 1316475.
- Syafitri, A., Anggraini, D. P., Parinduri, W. M., Rambe, T. R., & Rambe, N. (2023). ANALISIS VALIDITAS ISI PADA INSTRUMEN PENILAIAN AKHIR SEMESTER MATA PELAJARAN IPAS DI SD. *SCHOOL EDUCATION JOURNAL PGSD FIP UNIMED*, 13(4), 344. <https://doi.org/10.24114/sejpgsd.v13i4.54309>
- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur penelitian kuantitatif. *EJurnal Al Musthafa*, 2(3), 43–56.
- Umar, J., & Faela Nisa, Y. (2020). Uji Validitas Konstruk dengan CFA dan Pelaporannya. *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia*, 9(2), 1–11. <https://doi.org/10.15408/jp3i.v9i2.XXXXX>
- Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why people use social media: a uses and gratifications approach. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16(4), 362–369. <https://doi.org/10.1108/QMR-06-2013-0041>
- Wulandari, A., & Salma, A. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 5(2), 242–246. <https://doi.org/10.31539/kaganga.v5i2.4321>

- Wulandari, H., Nugrahaeni, E., & Sutjipto, V. W. (2024). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ILMUKOMUNIKASI_UNJ TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNJ 1**.
<http://jurnal.uts.ac.id/index.php/KAGANGA>
- Yang, Y., Clarkson, C. R., Hamdi, H., Ghanizadeh, A., Blinderman, M. S., & Evans, C. (2023). Field pilot testing and reservoir simulation to evaluate processes controlling CO₂ injection and associated in-situ fluid migration in deep coal. *International Journal of Coal Geology*, 275, 104317.
- Zakaria, S. A., Azinuddin, M., Ab Ghani, H. H., Wan Mohd Zain, W. M. A., Mior Shariffuddin, N. S., & Hanafiah, M. H. (2024). Tourism development impacts, cultural intelligence and community support for future development. *Tourism and Hospitality Management*, 30(2), 211–223.