

**PENGARUH MEDIA APLIKASI CANVA TERHADAP MINAT
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN
EKONOMI DI SMA NEGERI 10 PALEMBANG**

SKRIPSI

oleh

Zammiluni Tsania Syamani Azzahwa

NIM:06031282126026

Program Studi Pendidikan Ekonomi



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2025

**PENGARUH MEDIA APLIKASI CANVA TERHADAP MINAT
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN EKONOMI DI
SMA NEGERI 10 PALEMBANG**

SKRIPSI

oleh

Zammiluni Tsania Syamani Azzahwa

NIM:06031282126026

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk Diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasnidyani, M.Si.
NIP 19840526009122007**



Pembimbing,



**Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP 196906201994012001**

**PENGARUH MEDIA APLIKASI CANVA TERHADAP MINAT
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN
EKONOMI DI SMA NEGERI 10 PALEMBANG**

SKRIPSI

oleh

Zammiluni Tsania Syamani Azzahwa

NIM:06031282126026

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah Diujikan Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 18 Juni 2025

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 19840526009122007**



**Mengesahkan
Pembimbing,**



**Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP 196906201994012001**

**PENGARUH MEDIA APLIKASI CANVA TERHADAP MINAT
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN
EKONOMI DI SMA NEGERI 10 PALEMBANG**

SKRIPSI

oleh

Zammiluni Tsania Syamani Azzahwa

NIM:06031282126026

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan:

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si.
NIP 19840526009122007**



Pembimbing,



**Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP 196906201994012001**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zammiluni Tsania Syamani Azzahwa

NIM : 06031282126026

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Aplikasi Canva Terhadap Minat Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa paksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 20 Mei 2025
Yang membuat pernyataan,



Zammiluni Tsania Syamani A
NIM 06031282126026

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua saya tercinta yaitu Bapak Ali Sodikin dan Ibu Lily Suzanna yang selalu senantiasa mendukung, mendoakan, dan memberikan yang terbaik untuk hidup saya.
2. Saudara-saudari saya terkasih yaitu Dara Tusamma Salsabila, Muhammad Rosuli Maulana, Amira Gusti Suci Arara, Lana Adlanira Muafa, dan Khaira Alesha Abadi yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama penulisan Skripsi ini.
3. Keponakan saya tersayang yaitu Calya, Denish, Shafana, dan Shaka yang selalu menghibur dan memberikan semangat selama penulisan Skripsi ini.
4. Dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen pembimbing akademik Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si. yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan dan membimbing saya sampai dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
5. Keluarga besar Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi dan seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
6. Sahabat terdekat saya Alya Cristina, Nyimas Intan Meylia dan Muharromi Putra Ardhana atas doa dan dukungan yang kalian berikan kepada saya, sehingga mampu memberikan semangat dan kepercayaan agar saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Terima kasih untuk selalu ingat menanyakan kabar saya dan mengajak saya keluar ketika jenuh, terima kasih karena selalu mengerti setiap kondisi yang sedang saya jalankan dan bersedia untuk

selalu ada di sana. Semoga semua kebaikan kalian dibalaskan berkali lipat kebaikan oleh-Nya.

7. Sahabat saya Ayu Ardiyanti, Siti Wulandari dan keponakan kecil Cenum, yang selalu menghibur dan memberi dukungan kepada saya selama proses penulisan Skripsi. Terima kasih telah memberikan semangat dan kepercayaan bahwa saya mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Terima kasih karena selalu mengingatkan saya akan kewajiban yang harus saya selesaikan. Semoga kalian selalu diberikan kebahagiaan dan rasa syukur dalam setiap perjalanan.
8. Keluarga seperjuangan Kapten, Asri Sabrina, Indah Permata Sari, Rindi Antika, Arvienda Maisya, Pebrian Dwi Ramadhan, Ramadan Oktar Aswandi, Okta Lian Al Walyyu, dan Prasetyo Suryadi atas kebersamaan selama empat tahun masa studi, terima kasih telah menemani perjalanan menempuh Sarjana sehingga menjadi kenangan indah yang akan saya ingat selalu. Terima kasih untuk selalu ada di saat senang dan susah serta selalu memberikan dukungan dan doa kepada saya. Semoga kita tetap dapat berteman baik. Tidak lupa kepada Priti, terima kasih telah menemani masa awal perkuliahan saya dan memberikan cerita manis dalam setiap perjalanan serta telah menyatukan kami semua dan membentuk Kapten itu sendiri. Semoga cerita kita dapat dikenang dengan baik.
9. Kepada Intan Putri Aline, Muhammad Zidan Ahadi, Afiq Tri Mahendra dan Yopi yang telah menemani saya selama proses penulisan Skripsi, selalu mengajak saya ketika sedang *burnout*. Terima kasih untuk selalu ada ketika saya membutuhkan dan selalu memberikan doa serta dukungan untuk setiap langkah yang saya jalankan. Terima kasih untuk kisah dan petuah baik yang kalian bagikan kepada saya. Semoga kalian selalu dikelilingi hal-hal baik.
10. Keluarga besar SMA Negeri 10 Palembang, terutama kelas X.12 yang telah membantu dan berpartisipasi selama penelitian skripsi ini.
11. Keluarga besar mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021, untuk semua kebersamaan dan cerita yang dibagikan sehingga menjadikan perjalanan ini sebagai pengalaman hebat yang akan saya kenang dengan

baik. Semoga kita semua diberikan kemudahan dan kelancaran di setiap perjalanan.

12. Teman seperjuangan satu bimbingan, yang selalu memberikan bantuan dan dukungan ketika proses penulisan berlangsung. Terima kasih senantiasa membagikan ilmu dan informasi yang kalian ketahui sehingga mempermudah saya dalam penulisan Skripsi.
13. *Last but not least* saya ucapkan banyak terima kasih kepada diri saya sendiri. Terima kasih untuk tidak menyerah di saat banyak tantangan yang dihadapi selama proses penulisan. Terima kasih untuk tetap percaya bahwa kita mampu melewati fase ini, semoga perjalanan hebat selanjutnya membawa kita kepada versi terbaik dan selalu dikelilingi hal-hal baik.

MOTTO

"Dan barang siapa bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (kebutuhannya)"

(QS. At-Talaq: 3)

PRAKATA

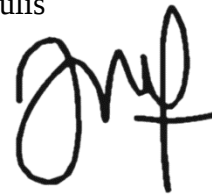
Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Aplikasi Canva Terhadap Minat Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si. sebagai dosen pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Bapak Dr. Hartono, M.A., Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Ibu Dr. Hudaidah, M.Pd., Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si. yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Ibu Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd. yang telah memberikan arahan dan penilaian selama proses validasi instrument penelitian. Lebih lanjut penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Rozali, S.Pd., M.Pd. selaku Kepala Sekolah SMA Negeri 10 Palembang dan Bapak Rahmat Pajri, S.Pd. selaku guru mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang, serta seluruh peserta didik yang telah membantu dan berpartisipasi selama penulis melakukan penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam meningkatkan kualitas Pendidikan selama pembelajaran guna peningkatan minat belajar peserta didik.

Indralaya, 20 Mei 2025

Penulis



Zammiluni Tsania S A
NIM 06031282126026

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pengertian Media Pembelajaran	6
2.2 Fungsi Media Pembelajaran	6
2.3 Macam-Macam Media Pembelajaran	7
2.4 Pengertian Media Aplikasi Canva	9
2.5 Fitur-Fitur Media Aplikasi Canva	9
2.6 Langkah-Langkah Media Aplikasi Canva	16
2.7 Kelebihan Media Aplikasi Canva	19
2.8 Kelemahan Media Aplikasi Canva	20
2.9 Pengertian Minat Belajar	21
2.10 Indikator Minat Belajar.....	22
2.11 Mata Pelajaran Ekonomi.....	23
2.12 Penelitian yang Relevan	24
2.13 Hipotesis Penelitian	26

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Variabel Penelitian.....	27
3.3 Definisi Operasional Variabel	27
3.3.1 Media Aplikasi Canva	27
3.3.2 Minat Belajar	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	28
3.5 Desain Penelitian	29
3.6 Rancangan Penelitian.....	29
3.7 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1 Observasi	30
3.5.2 Angket.....	33

3.5.3 Uji Validitas Ahli.....	34
3.5.4 Uji Validitas Instrumen.....	35
3.5.5 Uji Reliabilitas Instrumen.....	36
3.8 Teknik Analisis Data	37
3.6.1 Analisis Data Angket.....	37
3.6.2 Analisis Data Observasi.....	38
3.9 Uji Prasyarat	38
3.7.1 Uji Normalitas	38
3.10 Uji Hipotesis	40
3.8.1 Uji <i>Paired Sample T-Test</i>	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data	42
4.1.1 Deskripsi Pelaksanaan Penelitian	42
4.1.2 Deskripsi Data Hasil Angket Minat Belajar Peserta Didik	44
4.1.3 Deskripsi Data Hasil Observasi	48
4.2 Uji Prasyarat Data.....	49
4.2.1 Uji Normalitas Data.....	49
4.3 Uji Hipotesis	57
4.3.1 Uji <i>Paired Sample T-Test</i>	57
4.4 Pembahasan	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi.....	29
Tabel 2 Skala Penilaian Observasi.....	31
Tabel 3 Kisi-Kisi Observasi.....	32
Tabel 4 Skala <i>Likert</i>	34
Tabel 5 Kisi-Kisi Angket Minat Belajar.....	34
Tabel 6 Kriteria Reabilitas.....	36
Tabel 7 Kriteria Pengelompokan Minat Belajar.....	38
Tabel 8 Kriteria Penilaian Observasi.....	38
Tabel 9 Hasil Data Angket Minat Belajar <i>Pre-Test</i>	44
Tabel 10 Hasil Angket Minat Belajar <i>Post-Test</i>	46
Tabel 11 Rerata Persentase Angket Minat Belajar.....	47
Tabel 12 Tabel Penolong Data <i>Pre-test</i>	50
Tabel 13 Distribusi Frekuensi Normalitas Data <i>Pre-test</i>	52
Tabel 14 Tabel Penolong Data <i>Post-test</i>	54
Tabel 15 Distribusi Frekuensi Normalitas <i>Post-test</i>	56
Tabel 16 Hasil uji <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Template</i> logo Aplikasi Canva	10
Gambar 2 <i>Template</i> poster	10
Gambar 3 <i>Template</i> Banner Iklan	10
Gambar 4 <i>Template</i> Sertifikat	11
Gambar 5 Elemen Perpustakaan	11
Gambar 6 Fitur Pengeditan Lanjutan	12
Gambar 7 <i>Template</i> Banner Aplikasi Canva.....	12
Gambar 8 <i>Template</i> Slide Presentasi.....	12
Gambar 9 <i>Template</i> Sertifikat Aplikasi Canva	13
Gambar 10 <i>Template</i> Konten Instagram	13
Gambar 11 <i>Template</i> Poster Aplikasi Canva	13
Gambar 12 <i>Template</i> Resume Pegawai.....	14
Gambar 13 <i>Template</i> Laporan Pekerjaan	14
Gambar 14 <i>Template</i> Surat.....	14
Gambar 15 <i>Template</i> Sampul E-Book	15
Gambar 16 <i>Template</i> Proposal	15
Gambar 17 Hasil Angket Minat Belajar <i>Pre-test</i> Berdasarkan Indikator	45
Gambar 18 Hasil Angket Minat Belajar <i>Pre-test</i> Berdasarkan Indikator	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing.....	72
Lampiran 2 Usulan Judul Skripsi.....	74
Lampiran 3 Surat Izin Pra Penelitian	75
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi	76
Lampiran 5 Surat Tugas Validator	77
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Validasi Angket	78
Lampiran 7 Kisi-Kisi Instrumen Angket Minat Belajar	79
Lampiran 8 Lembar Instrumen Angket Minat Belajar.....	80
Lampiran 9 Kisi-Kisi Instrumen Angket Minat Belajar Setelah Eksternal	83
Lampiran 10 Lembar Kelayakan Validasi Instrumen Angket	84
Lampiran 11 Surat Keterangan Validasi Instrumen Angket.....	85
Lampiran 12 Hasil Uji Validitas Angket	86
Lampiran 13 Hasil Uji Coba Angket Kelas Non Sampel	87
Lampiran 14 Hasil Uji Reliabilitas Angket.....	88
Lampiran 15 Kartu Bimbingan Validasi Observasi	89
Lampiran 16 Kisi-Kisi Lembar Observasi	90
Lampiran 17 Hasil Lembar Observasi	92
Lampiran 18 Lembar Kelayakan Validasi Instrumen Observasi	95
Lampiran 19 Surat Keterangan Validasi Lembar Observasi.....	96
Lampiran 20 Kartu Bimbingan Validasi Modul Ajar	97
Lampiran 21 Modul Ajar	98
Lampiran 22 Lembar Kelayakan Validasi Modul Ajar.....	118
Lampiran 23 Surat Keterangan Validasi Modul Ajar	119
Lampiran 24 Kartu Bimbingan Validasi Media.....	120
Lampiran 25 Media Aplikasi Canva	121
Lampiran 26 Lembar Kelayakan Validasi Media Pembelajaran	128
Lampiran 27 Surat Keterangan Validasi Media.....	129
Lampiran 28 Surat Izin Penelitian.....	130
Lampiran 29 Hasil Data Angket <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	131
Lampiran 30 Hasil Data Angket Perindikator.....	132
Lampiran 31 Dokumentasi Penelitian.....	133
Lampiran 32 Surat Keterangan Selesai Penelitian	136
Lampiran 33 <i>Similarity</i> Universitas Sriwijaya.....	137

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh media aplikasi Canva terhadap minat belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang. Metode penelitian kuantitatif jenis eksperimen dengan metode penelitian kuasi eksperimen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh kelas X SMA Negeri 10 Palembang semester genap tahun pelajaran 2024/2025 yang mempelajari mata pelajaran ekonomi dengan sampel penelitian kelas X.12 berjumlah 36 peserta didik dengan menggunakan Teknik *cluster sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu angket dan observasi. Angket digunakan untuk memperoleh data minat belajar dan data observasi diperoleh dari hasil observasi pada saat perlakuan media aplikasi Canva selama proses pembelajaran. Uji hipotesis dilakukan menggunakan uji *paired sample t-test* menunjukkan $t_{hitung} = 2,845 \geq t_{tabel} = 1,690$ artinya H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh media aplikasi Canva terhadap minat belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang. Disarankan agar pendidik pendidik dapat mengeksplor fitur-fitur lainnya yang tersedia seperti diantaranya fitur *AI*, *Studio Ajaib* dan *Sheet*.

Kata-kata kunci : *Media Aplikasi Canva, Minat Belajar*

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of using the Canva application as a learning medium on students' interest in learning economics at SMA Negeri 10 Palembang. A quantitative research approach was employed, utilizing a quasi-experimental design. The population consisted of all tenth-grade students enrolled in the economics subject during the second semester of the 2024/2025 academic year. The research sample comprised 36 students from class X.12, selected through cluster sampling techniques. Data were collected using questionnaires and observations. The questionnaire was administered to measure students' learning interest, while observational data were gathered during the implementation of the Canva application throughout the learning process. Hypothesis testing using the paired sample t-test revealed that $t_{count} = 2,845 \geq t_{table} = 1960$, indicating the rejection of the null hypothesis (H_0) and acceptance of the alternative hypothesis (H_a). The findings suggest that the use of Canva as a learning medium significantly influences students' interest in learning economics. Educators are encouraged to explore additional available features, such as AI functionalities, Magic Studio, and Sheets.

Keywords: *Canva Application Media, Learning Interest*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi di era digital saat ini memberikan dampak besar terhadap dunia pendidikan. Semakin pesatnya kemajuan teknologi membuat pendekatan pembelajaran yang digunakan harus berkembang dan menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman demi keberlangsungan pendidikan. Pendidik harus mampu menghadirkan berbagai macam inovasi dalam menyampaikan materi pelajaran dengan menggunakan strategi pembelajaran yang menarik agar proses pembelajaran lebih efektif dan menyenangkan. Oleh karena itu dibutuhkan upaya dalam menciptakan pengalaman belajar yang lebih interaktif guna meningkatkan minat belajar peserta didik.

Salah satu media pembelajaran yang dapat dimanfaatkan dalam proses pembelajaran adalah aplikasi Canva. Menurut Husamah dkk (2024:19) aplikasi Canva adalah *platform* desain grafis berbasis *web* yang memudahkan pendidik dan peserta didik dalam membuat berbagai konten visual menarik, seperti presentasi, infografik, brosur, dan materi pembelajaran lainnya. Menurut Adrian dkk (2022), Canva merupakan aplikasi atau *website* yang dapat diakses untuk membuat desain grafis dengan berbagai *tools* yang telah tersedia di dalamnya. Sejalan dengan pendapat Kharissidqi dan Firmansyah (2022) aplikasi Canva dapat dioperasikan dengan mudah karena terdapat banyak *template* siap pakai yang dapat digunakan oleh penggunanya dalam membuat media pembelajaran. Bahkan, menurut Hijrah dkk (2021), penggunaan aplikasi Canva dapat meningkatkan ketertarikan dan fokus pada peserta didik yang pada akhirnya berkontribusi terhadap peningkatan minat belajar mereka.

Minat belajar memiliki peran penting dalam menentukan keberhasilan peserta didik dalam memahami materi pembelajaran. Menurut Rahmawati (2024:3), minat belajar merupakan dorongan batin yang dapat menimbulkan ketertarikan, keinginan, dan antusiasme peserta didik terhadap suatu proses pembelajaran. Menurut Lestari dkk (2023) minat belajar berhubungan dengan

keinginan untuk memperoleh pengetahuan, yang ditunjukkan dengan peserta didik aktif dalam pembelajaran cenderung lebih fokus dan memperhatikan arahan dari pendidik. Menurut Kurnia dan Sunaryati (2023) minat belajar merupakan faktor utama yang dapat meningkatkan semangat belajar peserta didik dalam jangka waktu tertentu. Minat belajar juga mencerminkan keterlibatan peserta didik dalam dinamika lingkungan belajar peserta didik. Oleh sebab itu, penting bagi pendidik untuk menciptakan lingkungan belajar yang mendukung dan menarik, salah satunya dengan memanfaatkan teknologi seperti aplikasi Canva. Dengan penggunaan aplikasi ini, peserta didik diharapkan dapat lebih aktif terlibat dalam proses pembelajaran dan mengembangkan kreativitas mereka.

Menurut Zainurrofiq dkk (2023), Kurikulum Merdeka yang diperkenalkan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan bertujuan untuk memberikan kebebasan kepada pendidik dan peserta didik dalam memilih pendekatan dan topik pembelajaran yang sesuai dengan minatnya masing-masing. Kurikulum ini dirancang untuk mendorong peserta didik menjadi lebih aktif dalam kegiatan proses pembelajaran dan mampu mengembangkan kreativitas melalui media pembelajaran dengan menggunakan aplikasi Canva. Dalam konteks ini, penggunaan aplikasi Canva berfungsi sebagai alat pendukung dalam mengimplementasikan Kurikulum Merdeka dengan menyediakan platform yang memungkinkan peserta didik menciptakan materi pembelajaran yang menarik dan interaktif serta mendorong pengembangan kreativitas mereka.

Penggunaan media pembelajaran berbasis teknologi, seperti aplikasi Canva, dapat membantu dalam penyusunan bahan ajar. Menurut Kurnia dan Sunaryati (2023), media pembelajaran adalah segala sesuatu yang dapat dimanfaatkan untuk menyampaikan pesan dari pengirim kepada penerima, sehingga mampu merangsang pemikiran, perasaan, perhatian, serta minat peserta didik dalam proses pembelajaran. Menurut Mila dkk. (2021) media pembelajaran berperan sebagai sarana untuk alat penyalur yang digunakan pendidik dan berperan sebagai fasilitator dalam proses pembelajaran untuk menyampaikan materi pelajaran kepada peserta didik. Menurut Hasan dkk

(2021:29), media pembelajaran merupakan alat bantu yang menghubungkan pendidik dalam menyampaikan informasi materi pelajaran kepada peserta didik dengan tujuan meningkatkan minat belajar sehingga mereka dapat mengikuti proses pembelajaran secara utuh dan bermakna.

Di era transformasi digital saat ini, tantangan dalam dunia pendidikan tidak hanya terletak pada penyampaian materi, tetapi juga pada bagaimana membangun keterlibatan aktif peserta didik dalam proses pembelajaran. Peserta didik masa kini merupakan bagian dari generasi digital yang telah terbiasa dengan lingkungan visual dan interaktif, sehingga mereka membutuhkan pendekatan pembelajaran yang sesuai dengan karakteristik tersebut. Oleh karena itu, pemanfaatan teknologi dalam bentuk aplikasi desain grafis seperti aplikasi Canva menjadi sangat relevan untuk menjawab tantangan tersebut. Dengan fitur-fitur intuitif yang ditawarkan, aplikasi Canva tidak hanya memfasilitasi proses penyampaian materi secara visual, tetapi juga mengaktifkan peran peserta didik sebagai subjek pembelajaran yang kreatif. Dalam hal ini, peserta didik tidak lagi hanya sebagai penerima informasi, tetapi juga sebagai pencipta konten pembelajaran yang bermakna. Hal ini sejalan dengan semangat Kurikulum Merdeka yang mendorong pembelajaran berdiferensiasi dan berpusat pada peserta didik.

Berdasarkan hasil pra-penelitian yang telah dilakukan pada 16 September 2024 melalui observasi lingkungan belajar dan wawancara dengan pendidik mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang, ditemukan bahwa kegiatan belajar yang dilakukan terkesan kurang dinamis serta minim interaksi antara peserta didik selama proses pembelajaran berlangsung. Dalam pembelajaran ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang, media yang digunakan oleh pendidik selama proses pembelajaran berupa *PowerPoint*, alat bantu peraga lainnya, media kuis interaktif seperti *quizizz* dan *Google Form*. Hal ini menyebabkan kurangnya minat belajar dan berdampak pada kesulitan belajar bagi peserta didik.

Dari hasil pra-penelitian tersebut, minat belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang masih tergolong rendah, Hal

ini disampaikan oleh Bapak Rahmat Pajri selaku pendidik ekonomi di kelas X yang menjelaskan bahwa peserta didik yang kurang antusias dalam pembelajaran, minimnya inisiatif dalam bertanya atau berpendapat, kurang memahami pentingnya materi pembelajaran, serta peserta didik terlihat kurang fokus selama proses pembelajaran berlangsung. Kondisi ini menunjukkan perlunya inovasi, seperti pemanfaatan aplikasi Canva, untuk menciptakan pembelajaran yang lebih interaktif dan menarik.

Penelitian terdahulu yang relevan dengan pengaruh media berbasis aplikasi Canva terhadap minat belajar peserta didik dalam mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang, yaitu penelitian yang dilakukan oleh Hajar dkk (2023) dari Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya dengan judul “Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Canva terhadap Minat Peserta Didik Kelas V di Sekolah Dasar.” Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebelum penggunaan aplikasi Canva, pembelajaran yang dihasilkan masih tergolong rendah atau kurang efektif. Setelah pembelajaran dilaksanakan dengan menggunakan aplikasi Canva, terdapat peningkatan signifikan dalam antusiasme peserta didik yang terlihat dari meningkatnya keaktifan peserta didik selama proses pembelajaran berlangsung. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa media pembelajaran berbasis aplikasi Canva mampu meningkatkan minat belajar peserta didik. Selanjutnya, penelitian terdahulu yang juga relevan dengan penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan oleh Nurpiani dkk (2024) dari UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten dengan judul “Penggunaan Media Canva untuk Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik Kelas III Sekolah Dasar.” Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi Canva dapat mempermudah pendidik dalam memanfaatkan teknologi dan meningkatkan kreativitas dalam proses pembelajaran. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran berbasis aplikasi Canva dapat meningkatkan minat belajar peserta didik dalam proses pembelajaran.

Penelitian ini berbeda dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Hajar dan Nurpiadi, karena menggabungkan antara video animasi, materi ajar dan kuis interaktif menjadi satu *powerpoint* multimedia. Pentingnya penelitian ini terletak

pada upaya meningkatkan minat belajar peserta didik melalui penggunaan aplikasi Canva, yang menawarkan berbagai fitur interaktif. Dengan pendekatan yang lebih menarik dan kreatif, peserta didik diharapkan lebih aktif dalam memahami mata pelajaran ekonomi. Selain itu, penelitian ini mendukung implementasi Kurikulum Merdeka dengan memberikan kebebasan bagi peserta didik untuk berkreasi dalam pembelajaran.

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang telah diuraikan, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul **"Pengaruh Media Berbasis Aplikasi Canva terhadap Minat Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang."**

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, permasalahan pada penelitian ini yaitu Apakah terdapat Pengaruh Media Aplikasi Canva Terhadap Minat Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan penelitian tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh media aplikasi Canva terhadap minat belajar Peserta Didik pada mata pembelajaran ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

1. Memberikan informasi kepada pendidik dan peserta didik mengenai penggunaan aplikasi Canva sebagai media pembelajaran terhadap peningkatan minat belajar peserta didik.
2. Memberikan masukan bagi SMA Negeri 10 Palembang untuk memperhatikan minat belajar peserta didik selama proses pembelajaran.
3. Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman peneliti mengenai media pembelajaran aplikasi Canva serta pengaruhnya bagi minat belajar peserta didik khususnya pada mata pelajaran ekonomi.
4. Sebagai bahan bacaan dan rujukan untuk melakukan pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Qadhli Jafar, Novia Utami Putri, Akhmad Jayadi, Jaka Persada Sembiring, I. Wayan Sudana, Okky Adi Darmawan, Fajar Anggit Nugroho, dan Nur Faqih Ardiantoro. 2022. "Pengenalan Aplikasi Canva Kepada Siswa/Siswi Smkn 1 Tanjung Sari, Lampung Selatan." *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)* 3(2):187. doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2020.
- Aghni, Rizqi Ilyasa. 2020. "Fungsi Dan Jenis Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Akuntansi." *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia* 16(1). doi: 10.21831/jpai.v16i1.20173.
- Aini, Nur, Riyadi, Hendri Prastiyono, dan Ali Imron. 2024. "Pengaruh Media Poster Digital Berbasis Aplikasi Canva Terhadap Peningkatan Kreativitas Siswa Pada Pembelajaran IPS Kelas VIII di SMPN 09 Gresik." *Dialektika Pendidikan IPS Jurnal Unesa* 4(3):105–13.
- Alqomah, Puji, Riswan Aradea, dan M. Toyib. 2024. "Pengaruh Media Pembelajaran berbasis Aplikasi Canva terhadap Motivasi dan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 1 Sembawa." *Journal of Education and Learning* 5(2).
- Anon. 2024. "Capaian Pembelajaran Pada Pendidikan Anak Usia Dini, Jenjang Pendidikan Dasar, Dan Jenjang Pendidikan Menengah Pada Kurikulum Merdeka." *Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia*. Diambil (Kemdikbud.Go.Id.).
- Cahyadi, Ani. 2019. *Pengembangan Media dan Sumber Belajar: Teori dan Prosedur*. 1 ed. Jakarta: Penerbit Laksita Indonesia.
- Fauzia, Izza, Desma Linda, Arie Hendra Saputro, Nurul Diah Rahmadiyah, Muhammad Faqih Dzulqarnain, Luflu Mudhiah Adila, Ayu Windy Malisa Menno, Agung Sutiyo Sudrajad, Yanni Irma Waty Simanjuntak, Suharsono, dan Bintang Nugraha. 2024. *Bedah Aplikasi Canva Strategi dan Teknik Desain*. 1 ed. Yogyakarta: PT Penerbit Penamuda Media.
- Furqon, Muhammad. 2024. *Minat Belajar*. Solo: PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Hairun, Y. 2020. *Evaluasi dan Penilaian Dalam Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hajar, Oktaviona, Suharmono Kasiyun, Rudi Umar Susanto, dan Akhwani. 2023. "Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Canva Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas V di Sekolah Dasar." *Journal on Education* 06(01):6404–13.
- Hasan, Muhammad, Milawati, Darodjat, HarahapTuti Khairani, dan Tasdin

- Tahrim. 2021. *Media Pembelajaran*.
- Hidayat, A. A. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Hijrah, Lailatul, Muhammad Fikry Arransyah, Khanaya Putri, Novia Arija, dan Rini Kurniawati Putri. 2021. "Pelatihan Penggunaan Canva Bagi Siswa di Samarinda." *PLAKAT (Pelayanan Kepada Masyarakat)* 3(1):98. doi: 10.30872/plakat.v3i1.5849.
- Husamah, Akhsanul In'am, Cindy Indra Amirul Fiqri, Maria Martini Aba, Pratama Benny Herlandy, Pratiwi Dwi Warih Sitaresmi, Rasyid Ridho Harahap, Rimayasi, Wahyuningsih, dan Widyawanti Rajiman. 2024. *Penggunaan Aplikasi Canva Dalam Pembelajaran*. 1 ed. Yogyakarta: CV. Bildung Nusantara.
- Idawati, Maisarah, Muhammad, Meliza, Armoza Arita, Amiruddin, dan Teuku Salfiyadi. 2022. "Pemanfaatan Canva Sebagai Media Pembelajaran Sains Jenjang SD." *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 4(4):745–51.
- Irwanita, Dea, Nefilinda, dan Rozana Eka Putri. 2023. "Pengembangan Media Pembelajaran Visual Berbasis Aplikasi Canva Terhadap Minat Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Geografi di Kelas X IPS SMAN 2 Dayun, Kabupaten Siak." *Jurnal Geografi dan Terapannya* 3(1):1–13.
- Kamariah, Maria Ulfah, dan Mirzachaerulsyah Edwin. 2024. "Pengaruh Penggunaan Fitur Presentasi Aplikasi Canva Terhadap Minat Belajar Sejarah Peserta Didik Kelas XI Iis Sma Kemala Bhayangkari 1 Kubu Raya." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10(16):453–60. doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13764131>.
- Kharissidqi, Mohammad Tegar, dan Vicky Wahyu Firmansyah. 2022. "Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Yang Efektif." *Indonesian Journal Of Education and Humanity* 2(4):108–13.
- Kurnia, Ira Restu, dan Titin Sunaryati. 2023. "Media Pembelajaran Video Berbasis Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa." *Jurnal Educatio FKIP UNMA* 9(3):1357–63. doi: 10.31949/educatio.v9i3.5579.
- Lestari, Dwi. 2023. *Pengaruh Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Smartphone Menggunakan Aplikasi Canva Terhadap Minat Belajar dan Hasil Belajar Siswa*. Vol. 3.
- Lestari, Dwi, Sri Kantun, dan Dwi Herlindawati. 2023. "Pengaruh Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Smartphone Menggunakan Aplikasi Canva Terhadap Minat Dan Hasil Belajar Siswa." *Jurnal Promosi : Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro* 11(2):62–76.
- Maryam. 2023. "Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Canva Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Akidah Akhlak Peserta Didik Kelas VIII Pada MTS Marhalim Kabupaten Polewari Mandar." *Institut Agama Islam Parepare*

4(1):1–12.

- Maya. 2023. “Meningkatkan Minat Belajar Siswa dengan Media Pembelajaran Konvensional.” *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 4(3):1–4.
- Mila, Nut, Nuralamsyah, Andi Naila Quin Azisah Alisyahbana, Nur Arisah, dan Muhammad Hasan. 2021. “Efektivitas Pemanfaatan Canva sebagai Media Pembelajaran Luring.” *Multiverse: Open Multidisciplinary Journal* 2(2):298–303. doi: 10.57251/multiverse.v2i2.1258.
- Nurpiani, Rika, Sri Rahayu Anggraeni, dan Oman Farhurohman. 2024. “Penggunaan Media Canva Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Kelas III Sekolah Dasar.” *Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiya* 8(3):1172. doi: 10.35931/am.v8i3.3561.
- Nuryadi, T. D. Astuti, E. S. Utami, dan M. Budiantara. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Purwanto. 2016. *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rahmawati, Roro Kurnia Nofita. 2024. *Minat Belajar*. Malang: CV Lestari Nusantara Abadi.
- Resmini, Setya, Intan Satriani, dan M. Rafi. 2021. “Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembuatan Bahan Ajar Dalam Pembelajaran.” *Abdimas Siliwangi* 4(2):335–43.
- Riduwan. 2020. *Dasar-dasar Statistika*. 14 ed. Bandung: Alfabeta.
- Riski, Eldaa Susanti Padinga, Hasna Maulida Rahma, Indah Permatasari Manalu, Intan Tasqiyatul Mudmainah, Miranda Tirsya Hermawan, dan Michelle Felicia Handoko. 2024. *Panduan Praktis Canva AI*. Semarang: SIEGA Publisher.
- Rukajat, A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saleh, M. Sahib, Syaharuddin, Muh. Syahrul Saleh, Ilham Azis, dan Sahabuddin. 2023. *Media Pembelajaran*. Purbalingga. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.
- Saputri, Arviny Dian, Sitti Hajerah Hasyim, dan Samsinar. 2023. “Pengaruh Media Pembelajaran Canva terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Prodi Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Makassar.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi* 3(3):201–11. doi: <http://doi.org/10.36709/jpa.v3i1.49>.
- Saza, Miftahul Fadila. 2023. *Pengaruh Media Pembelajaran Canva for Education terhadap Minat Belajar Siswa Melalui Pada Mata Pelajaran SKI di Kelas XI IPS MAN 1 Jakarta*.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 3 ed. Bandung: Alfabeta.

- Syahrir, Ayun Permata, Sadira Putri Zahirah, dan Ummi Salamah. 2023. "Pemanfaatan Aplikasi Desain Grafis Canva dalam Pembelajaran Multimedia di SMA Negeri 1 Taman." *Prosiding Seminar Nasional* (1):732–42.
- Syarifudin, Ahmad. 2023. "Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Canva terhadap Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam." *Jurnal Ilmiah Edukatif* 9(2):78–95. doi: 10.37567/jie.v9i2.2474.
- Tarigan, Darmawaty, dan Sahat Siagian. 2020. "Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Pada Pembelajaran Ekonomi." *Jurnal Teknologi Informasi & Komunikasi Dalam Pendidikan* 2(2):187–200. doi: 10.24114/jtikp.v2i2.3295.
- Zainurrofiq, Samsuri, Sohibur Rohmat, dan Ach. Sodiki. 2023. "Implementasi Kurikulum Merdeka Dalam Upaya Meningkatkan Minat Belajar Siswa Di Ma.Mambaul Ulum Bata-Bata." *Journal Creativity* 1(2):96–102. doi: 10.62288/creativity.v1i2.11.