

**PENGARUH ULASAN NEGATIF TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE (STUDI KASUS
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS
SRIWIJAYA)**

SKRIPSI

Oleh:

Nurjasmine Azzahra

NIM: 06031282126030

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2025