

**“FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).”**



**Skripsi Oleh :**

**NURHASANAH**

**01011181621009**

**MANAJEMEN**

***Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih  
Gelar Sarjana Ekonomi***

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2019**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**"FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)."**

Disusun Oleh :

Nama : Nurhasanah  
NIM : 01011181621009  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal : 03 September 2019

Ketua



**Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E**  
**NIP. 196706241994021002**

Tanggal : 04 September 2019

Anggota



**Drs. H. Samadi W. Bakar, S. U**  
**NIP. 195004181980031001**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**"FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang  
Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)."**

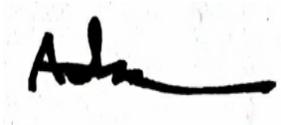
Disusun oleh:

Nama : Nurhasanah  
NIM : 01011181621009  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 18 November 2019  
dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Indralaya, 18 November 2019

Ketua



Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E  
NIP 195910231986012002

Anggota



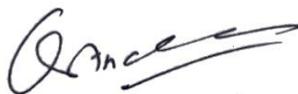
Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U  
NIP 195004181980031001

Anggota



Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A  
NIP 198309302009121002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana, SE., M.Fin., Ph.D  
NIP. 197509011999032001

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurhasanah  
NIM : 01011181621009  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

**“FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).”**

Pembimbing

Ketua : Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E  
Anggota : Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U

Tanggal Ujian : 18 November 2019.

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 23 September 2019

Pembuat pernyataan



Nurhasanah

NIM. 01011181621009

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”

(Q.S. Al-baqarah : 153)

**“Penyesalan tidak akan pernah mengubah apapun dalam hidupmu maka cara terbaik adalah dengan menerima semua yang telah terjadi dan menjadikan penyesalan itu sebagai suatu keberhasilanmu kelak di masa depan.”**

**(☺ Nurhasanah ☺)**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ❖ Allah SWT
- ❖ Kedua Orang Tua tercinta
- ❖ Keluarga Tercinta
- ❖ Sahabat-sahabat tersayang
- ❖ Teman Seperjuangan
- ❖ Bangsa, Agama dan Almamater

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”**. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI periode tahun 2013-2017. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, peneliti tidak luput dari berbagai kendala dan penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, sehingga penulis membutuhkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk evaluasi di masa yang akan datang.

Palembang, 23 September 2019

Penulis,



Nurhasanah

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini, secara khusus penulis dengan setulus hati mengucapkan terima kasih, dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak atas doa, bimbingan, dukungan, motivasi, dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan Strata Satu (S1) ini, terutama kepada:

1. Allah SWT. atas segala berkat, rahmat, kemudahan, kelancaran dan petunjuk, yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada kedua Orang tua ku tercinta Yusmawati dan alm. Mutazar yang selama ini selalu memberikan semangat dan dukungannya, terkhusus ayahanda tercinta maaf jika anakmu ini belum sempat membuatmu bangga selama hidupmu, skripsi ini sebagai hadiah pertama buat dirimu ayah untuk hadiah terbesar lainnya akan menyusul semoga engkau selalu tenang dialam sana.
3. Tak lupa juga kedua saudaraku Riski Handra Saputra, dan Zumadil Arif Budiman, ayuk iparku Wulandari, kedua keponakan ku Agung dan Aisyah serta seluruh keluarga besar yang selalu memberi doa, semangat dan dukungan baik secara moril maupun materil.
4. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E., dan Bapak Drs. H. Samadi W. Bakar S.U. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Reza Ghasarma S.E., M.M., M.B.A selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran.
6. Prof. Dr.Hj. Sulastri, M.E., M.Komp. selaku pembimbing akademik

yang telah membimbing penulis dalam mengambil keputusan di masa perkuliahan.

7. Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E, M.M selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
11. Bapak/ Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terima kasih atas ilmu pengetahuan yang telah kalian berikan kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
12. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, yang telah membantu selama masa perkuliahan selama ini.
13. Kepada Alm. Nenek ku tercinta yang telah mengurusku dan telah menyayangi ku selama ini walaupun aku belum sempat membuat kalian bahagia dengan suksesku, semua yang ku capai ini aku persembahkan untuk kalian.
14. Sahabat – sahabat Ku tercinta “☺ Yeojaku ☺” yaitu Fitri Maryani, Yustina, Sinta Riski Fadila, Riska Suci Oktaviani, Anggun Anindya, Syari Fatul Wardah, beserta seluruh rekan – rekan Ekonomi Manajemen angkatan 2016 yang telah memberikan kontribusi yang sangat berarti bagi penulis selama menempuh kuliah dan dalam penyelesaian skripsi ini.
15. Terima kasih buat Tri Wahono sebagai udaku terlovek tersaazang ☺

yang sudah sabar dan selalu menjadi pendengar yang baik dikala aku mengeluh kesulitan dan putus asa dalam mengerjakan skripsi ini.

16. Teman seperjuangan Skripsi ku Yogi Purnama & Widyarti terima kasih telah menjadi bagian dalam perjalanan mengejar dosbing serta telah memberikan sumbangsi pikiran dalam penelitian ini. Terima kasih juga pada Ida Rosidah yang sudah memberikan hadiah berupa kertas yang aku gunakan dalam pencetakan skripsi ini ☺.
17. Squad kertapati ku di manajemen keuangan Muzakir achmady, yuyud, junaidi setiawan yang sudah sama-sama berjuang dalam menjalankan konsen keuangan baik dalam suka maupun duka serta saling setia menunggu bis berlama-lama yang ditemani dengan berbagai lelucon kalian ☺.
18. Kucing-kucingku yang comel selalu menemaniku di rumah, si krucal dan krucil yang selalu membuat aku tertawa dengan setiap tingkah lucu kalian.

Palembang, 23 September 2019

Penuli



Nurhasanah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
SURAT PERNYATAAN.....	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktisi.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	12
2.1.2. Teori Pecking Order ( <i>Pecking Order Theory</i> ).....	13
2.1.3. Teori Pertukaran ( <i>Trade-off Theory</i> ).....	14
2.1.4. Nilai Perusahaan.....	15
2.1.5. Profitabilitas.....	18
2.1.6. Kebijakan Hutang.....	21

2.1.7. Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ).....	22
2.2. Hubungan Antara Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	24
2.2.1. Hubungan <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.2.2. Hubungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan	24
2.2.3. Hubungan ukuran perusahaan ( <i>size</i> ) terhadap Nilai Perusahaan	25
2.3. Penelitian Terdahulu.....	26
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian.....	31
2.5. Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1. Metode Penelitian.....	34
3.1.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	34
3.1.2. Rancangan Penelitian.....	34
3.1.3. Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	34
3.1.4. Teknik pengumpulan data.....	35
3.1.5. Populasi dan Sampel.....	35
3.1.5.1. Populasi.....	35
3.1.5.2. Sampel.....	36
3.2. Teknik Analisis.....	37
3.2.1. Statistik Deskriptif.....	38
3.2.2. Uji Normalitas.....	39
3.2.3. Pengujian Asumsi Klasik.....	39
3.2.3.1. Uji Multikolinearitas.....	40
3.2.3.2. Uji Autokorelasi.....	40
3.2.3.3. Uji Heterokedastisitas.....	40
3.2.4. Pengujian Hipotesis.....	41
3.2.4.1. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	41
3.2.4.2. Uji Kelayakan Model (Uji -F).....	42
3.2.4.3. Uji koefisien regresi (uji -T).....	42
3.2.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	44

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>46</b>
4.1. Hasil Analisis Data	46
4.1.1. Analisis Deskriptif Statistik Terhadap PBV	46
4.1.2. Uji Normalitas	48
4.1.3. Pengujian Asumsi Klasik	50
4.1.3.1. Uji Multikolinearitas	51
4.1.3.2. Uji Autokorelasi	52
4.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas	52
4.1.4. Hasil Penelitian Regresi Linear Berganda	53
4.1.4.1. Koefisien Determinan (Adjusted R)	53
4.1.4.2. Uji F Statistik	54
4.1.4.3. Uji T statistik	55
4.2. Pengujian Berdasarkan Pengelompokkan Kelas	57
4.2.1. Pembahasan Berdasarkan Pengelompokkan Kelas <i>Average</i> Total Aset Terendah	57
4.2.1.1. Analisis Deskriptif Statistik <i>Average</i> Total Aset Terendah Terhadap PBV	58
4.2.1.2. Uji Normalitas	59
4.2.1.3. Pengujian Asumsi Klasik	60
4.2.1.3.1. Uji Multikolinearitas	60
4.2.1.3.2. Uji Autokorelasi	61
4.2.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas	62
4.2.1.4. Hasil Penelitian Regresi Linear Berganda	62
4.2.1.4.1. Koefisien Determinan (Adjusted R)	62
4.2.1.4.2. Uji F Statistik	63
4.2.1.4.3. Uji T Statistik	64
4.2.2. Pembahasan Berdasarkan Pengelompokkan Kelas <i>Average</i> Total Hutang Terendah	65
4.2.2.1. Analisis Deskriptif Statistik <i>Average</i> Total Hutang Terendah terhadap PBV	66
4.2.2.2. Uji Normalitas	67
4.2.2.3. Pengujian Asumsi Klasik	68
4.2.2.3.1. Uji Multikolinearitas	68
4.2.2.3.2. Uji Autokorelasi	69
4.2.2.3.3. Uji Heteroskedastisitas	70

4.2.2.4.	Hasil Penelitian Regresi Linear Berganda.....	71
4.2.2.4.1.	Koefisien Determinan (Adjusted R).....	71
4.2.2.4.2.	Uji F Statistik.....	71
4.2.2.4.3.	Uji T Statistik.....	72
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.3.1.	Pengaruh ROA, DER, Size terhadap PBV.....	73
4.3.2.	Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap PBV.....	74
4.3.3.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap PBV.....	77
4.3.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) terhadap PBV.....	78
4.3.5.	Pengaruh <i>Average Total Aset</i> kategori Terendah terhadap PBV	80
4.3.6.	Pengaruh <i>Average Total Hutang</i> kategori Terendah terhadap PBV	81
4.4.	Rekapitulasi Penelitian.....	82
4.5.	Implikasi Penelitian.....	83
4.5.1.	Implikasi Teoritis.....	84
4.5.2.	Implikasi Praktis.....	85
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
5.1.	Kesimpulan.....	86
5.2.	Saran.....	87
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Rata-rata Rasio Keuangan Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi periode 2013-2017.....	7
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1. Daftar sampel yang digunakan.....	36
Tabel 3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
Tabel 4.1. Hasil Analisis Deskriptif terhadap PBV.....	47
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	49
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier.....	50
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolonieritas.....	51
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.7. Hasil Uji R Square.....	54
Tabel 4.8. Uji F statistik.....	54
Tabel 4.9. Uji T statistik.....	55
<b>Tabel 4.10. Perusahaan Berdasarkan <i>Average</i> Total Aset Terendah.....</b>	<b>57</b>
Tabel 4.11. Hasil Analisis Deskriptif terhadap PBV.....	59
Tabel 4.12. Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.13. Hasil Uji Multikolonieritas.....	60
Tabel 4.14. Hasil Uji Autokorelasi.....	61
Tabel 4.15. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	62
Tabel 4.16. Hasil Uji R Square.....	63
Tabel 4.17. Uji F statistik.....	63
Tabel 4.18. Uji T statistik.....	64
<b>Tabel 4.19. Perusahaan Berdasarkan <i>Average</i> Total Hutang Terendah.....</b>	<b>65</b>
Tabel 4.20. Hasil Analisis Deskriptif Terhadap PBV.....	66
Tabel 4.21. Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	67
Tabel 4.22. Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier.....	68
Tabel 4.23. Hasil Uji Multikolonieritas.....	69
Tabel 4.24. Hasil Uji Autokorelasi.....	70
Tabel 4.25. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	70
Tabel 4.26. Hasil Uji R Square.....	71
Tabel 4.27. Hasil Uji F statistik.....	72
Tabel 4.28. Hasil Uji T statistik.....	72
Tabel 4.29. Tabel Rekapitulasi Penelitian.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pergerakan Perkembangan Nilai PBV Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2013-2017.....	3
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	32

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Tabel perusahaan Populasi Sektor Industri Barang Konsumsi	
97	
LAMPIRAN 2 Tabel Data Nilai PBV Perusahaan Sektor Industri Barang	
Konsumsi.....	98
LAMPIRAN 3 Data Nilai ROA Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	
99	
LAMPIRAN 4 Data Nilai DER Perusahaan Sektor Industri Brang Konsumsi	
100	
LAMPIRAN 5 Data Nilai Size Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	
101	
LAMPIRAN 6 Pengelompokan kelas.....	102
LAMPIRAN 7 Pengelompokan Kelas berdasarkan <i>Average</i> Total Asset	
Terendah dan <i>Average</i> Total Hutang Terendah perusahaan sektor industri	
barang konsumsi periode 2013-2017.....	106
LAMPIRAN 8 Hasil Output Uji Statistik Deskriptif.....	107
LAMPIRAN 9 Hasil Output Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	107
LAMPIRAN 10 Hasil Output Uji Normalitas Setelah Outlier.....	107
LAMPIRAN 11 Hasil Output Uji Multikolinearitas.....	108
LAMPIRAN 12 Hasil Output Uji Autokorelasi.....	108
LAMPIRAN 13 Hasil Output Uji Heteroskedastisitas.....	108
LAMPIRAN 14 Hasil Output Uji R Square.....	109
LAMPIRAN 15 Hasil Output Uji F Statistik.....	109
LAMPIRAN 16 Hasil Output Uji T Statistik.....	109
<b>LAMPIRAN Perusahaan Berdasarkan <i>Average</i> Total Aset terendah.....</b>	<b>110</b>
LAMPIRAN 17 Hasil Output Analisis Statistik Deskriptif.....	110
LAMPIRAN 18 Hasil Output Uji Normalitas.....	110
LAMPIRAN 19 Hasil Output Uji Multikolinearitas.....	110
LAMPIRAN 20 Hasil Output Uji Autokorelasi.....	111
LAMPIRAN 21 Hasil Output Uji Heterokedastisitas.....	111
LAMPIRAN 22 Hasil Output Uji R Square.....	111
LAMPIRAN 23 Hasil Output Uji F Statistik.....	111
LAMPIRAN 24 Hasil Output Uji T Statistik.....	112
<b>LAMPIRAN Perusahaan Berdasarkan <i>Average</i> Total Hutang Terendah.....</b>	<b>112</b>
LAMPIRAN 25 Hasil Output Analisis Statistik Deskriptif.....	112
LAMPIRAN 26 Hasil Output Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	112
LAMPIRAN 27 Hasil Output Uji Normalitas Setelah Outlier.....	113
LAMPIRAN 28 Hasil Output Uji Multikolinearitas.....	113
LAMPIRAN 29 Hasil Output Uji Autokorelasi.....	113

LAMPIRAN 30 Hasil Output Uji Heterokedastisitas.....	113
LAMPIRAN 31 Hasil Output Uji R Square.....	114
LAMPIRAN 32 Hasil Output Uji F Statistik.....	114
LAMPIRAN 33 Hasil Output Uji T statistik.....	114

## ABSTRAK

### **“FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).”**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Faktor-faktor yang digunakan ialah seperti Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Ukuran Perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang dihasilkan dari metode ini adalah 22 perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda untuk menganalisis variabel dependen, yaitu nilai perusahaan (PBV), dan variabel independen berupa Profitabilitas (ROA), Kebijakan Hutang (DER), Ukuran Perusahaan (Size). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berupa ROA, Kebijakan Hutang berupa DER dan Ukuran Perusahaan (Size) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

**Kata kunci : *Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan***

Pembimbing I



**Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E**  
NIP 195910231986012002

Pembimbing II



**Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U**  
NIP 195004181980031001

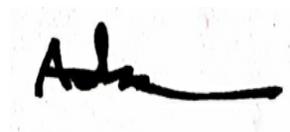
## **ABSTRACT**

### ***“THE FACTORS THAT AFFECT COMPANY VALUE (The Empirical Study In Consumer Goods Industry Companies Listed On Indonesia Stock Exchange ).”***

*This study aims to determine the factors that influence company value. The factors used are profitability, debt policy, and firm size. The population of this study is manufacturing companies in the sector of consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange during 2013-2017. The Samples were selected by purposive sampling method. The number of samples obtained from this method is 22 companies. The type of data used in this study is quantitative data. The data source used in this study is secondary data. The analysis technique used is multiple linear regression analysis to analyze the dependent variable, namely firm value (PBV), and the independent variable in the form of Profitability (ROA), Debt Policy (DER), and Firm size (Size). The results of this study indicate that Profitability in the form of ROA, Debt Policy in the form of DER and firm size (Size) have a positive and significant effect on firm value (PBV).*

**Keywords : Firm Value, Profitability, Debt Policy, Firm Size**

Advisor I



**Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E**  
**NIP 195910231986012002**

Advisor II



**Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U**  
**NIP 195004181980031001**

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Pada era globalisasi sekarang, persaingan dunia bisnis dan usaha semakin pesat. Setiap perusahaan berlomba-lomba untuk bisa memberikan pelayanan yang terbaik kepada publik. Dalam sebuah perusahaan, banyak sekali pihak yang berkepentingan seperti pemilik perusahaan, manajemen perusahaan, kreditor, investor, pemerintah, buruh perusahaan serta pihak-pihak lain yang bersangkutan. Dengan demikian maka penilaian dari suatu perusahaan itu sangatlah penting, agar kesejahteraan pihak yang bersangkutan di perusahaan akan tetap terjaga.

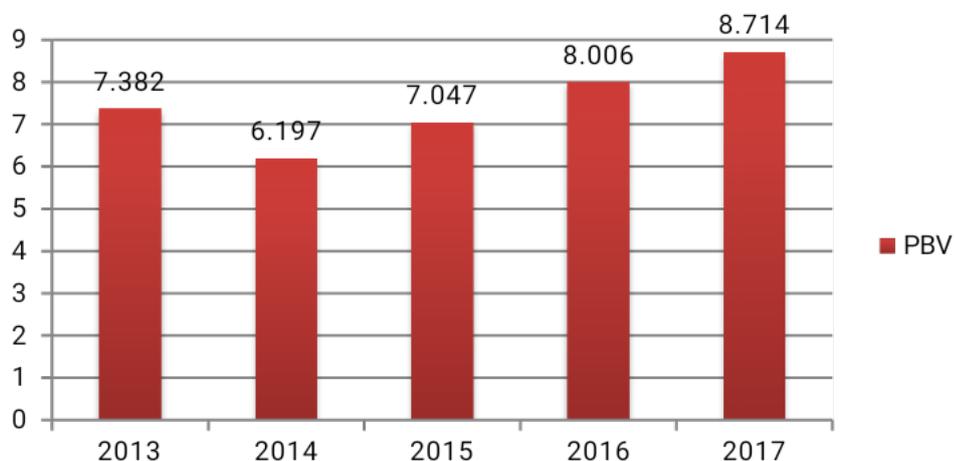
Sama halnya dengan perusahaan sektor industri barang konsumsi. Sektor ini merupakan sektor yang memiliki indeks sektor tertinggi dibandingkan indeks sektoral lainnya yang ada di BEI sehingga sektor ini memiliki prospek yang baik dalam jangka panjang maupun jangka pendek. Indonesia merupakan salah satu Negara yang memiliki jumlah penduduk yang sangat padat dibuktikan dengan data *Central Intelligence Agency* (CIA) pada 2015 yang menyebutkan bahwa penduduk Indonesia menempati urutan kelima terbesar di dunia setelah China, India, Eropa, dan Amerika Serikat dengan total penduduk sebesar 255.993.674 jiwa. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2015, Peningkatan jumlah penduduk ini akan terus bertambah dari tahun ke tahun. Sehingga peningkatan ini akan sejalan juga dengan peningkatan terhadap jumlah

konsumsi. Dengan meningkatnya jumlah penduduk dan jumlah konsumsi masyarakat tersebut maka akan meningkatkan pula produksi dari perusahaan sektor industri barang konsumsi sehingga hal ini juga akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan (Harmono, 2009:233). Menurut Brigham, (2006) nilai perusahaan sangatlah penting karena dengan adanya nilai perusahaan yang tinggi maka akan diikuti pula oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Semakin tinggi harga saham maka akan semakin tinggi nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi sangat diinginkan oleh para pemegang saham, sebab nilai perusahaan menunjukkan tingkat kemakmuran bagi pemegang sahamnya. Nilai perusahaan juga merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan tersebut yang terkait erat dengan harga sahamnya (Sujoko dan Ugy Soebiantoro, 2007). Menurut Gultom, (2013) dengan semakin baiknya nilai perusahaan, maka perusahaan tersebut akan dipandang semakin bernilai oleh para calon investor.

Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diprosikan oleh *Price to Book Value* (PBV). Rasio PBV adalah rasio yang menunjukkan apakah harga saham yang diperdagangkan *overvalued* (diatas) atau *undervalued* (dibawah) dari nilai buku saham tersebut (Fakhrudin, dan sopian

Hadianto, 2001). PBV menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham perusahaan. Semakin besar rasio ini, berarti semakin tinggi perusahaan dinilai oleh para pemodal relatif dibandingkan dengan dana yang telah ditanamkan di perusahaan (Husnan, 2001). Dari perhitungan dengan PBV ini akan menghasilkan sinyal kepada investor apakah harga yang mereka bayarkan/investasikan kepada perusahaan tersebut terlalu tinggi atau tidak jika diasumsikan perusahaan bangkrut tiba-tiba. Hal ini sejalan dengan beberapa teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori *signaling*, *pecking order*, dan *trade off*. Berikut saya sajikan data rata-rata nilai PBV dari perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dalam periode 2013-2017.



**Gambar 1.1. Pergerakan Perkembangan Nilai PBV Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2013-2017**

Dari Gambar 1.1. di atas dapat dilihat perkembangan dari nilai PBV perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi selama periode 2013-2017 selalu mengalami fluktuasi setiap tahunnya. Seperti dapat

dilihat bahwa tahun 2013-2014 PBV perusahaan ini mengalami penurunan dari 7,382 menjadi 6,197. Namun pada tahun 2015-2017 nilai PBV perusahaan terus mengalami peningkatan yang cukup signifikan dari 7,047 pada 2015 menjadi 8,714 pada 2017. Van Horne, (2009) berpendapat bahwa nilai dari sebuah perusahaan tercermin dari nilai sekarang atas semua keuntungan yang diharapkan di masa depan. Singkatnya nilai perusahaan nantinya akan tercermin dari harga saham suatu perusahaan tersebut.

Harga saham adalah harga yang terjadi di pasar bursa pada waktu tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar yaitu permintaan dan penawaran pasar (Hartono, jogianto, 1998). Harga saham selalu mengalami fluktuasi sehingga dibutuhkan pendekatan untuk memprediksi harga saham dan mengambil keputusan investasi. Dengan demikian diharapkan investor mendapatkan keuntungan yang signifikan ataupun dapat menghindari kerugian yang harus ditanggung (Pancawati hardiningsih, 2002). Dengan demikian harga saham pada semua perusahaan selalu berubah setiap tahunnya. Hal ini terjadi karena dipengaruhi oleh 2 faktor yaitu faktor eksternal dan faktor internal. Faktor eksternal adalah faktor yang tidak berkaitan langsung dengan perusahaan sedangkan faktor internal adalah faktor yang dapat dilihat dari kondisi fundamental atau kinerja suatu perusahaan tersebut. Namun faktor yang paling berpengaruh dari keduanya adalah faktor internal atau faktor akibat kondisi fundamental perusahaan.

Analisis fundamental merupakan salah satu cara untuk melakukan penilaian saham dengan mempelajari atau mengamati berbagai indikator yang terkait dengan kondisi makro ekonomi dan kondisi industri suatu perusahaan hingga berbagai indikator keuangan dan manajemen perusahaan (Fakhrudin dan Darmadji Tjiptono, 2012). Selain itu juga, pendekatan fundamental ini berkaitan juga dengan indikator nilai perusahaan. Oleh karena itu, penting untuk mengetahui seberapa besar faktor-faktor yang mempengaruhinya. Pada penelitian ini, faktor fundamental yang digunakan adalah rasio keuangan berupa rasio profitabilitas yang diwakili oleh *Return On Asset* (ROA), kebijakan hutang yang diwakili oleh *Debt to Equity Ratio* (DER) dan ukuran perusahaan (*firm size*). Alasan saya dalam mengambil proksi-proksi rasio di atas karena rasio yang saya gunakan merupakan rasio terpenting dalam suatu perusahaan. Setiap perusahaan pasti memiliki nilai rasio tersebut. Seperti halnya ROA sangat penting untuk melihat dan mengukur tingkat keuntungan yang dicapai oleh perusahaan, DER digunakan untuk melihat dan mengukur seberapa besar perusahaan tersebut menggunakan utang dalam setiap operasionalnya sedangkan Size menunjukkan seberapa besar ukuran dari perusahaan tersebut yang sangat berpengaruh terhadap kemudahan dalam mengakses pasar modal. Apabila ketiga rasio ini dalam keadaan yang baik maka secara tidak langsung juga menggambarkan kondisi perusahaan yang baik pula sehingga perusahaan akan dianggap memiliki kinerja yang baik serta hal ini juga akan dapat meningkatkan nilai

perusahaan tersebut.

*Return On Asset* (ROA) adalah rasio yang menggambarkan sejauh mana kemampuan aset-aset yang dimiliki perusahaan bisa menghasilkan laba (Tandelilin, 2010). Semakin besar ROA maka keuntungan yang dicapai perusahaan akan semakin besar, sehingga akan menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut dan begitupun sebaliknya. Semakin kecil ROA maka keuntungan yang didapat perusahaan semakin kecil. Sehingga ROA sering kali digunakan oleh manajemen puncak untuk mengevaluasi unit-unit bisnis di dalam suatu perusahaan multinasional (Henry Simamora, 2000).

Selain *Return On Asset* (ROA), ada juga istilah rasio lain yang digunakan untuk mengetahui nilai perusahaan yaitu dari kebijakan hutang. Berdasarkan teori struktur modal, apabila posisi struktur modal berada di atas target struktur modal optimalnya, maka setiap penambahan utang akan menurunkan nilai perusahaan. Dalam hal ini kebijakan hutang diwakili oleh rasio *Debt to Equity Ratio* (DER). DER merupakan campuran dari utang, saham preferen dan modal sendiri yang digunakan untuk menggalang modal (Brigham, 2003). DER yang tinggi akan memperlihatkan nilai utang yang besar, dimana utang itu dapat dijadikan modal untuk menjalankan perusahaan guna mendapatkan laba.

Kemudian rasio selanjutnya yang digunakan adalah rasio ukuran perusahaan (*firm size*). Menurut Bambang Riyanto, (2001) ukuran perusahaan (*firm size*) merupakan gambaran besar kecilnya suatu

perusahaan yang ditunjukkan pada total aktiva, jumlah penjualan, dan rata-rata penjualan. Semakin besar ukuran suatu perusahaan maka perusahaan dianggap semakin mudah untuk mendapatkan sumber pendanaan bagi operasional perusahaan. Semakin baik dan semakin banyaknya sumber dana yang diperoleh, maka akan mendukung operasional perusahaan secara maksimum, sehingga akan meningkatkan harga saham dari perusahaan. Oleh karena itu, ukuran perusahaan dinilai dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan sendiri dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu perusahaan berskala kecil dan perusahaan berskala besar (Rahayu & Sari, 2018). Semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin tinggi nilai perusahaan tersebut dan begitupun sebaliknya.

Berikut ini adalah tabel yang menunjukkan rata-rata dari masing-masing rasio selama lima periode pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yaitu rasio ROA, DER, dan Size.

**Tabel 1.1. Rata-rata Rasio Keuangan Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi periode 2013-2017**

Variabel	Tahun (%)				
	2013	2014	2015	2016	2017
ROA	16,676	13,782	13,630	14,633	13,877
DER	0,768	0,842	0,787	0,720	0,697
SIZE	14,933	15,035	15,132	15,238	15,343

**Sumber : [www.idx.com](http://www.idx.com) (data diolah)**

Dari Tabel 1.1. di atas dapat dilihat bahwa selama lima tahun nilai ROA tertinggi berada pada tahun 2013 sebesar 16,676. Namun dari tahun

2014-2017 ROA selalu mengalami turun naik yang cukup signifikan. Selanjutnya dilihat dari rasio DER, bahwa selama lima periode tersebut nilai DER tertinggi terjadi pada tahun 2014 yaitu sebesar 0,842, kemudian nilai DER terendah berada pada tahun 2017 sebesar 0,697. Berdasarkan teori, semakin kecil nilai DER suatu perusahaan maka akan semakin baik perusahaan tersebut karena perusahaan masih mampu untuk memenuhi kewajiban investor. Selanjutnya dapat dilihat dari nilai Size, bahwa nilai Size selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya. Dengan demikian hal ini pada umumnya dapat menunjukkan bahwa rata-rata dari perusahaan tersebut memiliki ukuran yang besar.

Beberapa penelitian terdahulu juga telah dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan ROA, DER, dan size sebagai variabelnya. Seperti halnya penelitian yang dilakukan oleh Repi, Murni, & Adare, (2016), Pratama & Wiksuana, (2016), Novari & Lestari, (2016), Dhani & Utama, (2017), Damayanti, Rizal, & Munir, (2018), Mawar Sharon R. Pantow, Murni, & Trang, (2015), Tauke, Murni, & Tulung, (2017), Dewi & Badjra, (2017), Hasanah, Moh. Amin, & Mawardi, (2015), yang menyatakan bahwa ROA memiliki hubungan signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan. Namun berbeda dengan penelitian dari Nazir & Agustina, (2018), Chasanah, (2018), menyatakan bahwa ROA tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kemudian untuk penelitian terhadap DER dilakukan oleh Pratama & Wiksuana, (2016), Wulandari & Wiksuana, (2017), Manoppo & Arie, (2016),

yang menyatakan bahwa DER berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Lalu penelitian oleh Nazir & Agustina, (2018), bahwa DER berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya penelitian oleh Tauke et al. (2017), Hasanah et al. (2015), bahwa DER berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun berbeda dengan penemuan dari Damayanti et al. (2018), Novari & Lestari, (2016), bahwa DER tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya oleh Dhani & Utama, (2017), bahwa DER berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya penelitian oleh Chasanah, (2018), bahwa DER tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Sedangkan penelitian mengenai ukuran perusahaan (*firm size*) yang dilakukan oleh Pratama & Wiksuana, (2016), Wulandari & Wiksuana, (2017), Novari & Lestari, (2016), bahwa Size berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya penelitian dari Rahayu & Sari, (2018) yang menyatakan bahwa size memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian penelitian oleh Dewi & Badjra, (2017), bahwa size berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Lalu didukung penelitian oleh Hasanah et al. (2015), bahwa size berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun berbeda dengan penelitian oleh Mawar Sharon R. Pantow et al. (2015), bahwa size berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Tauke et al. (2017), bahwa size berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017).”**

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *Return On Asset* (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan Ukuran perusahaan (*Firm Size*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan Ukuran perusahaan (*Firm Size*) terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

### **1.4.1. Manfaat Teoritis**

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

#### **1. Bagi Penulis**

Berguna untuk pengembangan ilmu pengetahuan secara teoritis sebagaimana yang telah dipelajari dalam perkuliahan.

#### **2. Bagi penelitian selanjutnya**

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi atau sebagai bahan acuan untuk melakukan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan Faktor-Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.

### **1.4.2. Manfaat Praktisi**

#### **1. Bagi Perusahaan**

Penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam mengaplikasikan variabel-variabel penelitian untuk membantu meningkatkan nilai perusahaan serta sebagai bahan pertimbangan emiten untuk mengevaluasi, memperbaiki, dan meningkatkan kinerja manajemen di masa yang akan datang.

## 2. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan mampu menambah pengetahuan bagi para investor atas informasi keuangan dalam melakukan pengambilan keputusan untuk berinvestasi terkait dengan faktor-faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Sawir. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan*. Jakarta : Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Ardi Murdoko Sudarmadji Dan Lana Sularto. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding Pesat, Vol. 2*.
- Astohar, & Arista. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham (Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik Di BEI Periode Tahun 2005-2009) "Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan."*Vol. 3, No. 1, Mei 2012.
- Bambang Riyanto. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPF: Yogyakarta.
- Barakat, D. A. (2014). The Impact Of Financial Structure, Financial Leverage And Profitability On Industrial Companies Shares Value (Applied Study On A Sampel Of Saudi Industrial Companies). *Research Journal On Finance And Accounting, 5(1)*.
- Brigham, E. F. Dan J. F. H. (2001). *Manajemen Keuangan (Terjemahan)* (Buku edisi 2). Erlangga. Jakarta.
- Brigham, E. F. Dan J. F. H. (2006). *Fundamental Of Financialmanagement: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 10). Jakarta : Salemba Empat.
- Brigham, E. F. Dan J. F. H. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 10). Jakarta : Salemba Empat.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada

Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47.

Dajan, A. (1994). *Pengantar Metode Statistik* (Edisi Kedua). Jakarta: LP3ES.

Damayanti, I. F. I., Rizal, N., & Munir, M. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 130–140.

Darminto, D. P., & Julianty, R. (2002). *Analisis Laporan Keuangan Konsep Dan Manfaat*. Yogyakarta : AMP-YKPN.

Dewi, S. P., R. H. (2014). Pengaruh Net Profit Margin Dan Return On Assets Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ilman*, 1(1), 1–10.

Dewi, A. A. A. K., & Badjra, I. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 2161–2190.

Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. Utama. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148.

Fakhrudin Dan Sopian Hadianto. (2001). *Perangkat Dan Model Analisis Investasi Di Pasar Modal* (Buku Satu). Elex Media Komputindo. Jakarta.

Fakhrudin, & Tjiptono, D. (2012). *Pasar Modal Di Indonesia* (Edisi Kelima). Jakarta: Salemba Empat.

Fees, R. W. (2005). *Pengantar Akuntansi* (Ed 21st). Jakarta : Salemba

Empat.

Ghozali, I. (2005). *"Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS."* Semarang : Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Edisi Keempat). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2013). *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS."* Semarang : Universitas Diponegoro.

Gujarati, D. (2007). *"Ekonometrika Dasar."* Jakarta : Erlangga.

Harahap, S. S. (2007). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (Edisi 1). PT. Raja Grafindo Persana, Jakarta.

Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.

Hartono, Jogiyanto. (2007). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman* (Edisi 2007). BPFE: Yogyakarta.

Hartono Jogianto. (1998). *Teori Portofolio Dan Investasi*. Yogyakarta: BPFE.

Hasanah, W., Moh. Amin, & Mawardi, M. C. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Universitas Islam Malang*, 90–106.

Hasnawati, S. (2005). Implikasi Keputusan Investasi, Pendanaan, Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Publik Di Bursa Efek Jakarta. *Usahawan*, (9).

Henry Simamora. (2000). *Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Husnan, S. (2001). *Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas*. AMP TPKN. Yogyakarta.

Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Mahatma, Dewi Sri, & Wijaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *Issn 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 358–372.

Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Emba*, 4(2), 485–497.

Margaretha, F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Dian Rakyat.

Martini, Putri Dwi. (2014). Pengaruh Kebijakan Utang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 3(2), 1–16.

Mawar Sharon R. Pantow, Murni, S., & Trang, I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks Lq 45. *Jurnal Emba*, 3(1), 961–971.

Munawir. (2007). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Empat). Yogyakarta.

Myers, S. C. & N. . M. (1984). Corporate Financing & Investment Decision When Firm Have Information That Investor Do Not Have. *Journal Of*

*Financial Economics*, (13), PP 187-221.

Nazir, & Agustina, N. (2018). Pengaruh Firm Size, Der, Roa Dan Current Asset Terhadap Price Value Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil Di Indonesia. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2), 43–49.

Ngalim Purwanto. (2004). *Prinsip-Prinsip Dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: Rosdakarya.

Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.

Pancawati Hardiningsih. (2002). *Pengaruh Faktor Fundamental Dan Resiko Ekonomi Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Di Bursa Efek Jakarta : Studi Kasus Basic Industry & Chemical*. Yogyakarta: BPFE.

Prasetyorini, Bhukti Fitri. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1.(1), 183–196.

Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338–1367.

Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 69–76.

Repi, S., Murni, S., & Adare, D. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Subsektor Perbankan Pada Bei Dalam Menghadapi Mea. *Jurnal Emba*, 4(1), 181–191.

Restuti, M. I. (2006). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap

Peningkatan Obligasi Dan Yield Obligasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(3, 2007).

Santoso, S. (2005). *Menguasai Statistik Di Era Informasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.

Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Suharli, M. (2006). *Akuntansi Untuk Bisnis Jasa Dan Dagang* (Edisi Pert). Graha Ilmu, Yogyakarta.

Sujoko Dan Ugy Soebiantoro. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Eksteren Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 9.

Tandelilin Eduardus. (2010). *Portofolio Dan Investasi Teori Dan Aplikasi* (Edisi Pertama). Yogyakarta : Kanisius.

Tauke, P. Y., Murni, S., & Tulung, J. E. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate And Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *Jurnal Emba*, 5(2), 919–927.

Usman, H. (2003). *Pengantar Statistika* (Edisi Ketiga). Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Van Horne, James C. & J. M. W. J. (2009). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.

Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311.

Bursa Efek Indonesia. 2013, 2014, 2015, 2016, dan 2017. *Laporan*

*Keuangan & Tahunan.* <https://www.idx.co.id> diakses pada 26 Februari 2019 jam 10.00 WIB

Daftar perusahaan Manufaktur di BEI 2013, 2014, 2015, 2016 dan 2017.  
<https://www.google.com/amp/s/www.sahamok.com/perusahaan-manufaktur-di-bei/amp/> diakses pada 26 Februari 2019 jam 13.00 WIB

<https://www.idnfinancials.com/id/sector/consumer-goods-industry>  
diakses pada 26 Februari 2019 jam 19.00 WIB