

LAPORAN AKHIR

ANALISIS PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN PRODUK POLYTAM PADA PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL REFINERY UNIT III PLAJU

**Untuk Semenuhi Sebagai Syarat – Syarat Ujian Komprehensif
Program diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Sriwijaya**



OLEH :

NASYWA MAULIDA

01020582226013

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2025

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG**

KETERANGAN

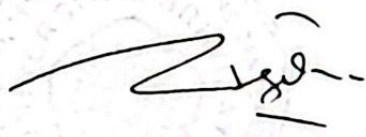
Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

**Nama : Nasywa Maulida
NIM : 01020582226013
Program Studi : Kesekretariatan
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan**

**Telah menyelesaikan praktek kerja/magang pada semester V Program
Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya**

Palembang, 02 Juli 2025

Koordinator Program Studi



**Dr. Welly Nailis, S.E., M.M.
NIP. 197407012008011011**

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG**

PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : Nasywa Maulida
NIM : 01020582226013
Program Studi : Kesekretariatan
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan
**Judul Laporan : Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan Produk
Polytam Pada PT Kilang Pertamina Internasional
Refinery Unit III Plaju**

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Kesekretariatan



Dr. Welly Nailis, S.E., M.M.
NIP. 197407012008011011

Palembang, 02 Juli 2025

Disetujui,
Dosen Pembimbing Magang



Melisa Ariani Putri, S.E., S.H., M.M.
NIP. 199405092022032011

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG**

PERSETUJUAN JUDUL LAPORAN AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : Nasywa Maulida
NIM : 01020582226013
Program Studi : Kesekretariatan
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan
**Judul Laporan : Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan Produk
Polytam Pada PT Kilang Pertamina Internasional
Refinery Unit III Plaju**

Palembang, 02 Juli 2025

Disetujui,

Dosen Pembimbing Magang



Melisa Ariani Putri, S.E., S.H., M.M.

NIP. 199405092022032011

LEMBAR REKOMENDASI UJIAN LAPORAN AKHIR

Pembimbing Laporan Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Nasywa Maulida

NIM : 01020582226013

Program Studi : Kesekretariatan

Judul Laporan : Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan Produk
Polytam Pada PT Kilang Pertamina Internasional
Refinery Unit III Plaju

Palembang, 02 Juli 2025

Disetujui,

Dosen Pembimbing Magang



Melisa Ariani Putri, S.E., S.H., M.M.

NIP. 199405092022032011

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nasywa Maulida

NIM : 01020582226013

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Kesekretariatan

Kosentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan akhir yang berjudul :

**Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan Produk Polytam Pada PT Kilang
Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju**

Pembimbing : Melisa Ariani Putri, S.E., S.H.,M.M.

Penguji : Nyimas Dewi Murnila Saputri, S.E., M.S.M.

Tanggal Ujian : 29 Juli 2025

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam Laporan Akhir ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar ke ahli madyaan.

Palembang, 27 Agustus 2025



Nasywa Maulida

NIM 01020582226013

ABSTRAK

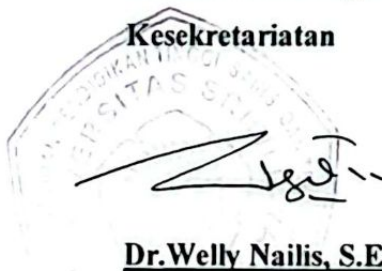
Perkembangan dunia usaha belakangan ini akan meningkat. Apalagi dalam situasi dunia perekonomian yang akan semakin terbuka untuk kedepannya. Prosedur dan pengolahan data dalam penyusunan anggaran secara efisien dan efektif mempunyai peranan penting agar anggaran yang dihasilkan benar-benar bermanfaat bagi kepentingan perusahaan. Anggaran yang baik dan benar akan sangat mendukung pengambilan keputusan bagi manajemen dalam mencapai tujuan perusahaan dan dapat digunakan dalam menilai perusahaan khususnya dibidang industry. Anggaran merupakan alat ukur untuk menilai keberhasilan yang telah di capai serta sebagai alat untuk mengendalikan terjadinya penyimpangan dari tujuan – tujuan yang telah ditetapkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan penyusunan anggaran penjualan produk polytam PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju tahun 2021-2025, melalui metode *Trend Moment* hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk yang paling banyak terjual adalah polytam film bulk sedangkan polytam non standar paling sedikit dibandingkan polytam injection. Melalui metode *Trend Moment Forecasting* anggaran peramalan tahun 2024 – 2025, tahun 2024 untuk polytam jenis film bulk 6.609,65, jenis injection -1583.64, dan jenis non standar 315,98. Dan tahun 2025 perencanaan perhitungan polytam jenis film bulk 19.802,3, injection 2.323,64 dan non standar 36,268. Berdasarkan analisa *trend moment* pada tahun 2021-2023 produk polytam jenis film bulk tahun 2021 sebesar 1.012,77, tahun 2022 sebesar 968,27, tahun 2023 sebesar 856,31. Dan rata-rata volume penjualan ditahun 2021 sebesar 856,31, tahun 2022 sebesar 73,875, tahun 2023 sebesar 71,331.

Kata kunci: Anggaran Penjualan dan Metode *Trend Moment*

Mengetahui

Koordinator Program Studi

Kesekretariatan



Dr. Welly Nailis, S.E., M.M.

NIP. 197407012008011011

Palembang, 02 Juli 2025

Disetujui,

Dosen Pembimbing Magang



Melisa Ariani Putri, S.E., S.H., M.M.

NIP. 199405092022032011

ABSTRACT

The recent development of the business world will increase, especially in the economic situation that will be increasingly open in the future. Procedures and data processing in preparing an efficient and effective budget play a crucial role in ensuring that the resulting budget is truly beneficial for the company's interests. A good and correct budget will greatly support management decision-making in achieving company goals and can be used in assessing companies, especially in the industrial sector. The budget is a measuring tool for assessing success that has been achieved and as a tool to control deviations from predetermined goals. The purpose of this study is to prepare a sales budget for Polytam products at PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju for 2021-2025, using the Trend Moment method. The results of this study indicate that the most sold product is Polytam film bulk, while non-standard Polytam is the least compared to Polytam injection. Through the Trend Moment Forecasting method, the forecast budget for 2024 – 2025, in 2024 for bulk film type polytam is 6,609.65, injection type -1583.64, and non-standard type 315.98. And in 2025 the planning calculation for bulk film type polytam is 19,802.3, injection 2,323.64 and non-standard 36,268. Based on the trend moment analysis in 2021-2023, bulk film type polytam products in 2021 are 1,012.77, in 2022 it is 968.27, in 2023 it is 856.31. And the average sales volume in 2021 is 856.31, in 2022 it is 73,875, in 2023 it is 71,331.

Keywords: Sales Budget and Trend Moment Method

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Keseekretariatan


Dr. Welly Nailis, S.E., M.M.
NIP. 197407012008011011

Palenbang, 02 Juli 2025
Disetujui,
Dosen Pembimbing Magang


Melisa Ariani Putri, S.E., S.H., M.M.
NIP. 199405092022032011

MOTTO

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(QS. Al-Baqarah : 286)

Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri sendiri (Baskara Putra)

“My family prayer are my way of life”

Ku persembahkan untuk :

- Allah SWT
- Kedua orang tua
- Saudara saudara
- Keluarga yang selalu support
- Dosen pembimbing
- Dosen pengajar
- Sahabat – sahabat tercinta
- Almamater kebanggaan

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmatnya, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan Produk Polytam Pada PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju”. Terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang sudah membantu saya dalam mengerjakan laporan akhir ini.

Saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan baik dalam segi penulisan maupun penyusunan laporan akhir ini, tetapi saya berharap semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta dapat menjadi motivasi bagi mahasiswa-mahasiswa yang terkhususnya konsentrasi manajemen keuangan.

Dalam menyelesaikan laporan akhir ini penulis banyak bantuan baik berupa doa, bimbingan, pengarahan, nasehat, motivasi, serta dorongan semangat dari banyak pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-sebesarnya kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, atas rahmat dan karuniaNya penulis menyelesaikan laporan akhir ini.
2. Kedua orang tua saya papa dan mama yang aku cintai dan aku banggakan, kepada papa terimakasih sudah memberikan kakak kesempatan lanjut diperguruan tinggi, dan memberikan motivasi dan kasih sayang tanpa terhenti, dan kepada mama terima kasih sudah memberikan motivasi semangat dalam mengerjakan laporan akhir ini, dan memberikan kasih sayang yang tanpa hentinya sepanjang masa, sehingga kakak bisa mendapat gelar tersebut. Semoga kakak bisa melanjutkan cita-cita yang dicapai dan menjadi kebanggan papa dan mama.
3. Saudara-saudara saya yang aku sayangi dan banggakan Aqilah Marsyalina AMd, Kes dan Muhammad Ariyadi Syafiq, terima kasih sudah memberikan semangat dan dukungan motivasi semoga kita menjadi anak papa dan mama yang sukses.
4. Dr. Welly Nailis, S.E., M.M. selaku ketua program studi di Diploma III Kesekretariatan.

5. Agung Putra Raneo S.E., M.Si. selaku pembimbing akademik di program Universitas Sriwijaya.
6. Melisa Ariani Putri, S.E., S.H., M.M. Selaku pembimbing magang dan laporan akhir, yang telah meluangkan waktu serta memberikan arahan dan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan tepat waktu.
7. Seluruh staff dan dosen pengajar di jurusan kesekretariatan.
8. Seluruh pengajar konsentrasi manajemen keuangan.
9. Seluruh pegawai dan staff PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju terkhususnya di departemen finance yang telah mengizinkan, membimbing, dan mengajarkan banyak ilmu selama di PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju.
10. Terimakasih untuk pacar saya yang bernama Pariski Ramadan sudah menyemangati wanita kecilmu ini dan memberikan memotivasi selama membuat laporan akhir ini.
11. Terimakasih untuk sahabat saya Anggi Amelia Putri sahabat dari kecil sampai sekarang yang sudah menyemangati dan mensupport saya selama membuat laporan akhir ini.
12. Terimakasih untuk sahabat-sahabat perjuangan dimasa perkuliahan Elada Patiji Ariri, Cindy Dwi Agustin, dan Yonada Rishella, yang telah menyemangati dan memberikan dorongan motivasi menyelesaikan laporan akhir ini.
13. Terimakasih juga untuk teman – teman perkuliahan saya yang terkhususnya satu konsentrasi manajemen keuangan, yang sudah menjadi teman semasa perkuliahan saya.
14. Rekan – rekan almamater mahasiswa Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2022.

Dengan penulisan laporan akhir ini masih banyak kekurangan untuk itu penulis menerima kritik dan saran dari pembaca, serta dapat memberikan manfaat bagi alamamater khususnya pembaca.

Palembang , Juli 2025

Nasywa Maulida

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN KETERANGAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL LAPORAN AKHIR.....	iv
HALAMAN LEMBAR REKOMENDASI UJIAN LAPORAN AKHIR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus pengamatan.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah PT Pertamina(Persero).....	6
2.1.1 Sejarah PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju..	7
2.1.2 Visi dan Misi PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju.....	8
2.1.3 Budaya Perusahaan	8
2.1.4 Tata Nilai Budaya Perusahaan.....	9
2.1.5 Makna dan Logo Perusahaan PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju.....	11
2.2 Struktur Organisasi	12
2.3 Pembagian Tugas dan Wewenang.....	13
BAB III LAPORAN PELAKSANAAN MAGANG.....	17
3.1 Deskripsi Fokus Pengamatan	17
3.2 Landasan Teori.....	24
3.2.1 Pengertian Anggaran.....	24
3.2.2 Fungsi Anggaran.....	24
3.2.3 Keuntungan dan Kelemahan Anggaran.....	25
3.2.4 Pengertian Anggaran Penjualan.....	27
3.2.5 Fungsi Anggaran Penjualan.....	29
3.2.6 Metode Penaksiran <i>Trend Moment</i>	29
3.3 Analisa Pembahasan dan Masalah.....	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
4.1 KESIMPULAN.....	61
4.2 SARAN.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penjualan Produk Polytam Tahun 2021 – 2023.....	3
Tabel 3.1	Kegiatan Pelaksanaan Magang.....	17
Tabel 3.2	Data Penjualan Produk Polytam (Periode-Januari-Desember 2021).....	32
Tabel 3.3	Data Penjualan Produk Polytam (Periode Januari–Desember 2022)....	33
Tabel 3.4	Data Penjualan Produk Polytam (Periode Januari–Desember 2023)....	33
Tabel 3.5	Analisis Prediksi Penjualan Produk Polytam Film Bulk Periode Januari - Desember 2021.....	34
Tabel 3.6	Analisis Prediksi Penjualan Produk Polytam Film Bulk Periode Januari - Desember 2022.....	35
Tabel 3.7	Analisis Prediksi Penjualan Produk Polytam Film,Bulk Periode Januari - Desember 2023.....	36
Tabel 3.8	Analisis Prediksi Penjualan Produk Polytam Film,Bulk Periode Januari - Desember 2024.....	37
Tabel 3.9	Analisis Prediksi Penjualan Produk Polytam Film,Bulk Periode Januari - Desember 2025.....	38
Tabel 3.10	Analisis Prediksi Penjualan Produk Polytam Injection Periode Januari - Desember 2021.....	40
Tabel 3.11	Analisis Prediksi Penjualan Produk Polytam Injection Periode Januari - Desember 2022.....	41
Tabel 3.12	Analisis Prediksi Penjualan Produk Polytam Injection Periode Januari - Desember 2023.....	42
Tabel 3.13	Analisis Prediksi Penjualan Produk Polytam Injection Periode Januari - Desember 2024.....	43
Tabel 3.14	Analisis Prediksi Penjualan Produk Polytam Injection Periode Januari - Desember 2025.....	44
Tabel 3.15	Analisis Prediksi Penjualan Produk Polytam Non Standar Periode Januari - Desember 2021.....	45
Tabel 3.16	Analisis Prediksi Penjualan Produk Polytam Non Standar Periode Januari - Desember 2022.....	46
Tabel 3.17	Analisis Prediksi Penjualan Produk Polytam Non Standar Periode Januari – Desember 2023.....	47
Tabel 3.18	Analisis Prediksi Penjualan Produk Polytam Non Standar Periode Januari – Desember 2024.....	48
Tabel 3.19	Analisis Prediksi Penjualan Produk Polytam Non Standar Periode Januari – Desember 2025.....	49
Tabel 3.20	Analisis Perencanaan Penjualan Produk Polytam Film Bulk PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju.....	51
Tabel 3.21	Analisis Perencanaan Penjualan Produk Polytam Injection PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju.....	52
Tabel 3.22	Analisis Perencanaan Penjualan Produk Polytam Non Standar PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju.....	53
Tabel 3.23	Analisis Perencanaan Penjualan Produk Polytam Film Bulk PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju.....	54

Tabel 3.24 Analisis Perencanaan Penjualan Produk Polytam injection PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju.....	56
Tabel 3.25 Analisis Perencanaan Penjualan Produk Polytam Non Standar PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unit Operasi RU III berserta kapasitasnya.....	7
Gambar 2.2 Perjalanan Sejarah RU III sejak 1904-2015.....	8
Gambar 2.3 Budaya Perusahaan Sebagai Tata Nilai PT. Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju.....	9
Gambar 2.4 Logo PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju.....	11
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Kantor Finance PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit Plaju.....	12
Gambar 3.1 Diagram Penjualan Polytam Tahun 2021–2023.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Surat Balasan Magang Dari PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju
- Lampiran 2** Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 3** Daftar Hadir Magang Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
- Lampiran 4** Daftar Penilaian Pembimbing Magang
- Lampiran 5** Daftar Kegiatan Praktek Kerja/Magang
- Lampiran 6** Lembar Agenda Konsultasi Bimbingan
- Lampiran 7** Daftar Penilaian Pembimbing Laporan Akhir
- Lampiran 8** Sertifikat Magang

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN BAB I

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : Nasywa Maulida
NIM : 01020582226013
Program Studi : Kesekretariatan
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan
**Judul Laporan : Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan Produk
Polytam Pada PT Kilang Pertamina Internasional
Refinery Unit III Plaju**

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Kesekretariatan



Dr. Welly Nailis, S.E., M.M.
NIP. 197407012008011011

Palembang, 02 Juli 2025

Disetujui,
Dosen Pembimbing Magang



Melisa Ariani Putri, S.E., S.H., M.M.
NIP. 199405092022032011

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha belakangan ini akan meningkat. Apalagi dalam situasi dunia perekonomian yang akan semakin terbuka untuk kedepannya. Setiap perusahaan semakin bergerak untuk dapat meningkatkan usahanya agar tidak tertinggal dengan perusahaan-perusahaan lainnya. Teknologi serta kebutuhan hidup manusia semakin bertambah dalam seiring berjalannya waktu, kini untuk mencukupi kebutuhan hidupnya, manusia dihadapkan dengan berbagai macam pilihan barang dan bermacam merek. Menurut (*Ely Arinawati, 2021*) hal ini membuat merek suatu barang memegang peranan penting. Produk yang kualitasnya akan tetap diingat, namun sebaliknya produk yang buruk kualitasnya, tidak akan bertahan atau bersaing dengan produk yang berkualitas. Pada umumnya perusahaan yang menghasilkan barang berkualitas tinggi memiliki pangsa pasar yang besar dibandingkan dengan perusahaan yang tidak menghasilkan produk bermutu.

Untuk mempertahankan pangsa pasar yang telah dimiliki, salah satu upaya yang dilakukan perusahaan menggunakan sistem penganggaran dalam kegiatan perusahaannya. Di dalam sistem penganggaran terwujud dari tujuan perusahaan yang lebih nyata sehingga perencanaan aktivitas yang akan dilaksanakan untuk mencapainya tersusunnya anggaran dengan baik. Anggaran juga merupakan alat ukur untuk menilai keberhasilan yang telah dicapai serta alat untuk mengendalikan terjadinya penyimpangan-penyimpangan dari tujuan-tujuan yang telah ditetapkan (*Ahmad Tomu, 2021*).

Prosedur dan pengolahan data dalam penyusunan anggaran secara efisien dan efektif mempunyai peranan penting agar anggaran yang dihasilkan benar-benar bermanfaat bagi kepentingan perusahaan, (*Adzim, 2017*) Anggaran yang baik dan benar akan sangat mendukung pengambilan keputusan bagi manajemen dalam mencapai tujuan perusahaan dan dapat digunakan dalam menilai perusahaan khususnya dibidang industri.

Anggaran mempunyai fungsi sebagai alat manajemen dalam pelaksanaan fungsinya, menunjukkan bahwa anggaran memiliki fungsi, (Lubis, 2020), berpendapat yaitu sebagai anggaran penjualan berfungsi sebagai pedoman kerja yang memberikan arahan dari target yang dicapai oleh perusahaan di masa yang akan mendatang. Selain itu anggaran berperan menjadi saran koordinasi setiap bagian yang ada di perusahaan untuk saling mendukung dalam kerja sama secara baik untuk bisa mencapai dari tujuan yang bersama.

(Nurjanah & Susanto, 2024). Tantangan yang dihadapi perusahaan di bidang industri. Salah satu intrustem dari penting dalam proses perencanaan dan pengendalian untuk mencapai laba yang optimal adalah penyusunan anggaran berfungsi bagian dari pedoman yang memuat target yang diinginkan perusahaan dalam waktu periode yang tentukan.

Anggaran merupakan alat penting dalam sebuah perencanaan sekaligus pengawasan keuntungan organisasi yang berorientasi pada laba. Tingkat formalitas penyusunan anggaran tergantung pada skala besar atau kecilnya dari organisasi. Selain itu, anggaran juga menjadi saran pengelolaan dana yang mendukung program dalam penyusunan anggaran (Jamiyla, 2015).

Penelitian selanjutnya menurut (Amrullah et al., 2020) metode *trend moment* adalah metode yang digunakan untuk memperkirakan penjualan pada periode bulan ataupun tahun yang akan mendatang. Kelebihan dari metode ini adapun jumlah data yang cukup terbatas metode ini sangat luas penerapannya dalam menentukan persamaan tren data sehingga efektif untuk menghasilkan perkiraan yang dibutuhkan.

Anggaran penjualan merupakan dasar dari penyusunan anggaran yang lainnya. Karena itu, anggaran penjualan harus merupakan suatu target yang dapat dicapai oleh sumber daya yang dimiliki perusahaan. Tanpa memperhitungkan sumber daya yang dimiliki perusahaan (kapasitas produksi, saluran distribusi, tim wiraniaga yang dimiliki, armada angkutan perusahaan, dsb) target penjualan akan sulit dicapai oleh manajemen. Dalam usaha pastinya membutuhkan suatu manajemen yang dapat menentukan pengelolaan. (Amalia et al., 2023) mengatakan bahwa dari semua instansi pengelolaan dapat di pahami

sebagaimananya, pengelolaan suatu proses yang terstruktur dalam mencapai tujuan tertentu yang mencakup perencanaan yang luas pengarahannya dan pengawasan serta manfaat dari sumber daya agar tujuan yang ditetapkan secara efektif dan efisien. Dari pengertian pengelolaan itu sendiri, dapat diperjelas juga tentang pengelolaan keuangan. Pengelolaan dalam aturan keuangan merupakan proses dari perencanaan, pengorganisasian serta pengendalian terhadap keuangan mulai dari pengadaan hingga pemanfaatan dana perusahaan maka dari itu salah satu metode yang dilakukan dari penjualan metode *trend moment*.

PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) RU III merupakan unit pengolahan minyak mentah (*crude oil*) yang menghasilkan berbagai produk. Produk tersebut meliputi BBM [Premium, Pertalite, kerosene/minyak tanah/AP 0706, solar ADO, IDO (Industrial Diesel Oil), MFO (Marine Fuel Oil), MFO 180/380, serta Biosolar (B-20)), BBK [Pertamax, Dexlite], dan NBM [LPG Mixed, SBPX (Special Boiling Point), LAWS (Low Aromatic White Spirit), Musicool (MC-22), HAP 32, Polytam (Polypropylene) Film, serta propylene). Selain itu, kilang ini juga memproduksi produk lain seperti LSFO (Low Sulfur Fuel Oil) dan LSWR (Low Sulfur Waxy Residue). Kapasitas pengolahan PT KPI RU III mencapai 126,2 MBSD (126.200 barel per hari), namun saat ini kilang beroperasi dengan kapasitas pengolahan minyak mentah sebesar 100 MBSD, Bahan baku minyak mentah (*crode*) tersebut dipasok dari berbagai wilayah eksplorasi di Indonesia, antara lain dari Lapangan Minas, Duri, dan Bekasap di Riau, serta dari beberapa lapangan minyak lain yang dikelola oleh perusahaan hulu migas.

Penjualan produk di PT. Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III terlihat dari tabel tahun 2021 – 2023 hasil perhitungan produk polytam.

Tabel 1.1
Penjualan Produk Polytam Tahun 2021 - 2023

Tahun	Jenis Produk		
	Polytam Film Bulk	Polytam Injection	Polytam Non Standar
2021	383.452.500 Mton	72.491.250 Mton	17.782.500 Mton
2022	364.597.500 Mton	163.106.250 Mton	17.250.000 Mton
2023	298.428.750 Mton	94.946.250 Mton	30.000.000 Mton

Sumber : Data diolah peneliti di tahun, 2024

Berdasarkan tabel diatas penjualan produk polytam jenis film bulk mengalami penurunan ditahun 2021 ketahun 2022 sebanyak 18.855,000 Mton, selanjutnya ditahun 2022 ketahun 2023 kembali mengalami penurunan sebanyak 66.168.750 Mton. Penjualan produk polytam jenis injection mengalami kenaikan ditahun 2021 ketahun 2022 sebanyak 90.615.000 Mton, selanjutnya ditahun 2022 ketahun 2023 mengalami penurunan sebanyak 68.160.000 Mton. Penjualan produk polytam jenis non standar mengalami penurunan ditahun 2021 ketahun 2022 sebanyak 532.500 Mton, selanjutnya ditahun 2022 ketahun 2023 mengalami kenaikan sebanyak 12.750.000 Mton. Maka, penulis tertarik untuk melakukan penelitian hasil penyusunan anggaran penjualan produk polytam untuk mengetahui penjualan pertahunnya dengan menggunakan metode peramalan *trend moment*. Dari latar belakang analisis dalam penelitian ini penulis mengambil judul **“Analisis penyusunan anggaran penjualan produk polytam pada PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju”**

1.2 Fokus pengamatan

Fokus pengamatan penelitian ini pada penyusunan anggaran penjualan produk polytam menggunakan metode *trend moment* di PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju tahun 2021 – 2025.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini untuk melakukan penyusunan anggaran penjualan produk polytam melalui metode *trend moment* PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju Tahun 2021 - 2025.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian :

1. Bagi Penulis

Sebagai bentuk pengembangan dari teori-teori yang telah dipelajari selama masa perkuliahan khususnya anggaran penjualan untuk dapat diterapkan pada permasalahan menambah wawasan penulis khususnya anggaran penjualan.

2. Bagi Universitas

Penelitian dalam melaksanakan kegiatan dari penelitian untuk membantu meningkatkan kualitas pengelolaan penelitian agar dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan. Penelitian ini dapat dijadikan wadah untuk peneliti dalam sebuah berpikir menemukan dan memecahkan sebuah masalah sebagai referensi.

3. Bagi Instansi

Sebagai bahan penilaian anggaran penjualan berfungsi membantu perusahaan dalam proses evaluasi, perencanaan dan pengendalian yang dijalankan oleh manajemen perusahaan.

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN BAB II

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : Nasywa Maulida
NIM : 01020582226013
Program Studi : Kesekretariatan
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan
**Judul Laporan : Analisis penyusunan anggaran penjualan produk
polytam pada PT Kilang Pertamina Internasional
Refinery Unit III Plaju**

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Kesekretariatan



Dr. Welly Nailis, S.E., M.M.

NIP. 197407012008011011

Palembang, 02 Juli 2025

Disetujui,
Dosen Pembimbing Magang



Melisa Ariani Putri, S.E., S.H., M.M.

NIP. 199405092022032011

DAFTAR PUSTAKA

- Adzim, F. (2017). Peranan Sistem Informasi Akuntansi sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Pengambilan Keputusan Anggaran Biaya pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Makassar. *Perspektif*, 02(01), 173–179.
- Ahmad Tomu, F. A. (2021). ANALISIS ANGGARAN KAS SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PADA TOKO PHALENG COLLECTION & CUSTOM . *JURNAL ULET (Utility, Earning and Tax)*, 5(2), 39 - 57.
- Amalia, Z., Sudirman, S., & Chandra, T. D. (2023). Proses Pemodelan Matematis Siswa dalam Memecahkan Masalah Program Linear. *Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika*, 7(3), 2595–2604.
- Amrullah, A., Affandi, E., Riansyah, W., & Sobirin, S. (2020). Peramalan Penjualan Bulanan menggunakan metode Trend Moment pada Toko Suamzu Boutique. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)*, 19(2), 46.
- Anwar, M. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Prenada Media Group.
- Damayanti, A. (2017). ANALISIS ANGGARAN KAS SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PADA PT PERKEBUNAN NUSANTARA X PG PESANTREN BARU KEDIRI. *Simki-Economic Vol. 01 No. 04 Tahun 2017 ISSN : BBBB-BBBB*, 1-11.
- Ely Arinawati, S. P. B. S. S. P. M. M. (2021). *Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII*. Gramedia Widiasarana indonesia.
- Gusman, Y., & Purbadini, E. (2016). Analisis Peranan Anggaran Sebagai Alat Pengendalian Biaya Operasional pada Hotel Sempurna Kota Lubuk Linggau. *JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi)*, 1(1), 66–84.
- Harimurti, F. (2021). Penyusunan Anggaran Perusahaan sebagai Alat Manajemen dalam Pencapaian Tujuan. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 6(No. 1), 1–12.
- Hutagalung, G., & Sihombing, D. S. U. (2022). Penganggaran Perusahaan. *Yayasan Drestanta Pelita Indonesia*, 1–60.
- Jamiyla, Bernika Ifada Putri Nz dan Endah Meiria. 2016. Analisis Tingkat Efisiensi Penggunaan Keuangan Ditinjau Dari Rasio Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Pada Kantor Kecamatan Kalidoni Palembang 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini Volume 07 No.01 Desember 2016*. Hal 1-7.
- Lubis, E. (2020). Fungsi Anggaran Sebagai Alat Perencanaan Dan Pengawasan Pada Pt. Perkebunan Nusantara Ii Tanjung Morawa. *Rudianto , Penganggaran. : Penerbit Erlangga, Jakarta , 2009, Hal 3, 1–43*.
- Marviani, B. (2019). *Analisis Sistem Penyusunan Anggaran Biaya Operasional pada PT. Sarana Agro Nusantara*. 9–33.

- Mimelientesa Irman, T. L. (2020). ANALISA ANGGARAN BIAYA OPERASIONAL SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN DALAM MENINGKATKAN LABA PADA PT. KIMIA FARMA TRADING AND DISTRIBUTION PEKANBARU. *Bilancia : Jurnal Ilmiah Akuntansi* Vol. 4 No. 1, Maret 2020 (68-79), 1-12.
- Nafarin, M., 2015., Penganggaran Perusahaan. Edisi tiga. Jakarta: Salemba Empat
- Nurjanah, L., & Susanto, R. A. (2024). Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan Pada Umkm Kuliner Seblak Rancaek. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 21–35.
- Nz, Bernika Ifada Putri, Jamiyla, dan Endah Meiria. 2015. Analisis Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Pada Kantor Kecamatan Kalidoni Palembang 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* Volume 06 No.01 Juli 2015. Hal 1-6.
- PT Pertamina, 2021 Makassar "Budaya Perusahaan Sebagai Tata Nilai PT. Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju". Diakses tanggal 26 September 2024 <https://www.pertamina.com/id/refinery-unit-iii-plaju>
- Putrayasa, I. M. A. (2018). Penganggaran dan analisis anggaran penjualan. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 14(1), 24–33.
- Ru 3, Pertamina 2020. "Unit Operasi RU III Berserta Kapastisnya". Diakses tanggal 26 September 2024 <https://www.pertamina.com/id/refinery-unit-iii-plaju>
- Ru 3, Pertamina 2020 "Perjalanan Sejarah RU III sejak 1904-2015". Diakses tanggal 26 September 2024 <https://www.pertamina.com/id/refinery-unit-iii-plaju>
- Ru 3, Pertamina 2020 "Logo PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju". Diakses tanggal 26 September 2024 [PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju](https://www.pertamina.com/id/refinery-unit-iii-plaju)
- Sasongko, C., & Parulian, S. R. (2015). Anggaran. Jakarta: Salemba Empat.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 31–41.
- Sulistyowati, C., Fariyah, E., & Hartadinata, O. S. (2020). *Anggaran perusahaan: teori dan praktika*. Scopindo Media Pustaka.
- Sularso, S. (2019). Studi pendidikan musik di Indonesia: Strategi merawat lokalitas melalui pembentukan agen kreatif di sekolah dasar. *Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar (JPSD)*, 6(1), 35–39.