

**PENGARUH PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* TERHADAP
PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh :

Indah Permata Sari

NIM:06031282126024

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2025

**PENGARUH PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* TERHADAP
PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

oleh

Indah Permata Sari

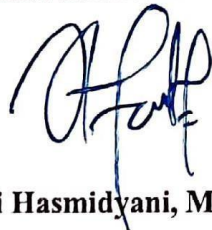
NIM:06031282126024

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk Diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui,

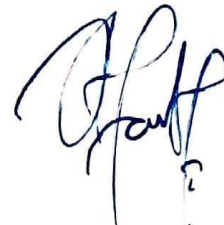
**Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007



Pembimbing,



Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007

**PENGARUH PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* TERHADAP
PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh :

Indah Permata Sari

NIM:06031282126024

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah Diujikan Pada

Hari : Senin

Tanggal : 15 September 2025

Mengetahui

**Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**

Dr. Dwi Hasmiyeni, M.Si.

NIP 198405262009122007

Pembimbing,

Dr. Dwi Hasmiyeni, M.Si

NIP 198405262009122007



**PENGARUH PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* TERHADAP
PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh :

Indah Permata Sari

NIM:06031282126024

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan

Mengetahui

**Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**


Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si.
NIP 19840526200912200



Pembimbing,


Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si
NIP 198405262009122007

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indah Permata Sari

NIM : 06031282126024

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking* Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya”** ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa paksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 27 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Indah Permata Sari

NIM 06031282126024

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan menjalani setiap prosesnya dengan ketabahan dan keikhlasan.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta dan tersayang yaitu Bapak Nuryadi dan Ibu Nining Sopiah, yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, dan do'a untuk anak perempuan pertamanya ini. Terima kasih karena sudah selalu berusaha untuk memberikan yang terbaik dalam hidup saya, selalu menemani setiap proses yang saya jalani, serta selalu memberikan dukungan dan keyakinan kepada saya dalam menempuh pendidikan sehingga saya mampu menyelesaikan studi sampai sarjana. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan serta perlindungan dunia dan akhirat, aamiin.
2. Adik perempuan saya satu-satunya yang paling saya sayangi yaitu Winda Sari terima kasih atas do'a dan dukungannya selama penulisan skripsi ini. Sehat selalu dan tumbuhlah menjadi pribadi yang lebih baik dan lebih hebat dari diriku.
3. Dosen pembimbing skripsi sekaligus Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si., terima kasih sudah selalu meluangkan waktu untuk membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini, terima kasih atas saran yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Semoga ibu selalu sehat dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
4. Bapak dan Ibu dosen Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan. Semoga semua kebaikan yang telah Bapak dan Ibu dosen berikan dibalas oleh Allah SWT.

5. Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya angkatan 2021-2024 yang telah membantu dan berpartisipasi selama penelitian skripsi ini.
6. Teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2021, terutama Rindi, Zammi, Meca, Aci, Riyan, Rama, Okta, dan Tyo, terima kasih banyak atas bantuan dan kenangan yang diberikan selama masa perkuliahan. Terkhusus Rindi, Zammi, Meca, Aci, terima kasih banyak sudah selalu memberikan bantuan dan selalu mau direpotkan dari awal hingga akhir masa perkuliahan, selalu memberikan semangat, mengingatkan untuk bimbingan, meyakinkan bahwa saya bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini, sudah selalu sabar setiap kali saya banyak bertanya dan mengeluh, terima kasih banyak atas kenangan indah yang sangat berkesan yang telah diberikan selama masa perkuliahan, dan terima kasih telah kebersamaan proses pembuatan skripsi saya hingga akhir. Semoga kalian semua sehat selalu, bahagia, dan berhasil atas apa yang kalian perjuangkan.
7. Teman seperjuangan saat menjadi mahasiswa baru yaitu Priti, terima kasih telah memperkenalkan saya dengan orang-orang yang baik dan tulus, semoga kenangan dan kebaikan yang diberikan akan menjadi salah satu kenangan yang berkesan dalam hidup saya, semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah diberikan.
8. Keluarga besar saya, khususnya kakek dan nenek tersayang yaitu Bapak Arkadi dan Ibu Eti yang selalu mendoakan dan memberikan semangat untuk setiap hal yang saya lakukan. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan dan kebahagiaan dunia maupun akhirat, aamiin.
9. Sepupu terkasih yaitu Tanniya Handayani terima kasih atas segala semangat, dukungan, dan do'a nya sehingga proses penyusunan skripsi ini menjadi sedikit lebih ringan.
10. Sahabat-sahabat terkasih yaitu Muti, Miranda, Safit, Okta, Puteri, Leni, dan Huda yang telah memberikan semangat serta dukungan ketika saya merasa lelah dan bingung dalam proses penyusunan skripsi.

11. Rony Parulian yang telah menemani saya dalam proses penyusunan skripsi walaupun hanya lewat lagu dan video di handphone ketika sedang jenuh, sehingga penulis tetap semangat untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Terakhir untuk diri sendiri, Indah Permata Sari. Terima kasih sudah bertahan dan berjuang sejauh ini. Terima kasih telah memilih untuk berusaha menyelesaikan penyusunan skripsi ini, walaupun banyaknya rintangan, sering mengeluh, menangis, bahkan hampir menyerah dan putus asa. Terima kasih telah berbesar hati untuk menerima bahwa terkadang hidup memang tidak berjalan sesuai dengan apa yang diinginkan dan belajar menerima semuanya dengan rasa syukur. Meskipun terlambat, selamat dan terima kasih sudah tetap berusaha untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai dan atas semua perjuangan yang sudah dilakukan, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. Jangan pernah lupa untuk merayakan diri sendiri meskipun hanya hal-hal kecil yang mungkin tidak berharga dimata orang lain. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, rasa bersyukur yang yang tak pernah hilang, perlindungan dunia maupun akhirat, serta selalu mengiringi perjalanan dalam mencapai setiap impian dan harapanmu, aamiin.

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking* Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi dan dosen pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini dan yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M. A., Dekan FKIP Unsri, Ibu Hudaidah, M.Pd., Ketua Jurusan Pendidikan IPS. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada dosen penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Yuliana, FH, S.Pd., M.Pd. yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan teknologi keuangan serta perilaku pengelolaan keuangan pada generasi muda.

Indralaya, 27 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Indah Permata Sari

NIM 06031282126024

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Mobile Banking</i>	8
2.1.1 Definisi <i>Mobile Banking</i>	8
2.1.2 Fitur-Fitur <i>Mobile Banking</i>	8
2.1.3 Kelebihan dan Kekurangan <i>Mobile Banking</i>	10
2.1.4 Indikator Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	12
2.2 Pengelolaan Keuangan	14
2.2.1 Definisi Pengelolaan Keuangan	14
2.2.2 Fungsi Pengelolaan Keuangan	15
2.2.3 Tujuan Pengelolaan Keuangan	18
2.2.4 Proses Pengelolaan Keuangan	19
2.2.5 Indikator Pengelolaan Keuangan	23
2.3 Penelitian Relevan	24
2.4 Kerangka Berfikir	32
2.5 Hipotesis Penelitian	33
 BAB III METODE PENELITIAN.....	34

3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Variabel Penelitian	34
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	34
3.3.1 Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	34
3.3.2 Pengelolaan Keuangan	35
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.4.1 Populasi Penelitian	35
3.4.2 Sampel Penelitian	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1 Angket (Kuesioner)	37
3.5.2 Wawancara.....	39
3.6 Uji Instrumen Penelitian	40
3.6.1 Uji Validitas Ahli	40
3.6.2 Uji Validitas Eksternal	40
3.6.3 Uji Reliabilitas Angket.....	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1 Analisis Data Angket	44
3.8 Uji Prasyarat	44
3.8.1 Uji Normalitas.....	44
3.8.2 Uji Linearitas	44
3.9 Uji Hipotesis	49
3.9.1 Analisis Regresi Sederhana.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Deskripsi Data penelitian	51
4.1.2 Deskripsi Data Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	52
4.1.2.1 Indikator Kemudahan Aksesn dan Penggunaan.....	54
4.1.2.2 Indikator Kepercayaan dan Keamanan	54
4.1.2.3 Indikator Kualitas Informasi	55
4.1.2.4 Indikator Efisiensi dan Desain Situs	57
4.1.3 Deskripsi Hasil Wawancara Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	61
4.1.4 Deskripsi Data Angket Pengelolaan Keuangan	63
4.1.4.1 Indikator Menggunakan Uang Secara Bijak.....	63

4.1.4.2 Indikator Memiliki Kemampuan Untuk Membayar Tagihan Tepat Waktu	65
4.1.4.3 Indikator Menyisihkan Sebagian Pendapatan Untuk Ditabung	67
4.1.5 Deskripsi Hasil Wawancara Pengelolaan Keuangan.....	71
4.2 Uji Prasyarat.....	72
4.2.1 Uji Normalitas.....	72
4.2.1.1 Uji Normalitas Data Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	72
4.2.1.2 Uji Normalitas Data Angket Pengelolaan Keuangan.....	76
4.2.2 Uji Linearitas	80
4.3 Uji Hipotesis.....	89
4.3.1 Analisis Regresi Sederhana.....	89
4.4 Pembahasan	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Relevan.....	24
Tabel 2. Populasi Penelitian	35
Tabel 3. Keterangan Skor Lembar Kuesioner.....	38
Tabel 4. Kisi-kisi Instrumen Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	38
Tabel 5. Kisi-kisi Instrumen Angket Pengelolaan Keuangan	38
Tabel 6. Kisi-kisi Pedoman Wawancara Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	39
Tabel 7. Kisi-kisi Pedoman Wawancara Pengelolaan Keuangan	39
Tabel 8. Hasil Uji Coba Validitas Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	41
Tabel 9. Hasil Uji Coba Validitas Angket Pengelolaan Keuangan	42
Tabel 10. Kriteria Reliabilitas	44
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas Angket	44
Tabel 12. Kriteria Penilaian Angket	45
Tabel 13. Kriteria Kategorisasi Kecenderungan Variabel.....	45
Tabel 14. Hasil Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Indikator Kemudahan Akses dan Penggunaan	52
Tabel 15. Hasil Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Indikator Kepercayaan dan Keamanan.....	54
Tabel 16. Hasil Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Indikator Kualitas Informasi	55
Tabel 17. Hasil Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Indikator Efisiensi dan Desain Situs.....	57
Tabel 18. Kategorisasi Kecenderungan Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	60
Tabel 19. Hasil Angket Pengelolaan Keuangan Indikator Menggunakan Uang Secara Bijak	63
Tabel 20. Hasil Angket Pengelolaan Keuangan Indikator Memiliki Kemampuan Untuk Membayar Tagihan Tepat Waktu	65
Tabel 21. Hasil Angket Pengelolaan Keuangan Indikator Menyisihkan Sebagian Pendapatan Untuk Ditabung	67
Tabel 22. Kategorisasi Kecenderungan Angket Pengelolaan Keuangan	70
Tabel 23. Tabel Penolong Data Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	73
Tabel 24. Daftar Frekuensi Data Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	75
Tabel 25. Tabel Penolong Data Angket Pengelolaan Keuangan	77
Tabel 26. Daftar Frekuensi Data Angket Pengelolaan Keuangan	79
Tabel 27. Penolong Angka Statistik	81
Tabel 28. Penolong Pasangan Variabel X dan Y	86
Tabel 29. Ringkasan ANOVA Variabel X dan Y.....	88
Tabel 30. Penolong Perhitungan Statistik	89

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Persentase Indikator Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	59
Grafik 2. Persentase Indikator Angket Pengelolaan Keuangan	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Fitur-Fitur <i>Mobile Banking</i> BCA.....	9
Gambar 2. Fitur-Fitur <i>Mobile Banking</i> BRI.....	10
Gambar 3. Kerangka Berfikir.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing.....	108
Lampiran 2. Usulan Judul Skripsi.....	110
Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi	111
Lampiran 4. Surat Tugas Validator	115
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Validasi Angket dan Wawancara	116
Lampiran 6. Kisi-Kisi Instrumen Wawancara	117
Lampiran 7. Kisi-Kisi Instrumen Angket Sebelum Validasi	118
Lampiran 8. Kisi-Kisi Instrumen Angket Setelah Validasi.....	119
Lampiran 9. Lembar Kelayakan Validasi Angket	120
Lampiran 10. Surat Keterangan Validasi Instrumen Penelitian.....	121
Lampiran 11. Hasil Uji Validitas Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	122
Lampiran 12. Hasil Uji Validitas Angket Pengelolaan Keuangan	123
Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	124
Lampiran 14. Hasil Uji Reliabilitas Angket Pengelolaan Keuangan.....	125
Lampiran 15. Hasil Uji Coba Angket.....	126
Lampiran 16. Instrumen Angket Penelitian	128
Lampiran 17. Surat Izin Penelitian	134
Lampiran 18. Hasil Data Perindikator Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	135
Lampiran 19. Hasil Data Perindikator Angket Pengelolaan Keuangan	136
Lampiran 20. Hasil Kategorisasi Angket Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	137
Lampiran 21. Hasil Kategorisasi Angket Pengelolaan Keuangan	138
Lampiran 22. Tabel Penolong Angka Statistik	139
Lampiran 23. Tabel Penolong Pasangan Variabel X & Y	143
Lampiran 24. Pedoman Instrumen Wawancara	144
Lampiran 25. Hasil Wawancara.....	146
Lampiran 26. Dokumentasi Wawancara	153
Lampiran 27. Surat Selesai Penelitian	154
Lampiran 28. Surat Keterangan Pengecekan Similarity.....	154
Lampiran 29. Hasil Uji Similarity	155
Lampiran 30. LOA Artikel Jurnal.....	155
Lampiran 31. Bukti Perbaikan Skripsi	155

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat memiliki dampak pada banyak hal, salah satunya ialah kemudahan dalam melakukan transaksi keuangan melalui layanan *mobile banking* yang semakin banyak digunakan oleh mahasiswa. Akses penggunaan yang mudah membantu mahasiswa dalam mengelola keuangan dengan lebih cepat dan praktis. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh penggunaan *mobile banking* terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Angkatan 2021-2024 yang menggunakan *mobile banking*, dengan sampel penelitian berjumlah 145 mahasiswa yang ditentukan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa angket dan wawancara. Data dianalisis menggunakan uji normalitas, uji linearitas, dan uji hipotesis yang dilakukan menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pada penggunaan *mobile banking* terhadap pengelolaan keuangan dengan nilai uji hipotesis menggunakan analisis regresi sederhana yang menunjukkan hasil uji-t yaitu $t_{hitung} = 4,064 \geq t_{tabel} = 1,655$, yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan *mobile banking* terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Disarankan agar peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang relevan seperti gaya hidup, atau penggunaan aplikasi keuangan lainnya seperti *e-wallet* dan juga disarankan untuk menggunakan metode campuran (*mixed methods*) agar hasil yang diperoleh lebih mendalam, baik dari segi kuantitatif maupun kualitatif.

Kata Kunci : Mobile Banking, Pengelolaan Keuangan

ABSTRACT

Rapid technological developments have had an impact on many things, one of which is the ease of conducting financial transactions through mobile banking services, which are increasingly being used by students. Easy access helps students manage their finances more quickly and practically. This study aims to prove the effect of mobile banking use on the financial management of Economics Education students at Sriwijaya University. This study employs a quantitative method with an associative causal research design. The population consists of students in the Economics Education program at the Faculty of Teacher Training and Education, University of Sriwijaya, from the 2021-2024 cohort who use mobile banking. The sample comprises 145 students selected using simple random sampling. This study employs data collection techniques in the form of questionnaires and interviews. The data is analyzed using normality tests, linearity tests, and hypothesis tests conducted using simple regression analysis. The results of the study indicate that there is an influence of mobile banking usage on financial management, as evidenced by the hypothesis test using simple regression analysis, which shows a t-test result of $t_{\text{calculated}} = 4.064 \geq t_{\text{table}} = 1.655$. This means that the null hypothesis (H_0) is rejected and the alternative hypothesis (H_a) is accepted, concluding that there is an influence of mobile banking usage on the financial management of Economics Education students at Sriwijaya University. It is recommended that future researchers add other relevant variables such as lifestyle or the use of other financial applications like e-wallets. It is also suggested to use mixed methods to obtain more in-depth results, both quantitatively and qualitatively.

Keywords : *Mobile Banking, Financial Management*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di era digital sangatlah pesat dan membantu mempermudah akses dalam berbagai hal seperti komunikasi dan informasi. Tidak hanya itu, teknologi digital juga mempermudah masyarakat dalam bertransaksi seperti melakukan transaksi melalui online. Penggunaan internet di kalangan masyarakat Indonesia diperkirakan akan meningkat dari tahun ke tahun pada tahun 2019 hingga tahun 2023. Pada tahun 2022, presentase penduduk usia 5 tahun ke atas yang melaporkan mengakses internet dalam tiga bulan terakhir adalah sekitar 66,48%, meningkat menjadi 69,21% pada tahun 2023 (Sutarsih, dkk., 2024). Pada kenyataannya teknologi terus berkembang terutama pada dunia bisnis dan perkembangan ini juga berdampak pada industri perbankan, yang dimana perbankan harus mencari inovasi agar tidak kalah dalam persaingan global. Oleh sebab itu, bank menggunakan internet dan teknologi komunikasi seperti telepon untuk menciptakan hal baru dalam sektor perbankan seluruh dunia dan untuk mempertahankan persaingan global di era digital melalui *mobile banking* yang dapat digunakan untuk melakukan aktivitas perbankan (Lailani & Regina, 2021).

Aktivitas perbankan tidak hanya dilakukan oleh orang dewasa saja, melainkan dilakukan juga oleh anak-anak. Di tahun 2021, sebanyak 76% orang dewasa di seluruh dunia mempunyai rekening di lembaga yang diatur seperti bank atau koperasi kredit, lembaga keuangan mikro, ataupun penyedia layanan uang seluler. Dalam waktu 10 tahun (2011-2021) kepemilikan rekening secara global mengalami peningkatan sebesar 50%, dari 51% menjadi 76% pada orang dewasa. Pada tahun 2017-2021, negara berkembang mempunyai rata-rata kepemilikan rekening sebesar 8 poin persentase, yaitu dari 63% menjadi 71% pada orang dewasa. Di Indonesia sendiri jumlah rekening bank yang dimiliki oleh orang dewasa mengalami peningkatan dari 20% menjadi 52% pada tahun 2011-2021 (Demirguc-Kunt, dkk., 2022). Berdasarkan Otoritas Jasa Keuangan (2024), peningkatan tersebut juga

tercermin pada kalangan pelajar, yang dimana sebanyak 57 juta pelajar dari total 85% pelajar Indonesia sudah memiliki rekening tabungan dengan besaran 32,84 triliun rupiah. Kebiasaan menabung tersebut tentunya akan membantu anak-anak dalam meningkatkan kemampuan mereka dalam mengelola keuangan, karena sejak dini anak sudah terbiasa mengatur keuangannya dan ketika anak memasuki usia dewasa mereka akan lebih mampu untuk menjadi pribadi yang bijak dan mampu dalam memprioritaskan pemenuhan kebutuhan daripada keinginan.

Di Indonesia, jumlah pengguna dan transaksi *mobile banking* terus mengalami peningkatan. Peningkatan ini disebabkan oleh semakin banyaknya bank yang memperkenalkan *mobile banking* di Indonesia. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat jumlah pengguna *e-banking* (*SMS banking*, *phone banking*, *mobile banking*, *internet banking*) meningkat 270% dari 3,6 juta pengguna di 2012 meningkat jadi 50,4 juta pengguna di 2016 (Yudaruddin, 2020). Tidak hanya itu, peningkatan ini juga terlihat dari semakin meningkatnya transaksi melalui *mobile banking*. Nilai transaksi yang dilakukan melalui *mobile banking* meningkat signifikan, dari Rp1.159 triliun di 2016 menjadi Rp4.684 triliun di 2021 atau mengalami kenaikan lebih dari 300% (Intan, 2021). Meningkatnya pengguna layanan perbankan dan semakin berkembangnya teknologi, maka bank telah menyediakan *mobile banking* sebagai produk perbankan yang dapat membantu nasabah untuk melakukan aktivitas perbankan dimanapun dan kapanpun. Mudah-mudahan penggunaan *mobile banking* tentunya memungkinkan bagi mahasiswa memperoleh informasi maupun melakukan transaksi perbankan dengan jangka waktu 24 jam. Kemudahan dan kepraktisan inilah yang membuat mahasiswa tertarik untuk menggunakan *mobile banking* (Adha, dkk., 2024).

Adanya *mobile banking* yang dapat digunakan untuk melakukan transaksi setiap saat tentunya mahasiswa juga harus memiliki kesadaran akan pentingnya pengelolaan keuangan. Dapat dilihat bahwa saat ini banyak anak muda yang lebih sering menghabiskan waktunya di tempat kopi, mall, dan lain sebagainya untuk menyelesaikan tugas atau hanya sekedar berbincang dengan teman sebaya. Apa lagi saat ini hampir semua pembayaran dapat dilakukan secara digital seperti menggunakan *mobile banking*. Kebiasaan mahasiswa dalam berbelanja tanpa

adanya pertimbangan menyebabkan beberapa perilaku keuangan yang buruk, antara lain aktivitas menabung yang berkurang, kurangnya investasi, kurangnya perencanaan keuangan darurat, dan kurangnya perencanaan dana untuk masa depan (Gunawan, dkk., 2020). Pengelolaan keuangan merupakan kemampuan penting yang mendukung seseorang dalam menjaga keuangan tetap stabil untuk mencapai tujuan jangka panjang. Di era sekarang, keterampilan dalam mengelola keuangan tidak hanya ditentukan oleh besarnya pendapatan, melainkan juga pemahaman seseorang terhadap prinsip-prinsip keuangan (Khairunnisa, dkk, 2024). Oleh sebab itu, setiap orang harus bisa mengambil tindakan yang bijaksana dalam pengelolaan keuangan agar tidak terjerumus ke dalam kesulitan keuangan yang dapat berujung pada ketidak berhasilan dalam pengelolaan keuangan. Setiap orang memiliki pola perilaku yang berbeda-beda dalam mengelola keuangannya, namun orang yang memahami situasi keuangannya cenderung mengambil langkah pengelolaan keuangan yang bijaksana. Hal ini dapat dilihat dari perilaku mahasiswa dalam memprioritaskan kebutuhan dan mengatur pengeluarannya (Napitupulu, dkk., 2021).

Dalam melakukan pengelolaan keuangan terdapat salah satu alasan mengapa data dan berkas terkadang hilang yaitu karena pengelolaan keuangan yang masih dilakukan secara manual, padahal laporan keuangan merupakan data yang penting dan dipertanggungjawabkan (Fachruddin, dkk., 2020). Menurut Ramadhani & Trisnaningsih (2022) berpendapat bahwa, dengan pesatnya kemajuan teknologi ponsel pintar dan perangkat seluler, mendapatkan perangkat lunak pengelolaan keuangan domestik dan internasional dari *Google Play Store* menjadi lebih mudah. Hal ini sangat berguna untuk pengelolaan keuangan individu dan usaha kecil. Program komputer yang disebut aplikasi keuangan dikembangkan untuk membantu individu, perusahaan, dan bisnis mengelola keuangan mereka. Aplikasi yang dapat dipilih dan digunakan yaitu penggunaan aplikasi *mobile banking*, yang dimana *mobile banking* dapat digunakan sebagai alat dalam melakukan transaksi keuangan dimana saja dan kapan saja. Selain itu, *mobile banking* juga dapat dijadikan sebagai alat pengelolaan keuangan jangka panjang yang terhubung langsung ke bank sehingga lebih terjamin keamanannya.

Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Ayuningtyas, M., & Sufina, L. (2023) dengan judul penelitian “Pengaruh Penggunaan Mobile Banking, Internet Banking, dan ATM terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi Kasus Sektor Bank Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) Tahun 2017-2021” menyatakan bahwa hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *mobile banking* dan internet banking tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perbankan. Sedangkan untuk ATM berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perbankan. Menurut penelitian terdahulu oleh Tantrinesia, M., Amelia, L. F., & Sidarwaya, H. A. (2023) dengan judul “Pengaruh *M-Banking* Terhadap Pola Belanja Masyarakat di Surabaya” menyatakan bahwa hasil analisis data dari survei dan literatur menunjukkan bahwa *M-banking* memiliki dampak signifikan terhadap perubahan pola belanja masyarakat di Surabaya. Berdasarkan temuan ini, dapat disimpulkan bahwa *M-banking* telah memberikan kontribusi positif dalam memudahkan akses masyarakat terhadap layanan perbankan, yang pada gilirannya mengubah cara mereka berbelanja. Masyarakat Surabaya cenderung lebih cermat dalam mengelola keuangan mereka dan memiliki fleksibilitas yang lebih besar dalam melakukan transaksi belanja. Hal itu, tentu saja memiliki dampak yang lebih luas pada perekonomian Surabaya dan mungkin juga dapat memberikan pandangan berharga bagi kota-kota lain yang mengalami perubahan serupa dalam era digital ini. Adapun penelitian menurut Yoni (2020) dengan judul penelitian “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Layanan *Mobile Banking* Bank BNI Syariah Kantor Cabang Kota Madiun” menyatakan bahwa hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan seluruh variabel independen (kemudahan penggunaan, risiko dan kepercayaan) dalam penelitian ini memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (penggunaan layanan mobile banking) dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Sedangkan secara parsial bahwa variabel kemudahan pengguna berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan layanan-layanan mobile banking, hal tersebut dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,014 < 0,05$, variabel risiko berpengaruh signifikan terhadap penggunaan layanan mobile banking dengan dibuktikan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, variabel kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan secara

parsial terhadap penggunaan layanan *mobile banking* dengan dibuktikan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Selain itu, (Winardi, 2024) dengan judul penelitian “Pengelolaan Keuangan Wirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya” menyatakan bahwa mayoritas mahasiswa dalam pengelolaan keuangan memiliki skor rata-rata sebesar 80,88% yang masuk dalam kategori cukup baik.

Perkembangan teknologi keuangan di kalangan mahasiswa telah menjadi hal yang lumrah. Hal tersebut mendorong perilaku mahasiswa bergeser ke transaksi non tunai dalam melakukan aktivitas keuangan sehari-hari. Aplikasi *mobile banking* sebagai layanan yang disediakan oleh perbankan tidak hanya mempermudah penggunaannya dalam bertransaksi, namun juga penggunaannya yang aman dan penawaran promo yang diberikan bagi penggunaannya menjadi daya tarik mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking*. Fenomena menarik lainnya yaitu mahasiswa yang melek dengan teknologi tentunya dengan adanya *mobile banking* mereka menjadi lebih sering melakukan transaksi keuangan tanpa mempertimbangkan kepentingan lainnya karena pembayaran bisa dilakukan hanya dengan melakukan *scan QR code*. Hal ini berpotensi menimbulkan perilaku konsumtif mahasiswa yang berdampak pada pengoptimalan pengelolaan keuangan mereka.

Sejalan dengan temuan hasil pra penelitian yang dilakukan pada bulan Agustus 2024 oleh peneliti kepada 352 responden yang dilakukan dengan menggunakan *google form* dalam menyebar angket untuk mengetahui berapa banyak mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya yang menggunakan *mobile banking* dan pengaruhnya terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa itu sendiri. Berikut hasil survei pra penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti. Dari total responden, sebanyak 81,5% responden atau sebanyak 287 mahasiswa menyatakan lebih sering menggunakan pembayaran non tunai dalam bertransaksi dan 18,5% responden atau 65 mahasiswa menyatakan lebih sering menggunakan pembayaran secara tunai dalam bertransaksi. Selain itu, survei juga menunjukkan bahwa 64,5% responden atau 227 mahasiswa menggunakan *mobile banking* dan 35,5% responden atau 125 mahasiswa menyatakan tidak menggunakan *mobile banking*. Hasil survey lainnya

memperlihatkan bahwa, sebanyak 87,5% responden menyatakan alasan utama dalam penggunaan pembayaran non tunai adalah praktis, sebanyak 31,5% responden menyatakan alasan utamanya adalah karena penggunaan yang aman, 26,7% responden menyatakan alasan utamanya adalah mendapat promo dan sebanyak 1,8% responden menyatakan alasan lainnya. Selanjutnya, ditemukan juga bahwa 58,2% responden atau sebanyak 205 mahasiswa menyatakan penggunaan pembayaran non tunai membuat mahasiswa lebih sering berbelanja atau mengeluarkan uang secara impulsif dan sebanyak 41,8% responden atau 147 mahasiswa menyatakan bahwa penggunaan pembayaran non tunai tidak memiliki pengaruh terhadap pengeluaran keuangan secara impulsif.

Dari hasil pra penelitian disimpulkan bahwa sebagian besar mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya memilih menggunakan pembayaran non tunai dengan menggunakan *mobile banking* dikarenakan penggunaannya yang praktis dan aman, serta penggunaan non tunai ini juga memiliki pengaruh terhadap pengeluaran uang mahasiswa dalam berbelanja ataupun mengeluarkan uang secara impulsif.

Berdasarkan penjelesan latar belakang diatas, maka peneliti melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking* Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya”**. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat dijadikan wawasan bagi mahasiswa dalam mengelola keuangan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh penggunaan *mobile banking* terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui adakah pengaruh penggunaan *mobile banking* terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis

Diharapkan dapat menambah wawasan terkait perilaku keuangan di kalangan mahasiswa terutama dalam pemanfaatan penggunaan teknologi keuangan. Dengan adanya penelitian ini diharapkan juga dapat menambah referensi bacaan terkait penggunaan *mobile banking* dan pengelolaan keuangan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi mahasiswa terhadap penggunaan *mobile banking* dalam pengelolaan keuangan seperti mengatur pengeluaran keuangan untuk kebutuhan maupun menabung.

b. Bagi Program Studi

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat digunakan program studi dalam meningkatkan literasi keuangan mahasiswa berbasis teknologi melalui mata kuliah yang relevan.

c. Bagi Bank

Penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam pengembangan fitur *mobile banking* yang sesuai dengan yang dibutuhkan mahasiswa, seperti fitur perhitungan keuangan.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini dan ingin melakukan penelitian lebih luas terkait permasalahan yang sama dalam penggunaan *mobile banking*.

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, M., Desri, S., Humaira, S., & Hadi, R. S. (2024). Analisis faktor–faktor yang mempengaruhi minat penggunaan mobile banking pada mahasiswa manajemen universitas andalas kampus payakumbuh. *EKONOMIKA45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(2): 1111-1117.
- Andriany, V., & Putri, N. K. (2022). Mobile banking bank nagari menurut persepsi mahasiswa perbankan syariah uin mahmud yunus batusangkar. *Jurnal Hukum Ekonomi Syari'ah*, 7(2): 57-66.
- Armereo, C., Marzuki, A., & Seto, A. A. (2020). *Manajemen keuangan: Buku ajar*. Cirebon: Nusa Litera Inspirasi.
- Astuti, H., Moehadi., Atmaja, D. S., & Ulandari, S. A. (2024). Sikap keuangan, lingkungan kampus dan literasi keuangan terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1): 708-719.
- Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh kemudahan penggunaan, manfaat dan risiko terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking bank syariah (Survey pada mahasiswa perbankan syariah IAIN syekh nurjati cirebon). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1): 401-423.
- Ayuningtyas, M., & Sufina, L. (2023). Pengaruh penggunaan mobile banking, internet banking, dan ATM terhadap kinerja keuangan perbankan (Studi kasus sektor bank konvensional yang terdaftar di bursa efek indonesia) tahun 2017-2021. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 19(02): 119-130.
- Azwar, S. (2021). *Penyusunan skala psikologi*. Pustaka Belajar.
- Badaruddin & Risma. (2021). Pengaruh fitur layanan dan kemudahan terhadap minat menggunakan mobile banking (studi pada masyarakat desa rantau rasau kecamatan berbak). *Jurnal Margin*, 1(1): 1-13.
- Ciptani, M. K., & Anggraeni, A. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di cikarang. *JAMER : Jurnal Ilmu - Ilmu Akuntansi Merdeka*, 4(2): 75-83.
- Demirguc-Kunt, A., Klapper, L., Singer, D., & Ansar, S. (2022). *The global index database 2021: financial inclusion, digital payments, and resilience in the age of covid 19*. Washington, DC: World Bank Group. <https://issuu.com/world.bank.publication/docs/9781464818974>
- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup hedonisme, dan pendapatan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa UNMAS. *Jurnal Emas*, 2(3): 74–85.
- Dewi, L., & Renggana, R. M. (2022). Pengelolaan keuangan personal, faktor yang mempengaruhi dan faktor pemoderasi. *Jurnal Vokasi Bisnis Digital*, 1(1): 16-25.
- Durman, I. G., & Wafa, Z. (2024). Pengaruh penggunaan dompet digital, *m-banking*, dan kartu pembayaran elektronik terhadap kemudahan transaksi

- bagi mahasiswa di yogyakarta. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(4): 775-784.
- Fachruddin., Pahlevi, M. R., Ismail, M., & Rasywir, E. (2020). Pengujian implementasi sistem pengelolaan keuangan masjid berbasis web dan android. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 22(2): 124–131.
- Febrianti, D., Hidayah, S. A. L., Abdullah., & Lawita, N. F. (2021). Penerapan basis data pada perusahaan perbankan (Studi kasus penerapan mobile banking pada bank syariah indonesia). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2): 3686-3693.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa prodi manajemen universitas muhammadiyah sumatera utara. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2): 23–35.
- Hakim, M. J. (2024). *Metode manajemen keuangan teori dan penerapannya*. Bantul: Anak Hebat Indonesia.
- Handayani, S., & Anitasari, M. (2022). Karakteristik pengguna mobile banking di kota bengkulu. *Jurnal Ekonomi Review - Jurnal Imiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(14): 353-366.
- Hariyani, D. S. (2021). *Manajemen keuangan 1*. Madiun: UNIPMA PERS.
- Hartika, I. (2023). Manajemen perencanaan keuangan. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3): 111–116.
- Hasyim., Sinurat, M., Tarigan, D., & Hutahae, R. (2025). Pengaruh penggunaan e-wallet dan mobile banking terhadap kemudahan bertransaksi di era digital: studi pada mahasiswa universitas negeri medan. *JLEB: Journal of Law Education and Business*, 3(1): 16-23.
- Intan, N. (2021). Ojk catat transaksi mobile banking capai rp4.684 t. Republika.
- Irawati, R., & Kasemetan, S. L. E. (2023). Literasi keuangan, gaya hidup, sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Jurnal EMA - Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 8(1): 32-42.
- Iskandar, E., Ahmadsyah, I., & Rahayu, C. (2021). Pengaruh pandemi covid-19 terhadap minat penggunaan mobile banking pada nasabah BNI syariah cabang banda aceh. *JIMEBIS - Scientific Journal of Students Islamic Economics and Business*, 2(1): 35-41.
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prastyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, Ardana, Y., Sunandes, A., Nurlina, Palnus, & Muchsidin, M. (2023). *Manajemen keuangan*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Jirwanto, H., M., Aqsa, M. A., Agusven, T., Herman, H., & Sulfitri, V. (2024). *Manajemen keuangan*. Sumatera Barat: CV. Aska Pustaka.
- Khairunnisa, N. A., Alfarsi, M. S., Azim, M., Supandi., & Sutandi. (2024). Pentingnya literasi keuangan dalam manajemen keuangan pribadi. *Journal of Public Sector Financial Management*, 1(1): 7-13.
- Kota, T. P., Nuwa, Y. C. A., & Kusumastuti, S. Y. (2022). Analisis pengaruh minat nasabah dalam menggunakan mobile banking dengan menggunakan kerangka technology acceptance model (TAM). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2): 605-614.
- Kusumawati, D. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa pada masa pandemi covid-19. *Jurnal*

- Akuntansi & Bisnis*, 7(1): 18–32.
- Lailani, E. O., & Regina, T. (2021). Penggunaan mobile banking sebagai upaya memperlancar transaksi elektronik nasabah pada pt. bank rakyat indonesia (Persero) tbk. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 10(1): 24–33.
- Larosa, N. Y., Gimin., & Haryono. (2023). Studi perbandingan minat belajar antara mahasiswa laki-laki dengan perempuan program studi ppkn fkip universitas riauw. *INNOVATIVE : Journal Of Social Science Research*, 3(2): 5475-5488.
- Lutfiani, U., W Ramadhani, N., Ruslaini., & Albab, U. (2024). Analisis kepuasan nasabah terhadap layanan mobile banking: Studi kasus bsi kota bandar lampung. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 09(02): 461-469.
- Mapata., Wenno, M., Nuryani, N. N. J., Prena, G. D., Trimurti, C. P., Wahyuni, N., Purnamasari, E. D., Hernawan. M. A., Regar, E., Stefhani, Y., Ismartaya., Nusa, G. H., Kartini, E., & Faisal, M. (2024). *Manajemen keuangan (Teori analisis dan aplikasi)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Marpaung, O. (2021). Bijak mengelola keuangan keluarga kunci keluarga sejahtera. *Abdimas Universal*, 3(1): 50–54.
- Mukhtisar., Tarigan, I, R, R., & Evriyenni. (2021). Pengaruh efisiensi, kemanan dan kemudahan terhadap minat nasabah bertransaksi menggunakan *mobile banking* (Studi pada nasabah bank syariah mandiri ulee kareng banda aceh). *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1): 2684-8554.
- Mulyadi, D. R., Subagio, N., & Riyadi, R. (2022). Kemampuan pengelolaan keuangan mahasiswa pendidikan ekonomi universitas mulawarman. *Prosiding Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Mulawarman*, 2(1): 25-32.
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa kota samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3): 138–144.
- Nur, S. A., & Wulandari, D. A. (2024). Studi pengelolaan keuangan pada igeneration. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(2): 147–160.
- Otoritas Jasa Keuangan (2024). Tingkatkan literasi keuangan anakIndonesia, menuju indonesia emas 2045. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-Edukasi-Pelajar-tingkat-SD-MI-dalam-rangka-Hari-Anak-Nasional-2024.aspx>. Diakses pada 16 September 2025.
- Paniroi, H. F., Dewi, E. H. K., & K Irsad, M. (2024). M-banking: layanan jasa bank dalam mendapatkan kepuasan nasabah. *Jurnal Lentera BITEP*, 2(2): 63-68.
- Patiran, A., Boari, Y., Dasinapa, Margaretha, B., Dasinapa., Marani, Y., & Panggabean, B. (2023). Pendampingan pengelolaan keuangan pada jemaat gki diaspora kotaraja. *FOKUS ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2): 100–110.
- Pongoliu, Y. I. D., Hulukati, F., Gobel, F., & Utina, S. D. A. (2024). Analisis penggunaan mobile banking sebagai alat transaksi finansial pada mahasiswa universitas negeri gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(3): 1146-1156.
- Ramadhani, R., & Trisnarningsih, S. (2022). Analisis keefektifan aplikasi keuangan online sebagai media pengelolaan keuangan di sektor usaha mikro kecil

- menengah (UMKM). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12): 5778–5784.
- Riani, N. P., Fitri, L. E., & Roihan. M. (2024). Pengaruh persepsi, kemudahan, kualitas informasi terhadap minat masyarakat dalam menggunakan layanan mobile banking syariah (Studi kasus pada masyarakat di provinsi jambi). *Journal of Shariah and Islamic Economics*, 5(2): 239-252.
- Riduwan. (2020). *Dasar-dasar statistika*. Alfabeta.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kuantitatif*. Deepublish.
- Seroy, J. A., Aseng, A. C., Lakat, J. S., & Lasut, E. M. M. (2025). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung mahasiswa fkip universitas klabat. *Nusantara Hasana Journal*, 4(10): 120-129.
- Sianipar, Eduar, Muharrim, B., (2016). Statistik analisis regresi dan korelasi. Noer Fikri.
- Sinaga, Y. F. L., Simamora, B. A., Butarbutar, I. P. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa prodi pendidikan ekonomi universitas HKBP nommensen pematangsiantar. *Jurnal Sains Student Research*, 2(3): 284-291.
- Sitanggang, A. S., Lestari, S., Febrianti, N. C., Az-Zahra, A., & Fitriadi, M. N. (2024). Analisis tingkat kepercayaan nasabah pada keamanan transaksi perbankan melalui *mobile banking (m-banking)*. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(3): 1566-1581.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: ALFABETA.
- Sukardi. (2021). *Metodologi penelitian pendidikan: Kompetensi dan praktiknya (Edisi revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Supriadi, G. (2021). *Statistik penelitian pendidikan*. UNY Press.
- Susanti, S., Fasa, M. I., Suharto., & Fachri, A. (2021). Analisis kualitas layanan *mobile banking* dan pengaruhnya terhadap kepuasan nasabah. *Indonesian Journal of Accounting and Business*, 3(1): 13-27.
- Susila, N. D. S. A., Putra, K. E. S., & Khakik, I. (2023). Pengaruh citra merek dan kemudahan penggunaan yang dirasakan terhadap kepuasan pelanggan pada pengguna mobile banking bca. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2): 172-181.
- Sutarsih, T., Sari, E., Syakilah, A., & Maharani, K. (2024). *Statistik telekomunikasi indonesia 2023*. In R. Rufiadi (Ed.), Badan Pusat Statistik (Vol. 12): 1-311.
- Tantrinesia, M., Amelia, L. F., & Sidarwaya, H. A. (2023). Pengaruh *M-Banking* Terhadap Pola Belanja Masyarakat di Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial (Sniis)*, 2: 24-38.
- Tumangger, S. (2023). Pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa pendidikan ekonomi 2019-2020 universitas jambi. *Skripsi*. Jambi: FKIP Universitas Jambi.
- Telkom University, FEB. (2024). Panduan untuk mengelola keuangan pribadi. <https://seb.telkomuniversity.ac.id/panduan-untuk-mengelola-keuangan-pribadi/>

- Utami, N. I., Karman, A., & Syarifudin, M. (2022). Analisis intensi penggunaan mobile banking dengan pendekatan unified theory of acceptance and use of technology (Utaut). *OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 3(1): 45-72.
- Wardani, D. (2021). Faktor-faktor pengaruh penggunaan *mobile banking* (Studi kasus pada nasabah bank pemerintah). *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*, 2(1): 15-32.
- Winardi, M. J. A. (2024). Pengelolaan keuangan wirausaha program studi pendidikan ekonomi fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sriwijaya. *Skripsi*. Indralaya: FKIP Universitas Sriwijaya.
- Yudaruddin, R. (2020). Mobile banking, kinerja dan stabilitas keuangan: Studi empiris di perbankan indonesia digital. *Otoritas Jasa Keuangan*, 2(1): 1–29.
- Yoni, N. P. (2020). Pengaruh kemudahan penggunaan, risiko dan kepercayaan terhadap penggunaan layanan *mobile banking* bank BNI syariah kantor cabang kota madiun. *Skripsi*. FEB UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.