

**PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP MINAT
MENABUNG PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Vinna Ameylinda

NIM: 06031282126023

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2025**

**PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP MINAT
MENABUNG PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Vinna Ameylinda

NIM: 06031282126023

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui,

Koodinator Program Studi

Pendidikan Ekonomi

Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si.

NIP 198405262009122007



Pembimbing

Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si.

NIP 198405262009122007

**PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP MINAT
MENABUNG PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Vinna Ameylinda

NIM: 06031282126023

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diajukan pada:

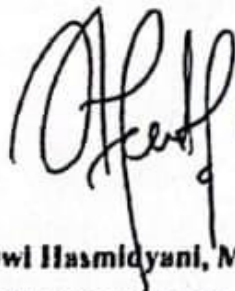
Hari : Senin

Tanggal : 15 September 2025

Mengetahui,

Koodinator Program Studi

Pendidikan Ekonomi



Dr. Dwi Hasmi dyani, M.Si.

NIP 198405262009122007



Pembimbing



Dr. Dwi Hasmi dyani, M.Si.

NIP 198405262009122007

**PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP MINAT
MENABUNG PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Vinna Ameylinda

NIM: 06031282126023

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan:

Mengetahui,

Koodinator Program Studi

Pendidikan Ekonomi

Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.

NIP 198405262009122007



Pembimbing

Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.

NIP 198405262009122007

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vinna Ameylinda

NIM : 06031282126023

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Minat Menabung Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 29 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Vinna Ameylinda

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini penulis memperoleh bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Aminudin dan Ibu Mugiyati terima kasih telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang yang tak terhingga, sehingga menjadi motivasi dan semangat dalam menjalani perkuliahan dan menyelesaikan tugas akhir. Semoga Bapak dan Ibu selalu diberikan kesehatan dan kebahagiaan.
2. Kepada Ibu Kooprodui sekaligus dosen pembimbing, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. terima kasih telah membimbing, memberikan saran, meluangkan waktu, tenaga serta pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Semoga menjadi amal jariyah serta semoga ibu selalu diberikan kesehatan.
3. Kepada dosen validator, Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd. terima kasih telah membimbing penulis dan mengarahkan dalam menyusun instrumen angket penelitian. Semoga menjadi amal jariyah untuk ibu.
4. Kepada seluruh dosen Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya terima kasih telah memberikan ilmu dari awal hingga akhir perkuliahan yang sangat bermanfaat, semoga menjadi amal jariyah untuk Bapak Ibu dosen.
5. Kepada sahabat serta teman seperjuangan penulis Mayliza Anggraini, Dina Agustin, Siska Amelia, Jesica, Dhea Sulistiana, Miftahul Jannah dan Mitha Nur Oktavia terima kasih telah menemani masa-masa kuliah dan memberi dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir.

MOTTO:

“Ketika merasa sulit dua kali Allah ulangi dalam Al-Qur’an maka sesungguhnya
beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan ada
kemudahan.”

QS. Al-Insyirah 5-6

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya hidup Konsumtif Terhadap Minat Menabung Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi sekaligus dosen pembimbing yang telah membimbing dalam penulisan skripsi ini dan yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., Dekan FKIP Unsri, Ibu Dr. Hudaidah, M.Si., Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga peneliti tujukan kepada Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd., yang telah memberikan bimbingan selama proses validasi instrumen penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, 29 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Vinna Ameylinda

NIM 06031282126023

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN TELAH DIAJUKAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Gaya Hidup.....	8
2.1.1 Pengertian Gaya Hidup	8
2.1.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Gaya Hidup.....	9
2.1.3 Macam-Macam Gaya Hidup	10
2.1.3.1 Pengertian Gaya Hidup Konsumtif.....	12
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Gaya Hidup Konsumtif	14
2.1.3.3 Indikator Gaya Hidup Konsumtif	15
2.2 Minat Menabung	16
2.2.1 Pengertian Minat Menabung.....	16
2.2.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Menabung.....	18
2.2.3 Indikator Minat Menabung	19
2.3 Penelitian Relevan	21

2.4 Paradigma Penelitian	23
2.5 Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Variabel Penelitian	24
3.2.1 Variabel Bebas (Variabel Independen) X	24
3.2.2 Variabel Terikat (Variabel Dependen) Y	24
3.3 Definisi Operasional Variabel	24
3.3.1 Gaya Hidup Konsumtif	24
3.3.2 Minat Menabung	25
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.4.1 Populasi	25
3.4.2 Sampel	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1 Angket	27
3.5.2 Wawancara	29
3.6 Uji Instrumen Penelitian	31
3.6.1 Uji Ahli	31
3.6.2 Uji Validitas Eksternal	31
3.6.3 Uji Reliabilitas	32
3.7 Teknik Analisis Data	34
3.8 Uji Prasyarat	35
3.8.1 Uji Normalitas Data	35
3.8.2 Uji Linieritas	36
3.9 Uji Hipotesis	38
3.9.1 Analisis Regresi Sederhana	38
3.9.2 Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	39
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi	39
3.9.4 Uji-t	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1. Deskripsi Data Penelitian	41
4.1.2 Deskripsi Data Gaya Hidup Konsumtif	42

4.1.2.1 Deskripsi Data Angket Gaya Hidup Konsumtif.....	42
4.1.2.2 Deskripsi Data Wawancara Gaya Hidup Konsumtif.....	45
4.1.3 Deskripsi Data Minat Menabung	47
4.1.3.1 Deskripsi Data Angket Minat Menabung.....	47
4.1.3.2 Deskripsi Data Wawancara Minat Menabung.....	50
4.2 Uji Prasyarat	52
4.2.1 Uji Normalitas Data Angket Gaya Hidup Konsumtif	52
4.2.2 Uji Normalitas Data Angket Minat Menabung	56
4.2.3 Uji Linieritas	60
4.3 Uji Hipotesis.....	65
4.3.1 Analisis Regresi Sederhana.....	65
4.3.2 Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	66
4.3.3 Koefisien Determinasi.....	66
4.3.4 Uji t	67
4.4 Pembahasan	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi Penelitian	25
Tabel 2 Sampel Penelitian	27
Tabel 3 Kriteria Penilaian Skala Likert	27
Tabel 4 Kisi-Kisi Instrumen Angket Gaya Hidup Konsumtif	28
Tabel 5 Kisi-Kisi Instrumen Angket Minat Menabung	28
Tabel 6 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Gaya Hidup Konsumtif	30
Tabel 7 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Minat Menabung	30
Tabel 8 Kriteria Reliabilitas	34
Tabel 9 Hasil Uji Coba Reliabilitas	34
Tabel 10 Kriteria Penilaian Angket	35
Tabel 11 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	39
Tabel 12 Kategorisasi Hasil Angket Gaya Hidup Konsumtif	44
Tabel 13 Kategorisasi Hasil Angket Minat Menabung	49
Tabel 14 Penolong Data Angket Gaya Hidup Konsumtif	53
Tabel 15 Frekuensi Data Angket Gaya Hidup Konsumtif	55
Tabel 16 Penolong Data Angket Minat Menabung	57
Tabel 17 Frekuensi Data Angket Minat Menabung	59
Tabel 18 Penolong Uji Linieritas Gaya Hidup Konsumtif Dan Minat Menabung	61
Tabel 19 Penolong Pasangan Variabel X dan Y	62
Tabel 20 Ringkasan Anova	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Persentase Indikator Angket Gaya Hidup Konsumtif	43
Gambar 2 Persentase Indikator Angket Minat Menabung	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Usulan Judul Skripsi.....	87
Lampiran 2 SK Pembimbing.....	88
Lampiran 3 Kisi-kisi Instrumen Angket Penelitian.....	90
Lampiran 4 Kisi-kisi Pedoman Wawancara	92
Lampiran 5 Instrumen Angket Penelitian	93
Lampiran 6 Instrumen Wawancara	98
Lampiran 7 Surat Pengantar Validasi Ahli	100
Lampiran 8 Surat Tugas Validasi Ahli	101
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Validasi	102
Lampiran 10 Lembar Kelayakan Validasi Angket	104
Lampiran 11 Lembar Kelayakan Validasi Pedoman Wawancara.....	107
Lampiran 12 Surat Keterangan Validasi Instrumen Penelitian	110
Lampiran 13 Hasil Uji Validitas Angket Gaya Hidup Konsumtif.....	111
Lampiran 14 Hasil Uji Validitas Angket Minat Menabung	112
Lampiran 15 Hasil Uji Reliabilitas Angket Gaya Hidup Konsumtif	113
Lampiran 16 Hasil Reliabilitas Angket Minat Menabung	114
Lampiran 17 Uji Validitas Angket Variabel X yang digunakan	115
Lampiran 18 Uji Validitas Angket Variabel Y Yang digunakan	116
Lampiran 19 Surat Izin Penelitian.....	117
Lampiran 20 Dokumentasi Penyebaran Angket.....	118
Lampiran 21 Wawancara Penelitian.....	119
Lampiran 22 Dokumentasi Wawancara	150
Lampiran 23 Hasil Angket Gaya Hidup Konsumtif.....	152
Lampiran 24 Hasil Angket Minat Menabung	153
Lampiran 25 Tabel Penolong Uji Regresi Pasangan Variabel X dan Y	154
Lampiran 26 Tabel Penolong Variabel X dan Y Untuk Mencari JKe	158
Lampiran 27 Surat Keterangan Selesai Penelitian	162
Lampiran 28 Kartu Bimbingan Skripsi	163
Lampiran 29 Hasil Uji Plagiasi	165
Lampiran 30 Surat Keterangan Similarity	166
Lampiran 31 Bukti Penerimaan Artikel (LoA)	167
Lampiran 32 Bukti Perbaikan Skripsi	168

ABSTRAK

Pada era globalisasi saat ini, membawa arus budaya konsumsi yang semakin tinggi, mendorong generasi muda termasuk mahasiswa untuk mengikuti gaya hidup modern yang cenderung konsumtif, adanya konsumsi yang berlebih akan berpotensi menurunkan minat menabung. Oleh karena itu, penting untuk mengetahui apakah gaya hidup konsumtif memengaruhi minat menabung pada mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif yang bersifat kausal. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan wawancara. Sampel penelitian berjumlah 156 mahasiswa dengan teknik *random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis uji prasyarat dengan uji normalitas dan uji linieritas serta uji hipotesis dengan regresi linier sederhana. Hasil analisis uji normalitas menunjukkan bahwa variabel gaya hidup konsumtif dan variabel minat menabung terdistribusi normal. Hasil uji linieritas menunjukkan bahwa data berpola linier. Hasil analisis uji hipotesis membuktikan bahwa terdapat pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya. Berdasarkan penelitian ini diharapkan dapat mendorong mahasiswa meningkatkan literasi ekonomi dan kesadaran *financial* guna menghindari gaya hidup yang cenderung konsumtif.

Kata kunci: *Gaya Hidup Konsumtif, Minat Menabung*

ABSTRACT

In the current era of globalization, the increasingly high flow of consumer culture encourages the younger generation, including students, to follow a modern lifestyle that tends to be consumptive. Excessive consumption will potentially reduce interest in saving. Therefore, it is important to determine whether a consumptive lifestyle affects interest in saving in students. This study aims to prove the effect of a consumptive lifestyle on interest in saving in Economics Education students, FKIP, Sriwijaya University. The research method used is quantitative with a causal associative approach. Data collection techniques used are questionnaires and interviews. The research sample amounted to 156 students with a random sampling technique. Data analysis techniques used are prerequisite test analysis with normality tests and linearity tests and hypothesis testing with simple linear regression. The results of the normality test analysis indicate that the variables of consumptive lifestyle and variable interest in saving are normally distributed. The results of the linearity test indicate that the data have a linear pattern. The results of the hypothesis test analysis prove that there is an influence of a consumptive lifestyle on interest in saving in Economics Education students, FKIP, Sriwijaya University. Based on this research, it is hoped that it can encourage students to improve economic literacy and financial awareness to avoid a lifestyle that tends to be consumptive.

Keywords: *Consumptive Lifestyle, Interest in Saving*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi, informasi dan komunikasi yang semakin pesat menjadi pendorong terjadinya globalisasi. Globalisasi telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk gaya hidup masyarakat yang menjadi semakin modern. Fenomena ini tidak hanya ditandai oleh kemajuan di berbagai bidang, tetapi juga dengan semakin terbukanya akses terhadap budaya luar, arus barang dan jasa serta pertukaran nilai sosial antarnegara. Akibatnya, individu tidak hanya berfokus pada pemenuhan kebutuhan dasar, melainkan juga berusaha memenuhi keinginan. Gaya hidup termasuk kebutuhan sekunder individu yang sifatnya dapat berubah sesuai perkembangan zaman maupun kehendak individu untuk melakukan perubahan (Andrian, dkk., 2022: 37). Gaya hidup memiliki keterkaitan erat dengan perilaku konsumsi. Perubahan gaya hidup berimplikasi langsung pada pergeseran pola konsumsi individu (Ningsih, 2021: 65). Bagi generasi muda, yang cenderung mengikuti perkembangan zaman, globalisasi telah mendorong terjadinya perubahan gaya hidup yang signifikan. Gaya hidup umumnya bersifat dinamis dan cenderung mengalami perubahan dengan cepat (Ningsih, 2021: 65). Integrasi budaya konsumsi global membuat generasi muda terdorong untuk menyesuaikan diri dengan standar hidup modern yang bersifat konsumtif agar tidak dianggap tertinggal (Partadisastra, dkk., 2022).

Di tengah arus globalisasi yang begitu masif, generasi muda, menjadi kelompok yang sangat rentan terhadap pengaruh gaya hidup konsumtif. Gaya hidup konsumtif ditandai dengan kecenderungan individu untuk membelanjakan pendapatan bukan semata-mata untuk kebutuhan pokok saja, melainkan lebih pada pemenuhan keinginan yang bersifat sementara. Gaya hidup ini mengarah pada perilaku individu untuk memenuhi keinginan terhadap barang dan jasa yang sifatnya sesaat atau untuk penampilan sosial (Terapan, 2022). Kondisi tersebut menunjukkan bahwa globalisasi tidak hanya membawa dampak positif berupa

kemudahan akses informasi dan teknologi, tetapi juga menghadirkan tantangan berupa pergeseran nilai dalam pola konsumsi generasi muda.

Di Indonesia, fenomena gaya hidup konsumtif semakin nyata dengan tingginya tingkat konsumsi masyarakat yang didorong oleh perkembangan teknologi, media sosial dan iklan digital. Kehadiran media sosial dan berbagai platform digital memperkuat kecenderungan tersebut, terutama di kalangan generasi muda yang terdorong untuk tampil menarik dan mengikuti tren, meskipun seringkali melakukan pembelian yang tidak esensial (Ayu & Safitri, 2025). Pola konsumtif ini semakin terlihat jelas pada generasi muda, termasuk mahasiswa yang menunjukkan perubahan gaya hidup dalam berbagai aspek, mulai dari cara berpakaian, bersosialisasi, hingga aktivitas sehari-hari yang dianggap sebagai representasi kehidupan modern dan tren (Rahel, dkk., 2020). Mereka dapat dengan cepat mengganti model maupun merek pakaian sebagai bentuk penyesuaian terhadap dinamika kehidupannya (Ningsih, 2021: 65). Paparan budaya konsumsi ini juga mendorong mahasiswa untuk lebih sering terlibat dalam aktivitas konsumtif, seperti nongkrong di kafe, berbelanja *online*, mengikuti tren *fashion*, dan *traveling*. Kecenderungan untuk mencoba hal-hal baru serta mengejar gaya hidup modern inilah yang menjadikan mahasiswa memiliki tingkat konsumsi relatif tinggi.

Kecenderungan konsumtif ini semakin diperkuat oleh data *Financial Fitness Index* (FFI) 2024, yang menunjukkan bahwa sebanyak 39% anak muda menabung hanya untuk menunjang gaya hidup. Selain itu, tercatat 80% anak muda menghabiskan uang untuk menyesuaikan gaya hidup dengan teman sebaya, sementara 56,6% generasi Z belum mulai menyisihkan uang untuk kebutuhan di masa depan (Caroko, 2024). Kondisi ini mengindikasikan bahwa generasi muda lebih terfokus pada kesenangan jangka pendek dibandingkan perencanaan keuangan jangka panjang. Fenomena ini tentu menimbulkan implikasi terhadap perilaku keuangan mereka, khususnya dalam hal menabung.

Gaya hidup terbukti menjadi salah satu faktor yang memengaruhi minat menabung individu. Faktor-faktor seperti uang jajan, literasi keuangan, serta gaya hidup turut menentukan bagaimana seseorang mengelola keuangannya (Ovika, dkk., 2024). Gaya hidup hemat mendorong individu untuk menyisihkan sebagian

pendapatan guna ditabung, sedangkan gaya hidup boros justru menurunkan kecenderungan tersebut. Faktor utama minat menabung mahasiswa adalah gaya hidup yang boros dan minimnya pengelolaan keuangan (Prihatiningsih & Susanti, 2023). Selain itu, adanya tekanan untuk mengikuti tren konsumsi sosial juga dapat memengaruhi keputusan mahasiswa dalam menabung secara konsisten. Mahasiswa sebagai salah satu segmen masyarakat dengan tingkat konsumsi tinggi yang cenderung memiliki minat menabung yang rendah (Krisdayanti, 2020). Tingkat konsumsi mahasiswa cenderung meningkat seiring arus perkembangan zaman, sehingga menurunkan kecenderungan mereka untuk menyimpan uang (Hasanah, dkk., 2023). Kondisi ini menunjukkan bahwa perilaku konsumsi mahasiswa saat ini lebih banyak dipengaruhi oleh tren daripada pertimbangan rasional dalam pengelolaan keuangan pribadi.

Kenyataannya, pendapatan yang terbatas, gaya hidup konsumtif serta kurangnya pemahaman akan pentingnya menabung menjadi hambatan utama mahasiswa dalam membangun kebiasaan *financial* yang sehat (Putri, dkk., 2019). Tidak jarang, kondisi ini mendorong mahasiswa terjatuh pinjaman *online*. Hal ini didukung oleh data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), yang mencatat bahwa hingga Juli 2024 kredit macet pinjaman *online* (pinjol) dari debitur Generasi Z (usia 19–34 tahun) cukup tinggi, yaitu sebesar 37,17%. Pada periode yang sama, pembiayaan melalui pinjol mencapai Rp69,39 triliun, sementara *outstanding fintech* untuk Generasi Z per Juni 2024 tercatat sebesar Rp30,6 triliun (Caroko, 2024). Fakta tersebut menunjukkan adanya persoalan serius dalam pengelolaan keuangan generasi muda di Indonesia.

Fenomena ini juga tampak di lingkungan kampus, khususnya di kalangan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. Secara teoritis, mahasiswa telah mempelajari konsep dasar keuangan seperti pendapatan, pengeluaran, investasi, dan tabungan sehingga memahami pentingnya manajemen keuangan pribadi, termasuk penyusunan anggaran dan perencanaan masa depan. Namun, dalam praktiknya masih terlihat perilaku konsumtif, misalnya mengikuti tren *fashion* saat ke kampus, menggunakan produk kecantikan atau *skincare*, nongkrong di kafe serta membeli produk bermerek untuk menunjang penampilan. Selain itu, sebagian mahasiswa

cenderung menghabiskan uang saku atau kiriman bulanan dari orang tua tanpa perencanaan yang matang. Fenomena ini teridentifikasi melalui hasil angket pra-penelitian sebagai observasi awal yang disebarkan peneliti kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2021, 2022, dan 2023.

Berdasarkan hasil pra-penelitian yang telah dilakukan terhadap mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2021, 2022, dan 2023, terlihat bahwa mayoritas mahasiswa dari ketiga angkatan tidak menabung secara teratur dengan nominal yang sama setiap bulannya. Persentase tertinggi terdapat pada angkatan 2022 sebesar 71,4%, diikuti angkatan 2023 sebesar 65,2% dan angkatan 2021 sebesar 32,7%. Selain itu, sebagian besar mahasiswa di semua angkatan menyisihkan uang untuk ditabung pada kisaran 0%–10%, yang menunjukkan rendahnya alokasi dana untuk menabung. Temuan menarik lainnya adalah sebagian besar mahasiswa pernah menghabiskan uang tanpa menyisihkannya untuk menabung, dengan persentase tertinggi pada angkatan 2022 sebesar 88,1%, diikuti angkatan 2021 sebesar 86,4% dan angkatan 2023 sebesar 73,9%. Sebagian besar alasan mahasiswa menabung adalah untuk memenuhi keinginan seperti membeli *skincare*, *fashion*, *hangout*, dan *traveling*, yang paling dominan ditemukan pada angkatan 2021 sebesar 94,2%, diikuti angkatan 2022 sebesar 83,3% dan angkatan 2023 sebesar 80,4%. Di samping itu, kecenderungan gaya hidup konsumtif mahasiswa tercermin dari perilaku membeli barang yang sedang tren, dengan persentase tertinggi pada angkatan 2021 sebesar 76,9%, disusul oleh angkatan 2022 sebesar 64,3% dan angkatan 2023 sebesar 58,7%. Rasa percaya diri karena menggunakan produk mahal juga dominan pada angkatan 2021 sebesar 73,1%, kemudian pada angkatan 2023 sebesar 63%, dan terendah pada angkatan 2022 sebesar 57,1%. Selain itu, kecenderungan mencoba lebih dari dua produk sejenis ditunjukkan paling tinggi oleh angkatan 2021 sebesar 84,6%, diikuti angkatan 2022 sebesar 76,2% dan angkatan 2023 sebesar 71,7%.

Temuan awal ini menunjukkan adanya pola konsumsi yang cukup kuat di kalangan mahasiswa, yang diduga berdampak pada rendahnya minat mereka untuk menabung secara konsisten. Pola ini mengindikasikan bahwa sebagian besar mahasiswa cenderung memprioritaskan pengeluaran untuk kebutuhan gaya hidup

dibandingkan alokasi dana untuk tabungan. Fenomena tersebut memperkuat dugaan bahwa perilaku konsumtif memiliki peran signifikan dalam membentuk kebiasaan *financial* mahasiswa yang kurang berorientasi pada perencanaan keuangan jangka panjang.

Sejalan dengan hal tersebut, terdapat teori pembagian pendapatan berdasarkan metode 50/30/20 yang diperkenalkan oleh Senator Elizabeth Warren dan putrinya Amelia Warren, yakni 50% untuk kebutuhan, 30% untuk keinginan dan 20% untuk tabungan (Tahu, 2025: 37). Teori ini relevan dengan hasil wawancara terhadap 5 responden dengan minat menabung rendah, yang menunjukkan kecenderungan mereka untuk membeli produk *trending*, berbelanja *online*, rutin membeli produk perawatan agar tampil menarik, lebih percaya diri menggunakan produk mahal serta mencoba lebih dari dua jenis produk sejenis untuk menemukan yang sesuai.

Hasil penelitian terdahulu juga mendukung adanya pengaruh signifikan antara gaya hidup dan minat menabung. Hal ini dibuktikan dengan hasil penelitian Husna, dkk. (2023) yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019” yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh gaya hidup terhadap minat menabung Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Namun, hasil berbeda ditemukan pada penelitian Rahel, dkk. (2020) yang berjudul “Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas SAM Ratulangi” yang membuktikan bahwa tidak ada pengaruh antara gaya hidup dan minat menabung Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas SAM Ratulangi.

Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian terdahulu yang sama-sama mengkaji pengaruh gaya hidup terhadap minat menabung. Namun, perbedaannya terletak pada fokus kajian. Jika penelitian sebelumnya lebih menyoroti gaya hidup secara umum, maka penelitian ini menitikberatkan pada gaya hidup konsumtif dengan mengaitkannya pada fenomena globalisasi, pola konsumsi serta implikasinya terhadap perilaku *financial* mahasiswa. Selain itu, penelitian ini dilaksanakan pada konteks yang berbeda, yakni di Universitas Sriwijaya dengan populasi mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, dengan mempertimbangkan teori dan hasil penelitian terdahulu sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Minat Menabung Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya”**.

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini yaitu “Apakah terdapat pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan penelitian di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memberi kontribusi berarti bagi pihak-pihak terkait, dengan uraian manfaat sebagai berikut.

1. Manfaat Teoretis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman teoretis serta mengembangkan pengetahuan mengenai pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung, sehingga mahasiswa terdorong untuk lebih bijak dalam menentukan pola hidup dan memprioritaskan aktivitas menabung. Selain itu, temuan penelitian ini juga dapat dijadikan referensi bagi peneliti lain yang mengkaji topik sejenis.

2. Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktis pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam mengurangi kecenderungan gaya hidup konsumtif, meningkatkan minat menabung, memperluas wawasan mengenai keterkaitan antara

gaya hidup dan perilaku menabung, serta memberikan pemahaman mengenai pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung.

b. Bagi Program Studi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung, sehingga dapat menjadi dasar dalam upaya penguatan literasi keuangan dalam proses pembelajaran mahasiswa.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya dalam mengkaji topik serupa maupun sebagai dasar pengembangan penelitian lebih lanjut terkait gaya hidup konsumtif dan minat menabung.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. 8(1): 17–27.
- Aini, N. (2023). Pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Pogram Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. *Skripsi*. Indralaya: FKIP Unsri.
- Ali, R. U., Aziz, I. A., & Ibnu, A. R. (2023). Studi komparasi minat masyarakat menggadai emas di Bank Syariah Indonesia dan Pegadaian Syariah. *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*. 9(1): 21–31.
- Anastya, I. N. (2025). Pengaruh literasi keuangan kontrol diri dan diskon terhadap perilaku pembelian impulsif dalam *marketplace* pada mahasiswa di Purwokerto. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Prof. K. H Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Andrian., Christophorus, I. W. P., Jumawan., & M, Fadhli. N. (2022). *Perilaku konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Anggraini, N. P., & Rismawati, R. (2023). Pengaruh harga, promosi dan kemudahan cara pembayaran terhadap gaya hidup konsumtif pada aplikasi belanja *online shopee*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. 12(6): 2.
- Angin, E. F. P. (2024). Pengaruh penggunaan *e-wallet* terhadap minat menabung mahasiswa Pendidikan Ekonomi penerima beasiswa angkatan 2021 dan 2022 Universitas Sriwijaya. *Skripsi*. Indralaya: FKIP Unsri.
- Ardelia, S., Karimudin, Y., & Santati, P. (2024). Pengaruh beban kerja terhadap kinerja karyawan di Konveksi Sakinah Palembang. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. 6(2): 879–888.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asari, A., Misbahul, M., Sri, G., Valentine, S., Herlina, R., Siti, I. F., Ulfi, P., & Abdurrohman. (2023). *Literasi keuangan*. Malang: Madza Media.
- Asbi, A., M, F. Hasibuan, & Mawar, Sari. (2022). Efektivitas layanan bimbingan kelompok dengan menggunakan teknik *acceptance and commitment* untuk mengurangi gaya hidup konsumtif. *Jurnal Kajian Konseling dan Pendidikan*. 5(2): 156–70.
- Assah, D. N., & Nurlailah. (2022). Pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap minat menabung (studi pada siswa SMA Bala Keselamatan Kalawara). *Jurnal Kolaboratif Sains*. 5(6): 333–42.
- Ayu, N. P., & Safitri, D. (2025). Hubungan sindrom *fear of missing out* (FOMO) terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Mutiara: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*. 3(2):1–18.
- Aziz, N., & Hendrastyo, V. S. (2020). Pengaruh kualitas layanan, kepercayaan dan promosi terhadap minat nasabah menabung pada Bank Syariah cabang Ulak Karang kota Padang. *Jurnal Pundi*. 3(3): 227–234.
- Caroko, Eko. Edhi. (2024). Gen Z rentan jatuh ke jurang kemiskinan. *Scope.sindonews*. 7 Oktober 2024, hal 1. klm 1–6.

- Cesara, C. M., & Yuliani, R. Putri. (2020). Analisis gaya hidup penggemar pada *fandom kpop* (studi pada penggemar *wanna one* dalam *fandom wannable* Indonesia). *E-Proceeding of Management*. 7(2): 6984–92.
- Fadillah, F. N. (2018). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan *beauty vlogger* sebagai kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kosmetik (studi pada remaja perempuan pengguna kosmetik korea di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*. 7(1): 133–42.
- Fajrind, F. I. (2022). Pengaruh produk, media promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung BSI (Bank Syariah Indonesia) di Kota Padang. *Bachelor's Thesis*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: UIN Jakarta.
- Halik, J. B., Halik, M. Y., Latiep, I. F., & Balaba, E. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, uang saku mahasiswa dalam pengelolaan keuangan pribadi pada mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar. *Accounting Profession Journal (APAJI)*. 5(1): 51–67.
- Halizah, S. N., & Darmawan, D. (2023). Strategi keuangan unggul: membedah peran ekonomi keluarga dan gaya hidup dalam menentukan minat menabung di Kecamatan Waru, Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 13(2): 42–51.
- Hasanah, N., Anggraini, T., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh gaya hidup, media sosial dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumsi di masa pandemi menurut ekonomi islam: studi pada mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan. *MES Management Journal*. 2(1):1–13.
- Hermawan, M. D. A., & Septiani, D. (2024). Literasi keuangan dan dampaknya terhadap perilaku keuangan mahasiswa: tinjauan literatur. *Jurnal STIE Semarang (Edisi Elektronik)*. 16(3): 187–196.
- Hukubun, R. D., Rante, G. A., Titirloloby, J., Sitaniapessy, G., Huwae, L. M. C., Ruban, A., & Manuputty, G. D. (2023). Sosialisasi gemar menabung sejak dini pada siswa kelas VII SMP Negeri 8 Ambon. *Sejahtera: Jurnal Inspirasi Mengabdikan Untuk Negeri*. 2(3): 103–111.
- Husna, P. M., Radia, H., Agil, B., Rosman, I., & Melizubaida, M. (2023). Pengaruh gaya hidup terhadap minat menabung mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2019. *Journal on Teacher Education*. 5(1): 537–42.
- Isnawati, E., & Kurniawan, R. Y. (2021). Pengaruh literasi ekonomi dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa melalui gaya hidup sebagai variabel mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 14(1): 47–60.
- Izza, M. Y. (2020). Pengaruh pendapatan, literasi keuangan, gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pribadi dengan gender sebagai variabel moderasi (*Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya*).
- Jannah, M. (2022). Pengaruh literasi keuangan syariah dan kepercayaan mahasiswa terhadap minat menabung di Bank Syariah (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah.
- Juaria, H., & Okianna. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung masyarakat di Dusun Sebau Apo Kabupaten Landak. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*. 4(4): 1–13.
- Kandowangko, N., & Lasut, J. J. (2020). Gaya hidup terhadap minat menabung

- mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *HOLISTIK, Journal of Social and Culture*.
- Karimah, N., & Dhani, I. N. (2023). Dampak literasi keuangan, pendapatan dan gaya hidup terhadap minat menabung pada guru SMP Negeri di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 10(2): 1025–33.
- Kholila, N. (2021). Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat menabung mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SUSKA RIAU ditinjau menurut ekonomi syariah. *Skripsi*. Riau-Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, uang saku, teman sebaya, gaya hidup dan kontrol diri terhadap minat menabung mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*. 1(2): 79–91.
- Leo, M., & Anwar, M. (2022). Faktor yang memengaruhi minat menabung pelajar SMA. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*. 4(2): 1147–1163.
- Listiyani, E., Aziz, A., & Wahyudi, W. (2021). Analisis perilaku keuangan generasi milenial di PT. Toyota motor *manufacturing* Indonesia 1. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. 2(1): 28–44.
- Maslatun, N., & Tutik, S. (2022). Gaya hidup konsumtif mahasiswi dalam *trend fashion* (studi kasus mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*. 4(2): 86–96.
- Melinda, M., Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku konsumtif dan kehidupan sosial ekonomi mahasiswa rantau (studi kasus mahasiswa Toraja di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*. 2(1).
- Musadat, I. A., Pramayuda, A., & Ningrum, R. W. (2024). Pentingnya menabung dan berinvestasi di usia muda. *In Search (Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism)*. 23(2): 64–68.
- Nastiti, D., & Nurfi, L. (2020). *Buku ajar assesmen minat dan bakat teori dan aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Nasution, D. A. F., Widya, S., & Dini, L. (2023). Pengaruh perilaku *shopaholic* terhadap keputusan gaya hidup. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. 2(2): 56–68.
- Nazami, M., & Habibah, N. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung siswa di MTs Hidayatullah pada saat pandemi covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 1(1): 35–43.
- Ni Luh, P. K. D., Wahyudi, S. G. A., & Yeni, A. N. P. (2021). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup hedonisme dan pendapatan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa UNMAS. *Jurnal Emas*. 2: 74–85.
- Ningsih, Ekawati. R. (2021). *Perilaku Konsumen pengembangan konsep dan praktek dalam pemasaran*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.
- Novitasani, L., & Pambudi, H. (2014). Perubahan gaya hidup konsumtif pada mahasiswa urban di UNESA. *Paradigma*. 2(1):7.
- Nugraha., Riki, A., Dedi, M., Santi, P., & Hari, S. (2024). *The effect of pocket money and lifestyle on saving interests in students of Muhammadiyah 2 Cikampek Karawang vocational high school*. *Universitas Buana Perjuangan*. 7(1): 4637–51.

- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas hedonis dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif melalui gaya hidup konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*. 3(1): 684–97.
- Oktari, A. D., Rooswita, S. D., & Silvia, K. T. F. (2016). Hubungan antara gaya hidup konsumtif dengan keputusan pembelian perhiasan emas pada pelanggan toko emas di kawasan Banjarmasin-Banjarbaru-Martapura. *Jurnal Ecopsy*. 1(4): 78–103.
- Ovika, S. K. W. G., Tunggul, W. P., & Samuel, M. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung: sebuah kajian literatur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*. 4(1): 275–94.
- Pakpahan, H. R., & Situmorang, L. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup konsumtif dikalangan mahasiswa perantauan Program Studi Pembangunan Sosial FISIP Universitas Mulawarman. *Skripsi*. Samarinda: FISIP Universitas Mulawarman.
- Pamungkas, I., & Na'imah, T. (2022). Dimensi-dimensi gaya hidup konsumtif pada remaja. *PSIMPHONI*. 3(1):1–7.
- Partadisastra, A. M., Taji, B.S., Sulistiawati, D. & H. Hasanah (2022). Dampak globalisasi informasi terhadap perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa Jakarta. *Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 5(1).
- Permatasari, Zalza. B. D. (2024). Analisis dampak gaya hidup terhadap minat menabung di bank digital pada mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. *Thesis*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Pratama, O. R., Ratnaningtyas, A., & Adhandayani, A. (2021). Pengaruh motivasi emosional konsumen terhadap perilaku konsumtif pengguna *shopee* Indonesia pada dewasa awal. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*. 1(3): 23–32.
- Pratiwi, M. I., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh gaya hidup, harga dan *influencer* terhadap keputusan pembelian di rumah makan Se'i Sapiku Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 9(3): 2723–3901.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta Pulunga.
- Prihatiningsih, B. E., dan Susanti, A. (2023). Mufakat terhadap minat menabung mahasiswa di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. 2(4): 845–56.
- Purnomo, S. D., Heru, C., & Siti, A. M. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di Bank Syariah pada masyarakat Kabupaten Banyumas. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*. 6(2): 343.
- Putri, T. V., & Sri, S. I. (2020). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan promosi penjualan terhadap pembelian impulsif makanan kekinian mahasiswa urban Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 8(4): 14–17.
- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi meningkatkan minat menabung di Bank Syariah melalui penerapan religiusitas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*. 16(1): 77–88.
- Raharjo, S., Nunus, S., & Erwien, K. (2019). *Menabung membangun bangsa*. Jakarta: Direktorat Sejarah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI.

- Rahel., Nicolaas, K., & Jouke, J. L. (2020). Gaya hidup terhadap minat menabung mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik*. 13(2): 1–14.
- Rahmad, A. (2020). Pengaruh gaya hidup dan uang saku terhadap minat menabung mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 FKIP Universitas Jambi (*Doctoral dissertation*). Thesis. FKIP: Universitas Jambi.
- Rahman, A. (2023). Pengaruh faktor psikologis, sosial dan budaya terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 14 (1): 1–15.
- Razi, S., Syahrudin, H., & Budiman, J. (2023). Pengaruh literasi keuangan, uang saku dan gaya hidup terhadap minat menabung mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. *Jurnal Edukasi Ekonomi*. 7(1): 1–9.
- Riani, L. P., Aula, A. H. S. F., Maimun, S., & Supriyanto. (2023). *Literasi keuangan kaum milenial*. Malang: Media Nusa Creative.
- Risnawati, R., Mintarti, W., Umi, S., & Wardoyo, C. (2018). Pengaruh pendidikan ekonomi keluarga, gaya hidup, modernitas individu dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa. (*Doctoral dissertation, State University of Malang*).
- Robin, & Djanuarko. (2021). Faktor yang mempengaruhi minat dan perilaku menabung pada masyarakat Kota Batam. *Jurnal Dimensi*. 10(1): 112–26.
- Sa'adah, A. F. (2023). Gaya hidup konsumtif dalam perspektif teori kepribadian Carl R. Rogers dan refleksi kritis bagi pembentukan karakter bangsa. *Sophia Dharma: Jurnal Filsafat, Agama Hindu dan Masyarakat*. 6(1): 64–71.
- Sada, Y. M. V. K. (2022). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa: pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*. 2(2): 86–99.
- Sadewa, M. A., & Ariani, L. (2022). Pengaruh gaya hidup *brand minded* terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Pandohop*. 2(1): 34–41.
- Sari, R. A. (2019). Pengaruh gaya hidup *brand minded* dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada dewasa awal. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*. 7(1): 37–46.
- Satriadi, I Gede Reno Tegar. (2024). Pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap minat menabung mahasiswa pasca pandemi *Covid-19*. *Undergraduate Thesis*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Segoro, T. (2013). Gaya hidup konsumtif pada santri pondok pesantren modern. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah.
- Septiani, A., Noorshanti, S., & Fitri, N. (2021). Pengaruh *brand ambassador* EXO melalui media sosial instagram terhadap gaya hidup konsumtif kalangan pembeli produk *nature republic* (studi pada komunitas EXO-L Surabaya). *Representamen*. 7(01).
- Sidadolog, Syahrizani. (2019). Pengaruh pendidikan keuangan di keluarga, uang saku, gaya hidup, dan kontrol diri terhadap minat menabung (studi kasus pada mahasiswa Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara). *Skripsi*. Sumatera Utara: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Sumatera Utara.

- Sidebang, T. B., Fahrani, M., Situmorang, E., & Hasyim, H. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Innovative: Journal of Social Science Research*. 4(6): 8770–8780.
- Simbolon, M. R., Ghaniyya, N. S., Maharani, T. P., & Yuanita, A. P. (2025). Studi korelasi antara gaya hidup konsumtif dan perilaku menabung mahasiswa Universitas Sebelas Maret. *Indonesian Journal of Education*. 2(1): 315–318.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2024). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, H. M. (2021). *Metodologi penelitian pendidikan kompetensi dan praktiknya edisi revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sulistiyani, T., Rai, R. S., & Andy, P. S. (2024). Dampak literasi keuangan terhadap sikap menabung dengan *self-control* sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
- Supriadi, G. (2021). *Statistik penelitian pendidikan*. Yogyakarta: Uny Press.
- Syahputri, A. D., Harahap, I., & Harahap, M. I. (2023). Analisa pola perilaku konsumsi generasi milenial terhadap produk fashion perspektif Monzer Khaf (Studi kasus mahasiswi se-Kota Medan). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*. 6(2): 258–270.
- Tahu, G. P. (2025). *Mengelola keuangan pribadi*. Yogyakarta: Tanah Air Beta.
- Terapan, J. S. H. (2022). Gaya hidup konsumtif mahasiswi dalam *trend fashion* (studi kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*. 4(2).
- Tyas, A. A. N., & Wahyuni, A. (2023). Tinjauan ekonomi islam terhadap gaya hidup remaja anggota arisan *online* di Desa Ngrupit. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*. 3(2): 411–418.
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan antara *self control* dengan perilaku konsumtif pengguna *e-money* pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*. 9(4): 271–279.
- Wahyuti, S., Nasrun, A., & Zannati, S. L. (2023). Edukasi pentingnya budaya menabung sejak dini untuk bekal masa depan. *Jurnal Dharmagama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 1(1): 16-19.
- Wijaya, O. (2021). *Strategi customer relationship marketing: upaya meningkatkan citra dan keputusan konsumen menabung di Bank BRI Surabaya*. Klaten: Lakeisha.
- Yulianti, W. R. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan sosialisasi orang tua terhadap minat menabung di bank pada mahasiswa Prodi Manajemen, Universitas Bina Sarana Informatika. *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*. 1(4): 82–101.
- Zulaika, M. D., & Listiadi, A. (2020). Literasi keuangan, uang saku, kontrol diri dan teman sebaya terhadap perilaku menabung mahasiswa. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 8(2): 137–146.