

**PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM
@PALEMBANG.UPDATE DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI PENGIKUT**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**MUHAMMAD ALYUDA TRI UTAMA
07031382025218**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI
PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM @PALEMBANG.UPDATE DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI PENGIKUT

Oleh :

Muhammad Alyuda Tri Utama

07031382025218

Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Oemar Madri Basadhal, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199208222018031001



01-07-2025

Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199209292020122014



14-07-2025



Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP.196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**"PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM @PALEMBANG.UPDATE DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGIKUT"**

SKRIPSI

Oleh :
Muhammad Alyuda Tri Utama
07031382025218

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada tanggal 25 Juli 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat

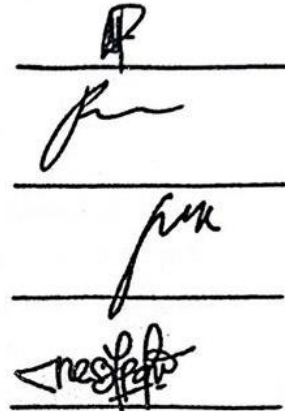
KOMISI PENGUJI

Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 19880211201903201
Ketua Penguji

Ryan Adams, M.I.Kom
NIP. 198709072022031003
Anggota

Oemar Madri Rafadhal, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199208222018031001
Anggota

Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199209292020122014
Anggota



Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Huzni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Alyuda Tri Utama
NIM : 07031382025218
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 14 Juni 2002
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Instagram @palembang.update dan Kualitas Informasi Terhadap Pemenuhan kebutuhan Informasi Pengikut

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Alyuda Tri Utama
NIM. 07031382025218

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Terus melangkah adalah solusinya kesabaran dan ketekuan adalah kuncinya,
menyerah hanya untuk orang yang gagal”

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Orang Tua
- ❖ Diri Sendiri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke khadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi **“Pengaruh Penggunaan Instagram @Palembang.Update dan Kualitas Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut”**. Skripsi ini bertujuan untuk menambah pengetahuan dalam bidang Komunikasi bagi mahasiswa/i fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya Palembang.

Pada kesempatan ini, izinkan peneliti menyampaikan rasa terima kasih dari hati yang paling dalam kepada orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung dalam segi moral maupun material. Selama peneliti menyelesaikan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari segala masukan dan saran dari berbagai pihak yang banyak membantu. Oleh karena itu peneliti akan mengucapkan rasa terima kasih kepada Yang Terhormat:

1. Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

3. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si dan Ibu Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Pembimbing I dan II yang selalu memberikan arahan, saran dan motivasi selama peneliti mengerjakan proposal skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya, yang telah banyak memberikan ilmu, motivasi, dan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini dan juga selama masa perkuliahan.
5. Ibu, kak Alvin, dan kak Alvrido serta seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, dukungan, dan tak henti mengirimkan doa dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman SMA saya Irham, Insan, Detra, Suryo, dan Febri terimakasih atas kehadiran kalian yang selalu menghibur dan mendukung saya saat proses mengerjakan skripsi.
7. Teman-teman kuliah saya Alda, Ezardy, Annisa, dan Andri saya ucapkan terimakasih atas masukan dan juga dukungannya selama proses pembuatan skripsi ini.
8. Dan kepada seseorang dengan NIM 01031282126111 yang tak kenal lelah membantu saya dalam proses pembuatan skripsi ini dalam bentuk dukungan semangat maupun usaha dalam menemani saya dalam menjalani penulisan skripsi ini, saya hanya bisa mengucapkan terimakasih.

Akhir kata guna penyempurnaan laporan, peneliti selalu terbuka untuk kritik dan saran, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Agustus 2025
Peneliti

Muhammad Alyuda Triutama
07031382025218

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh penggunaan Instagram @palembang.update (X1) dan kualitas informasinya (X2) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikut (Y). Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 130 responden yang merupakan *followers* akun tersebut. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa penggunaan media sosial berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dengan nilai t-hitung = 31,459 ($p < 0,001$) dan koefisien regresi $b_1 = 1,318$. Demikian pula, kualitas informasi berpengaruh signifikan dengan nilai t-hitung = 20,508 ($p < 0,001$). Secara simultan, kedua variabel independen tersebut mampu menjelaskan 90,9% variasi dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Temuan ini menegaskan bahwa Instagram, jika dikelola dengan baik-baik dari sisi intensitas penggunaan maupun kualitas konten dapat menjadi sumber informasi yang efektif dan kredibel bagi masyarakat. Penelitian ini diharapkan memberikan rekomendasi praktis bagi pengelola akun media sosial dalam meningkatkan strategi konten dan interaksi dengan audiens.

Kata kunci: Instagram, @palembang.update, kualitas informasi, kebutuhan informasi, regresi linier berganda.

Pembimbing I

Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199208222018031001

Pembimbing II

Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199209292020122014



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Instagram usage on the account *@palembang.update* (X1) and the quality of its information (X2) on fulfilling followers' information needs (Y). This research employed a quantitative method by distributing questionnaires to 130 respondents who are followers of the account. Data were analyzed using multiple linear regression. The partial test (*t*-test) results showed that social media usage had a significant effect on fulfilling information needs, with a *t*-value = 31.459 ($p < 0.001$) and a regression coefficient $\beta_1 = 1.318$. Similarly, information quality had a significant effect with a *t*-value = 20.503 ($p < 0.001$). Simultaneously, both independent variables explained 90.9% of the variation in fulfilling information needs. These findings highlight that Instagram, when managed effectively—both in terms of usage intensity and content quality—can serve as an effective and credible source of information for the public. This study is expected to provide practical recommendations for social media account managers to improve content strategies and audience engagement.

Keywords: Instagram, *@palembang.update*, information quality, information needs, multiple linear regression.

Advisor I



Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199208222018031001

Advisor II



Anaisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199209292020122014



Head Of Communication Department

Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196404061992031001

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	2
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	3
PERNYATAAN ORISINALITAS	4
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	6
KATA PENGANTAR.....	7
ABSTRAK	10
ABSTRACT.....	11
DAFTAR ISI.....	12
DAFTAR TABEL.....	15
DAFTAR GAMBAR	16
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah.....	30
1.3 Tujuan Penelitian.....	31
1.4 Manfaat Penelitian	32
1.4.1Manfaat Teoritis	32
1.4.2Manfaat Akademis.....	32
1.4.3Manfaat Praktis.....	32
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.

2.2.1	<i>New Media</i> (Media Baru)	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	Penggunaan Media.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	Kualitas Informasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.5	Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.2.6	Kebutuhan Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.4	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.5	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Unit Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Data dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Uji Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Uji Hipotesis (uji t).....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Uji Hipotesis (uji F).....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4	Uji Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Profil Instagram @palembang.update.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Konten Instagram @palembang.update	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.

5.1	Uji Instrumen Data.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.1	Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.2	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
5.3	Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
5.5	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN.....		Error! Bookmark not defined.
6.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
6.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		33
Lampiran		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Akun Instagram Informasi di Kota Palembang	2
Tabel 1.2 Jumlah Posting Akun @palembang.update	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Kategori Skala Likert	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Postingan Akun Instagram @palembang.update	3
Gambar 1.2 Kebutuhan Informasi <i>Followers</i>	6
Gambar 1.3 Postingan @palembang.update	7
Gambar 2.1 <i>Model Uses and Gratification</i>	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	32

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial dalam era digital yang terus berkembang, media sosial telah menjadi salah satu platform utama bagi individu untuk mendapatkan informasi, berinteraksi, dan terhubung dengan dunia luar. Menurut Hidayatullah (2020:1), media sosial merupakan platform atau layanan berbasis daring yang memberi kesempatan bagi penggunanya untuk mengakses, mengikuti, sekaligus berpartisipasi dalam pembuatan, pemberian komentar, maupun penyebaran beragam konten dalam bentuk teks, gambar, foto, maupun video. Kehadiran internet memiliki peran yang sangat penting dalam memenuhi kebutuhan komunikasi dan informasi. Saat ini, sebagian besar masyarakat terhubung dengan internet untuk memanfaatkan jejaring sosial, sehingga memunculkan fenomena konvergensi media. Salah satu media sosial yang banyak digunakan pada masa sekarang adalah Instagram, sebagai salah satu platform media sosial yang paling diminati, menawarkan beragam konten, mulai dari foto, video, hingga cerita singkat, menjadikannya relevan dalam memenuhi kebutuhan informasi.

Masyarakat sangat aktif dalam penggunaan media sosial Instragam, dan respon den media sosial Instragam cukup memuaskan bagi penggunaannya. Hal ini yang membuat media instagram menjadi salah satu sarana pembawa pesan atau informasi yang cukup diminati, sejalan dengan perkembangan teknologi komunikasi saat ini media massa juga semakin canggih dan kompleks, serta memiliki keunggulan dari masa-masa sebelumnya, terutama dalam menjangkau masyarakat.

Pesatnya perkembangan Instragram di Indonesia, sehingga membuat media sosial tersebut bukan lagi sekedar akun yang dimiliki secara pribadi tetapi digunakan juga oleh banyak lembaga untuk berbagai kepentingan. Di tengah kompleksitas informasi yang tersedia di media sosial, akun-akun lokal seperti @palembang.update sering kali menjadi sumber informasi yang penting bagi individu, Akun yang diluncurkan pada bulan Agustus tahun 2015 dan saat ini sebagai akun media informasi yang memiliki *followers* terbanyak dengan memiliki dinamika sendiri dalam berbagai aspek kehidupan, seperti budaya, sosial, politik, dan ekonomi, yang menarik bagi masyarakat Kota Palembang khususnya para masyarakat yang telah mengikut atau sudah menjadi *followers* akun tersebut.

Tabel 1.1 Akun Instragram Informasi di Kota Palembang

Akun Instagram	Followers	Rata-rata postingan/hari
@palembang.update	555 ribu	10-15
@palembangterkini.official	424 ribu	6-8
@palembangkulukilir	336 ribu	5-10
@palembang.terciduk	253 ribu	10-12
@plglipp.id	176 ribu	8-15

(Sumber: Diolah Oleh Peneliti, 2024)

Berdasarkan Tabel 1.1 di atas, per Desember 2024 ada 5 (lima) akun yang berada dibidang yang sama. Melihat jumlah pengikut serta intensitas unggahan setiap harinya, dapat disimpulkan bahwa masyarakat Kota Palembang lebih mempercayai akun Instagram @palembang.update dibandingkan dengan akun serupa yang juga menyajikan berita dan informasi harian di wilayah Palembang. Kehadiran akun ini memudahkan masyarakat, khususnya mahasiswa Ilmu

Komunikasi, dalam memperoleh informasi terkait peristiwa maupun fenomena yang terjadi di sekitar Kota Palembang. Informasi yang disampaikan tidak hanya terbatas pada berita hard news, tetapi juga mencakup soft news yang relevan dengan kebutuhan masyarakat melalui postingannya yang di *upload* pada akun @palembang.update tersebut.



Gambar 1.1 Instagram @palembang.update

(Sumber: Instagram @palembang.update, diakses Desember 2024)

Instagram @palembang.update menyajikan informasi dalam bentuk foto dan video dengan keterangan dari informasi yang ingin disampaikan pada *caption*-nya, ini merupakan hal yang menarik sebagai cara untuk menyampaikan informasi dalam membentuk kepercayaan pada masyarakat bahwa informasi tersebut memang benar adanya dan juga memudahkan untuk memahami tentang informasi yang ingin disampaikan tidak hanya sekedar tulisan atau video tanpa penjelasan ini juga berperan penting membantu masyarakat untuk menggambarkan sebuah peristiwa yang sedang terjadi. Sedangkan keterangan merupakan informasi

tambahan untuk memperjelas apa yang dimaksud dari pada foto atau video yang di posting dan dapat membuat orang percaya akan kebenaran pada informasi yang disampaikan dan hal yang perlu di perhatikan dalam penggambaran sebuah informasi yang terjadi pada sebuah keterangan adalah cerita, misi, pesan, dan makna pada sebuah informasi yang ingin disampaikan untuk mudah dibaca dan dipahami oleh pembaca.

Pada Gambar ini juga dapat dilihat bahwa akun @palembang.update per tanggal 1 Desember Instagram @palembang.update memperoleh 555 ribu *followers*. Selain itu akun @palembang.update juga memperbolehkan masyarakat Kota Palembang untuk berbagi informasi, bisa berupa berita, tragedi, hingga keluhan yang di rasakan oleh masyarakat seperti jalan rusak, kemacetan bahkan hilang barang, lalu akan dibagikan jika memenuhi standar informasi yang layak untuk dibagikan, hal ini juga membuat masyarakat menjadi menambahkan kepercayaannya terhadap akun tersebut dalam mendapatkan informasi yang ada di sekitar lingkungan Kota Palembang.

Media sosial berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi sekaligus komunikasi. Instagram menjadi salah satu aplikasi media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat. Oleh karena itu, akun @palembang.update sebagai media informasi berusaha menjaga sekaligus meningkatkan kualitas layanannya demi memenuhi kebutuhan masyarakat. Faktor-faktor seperti keberagaman konten, ketepatan informasi, kreativitas penyajian, serta tingkat interaksi dengan pengguna menjadi penentu kepuasan masyarakat terhadap informasi yang diberikan.

Konsep pemanfaatan akun Instagram mencakup *context*, yaitu bagaimana media sosial mampu menyampaikan informasi dalam bentuk yang menarik, menggunakan bahasa yang mudah dipahami, dan sesuai dengan isi pesan yang dimaksud. Akun @palembang.update menampilkan feed dengan dominasi warna hitam dan hijau sebagai identitas visual, menggunakan bahasa netral yang disesuaikan dengan konten, sehingga dapat diterima secara luas oleh masyarakat.

Konsep berikutnya adalah *communication*, yang menekankan fungsi Instagram sebagai wadah untuk menyalurkan sekaligus menerima informasi melalui pesan atau cerita. Dalam hal ini, @palembang.update secara aktif menjalin interaksi dengan para pengikutnya, misalnya dengan membalas komentar maupun menjawab pertanyaan yang dikirim melalui pesan pribadi. Hal ini menunjukkan adanya upaya membangun komunikasi dua arah antara pengelola akun dan audiens.

Selanjutnya adalah *collaboration*, yakni bentuk interaksi yang memungkinkan pengguna media sosial lebih efektif dan efisien dalam berkomunikasi. Kolaborasi yang dilakukan @palembang.update dengan pengikutnya terlihat melalui aktivitas merepost unggahan followers yang menandai akun tersebut. Konsep terakhir adalah *connection*, yang berarti upaya menjaga hubungan secara berkelanjutan agar pengguna merasa lebih terikat dengan platform. Dalam hal ini, @palembang.update memanfaatkan fitur komentar dan pesan langsung sebagai sarana membangun keterhubungan dengan para perngikutnya.



Gambar 1.2 Kebutuhan Informasi *Followers*

(Sumber: Instagram @palembang.update, diakses Desember 2024)

Berdasarkan Gambar 1.4 di atas media sosial telah menjadi fenomena yang kompleks karena lebih dari sekedar individu yang bertukar kata-kata. Berdasarkan komentar masyarakat terhadap Akun Instagram @palembang.update kini membuktikan bahwa @palembang.update dapat menjadi sumber informasi yang mudah dan cepat diakses. Pemanfaatan media sosial @palembang.update memiliki hubungan yang kuat dengan pemenuhan kebutuhan informasi.



Gambar 1.3 Postingan @palembang.update

(Sumber: Instagram @palembang.update)

Salah satu postingan laporan dari masyarakat yang telah diunggah oleh akun @palembang.update yang memiliki pengikut 500 ribuan, hanya dalam waktu 2 jam telah dilihat sebanyak 65 ribu, disukai 829 orang, dan memiliki 225 komentar. Hal ini menggambarkan bahwa kejadian tersebut menjadi suatu hal yang di perhatikan oleh masyarakat untuk lebih waspada dan berhati-hati dimana informasi ini didapatkan terjadi di suatu daerah Kota Palembang. Selain itu masih banyak lagi beragam informasi yang di posting oleh akun @palembang.update mulai dari berita kecelakaan, kekerasan, banjir, jalan rusak, politik, hingga hiburan membuat masyarakat Kota Palembang mendapatkan beragam informasi dalam satu akun saja.

Tabel 1.2 Jumlah Postingan Akun @palembang.update

Jenis Berita	Jumlah Postingan
Berita Politik	3-4

Jenis Berita	Jumlah Postingan
Berita Edukasi	0-2
Berita Kecelakaan	0-2
Berita Hiburan	0-2
Berita Laporan Masyarakat	2-4
Berita Kriminal	1-3

(Sumber: Diolah oleh peneliti, 2024)

Pada Tabel di atas, jenis postingan dan jumlah yang di unggah merupakan bukti akun @palembang.update merupakan media yang aktif dan memiliki beragam informasi yang sangat sesuai dengan masyarakat Kota Palembang. Dalam konteks ini, penelitian tentang penggunaan akun media sosial Instagram @palembang.update dalam memenuhi kebutuhan informasi bagi *followers* di Kota Palembang menjadi sangat relevan. Masyarakat Kota Palembang sering menggunakan media sosial dan mencari informasi yang relevan dengan keperluan mereka serta kehidupan sehari-hari. Dengan memahami bagaimana masyarakat Kota Palembang menggunakan akun @palembang.update untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka.

Di zaman digital yang terus berkembang pesat saat ini, media sosial telah menjadi salah satu alat komunikasi dan informasi yang paling dominan dan luas penggunaannya. Salah satu platform media sosial yang memiliki pengaruh besar di seluruh dunia adalah Instagram. Instagram tidak hanya berfungsi sebagai tempat berbagi foto atau video pribadi, tetapi telah berkembang menjadi salah satu sarana utama untuk berbagi berita, informasi, dan berbagai jenis konten lainnya. Di Indonesia, salah satu akun yang cukup populer dan banyak diikuti oleh masyarakat Palembang adalah Instagram @Palembang.Update, yang fokus pada pemberitaan

dan informasi lokal mengenai kota Palembang, mulai dari berita terkini, acara budaya, hingga informasi sosial dan ekonomi yang relevan bagi masyarakat setempat.

Instagram @Palembang.update adalah contoh nyata dari bagaimana media sosial dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat, khususnya bagi pengikut yang berada di wilayah Palembang. Setiap postingan yang dibagikan oleh akun ini berpotensi memengaruhi pengikut dalam memenuhi kebutuhan informasi mereka tentang perkembangan terbaru di kota Palembang. Namun, yang menjadi tantangan utama adalah kualitas dari informasi yang disampaikan apakah informasi tersebut cukup relevan, akurat, bermanfaat, dan mudah dipahami oleh pengikutnya.

Kualitas informasi merupakan elemen penting dalam keberhasilan penyampaian pesan melalui media sosial. Kualitas informasi mengacu pada sejauh mana informasi tersebut dapat dipercaya, sesuai dengan kebutuhan audiens, serta memiliki nilai guna dalam konteks yang lebih luas. Dalam konteks akun Instagram @Palembang.Update, kualitas informasi mencakup beberapa aspek, antara lain: akurasi berita yang disampaikan, kejelasan dan ketepatan waktu penyampaian informasi, serta keberagaman jenis konten yang disuguhkan (berita lokal, event budaya, informasi sosial, dll.). Semakin baik kualitas informasi yang disampaikan, semakin besar kemungkinan pengikut merasa puas dan memperoleh pemenuhan kebutuhan informasi mereka. Sebaliknya, informasi yang kurang jelas, tidak relevan, atau bahkan menyesatkan, dapat mengurangi tingkat kepuasan pengikut dan berdampak negatif terhadap kredibilitas akun tersebut.

Di sisi lain, pemenuhan kebutuhan informasi merujuk pada kondisi di mana individu merasa bahwa informasi yang mereka terima dari berbagai sumber, termasuk media sosial seperti Instagram, cukup untuk memenuhi rasa ingin tahu mereka, baik itu terkait dengan perkembangan lokal maupun isu-isu yang lebih luas. Setiap orang, termasuk pengikut akun Instagram @Palembang.Update, memiliki kebutuhan informasi yang berbeda-beda, tergantung pada minat, latar belakang, dan kepentingan mereka. Sebagai contoh, sebagian pengikut mungkin lebih tertarik pada berita terkini tentang politik dan ekonomi Palembang, sementara yang lain mungkin lebih memprioritaskan informasi seputar acara budaya atau event sosial yang sedang berlangsung di kota tersebut.

Penelitian ini penting untuk mengeksplorasi lebih dalam bagaimana kualitas informasi yang disajikan oleh akun Instagram @Palembang.Update dapat mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi pengikutnya. Pemenuhan kebutuhan informasi ini tidak hanya terbatas pada seberapa lengkap informasi yang diterima, tetapi juga sejauh mana informasi tersebut dapat mengubah perilaku atau keputusan pengikut, misalnya dalam hal mengikuti acara, memperbaharui pengetahuan tentang kota, atau bahkan mengambil tindakan sosial atau politik berdasarkan informasi yang diterima.

Seiring dengan meningkatnya penggunaan media sosial di kalangan masyarakat, fenomena ini juga memunculkan pertanyaan tentang sejauh mana media sosial, khususnya Instagram, dapat berperan sebagai sumber utama informasi yang efektif dan dapat dipercaya. Dalam konteks ini, penelitian ini berusaha untuk mengidentifikasi hubungan antara penggunaan Instagram

@Palembang.Update, kualitas informasi yang disampaikan oleh akun tersebut, dan bagaimana keduanya berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi para pengikut.

Pentingnya kualitas informasi dalam pemenuhan kebutuhan informasi ini sejalan dengan temuan-temuan dalam berbagai penelitian yang menyebutkan bahwa kualitas informasi menjadi faktor penentu dalam keberhasilan sebuah media sosial dalam membangun audiens yang setia. Dengan semakin berkembangnya teknologi dan mudahnya akses informasi, kualitas informasi menjadi semakin krusial dalam menentukan kredibilitas sebuah akun media sosial di mata pengikutnya. Instagram, sebagai salah satu platform terbesar, harus mampu menyediakan informasi yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga memiliki nilai informatif yang tinggi, serta bisa dipercaya oleh pengikutnya.

Dari sudut pandang pengikut, kebutuhan informasi yang ingin dipenuhi bisa sangat beragam, mulai dari sekedar mendapatkan berita terkini, hingga informasi yang mendalam tentang isu-isu sosial, ekonomi, atau politik di kota mereka. Oleh karena itu, akun Instagram seperti @Palembang.Update yang berfokus pada informasi lokal, berpotensi besar dalam memenuhi kebutuhan informasi tersebut asalkan mereka bisa mempertahankan atau bahkan meningkatkan kualitas informasi yang mereka berikan. Dalam hal ini, pengikut tidak hanya mencari informasi yang relevan, tetapi juga informasi yang cepat, akurat, dan dapat dipertanggungjawabkan.

Untuk itu, penelitian ini akan mengkaji pengaruh penggunaan Instagram @Palembang.Update dalam memenuhi kebutuhan informasi para pengikutnya,

serta seberapa besar kualitas informasi yang disampaikan oleh akun tersebut berperan dalam mencapai tujuan tersebut. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan lebih dalam tentang hubungan antara media sosial, kualitas informasi, dan pemenuhan kebutuhan informasi di era digital, yang akan menjadi acuan penting bagi pengelola akun media sosial lainnya dalam meningkatkan kualitas interaksi mereka dengan audiens.

Dengan memahami lebih dalam faktor-faktor yang mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi pengikut di Instagram, diharapkan penelitian ini dapat memberikan rekomendasi yang berguna bagi pemilik akun media sosial dalam meningkatkan kualitas konten yang mereka sajikan, sehingga dapat memberikan dampak yang lebih positif bagi pengikut mereka, khususnya dalam konteks penyebaran informasi yang bermanfaat dan berkualitas.

Fenomena yang menarik adalah bagaimana pengikut akun ini menjadikannya sebagai sumber utama informasi harian. Masyarakat lebih memilih membuka Instagram untuk mengetahui kondisi terkini di sekitar mereka dibandingkan mencari informasi melalui portal berita formal. Hal ini menunjukkan adanya pergeseran pola konsumsi informasi yang sangat bergantung pada media sosial berbasis visual seperti Instagram.

Namun, seiring dengan tingginya penggunaan, muncul pertanyaan tentang kualitas informasi yang disajikan apakah informasi yang diberikan sudah akurat, lengkap, relevan, dan tepat waktu dan sejauh mana informasi tersebut memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya, baik kebutuhan akan berita terkini, rasa aman, maupun hiburan.

Beberapa pengikut mungkin merasa puas karena informasi disajikan cepat dan ringkas, namun sebagian lainnya mengkritik kurangnya verifikasi sumber atau bias dalam penyajian konten. Misalnya, dalam kasus berita kecelakaan atau kriminal, ada kekhawatiran bahwa informasi yang terlalu cepat diunggah tanpa klarifikasi dapat menimbulkan salah paham atau kecemasan publik. Fenomena ini menunjukkan adanya kesenjangan antara kualitas informasi dan kebutuhan informasi yang diharapkan oleh pengguna. Jika kualitas informasi rendah, maka meskipun informasi banyak disajikan, belum tentu bisa benar-benar memenuhi kebutuhan pengikut akun tersebut. Di sisi lain, jika kualitas informasi tinggi (akurat, kontekstual, mudah dipahami), maka akun seperti @palembang.update dapat berperan sebagai media alternatif yang sangat efektif dalam menyampaikan informasi lokal.

Berdasarkan uraian latar belakang, dapat dilihat bahwa akun Instagram @palembang.update menjadi salah satu akun yang paling banyak diikuti oleh pengguna Instagram sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi mengenai Kota Palembang. Kehadiran akun ini berangkat dari kebutuhan manusia akan informasi, di mana media hadir sebagai jawaban untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Akun @palembang.update secara konsisten aktif menyajikan informasi setiap hari terkait Kota Palembang. Mengacu pada teori uses and gratifications yang dikemukakan Blumer dan Katz, pengguna media berperan aktif dalam memilih serta memanfaatkan media sesuai kebutuhannya. Dalam konteks ini, pengguna media menyeleksi dan mencari sumber yang dianggap tepat untuk memperoleh informasi. Informasi sendiri dibutuhkan manusia untuk berbagai

tujuan, seperti menambah pengetahuan, meningkatkan keterampilan, mengurangi ketidakpastian, hingga memberikan kepuasan. Oleh karena itu, peneliti menjadikan para pengikut akun Instagram @palembang.update sebagai subjek penelitian, sebab mereka merupakan pihak yang menggunakan media dengan motif tertentu, khususnya dalam memenuhi kebutuhan informasi melalui aktivitas mem-follow akun tersebut.

Peneliti juga melakukan kajian pustaka terkait pemanfaatan media sosial Instagram dalam memenuhi kebutuhan informasi para pengikutnya. Sanida & Prasetyawati (2023) dalam penelitiannya mengenai akun Instagram @infobekasi.coo menggunakan indikator *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection* sebagai acuan. Hasil penelitian tersebut menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara variabel X, yaitu akun Instagram, dengan pemenuhan kebutuhan informasi *followers* akun @infobekasi.coo terhadap variabel Y yaitu kebutuhan informasi *followers* dengan indikator yaitu *current need approach*, *everyday need approach*, *exhaustic need approach* dan *catching up need approach* tentang Kota Bekasi.

Berdasarkan pemaparan diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial @palembang.update Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* di Kota Palembang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Pada Pengikut Akun @palembang.update)?
2. Apakah terdapat pengaruh Kualitas Informasi Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Pada Pengikut Akun @palembang.update)?
3. Apakah terdapat pengaruh Penggunaan dan Kualitas Informasi Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Pada Pengikut Akun @palembang.update)?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di paparkan diatas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Pada Pengikut Akun @palembang.update)
2. Untuk mengetahui Kualitas Informasi Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Pada Pengikut Akun @palembang.update)
3. Untuk mengetahui Penggunaan dan Kualitas Informasi Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Pada Pengikut Akun @palembang.update)

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan manfaat secara Teoritis, Akademis, dan Praktis terhadap perkembangan ilmu pengetahuan khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara Teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi di bidang Ilmu Komunikasi yang khususnya pada Penyiaran Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya yang berhubungan dengan “Penggunaan dan Kualitas Informasi Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Pada Pengikut Akun @palembang.update).

1.4.2 Manfaat Akademis

Secara Akademis, penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi para praktisi media, pakar semiotika, para pemerhati dalam bidang ilmu komunikasi, akademisi, dan masyarakat pada umumnya. Selain itu dapat menjadi rujukan untuk penelitian selanjutnya.

1.4.3 Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat membantu pengetahuan mahasiswa/i Ilmu Komunikasi dalam memahami makna yang terkandung dalam Penggunaan dan Kualitas Informasi Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Pada Pengikut Akun @palembang.update).

DAFTAR PUSTAKA

- Andi D. R. (2024). *Hootsuite (We Are Sosial): Data Digital Indonesia 2024*. Andilink.
- Apriani, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Akun Instagram @ Magangupdate Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang Followers. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 03(06), 2403–2417. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i06.1029>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Barus, A. G. (2021). Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @Bobbyst Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers di Kota Medan. *Jurnal Komunika*, 17(2), 1–10.
- Effendy. O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy O. (2000). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Ghozali. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guha. (1978). *Documentation and Information: services, techniques and systems*. Calcutta: The World Press Private Limited.
- Hidayatullah, S. (2020). *Memahami Jenis-Jenis Media Sosial*.
- Kaplan, A., & Michael, H. (2010). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons*.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- McQuail. (2010). *MCQuail's Mass Communication Theory*. Netherlands: SAGE

Publications, LTD.

McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa (6th Ed)*. London: Sage Publications LTD.

Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ramadhana, D. S., Prayitno, Y., Eviyani, & Cholid. (2024). Penggunaan Media Sosial Instagram @Riliv Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental *Followers*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 28–35.

Sanida, D. S., & Prasetyawati, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @infobekasi.coo terhadap *Followers* Dalam Mendapatkan Kebutuhan Informasi. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, V(1), 1–17.
<https://journal.interstudi.edu/index.php/interscript/article/view/1911/345>

Septiana, A., & Sudradjat, R. H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @ Explorebangka Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata di Pulau Bangka. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(January), 975–982.

Solis. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Succes in The New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Informasi . *Jurnal Common*, 5(X).