

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP
PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PRODUK LIPSTICK HANASUI
PADA MAHASISWI S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
SRIWIJAYA KAMPUS PALEMBANG**



Skripsi Oleh

Lisa Pitrianti

01011382126202

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2025