

**ANALISIS PENGARUH HUTANG TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN RITEL YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**



Skripsi Oleh

LUCKY KUMALA

01011281419108

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

2019

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF SKRIPSI

JUDUL PROPOSAL SKRIPSI

Analisis Pengaruh Hutang Terhadap Profitabilitas Perusahaan Ritel
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Disusun oleh :

Nama : Lucky Kumala
Nim : 01011281419108
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

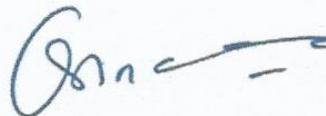
Tanggal persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

Ketua

23 Mei 2019



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D

NIP. 197509011999032001

Tanggal

Anggota

22 Mei 2019



Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A

NIP. 198309302009121002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH HUTANG TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN RITEL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Lucky Kumala
Nim : 01011281419108
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang kajian/konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian Komprehensif pada tanggal 24 Mei 2019 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Inderalaya, 24 Mei 2019

Ketua



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP.197509011999032001

Anggota



Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A
NIP.198309302009121002

Anggota



Dr. Kemas MH Thamrin, S.E., M.M
NIP. 198407292014041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP.197509011999032001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Lucky Kumala
NIM : 01011281419108
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

ANALISIS PENGARUH HUTANG TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN RITEL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.

Pembimbing

Ketua : Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
Anggota : Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A
Tanggal Ujian : 24 Mei 2019

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, 24 Mei 2019



Lucky Kumala
NIM : 01011281419108

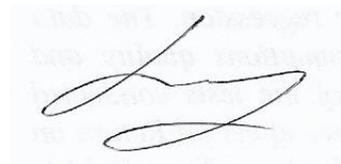
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena melalui rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Hutang Terhadap Profitabilitas Perusahaan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**”. Skripsi ini penulis buat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai Pengaruh Hutang Terhadap Profitabilitas Perusahaan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Unsur Hutang yang digunakan dalam penelitian ini adalah Hutang Jangka Pendek, Rasio Hutang Jangka Panjang pada Ekuitas dan Rasio Hutang pada Ekuitas. Rasio Profitabilitas yang digunakan adalah *Return on Equity* (ROE). Data yang digunakan dalam skripsi ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan dengan menggunakan sampel data 8 perusahaan Sektor Perdagangan Jasa & Investasi, sub sektor perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda.

Dengan penuh kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk evaluasi di masa yang akan datang.

Inderalaya, 24 Mei 2019



Lucky Kumala

Ucapan Terima Kasih

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak lupa dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih terhadap :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala anugrah dan rahmat yang telah di berikan.
2. Keluarga-ku yang tercinta, terutama kedua orang tua saya , Mama tercinta Lipcin serta Papa tersayang Ismanto. Luki ucapkan banyak terima kasih atas kasih sayang dan senantiasa mendidik saya dari kecil hingga sekarang. Terima kasih untuk semua dukungan yang telah diberikan kepada saya.
3. Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Prof. Dr. Taufik Marwa, S.E, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan juga dosen pembimbing I yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran serta masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Dr. Kemas Muhammad Husni Thamrin, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan juga dosen penguji yang telah mengorbankan waktu, dan tenaga untuk hadir selama proses ujian serta memberikan saran serta masukan dalam penulisan skripsi ini.

7. Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A selaku dosen pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran serta masukan dalam penulisan skripsi ini.
8. Ibu Rosmiati Sofyan, selaku dosen pembimbing akademik saya yang telah banyak meluangkan waktunya untuk konsultasi selama masa perkuliahan
9. Seluruh Bapak / Ibu Dosen beserta Staf yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan informasi selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Teman – teman Manajemen 2014 yang selama ini telah banyak saling membantu dalam hal apapun. Suatu kebanggaan bisa mengenal dan menjalani kehidupan perkuliahan selama ini bersama kalian.
11. Pihak – pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya dan semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala amal kebaikan kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini

Inderalaya, 24 Mei 2019



Lucky Kumala

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH HUTANG TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN RITEL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh hutang terhadap tingkat profitabilitas pada perusahaan ritel di Indonesia periode 2013 – 2017. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* sedangkan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan dokumenter yang bersumber dari data laporan keuangan yang dilaporkan pada Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Adapun alat analisis data dalam penelitian ini menggunakan asumsi klasik dan uji hipotesis dalam hal ini menggunakan uji t secara parsial. Hasil pengujian yang dilakukan secara parsial menunjukkan bahwa *Short Term Debt* (STD) berpengaruh secara negatif terhadap *Return on Equity* (ROE). *Long Term Debt to Equity Ratio* (LTDE) tidak memiliki pengaruh terhadap ROE. Sedangkan *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh secara positif terhadap ROE.

Kata Kunci : STD, LTDE, DER, ROE.

Pembimbing I



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP.197509011999032001

Pembimbing II



Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A
NIP.198309302009121002

Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP.197509011999032001

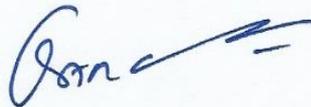
ABSTRACT

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF DEBT ON RETAIL COMPANY
PROFITABILITY LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE**

This study aims to determine the influence of debts on the level of retailing company profitability in Indonesia for the period of 2013 - 2017. The type of this research was quantitative with the sampling technique used is Purposive Sampling technique while for data collection in this study carried out with documentaries sourced from financial report data reported on the Indonesia Stock Exchange. Data analysis techniques used multiple linear regression. The data analysis instrument in this study was used classic assumptions quality and hypothesis in this case using partial t test. The results of the tests conducted partially showed that Short Term Debt (STD) had a negative effect on Return on Equity (ROE). Whereas in the second independent variable, Long Term Debt to Equity Ratio (LTDE) did not influence ROE. Lastly, Debt to Equity Ratio (DER) have a positive effect on ROE.

Keyword : STD, LTDE, DER, ROE.

Advisor I



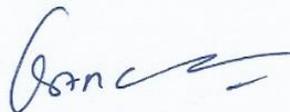
Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP.197509011999032001

Advisor II



Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A
NIP.198309302009121002

Chairman of The Management Departement



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP.197509011999032001

Riwayat Hidup

Nama Mahasiswa : Lucky Kumala
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat / Tanggal Lahir : Palembang, 22 April 1996
Agama : Budha
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Jenderal Sudirman No.2169 Kota Palembang
Alamat Email : lucky.kumala16@gmail.com
Pendidikan Formal
Sekolah Dasar : 1. SD Baptis, Palembang
SLTP : 2. SMPK Frater Xaverius 1, Palembang
SLTA : 3. SMK Xaverius, Palembang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Profitabilitas	10
2.1.2. Hutang.....	13
2.1.3 Debt to Equity Ratio	17
2.1.4. Hubungan Hutang Dengan Profitabilitas	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Kerangka Konseptual	24
2.4. Hipotesis.....	24

BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1. Jenis Penelitian.....	26
3.2. Jenis dan Sumber Data	26
3.3. Populasi dan Sampel	27
3.4. Definisi Operasional Variabel	28
3.4.1. Variabel Terikat	28
3.4.2. Variabel Bebas.....	29
3.5. Teknik Analisis Data	30
 BAB IV	 35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	43
 BAB V	 46
KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Implikasi Penelitian.....	46
5.2 Kesimpulan	48
5.3 Saran.....	48
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	48
 Daftar Pustaka	 50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Daftar Nama Perusahaan.....	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	38
Tabel 4.5 Hasil Regresi Linear Berganda.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji t.....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji R ²	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Rata-Rata Profit dengan Hutang.....	4
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Sampel Perusahaan Ritel.....	54
Lampiran II Data Keuangan Perusahaan Ritel.....	55
Lampiran III Hasil Uji Normalitas.....	59
Lampiran IV Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Lampiran V Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
Lampiran VI Hasil Uji Autokorelasi.....	60
Lampiran VII Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Lampiran VIII Hasil Uji R^2	61

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Awal mula sejarah perusahaan ritel di Indonesia dimulai sejak periode tahun awal 1960-an. Pada periode itu sudah muncul *department store* pertama di Indonesia yaitu SARINAH. Dalam jangka waktu 15 tahun kemudian, bisnis ritel atau *retailing industry* di Indonesia bisa dinyatakan berkembang dalam tingkat yang cukup rendah. Hal ini dapat dihubungkan dengan adanya kebijakan ekonomi oleh presiden Soeharto di awal periode pemerintahan orde baru yang dipimpinnya, lebih memprioritaskan investasi di bidang pendayagunaan sumber daya alam dibandingkan pada sektor usaha ritel dan jasa. (Kompas.com,2009)

Pada periode tahun 1990-an, periode itu disebut-sebut sebagai awal berkembangnya sektor ritel di Indonesia. Dimulai dengan munculnya salah satu perusahaan ritel besar pendatang dari negara Jepang yaitu “SOGO”. Dilanjutkan dengan diterbitkannya Keputusan Presiden No. 99/1998, yang memperbolehkan investor dari luar negeri untuk berinvestasi ke dalam sektor ritel di Indonesia, perkembangan bisnis ritel di Indonesia setelah keputusan itu semakin pesat. (Kompas.com,2009)

Perusahaan ritel di Indonesia terus berkembang seiring bertumbuhnya perekonomian serta daya beli masyarakat Indonesia yang bertambah tiap tahun. Setiap tahun pasti ada cara-cara baru yang dilakukan masing-masing perusahaan

untuk menarik perhatian masyarakat dengan berbagai diskon pada hari raya nasional semacam Idul Fitri, Natal dan lain-lain.

Pada tahun 2016 sampai dengan tahun 2018, pertumbuhan penjualan perusahaan ritel dapat dilihat menurun. Banyak pihak yang mengkaitkan hal tersebut dengan munculnya toko *online* yang mulai diminati oleh masyarakat Indonesia, namun ternyata bukan itu penyebab turunnya melainkan adanya perubahan gaya hidup masyarakat yang lebih memprioritaskan pergi liburan dan mengutamakan *experience* dibanding memiliki barang-barang mahal. (Detik.com, 2017). Perusahaan ritel sama seperti perusahaan lainnya dengan tujuan utama untuk mencari laba sebanyak-banyaknya. Jika perusahaan dapat menghasilkan laba dengan efektif, maka perusahaan dapat meningkatkan standar hidup pemilik dan karyawan, mengamplifikasikan mutu produk, serta meningkatkan investasi (Kasmir, 2012).

Untuk memperoleh laba, setiap perusahaan dagang melakukan kegiatan pembelian barang dagang dari produsen atau distributor lalu dijual kembali ke konsumen akhir dengan harga yang lebih tinggi dengan asumsi hasil penjualan macam-macam barang tersebut diharapkan perusahaan dapat memperoleh laba (Harahap, 2009). Kemampuan perusahaan untuk dapat memperoleh laba selama periode tertentu disebut profitabilitas (Munawir, 2010). Maka dari itu, laba perusahaan yang tinggi dicerminkan dari profitabilitas yang dimiliki oleh perusahaan itu pula.

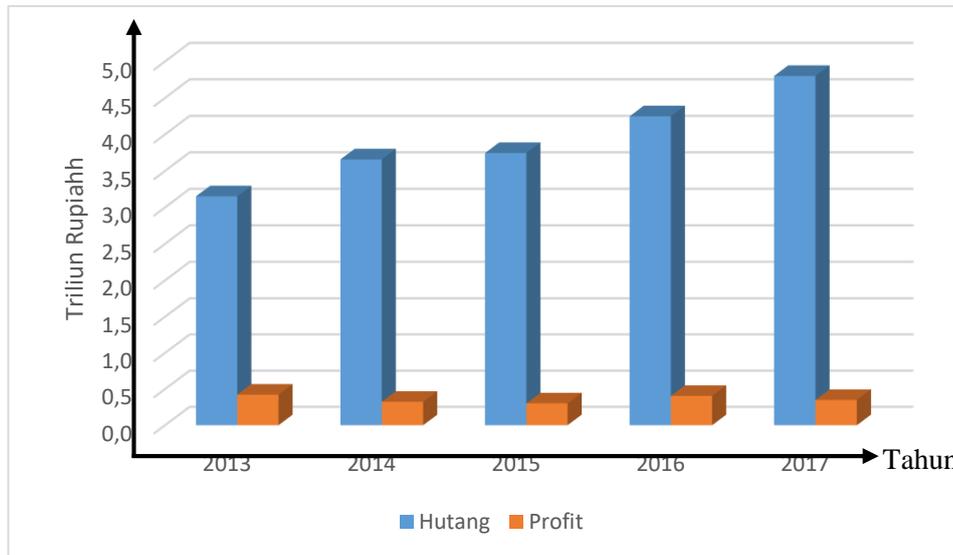
Dalam situasi tertentu perusahaan diharapkan dapat memuaskan kebutuhan dananya, dengan mengutilisasi sumber dana yang berasal dari *internal* perusahaan,

seiring dengan pertumbuhan perusahaan, kebutuhan sumberdaya perusahaan tersebut akan semakin tinggi, sehingga untuk memenuhi kebutuhan dana, perusahaan harus memanfaatkan sumber dana yang didapatkan dari luar perusahaan dalam bentuk hutang (Irawan, 2012).

Hutang disebut sebagai kewajiban untuk memberikan uang, jasa, atau barang kepada kolaborator dimasa yang telah ditentukan sebagai syarat dari transaksi yang terjadi dimasa yang lalu atau sebelumnya. Dilihat dari periode waktu pelunasan atau metode pelunasan hutang bisa di bagi menjadi dua tipe yaitu hutang lancar (hutang jangka pendek) dan jangka panjang.

Hutang merupakan instrumen yang reaktif terhadap nilai suatu perusahaan, semakin tinggi jumlah hutang, maka dengan itu semakin tinggi harga saham perusahaan. Tetapi pada titik tertentu amplifikasi hutang akan mengurangi nilai perusahaan karena manfaat yang didapat dari pemanfaatan hutang lebih sedikit dibandingkan biaya yang muncul oleh hutang itu sendiri (Manulang, Marihot, & Sinaga, 2005).

Selain hutang yang dapat digunakan untuk mendanai segala kegiatan perusahaan, persoalan profitabilitas juga fundamental karena bersangkutan kegiatan operasional perusahaan sehari-hari. Suatu hal yang wajar jika keuntungan menjadi prioritas utama suatu perusahaan karena dengan absennya keuntungan tersebut dapat mempersulit perusahaan untuk memperoleh dana bersumber dari luar perusahaan. Semua pihak dalam perusahaan terutama pihak internal manajemen ingin selalu meningkatkan profitabilitas perusahaan karena mereka yang sangat memahami betapa pentingnya keuntungan tersebut.



Sumber : Data diolah oleh penulis dari website www.idx.co.id.

Grafik 1.1 Grafik Rata-rata Profit dengan Hutang Perusahaan Ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. (Dalam Triliun Rupiah)

Jika dilihat pada perbandingan antara hutang yang dimiliki perusahaan dibandingkan data profit, jumlah profit yang dihasilkan setiap perusahaan terlihat kecil. Namun hal itu tidak menutupi fakta bahwa perusahaan ritel dengan stabil menghasilkan profit pada periode 2013-2017.

Rasio profitabilitas menghitung tingkat kemampuan manajemen secara lengkap yang dapat ditampilkan dengan besar atau kecilnya jumlah keuntungan yang diperoleh dalam relasinya pada penjualan ataupun investasi. Dapat diketahui dengan menghitung *Return On Asset*, *Return Of Equity*, *Earning Per Share*, *Net Profit Margin*, dan *Operating Profit Margin*.

Maka dari itu pihak manajemen perusahaan harus mampu menentukan kebijakan yang paling tepat dalam pengelolaan sumber daya yang dimiliki

perusahaan khususnya hutang. Supaya perusahaan dapat tetap menguntungkan dalam sisi finansial.

Sekarang di Indonesia terdapat 25 perusahaan ritel yang sudah *go public* dan secara langsung terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Dengan informasi yang diperoleh melalui internet, dari 25 perusahaan tersebut, 17 perusahaan tidak memiliki data yang dibutuhkan dan 8 perusahaan memiliki data yang dibutuhkan. Perusahaan tersebut antara lain, PT. Catur Sentosa Adiprana, Tbk, PT. Midi Utama Indonesia, Tbk, PT. Ramayana Lestari Sentosa, Tbk, PT. Hero Supermarket, Tbk, PT. Matahari Department Store, Tbk, PT. Mitra Adiperkasa, Tbk, PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk, PT. Supra Boga Lestari, Tbk. Perusahaan diatas dilihat dari laporan keuangannya memiliki berbagai macam sumber pendanaan untuk kegiatan operasionalnya salah satunya hutang.

Hutang itu mengandung resiko (Hartono, 2000). Dengan tingginya resiko suatu perusahaan, diharapkan semakin tinggi juga tingkat profitabilitas sebagai imbalan dari tingginya resiko dan dengan semakin rendahnya resiko suatu perusahaan, maka semakin rendah harapan profitabilitas dari imbalan terhadap lemahnya resiko.

Beberapa penelitian sudah dilakukan oleh beberapa pihak untuk menemukan hubungan antara hutang dengan profitabilitas. Yazdanfar & Öhman (2016) melakukan penelitian pada usaha kecil menengah di negara Swedia menyimpulkan bahwa Hutang terdiri dari *Short-term debt*, *Long-term debt* dan *Trade Credit* mempengaruhi profitabilitas perusahaan secara negatif. Kemudian, Ahmad (2014) melaksanakan penelitian pada 500 perusahaan yang terdaftar pada

bursa efek negara India menyimpulkan bahwa beberapa perusahaan sedikit/tidak menggunakan hutang dan perusahaan tersebut rendah profitabilitasnya. Sebaliknya, perusahaan besar dan tingkat profit tinggi ditemukan menggunakan hutang secara intensif. Sehingga hutang menurut mereka memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas suatu perusahaan. Namun, Filipovic & Demirovic (2016) melakukan penelitian pada perseroan terbatas di negara Montenegro menyimpulkan bahwa ada pengaruh negatif dari penggunaan hutang pada profitabilitas perusahaan (ROA & ROE). Peningkatan hutang diiringi penurunan pada *return on equity*. Begitu pula, Jan Habib, Khan, & Imran Wazir (2016) melakukan penelitian pada perusahaan sektor non-finansial di negara Pakistan menyimpulkan bahwa terdapat koneksi signifikan secara negatif antara *short term debt*, *long term debt*, *total debt* terhadap profitabilitas yang dihitung menggunakan *return on assets*.

Selanjutnya, Ali Saleh & Sami Mohammed (2018) melaksanakan riset pada berbagai perusahaan yang terdaftar di bursa efek negara Malaysia menemukan bahwa terdapat hubungan secara negatif antara *debt equity ratio* dan *leverage ratio* terhadap profitabilitas. Ajaya Kuma & Swagatika (2018) melakukan penelitian pada perusahaan manufaktur di negara India menyimpulkan bahwa perusahaan dengan tingkat fleksibilitas finansial yang tinggi dan margin antara biaya dengan harga tinggi dapat meningkatkan profitabilitas dengan menggunakan hutang jangka pendek sebagai sumber pendanaan perusahaan. Kemudian, Logavathani & Lingesiya (2018) melakukan penelitian pada bank komersil di negara Sri Lanka menyimpulkan bahwa *short term debt to total assets ratio*, *long term debt to total assets ratio* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *return on equity*

maka peneliti menyarankan manajer finansial untuk tidak menggunakan hutang namun mengutamakan pendanaan dari internal. Lalu, Ashvin R & Dave (2018) melakukan penelitian pada perusahaan sektor tekstil di negara India menyimpulkan bahwa *long term debt to equity*, meskipun secara negatif, memiliki pengaruh terhadap keuntungan setelah pajak terhadap penjualan perusahaan tersebut.

Selain dari melihat teori serta fenomena diatas, alasan lain dilaksanakannya penelitian ini adalah dari hasil beberapa penelitian yang sudah dilaksanakan sebelumnya masih terdapat perbedaan hasil. Berdasarkan pengamatan atas fakta-fakta yang sudah dikumpulkan penulis, maka sebab itu penulis ingin mengkaji lebih mendalam mengenai hal diatas dengan menyusun laporan berjudul “**Analisis Pengaruh Hutang Terhadap Profitabilitas Perusahaan Ritel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**”

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang hendak dibahas pada penelitian ini adalah, sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh hutang jangka pendek terhadap profitabilitas perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.
2. Bagaimana pengaruh hutang jangka panjang pada ekuitas terhadap profitabilitas perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.
3. Bagaimana pengaruh rasio hutang pada ekuitas terhadap profitabilitas perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

1.3. Tujuan.Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh hutang jangka pendek terhadap profitabilitas perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.
2. Untuk menganalisis pengaruh hutang jangka panjang terhadap profitabilitas perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.
3. Untuk menganalisis pengaruh rasio hutang pada ekuitas terhadap profitabilitas perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan sumbangsi pada bidang ilmu manajemen keuangan di bidang manajemen resiko dalam topik hutang jangka pendek, hutang jangka panjang, rasio hutang pada ekuitas dan profitabilitas.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat sebagai referensi bagi pihak manajemen perusahaan, tepatnya perusahaan ritel dalam kebijakan manajemen keuangan di bidang manajemen resiko yang berkaitan dengan hutang.jangka

pendek, hutang jangka panjang, rasio hutang pada ekuitas dan profitabilitas perusahaan.

Daftar Pustaka

- Ahmad, M. U. (2014). *A Study of Debt and Profitability of Listed Companies in India*. IPE Journal of Management; Hyderabad
- Ajaya Kumar & Swagatika Nanda (2018). *Working Capital Financing and Corporate Profitability of Indian Manufacturing Firms*. Management Decision: London
- Ali Saleh & Sami Mohammed (2018) *Factors Affecting Profitability in Malaysia*. Journal of Economic Studies; Glasgow
- Aprindo (2011) *Target Penjualan Ritel Diduga Meleset*
- Ashvin, R., & Dave. (2017). *Impact of Financial Management on Profitability: Evidences From Indian Petrochemical Sector*. Indian Journal of Commerce & Management Studies
- Ashvin, R., & Dave. (2018). *Impact of Financial Management on Profitability: Evidences From Textile Sector of India*. Indian Journal of Commerce & Management Studies
- Brealey, R. A., & Myers, S. C. (1991). *Principles of Corporate Finance* 4th Edition. McGraw-Hill.
- Brigham dan Houston (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Detik.com (2014). *Inflasi 2013 Capai Nominal Tertinggi Sejak Krisis Tahun 2008*
- Detik.com (2017). *Ritel Berguguran, Tanda Daya Beli Lesu?*
- Dian & Inta (2018). *Pengaruh DER, DAR, LTDE Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*
- Fahmi, & Irham. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Filipovic, A. L., & Demirovic, S. (2016). *The Relationship Between Debt And Profitability of Stock Companies in Montenegro*. Journal of Contemporary Economic and Business Issues
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariante Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi

kedelapan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Gitman, & Lawrence, J. (2003). *Principles of Managerial Finance* 10th Edition. New York: The Addison Wesley.
- Gunde, Murni & Rogi (2016). *Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Industri Food And Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*
- Harahap, S. S. (2009). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harmono (2011). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hartono. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Pert). Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Horne, V., James, & M. Wachowicz, J. (2009). *Fundamentals of Financial Management*. Pearson Education Limited.
- Irawan, R. (2012). *Pengaruh hutang terhadap profitabilitas perusahaan telekomunikasi yang Go public di BEI Periode 2006-2011*. Universitas Islam Negeri Pekanbaru.
- Jan Habib, H., Khan, F., & Imran Wazir, M. (2016). *Impact of Debt on Profitability of Firms; Evidence From Non-Financial Sector of Pakistan*. City University Research Journal
- Kaaro, H. (2001). Analisis Leverage dan Dividen Dalam Lingkungan Ketidakpastian : Pendekatan *Pecking Order Theory* dan *Balancing Theory*. *Symposium Nasional Akuntansi, IV*.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kebewar, M., & Shah, S. M. N. A. (2012). *The Effect of Debt on Corporate Profitability: Evidence from French Service Sector*. SSRN Electronic Journal.
- Kompas.com (2009). *Awal Mula Ritel Skala Besar di Indonesia*.
- Logavathani & Lingsiya (2018). *Capital Structure and Financial Performance : A Study on Commercial Banks in Sri Lanka*. Asian Economic and Financial Review.
- Mamduh, & Hanafi. (2004). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.

- Manulang, Marihot, & Sinaga, D. (2005). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Mawardi, W. (2005). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Strategi*
- Munawir, S. (2010). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan Em). Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Mutamimah. (2003). Analisis Struktur Modal Pada Perusahaan-Perusahaan Non Finansial Yang Go Publik di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Strategi*
- Pervan, M., & Mlikota, M. (2013). *What Determines the Profitability Of Companies : Case of Croatian Food and Beverage Industry*. EKONOMSKA ISTRAZIVANJA-ECONOMIC RESERACH
- Santoso, & Singgih. (2001). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Anwar. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Singarimbun, & Effendi (2005). *Metode Penelitian Survey*, Cetakan Kedua, Jakarta: Penerbit PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, & Purwanto. (2004). *STATISTIKA : Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ulzanah & Murtaqi (2015) *The Impact of Earnings Per Share, Debt to Equity Ratio, and Current Ratio towards the Profitability of Companies Listed in LQ45*.
- Yazdanfar, D., & Öhman, P. (2015). *Debt financing and firm performance: an empirical study based on Swedish data*. The Journal of Risk Finance
- Yazdanfar, D., & Öhman, P. (2016). The impact of trade credit use on firm profitability: empirical evidence from Sweden. *Journal of Advances in Management Research*

www.idx.co.id