

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI DI
BURSA EFEK INDONESIA



Skripsi Oleh :

REGA SUSTANDI

01011181320020

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2017

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN
LABA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI
DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh :

Nama : Rega Sustandi
Nim : 01011181320020
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam Ujian Komprehensif.

Tanggal Persetujuan : Dosen Pembimbing
Ketua



Tanggal : 17 April 2017 Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M. E
NIP. 196706241994021002

Anggota



Tanggal : 17 April 2017 Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A
NIP. 198309302009121002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN
LABA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun oleh :

Nama : Rega Sustandi

Nim : 01011181320020

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

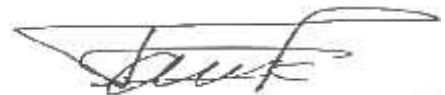
Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

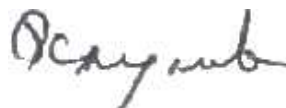
Panitia Ujian Komprehensif

Inderalaya, 8Mei 2016









SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Rega Sustandi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian : Manajemen Keuangan
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia.

Pembimbing :

Ketua : Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M. E
Anggota : Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A
Tanggal Ujian : Rabu, 03 Mei 2017

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan keserjanaan.

Indralava. 8 Mei 2017



Rega Sustandi
NIM. 01011181320020

ABSTRAK
**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

Rega Sustandi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *current ratio*, *debt to asset ratio*, *total asset turnover* dan *gross profit margin* terhadap pertumbuhan laba perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI sebanyak 6 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *saturated sampling* dan diperoleh 6 perusahaan yang juga sebagai sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian berdasarkan uji-t menunjukkan bahwa *current ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, *debt to asset ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, *total asset turnover* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba dan *gross profit margin* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci : *Current Ratio, Debt to Asset Ratio, Total Asset Turnover dan Gross Profit Margin*

Mengetahui,
Pembimbing Skripsi I



Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E
NIP. 196706241994021002

Pembimbing Skripsi II



Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A
NIP. 198309302009121002

Ketua Jurusan



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A
NIP.195707141984031005

ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCE PERFORMANCE ON EARNING GROWTH AT TELECOMUNICATION COMPANIES LISTED IN IDX

By :

Rega Sustandi; Mohamad Adam; Reza Ghasarma

This research aims to examine the effect of current ratio, debt to asset ratio, total asset turnover and gross profit margin to earning growth. This research is using secondary data from telecommunication company's financial statement listed in Indonesia Stock Exchange. The population of this research is using saturated sampling and retrieve 6 companies used as samples. The data analysis technique is using the multiple linear regression. Based on the result of t-test, current ratio has no significant effect on earning growth. Debt to asset ratio has no significant effect on earning growth, Total asset turnover has significant effect on earning growth and gross profit margin has significant effect on earning growth.

Keywords : *Current Ratio, Debt to Asset Ratio, Total Asset Turnover, Gross Profit Margin*

*Acknowledge,
Advisor I*

Advisor II

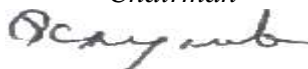


Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E
NIP. 196706241994021002



Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A
NIP. 198309302009121002

Chairman



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A
NIP.195707141984031005

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya serta shalawat dan salam saya sampaikan kepada Nabi besar Muhammad SAW sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia.**

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. **Skripsi ini membahas** mengenai pengaruh *current ratio*, *debt to asset ratio*, *total asset turnover* dan *gross profit margin* terhadap pertumbuhan laba. **Hasil** penelitian ini menunjukkan variabel *current ratio* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Variabel *debt to asset ratio* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Variabel *total asset turnover* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, dan variabel *gross profit margin* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Penelitian ini memiliki **keterbatasan** yaitu keterbatasan waktu. Pengamatan dalam penelitian ini juga terbatas hanya 9 perusahaan selama 6 tahun pada 2010 sampai 2015. Selain itu, ditemukan variabel yang tidak signifikan dalam penelitian ini.

Implikasi dari penelitian ini adalah perusahaan telekomunikasi sebaiknya lebih memperhatikan variabel *current ratio*, *debt to asset ratio*, *total asset turnover* dan *gross profit margin* dalam kinerja perusahaan agar tujuan utama perusahaan dalam peningkatan laba dapat terpenuhi.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Berdasarkan penelitian ini di dapat bahwa variabel *gross profit margin* merupakan variabel yang dominan berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya dan semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala amal kebaikan kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini, Aamiin Yarobbal'alamin.

Palembang, 5 Mei 2017

Penulis

Rega Sustandi

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu khususnya kepada :

1. ALLAH SWT, terima kasih atas segala rahmat, karunia, ridho, kesehatan, rezeki, bimbingan dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E, selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dan kritik dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Reza Ghasarma., S.E., M.M., M.B.A, selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dan kritik dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak H. Taufik., S.E., M.B.A, selaku dosen penguji skripsi yang telah banyak membantu memberikan kritik dan saran.
5. Bapak Dr. Zakaria Wahab, M.B.A, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Welly Nailis, S.E, M.M, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Seluruh dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan, jasamu akan selalu kukenang.
8. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya
9. Bapak Prof. Dr. H. Taufiq Marwa, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

10. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi terkhusus Mbak Ambar dan Kak Helmi atas segala bantuan selama perkuliahan.
11. Kedua Orang Tuaku tersayang, Ayahku Saprizal dan Ibuku Susmawati, terima kasih atas segala rasa cinta kasih sayang, dukungan, semangat motivasi, nasehat, waktu, bantuan, pengorbanan yang besar dan doa-doa yang tak hentinya untuk kesuksesan dan keberhasilannya anakmu ini.
12. Saudari-saudaraku tersayang, Rani Kasita dan Ruben Hidayatterima kasih atas segala dukungan, semangat motivasi, nasehat, waktu, bantuan, pengorbanan dan doa-doa yang tiada hentinya.
13. Sahabat “PAKAXA”, Rismaniar Fauziah, Ruth Venisa Bella Marpaung, Devin Yuwenka dan Amanda Chibakhitah terima kasih banyak atas segala bantuan, pengorbanan, waktu, doa, dukungan, semangat dan motivasi yang tak hentinya.
14. Sahabat ‘AKBP’, Sri Bintang Agustinus, Robi Ikhsan, Oka Triolova, M. Imam Kurniawan, Chandra, Ferdi Setiawan, Sefrian Saputra, Zamhari, Eko Hermawan, Robi Yansah terima kasih banyak atas segala bantuan, doa, dukungan, semangat dan motivasi yang tak ada hentinya.
15. Sahabat “The Opposite”, Yudi Muliawan dan Winda Apriliana Putri, terimakasih atas segala bantuan dan motivasi selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
16. Teman-teman seperjuangan, Rullyana Sri Agustini, Anisa Wulandari, Nanda Chyntia, Debitri Primasheila dan lainnya terima kasih atas segala bantuan dan motivasi selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
17. Teman-teman seperjuangan skripsi Ayu Novita Syarah, Nevia Putri, Novitasari, dan Ian Pabiyah. terima kasih atas segala bantuan dan motivasi selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
18. Manajemen 2013 yang memberikan kebersamaan, kerjasama dan kekompakan selama perkuliahan selama ini. Sukses untuk kita semua, Aamiin.
19. Kakak-kakak tingkat jurusan Manajemen yang telah memberikan bantuan, bimbingan, informasi dan cerita-cerita selama perkuliahan

20. Keluarga Besar IKAMMA yang telah memberikan banyak pengetahuan, cerita, pengalaman, dan kebersamaan selama ini.
21. Dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih.

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Rega Sustandi

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tempat/Tanggal Lahir : Palembang / 19 November 1995

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat Rumah (Orang Tua) : Jl Mojopahit 3 No. 628 Rt.12 Rw.03 Kel.
Tuan Kentang Kec. S.U.I Palembang

Alamat Email

:rega_sustandi@ymail.com/rsustandi@gmail
.com

Pendidikan Formal :

Sekolah Dasar : SD Negeri 118 Palembang

SMP : SMP Negeri 1 Palembang

SMA : SMA Xaverius 1 Palembang

Pendididikan Non Formal : Lembaga Indonesia-Amerika (LIA) 2013

MOTTO

“Barang siapa keluar mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”
(H.R Tirmizi)

“I always Wonder why birds choose to stay in the same place when they can fly
anywhere on the earth..
Then I ask myself the same question”,
(Harun Yahya)

*Dengan mengucapkan Hamdallah
Kupersembahkan karya kecilku ini untuk:
Kedua Orang Tuaku tercinta Saprizal&Susmawati
Saudara-Saudaraku
Keluarga Besarku
Sahabat-Sahabatku
Almamaterku*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL	
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1 Manfaat Teoritis.....	8
2 Manfaat Prkatis	8
2 STUDI KEPUSTAKAAN	10
2. Landasan Teori	10
2. 1 <i>Signaling Theory</i>	10
2. 2 Rasio Keuangan	11
2. 2. 1Pengertian Rasio Keuangan	11
2. 2. 2Jenis-jenis Rasio Keuangan	11
2. 3 Kinerja Keuangan.....	16
2. 3. 1Pengertian Kinerja Keuangan	16
2. 3. 2 Tujuan Kinerja Keuangan	16
2. 3. 3Pengukuran Kinerja Keuangan	17
2. 3. 4 Peranan Penilaian Kinerja Keuangan	18
2. 4Pertumbuhan Laba.....	18

Penelitian Terdahulu.....	20
2.5 Pengembangan Hipotesis	29
2.5.1Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	29
2.5.2Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba	30
2.5.3 Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	30
2.5.4.Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	31
3.Metode Penelitian.....	32
3.1Ruang Lingkup Penelitian.....	32
3.2 Rancangan Penelitian	32
3.3 Variabel Penelitian	33
3.3.1 Variabel Dependensi	33
3.3.1 Variabel Independen	34
3.4. Objek Penelitian	36
3.5.Jenis dan Sumber Data	36
3.5.1 Jenis Data	36
3.5.2 Sumber Data	36
3.6Populasi Dan Sampel.....	37
3. 6. 1 Populasi.....	37
3. 6. 2 Sampel	38
3.7Metode Pengumpulan Data	39
3.8.Metode Analisis	41
3.9.Teknik Analisis Data.....	41
3.9.1 Teknik Analisis Deskriptif.	41
3.9.2Uji Normalitas	42
3.9.3Pengujian Asumsi Klasik	42
3.9.3.1Uji Multikolinearitas	42
3.9.3.2Uji Heterokedastisitas	43
3.9.3.3Uji Autokorelasi.....	44

3.9.5 Analisis Regresi.....	45
3.9.5.1 Analisis Regresi Berganda.....	45
3.9.5.2 Koefisien Determinasi.....	46
3.9.5.3 Uji t.....	46
4. Hasil Dan Pembahasan.....	48
4.1. Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	48
4.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	50
4.2.1 Uji Normalitas.....	50
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	55
4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	56
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	57
4.3 Analisis Regresi Berganda.....	59
4.4.1 Koefisien Determinasi.....	60
4.4.2 Uji t.....	61
4.5 Uji Variabel Dominan.....	63
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
4.7 Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	70
4.8 Implikasi Hasil Penelitian.....	71
5. Kesimpulan dan Saran.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	76
Daftar Pustaka.....	77

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Pelanggan Telepon Tanpa Kabel Berdasarkan Jenis Penyelenggaraan Jaringan periode 2010-2015.....	5
Tabel 1. 2 Tabel Current Ratio (CR), Debt to Asset Ratio (DAR), Total Asset Turnover (TAT) dan Gross Profit Margin (GPM) dan pertumbuhan laba perusahaan telekomunikasi di Indonesia periode 2010-2015	6
Tabel 3.1Populasi Perusahaan Yang Akan Diteliti	37
Tabel 3.2Nama perusahaan yang akan diteliti	38
Tabel 3.3Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.4Nilai Durbin Watson	44
Tabel 4.1Tabel Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.2Tabel Kolmogorov-Smirnov	51
Tabel 4.3Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.4Nilai Durbin Watson	58
Tabel 4.5Regresi Berganda	59
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.7 Uji t	61
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Penelitian	70

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 Normal P-Plot Test.....	53
Gambar 4. 2Grafik Histogram.....	54
Gambar 4. 3Scatterplot.....	57

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan perusahaan saat ini semakin ketat, era globalisasi membuat perusahaan baru baik dari dalam maupun mancanegara banyak bermunculan. Keadaan ini menyebabkan perusahaan skala besar menjalankan kegiatan operasi dan pengelolaannya dengan semakin kompleks. Perusahaan menggunakan kinerja keuangan untuk mengukur keberhasilan kerja perusahaan.

Kinerja keuangan merupakan gambaran dari pencapaian keberhasilan perusahaan sebagai hasil yang telah dicapai atas berbagai aktivitas yang telah dilakukan. Dapat dijelaskan bahwa kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar. Kinerja Keuangan membantu perusahaan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, dan pengambilan keputusan keuangan perusahaan. Kinerja keuangan yang baik menunjukkan perusahaan dapat bekerja efektif dan efisien. setiap perusahaan dapat mengetahui hasil kerjanya melalui laporan keuangan.

Laporan Keuangan (Wild, 2011) merupakan representasi manajemen perusahaan tersebut, yang memegang tanggung jawab utama atas kebenaran informasi yang disajikan. Laporan Keuangan (Martono dan Harjito, 2012) merupakan ikhtisar mengenai keadaan keuangan suatu perusahaan pada suatu periode tertentu. laporan keuangan memberikan informasi posisi dan kinerja keuangan yang telah dicapai perusahaan pada periode waktu tertentu. Oleh karena itu, laporan keuangan sangat bermanfaat bagi berbagai pihak seperti pemilik perusahaan, investor, kreditur dan manajer untuk mengambil keputusan. Laporan keuangan dapat digunakan sebagai tolak ukur keberhasilan perusahaan dan membantu perusahaan untuk membuat rencana dan meramalkan posisi keuangan di masa mendatang.

Setiap perusahaan mengharapkan kenaikan laba disetiap periode waktu, Laba sebagai suatu pengukuran kinerja keuangan merefleksikan terjadinya proses peningkatan atau penurunan modal dari berbagai sumber. Pertumbuhan laba yang baik mengartikan bahwa perusahaan memiliki kondisi keuangan yang baik, yang pada akhirnya akan meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki pertumbuhan laba yang baik akan memiliki jumlah aktiva yang besar sehingga memiliki peluang lebih besar dalam menghasilkan profitabilitasnya.

Analisis rasio keuangan merupakan salah satu cara yang dapat digunakan untuk mengetahui apakah informasi keuangan yang dihasilkan dapat bermanfaat untuk memprediksi pertumbuhan laba, termasuk keadaan keuangan di masa depan. Jika keadaan keuangan perusahaan tidak aman, maka manajer dapat segera melakukan evaluasi dalam memperbaiki keuangan perusahaan untuk meningkatkan

pertumbuhan laba. Secara umum, rasio keuangan dapat dikelompokkan menjadi rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, dan rasio profitabilitas. (Nyoman & Mahaputra, 2012) Rasio likuiditas adalah rasio yang menggambarkan kemampuan pengelola perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau membayar utang jangka pendeknya. Rasio Solvabilitas atau disebut juga rasio *leverage* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang. Rasio aktivitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat efisiensi pemanfaatan sumber daya perusahaan seperti penjualan, persediaan, penagihan piutang. Rasio profitabilitas atau disebut juga rasio rentabilitas adalah rasio yang menunjukkan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang dihasilkan dari penjualan atau dari investasi (Brigham dan Houston, 2010).

Dari penelitian rasio likuiditas memiliki pengaruh terhadap laba masa mendatang adalah *current ratio* dengan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Hasil ini didukung oleh penelitian (Grisely, 2012) dan (Abidin & Asyik, 2013), menunjukkan bahwa *current ratio* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Namun dalam penelitian yang dilakukan (Rachmawati & Handayani, 2014) dan (Andriyani, 2015) menunjukkan bahwa *current ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Dalam penelitian (Rachmawati & Handayani, 2014), menunjukkan bahwa rasio solvabilitas yang berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba adalah

debt to asset ratio (DAR). sedangkan dalam penelitian (Dwi & Susanti, 2016) *debt to assets* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Berdasarkan penelitian Mahaputra Rasio aktivitas yang berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba adalah *Total Asset Turnover* (TAT). (Nyoman & Mahaputra, 2012). Sedangkan dalam penelitian Adisetiawan (Adisetiawan, 2012) dan Agustina (Augustina & Silvia, 2012), *Total Asset Turnover* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Mengenai rasio profitabilitas terhadap pertumbuhan laba diteliti oleh Tiara (Tiara Puspitasari & Ifada, 2013), menunjukkan bahwa rasio profitabilitas yang berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba adalah *Gross Profit Margin* (GPM). Sedangkan dalam penelitian Adisetiawan dan Grisely, *Gross Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. (Adisetiawan, 2012), (Grisely, 2012)

Perusahaan Telekomunikasi adalah salah satu subsektor yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. Perusahaan telekomunikasi adalah perusahaan yang melayani penggunaan baik bentuk telepon statis yang digunakan oleh rumah tangga dan juga telepon seluler yang mudah dibawa hingga dapat menyampaikan pesan secara lisan dan tulisan serta menyampaikan gambar kondisi individu yang sedang melakukan interaksi (*teleconference*). Di Indonesia telah berdiri sejumlah perusahaan telekomunikasi, hingga tahun 2016, setidaknya terdapat sebelas perusahaan telekomunikasi di Indonesia dan enam diantaranya telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu PT. Indosat Tbk, PT Telekomunikasi Indonesia Tbk, PT XL

Axiata Tbk, PT. Bakrie Telecom Tbk, PT Smartfren Telecom Tbk, dan PT Inovisi Infracom Tbk.).

Perusahaan telekomunikasi merupakan salah satu industri strategis di Indonesia. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (2016), selama periode 2010-2015, jumlah pertumbuhan pengguna telepon khususnya telepon tanpa kabel di Indonesia mengalami peningkatan sebanyak dua kali lipat dibandingkan periode sebelumnya dengan pertumbuhan sebesar 8,92 persen per tahun.

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Pelanggan Telepon Seluler Berdasarkan Jenis Penyelenggaraan Jaringan periode 2010-2015 :

Jenis Penyelenggara Jaringan	Tahun					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Telepon Seluler	211 200 000	249 805 619	281 963 665	313 226 914	325 582 891	338 948 340

Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS) 2016 (diolah penulis)

Berdasarkan data tersebut, pelanggan telepon seluler di Indonesia hingga tahun 2015 mencapai 337,43 juta pelanggan. Selama periode 2010-2015 jumlah pelanggan telepon seluler terus mengalami peningkatan, meskipun pertumbuhannya terus melambat. Pesatnya pertumbuhan pengguna telepon seluler tersebut mencerminkan tingginya kebutuhan masyarakat terhadap teknologi komunikasi.

Berikut adalah tabel *Current Ratio*, *Debt to Asset Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Gross Profit Margin* dan pertumbuhan laba perusahaan telekomunikasi di Indonesia periode 2010-2015 :

Tabel 1.2 Tabel *Current Ratio* (CR), *Debt to Asset Ratio* (DAR), *Total Asset Turnover*(TAT)*Gross Profit Margin* (GPM) dan pertumbuhan laba perusahaan telekomunikasi di Indonesia periode 2010-2015

	Tahun					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CR (%)	58,46	80,34	90,84	71,47	76,99	85,96
DAR	0,57	0,55	0,55	0,66	0,74	0,86
TAT	0,36	0,34	0,41	0,40	0,35	0,33
GPM (%)	2,18	18,03	35,92	36,85	37,53	69,00
Pertumbuhan						
Laba	-0,44	-13,14	0,54	-0,75	-0,35	-0,36

Sumber : Bursa Efek Indonesia 2016 (diolah penulis)

Berdasarkan tabel diatas, terlihat bahwa baik kinerja keuangan yang ditunjukkan oleh *Current Ratio*, dan *Debt to Asset Ratio* mengalami peningkatan namun tidak

diikuti oleh pertumbuhan laba perusahaan telekomunikasi mengalami fluktuasi, bahkan cenderung menurun.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu dan fenomena diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul “**Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia.**”

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang diatas dapat ditarik sebuah rumusan masalah tentang bagaimana pengaruh kinerja keuangan terhadap pertumbuhan laba perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan uraian :

1. Apakah *current ratio* (CR) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *debt to asset ratio* (DAR) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah *Total Asset Turnover*(TAT) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah *Gross Profit Margin* (GPM) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui dan menemukan pengaruh *current ratio* (CR), *debt to asset ratio* (DAR), *Total Asset Turnover*(TAT) dan *Gross Profit Margin* (GPM) terhadap pertumbuhan laba perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, diharapkan dapat bermanfaat baik secara teoritis maupun praktis.

1. Manfaat Teoritis

Dapat menambah pengetahuan manajemen keuangan yaitu kinerja keuangan dalam membantu mengatasi, memecahkan, dan mencegah masalah yang ada pada objek yang diteliti.

2. Manfaat Praktis

1. Bagi perusahaan, diharapkan dapat memberi masukan kepada perusahaan tentang bagaimana pengaruh kinerja keuangan terhadap pertumbuhan laba perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi akademisi, diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai bagaimana pengaruh kinerja keuangan terhadap pertumbuhan laba perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.
3. Bagi pemerintah atau pihak berwenang lain diharapkan dapat memberi masukan untuk pengambilan keputusan dan membuat kebijakan yang akan diambil sehingga kinerja perusahaan dapat semakin meningkat dan dampaknya dapat dirasakan masyarakat.

Daftar Pustaka

- Abidin, Z., & Asyik, N. F. (2013). "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 2(5). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Adisetiawan, R. (2012). "Analisis pengaruh kinerja keuangan dalam memprediksi pertumbuhan laba". *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(3), 669–681. Retrieved from <http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/download/452/491>
- Adityawati, M. (2015). "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Pt Sri Rejeki Isman Tbk". *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Maret*, 15(1), 38–45.
- Andriyani, I. (2015). "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, Vol.13, 16.
- Augustina, A., & Silvia, S. (2012). "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 2(2), 10. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Brigham dan Houston. 2010. *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deitiana, T. (2011). "Pengaruh rasio keuangan pertumbuhan penjualan dan dividen terhadap harga saham". *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 13(1), 57–66.
- Dwi, I., & Susanti, N. (2016). "Pengaruh kinerja keuangan terhadap perubahan laba perusahaan farmasi di bursa efek indonesia", 5(1), 16.
- Grisely. (2012). "Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Wholesale and Retail Trade Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2009 - 2012)". *Jom FEKON*, 2(2008), 1–15.
- Gunawan, A., & Wahyuni, S. F. (2014). "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perdagangan Di Indonesia". *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 10(10), 16–33. <https://doi.org/10.2527/jas2012-5761>

- Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar N, 2010. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Hanryono, D. I. S. (2016). "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Bank, Tingkat Inflasi Dan BI Rate Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Pada Bank Swasta Devisa Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013)". *Journal of Accounting and Business Studies*, 1(1), 21–37.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2009. *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2013. *Standar Akuntansi Keuangan*". Jakarta: Salemba.
- Kasmir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Jakarta:Pers.
- M, M. S., Ali, M., & Habbe, A. H. (2012). Pengaruh rasio kesehatan bank terhadap kinerja keuangan bank umum syariah dan bank konvensional di indonesia. *Jurnal Analisis*, 1(1), 79–86.
- Martono dan Harjito. 2012. *Manajemen Keuangan Edisi 2*. Ekonisia. Yogyakarta.
- Munawir,S, 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nyoman, I., & Mahaputra, K. A. (2012). "*Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei*". *Jurnal Akuntansi & Bisnis AUDI* (Vol. 7).
- Rachmawati, A. A., & Handayani, N. (2014). "*Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI*"3(3).
- Ross, Westerfield, Jordan . 2006. *Corporate Finance Fundamentals*. 7th ed. Newyork: McGraw-hill
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sujarwo, R. A. (2015). "Pengaruh rasio keuangan terhadap perubahan laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*", 4(2), 19.

- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi 1. Yogyakarta: Kanisius
- Tiara Puspitasari, & Ifada, L. M. (2013). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba (Studi Empiris: Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013). *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 12, 160–176.
- Van Horne, James C. dan John M. Wachowicz, Jr. 2005. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Buku Satu, Edisi Kedua Belas. Jakarta: Salemba Empat.
- Wild, John dan Subramanyam. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.