

**PELAPORAN CORPORATESOCIALRESPONSIBILITYPERBANKAN
SYARIAH DALAM PERSPEKTIFSYARIAH ENTERPRISE THEORY**

(Studi Kasus pada Laporan Tahunan PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.)



Skripsi Oleh :

Rizka Erlia Sari

01101403106

Jurusan Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PELAPORAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERBANKAN
SYARIAH DALAM PERSPEKTIFSYARIAH ENTERPRISE THEORY
(Studi Kasus pada Laporan Tahunan PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.)**

Disusun Oleh :

NAMA : RIZKA ERLIA SARI

NIM : 01101403106

FAKULTAS : EKONOMI

BIDANG KAJIAN : AKUNTANSI SYARI'AH

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

TANGGAL : / /2014 Pembimbing I : _____

Achmad Subeki, S.E.,M.M.,Ak.,CA
NIP. 196508161995121001

TANGGAL : / /2014 Pembimbing II : _____

Emyilia Yuniarti, S.E.,M.Si.,Ak

NIP. 197106021995032002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PELAPORAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERBANKAN
SYARIAH DALAM PERSPEKTIFSYARIAH ENTERPRISE THEORY
(Studi Kasus pada Laporan Tahunan PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.)**

DisusunOleh :

Nama :Rizka Erlia Sari
Nim :01101403106
Fakultas : EKONOMI
Jurusan : AKUNTANSI
Bidangkajian/ Kosentrasi : AKUNTANSI SYARIAH
Telahdiujidalamujiankomperehensifpadatanggal28 Maret 2014
dantelahmemenuhisyaratuntukditerima

PanitiaUjianKomperehensif

Palembang,

Ketua Anggota Anggota

Ahmad Subeki, S.E.,M.M.,Ak.,CA EmiliaYuniarti,,S.E.,M.Si.,A.k
Drs.H.HarunDelamat,M.Si.,Ak.,CA

NIP.196508161995121001 NIP.197106021995032002 NIP.
195501131990031002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Ahmad Subeki, S.E.,M.M.,Ak.,CA

NIP.196508161995121001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Rizka Erlia Sari

NIM : 01101403106

Jurusan : Akuntansi

Bidan Kajian : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul : **PELAPORAN
CORPORATESOCIALRESPONSIBILITYPERBANKAN
SYARIAH DALAM PERSPEKTIF SYARIAH ENTERPRISE THEORY**

Pembimbing :

Ketua : Ahmad Subeki.,S.E.,M.M.Ak.,CA

Anggota : Emylia Yuniarti.,S.E.,M.Si.,Ak

Tanggal Ujian : 28 Maret 2014

Adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, Saya bersedia dicabut prediksi kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang,

Rizka Erlia Sari

01101403106

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat”

(penulis)

“Tidak ada didunia ini hal yang sia-sia selagi kita bisa mengambil hikmah”

(penulis)

“Janganlah larut dalam satu kesedihan karena masih ada hari esok dengan sejuta kebahagiaan”

(penulis)

**“Apabila andaberbuatkebaikan kepada orang lain,
maka andatelahberbuatbaikterhadapdirisendiri”**

(Benyamin Franklin)

Hasilkaryainikupersembahkanuntuk:

- **Allah SWT** atas restu dan rahmatnya yang Ia berikan.
- **Ayahandadan ibundatercinta** yang telahmemberikasihsayang, doa, danperhatian.
- **Kakanda dan Sahabat** yang telahbanyakmemberikanbantuan.
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “ **Pelaporan Corporate Social Responsibility (CSR) Perbankan Syariah Dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory**” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai analisis bagaimana Bank Muamalat Indonesia (BMI) melakukan pengungkapan CSR dengan melihat seberapa tinggi pengungkapan tersebut dilakukan dan bagaimana kesesuaian antara informasi terkait dengan tanggung jawab sosial yang diungkapkan BMI dengan konsep dan karakteristik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berdasarkan *Syariah Enterprise Theory (SET)*. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Allah S.W.T yang telah memberikan anugerah dan kuasanya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Pak Achmad Subeki S.E.,M.M.,Ak dan Ibu Emylia Yuniarti,S.E.,M.Si.,Ak sebagai Dosen pembimbing yang penuh kesabaran dalam membimbing, mengorbankan disela waktu-waktu beliau yang sangat padat, mengorbankan tenaga, pikiran, motivasi, dan koreksinya serta memberikan saran dan banyak masukan dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Ibu Dr. Inten Meutia, M. Acc., AK, selaku pemilik teori *Syariah Enterprise* dan telah mengenalkan teori tersebut di saat mengajar sehingga menginspirasi penulis untuk membuat skripsi mengenai teori tersebut.
4. Ibu Eka Meirawati, S.E.,M.Si.,Ak selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak dukungan

5. Bapak Drs. Harun Delamat.,M.S.i.,Ak.,CA
SelakuDosenTamuUjianKomprehensif.
6. Semua Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Para dosen penguji yang telah membantu memberikan kritik dan saran
8. Kedua orang tuaku tercintayang telah memberikan restu, doa dan semuanya, tak pernah tergantikan dan tak pernah lelah dalam mendidik penulis, memberikan semua semaksimal mungkin sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya. Semoga penulis kelak dapat mebahagiakan dan mewujudkan harapan untuk kalian berdua.
9. Kakanda Vyna Arthalia dan Rendra Pratama yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini, memberikan doa dan bantuan moril dalam mengarahkan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Kepada teman-teman tercinta saya, Ramon Anggoman, Ranny Wulan Safitri, Miranti Reski Arnastasiah, Adrian, M. Asyirullah Intizam, Bismi Ariffadillah, M. Derry Halim, Ahmad Fikriansyah, Aditya Prana, Audy Akmal Pasha. Terimakasih atas perhatiannya yang begitu besar, semangat, dukungan, doa , dan semua cerita yang pernah dilalui bersama.
11. Staf pegawai Fakultas Ekonomi Ekstension Universitas Sriwijaya. Terima kasih untuk meluangkan waktunya untuk mengurus keperluan administrasi.
12. Teman-temanku, Akuntansi kelas C angkatan 2010, terima kasih buat kebersamaannya selama kuliah.

Penulis menyadari akan kekurang sempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu, segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik.Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Palembang, Maret 2014

Penulis,

Rizka Erliasari

ABSTRAK

Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah

Dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory

(Studi Kasus pada Laporan Tahunan PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.)

Oleh :

Rizka Erlia sari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pelaporan tanggung jawabsosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) pada perbankansyariah berdasarkan konsep *Syariah enterprise theory*. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis bagaimana Bank Muamalat Indonesia (BMI) melakukan pengungkapan CSR dengan melihat seberapa tinggi pengungkapan tersebut dilakukan dan bagaimana kesesuaian antara informasi terkait dengan tanggung jawab sosial yang diungkapkan BMI dengan konsep dan karakteristik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berdasarkan *Syariah Enterprise Theory (SET)*. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus terhadap laporan tahunan BMI tahun 2012 dan analisis didasarkan pada item-item pengungkapan tanggung jawab sosial berdasarkan *Syariah enterprise theory*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaporan tanggung jawabsosial Bank Muamalat Indonesia sudah cukup tinggi namun masih belum lengkap pada bagian penjelasan-penjelasan pembiayaan yang pada dasarnya bersifat kuantitatif namun masih dijelaskan hanya berupa kata-kata atau kualitatif. Sedangkan kesesuaian antara pengungkapan informasi pada laporan tahunan Bank Muamalat Indonesia dengan *Syariah Enterprise Theory* masih sangat terbatas, secara sukarela, mengedepankan profit dalam tujuan usahanya, dan terfokus pada bidang-bidang tertentu sehingga pelaporan tanggung jawab sosial nya belum dilakukan secara menyeluruh sesuai dengan *Syariah Enterprise Theory (SET)*

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, bank syariah, *Syariah Enterprise Theory*, *Bank Muamalat Indonesia*.

ABSTRACT

Report on a Islamic Bank's Corporate Social Responsibility in View of Syariah Enterprise Theory

(Case Study : Annual Report of PT Bank Muamalat Indonesia Tbk.)

By

RizkaErlia Sari

This research was aimed at analyzing the annual report on a bank's corporate social responsibility (CSR) in view of syariah enterprise theory. The report is that of PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. (BMI). This is a case study; It dealt with BMI's report of 2012. The analysis focused on specified items of CSR with references to syariah enterprise theory.

The research result shows that the report of CSR had been made accountable. Description of costs is quantifiable. However, several items are described in words or qualitative. When related to syariah enterprise theory, accuracy in the BMI's report is somewhat limited and profit oriented, therefore the CSR activities of BMI did not fully apply the syariah enterprise theory.

Keywords :corporate sosial responsibility, Islamis bank, syariah enterprise theory

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Rizka Erlia Sari
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal lahir : Lahat, 18 Mei 1992
Agama : Islam
Status : belum menikah
Alamat Rumah(orangtua) : JL.Rambutan Dalam No1429 Rt.29 Rw.10
Paelmbang
Alamat Email : ervanysrizka@yahoo.com

Pendidikan formal :

Sekolah Dasar : SDN 48 Palembang
SMP : SMPN 17 Palembang
SMA : SMAN 1 Palembang
Pendidikan Non Formal : IEC (International English Course) Palembang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB IPENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Batasan Masalah.....	7
1.6. Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Kajian Teori	10
2.1.1. Konsep tentang <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.1.1.Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.1.2.Tujuan dan Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.1.3.Pro Kontra Tanggung Jawab Perusahaan.....	15
2.1.1.4. <i>Triple Bottoms Lines</i>	17
2.1.2. Teori-Teori tentang <i>Corporate Social Responsibility</i>	18

2.1.2.1. <i>Agency Theory</i>	18
2.1.2.2. <i>Legitimacy Theory</i>	20
2.1.2.3. <i>Stakeholders Theory</i>	21
2.1.3. Nilai-Nilai Syariah	22
2.1.3.1. Prinsip Berbagi dengan Adil	23
2.1.3.2. Prinsip <i>Rahmatan lil Alamin</i>	25
2.1.3.3. Prinsip <i>Maslahah</i>	26
2.1.4. <i>Syariah Enterprise Theory (SET)</i>	28
2.1.5. Konsep dan Karakteristik Pengungkapan CSR Menurut <i>Syariah Enterprise Theory</i>	33
2.1.6. <i>Item</i> Pengungkapan Tanggung jawab Sosial	35
2.2. Penelitian Terdahulu	37
2.3. Kerangka Pemikiran	39

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	41
-----------------------------	----

3.2. Jenis dan Sumber Data	41
3.3. Metode Pengumpulan Data	42
3.4. Objek Penelitian	42
3.5. Teknik Analisis Data	42
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah Perusahaan	45
4.2. Visi dan Misi	47
4.3. Organisasi dan Manajemen	48
4.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> menurut Bank Muamalat Indonesia.....	51
4.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> di Bank Muamalat Indonesia.....	58
4.5. Tinjauan Aplikasi Konsep <i>Syariah Enterprise Theory</i> Pada Laporan Tahunan BMI	66
4.5.1. Akuntabilitas Verikal: Allah SWT	66
4.5.2. Akuntabilitas Horizontal: <i>Direct Stakeholders</i>	67
4.5.2.1. Akuntabilitas Horizontal terhadap Nasabah	67
4.5.2.2. Akuntabilitas Horizontal terhadap Karyawan	74

4.5.3. Akuntabilitas Horizontal: <i>Indirect Stakeholders</i>	78
4.5.4. Akuntabilitas Horizontal: Alam	81
4.5.5. Keseimbangan	84
4.6. Implikasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Bank Muamalat Indonesia.....	86
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
	91

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

<p>Tabel 2.1. Perbedaan <i>Agency Theory</i>, <i>Legitimacy Theory</i>, <i>Stakeholders Theory</i>, dan <i>Syariah Enterprise Theory</i>.....</p> <p>Tabel 2.2. Item-Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Akuntabilitas terhadap Tuhan dan <i>Direct Stakeholders</i></p> <p>Tabel 2.3. Item-Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Akuntabilitas terhadap <i>Indirect Stakeholders & Alam</i></p> <p>Tabel 4.1. Pengungkapan CSR di Bank Muamalat Indonesia.....</p> <p>Tabel 4.2. Riwayat Dewan Pengawas Syariah</p> <p>Tabel 4.3. Rangkap Jabatan Anggota DPS</p> <p>Tabel 4.4. Jenis Renumerasi Anggota DPS</p> <p>Tabel 4.5. Jumlah Penerimaan dan Zakat dan dana Kebajikan 2012.....</p> <p>Tabel 4.6. Jumlah Penggunaan dana Zakat dan dana Kebajikan 2012.....</p> <p>Tabel 4.7. Pembiayaan per skim 2012</p> <p>Tabel 4.8. Karyawan berdasarkan Masa Kerja.....</p> <p>Tabel 4.9. Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia.....</p> <p>4</p> <p>Tabel 4.10. Komposisi Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....</p> <p>Tabel 4.11. Hasil Analisis Pengungkapan CSR pada Laporan Tahunan Bank Muamalat Indonesia 2012 berdasarkan <i>Syariah Enterprise</i> <i>Theory</i> (Akuntabilitas terhadap Tuhan dan <i>Direct Stakeholders</i>)</p> <p>5</p> <p>Tabel 4.12. Hasil Analisis Pengungkapan CSR pada Laporan Tahunan Bank Muamalat Indonesia 2012 berdasarkan <i>Syariah Enterprise</i> <i>Theory</i> (Akuntabilitas terhadap <i>Indirect Stakeholders</i></p>	<p style="text-align: right;">32</p> <p style="text-align: right;">94</p> <p style="text-align: right;">97</p> <p style="text-align: right;">58</p> <p style="text-align: right;">100</p> <p style="text-align: right;">102</p> <p style="text-align: right;">103</p> <p style="text-align: right;">71</p> <p style="text-align: right;">72</p> <p style="text-align: right;">73</p> <p style="text-align: right;">103</p> <p style="text-align: right;">10</p> <p style="text-align: right;">104</p> <p style="text-align: right;">10</p>
---	--

danAlam)

10

8

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Piramida <i>Maslahah</i>	26
Gambar 2.2. Model Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Bank Muamalat Indonesia.....	50

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Penggunaan istilah Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) akhir-akhir ini semakin populer dengan semakin meningkatnya praktek tanggung jawab sosial perusahaan, dan diskusi-diskusi global, regional dan nasional tentang CSR (Hardiansyah: 2008). Menguatnya terpaan prinsip *good corporate governance* seperti *fairness, transparency, accountability, dan responsibility* telah mendorong CSR semakin menyentuh “jantung hati” dunia bisnis (Suharto: 2009). Di tanah air, debut CSR semakin menguat terutama setelah dinyatakan dengan tegas dalam UU PT No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas mewajibkan perseroan yang bidang usahanya di bidang atau terkait dengan bidang sumber daya alam untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) merupakan salah satu dari beberapa tanggung jawab perusahaan kepada pemangku kepentingan (*stakeholders*). Pemangku kepentingan dalam hal ini adalah orang atau kelompok yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh berbagai keputusan, kebijakan, maupun operasi perusahaan (Solihin, 2009:4).

Kecenderungan globalisasi dan meningkatnya permintaan dari stakeholder terhadap perusahaan untuk melaksanakan peran tanggung jawab sosial dan

pengungkapannya mendorong keterlibatan perusahaan dalam praktik CSR. CSR sendiri merupakan pernyataan umum yang menunjukkan kewajiban perusahaan untuk memanfaatkan sumber daya ekonomi dalam operasi untuk menyediakan dan memberikan kontribusi kepada para pemegang kepentingan internal dan eksternal.

Di Indonesia sendiri, Perkembangan praktik dan pengungkapan CSR mendapat dukungan dari pemerintah, yaitu dengan mengeluarkan regulasi terhadap kewajiban praktik dan pengungkapan CSR melalui Undang-undang Perseroan Terbatas No. 40 Tahun 2007 pasal 66 dan 74. Pada Pasal 66 ayat (2) bagian c disebutkan bahwa selain menyampaikan laporan keuangan, perusahaan juga diwajibkan melaporkan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Sedangkan dalam Pasal 74 menjelaskan kewajiban untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan bagi perusahaan yang kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam. Selain itu, kewajiban pelaksanaan CSR juga diatur dalam Undang-Undang Penanaman Modal No. 25 Tahun 2007 Pasal 15 bagian b, Pasal 17, dan Pasal 34 yang mengatur setiap penanam modal diwajibkan untuk ikut serta dalam tanggung jawab sosial perusahaan.

Menurut Mulyanita (2009: 7), alasan perusahaan khususnya di bidang perbankan melakukan pelaporan sosial adalah karena adanya perubahan paradigma pertanggungjawaban, dari manajemen ke pemilik saham menjadi manajemen kepada seluruh *stakeholder*. Sebagai wujud bukti kepedulian para ahli akuntansi di Indonesia dapat dilihat melalui Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.1 (revisi 2009) paragraf

sembilan secara implisit menyarankan untuk mengungkapkan tanggung jawab akan masalah lingkungan dan sosial.

“Entitas dapat pula menyajikan, terpisah dari laporan keuangan, laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (*value added statement*), khususnya bagi industry dimana faktor lingkungan hidup memegang peranan penting dan bagi industri yang menganggap karyawan sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting. Laporan tambahan tersebut di luar ruang lingkup Standar Akuntansi Keuangan.”

Selain itu, menurut Mulyanita (2009: 7), tantangan untuk menjaga citra perusahaan di masyarakat menjadi alasan mengapa suatu bank di Indonesia melakukan pelaporan sosial.

Salah satu jenis bank yang memainkan peranan penting dalam pengungkapan tanggung jawab sosial adalah bank syariah. Menurut Meutia (2010: 3), bank syariah seharusnya memiliki dimensi spiritual yang lebih banyak. Dimensi spiritual ini tidak hanya menghendaki bisnis yang non riba, namun juga mampu memberikan kesejahteraan bagi masyarakat luas, terutama bagi golongan masyarakat ekonomi lemah. Menurut Yusuf(2010: 99), posisi bank syariah sebagai lembaga keuangan yang sudah eksis di tingkat nasional maupun internasional harus menjadi lembaga keuangan percontohan dalam menggerakkan program CSR. Pelaksanaan program CSR bank syariah bukan hanya untuk memenuhi amanah undang-undang, akan tetapi lebih jauh dari itu bahwa tanggung jawab sosial bank syariah dibangun atas dasar falsafah dan *tasawwur*

(gambaran) Islam yang kuat untuk menjadi salah satu lembaga keuangan yang dapat mensejahterakan masyarakat. Yusuf (2010: 100) menambahkan, program CSR perbankan syariah harus benar-benar menyentuh kebutuhan asasi masyarakat untuk menciptakan pemerataan kesejahteraan ekonomi bagi masyarakat.

Selain itu, penerapan CSR di Indonesia juga semakin meningkat baik dalam kuantitas maupun kualitas. Selain keragaman kegiatan dan pengelolaannya semakin bervariasi, dilihat dari kontribusi finansial, jumlahnya semakin besar. Dikutip oleh Saidi dan Abidin (2004) bahwa penelitian PIRAC pada tahun 2001 menunjukkan bahwa dana CSR diIndonesia mencapai lebih dari 115 miliar rupiah atau sekitar 11.5 juta dollar AS dari 180 perusahaan yang dibelanjakan untuk 279 kegiatan sosial yang terekam oleh media massa. Angka rata-rata perusahaan yang menyumbangkan dana bagi kegiatan CSR adalah sekitar 640 juta per kegiatan (Suharto, 2006: 6).

Bagi umat Islam kegiatan bisnis termasuk bisnis perbankan tidak akan pernah terlepas dari ikatan etika syariah. Muhammad (2005: 11) menjelaskan bahwa yang dimaksud dengan akuntansi syariah adalah “konsep dimana nilai-nilai Al-Quran harus dijadikan prinsip dasar dalam aplikasi akuntansi”. Segala usaha, baik dalam bentuk bisnis maupun non-bisnis harus menjamin kelestarian alam. Pada sisi kebajikan, islam sangat menganjurkan kedermawanan sosial kepada orang-orang yang memerlukan melalui pintu sedekah.

Menurut Meutia (2010: 11), bentuk pertanggungjawaban tersebut adalah diungkapkannya atau dibuatnya suatu laporan pertanggungjawaban sosial. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan – *Corporate Social*

Responsibility Disclosure (CSRD) – merupakan suatu cara bagi perusahaan untuk mengkomunikasikan kepada para *stakeholders* bahwa perusahaan memberi perhatian pada pengaruh sosial dan lingkungan yang ditimbulkan perusahaan. Pengungkapan ini bertujuan untuk memperlihatkan aktivitas yang dilakukan perusahaan dan pengaruhnya bagi masyarakat.

Meutia (2010: 49) menyatakan bahwa teori yang paling tepat untuk mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan, dalam hal ini bank syariah, adalah *Syariah Enterprise Theory (SET)*. Hal ini karena dalam *syariah enterprise theory*, Allah adalah sumber amanah utama. Sedangkan sumber daya yang dimiliki oleh para *stakeholders* adalah amanah dari Allah yang di dalamnya melekat sebuah tanggung jawab untuk menggunakan dengan cara dan tujuan yang ditetapkan oleh Sang Maha Pemberi Amanah.

Pelaporan CSR merupakan praktik yang dibentuk berdasarkan nilai-nilai norma yang berlaku di masyarakat. Pada sektor perbankan syariah, nilai-nilai norma yang digunakan adalah nilai-nilai agama Islam, atau disebut juga dengan nilai-nilai syariah. Penelitian ini bermaksud untuk menjelaskan bagaimana pelaporan *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang berdasarkan nilai-nilai syariah.

Berdasarkan uraian diatas, maka penelitian ini mengambil judul “**Pelaporan Corporate social Responsibility (CSR) Perbankan Syariah dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory**”

1.2.Rumusan Masalah

Penelitian ini dimaksudkan untuk memahami dan menganalisis pengungkapan tanggung jawab sosial bank syariah berdasarkan *Syariah Enterprise Theory* dengan berusaha menjawab pertanyaan berikut ini :

1. Bagaimana pengungkapan CSR di Bank Muamalat ?
2. Apakah informasi-informasi terkait dengan tanggung jawab sosial dan dana CSR yang diungkapkan oleh bank syariah sesuai dengan konsep dan karakteristik pengungkapan tanggung jawab sosial berdasarkan *Shariah Enterprise Theory (SET)*?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Mengidentifikasi pengungkapan CSR dan seberapa tinggi pengungkapan tersebut dilakukan di Bank Muamalat.
2. Menganalisis seberapa besar kesesuaian antara informasi terkait dengan tanggung jawab sosial yang diungkapkan bank syariah dengan konsep dan karakteristik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berdasarkan *Syariah Enterprise Theory (SET)*.

1.4.Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat, antara lain:

1. Bagi mahasiswa atau pembaca, hasil penelitian ini dapat menambah wawasan bagi pembaca tentang masalah yang diangkat dalam penelitian ini.
2. Bagi kalangan akademisi atau peneliti, hasil penelitian ini dapat dijadikan tambahan referensi dan dasar untuk melakukan penelitian yang sejenis pada masa yang akan datang.
3. Bagi kalangan praktisi, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam pengembangan praktik pengungkapan tanggung jawab sosial bagi bank syariah.
4. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan tentang masalah yang diteliti.

1.5. Batasan Masalah

Penulis memberi batasan pada penulisan ini bahwa :

- Pemikiran tentang *Syariah Enterprise Theory* sebagai sebuah perspektif yang dikemukakan penulis, dibatasi pada tataran konseptual saja.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembaca agar lebih mengerti secara keseluruhan dari isi skripsi ini, maka sistematika dan penyajian dalam skripsi ini nantinya akan dibagi dalam lima bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan hal-hal yang berhubungan dengan latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan yang menjelaskan secara singkat isi skripsi ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang teori-teori yang berhubungan dengan permasalahan yang ada baik mengenai definisi-definisi dan konsep-konsep yang berhubungan dengan pembahasan dalam penelitian ini, penelitian sebelumnya, dan kerangka pemikiran

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Berisikan metoda penelitian yang digunakan dalam penulisan penelitian ini, yang berisi jenis penelitian, jenis dan sumber data, metoda pengumpulan data, objek penelitian, dan teknik analisis data.

BAB IV ANALISA HASIL PENELITIAN

Pada bab ini penulis menguraikan dan mengemukakan keadaan umum objek penelitian yakni Bank Muamalat Indonesia Tbk dan menyajikan hasil analisis seberapa besar pengungkapan CSR yang dilakukan Bank Muamalat Indonesia Tbk dalam laporan tahunannya dan kesesuaian antara pengungkapan tanggung jawab sosial yang telah dilakukan oleh Bank Muamalat Indonesia dengan konsep-konsep yang ada dalam *syariah enterprise theory*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini yaitu bab yang terakhir dari keseluruhan bab, yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk dijadikan masukan dan pertimbangan yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan terutama pihak Bank Muamalat Indonesia ,para praktisi dan pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

- Achua, Joseph K. (2008). Corporate social responsibility in Nigerian banking system. *Society and Business Review*, Vol. 3 Iss: 1, pp.57 – 71
- Ahmad, Khurshid. 2003. *The challenge of Global Capitalism: An Islamic perspective.* (Online), (<http://www.ips.org.pk>, diakses 2013)
- Amalia, Ayunita. 2007. *Analisis Pelaporan Tanggung Jawab Perusahaan.* Skripsi tidak diterbitkan. Makassar: fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin.
- Chapra, M Umer. 2007. *The Islamic Vision of Development in the Light of Maqasid Al-Shari'ah.* Jeddah: Islamic Research and Training Institute Islamic Development Bank.
- Deegan, C. and Gordon B. A Study of the Environmental Disclosure Practices of Australian Corporations. *Accounting and Business Research.* Vol. 26, No 3, (Summer), pp. 187-99, 1996.
- Dowling, J dan Pfeffer, J. 1975. Organisation Legitimacy: Social values and Organizational Behaviour. *Pacific Sociological Review.* Vol. 18. Pp. 122-136.
- Dusuki, Asyraf Wajidi and Dar, Humayon. 2005. Stakeholders' Perceptions of Corporate Social Responsibility of Islamic Banks: Evidence from Malaysian Economy. *The 6th International Conference on Islamic Economic and Finance.*
- Friedman, M. 1979. The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profit, *The New York Times Magazine*, September 13th.
- Gray, R., Kouhy, R., Lavers, S., Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of the Literature and a Longitudinal Study of UK. *Disclosure, Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 8, No. 2, pp. 47-77, 1995.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility (CSR).* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hardiansyah. *Lingkungan, Masyarakat dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan – CSR,* (online), (<http://fema.ipb.ac.id>. Diakses 11 September 2008).
- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia.* Jakarta: Refika Aditama.
- Jamali, Dima dan Mirshak, Ramez. (2007). *Corporate Social Responsibility (CSR): Theory and Practice in a Developing Country Context.* *Journal of Business Ethics* 72 (3): 243 - 262.
- Kamali, Mohammad Hasyim. *Maqasid al Shariah: The Objectives of Islamic Law,* (Online), (<http://www.sunniforum.com>, diakses 30 Mei 2013)

- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Refika Aditama.
- Maignan, I., Ferrell, O. C., & Hult, G. T. 2004. Corporate citizenship: Cultural antecedents and business benefits. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 27(4): 455-469.
- McWilliams, A. dan D. Siegel. 2001. Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. *Academy of Management Review*, 26(1): 117–127.
- Meutia, Inten. 2010. *Menata Pengungkapan CSR di Bank Islam (Suatu Pendekatan Kritis)*. Jakarta: Citra Pustaka Indonesia.
- Muhammad. 2005. *Pengantar Akuntansi Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursitama, Tirta, dkk. 2011. *Corporate Social Responsibility di Indonesia (Teori dan Implementasi)*. Institute for Development of Economic and Finance (INDEF).
- Nawawi, Kholil dan Astriani, Fera. 2010. *Peran penyaluran dana Corporate Social Responsibility (CSR) dalam meningkatkan kepercayaan nasabah*. Bogor: Fakultas Agama Islam Universitas Ibnu Khaldun.
- Nugroho, Firmansyah FA. 2011. *Analisis Hubungan antara Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Karakteristik Tata Kelola Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Sahidin, Ahmad. *Membaca Naskah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, (Online), (<http://albanduni.wordpress.com>, diakses 4 Agustus 2013)
- Saleh. 2008. *An Empirical Examination of the Relationship between Corporate Social Responsibility Disclosure and Financial Performance in an Emerging Market*. Malaysia: University of Malaysia.
- Sembiring, Edi Rismanda. 2003. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Telaah Akuntansi*, Volume: 01 No. 01 Juni 2003, hal. 01-21.
- Suharto, Edi. *Pekerjaan Sosial Industri, CSR, dan ComDev*, (Online), (<http://www.policy.hu>, diakses 2013).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. 2005. Jakarta: Departemen Hukum dan HAM.
- Yusuf, yasir. Aplikasi CSR pada bank syariah: suatu pendekatan maslahah dan Maqasid syariah. *EKSIBISI*, Vol 4, No 2, juni 2010. 98-115.