

# MANAJEMEN AGROINDUSTRI

Prof. Dr. Ir. Hasbi, M.Si.



# Manajemen Agroindustri

oleh:  
Hasbi

Hak Cipta © 2016 pada penulis

Dicetak oleh Unsri Press

ISBN 979-587-587-6

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun, baik secara elektronik maupun mekanis, termasuk memfotokopi, merekam atau dengan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari penulis.



Penerbit: Unsri Press  
Kampus Unsri Bukit Besar, Jalan Srijaya Negara,  
Bukit Besar, Palembang Telp/Faximili:  
+62711360969  
Email: [unsri.press@yahoo.com](mailto:unsri.press@yahoo.com)

Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan (KDT)  
Hasbi  
Manajemen Agroindustri: Hasbi. Palembang: Unsri Press, 2016  
vii + 105 halaman: 17,9 x 25,5 cm

Bibliografi  
ISBN 979-587-587-6  
1. Judul  
1. Manajemen Agroindustri  
2. Hasbi

## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA .....	v
<b>1. Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
1.1. Metodologi Analisis Investasi Agroindustri .....	3
1.2. Analisis Orientasi Pasar .....	3
1.3. Analisis Aliran Bahan Baku .....	4
<b>2. Persediaan Bahan Baku</b> .....	<b>5</b>
2.1. Elemen Primer .....	5
2.2. Komponen Dasar .....	6
2.3. Potensi Wilayah Persediaan .....	7
2.4. Pola Penggunaan Lahan Secara Keseluruhan .....	7
2.5. Kedudukan Lahan .....	8
2.6. Produksi Pertanian .....	8
2.7. Demografi dan Ketenagakerjaan .....	8
2.8. Transportasi dan Pelayanan Pendukung .....	8
2.9. Pelayanan Finansial .....	9
2.10. Pola Perdagangan .....	9
2.11. Struktur Sosioekonomi .....	9
2.12. Catatan untuk Diperhatikan .....	10
2.13. Menetapkan Kebutuhan Bahan Baku .....	10
2.14. Cara Alternatif Pengadaan Bahan Baku .....	14
2.15. Pemilihan Sistem Pengadaan yang Tepat .....	14
2.16. Kontrak <i>Farming</i> .....	17
2.17. Masalah yang Sering Ditemui dalam Kontrak <i>Farming</i> .....	19
2.18. Mendesain Sistem Kontrak <i>Farming</i> .....	20
2.19. Analisis Sensitivitas Pasokan .....	26
2.20. Persaingan Penggunaan Bahan Baku .....	31
2.21. Kualitas Input yang Dapat Diterima .....	35
<b>3. Faktor Pemasaran</b> .....	<b>44</b>
3.1. Elemen Utama .....	45
3.2. Analisis Konsumen .....	47
3.3. Analisis Lingkungan Kompetitif .....	57
3.4. Prakiraan Permintaan .....	73
3.5. Ringkasan .....	82
<b>4. Seleksi dan Evaluasi untuk Pilihan Pengolahan</b> .....	<b>84</b>
4.1. Komponen Utama .....	86
4.2. Teknologi Pengolahan .....	87
4.3. Persyaratan Pasar .....	87

5.	<b>AGROINDUSTRI. Proses Nilai Tambah dan Peningkatan Daya Saing</b> .....	
	5.1. Pengembangan Infrastruktur.....	108
	5.2. Pembangunan Agroindustri .....	109
	5.3. Peran SDM.....	109
	5.4. Peran Agroindustri Penciptaan Nilai Tambah .....	111
	5.5. Peran Agroindustri Daya Saing .....	112
	5.6. Formulasi dan Strategi Pengembangan Agroindustri .....	114
		116
	<b>PUSTAKA</b> .....	120